# 旅游专业毕业论文范文模板(合集21篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-09-02

*旅游专业毕业论文范文模板1>论文摘要：随着人类“回归自然”热情的高涨，一种以“人与自然和谐”为中心，提倡环保的森林生态旅游成为国际生态旅游的新时尚。但由于自身的经济技术、专业设施和人才缺乏及民众环保意识较差的情况，我国在森林生态旅游开发中存...*

**旅游专业毕业论文范文模板1**

>论文摘要：

随着人类“回归自然”热情的高涨，一种以“人与自然和谐”为中心，提倡环保的森林生态旅游成为国际生态旅游的新时尚。但由于自身的经济技术、专业设施和人才缺乏及民众环保意识较差的情况，我国在森林生态旅游开发中存在一系列问题。本文就此以山西管涔山国家森林为例，指出其现存问题，并提出相应的解决对策。

>论文关键词：

生态旅游；森林生态旅游；对策

由于全球生态环境的恶化引起人类社会对环境质量的普遍关注，另外，基于旅游的盲目发展造成的旅游环境衰退，引发了人们对传统大众旅游方式的反思和对生态旅游及可持续发展的呼唤。而当前，随着20\_年北京奥运会的临近，为了响应“绿色奥运”的精神，我国正面向全社会开展“绿色旅游项目推介计划”和“绿色旅游为倡议”等，积极推广各种人与自然和谐的旅游活动。

>1. 生态旅游

生态旅游的概念

生态旅游是由国际自然保护联盟的特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞于1983年首次提出。1993年国际生态旅游协会把其定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

在全球人类面临生存环境的危机的背景下，人们环境意识开始觉醒，而其内涵也得到不断的充实，即生态旅游是在被保护的自然生态系统中，以自然景观为主体，融合区域内人文、社会景观为对象的郊野性旅游，旅游者通过与自然的接近，达到了解自然、享受自然生态功能的好处，产生回归自然的意境，从而自觉保护自然、保护环境的一种科学、高雅、文明的旅游方式。

生态旅游的发展趋势

由于社会经济和文化的快速发展，使人们更多地联想到了“绿色”的丰富内涵。森林作为陆地上最大的生态系统，是人类赖以生存的物质基础。因此，森林公园生态游成为了世界可持续性旅游——生态旅游发展的新趋势。据报道，目前美国家庭收入的1/8用于森林游憩，每年总花费约3000亿美元；在日本，每年有8亿人次进行“森林浴”；德国提出了“森林向全民开放”的口号。亚太地区的许多国家也同样着力发展森林生态旅游。

而我国政府也大力推进传统林业的转变，着力构建林业生态和产业体系，同时随着人们关注森林和保护自然生态意识的增强，森林生态旅游已成为旅游中的一个新亮点。据统计，中国森林面积达到亿公顷，森林覆盖率为％，人工林面积居世界首位。利用这些森林资源，截至二00五年底，全国已建立各级森林公园1900余处，规划面积1500公顷；建立林业系统管理的自然

保护区1699处，规划面积亿公顷。同时，还建立了众多的自然保护小区、狩猎场、野生动物园和湿地公园等，一大批国家森林公园、自然保护区成为了新兴的旅游胜地和开展户外休闲娱乐活动的主要场所。

>2. 森林生态旅游

森林生态旅游的定义

森林生态旅游就是依现有森林资源，以森林景观为主体，以自然景观为依托，以人文景物为点缀，合理开发，综合利用，为群众提供游览观光、避暑度假、疗养休养、会议培训、科学考究和狩猎的良好场所。

以山西管涔山国家森林公园为例

管涔山国家森林公园位于宁武县东寨镇，总面积约4．433万公顷，森林面积万公顷，占公园总面积的50％。林木总蓄积量为管涔林区的40％，约为208万立方米，综合覆被率达到％。 园内动植物资源丰富：植物约有560多种，野生动物有152种。林蘑、蕨菜等绿色食用资源也极为丰富。公园内风景优美，是一处以险山、奇峰、森林、湖泊和珍禽异兽组成的国家级森林旅游区。

管涔山国家森林公园开发现状

整个国家森林公园由景色各异的七大景区组成。分别为芦芽山风景旅游区、荷叶坪亚高山草甸生态区、马营海(天池)山地湖泊旅游区等。

1）芦芽山景区是管涔山国家森林公园的主打旅游品牌，但却直属于管涔山国有林管理局下设的芦芽山国家级自然保护区管辖，无权干涉芦芽山景区的一切事务。而芦芽山景区由于各方面的压力与制约，无力改变景区落后的面貌：登山的石阶不规范，随意堆砌；基础设施严重滞后，经费不足；道路多年不予修缮，目前已破烂不堪，行车困难；出租马匹的商贩随处可见，混乱不堪。

2）万年冰洞形以制冷机制最强、冰储量最多而位列全国仅有的九个冰洞之首，形成于新生代第四纪冰川期，距今约三百万年，极具科考价值。为了保护景观，应冰洞限制每日参观人数，但这系项措施好象并没有真正地实行过。目前已有一些冰柱开始融化，过多的游客对冰洞景观造成了一定的影响。

3）荷叶坪景区也是管涔山国家森林公园的主要景区。但自20\_年后，却由五寨县旅游局开发管辖。由于盲目开发建设，大量游人甚至不少车辆都进入草甸内， 丢弃的垃圾和动物的粪便随处可见，致使草甸被破坏、水土流失逐年加剧。

4）管涔山国家森林公园内还有许多奇特的自然景观及人文景观，如情人谷、汾河源头、古栈道等，但都是由宁武县旅游局、宁武县水务局等单位所管辖。这些景区由于开发单位急功近利盲目开发，许多景点都受到不同程度的破坏，有些景点的生态环境已受到了毁灭性的破坏。

管涔山国家森林公园生态开发中的问题

1）缺乏科学合理的旅游发展规划，盲目开发建设。在景区或林区内，存在乱砍乱伐现象，加之旅游景点的开发，周边地区矿产开采及相关配套设施的建设都会使当地生态环境遭到破坏。

2）生态旅游区的企业和个人在经营中不考虑对环境的负面影响，出现大肆招徕客源、片面追求经济效益的不良现象。

3）生态旅游区归属不清，管理混乱。整个公园分属多个部门，其自身的管理机构没有实权，无法真正发挥其职能，造成对环境不同程度的破坏。

4）发展生态旅游的资金不足，基础设施建设严重滞后。

5）缺乏专业人才，管理水平低。我国生态旅游发展尚短，缺乏既懂生态学和旅游学知识，同时又能正确理解生态旅游内涵的专业人才。

6）开发生态旅游造成生态环境破坏。

7）旅游者的环保意识淡薄。在自然环境中，游客缺少对保护生态资源的责任感。

>3. 解决对策

与各级部门积极进行协调，充分发挥森林公园的各项职能作用

森林生态旅游是一种融科普教育型、特色参与型、运动休闲型旅游于一体的高雅娱乐方式。正因如此，森林公园必须把加强森林资源和生态环境的保护放在首位。管涔山国家森林公园应积极和当地各级政府部门进行协调，取得对景区的管理权。在政府宏观政策的指导下，充分发挥森林公园的管理职能作用。

对景区发展做科学合理的规划，避免盲目建设

森林公园开发生态旅游需要制定一个开发合理、滚动发展、永续利用的总体规划，以避免盲目地随心所欲地进行粗放式的开发。否则，必定会造成人力、物力、财力的浪费，导致一些不可再生的旅游资源的损坏与浪费。

