# 优化与改进论文范文(23篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-06-18

*优化与改进论文范文1友谊县卫生系统加强作风建设暨优化经济 发展环境工作方案为认真贯彻落实县委、县政府关于提高行政效能、优化经济发展环境的有关精神，努力改进新形势下卫生行业工作作风，提高办事效率，规范执法行为，为进一步促进中方经济发展服好务，...*

**优化与改进论文范文1**

友谊县卫生系统加强作风建设暨优化经济 发展环境工作方案

为认真贯彻落实县委、县政府关于提高行政效能、优化经济发展环境的有关精神，努力改进新形势下卫生行业工作作风，提高办事效率，规范执法行为，为进一步促进中方经济发展服好务，特制定本方案。

>一、指导思想

认真贯彻省、市优化经济环境有关精神，切实执行县委、县政府文件要求，通过加强宣传教育，切实完善措施，增强全系统干部职工转变工作作风，优化经济发展环境的自觉性和积极性，在卫生系统形成廉洁、高效、优质、和谐的服务环境，促进全县经济社会全面协调可持续发展。

>二、组织领导

为加强对作风建设暨优化经济环境工作的领导，经局党组研究决定，成立友谊县卫生局加强作风建设、优化经济发展环境工作领导小组，由毛帮辉同志任组长，杨洪涛、张新民、周量、殷凤丽，张志、麻连科、刘洋、杜天鹏同志为成员。领导小组下设办公室，由周量同志兼办公室主任，具体负责优化经济环境的日常事务。

>三、工作重点及措施

>（一）深入开展优化经济环境宣传教育。

1、3月份召开卫生系统加强机关作风建设、优化经济发展环境动员大会，宣传加强机关作风建设、优化经济发展环境的重要意义。

2、充分利用横幅、标语、宣传橱窗等多种宣传方式，在全系统营造浓厚的优化经济发展环境氛围。

3、认真组织学习县委、县政府《20\_年全县优化经济发展环境工作考评方案》，剖析存在的问题，加强干部职工思想道德教育，引导干部职工强化优化经济发展环境意识，自觉关心、参与和支持经济发展环境建设。

>（二）大力加强机关作风及行风建设。

要把优化经济发展工作与年初开展的机关作风建设和整治医药购销领域不正之风活动结合起来，有的放矢，重点整治，务求实效。局机关要进一步转变观念、转变职能、转变作风，要重点解决责任心不强、纪律观念不强、工作效率不高的问题，努力提高行政效能，建设让群众满意的服务型机关。各医疗卫生单位要以在全系统开展的“院兴我荣，院衰我耻”为主题的学习教育和行风整顿活动为契机，突出行业重点，切实加强医德医风教育，着力培养医务人员的服务意识，提高服务水平，改善服务态度。同时，要针对行业中尤其是医药购销领域中存在的突出问题进行重点治理和整改。

>（三）切实规范卫生监督执法工作。

1、继续开展执法人员岗位学法活动，加强对卫生监督人员的岗位培训，提高卫生监督执法人员的执法能力和业务水平，不以职、以业、以权谋私，真正做到依法行政，公平公正执法，文明执法和人性执法。

2、健全卫生行政执法责任制和责任追究制，及时纠正和查处卫生行政不作为和乱作为的行为。切实规范收费行为，凡法律、法规、规章没有规定的收费项目，一律不准收取。对保留的收费项目，符合减免条件的予以减免，收费标准有幅度的，按最低标准征收。严禁各单位自设收费项目或提高收费标准。

3、深入开展打击非法 行医专项治理，严厉查处“黑诊所”无证营业等违法活动。

>（四）着力提高医疗卫生服务水平。

1、大力推进乡镇卫生院产科标准化建设。对业务用房、基本设备、人员配备、技术人员应知应会技能、产科质量等五个方面进行改进和完善。

2、加强卫技人员培训，着力提高卫技人员素质，提高医疗服务能力和水平，满足农民群众日益增长的医疗卫生需求。

3、认真做好新型农村合作医疗宣传筹资工作，力争20\_年全县参合率达到98%，扩大合作医疗的受益面，更大程度地缓解群众“看病难、看病贵”的问题。

>(五）构建优化经济发展环境长效机制。

紧紧围绕医疗卫生中心工作，结合本行业特点，建立健全效能建设、法制建设等各项规章制度，严格实行首问责任制、限期办结制、责任追究制等制度，以制度强管理。同时，以推行政务事务公开为切入点，本着依法公开、注重实效、有利监督的原则，围绕转变工作作风、改善服务态度、提高医疗质量、控制医药费用、减轻群众负担等关系群众切身利益的问题，建立健全事务公开公示制度，明确公开范围，完善公开内容，规范公开程序，确保公开工作扎实有效。要进一步健全内部监督制约机制，聘请行风评议员进行监督，并公布举报电话（5813342）。

>四、工作步骤

>（一）宣传发动（1月-3月）

各医疗卫生单位要根据本实施方案的要求，制定切实可行的实施方案，要通过召开职工大会，利用宣传橱窗、横幅、标语等多种形式进行宣传发动，使优化经济环境工作的意义深入人心，在全系统营造浓厚的优化经济环境工作氛围。

>（二）自查自纠及整改提高阶段（4月-10月）

本着实事求是和重在自我整改、自我提高的原则，在自查自纠的过程中，坚持有什么问题，就纠正什么问题，认真查找作风建设、优化经济发展环境工作中存在的问题，制定可行的整改措施，切实做到边查边改边纠。

>（三）检查总结（11月-12月）

各单位、局机关各股室及个人要按照方案的要求，写出工作总结，向局优化办汇报优化工作开展情况。工作开展期间，局优化办将对局机关及各单位工作情况进行督查，并将督查结果向全系统通报。

>五、奖惩办法

局优化办负责组织对各医疗卫生单位及局机关股室和个人的考核评分（分管领导的考评与相应股室挂钩）。对系统内医疗卫生单位得分前三名及得分。

**优化与改进论文范文2**

>一、总体目标

到20xx年，全市童装（校服）产业产值突破xxx亿元（其中校服产业产值突破xxx亿元），年产值超亿元骨干企业数量突破xx家，童装（校服）产品出口货值突破xx亿元（其中校服产品出口货值突破x亿元），中国校园服饰专业市场成交额突破x亿元。打造童装（校服）产业供应链协同生态圈，形成“买校服、到xx”的市场氛围，带动教育装备等相关产业发展，将我市建设成为全国童装（校服）产业发展示范引领区和具有国际竞争力的童装（校服）产业发展基地。

>二、工作措施

（一）培育壮大产业链条

1、打造区域品牌。在“中国童装名镇”“中国校服产业创新基地”等荣誉称号的基础上，建立“政府推动、行业主导、多方协作”的工作模式，建设xx市童装发展历史馆，推进童装（校服）产业集群发展，带动校园鞋帽配饰、教育装备等相关产业发展。鼓励市儿童产业联合会与其他重点产业集群地区开展合作，探索建立x省校服产业联盟和全国校园服饰服务中心。（责任单位：市工业信息化和科技局、街道办事处）

2、树立行业示范标杆。选树童装、校服标杆企业，建设出口童装质量安全标杆企业展示中心，公布相关名单并予以政策倾斜。举办校园服饰设计大赛，支持市儿童产业联合会开展童装（校服）十佳经理人、十佳设计师等评选活动，营造产业发展良好氛围。（责任单位：市工业信息化和科技局、人力资源和社会保障局、市场监督管理局、商务局）

3、优化校服定制生产。针对校服订制生产服务项目推进过程中存在的困难和问题，提出解决方案；进一步完善以校方为主体的校服招投标机制，校园服饰设计大赛获奖产品优先入选校服订制生产服务项目；加大校服订制生产服务项目宣传力度。（责任单位：市教育局、工业信息化和科技局、人力资源和社会保障局）

（二）引导企业提质增效

1、鼓励企业技改提升。加强技改投资各级政策的宣传，指导符合条件的企业申报技改政策，鼓励童装（校服）生产企业利用机器换工、两化融合等方式实现工艺优化，提升生产效率。（责任单位：市工业信息化和科技局）

2、提高研发创新能力。鼓励童装（校服）生产企业开展产业共性关键技术研发及应用，实施一批关键共性技术科技攻关和示范推广，推动设计研发与生产制造无缝对接。（责任单位：市工业信息化和科技局）

3、加强产品质量管控。对童装（校服）行业加大风险监测和监督抽检力度，督促企业提升产品质量意识。持续开展纺织服装产业质量提升行动，推荐一批童装（校服）生产企业参加第三期纺织服装产业质量提升行动。（责任单位：市市场监督管理局、工业信息化和科技局）

4、抢占产业标准话语权。xxxx年推动中国纺织工程学会标准化技术委员会校园服饰标准技术工作组落户xx，引导市儿童产业联合会及相关企业参与制定《中小学生校服分级评价技术规范》团体标准。（责任单位：市市场监督管理局、工业信息化和科技局）

（三）多方推进市场开拓

1、推动市域外招投标。贯彻执行校服企业参与域外校服招投标奖励政策，组织开展校服招投标业务培训，提升招投标中标率。xxxx年底前，支持一批校服企业完善质量检测合格报告、安全生产标准化证书等相关招投标资质。（责任单位：市工业信息化和科技局、市场监督管理局、应急管理局）