多方位筹集资金，加强公园基础设施建设

充分利用现有基础设施，加大资金筹集范围，积极与当地政府及非政府组织协商谋求共同发展的道路、或采取股份制、或主动与有意从事发展旅游业的企事业单位和个人合作等多渠道、多形式筹集资金，从而逐步改善公园旅游的基础设施状况。

引进专业人才，提高员工素质

管涔山国家森林公园需要积极引进一批高素质的旅游专业人才来提高自身的管理水平，并开展职工专业知识的培训工作。实行竞聘上岗的人才竞争机制，以提供管理队伍的综合水平。

加强管理和规范各种经营行为

制定规范的行业标准和严格的规章制度以杜绝恶性竞争和欺客、宰客的现象发生，创造公平竞争的环境，还景区一个宁静而和谐的环境。

加强旅客的环保教育

要塑造“负责任的旅游者”，可以通过

1）管涔山景区可以利用现有的资源，开展各种环保活动，如拾垃圾，认养树木，设立环保提示牌等等。

2）通过导游或宣传手段对旅游者进行教育。倡导游客在旅游过程中不乱扔赃物，使用环保包装物等。

3）通过法规、法律、制度等手段对旅游者行为进行制约。

4）通过技术手段加强对生态旅游者的管理。

>4. 结论

森林生态旅游是一个以发挥森林的生态性、社会性和经济性功能为宗旨，围绕吃、住、行、游、购、娱六要素的合理配套的综合型产业。它将旅游开发和社会发展相结合，注重生态、经济和社会效益的统一，可极大地推动区域经济可持续发展。因此，要实现山绿、水清、人富的目标，就要采取行之有效的科学管理措施，使政府部门、旅游业者、游客和旅游地所在社区之间形成良性互动，使生态旅游的观念深入人心，并落实到行动中去。这正与目前我国正在实施的林业重点生态建设工程和天然林保护工程相配套。而且，还可以帮助贫困林场、山区的群众脱贫致富，推动地方经济的发展。

**旅游专业毕业论文范文模板2**

旅游成为人们日常休闲的一种生活方式，近年来，随着我国经济的快速发展与人民生活水平的不断提高，人们对于旅游项目的需求趋向多样化，红色旅游作为一种新型的旅游形式，将革命传统教育与休闲融为一体，迎合了人民群众对于 红色文化 的需求，受到人们的普遍欢迎，发展态势良好。

>发展红色旅游的意义

中央办公厅、^v^办公厅发布的《20\_～20XX年全国红色旅游发展规划纲要》指出：发展红色旅游，对加强革命传统教育，增强全国人民尤其是青年学生的爱国情感，弘扬和培育民族精神具有重要的现实意义和深远的历史意义。

有利于保护革命文化遗产

承载革命遗物的革命文化遗产是 革命历史的真实写照 ，具有很高的历史性与科学价值，它是中华民族宝贵的精神文化成果。通过参观革命文化遗产，可以让我们直观地回顾历史。我国《 十一五 时期文化发展规划纲要》中明确提出 要高度重视重要革命历史文物的收集、整理和重点革命历史遗迹的保护 。随着国家对革命文化遗产保护的大力扶持与重视，越来越多的人们开始意识到对于革命文化遗产保护的重要性，不仅可以保护与整合我国的革命文化遗产，还能更好地建设和巩固社会主义思想文化阵地。

有利于弘扬民族精神，传承红色文化

以爱国主义为核心的伟大民族精神是一个民族赖以生存与发展的灵魂。 个民族，没有优秀的精神品格，就难以立足于世界先进民族之林。我国民族精神包括井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、雷锋精神、抗洪精神两弹一星 精神等，通过发展红色旅游，让民族精神得以丰富与延续。

红色象征着革命，红色旅游蕴含的 红色文化 ，即代表的中国^v^人在马列主义理论的指导下，结合中国的实际情况，在新民主主义革命与建设的过程中，逐渐形成的一种广泛的文化理念，成为一种宝贵的精神财富。红色文化是中华民族优良传统文化的重要组成部分，红色文化表现我国的民族精神，大力发展红色旅游，弘扬民族文化，使国内外的旅游者深刻地认识中国的红色文化，了解中国的优秀革命传统。

有利于发展旅游经济

伴随我国人均收入水平的提高与旅游业的发展，红色旅游已成为我国旅游业新的增长点，在全国掀起了一股革命历史文化旅游热。红色旅游不仅可以了解当地的民俗风腈和秀丽的自然景观，还可以在旅游中接受革命传统教育，寓教于乐，寓教于游。革命老区由于地理位置偏远，经济发展相对落后，坚持红色旅游可持续发展道路，有利于拉动革命老区的经济社会协调发展，优化老区产业结构，带动老区人民脱贫致富

据统计，每年全国各地红色旅游区的旅游效益为200亿元，同时促进了交通、农业、食品、商贸等相关产业的发展论文。红色旅游可以刺激旅游消费市场，满足旅游者的精神需求，重视红色旅游项目的建设与开发，对于旅游业的发展具有积极的作用。

有利于加强新时期的爱国主义教育和思想道德建设

中国^v^革命斗争历史的纪念馆，纪念地，领袖故居，烈士陵园等爱国主义教育基地是红色旅游的载体。全国有许多著名的红色旅游胜地，如人民^v^、中国人民抗日战争纪念馆、雨花台烈士陵园等。红色旅游是宣传爱国主义教育的一种崭新宣传形式，遍布全国各地的红色旅游区，是加强青少年思想道德建设的一部栩栩如生的教科书，在欣赏人文红色景点时，以参观革命纪念地的方式了解到无数中华民族的先烈们为了振兴中华齐心协力，同仇敌忾的感人事迹，潜移默化中将革命历史、革命传统和革命精神灌输给广大人民群众，不仅有利于提高人们的思想道德素质，还可以增强爱国主义精神，弘扬民族传统，培育民族精神，推动社会主义先进文化的发展。

>红色旅游发展中存在的问题

管理体制欠缺

红色旅游景区是由旅游部门与文化部门共同管理，由于两个部门各自不同的职责而发生分歧，如文化部门出于保护文物资源的意愿不愿让旅游部门来开发景点，在这样的管理体制下，不利于我国红色旅游的充分开发与发展。

资金短缺

红色旅游资金大部分是由政府拨款，缺少其他资金的扶持，政府设立了红色旅游专项基金，但是资金管理乏力，部分革命文化遗产因缺少进行维修与保护的经费而遭到破坏与毁灭。一些景点的改扩建工程只能搁置，导致红色旅游景点的经济发展滞后，开发利用的空间不大。一些地方的红色旅游景区基础配套设置不完备，交通、餐饮、住宿成为红色旅游发展的瓶颈。另外，红色旅游活动的形式过于单一，一般采用以橱窗展示的方式，缺少吸引力，难以激发旅游者的共鸣，达到教育的效果。

从业人员的素质不高

随着旅游业的快速发展，我国红色旅游的从业人员不断扩充，由于红色旅游是一项新兴的产业，当前从事红色旅游服务的人员良莠不齐，一些招聘单位缺少对他们的培训意识，导致从业人员的素质不高，在对游客进行讲解中，不能很好地提炼当地红色景区所折射的红色文化的内涵。

>发展红色旅游的途径

加大资金投入

红色旅游景点除了国家和政府的各项资金外，还要积极拓宽资金来源渠道，广泛吸纳来自社会团体，投资产和社会群众的投资，用这些资金来完善景点的建设工作和相关配套设施，要引进现代科技，采用多样化的形式和声、光、电等感官媒介将单调的陈列资源生动化，使人身临其境，更好地发挥其教育功能，集教育性与观费l生于一体，增加旅游景区的吸引力，使红色形象深入人心。

提升红色旅游品牌效应

红色旅游区和革命老区的所在地政府要制定相关的法律法规，建立健全管理与协调机制，运用政府引导与市场机制的手段整合红色资源，合理开发，不断拓展红色旅游的发展空间，扩大国内与国际市场，促进红色旅游的健康发展。

**旅游专业毕业论文范文模板3**

[摘 要]毕业论文是高校学生大学四年学习成果的重要表现形式，在毕业论文撰写过程中，通过大量的阅读与潜心研究能够显著提升学生的素养与理论水平，具有重要的意义，然而随着近年来就业双轨制的实施与毕业季找工作潮的来临，大多数学生并没有真正把握好这次提升自我的机会。通过分析高校动漫专业毕业论文现状，提出适当调整毕业论文时间，重视做好开题工作与加强毕业论文管理等几点思考，以期为动漫专业毕业论文质量的提高提出一些对策与建议。

[关键词]动漫专业；毕业论文；写作质量

[中图分类号]G647

[文献标识码]A

随着我国动漫专业技术水平的发展与产业规模的不断壮大，市场对于动漫从业者的素质要求也在不断提高。以往动漫公司往往只看重求职者的专业技术水平，而新时期的动漫从业者不仅要掌握专业技术，还需要具备良好的综合艺术素养和文字功底与理论水平，只有专业技术水平与艺术素养兼备的动漫人才才能适应新形势下动漫产业发展的要求。

高校动漫专业大四期间的“毕业论文”课程对于提高学生的艺术素养与理论水平具有十分重要的意义。高校动漫专业的“毕业论文”是一门既能体现学生专业技术水平，又能反映出学生文字功底、综合艺术素养的课程，在高校动漫专业人才培养方案中具有举足轻重的作用，它能反映出学生大学期间所学，是学生大学期间所学知识的一次总的检阅。如果能在此期间引导学生大量阅读，理论与实践相结合，那么将会收到事半功倍的效果。

但从近年来的毕业论文指导工作中发现，由于毕业生忙于找工作，没有潜心进行论文写作，写作过程中未做到大量阅读，毕业论文选题针对性不强，研究的技术路线模糊，学生在写毕业论文的过程中远未收到应有的学习成效。由于找工作，学生四处奔走也造成毕业论文管理困难，最终造成毕业论文质量普遍不高。针对该门课程的教学现状，笔者认为可以适当提前毕业论文开题时间，避开学生就业高峰期，通过现代信息手段加强论文管理，做好开题前的论文指导工作，准确定位论文研究方向，为毕业论文的开展打下良好基础。

一、适当调整毕业论文时间

根据调查，全国多数高校动漫专业开设“毕业论文”课程时间都在大四，在此阶段，学生多为了工作、考研、考公务员而分心，很难沉下心来写论文，从当前实际情况来看，毕业论文存在质量泡沫的问题。

动漫专业是一门技术与艺术含量都较高的学科，为了避免论文成为纯粹的理论空谈，毕业论文多采取设计报告的形式，即毕业论文的内容与毕业设计紧密联系，动画专业的毕业设计以动画短片为主，为了保证工作量，动画短片时长通常在3分钟左右。完成3分钟时长的动画短片，从剧本编写到后期输出成果，至少需要3个月～5个月的时间，这样一来势必造成毕业论文时间延长，大四下学期又为毕业生就业季，此时的学生多为工作四处奔走，很难再安下心来写毕业论文。

因此，应适当调整动漫专业“毕业论文”课程开设的时间以错开学生就业季，为学生静心撰写毕业论文营造一个良好的外部环境。

从时间上来说，大三下学期为一个较为合适的时间段，在此时间段，学生已经打下了一定的专业基础，大学主干课程也已经基本修完，具备了一定的艺术素养，对于动漫设计制作流程也已经基本掌握了，可以引导学生开始论文选题工作。值得一提的是，在大三与大四之间有一个暑假，学生可以充分利用这一时间段开展毕业论文资料的收集与撰写工作，这将为毕业论文乃至毕业设计的开展赢得宝贵的时间，避免学生进入大四由于时间仓促加之毕业相关事项影响学生撰写毕业论文。

二、重视做好论文开题工作

好的开始是成功的一半，论文前期的开题报告工作对于毕业论文最终的质量有决定性的影响，符合专业要求、切合学生兴趣的选题可以为毕业论文的顺利开展做好铺垫。

动漫专业学生属于艺术设计学科，艺术设计学科新生入学前需要加试美术，文化分数相比其他非艺术专业学生要低，学生往往具有较强的专业动手能力，但文字功力与文化水平却相形见绌。在开始选题时往往比较被动，有些有想法的也没能用规范的语言表达清楚，此时导师要积极引导学生做好开题工作，通过指导学生阅读优秀论文来逐渐了解毕业论文要求，通过前期开题报告会使学生对选题的意义、原则和方法有明确的认识。

动漫专业是一门实践性较强的学科，为了避免论文成为纯粹的理论空谈，动画专业毕业论文选题一般来说都是设计报告，即论文选题与毕业设计内容保持一致，毕业设计的内容主要为动画短片，也有部分学生选择漫画、原画等。如果只是漫画或是原画，选题就简单得多，与漫画、原画题材名称保持一致即可，倘若毕业设计是动画短片创作，选题就要分得更为细致。由于动画短片创作工作量相对较大，分组时往往由2～3个学生组成，所以在论文选题时，要结合每位学生自己负责的部分来进行。动画短片创作主要分为前期、中期和后期三个部分，在每个不同的环节，内容又会更细。前期包括文字、分镜头剧本、场景与人物设计，中期根据短片形式的不同分为二维原动画、上色、三维建模、材质灯光、渲染，后期又包含特效与剪辑输出。所以毕业设计选择动画短片的学生在做论文选题时要避免论文出现研究重点与设计内容不符的情况，只有这样才能保证毕业论文体现一定的研究深度。

三、加强毕业论文管理

要保证毕业论文的质量，科学规范的毕业论文管理是非常必要的。毕业论文的管理主要包括毕业论文的监督检查制度与毕业答辩的程序。

在毕业论文管理过程中，定期对学生的论文进行检查非常必要，可以起到督促学生的作用。因此导师可以制定一套论文检查制度，在某个时间段应该完成哪些具体的工作，例如在寒假期间应该基本完成论文的初稿，三月份完成修改稿，四月份要基本定稿，五月份要完成论文的装订胶装工作，具体的时间要求会为论文的顺利完成起一定的积极作用。

严格的毕业答辩程序是毕业论文的试金石。在具体的答辩环节中，要求学生清晰严谨的阐述论文观点与写作思路、论文结构以及写作心得等，并且要结合毕业设计来进行论述。在开始论文答辩前，还应该要求学生展示自己的毕业设计作品，导师组依据毕业论文完成情况给出通过或不通过的结论。不通过的学生将需要进行二次答辩，这样的举措会给学生一种紧迫感，避免学生浑水摸鱼。

实践证明，通过加强论文管理，能在一定程度上提高毕业论文完成的质量，也有利于学生在毕业论文撰写的过程中，真正地潜心研究，总结四年所学，进一步提升专业与理论水平。

参考文献：

[1] 龙润湘.产学研视角下旅游院校毕业论文模式探索[J].教育与职业，20\_（1）.

[2] 陈静.谈艺术类毕业论文的写作[J].艺术科技，20\_（4）.

[3] 胡伟.当前本科毕业论文存在的问题及对策[J].语文学刊，20\_（2）.