2、线上线下同步推广。引导生产企业加快发展电子商务，推进校服专业市场发展线上平台，适时举办线上xx童装（校服）专场推介活动。提升线下专业展会办展成效，落实兑现校服企业重点展会参展补助，适时举办“中国校园服饰国际博览会”。鼓励童装（校服）生产企业加强营销团队建设，提升市场拓展能力。（责任单位：市商务局、贸促会、工业信息化和科技局、xxx产业投资发展集团有限责任公司）

3、推动童装外贸复苏。支持童装（校服）企业拓展外贸业务，加快推动市场采购与跨境电商融合发展，用足用好出口退税、出口信保和财政贴息等政策，引导外贸企业线上洽谈接单，帮助企业稳住海外市场和订单。（责任单位：市商务局、x海关驻xx办事处）

4、提升校服专业市场。完善校服企业入驻校服专业市场机制，引进其他重点产业集群地区客商入驻，加强市场商铺管理，定期清理长期空置商铺。通过在市域内外重点区域设置广告牌等方式加大校服专业市场推介力度，提升“中国校服产业创新基地”“中国校园服饰专业市场”的知名度和繁荣度。（责任单位：xxx产业投资发展集团有限责任公司）

（四）完善要素保障体系

1、加大金融支持力度。鼓励金融机构开发针对童装（校服）产业的金融产品和融资模式，拓宽融资渠道，增强还款弹性，及时帮助童装（校服）生产企业解决资金短缺、生产不畅等问题。鼓励童装（校服）企业股改挂牌，利用多层次资本市场直接融资。（责任单位：市金融工作局）

2、营造良好用人环境。贯彻落实各级引才、聚才、用才政策，支持童装（校服）企业引进产业急需人才。着力增强人才获得感，重视人才职业发展需求，定期举办童装（校服）相关设计比赛、人才沙龙、职业培训等业务交流提升活动。（责任单位：市人力资源和社会保障局）

3、整合提升公共平台。推动中纺联“一馆一院二中心”（国家纺织面料馆xx馆、xx市中纺学服装及配饰产业研究院、中国纺织工业联合会检测中心xx实验室、中国纺织信息中心xx分中心）在产品质量抽检、检测业务培训、校服标准制定、研发综合能力提升等方面，与童装（校服）企业、其他产业发展平台深度融合发展。探索建立基于本地供应商、制造商、批发商和零售商、终端客户、相关机构的童装（校服）产业供应链协同平台。（责任单位：市工业信息化和科技局、市场监督管理局、商务局、大数据管理局、金融工作局）

>三、保障措施

（一）强化组织领导。成立xx市童装（校服）产业优化升级工作领导小组（详见附件），由市政府分管领导担任组长，相关单位、市儿童产业联合会为成员单位，统筹推进我市童装（校服）产业优化升级工作。

（二）推进工作落实。各责任单位每季度要向市童装（校服）产业优化升级工作领导小组办公室（市工业信息化和科技局）报送所负责工作的进展情况，需协调解决的问题要随时报送。市童装（校服）产业优化升级工作领导小组办公室要切实做好统筹协调工作，及时将有关事项报领导小组研究，破解工作推进中的困难和问题。

（三）广泛开展宣传。要充分利用报刊、电视、广播、宣传栏等宣传途径，广泛宣传我市童装（校服）产业优化升级工作措施和相关政策，营造浓厚氛围。

**优化与改进论文范文3**

>一、当前企业档案管理存在的问题

1.档案信息收集不全面，保存不完整

在档案管理中，信息收集不全面、不及时是企业档案管理中最根本的问题。从档案信息收集到信息入库、保存，应当由档案管理人员全方位负责。然而，目前大多数企业管理人员尚未做好档案信息的收集工作，收集过程中仍存在很多问题：部分企业选择纸质和电子版相融合的档案信息记录方式，导致档案信息记录混乱；企业人员和外来人员随意调取档案信息，甚至在已有的纸质档案信息中乱涂乱改、随意开窗；或只采用文字和数字的集合，没有采用多媒体的收集方式等，均不能保证档案信息的真实性和完整性。

2.档案管理体系不完善

一个完善、专业的档案管理体系是企业面对外界竞争的有力保障，而目前多数企业的档案管理体系仍存在一些纰漏。如大多数企业仍在利用纸质档案；档案室设置比较简陋，更有部分企业根本就没有设立相应的档案库房；缺少专业的档案管理人员，个别企业的档案管理人员变动频繁，更有甚者管理人员身兼数职，没有严格按照企业相关制度确保档案信息的安全性和准确性，档案和文件材料的利用没有头绪或有些重要的档案文件材料根本没有归档等等，使企业于无形中受到严重损失，同时也阻碍了企业的发展。

3.缺乏完善、专业的管理制度

企业对档案管理不够重视，是制约企业档案管理工作科学化、创新化发展的根本原因。一些企业的管理者更多地注重企业经济效益的提高，而忽视了档案管理在提高企业经济效益中的作用，使得档案管理工作多流于形式。同时，一些企业的档案管理人员自身也对档案管理不够重视，在具体工作中缺乏责任感和职业道德，使得档案管理工作的失位现象日益严重，档案“无用论”不断蔓延至整个企业，导致企业发展边缘化危机加重。

4.企业档案管理信息化程度不足

>二、优化企业档案管理工作的科技建设和创新发展的策略

1.提高档案管理人员的素质及领导的重视程度

无论是企业管理者还是档案管理人员，都要转变传统的企业经营管理理念，将提高档案管理工作的科技建设和创新发展纳入企业的工作重点之中，充分认识到档案管理工作对企业发展的重要意义。作为企业的管理者，各级领导要发挥引导作用，与时俱进，利用现代化的管理手段和科学技术来调整和完善企业内部档案管理体系，同时也要加大对档案管理重要性的宣传和教育，增加对档案管理工作的资金投入，加强对档案管理的基础设施建设，完善管理设备，建立科学化、创新化、信息化、现代化的企业档案管理体系。同时，档案管理人员要不断提高自身的专业素质，加强与其他行业和领域的交流和沟通，学习先进的管理经验，增强自身的工作责任感和创新观念。

2.强化管理体系，完善管理制度

健全的企业档案管理制度是提高企业档案管理工作质量，促进企业档案管理科学化和创新化发展的制度保障。在新的时代背景下，企业应与时俱进，积极构建新的档案管理体系，明确档案信息收集流程和注意事项，要遵循《^v^档案法》等相关法律法规，确保企业所制定的档案管理规章制度符合国家的制度要求，达到国家标准，做到有法可依。同时，应强化档案管理人员的法律意识，在人员更替时做好交接工作，并且保证不泄漏公司内部的档案信息，做好档案信息安全工作，保证档案信息的严密性。

3.提升档案的信息化水平，全面收集档案信息

网络化和数字化的普及发展，促进了企业档案管理工作的发展和创新，档案管理模式也从传统实物保管方式向电子化模式转变，即由传统的可视记录识别向以机器识别代码型发展，机器识别代码型即所谓的电子档案。利用计算机技术和辅助工具设计的电子图纸，不仅易于存储和查询，还更加形象具体。此外，传统的文书档案、科技档案、会计档案、基建档案、人事档案、声像档案等分类被取代，逐渐形成了以企业信息集成系统中各个流程和管理模块的设置和发展。利用电子文件管理，能将分散在各个管理系统中的档案信息通过计算机规定的指令来随机调整和设置分类方案。因此，新形势下的档案管理科技建设和创新工作，必须加强电子档案和电子文件管理，实现企业档案数字化、科技化、信息化、创新化发展。

>三、结语

信息时代的快速发展，要求企业档案管理必须与时俱进，实现档案管理科学化、规范化和创新化；必须转变传统观念，提高企业对档案管理的重视程度；必须强化制度保障，建立健全档案管理制度；必须重视电子文件管理，实现档案管理的电子化。只有这样，才能发挥企业档案管理的最大效能，实现价值最大化，才能促进企业的可持续发展，才能为社会进步和经济发展做出最大贡献。

**优化与改进论文范文4**

摘 要：本文指出工商管理是经济发展的产物，分析了工商管理与经济发展是相辅相成的关系，工商管理的发展离不开经济的推动，剖析工商管理与知识经济的内在关系，提出要通过经济发展能够推动工商管理的完善。

知识改变命运很好的诠释了当今社会发展的步伐。取代以往的体力劳动，知识已经发挥着越来越重要的作用，因为如今是知识经济时代。知识经济，顾名思义，就是通过自身所有的知识或者说是通过智力劳动的付出，能够带来收益的经济手段。

工商管理是经济发展的产物

应当说工商管理是经济发展的产物，其产生有着深厚的历史根源。可以追溯到奴隶社会和封建社会时期，当我们具体探究工商企业管理机构的出现原因，主要有以下原因：首先，私有经济亟需发展;其次，私有者利益急需得到保护，所以在这种情况下，必须有一种机构对市场经济的具体活动进行有效的控制，并且使得整个市场体制更加健全和完善。这样看来，市场经济的产品商品化决定着这个专业的产生，也是最基本的原因。所以说，工商管理专业的建构过程就是市场经济的发展过程，两者相辅相成，彼此依附，共同发展。

市场经济发展的过程与工商管理的形成轨迹步调一致

我们都知道市场经济并不是浑然天成的，从最初的 以物易物 阶段到如今相对完善的市场经济，经历了一个漫长的发展过程。作为宏观调控的重要补充，市场经济在资源配置方面起着不可替代的重要作用。我们来分析一下普通的经济市场，可以发现有以下特征：该领域的涉及方面越来越广，并且方式形态各异，政策制度不断健全，整体系统趋向完善，顾客加强了自我利益的保护，这一切现实情况，对于我国工商管理专业的发展做了铺垫，使得整个专业体制不断完善，加强了自我的提高。除此之外，在这个探索的过程中，整个市场体制更加的科学，更有层次性，因为工商管理和市场经济是相辅相成的，彼此依赖，在探索的过程中实现了双赢。