**旅游专业毕业论文范文模板4**

>一、旅游管理专业实践教学中存在的问题

1.旅游管理专业课程缺乏实践性

长期受应试教育的影响，在旅游管理专业的实际教学过程中仍然一味以理论知识的传授为主，严重忽略了对学生实施实践性教学。首先，纵观我国旅游管理专业的课程安排，理论课时比重过多，教师的教学更加注重学生对理论知识掌握的多少。其次，虽然进行实践教学，但是实践教学课时较少并且教学方式严重滞后。之所以开展实践教学是为了增加学生的实践能力，符合旅游管理专业的教学目标，为学生提供了丰富的实践机会，有效不断提高学生的实践能力，然而，旅游管理专业的实践教学仍然存在较大的局限性。基本上都是教师在教室内亲自示范操作，学生只需要仔细观察，无法亲自进行实训操作。这种实践教学仅仅只是表面文章，无法真正提高学生的实践动手能力。最后，教学内容设置缺乏科学性。旅游管理专业作为一门应用型极高的学科，与其他学科存在较大的区别，不能笼统沿用传统的课程安排方式。但是，在实际教学过程中，对于课程设置极少结合学生的就业形势，要么偏向酒店化管理，要么偏向旅行社管理，可见，其教学课程设置十分不妥当，不能将学生培养成复合型的旅游管理专业人才。

2.实训活动存在较大的局限性

由于旅游管理专业资金有限，尚未建立自主的实训基地，因此，无法为学生提供旅游实践教学的平台。教师只能在教室内开展实训活动，导致学生的实践动手能力无法得到提升。同时，由于旅游管理专业的教师同样缺乏实践经验，其教学经验仅仅停留在理论教学方面，加上没有强大的资金作为支撑，在实训活动中严重缺乏相应的硬件设施，导致旅游管理专业的实践教学效果往往不理想。

3.师资缺乏实践经验

旅游管理专业是一门应用性极高的学科，因此，对任职教师的整体要求较高。教师不仅需要完善的理论知识基础，而且必须具备丰富的旅游阅历和实践经验。教师作为学生的主要指导者，其自身能力的高低直接决定了旅游管理专业教学的有效性。可见，当下教师队伍的整体质量是阻碍旅游管理专业不断进步与发展的主要因素。现有的旅游管理专业教师大部分缺乏从业经验，许多都是直接从旅游管理专业毕业直接走上教师岗位，严重缺乏实践经验，对学生的教学也只是按照教材，按部就班地指导学生。久而久之，在这种教学方式的影响下，学生只能成为富有完善理论知识的书呆子，而不能成为复合型的旅游管理专业人才。

>二、旅游管理专业实施实践教学的新思路

1.建设校内实训基地

旅游管理专业与其他专业存在较大的区别，具有鲜明的实践性。因此，在其教学过程中，纯理论的教学方式远远不能满足其实际的教学需求，应该充分运用实训基地，给学生提供行之有效的实训平台。在校内实训基地内，学生能够学到许多课堂教学中所不能学到的内容，为学生营造出一种真实的训练环境，有效帮助学生以后迅速适应工作岗位，大大提高了旅游管理专业的就业率。同时，在实训环节中，教师能够清楚了解到学生实际掌握情况，有针对性地对学生进行指导，不断提高学生的实践能力，将学生培养成高素质高水准的旅游管理专业人才。

2.加强师资队伍建设

随着我国旅游业不断发展，对旅游管理专业人才的需求越来越迫切，无形中加大 了教师的任务，对教师的要求也越来越高。因此，旅游管理专业的教师不仅需要掌握完善的旅游管理理论知识，而且还需要具备较强的实践能力，从而才能提高旅游管理教学效率与质量，为社会提供大量的优秀人才。目前，现有的旅游管理专业教师严重缺乏丰富的实践经验，当务之急必须加强专业师资队伍建设。一方面，对于现有的教师定期集中组织培训，鼓励教师深入到旅游企业中完成一定的旅游实践活动。利用这种方式，不但丰富了教师的实践经验，而且帮助教师掌握当下最新的旅游资讯，丰富了教师的教学内容，显著提高了教师的教学水平。另一方面，不断引进理论知识和实践经验兼具的优秀教师，优化师资队伍结构，强化师资力量，为学生提供优秀的指导作用。

3.加强校企合作，培养创业精神

校企合作是开展实践性教学最行之有效的方式，是实现理论联系实践最简单的手段。首先，在校企合作教育下，企业不仅能够为旅游管理专业提供强大的资金支撑，而且能够为其提供诸多的硬件设施，帮助实践教学活动的顺利开展。同时，教师可以参与到旅游公司的管理和运作中，有效丰富教师的实践经验，从而为学生提供更加优质的服务。其次，学生能够进入到真实的工作环境中，不断积累自身的实践经验，为以后顺利走上工作岗位奠定了良好的基础。最后，旅游公司的高级管理人员能够走进校内教学，带给学生不一样的教学方式，充分激发学生的积极性，提高学生的课堂参与度。企业管理人员能够给学生详细介绍作为一名优秀的旅游管理人员必须具备的素质，学生能够以其为榜样，刻苦努力，增添了学生的学习动力，不断树立创业精神，实现学生更好地发展。

>三、结语

综上所述，在旅游业繁荣发展的当下，对旅游管理人才的需求越来越高。因此，旅游管理专业应该加强实践教學，不断提高学生的实践能力，将学生培养成理论知识与实践能力兼具的复合型人才，为旅游行业提供更加优质的服务，从而不断推动我国旅游业的不断壮大与发展。

**旅游专业毕业论文范文模板5**

>内容摘要：

随着人们物质文化生活水平的不断提高，旅游消费心态的日益成熟，我国旅游业已经出现了由较低层次的^v^观光旅游^v^向更为高级的消费模式^v^体验旅游^v^逐步过渡的趋势。本文通过对体验旅游和我国导游现状的分析，提出了适应体验旅游发展的导游发展方向。

>关键词：

体验旅游 导游 新型要求

随着人们物质文化生活水平的不断提高，旅游消费心态的日益成熟，在经历了多年^v^黄金周^v^的培育之后，我国旅游业已经出现了由较低层次的^v^观光旅游^v^向更为高级的消费模式—以情景化、体验化为特征，融高品味吃、住、行、游、购、娱活动为一体的^v^体验旅游^v^逐步过渡的趋势。美国两位著名学者约瑟夫派恩和詹姆斯吉尔姆在《体验经济》中认为，当前世界经济已经步入^v^体验经济^v^时代。所谓^v^体验^v^是以服务为舞台，以商品为道具，围绕消费者创造出值得消费者回忆的活动。^v^体验旅游^v^是在体验经济规模不断膨胀的大背景下产生的一种崭新旅游产品，其最大的特征是注重旅游者的体验效能，本质是^v^以人为本^v^，终极目标是快乐感、亲切感、自我价值。因此，^v^体验旅游^v^特别强调游客自身的积极参与和自身体验，使游客真正感受到旅游中的乐趣。

旅游从本质上讲就是人们离开常住地到异地去寻求某种体验的一种活动。^v^体验旅游^v^将^v^体验^v^的概念单独提炼出来，意在突出^v^体验^v^的强烈性。从旅游业的发展表明，近年来随着人们旅游观念的提高，越来越多的人认为现代旅游更多的是一种旅游心情的分享，一种生活方式的体验，一种自我价值的实现。体验旅游，已成为现代旅游最具开发潜力的部分，它强调游客对旅游地文化的、生活的、历史的体验，强调参与性与融入性。体验旅游将是体验经济时代旅游消费的必然需求。

>体验旅游同观光旅游的比较

体验旅游与观光旅游是在体验经济和服务经济两种不同的经济形态下的产物，二者在产品形态、消费心理、旅游经营者和旅游者之间的关系等诸多方面都有着不同。体验旅游用个性化旅游产品代替原来的标准化旅游产品。面对同样的景区景点或娱乐设施，不同的游客亦可能有完全不同的体验；即使为了同样的一种体验（如同样的道教旅游的体验），不同的游客也会选择不同的实现方式、地点等。因此，体验旅游时代，旅游者将不再满足被动接受设计好的、标准化的旅游产品，而是希望能亲自参与设计自己的旅游线路，和旅游经销商共同完成其所需旅游产品的生产。个性化特征由此凸现。

从游客追求的价值目标看，体验旅游不仅重视旅游结果，更重视旅游过程。观光旅游阶段，游客的旅游观念尚处于较低水平，基本是^v^白天看庙，晚上睡觉，走到景点拍拍照^v^，旅游体验不深，重游率不高。体验旅游时期的旅游者不仅关注得到什么样的旅游产品，而是更加重视在哪里、如何得到这一产品。

在体验旅游中，旅游消费心理转向更高级的情感需要、自我实现的需要。马斯洛需要层次中提出，^v^自我价值的实现^v^是人类的最高需要。注重以人为本的体验旅游将使人们的旅游消费心理从消极的逃避转向积极的追求自我价值的实现。

体验旅游更加强调与旅游者的沟通，并以此触动其内在情感，加强旅游体验。体验旅游的第二个终极目标是使游客产生亲切感，而亲切感产生的首要条件就是与旅游者的沟通。只有导游与游客之间有了良好的互相沟通，才能使游客全身心的放松，充分融入到景物中，情景交融，从而加强旅游体验。

>我国导游行业发展现状

导游行业现在是一个颇有争议的行业，由于诸多方面的原因，现在导游的社会声誉不佳，普遍印象是^v^素质不高^v^，工作雷同。根据国家旅游局人教司对全国导游队伍人力资源状况的调查，截止xx年8月底，全国已有197375人取得导游人员资格证书，但导游队伍内部结构不合理。从等级结构来看，低等级（资格和初级）导游人员占导游队伍的绝大多数，为96。3%；中、高、特级导游员人数尚不到4%。从学历结构来看，我国导游人员的学历普遍偏低，其中高中、中职、中专学历者占41。7%，大专学历者占39。4%，本科以上学历者占1xxx%。外语类导游人员的学历比中文导游员稍高，但大专及以下学历仍占52%。此种现状直接导致的后果是^v^导游就是导购^v^，以及宰客、甩团、强行索要小费等不文明行为屡见不鲜。而千篇一律的导游辞、线路安排、游玩项目等等，使得游客在旅游过后，对导游工作的认同更无从谈起。

尽管如此，不论导游自身或旅行社对体验旅游时代导游环节都未引起充分重视。导游作为连接旅游主体和旅游客体的中介因素，是旅游目的地、旅行社、旅游者三者之间的桥梁和纽带。随着社会经济的发展，体验旅游时代的到来，导游的作用会越来越重要，对高素质的新型导游的需求也会越来越大。

>体验旅游对导游的具体要求

（一）提升文化素养

从景区景点的层面看，体验旅游是观光游更深层次的挖掘和更广层面的拓展；从游客的层面看，日益成熟的游客消费心态以及日益提高的游客文化品味是^v^体验旅游^v^迅速发展的主要原因。在体验旅游阶段，导游应该让游客体会到美在其中，乐在其中，轻松在其中，感悟在其中。由此，导游就必须针对景区景点所需要、所能够传递给游客的体验，自己先进行的深入思考，并揣摩不同游客的审美特点、心理习惯、消费观念乃至身体状况，来^v^量身定做^v^旅游产品（包括景点选择、导游辞的选择、线路的选择、景点停留时间的选择，景区内互动项目参与程度的选择，甚至导游自己组织开展的小活动的选择等等）。 ^v^体验旅游^v^呼唤高素质的导游，也只有高素质导游能够让游客深刻理解旅游景区的文化内涵，使^v^体验^v^更深。

（二）自身素质专业化

传统观光旅游阶段，旅游者还未摆脱^v^眼睛旅游^v^的方式，体验旅游阶段，随着旅游者对个性化旅游产品的购买，对高品质旅游体验的需求，他们希望通过导游的穿针引线来深刻了解、感受旅游区的人文环境和历史脉络，从而加深对景点的印象，提高旅游体验层次。有学者提出，^v^一流的导游应该是博士水平^v^。但是，目前我国大多数的导游只能千篇一律的复述相同的导游词，真正能深入了解旅游目的地风俗习惯、文化渊源的高素质导游极少。这些现象的出现直接导致了游客感触不深，更别说获得某种终身难忘的体验。其实，不论从景区景点的角度还是从游客的角度，都希望导游能够在深入了解、发掘景区特色的基础上，将景区景点的优势贯穿旅游过程的始终，并不断发挥到极致。因此，培育专业化导游的时机已经成熟，如专业的红色旅游导游，专业的宗教旅游导游。知识的专业化会使导游对某一类旅游资源、某些旅游景点有更深层次的理解，甚至有创新的见解，这样就克服了传统导游什么景点都讲但都讲解不深，不能给游客留下深刻旅游体验的缺点。因此，可以设想，在不久的将来，熟知中国革命史的红色导游将大量出现在井冈山、延安，熟读道教、佛教经典的宗教导游将带领游客领略武当山、普陀山的道义、佛文化；而九寨沟、张家界是山水导游大显身手的地方。同时，景区自身也应培养一批高素质的定点导游，并把此纳入旅游景区规划中，这样便可以在最快的.时间以最高水平的讲解来向旅行社、旅游者宣传本景区，并以此扩大景区的知名度。

（三）重视差异化服务

这主要是从游客的社会角色来考虑。前面已经提到，体验旅游时代，游客要求个性化，那么具有不同的社会角色的游客参与其中时，即使针对同一旅游项目，也应有不同的服务侧重点。比如，同样的山水旅游，对于一群老年朋友来说，在游玩过程中，就应该多留些时间给他们静静的品味、欣赏；而对于一群青少年而言，导游则应充分调动他们的感观和四肢，与大自然^v^亲密接触^v^，这样才让他们真正体会到放松的感觉。同样，即使是同一个人重游同一个景点，导游也要因其扮演的具体的社会角色而采用不同的讲解。

（四）具备强健的体魄

体验旅游阶段，从^v^走马观花^v^到^v^下马看花^v^，个性化旅游产品要求导游更多的亲身参与，身体力行的引导游客融入景物中并和他们一起体验。导游只有在和游客一起经历的过程中，才能激发游客的兴致，并在思想上达到共鸣，使两者之间产生信任感，产生如同朋友之间的友谊，最终实现体验旅游的第二个目的——亲切感。

**旅游专业毕业论文范文模板6**

>摘要：

为保证人才培养的质量，各高职院校都建设了大量的实训室，为了解决实训设备利用不充分和学生的实训课时严重不足等矛盾，不少院校都进行了实训室开放管理的尝试。但由于管理制度的不配套，往往存在师生和学院认识不统一、实施成本偏高、管理难度大等问题。本文针对前述问题提出了在开放时间、开放内容、设施设备管理、实训室师资队伍建设和成本控制等方面的管理思路。