工商管理的发展离不开经济的推动

伟大的无产阶级革命家马克思为人类留下了宝贵的财富，他有关经济方面的理论，至今仍影响深远。生产力决定生产关系，那么只有适应生产力发展的生产关系才是合理的生产关系。在资本主义时期，商品经济的各种主体，都有两面性。他们相辅相成的同时，又有自己的具体特征。这些活动的参与者通过彼此的交流和联系实现利益交换，在这个过程中存在摩擦是不可避免的。

工商管理与知识经济的内在关系

在如今这个知识经济时代，只有充分发挥 知识 的力量，才能使一个民族兴盛不衰，使国家在国际竞争中利于不败之地。一个国家要想在国际中占有重要地位，关键因素就是人才。引导他们创造能力和意识的挖掘和形成。由于工商管理这个专业在我国是新兴专业，并且发展速度很快，日新月异。当今社会经济迅速发展，各种形式随着时间不断的转化，随意说它的含义更有深层意义。在这种情况下，要想实现这方面的人才培养，难度很大。

理论结合实际是永恒不变的真理，在知识经济时代更是需要这种理念的支持，摒弃以往 死读书 的尴尬境况，不仅要学习相关的理论知识，另外也要对其他方面的社会图书进行涉猎。当今社会，知识经济快速发展，要想成为一名优秀的工商管理人员，必须要具备系统的知识和框架结构，并且要深入研究。除此之外，还要学习各方面的科学知识来提高自己，巩固先进的设备文化基础。让自己具备一种能力，使得专业知识与其他各种知识相互融合。

进一步研究知识深度，在学习基本科学知识的同时，还要把原有知识与新学知识深度融合，举一反三，提高自己的创造力。

经济发展能够推动工商管理的完善

在上文已经阐述过生产力和生产关系的相互作用，在此不再赘述，这也正是马克思主义的基本观点。人类经历了很长时间的演变，从一开始的自然经济状态下，商品经济还不复存在，直到进入封建经济和资本主义经济时，商品经济才活跃了起来，并在交易的活动中，经济主体都存在着相互依存、独立的情况，但是每个经济主体代表和追求的利益不一样，这很容易引发相互之间的矛盾。第一，每个个体从自私的角度出发，都会考虑怎么让自己获利最大，这很可能会损坏他人和集体甚至国家的利益，针对这种不正确的观念，应该及时作出引导，但是个体的力量是有限的，再加上市场的手段也是力不从心，不尽人意，市场的弊端还是存在的。这时就需要工商部门的管理，在其管理范围内有效地运用其手段和政策措施进行协调和监督。

第二，单个经济主体以谋求自身的最大化经济利益为目的，加之在其相互间的交易活动之中所获取的经济利益差异，会促使激烈的市场竞争，会直接导致市场经济的活动中出现更加激烈的矛盾，甚至激发新矛盾的出现。这就需要工商管理部门对实际市场的现有情况加以考虑，以建立和维护有序、公平和开放的竞争型经济市场为目标，科学、合理地管理和干预各个利益主体进行的交易活动。最后，我们将范围扩大到世界市场领域当中来，世界性的市场是国家和国家之间的进行交易活动。但是和个体经济一样也有自己的利益需要。对商品市场经济的和谐稳定发展造成冲击的因素主要表现在：外汇制度、倾销以及资本流动贸易的限制。所以工商管理要扩大、提高，解决和协调国际贸易中的矛盾和在交易过程中出现的问题，才能对世界经济的稳定发展，以及交易的公平性、交往秩序的和谐性进行更好地维护。

如今的中国已经不再是那个落后的国家，信息技术和知识经济在经济中所占的比例越来越高，这也对工商管理部门提出了更高的要求，需要审时度势，对自身职能根据实际情况进行再次分配和整合。这不仅推动了企业自身的发展，还使得工商管理部门有了创新意识，加快了管理的步伐。为此，我们在促进企业发展的稳定性和健康性，使经济建设发展更快的同时，就需要工商行政管理机构职能的发挥的力度最大化。总而言之，工商管理的产生离不开经济的发展，但是经济的进一步发展也依赖于工商管理的管制，二者是相互依存的同向增长关系，所以工商管理的完善对经济的发展起着不可或缺的作用。

参考文献：

[1]逄艳波，王玥.浅析工商管理对经济发展的促进作用[J].商场现代化，20\_\_，(7)：100-101.

[2]付杰，包颖彦.浅析工商管理对经济发展的促进作用[J].现代经济信息 ，20\_\_，(15)：44-44.

[3]李佐军.当前经济形势分析和未来经济展望 在《中国工商管理研究》第七期撰稿人研习班上的报告(录音整理)[J].中国工商管理研究，20\_\_，(8)：3-7.

[4]王思农.碳交易在中国当前经济状况下的发展与创新[D].上海交通大学，20\_\_.

[5]于启军.基于规制视角的行业性政垄断问题研究[D].山东大学，20\_\_.

**优化与改进论文范文5**

部队财务管理作为部队建设过程中极其重要的环节。因此，总体来看，首先，需要树立正确的财务管理理念;其次，制定一套严格的监管体制，严厉打击财务管理中的违规行为;再次，需要采用集成管理方式，让部队的财务发展更有保障。只有这样，才能更好地促进部队的建设，给广大人民群众建立起强而有力的军事保障。

>参考文献：

[1]范庆安.谈部队财务管理的规范与创新[J].军事经济研究，20\_(5)

[2]李霖.谈部队财务管理的规范与创新[J].财经界(学术版)，20\_(12)

[3]魏肃.部队财务管理的弊端、成因及对策分析[J].中国管理信息化，20\_(6)

[4]王兵，屈波.部队财务集成管理总体框架以及实施策略[J].中国管理信息化，20\_(4)

**优化与改进论文范文6**

针对成都东站的现状和人性化设计方面的不足之处,提出以下优化建议：

1.设置地铁出口与火车候车入口以及火车下车后出口与地铁入口的专用封闭式连接通道,让彼此之间能较为顺畅的通行,避免重复安检.

2.科学合理调整底层入站前厅出铁栅栏的设置,尽量让从负一层垂直扶梯上来的旅客能够不必经室外露天的路径直接到达入站口.或者在站房东西两侧增设加宽的雨棚,为旅客撑起一把“永久”牌温馨的雨伞,为南来北往的旅客遮风避雨,免除大家受日晒雨淋之苦.

3.将机场大巴停靠位点从西广场迁往东广场,一方面便于与市内公共汽车无缝连接,方便包括在附近居住的居民在内的所有乘客转乘.

4.适当增加垂直升降电梯,尽可能做到两部一组,方便旅客特别是特殊人群的出行需求.

**优化与改进论文范文7**

为贯彻落实市委十一届六次全会精神，《^v^州常市委教育工委州常市教育局关于进一步加强和改进作风建设的意见》的相关规定，扎实开展好第二批党的群众路线教育实践活动，切实转变党员干部教师作风，提升教育公共服务水平，结合学校自身实际，在多年坚持不懈抓作风建设的基础上，制定如下方案：

>一、建立组织机构

组长：z

副组长：z

成员：z

>二、加强宣传引导

>三、规范办学行为

1、关心学生，爱护学生，公平公正对待每一位学生。积极开展以“关爱一个学生、联系一个家庭”为主题的“168” 爱生活动，即学校在岗的每位教师结对帮助1名困难学生（困难学生包括学习困难，或家庭经济困难，或一时难以适应学校生活的身体、心理健康等方面的困难）, 担任他们的成长导师，加强对学生的个别指导，努力让每个学生健康发展。

2、坚持校务公开，实行依法治校，大力推进民主管理，严格执行教代会制度，重大事务一律经教代会讨论通过。

3、规范办学行为，严格执行“减负增效”有关规定，重长远、重发展，全面推进素质教育。

4、加强财务管理，严格执行“三公”经费管理政策。厉行节约，不铺张浪费，校内工作一律不搞宴请，不组织公费旅游，上级或外单位来人指导工作或参观学习，一般安排简餐或在食堂用餐。

5、开放办学，尊重家长，虚心听取家长意见，热情接待每一位来访人员。

6、家访常态化，教师要保持与家长的经常性联系，与家长平等对话、有效沟通。班主任每学年家访率不低于70%。

7、校长领导扎根校园，担任本学科教学任务，切实发挥课堂教学示范作用。

8、深入教育教学第一线，积极开展调查研究，努力提高学校管理的科学化水平。遵循教育规律，干实事，干好事。

9、进一步加强对食堂、小店的管理，严格控制价格，确保商品、食品的质量，努力提升师生对学校食堂、超市的满意度。

10、秉承传统，弘扬师德；注重学习，提升师能；爱岗敬业，服务社会，进一步提升学校形象。

11、廉洁从教，坚决抵制有偿家教，严格执行上级廉政规定，各项工作公开透明，不循私舞弊，纯洁学校与家长的关系.