>关键词：

高职、开放性、实训室、管理模式

随着高等职业教育的发展，培养学生的创新、实践能力已经成为现阶段高等职业教育改革的一项迫切任务。广大企业不仅要求高职院校毕业生能尽快适应工作岗位，还要求他们具备岗位的综合发展和创新能力。显然，传统的实训室管理办法已不能适应目前社会对人才质量的要求，开放实训室已经成为实训室管理的必经之路。实训室开放管理是指将实训室在一定的范围和时间面向学生和其他群体开放，并在实训教师的指导下自主完成实训内容的管理模式。开放性实训室不仅能给学生提供个性化实践学习的机会，更能提供创新型探索式学习的机会，是一种能充分利用现有实训资源的有效教学模式，更是提高高等职业教育水平的重要途径。20\_年，我院成功申报为国家示范性高职院校建设单位，我系的旅游管理专业成为国家示范建设重点专业。在建设周期里，陆续完成了近1000万元的旅游管理专业群实训室建设任务。为保证实训室的充分合理利用，按照实训室开放管理的要求，从实训时间、实训内容、设备管理、队伍建设、成本控制等方面进行了开放性的探索，总结了一些经验，也提出了一些思考。

>一、开放性实训室管理存在问题

xx年，我院的国家示范性高职院校建设工作顺利通过国家教育部财政部验收。我系开始尝试对旅游管理专业群的实训室进行开放性管理，在实施初期出现一些比较突出的问题。

1.“学校热、学生冷”的现象较为突出。校内开放实训室项目的开展，都是利用学生课后的业余时间，由于高职院校的学生本身自主学习的习惯较差，加上学院缺乏系统的开放实训项目的引导，学校对参与课后的开放性实训项目没有硬性的要求和学分补充等措施，学生完全凭借自己的爱好自觉参与，导致了学生对开放性实训的积极性不高，出现了“学校热、学生冷”的现象。

2.“学校热，教师冷”的现象也很突出。虽然学院也充分认识到实践教学在高职学生培养上的重要性，但由于历史的原因，在师资的培养上，长期以来还是存在“重理论，轻实践”的问题。对专门的实训指导教师没有科学的建设规划，没有把实训指导教师素质的提高放到重要地位，也没有实训教师的系统培养计划。加上开放性实训的开展往往会占用教师大量的业余时间，学院又没有相应的劳动津贴补偿制度，也造成了教师参与积极性不高。

3.实训成本很难计划和控制。实训成本是指在实训过程中所耗用的各种费用之和。其中课内的实践教学消耗可以通过教学计划准确计算，根据实践教学标准也可以较好控制。但实训室开放项目的消耗是根据学生参与实训的实际情况和临时性项目的开设情况而定，事前很难有一个比较准确的计划。由于参与人数的不确定和项目的繁杂，导致消耗难以控制，浪费严重。

>二、实训室开放管理模式的探索

为进一步解决实训室开放出现的问题，我们在开放时间、开放内容、现场管理、实训教师队伍建设和服务对象的管理模式上进行了大胆的尝试。

1.在实训时间上，探索“白天+预约”的开放管理模式。我院的实训指导教师实行的是坐班制，八小时内正常上班，晚上和周末是不上班的。为了方便学生参与实训，我们在实训室开放的时间上，实施了“白天+预约”的管理模式。在白天，所有实训室全天候向同学们开放，实训指导老师要对没有其他课程来实训室训练的学生进行指导。晚上和周末则通过预约的方式，提前一个星期到所要参加课外实训的实训室进行登记，预约时间和项目，以便实训指导教师根据预约进行实训准备和指导。拿旅游实训中心的茶艺实训室来说，茶艺课采取的是“理实一体”的教学模式，学生基本上在茶艺实训室上课，茶艺课程有3个学分，48个学时，每期上课时间为12周。也就是说12周以后茶艺实训室几乎就是空闲的，要参与开放性实训的同学，可以利用12周以前的晚上和周末以及12周以后的全天和周末进行训练。同学们对茶艺技能训练兴趣高，很多同学报考了茶艺师资格证书，组建了茶艺协会，这种“白天+预约”的时间开放模式大大满足了同学们对茶艺技能练习的要求。

2.在实训内容上，探索“基础+主题+自主设计”的开放管理模式。开放实训室不是简单地将实训室门打开，延长实训时间，而是应该注意开放性实训项目的创建和有针对性地培养学生技能。所以在实训内容上，我们探索了“基础+主题+自主设计”的开放管理模式：“基础”是指学校根据专业教学计划有组织地发布开放性实训项目，学生可以在本专业或跨专业范围内选择实训项目；“主题”是指利用学院实训场地和设备有计划地开设创新创业、技能竞赛、职业技术鉴定和各类企业培训等社会服务的实训项目；“自主设计”是指学生根据自己的兴趣爱好和学习需求，自主设计实训项目并寻求实训指导教师的帮助独立完成。长期以来，实践教学都是由指导教师安排实训内容，学生接收实训并完成，一旦打破这种模式，学生在短时期内会有很大程度上的不适应。所以如果完全依赖学生自主选择实训项目和内容，将会缺乏科学性，不能达到开放实训室的效果。所以必须建立一套科学的以课程实践教学内容为基础，以社会需求为导向的主题实训项目和自主设计内容的实训项目为补充的开放性实训体系。在这种体系指导下开展实训才能有效提高学生的动手能力和职业素养。

3.在现场管理上，探索“定置式自主管理”的开放管理模式。开放实训室打破了传统实训室现场管理的模式，实训室在时空使用上和项目准备上都比以往更加复杂，依赖传统的单一实验员负责制度已经难以解决，所以我们探索“定置式自主管理”的开放管理模式。“定置式自主管理”是通过对工作现场的人、物、场所三者之间的科学分析，以实现物品在工作场所的科学定置，使学生成为定置管理的直接责任人，接受实训指导教师的监督检查，考核结果纳入实训成绩，从而实现人和物的最有效结合。这种实训教师和实训学生共同承担实训现场管理的“双责任人”管理制度能够有效解决实训指导教师的现场管理工作量过大，管理不到位，实训成本不好控制等问题。并且在实现学生职业技能培养的同时，也能加强学生职业素养的训练。

4.在实训教师队伍建设方面，探索“多元化”的开放管理模式。相对于传统实训室，开放性实训室的管理有着更高的要求，更难的工作任务和更繁重的工作量，而现有的实训教师队伍不管从数量和能力方面都难以承担。所以我们探索了由专任理论教学老师、专职实训教师和兼职的行业专家和企业创新创业人才共同组成“多元化”的实训教师队伍的模式。专职实训教师主要负责设施设备的维护保养、实训室运行与开发，并参与实训项目的开发和指导；专任教师则要成为名副其实的“双师型”教师，是实训项目开发和指导的主力军；而兼职的行业专家和企业创新创业人才不仅要对校内专任理论教学老师、专职实训教师进行培训，也担负着对学生开展主题实训项目和自主设计项目的指导。

5.在实训经费上，探索“消耗成本+管理费用”的开放管理模式。开放性实训室管理可以通过优化管理方式来实现资源的合理配置。在教学计划内的实训消耗是学院完成教学的必须开支，由学院统一支付。而在教学计划之外，可以对前来进行实训的学生、老师和外来人员收取一定的费用。本院的学生和教师只需要支付完成实训的消耗成本，而外来人员缴纳的费用则包括实训消耗成本和一定的管理费用。收取的管理费用用于补贴指导教师的津贴，减少甚至完全弥补学院由于开放实训室所支付的成本，逐步实现以“实训养实训”的目标。

>三、开放实训室的保障措施

为了保障实训室开放任务的顺利完成，需要学院完善相关的配套政策。

1.建立开放性实训室的“学分补偿”制度。开放性实训室的“学分补偿”制度是指学生参加本专业开放性实训课程取得的学分应该作为实践课程的学分，跨专业参加开放性实训取得的学分替代公共选修课程的学分。鼓励学生参加与专业相关的各种兴趣小组，对参加开放性实训项目成绩突出的完成创造性成果的学生给予学分奖励。今年，旅游管理专业的一名同学获得了教育部举办的“中餐主题宴会设计”技能大赛全国总决赛一等奖，学院给予该同学免修“餐饮服务与管理”课程4个学分的补偿，大大提高了同学们参与课后技能训练的积极性。

2.对教师参与实训项目研发和指导的给予教分补偿。为了保证开放性实训的效果，建立一套适应开放性实训室的教学文件已经迫在眉睫。学生是实训过程的主体，在为学生提供传统的实训标准文件基础上，还需要为他们提供开放性实训成果和考核方案，这将是指导学生进行有效实训的标准性文件。虽然我们提倡学生自主选择完成实训项目，但为了保证项目开展过程的有序和有效，教师对学生开展实训项目进行指导是必要的。由于开放实训室，大大占用了教师的休息时间，给予指导教师相应的教分补偿也是必要的。今年，学校给予了“中餐主题宴会设计”技能大赛指导教师团队260个学时的教分补偿，大大提高了教师参与学生训练指导的积极性。

3.加强实训教师队伍的建设。开放性实训室的管理需要一支既要掌握扎实的操作技能和创新思维的能力，更要有突出的团队凝聚能力的优秀指导教师团队。所以可以通过为专任实训教师制定“量身定做”的教师培养方案；安排专任教师到企业顶岗实践、外出进修培训；聘请行业专家、企业能工巧匠到学院现场指导、搞讲座；引进双师骨干教师和专业带头人；与企业、科研单位、兄弟院校建立人员交流等形式组建一支专兼结合、动态互补、校企共享的高水平实训室管理队伍。

4.加强实训课程的考核力度。实训室开放项目的实施，如果完全依赖于学生自觉，即使项目设计合理，学生有兴趣也增长了见识，但没有任何压力的学习，还是很难将实训内容执行下去，实训效果也不能保障。所以，我们建议将实训课程各科内容分解成若干模块，每个重要模块都要单独进行考核，各模块的累计分数就是本课程的实训成绩。任何一个模块不及格都会影响到本门课程的成绩，迫使学生自主到实训室完成实训内容。

总之，开放性实训室的管理只有处理好了学生主体和教师主导、开放与约束以及职业技能和岗位对应的关系，并结合职业岗位能力分析，进行有针对性的训练，才能让开放实训室实现预期的目标。

>参考文献：

[1]常海涛.高职院校开放性实训室管理体制的研究[J].辽宁高职学报,20\_

[2]朱建军.开放性实践教学队伍建设的研究[J].社会经纬,20\_

[3]高丹.开放性实践教学体系的研究[J].实验室研究与探索,20\_

**旅游专业毕业论文范文模板7**

【摘要】艺术类大学生是一个特色鲜明的群体，不同于普通高校，艺术类院校的学生情感丰富，思想活跃，专业技能突出。这类群体重形象而忽略抽象，有感性而缺乏理性，擅长创意而逻辑薄弱，反映在毕业论文阶段则是重视毕业设计而忽视毕业论文。作为高等院校专业教学重要环节的毕业论文撰写，始终是艺术类院校教学的薄弱环节。对于艺术类大学生的毕业论文指导上，如何既有针对性又保留艺术类院校教育的鲜明特色，本文尝试从服装设计专业分析入手进行初步的探讨。

【关键词】艺术类论文教学 艺术类论文指导 艺术类论文撰写

毕业论文是高等院校是培养学生综合应用所学的理论知识和实践技能解决实际问题的一种教学形式。同时也是检验学生在校期间的学习成果，衡量教学质量的一个重要指标。然而作为高等院校专业教学重要环节的毕业论文撰写，始终是艺术类院校教学的薄弱环节。主要反映在一下几个方面：

一、艺术类高校毕业论文现存的问题

1.论文偏记事型，缺乏理论深度。艺术类毕业论文缺乏理论上的深度是艺术类学生在毕业论文撰写阶段存在的较为普遍和问题。以服装设计专业为例，学生的论文是基于服装设计和制作基础上的进一步创作，所以论文很容易成为服装设计和制作过程的说明文，平铺直叙，缺乏对一个问题的观察、思考和挖掘，很难达到论文在理论深度上的要求。

2.论文选题盲目，缺乏论见。艺术类毕业论文选题经常出现或未经深思熟虑与论文内容不符的情况，或者题目趋同没有鲜明论点的情况。以服装设计专业学生为例，很多学生在毕业设计服饰接近尾声的阶段才开始着手准备毕业论文，常常受自身服装制成品的限制，加之时间局促，于是匆匆命题，草草了事，凑字数交差的现象常有发生。

3.论文文理薄弱，缺乏规范性。艺术类学生普遍存在语言表达能力、文字写作能力薄弱的情况。尤其反映在论文上，语言不通顺、上下文不连贯、书面文字口语化，甚至于“的、地、得”不分，标点符号使用也不规范等。以服装设计专业为例，学生经常在论文中出现第一人称“我”，在服装设计和制作过程中多出现“我的困难”，“我的解决办法”、“我的指导老师”等口语化用词。

4.论文准备匆忙，缺乏重视度。大学本科的最后一年是学生最为忙乱和疲于应对的一年。以服装专业的学生为例，一方面是工作量巨大的毕业作品设计与制作的压力，一方面也面临着就业求职的压力，还有考研究生、考公务员等众多门类考试的压力，使得毕业生将完成论文作为众多任务之一，并在优先权重的排名靠后，从而没有预留充分的时间和精力来准备和酝酿，这也是毕业论文水平不高的原因之一。

5.教师“专业”限制。论文的选题分为教师指定命题和学生自由选题两种。目前毕业生的论文撰写大多可以自由选题，根据自己的兴趣从实践出发选择感兴趣的研究方向。一篇论文从提出问题、分析问题到解决问题，通常需要覆盖大学四年所学的专业知识，融会贯通、综合应用。而指导教师往往在某一方面有所造诣，而非全才，教师“专业”的限制，也是论文水平难以提高的原因之一。比如服装设计专业的学生，论文的方向如果是色彩、纹理、或艺术流派在服装设计中的应用，服装营销方向的导师就很难在论文的深度挖掘上给出建议。

二、艺术类毕业论文教学模式改进的若干策略

1.论文选题早做准备，融入专业课老师的指导。一方面，引导学生提早进入论文选题的思考。一些论文选题的思考，甚至可以提早到大二、大三的专业课上，结合专业课老师的启发和指导。以服装专业的学生为例，服装面料课的专业老师可以引导对面料感兴趣的学生进行创意面料、面料创新等方向的思考；服装史的专业老师可以引导对史学感兴趣的学生进行中外服装史的比较、及其对于现代服装设计的投射和影响方面的探讨。

2.论文导师早做介入、严格把控。另一方面，整个论文的创作过程导师早做介入、严格把控。对于论文撰写：既要避免学生在毕业设计快要接近尾声时才开始思考论文的写作，也要避免边设计边写论文，将毕业论文简单等同于毕业设计说明；对于论文选题：既要避免选题过大难以完成，也要规避选题过窄无法展开，同时注意选题内容的新颖性和实用研究价值并重，实现论文对相关基础理论、生产工艺、或者行业发展具有一定现实意义和价值。