12严格执行上级有关“教辅”资料征订和“物资”采购等规定，严格执行上级有关招生、招师工作的规定，规范操作程序，做到公开、公正、公平。

>四、加强监督检查。

改进工作作风领导小组和办公室，要加强对各部门相关活动的监督和指导，各有关部门对教研组和教师个人加强考评，发现问题及时纠正。激发党员干部的工作热情和锐意进取精神，促进党员干部履职尽责。

**优化与改进论文范文8**

>选题背景与意义

Schmuhl纤维复合技术有限公司是一个开发和生产高强度、高硬度的轻质复合材料制品的德国中小型家族企业。具备二十多年生产经验的它，其产品投入于多个领域，如医疗技术、汽车技术、科学仪器、机械及模型和模具制造等。1991年Schmuhl公司将厂房搬进了图林根州的一个小镇（Liebschütz）, 把一个大约850平米的宁静猪圈改造成了一个生产车间。随后相继于1996年，20xx年，20xx年和20xx年陆续修建了四个生产车间（现总面积达3250平米），以及相应的办公楼（现总面积达1100平米）。该公司是逐步扩建生产车间，而非一次性建成现有的规模，因此生产车间规划和生产设备安置不够合理，从而导致了企业内部半成品在各生产工序间的运输线路复杂、耗时多，影响生产效率。

在初期熟悉该企业生产运行的过程中了解到，由于半成品种类多、体积庞大、加工工序多样化等因素，目前该企业仍存在一些棘手问题，如下：

没有半成品跟踪方案。整个生产过程中，只在出口处设有一台条形码扫描器，用于发货单的制定。车间主管获取的每日各车间半成品数据报表与现实有差， 其必须再次清点数目，较浪费时间和精力。

企业内部信息流不可视。缺少各生产车间之间的数据信息交流，影响生产效率，生产库存高。

为解决以上两个问题，并优化该企业的生产过程，有效提高生产效率，减少生产库存，本论文将从两方面展开，分别进行阐述：半成品跟踪新方案、企业内部信息流优化。论文目的：基于“仓库管理新方案”（一个硕士论文研究项目），创建一种新的较为经济且操作简单的半成品跟踪方案，并对企业内部的信息流进行优化。

>研究内容

整篇论文是按照引言、主要内容、展望和结论的顺序展开，其主要内容是本论文的核心，包括以下内容：

企业内部实际状况的介绍，包括实际仓库状况、实际信息流的描述。描述实际仓库状况是为了在之后的方案介绍时，对仓库地点的安排能够有更好的理解和对照；

对于企业内部信息流进行评价和优化，包括对条形码识别系统应用的评价和生产过程中信息流的`评价及优化；

通过实际举例说明，介绍半成品跟踪新方案及其影响；

对今后发展的一些建议。

>仓库管理

基于“仓库管理新方案”，公司所有仓库被重新整合、分类和统一命名。根据功能性不同，仓库被分为以下四类：

生产仓库，作为半成品在每两个生产工序间的暂时缓存仓库，共七个；

购置仓库，为生产加工提供所需材料，共五个；

配送仓库，存放将配送给客户的成品，共五个；

缓冲仓库，又为多功能仓库，即放置剩余材料、闲置设备、特殊垃圾、报废产品等，共一个。

>条形码识别系统

目前，Schmuhl公司已引进条形码识别系统。每一件半成品附有一张标签，其内容包括条形码、半成品名称、物品编号和系列号，可利用条形码识别技术在生产过程中对其进行产品跟踪。然而，如选题背景中所述，整个生产过程中，只在出口处设有一台条形码扫描器，用于发货单的制定，在其他生产车间点并无相应的设备以实现对半成品的跟踪。其原因是投入设备所需资金较大，财务部未予批准。因此，目前需要一种较为经济且简单的跟踪方案，以实现生产过程中半成品的可视。

然而，就条形码识别系统具有经济实惠、可快速读取、灵活方便等特点和优点来考虑，它是一种适合于像Schmuhl公司这类中小型企业的识别系统。所以选用该识别跟踪系统是正确的，只是目前该公司还未达到完全发挥条形码识别系统的所有功效。所以这个识别跟踪系统是可以被继续保留的，当资金允许的条件下增加设备投入，以达到最终效果。

>企业内部信息流

该公司生产加工工序大致可分为：纤维材料裁剪、注射、机器人切割、安装和喷漆五个环节。但是不同产品的生产加工顺序和次数不同——比如Liebherr产品的部分部件需要重复“安装”和“喷漆”的过程——导致跟踪和信息交流的复杂化，从而存在一些缺陷，需要被优化。

>企业内部运输的信息流

在企业内部物品运送方面，各生产车间与运输员的信息交流都是凭经验执行的。一般情况下，运输员会固定在每天的早上和下午去注射车间各提货一次。在其他时间段需要运输物品时，生产车间的人员会通过电话方式或者当面口述将运输需求传达给运输员，从而达到运输的目的。从目前情况分析，这样的信息交流在运送方面能够正常运作，因此可以继续执行，另外可在组织工作的细节上进行改善并优化。

>注射部门与切割部门的信息流

从注射部门生产出来的大部分半成品首先被运送到切割部门进行切割加工。目前切割车间只有两台机器人切割机，而需切割的产品种类有几十种，因此，切割部门几乎是满负荷工作。为了保证在规定期限内完成订单，注射部门必须提前完成订单量并开始下一批预测订单量的生产。在切割部门，由于不同的半成品的切割模具不同，所以切割不同半成品时必须更换切割模具，为了节约更换模具的时间和精力，工人遵循的原则是同种的半成品累积到一定量后再进行切割。因此，一部分半成品需暂存于生产仓库，导致生产库存增加。所以注射部门和切割部门的信息交流十分重要。良好畅通的信息流可提高两部门之间的生产效率，从而减少生产时间和生产库存。而目前其仍存在较大的缺陷，切割部门往往一贯按照自己的生产计划进行，缺少部门相互间的沟通。

>切割部门与安装部门的信息流

切割与安装部门的信息流也同样关系着整个生产流程的效率。由于产品的多样性，在安装车间为每种产品只配置了一部安装设备。根据安装工序的特殊性，完成一次安装工作需要等待时间大约90分钟。所以提高安装部门生产效率的方法是在任何时间都能使各安装设备负载，因此从切割部门送来的半成品应该符合种类多、数量少的要求。目前由于不完善的信息流，切割部门无法准确及时得知安装部门的实时需求，导致送来的半成品类型与数量不一定符合安装车间的实时需求，从而降低了生产效率。

>数据报表出错

在选题背景中提到，车间主管获取的每日各车间半成品数据报表与现实有差， 其必须再次清点数目。这一现象的产生与不足的信息流密切相关。数据报表是由物流部门依据从出口处的条形码扫描器读取传送到电脑上的信息完成的。出口处的条形码扫描器只针对最后环节的物品进行跟踪，而非整个生产过程的跟踪，所以数据出错是很容易产生的。其产生原因大致可分为以下几点：

半成品上的条形码标签错误；

半成品上无条形码标签；

条形码扫描多次或未扫描；

条形码标签在切割环节被损坏，导致无法读取；

物流部门人员处理数据时出错。

>跟踪新方案

要使整个生产过程的信息流得到优化,从而提高生产效率，降低生产库存，物品的跟踪是必不可少的。虽然公司已引进条形码识别系统，并且其初衷是为了跟踪监控整个生产流程，但由于种种原因，例如设备投入资金有限，导致目前未能达到预期效果。因此本论文将提出一种既经济实惠又简单方便的半成品跟踪方案，从而达到在生产过程中对半成品的跟踪并且成本最低化的目的。

>跟踪新方案的要点

以纸表形式跟踪；用纸表的费用较低，也同样可以达到跟踪目的。只需对每个需要跟踪的物品列出其相应的跟踪表格即可。所有的跟踪表格已作为论文成果之一被列入附件中。

各部件物品有相应的跟踪表格；由于每种部件的加工步骤不完全一致，所以必须对其制定相应配套的跟踪表格。

表格的内容包括：

部件或部件组名称；

年度日期；

时间：数据填入表格的时间；

位置：物品中间仓储存放的位置；

部件类型的名称；

数量；

备注。

基于仓库管理新方案；

聘用一名数据记录员。

跟踪新方案的执行步骤十分简单。在每次半成品运送任务完成以后，运输员将运输数据传达给数据记录员。运输数据内容包括：“什么”——被运送的部件物品名称、“多少”——被运送的部件物品数量、“从哪到哪”——部件物品从什么位置被运送到什么位置。根据运输员提供的信息，数据记录员将所得数据整理加工后并记录到对应的表格中即可。

实例：“Ziegler左右门内壳”的跟踪记录表

>对今后发展的建议

优化企业内部运输组织细节工作；

优化注射部门、切割部门和安装部门相互间的组织协调工作；

数据处理工作需更加仔细严谨（条形码标签的粘贴及扫描）；

填写过的跟踪表格须定期进行存档、数据分析处理总结，为今后的企业发展提供有效的数据信息；

新项目的跟踪表格可根据其相关生产工序简单生成；

今后购置条形码扫描器的安置点即为表格中的“位置”。

>结论（或应用）

学士论文规定的完成限期为八周，因此没有足够的时间来观察和监控“半成品跟踪新方案”的实际实施和运行。所以下面的结果仅为从逻辑上的和实际上的估计与推测，而不是对通过实际产生的结果的描述。

实现半成品的跟踪；半成品跟踪新方案以成本低、操作简单为原则，实现对半成品的跟踪。

保证数据的正确性；通过半成品跟踪新方案，首先保证了数据的正确性。在各仓库或各生产车间的半成品数量可以被及时准确地呈现，车间主管无需每天对各仓库库存量进行核实。

优化信息流；在研究内容中已对企业内部信息流进行了描述分析和评价，并对其提出了相关优化建议。同时，半成品跟踪新方案以实际数据呈现的方式也可优化企业内部的信息流。

减少生产库存；各生产部门之间的工作相互协调一致，待加工的半成品无需长时间地被闲置，部分生产可达到无缝衔接，因而生产库存也随之减少。

缩短总生产时间；半成品的闲置时间减少，则总生产时间缩短。

优化生产；优化了的信息流可帮助各生产部门相互间的沟通，有效地组织协调其生产工作，优化生产，提高生产效率，为企业带来更大的经济利益。

**优化与改进论文范文9**

部队的财务管理，采用集成管理的思路，就是按照现代化后勤管理的要求，通过科学的管理理念和方法进行财务管理，包括对保障力量、物资采购供应和信息等进行集成管理，从而保证管理的高效。{4}采用集成管理能够提升管理的系统性和有效性，提升决策和管理水平，更好地体现财务管理的价值。下面就新形势下，部队财务集成化管理的总体框架做简要介绍。

首先，选择先进的管理理念和方法，使部队的管理实践向科学化方向发展，不断提升工作中的管理水平，是做好部队财务管理的前提。参考当下现代化的管理模式，大多采用矩阵式的管理，其核心就是采用矩阵式的组织，注重纵向与横向的协同性，从而提升管理的有效性。

其次，正确的管理目标和方法是财务集成管理的基础。部队财务管理的内容比较繁多，要根据实际情况，因时而异，采用多种方法综合运用，保证其科学性和先进性，发挥出最大的管理效能。

再次，部队财务的集成管理需要财务保障力量，它是部队各级财务综合的保障力量总和，包括机动能力的集中和财务配置的集中等，让各个模块之间有效组合、集成，从而实现综合能力。

**优化与改进论文范文10**

1.充分利用多层垂直空间来合理组织不同交通方式的中转.这种集中布置形式缩短了旅客的水平移动距离,较好地提高了交通组织的效率.成都东站地下二层为地铁7号线（待开通）、地下一层为地铁2号线,地面一层为进出口交换大厅、二层为站台层、三层为高架候车层,旅客可以主要借助垂直交通方式便捷地抵达目的点位,减少了旅客的步行距离.

2.周边道路设置紧凑,各种车辆均可就近抵达成都东站站房,旅客下车后仅需步行较短距离就可到达验票处.成都东站片区设有32条道路,以“回”字形分布在站房附近,市民无论是开车还是坐公交都可以就近抵达成都东站站房,包括住周边旅店的旅客,从站房四面均可进入站房,达到了极为方便的效果.

3.采用了围合式候车方式,既紧凑又增加等候旅客的安全感.候车大厅设有26个检票口,各个检票口之间有10米宽的间距,在这个区域设有大量座椅供旅客候车时使用,且均是呈U型围绕在检票口周边,旅客只需走几步便可检票进站,同时旅客所乘车次是否开始检票只需抬头便可感知,不会担心错过检票时间,在整个候车的时段内心里会回非常踏实和有安全感.

4.每组检票口均设置有“老弱病残孕和婴幼儿”等特殊人群的专用通道,可优先组织他们检票进站.对这些需要帮助的目标（特定）人群提供了实实在在的帮助和温馨服务.

二、目前在人性化设计尚存在不足的方面

1.地铁与成都东站还没有形成正真意义上的无缝连接.乘客在地铁进站时就已经過严格的安检,出地铁站后在进入成都东站候车厅又要重复进行一次安检,下火车后转地铁也存在同样情形.这样既给乘客带来不必要的麻烦,又大大增加安检人员的工作量,同时也耽误乘客的进站时间,无形增加了大量的社会成本.

2.目前东西广场底层也许是出于人员分流组织的考虑,在从负一楼上到地面底层的扶梯口（直接通往验票口的方向）均设置了可移动式铁栅栏作阻断,乘客下扶梯后只能右转走出站房（建筑体）通过约40米长的露天平坝才能到验票口排队验票,再经安检后进站,这在正常天气情况下没有多大问题,但如果遇到下雨天特别是大暴雨或其他恶劣天气时所有旅客也得携带行李经过较长一段露天空坝才能到达验票和安检入口.

3.目前长途客运汽车站布置在西广场,市内公共汽车站布置在东广场,但机场大巴站点也设置在西广场,而机场大巴通常属于市内交通范畴,这很容易造成出站乘客的误判,耽误乘客换乘时间.同时,在成都东站周围居住的居民,就近搭乘公交车到成都东站转乘机场大巴去机场时,下了公交车后必须贯穿整个站房经较长的路程,客观上增加了成都东站内的交通压力,容易形成交通节点.

4.垂直升降电梯偏少,虽然大多数乘客可借助自动扶梯在站房五个楼层之间上下,但老弱病残和带小孩的乘客搭乘自动扶梯时就会存在一定的安全隐患,且大多数位点垂直升降电梯均为单个设置,一旦电梯出现故障,这些特殊群体乘客上下楼就不太方便,也存在一定的安全风险.

**优化与改进论文范文11**

随着时代的发展和社会进步，我国已经由计划经济成功转型到了以市场经济为主体的经济发展形态，同时，由于我国综合实力的发展，与全球各国家的经济交往大大加强。因此，为迎接机遇，应对挑战，应从经济健康稳定持续发展的角度，对其促进作用的可行性进行分析。

1概述

改革开放30多年来的成就表明了这条道路的正确性，同时也说明了市场经济对于一个国家经济发展的重要性。伴随我国市场经济的不断发展，从整体上已经突显了工商管理作为职能部门所起到的重要作用，随着市场经济的日益完善与扩大，其地位越来越显著。因此，要想更好地理解这一职能部门对于我国经济发展的整体作用，应对其有一个深入的理解。基本内容与职能主要体现在市场监管这一方面，但其监管并非是独立的行为，可以说，工商管理是市场经济正常运行的裁判官、把关人、责任人和监督员。从不同的角度出发认识，便有了不同的身份，也说明了其地位的重要性，以及其可能发挥的有效作用。另一方面，工商管理部门相当于一个协调机构，类似于一个中介和一个桥梁，不但需要监管市场，还需要适当的参与各种经济活动、社会管理、公共服务等，从而发挥作为社会公共职能的一面。以我国为例，其部门常设有办公厅、法规司、反垄断和反不正当竞争执法局、消费者权益保护局、市场规范管理司、企业注册局、外商投资企业注册局等。应该注意的是，不同的经济体制对于工商管理要求也不尽相同，它在我国的重要性是十分显著。

2特征分析

工商管理的主要特征或特点具体表现在以下几个方面：一是与其他政府部门间的差异性。首先从目标上看，工商管理面向市场，最终目的是促进市场经济的健康发展;其次，专项资金缺乏、项目空缺，以市场为核心，并以营造公平的市场发展环境为职能;第三，与其他部门间的区别，表现在它更多的属于经济体的良性发展表现。从监管方面来分析，工商管理的特点集中体现在监督手段的丰富性上，其方式是行政处罚与行政管理二者相结合，以公众或市场舆论进行辅助性监督等，利用法律手段，更为细致地进行强有力的执法，制裁也相当严格，其职能得到了更大的扩充与发展，是促进市场良性发展的有效助推器。从监督范围来分析，伴随市场经济的完善与发展，工商管理也变得更加成熟，以监督范围为例，其扩展也十分迅速，一方面进行有形的监管，另一方面也创出了无形监管，即一方面利用明确的规定进行各种条件的审核与监管，另一方面也懂得如何利用市场中的淘汰规律来进行一系列的监督，增加了其中的合理性与科学性。从消费者的角度来分析，工商管理的不断完善与发展更好的使消费群体得到了突显，这也是由于近些年来我国的经济发展方式及经济政策的影响所致，但总的来看其趋势更加有利于市场主体因素的维护，与消费者的关系拉得越来越近，对于消费者的各项权益与权利的维护与促进也起到了推动作用。因为从市场角度来看，其构成包括生产者与消费者，因此，工商管理更着重于全面发展，对于两方面的监督、管理和引导都有所加强。

3促进作用

我国是社会主义国家，在整体的国家建设与发展过程中，大多是自己探索规律。就工商管理部门来讲，其基本职能，即“经济调节、市场监管、社会管理、公共服务”。由于职能的转变与健全，也对我国经济发展起了很大的促进作用，以下进行具体分析。

促进经济全局发展与持续发展

在经济发展方面，其作用非常直接，随着工商管理部门职能的转变与水平的提高，以及工作积极性与主动性的提升，对我国的经济全局发展与持续发展起到了明显的促进作用。其具体表现在，一是加强了多方协作，使执法部门与企业两者间的关系由一种管理与监督变成一种更为良性的合作关系。二是由于行政管理机制的完善，在竞争方面也使自由与公平原则逐渐突显，尤其是在服务式监管方面，化解了不少矛盾，已经由静态的市场内服务，变成了各种动态服务。三是在管理水平方面，更多的吸取了现代化的管理方法，并从政治和经济角度展开了对于市场的研究及对工商管理方法的探索，比如，在改革开放30年来，对于个体工商的发展与整体促进以及监督或服务，都明显体现出了工商管理在这一方面的成绩。四是在执行方面，做到有法可依，由于近年来的市场发展暴露出来很多问题，国家相关部门也提出了更为妥善的法律条文与规定，并对各种经济性的违规与投机行为更为关注，因此，工商管理在这一方面有法可依，而且由于我国经济发展的集中热潮，使得更多的角度偏向于消费者的权益与利益，然而，并没有对企业造成损失，而是更好的运用法律武器对市场违法现象进行干预，从而强有力的保证了市场的秩序与整个的经济稳定有序发展。以人民群众最为关心的食品安全问题为例，20\_年4月工商部门不但加强了对食品的安全管理，且从各方面展开了调查与严格处理，对于人们的生活质量进行了更为直接的关注与服务，而且为市场发展与经济健康稳定发展起到了更为有效的作用。

促进经济流通体制的改革

从我国的经济发展经验来分析，渐渐的政企分离成为常态，且由于改革的同时更加注重开放这一因素，一方面是外来经济体的增多与刺激，一方面是国内的经济体数量的增长与整体实力的增强，而且由于市场中更为自由与公平，工商管理的力度更合乎公正，因而，大多企业的发展迅速，同时，对于市场竞争机制的建立与完善也渐渐趋于正常化，在这一方面来看，工商管理功不可没，因此可以说，工商管理的有效施实更加有力地促进了经济流通体制的改革，更好的激活了我国经济向更好更快的方向发展。具体来讲，它有以下三大优势：一是使企业利益得到了独立化发展;二是增强结合、合并、合作等共同发展方向;三是冲破了传统经营方式，增加了多样性、灵活性。总的来看，这一趋势还在日益增强，而且在未来对于我国经济的发展也将起到更大的促进作用。

促进企业的改革和有机协作

20\_年我国的工商管理方面取得了较大进步，因为它以法律的形式更为明确的规定了对于企业、个体工商户的管理，且对于各种基础信息，如登记注册、商标注册以及其他可能促进企业发展的服务与指导都进行了说明，由此看来，工商管理职能的转变与完善化在很大程度上有效的促进了各个经济体的发展，且对于经济体的改革与协调或促进其发展都有着重要贡献。比如上面所说的政企分离，又如对于农业、电信、教育等等加强引导的同时，还注重对于生产落后地区或资金匮乏企业的指导与支持，再如对于个体工商户的管理也在不断的使其从单一的发展趋向于多样、多元化发展。

促进消费者合法权益的保护

首先，是国家相关法律的出台为其提供了强大依据;其次，其职能的转变或明确化，更加强了对消费群体的重视。第三，具体的实施方法能有效促进对消费者合法权益的保护。一是依法办事，积极行使职权，保证市场秩序正常化，对各种因消费所产生的纠纷及违法商业活动进行依法处理，二是增加法律知识的宣传与普及，促使消费者拿起法律武器去维护自身的权利与权益，三是履行自身的监督职能，使各种非法活动在强有力的监管之下得到暴露并予以处治，使各种可能存在的非法活动得到一定扼制，提升我国市场经济的正常发展，体现市场方面的公正、公平、公开等原则;工商管理不仅仅牵涉到的是社会关系中的经济行为，它对于我国整体的和谐建设目标也是一个重要的促进因素，因此，应正确认识工商管理对于我国经济发展的促进作用，也应该看到经济活动对于社会整体生活的影响，更重要的是更好地理解工商管理对社会发展起到的促进作用。

4结语

现代化的转型成功意味着我国在经济发展方面不得不以现代化管理方式为基础。探讨工商管理对经济发展的促进作用，即是探讨其背后的市场健康运行对我国经济发展的影响。所以，应正确认识它的促进作用，并通过一些手段来加强这种作用，运用工商管理手段达到更好的市场调控。

**优化与改进论文范文12**

【摘要】工商管理是经济社会中的一个重要产物，能够协调经济活动的各方面关系，带来经济环境的净化，从而更好的促进经济的发展。同时，经济的发展也能够对工商管理产生相应的促进作用，促使工商管理进行相应的体制和结构调整，从而更好的为经济活动服务。

【关键词】工商管理 经济发展 促进作用

随着我国经济发展步伐的加快，对经济体制的改革需求也增大了。工商管理是社会管理中的一个重要方面，对于规范经济行为具有十分重要的意义。在经济一体化的进程中，我国的经济发展面临了全新的挑战，不断规范工商管理能够更好保证经济的长期发展。在新的发展时期下，工商管理以往的发展模式已经不能很好的适应现代社会的要求，经济发展对于工商管理的影响也越来越大，工商管理制度的不断完善也能够反过来促进经济的长期稳定发展。

一、工商管理的职能概述

工商管理是在市场经济体制不断成熟过程中发展出来的，对于社会的经济管理具有多方面的意义。对于工商管理工作的正确定义是促使其更好的发挥职能的重要前提，同时也能够从中不断扩充工商管理的内涵基础。

(一)规范市场经济行为

工商管理是社会主义市场经济运转过程中规章制度的一个监督和执行过程，对于保证整个市场经济行为的健康有序具有重要作用。在我国与世界各国之间的经济来往越来越频繁的过程中，建立健全的法律规范以及系统体制是维持整个市场稳定的基石。在我国的现实发展过程中，国家的宏观调控能够对经济活动进行集中的指引，调节企业在追逐自身利益与社会利益之间的平衡，将企业的行为限定在合理以及科学的范围之内，从而确保经济社会的长久稳定发展。

(二)调整经济发展措施

工商管理行为还表现在对经济相关发展措施的调整过程中。市场环境是在不断变更的，原有的体制和管理过程并不能很好的适应于现有的发展需求，经济发展措施的不断调整是保证市场经济持续发展的重要前提。企业是工商管理的重要方面，加快对企业资源的优势资源整合，帮助企业及时的了解发展困境，遏制企业在进行商品生产和交易过程中的不良风气，从而为消费者提供规范化的商品服务，也为就业者提供更好的就业环境。通过公平竞争机制的建立，让企业在市场环境中不断对自身的发展战略进行调整，保证技术以及理念的创新，从而达到促进经济发展的目的。

二、我国工商管理的发展历程

我国的市场经济体制由于市场环境的变化发生了不断改变，这也导致了服务于经济活动的工商管理的变化，这种变化具有多方面的特征：

(一)管理范围扩大化

经济的繁荣促进了企业类型以及规范的扩大，同时也促进了工商管理的范围扩大。在最初的只是针对私有企业以及集贸市场的管理和检查过程，工商管理已经发展出了“六道检查”，建立了相应的价格标准管理，其管理范围在不断扩大，职能也呈扩大化的趋势，这是建立规范的市场经济发展体现的需要。

(二)管理系统规范化

工商管理的相关部门和系统也在逐步走向规范化的道路。单一的管理监督已经不能满足庞大的市场管理需求，一支有组织、有纪律以及有完善管理流程的管理队伍是促进新时期下的工商管理工作更好进行的基本要求，同时为了满足国家宏观调控的需求，规范化的管理体系也是必须的。

(三)管理方式多样化

管理理念和方式随着社会观念等的不断进步在发生改变，管理不再是一种单一的行政方式，而是包括了行政、经济、法律以及思想政治教育等各方面的内容，管理方式上的多样化的。对于市场经济行为的规范和处罚也实现了多样化的管理方式，促进市场经济长远目标的达成。

三、工商管理对经济发展的积极作用

工商管理在经济发展中的作用是多方面的，工商管理行为的贯彻落实，以及相关工商管理制度的规范化建立，都是保证市场经济更好发展的前提。工商管理在具体的操作过程中，能够对经济发展起到以下几个方面的作用：

(一)工商管理稳定经济发展格局

工商管理能够促使企业与相关执法部门之间的积极合作，改善双方的工作方式，从而促进我国稳定经济格局的建立和发展。工商管理在发挥自身行政职能的同时，应该明确其管理范围和管理方法，加强市场的监管以及执法过程，建设起一个健康积极的市场竞争环境。经济发展是国家发展的命脉，决定了一个国家的实力和国际地位，在工商管理的过程中，也应该牢牢把握经济发展的这一原则，将最大化的社会经济利益追求作为管理中的首要任务，抛离狭隘的管理理念，对人民的切身利益要进行保护，同时也注重企业的商品权益，打击经济活动中的违法行为，从而保障经济格局的稳定。

(二)工商管理保障企业主体地位

工商管理在经济的持续深入大改革过程中，能够加强流通体制方面的改革。一些大型的行业集团在地区跨度以及行业延伸上都较大，企业之间的自主交流容易产生障碍，企业的利益导向不再明确，从而出现强制关系的发生，通过政企分开能够有效地避免这种地方政策束缚的发生。在工商管理过程中，能够根据企业综合商业模式，将各种形式下的企业经济联系发展成为一个自主的系统。工商管理的通过这种干预性的引导来进行企业发展的辅助，提高企业的生产效率，确保企业发展过程中的主体地位，促进其更快更好的发展。

(三)工商管理保护消费者的利益

工商管理能够提供给消费者维护自身权益的合法途径，规范企业的经济行为，让消费者在进行商品消费过程中能够享受到应有的品质。工商管理部门应该深入开展公益性的法律讲桌，加强民众的法律观念和意识，建立消费者保卫自身权益的合法途径，明确消费者的需求，发挥大众的监督功能，从而引导企业的发展走向规范、高效的现代化道路。

四、经济发展对工商管理的新要求

工商管理与经济发展的关系是相辅相成、互相促进的，经济发展提供给了工商管理的基本前提和基础。经济活动的规范需要相应的管理过程，市场范围在扩大，法律法规不断健全，为工商管理提供了良好的物质基础。在经济发展的新时期下，工商管理更是具有了新的发展内涵和要求。

(一)经济发展的快速提升工商管理的内涵

经济在不断向前发展，从而促进了人类社会各行各业的繁荣，也带来了各个方面面貌的改变，其中对于工商管理的内涵基础也有了相应的提升。市场经济的有序进行，改革的平稳推进，都是在相应管理制度的保证下，工商管理能够不断优化市场环境，净化风气，调节产业结构。在经济的快速发展中，对于工商管理的效率也提出了更高要求。

(二)经济发展规范工商管理体制

经济发展的步伐不断加快，同时也带动了相关体制的不断规范化。在工商管理过程中，相关体制的完善能够更好的为经济发展来服务，体制的改革和健全，能够改正原有体制中的缺陷。

(三)经济发展带来工商管理的新格局

工商管理在原有的格局发展过程中，是适用于原有的经济发展状态的，对于新兴的市场环境和发展状态没有很好的契合，从而使得工商管理与经济发展的推动作用降低，影响工商管理应有行政职能的发挥。

五、总结

工商管理对于企业的长足发展以及经济结构的不断完整具有重大意义，相关的工商管理部门需要对管理职能以及结构设置进行更好的调整才能适应于现代化社会的发展。工商管理能够带来良好的企业竞争环境，规范企业行为，保护消费者合法权益，建立良好的社会主义市场经济秩序。在新的市场环境下，对于工商管理有了更多方面的要求，提升了工商管理的内涵，规范了工商管理的体制，也带来了工商管理的新格局。经济发展与工商管理具有相互促进的作用，只有不断加快经济发展的脚步，不断规范工商管理，才能促进我国社会更快更好的发展。

参考文献：

[1]邢海军.浅论工商管理在企业转型方面所发挥的重要影响[J].大江周刊：论坛，20\_，(09).

[2]阿力甫·塞买提.探析我国循环经济发展的有效途径[J].现代商业，20\_，(17).

[3]庄文胜.论工商管理如何促进经济的发展[J].中小企业管理与科技(上旬刊)，20\_，(08)

**优化与改进论文范文13**

为了加快落实《全国生态环境保护纲要》,全面落实新农村建设工作,根据 县人民政府办公室《关于开展创建环境优美乡镇工作的通知》精神，结合我乡实际,现就创建方案:

>一、指导思想

以党的 大和“三个代表”重要思想为指导，实施可持续发展战略，坚持以人为本、防治污染与生态保护相结合，全面开展创建环境优美乡镇活动，推动我乡环境保护、生态保护和建设，促进生态良性循环，为我乡全面建设小康社会创建有利条件。

>二、主要目标

到 年，力争我乡建成全国环境优美乡镇。通过环境综合整治，推动基础设施建设，改变粗放型农业生产方式，提高资源利用率，减轻农村污染，改善生态环境，实现人与自然的和谐共处，环境与经济协调发展，逐步走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

>三、主要任务

一是加强环境基础设施建设。重点是供排水、生活垃圾处置等设施的建设和管理；二是严格保护饮用水及其水源地。禁止在饮用水源地建设规模化畜禽养殖和有污染的项目；三是搞好村容村貌和环境卫生整治；四是加强生态环境管理，防止林木、农田的人为破坏；五是加强对环境，特别是各类污染源的日常监督管理。

>四、保障措施

一是加强宣传教育。广泛宣传创建环境优美乡镇对推进生态建设，改善环境质量，维护生态平衡，保障仪器卫生安全和身体健康，促进经济与环境协调发展的重大意义；深入开展生态环境警示教育，加强生态文明、环境道德教育，增强群众生态环境保护意识，形成人人积极行动，自觉参与创建活动的良好社会氛围。

二是制度规划，分步实施。在对本乡辖区内开展调查摸底的基础上，对照国家、省、市、县考核标准，制定我乡 --- 年环境保护规划，并按规划逐步实施。

三是加强领导，狠抓落实。为切实搞好创建环境优美乡镇工作，乡上成立领导小组（名单附后），各村（场）、各单位也要成立相应机构，负责抓好工作任务的落实和各项协调工作。同时，各单位要各司其职，密切配合、齐抓共管理，共同推动创建工作的蓬勃开展。

**优化与改进论文范文14**

摘要：随着经济社会的发展，人才竞争越来越激烈，针对工商管理方面的人才，社会的要求和标准也越来越高。本文将从我国工商管理体制的现状和工商管理人才培养存在的问题出发，对于工商管理人才培养模式进行探究，包括转变办学理念、设置科学的课程体系以及增加实践教学。以此来创新工商管理人才的培养模式，提高工商管理人才的质量和就业竞争力。

关键词：工商管理人才培养现状与问题

我国的工商管理体制存在很多的不足，包括工商管理专业人才的缺乏、工商管理制度的不完善以及缺乏统一管理等问题，严重影响了工商管理人才的培养，本文重点从工商管理人才培养过程中出现的问题以及具体的人才培养模式进行探究，进而提高工商管理人才的社会竞争力。

一、我国工商管理的现状

到目前为止，我国工商管理体制中存在诸多问题，包括：缺乏统一管理，在我国某些地方，工商管理机关采用一法两制的制度，对外严格、对内宽容，严重破坏了我国工商管理体制的整体性;工商管理制度不完善，不能有效的发挥工商管理部门的作用;工商管理人才缺乏，主要是工商管理中高级的人才缺乏。

二、工商管理人才培养存在的问题

工商管理人才培养存在很多问题，包括：办学理念脱离现实、课程设置不合理以及实践能力差。具体表现在以下几个方面：

1.办学理念脱离现实。

现阶段，对工商管理人才的培养，存在办学理念脱离现实的问题。诸多的高校针对工商管理专业，都是采用模版化的形式，没有自己的办学特色，都是千篇一律的教学。对于工商管理专业，很多家长和学生都存在错误的观点，认为工商管理专业是培养社会管理人才的，但是校方并没有说明真实的办学理念，随着社会人才竞争越来越激烈，工商管理专业的学生毕业后大多的工作岗位在企业的中层或者基层工作，导致很多学生的自我认知不准确。

2.课程设置不合理。

工商管理作为一级学科，下面的二级学科包括会计、市场营销以及人力资源。在实际的教学过程中，由于工商管理专业与会计专业、市场营销专业、人力资源专业在课程的安排上存在重叠的部分，导致了针对工商管理专业的人才培养只注重表面，学生无法学习到专业的知识，缺乏专业的工商管理专业能力，在毕业后的社会竞争中处于劣势。针对工商管理的课程设置，学校多注重理论知识的教学，而缺少实践能力的培养，并且在课程安排上的表面化教学，缺少对工商管理课程的重点教学，课程设置上缺乏专业性。与此同时，针对工商管理课程和课时的设置都太高。学校在针对工商管理专业的培养上，课程设置多达40多门课，3500多课时，虽然现在缩减到了2600课时，但是工商管理课程的课程并没有减少。

3.实践能力差。

在工商管理的教学过程中，学校的实习和实践培养很少，实践教学板块不足，导致了学生很少接触社会的机会，缺乏专业的实践能力，妨碍了针对工商管理人才的培养。目前国内工商管理的老师普遍缺乏社会经验，教学内容不能与时俱进，采用传统的教学方式培养学生，导致学生与社会实践脱节更加严重。并且在实际的调查过程中，我们发现企业需要从头培养工商管理专业的员工，他们的实践能力很差，基本的办公操作技能也不具备，并且大部分工商管理专业的员工都缺乏创新，缺少主见。随着社会就业竞争的加剧，企业的用工需求越来越高，并且需要上岗就能直接操作的员工。对于工商管理的人才培养，会让这部分学生缺乏就业的竞争力。

三、工商管理人才培养

要解决工商管理人才培养过程中存在的办学理念脱离现实、课程设置不合理以及实践能力差的问题，需要提高对工商管理人才的培养水平，采取的具体措施如下：

1.转变办学理念。

学校的办学理念不科学，会造成工商管理人才培养定位的不准确，会导致很多问题的发生。因此，针对工商管理人才的培养，需要在实际教学中，明确工商管理专业人才培养的目的和具体的做法。并且校方对于工商管理人才培养方法的制定上要面向社会的需求，立足于工商管理行业的发展方向，以学生的就业为基础进行转变办学理念，与时俱进，设置合理的工商管理人才培养目标，每个学校根据自身发展的情况，设置个性化、有特色的发展目标，培养全方位的工商管理人才。只有这样才能树立正确的办学理念，增强学生对社会的适应能力，提高学生毕业的就业竞争力，同时促进工商管理专业的发展。

2.设置科学的课程体系。

在工商管理的课程设置上，以就业为目的设置课程内容，注重教学的实用性和特色教学，加大工商管理的专业技能培训，并且实行学生的多样化的人才培养，学生可以针对其他专业进行跨专业的选修。并且在课程设置上注重互动式教学，增加工商管理教学的趣味性，通过工商管理新闻发布会等形式，运用互动式教学提高学生的学习兴趣，在实际的教学过程中，一方面要加强专业知识的培养，另一方面也要注重学生的创新能力的培养，具体包括：案例式教学，通过案例分析，更加实际生动的讲解所教的课程;互动教学，采用教师和学生都主动授课的形式，让学生主动提出问题，带动学生积极思考所学的课程内容;情景模拟教学，课堂现场模拟有关工商管理课程的活动，增加互动性;研讨式教学，即开展讨论会等形式。与此同时，适当的减少专业课的比重，增加一些人文社会相关的课程;对工商管理的具体课程，要根据社会发展的需要精选必修课，增加学生对社会的适应性;同时也要采用灵活多样的方式进行教学，提高工商管理课程的教学效果。

3.增加实践教学。

针对工商管理的人才培养，要注重实践教学，在实际的教学过程中，加大课程的实践教学内容和教学方式，具体内容如下：增加教学实践的环节。在原有课程的基础上，增加工商管理实践操作的课程，例如实践课和模拟大赛等形式。建立工商管理专业的教学基地。根据学校针对工商管理专业的教学内容和要求建立实习基地，并采用灵活实习的方式，学生根据自己的兴趣选择自己喜欢的实习方向，并配有专业老师进行实习指导，工商管理专业的实习期应在半年以上，实习基地和学校达成长期合作，通过专业的实习，提高工商管理专业的专业能力，增强社会的适应性，提高毕业的就业竞争力。建立学校工商管理专业的实验室。通过建立实验室，加大工商管理专业学生的实际操作能力和实验水平，并在实际的教学过程中，加大实验教学的课程力度和课程内容，不要形同虚设、资源浪费。工商管理专业的实验室是学生理论知识和实践操作紧密联系的场所，工商管理专业的学生可以将课堂上所学到的理论知识，通过做实验的形式，加深理解和巩固。与此同时，学校应该鼓励更多的学生参加实验大赛，让工商管理专业的学生在实验大赛中磨练自己，进一步提高自己的专业知识和实际操作能力。改善工商管理教学的师资力量。工商管理教学的老师要经常去企业进行学习，提高自身的实践能力，将自己的课程与时俱进的传授给学生。提高教师的实践操作能力是培养工商管理人才的基础和前提条件。只有这样，才会促进工商管理专业人才的进一步提升，才不会误人子弟。与此同时，学校也要和校外著名的企业家合作，经常聘请他们到学校授课或开讲座，同时也可以聘请他们担任学校的实践导师，提高工商管理学生的实践动手操作能力和水平。综上所述，现阶段工商管理体制存在专业人才的缺乏、工商管理制度的不完善以及缺乏统一管理等问题，也就造成了工商管理在人才培养方面，存在的办学理念脱离现实、课程设置不合理以及实践能力差等问题。为了在激烈的市场竞争中有自己的一席之地，针对工商管理的人才培养需要采取积极的措施，提高工商管理人才的质量和创新能力，本文针对工商管理专业探讨其人才培养的模式，具体包括：转变办学理念、设置科学的课程体系以及增加实践教学。

参考文献：

[1]杨娜曼，曹文献，周启良.产业转移与地方高校管理类专业人才培养新论[J].中国人才.20\_年06期.

[2]薛敏.浅谈我国工商管理人才培养中存在的问题与改善的措施[J].现代经济信息.20\_年13期.

**优化与改进论文范文15**

我国企业的工商管理，是企业能够在经济市场发展的重要手段，工商管理发挥出的职能作用，可以提高企业的经济竞争能力，让企业提高经济收益，并且能够在竞争激烈的情况下，让企业继续发展。而目前我国企业的工商管理制度不完善，在管理的过程中还有一些问题，所以导致在企业的发展中没有发挥更大的作用。而只有了解企业的工商管理的现状，才能针对这些问题提出解决办法，从而让企业的工商管理能够发挥更大的作用，让企业在经济社会中生存。

一、企业工商管理的概述

我国企业在发展的过程中，不仅要重视企业的经济实力，还要重视企业的人才资源，更重要的就是要重视对企业所有资源的统筹和管理。而企业的工商管理，就是把企业的所有涉及到项目，以及技术质量，和企业的财务等进行合理的调配，让企业在有限的资源和管理中，提高企业的工作效率，让企业的实力得到进一步的提升。同时工商管理还会为企业制定发展战略，这关系到企业未来的发展，以及生存时间。

二、企业工商管理的现状

1.企业工商管理中企业经营模式的适应性不强

目前我国企业的工商管理还存在一些问题，首要的问题就是管理模式的适应性不强。在经济社会快速发展的时期，企业现有的工商管理模式，不能很快的适应经济市场的变化。所以，当企业在进行投资和管理的时候，就会导致投资和收益不成正比，企业在生产管理的过程中，工商管理的适应性不强，也会导致企业的产品不符合市场的要求。

2.企业工商管理目标不明确

企业进行工商管理，是需要有工商管理对企业去诶来的发展，一个企业的各个部门之间进行统筹管理，这样可以整合企业的资源，提高企业的实力。但是由于目前企业的工商管理目标并不明确，所以导致企业的发展目标也不明确，最终导致企业的实力不断的下降，从而导致企业在缺乏明确目标管理的基础上，经济收益不断的下降。

3.企业发展模式存在的问题

每一个企业都是独立的，都具有自己的特性和发展方向，盲足的学习某些成功企业的管理模式，会导致企业市区自己的发展目标和方向，从而导致企业的管理出现混乱，进一步导致企业发展出现问题。所以，目前我国的企业的工商管理模式是存在问题的。不能按照自己企业的特点来制定相应的发展模式，阻碍了企业的正常发展。

4.品牌化意识在企业没有得到重视

企业想要在经济市场中生存和发展，就要走出属于自己的道路，要创造属于企业独有的品牌。但是现在很多企业的品牌意识并不强烈，所以生产或是创造出的产品在设计上，没有独特明显的标志，与其它产品相似度寄到，品牌被模糊化了。所以企业没有主打的，能够在市场占据地位的产品，就会影响企业的经济发展。

三、企业工商管理优化和改进路径

1.企业工商管理向国际化趋势发展

我国企业的工商管理制度和方式，是自从我国加入WTO之后看来只重视的，但是由于缺乏经验，所以在管理上仍然有欠缺。而为了能够与世界接轨，一定要把企业的工商管理向国家化发展，不断的提高企业的知名度，创造属于自己企业的独有的文化和管理模式，并且是最先进的管理模式，一定可以提高企业的实力。

2.加强我国工商管理的监管制度

我国工商管理监管制度不够完善，仍然存在一些问题。现在经济社会会快速的发展，工商管理监管制度也要符合社会的发展需求，所以，加强工商管理的监管制度，是为企业实行有效的惩罚和奖励制度提供证据。这样可以让企业在管理的过程中，可以有理有据的进行管理，这样才能保证企业在发展的过程中更加的顺利。

3.企业工商管理应注重培养专业的管理人才

企业的制度完善，也需要工作人员来执行。因此，企业的发展离不开人才。而人才的管理和培养，也是工商管理的重要内容和环节。企业对人才的培养，应该落实到实处，对每一个层次的工作人员，进行不同曾读的培训，并且有些优秀的管理人员，需要有针对性的培训学习，只有掌握了优秀的人才，才能让人才为企业的发展作出贡献，这样才能增强企业的竞争实力。

四、结束语

我国加入WTO以后，经济市场快速发展，但同时也为我国的企业带来了巨大的竞争力。需要不断的提高我国的企业的实力，才能在经济市场中生存和发展。而工商管理正是提高我国企业实力的管理策略。所以，为了增强企业的竞争实力，就要加强企业的工商管理，所以要改变现有的工商管理的现状，完善工商管理的职能和管理的制度。所以，企业的工商管理需要进行优化，是我国企业在经济实市场生存和发展必然改变的环节。

**优化与改进论文范文16**

为了促进我镇中小学教育工作均衡、全面、协调发展，经镇中心学校研究决定于10月22日在时阳中心小学召开全镇20xx年秋季“优化课堂 提高课效”促进会，现将相关事项通知如下：

>一、会议内容：

1、看现场：一是看学校管理的档案资料积累；二是看教师的备课、学习笔记、听课笔记，学生的作业、练习、试卷等；三是看教师参与优化课堂提高课效活动的效果和过程性资料。

2、听讲课：在10月22日现场促进会的上午，按照课表安排的三节课全部实行开放，供参会人员听课。听课之后，讲课教师要进行说课、评课。

3、开会：传达上级会议精神，交流先进经验，反思学校管理行为。

>二、会议准备：

1、教师的思想政治工作：

一是以校长为首的学校校委会一班人要端正思想认识，加强沟通协作，增进团结合作，以身作则，带头示范，树立良好的形象；

二是要加强教师的思想教育工作，引导教师正确面对现实，增强教师的紧迫感，树立教师的责任意识、危机意识、质量意识，调动教师的工作积极性、创造性。

2、学校校园及文化环境建设：由学校按照镇中心学校确定的项目和标准实行，一定要坚持标准，讲究质量，不得突破经费预算。

3、学校管理的档案资料完善：

**优化与改进论文范文17**

全县各级党组织要高度重视，这次基层党建考核工作是全县年度综合考核的重点之一。严格依照考核工作的布置，认真扎实地做好考核的各项准备工作。各考核组在考核过程中必需坚持实事求是公平公正的原则，要充分发扬民主，广泛征求和听取乡镇对部门、部门对乡镇，党员对组织、组织对党员以及群众对党组织、党员的意见建议和满意程度，力求使考核工作做到全面、客观、公正、准确。各考核组成员在考核期间要坚持严肃认真的工作作风，严格遵守考核纪律，确保考核工作严肃而有序地进行。

县委决定对各乡镇党委、县直各党（工）委、各部门、各单位、非公企业和社区党建工作进行全面考核。考核方案如下：为了全面掌握年基层党建工作目标责任书各项目标任务的落实情况。

>一、考核内容

年签定的基层党建工作目标责任书目标任务的落实情况，考核的重点内容是全县各级党组织贯彻落实县委工作会议、组织工作会议精神情况。深入开展学习实践科学发展观活动情况，学习贯彻党的三中、四中全会精神，机关效能建设，五星级党组织”创建活动，双联双带”活动和基层党组织

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找