3.开设论文辅导系列专题讲座

（2）论文写作专题讲座。论文写作有其自身的特点和规范性。规范不仅指包含“内容摘要”、“关键词”、“目录”、“参考文献”等格式上的要求，也包括论文“提出问题”、“分析问题”、“解决问题”的常规思路。论文写作相关的专题讲座建议分两次设置，一次在大学二年级，进入专业课程学习前。重点介绍论文研究的常规思路，培养学生的科研意识。另一次放在大学四年级第二学期，进入毕业论文撰写前。重点介绍论文格式上的要求，培养学生的规范性意识。

4.加强论文写作过程的管理和监督。最后，建立适应艺术专业的论文进度管理和论文质量保证机制。论文进度管理包括明确开题、框架搭建、初稿、终稿等重要时间节点。论文质量保证机制包括：制定论文规范性管理、论文选题、内容审核复查机制等。

艺术类本科的人才培养目标是培养德智体全面发展，具有先进教育理念，综合艺术特长的综合素质型人才。毕业论文是验收这一培养目标的重要手段，是检验学生综合运用所学的知识体系着手发现问题、分析问题、并解决问题的主要方法。对于艺术类院校的毕业生而言，毕业设计和毕业论文同样重要。优秀的毕业论文，是基于毕业设计的摸索和尝试，综合运用大学所需的知识，提出相关问题的分析和思路。

**旅游专业毕业论文范文模板8**

摘要:毕业论文是本科教学中不可缺少的实践环节, 是大学生能力的综合考察。民族院校金融学本科毕业论文中存在学生选题大而空泛、写作过程中创新与分析问题能力不足以及论文结构不合理等问题。究其原因,是有学生对毕业论文不够重视、一些指导教师对毕业论文指导投入不够、学校对毕业论文答辩等管理流于形式等。解决这些问题应从学校、教师学生等多方面促进毕业论文的质量提高入手。

关键词:金融学;毕业论文;综合能力

一、民族院校金融学本科毕业论文存在的主要问题

(一)学生选题大而空泛,与实践严重脱节

(二)毕业论文写作过程中创新与分析问题能力不足

(三) 论文结构不合理、语言表述欠规范,极个别少数民族学生汉语表达能力有限

按照我国大学本科毕业论文的相关要求,笔者所在高校也制定了毕业论文管理的相关规定,但不少学生却达不到这些要求。例如,笔者所在学校在论文评阅环节要求:(1)内容:立论正确,方案设计、论证、计算正确;内容完整充实,论文结构合理;结论正确;工作量足、难度适当。(2)水平:有独特的见解与创新,或与生产实践紧密结合;对所学专业知识有较好地运用;取得阶段性成果,具有一定的学术或应用价值。(3)格式:全文格式、中英文摘要、参考文献完整且符合要求;语句通顺、条理清楚、逻辑严密;数据、图表完整,图纸规范。而不少学生在论文写作中,或者出现头重脚轻,即前面的概念、发展历程、问题现状等罗列较多,而后面的原因分析和相应的对策部分十分简略;或者是另一极端,前面的分析介绍简短,而后面列出的建议对策动辄十几条,甚至有的问题分析和后面的建议几乎没有直接关系,论文质量堪忧。笔者还遇到过极个别的少数民族学生,汉语书面和口头表达能力比较有限,完成规范的毕业论文有相当的难度。

二、影响民族院校金融学毕业论文质量的主要原因分析

造成民族院校金融学专业毕业论文质量不理想的原因是多方面的。

(一)学生对毕业论文不够重视,论文写作中投入精力十分有限

随着近年来大学生就业压力的增大,又遇上全球性的金融危机,从四年级上学期开始直到毕业,除了考研的同学外,大部分学生的主要精力都放在找一个理想的工作上面。而一般毕业论文撰写正好是这段时间。而根据以往的经验,学生都知道,毕业论文成绩对找工作并没有直接的影响。所以,大部分学生对论文并不重视,投入的时间十分有限,甚至个别学生在答辩前两三周才与指导老师联系,论文写作的质量自然无法保证与提高。笔者每年指导的学生中,总有个别同学忙于实习或各地找工作,要等到最后才与老师联系,考虑到就业的压力等老师往往无法严格要求学生。笔者所在学院的老师还发现,对毕业论文投入较多精力的学生,往往是那些工作落实得较早的学生,自然毕业论文也写得比较规范;那些工作一直没有落实或落实较晚的学生,很难把主要精力和时间花在毕业设论文撰写上,论文选题和质量自然存在不少问题。这在二本院校中应该不是个别现象,尤其是民族类高校。

(二)指导教师对毕业论文指导投入不够

影响大学生毕业论文质量的另一个重要因素是指导教师投入精力的多少。毕业论文指导一般从学生选题、拟订论文提纲、收集资料到规范写作、反复修改等过程中都要给予必要的、有针对性的指导。而现在高校教师本身也存在攻读学位、繁重的教学和科研任务等压力,再加上论文指导的报酬通常都不太高,因而面临指导动辄10来个学生的毕业论文,实际分摊到每个学生身上指导论文的时间、精力必然相当有限。如笔者所在的学院,老师平均指导的学生通常在10个左右,甚至有些学院的个别教研室老师指导学生有时多达15个以上,教师的指导任务相当繁重。尽管毕业论文早就布置下去,但学生往往集中在最后时间才联系导师,这时在正常的教学、生活之外,导师的指导工作量突然增加。所以,包括笔者在内的不少老师也是希望论文只要过得去就行,论文质量的提高缺少相应的激励机制。

(三)学校对毕业论文答辩等管理流于形式

与国外高校的“宽进严出”不同,国内高校多年来普遍实行“严进宽出”原则,只要学习成绩、学分修够了,很少有高校在学生临近毕业之际在毕业论文环节严格要求学生,学生对论文自然采取东拼西凑的态度,毕业论文答辩也就只能流于形式。尤其是现在学生面临严峻的就业形势,反过来使学校在论文质量把关和就业率压力之间偏重就业率的提高,自然就会更加放松论文答辩及其管理环节。因为高校每年都面临一次就业率的排名,甚至第二年招生指标、招生计划等的变化都与就业率直接相关,论文质量的提高也就被忽略了。如笔者所在的高校,毕业论文成绩=评阅成绩(60%)+答辩成绩(40%),且答辩成绩不能低于60分,但在答辩中,即便对极个别答辩学生想给低分,考虑到就业形势以及民族类学生的口语表达和文化基础等综合因素,最后往往也是手下留情。

三、完善民族院校本科毕业论文管理的一些建议

在面临持续的严峻就业形势下,民族类高校毕业生质量的提高需要各方的努力。

(一)学校要加强论文质量的全过程管理

民族类高校要根据自身的培养模式和办学条件,努力探索切实有效的毕业论文质量管理途径,确保毕业论文的质量提高。如保证一定的经费投入,适当提高导师指导毕业论文的报酬,努力提高教师积极指导论文的积极性;又如,近年各省(市)教育厅(局)对毕业论文工作进行不定期检查、抽查和评优等,在职称评聘、教学工作量计算等方面向毕业论文工作有所倾斜;再如,进一步落实毕业设论文写作与实践的联系, 加强民族高校与民族地区生产部门、企业之间开展协调工作,为学生论文选题、写作等创造良好的实践环境。另外,民族类高校有些汉语水平确实较差的学生,可否采取其民族语言写作和答辩,至少不要和其他高校一样搞一刀切,真正发挥论文写作环节对学生的能力考察和提升功能。

(二)毕业论文的指导与写作应早作准备

针对目前就业与论文写作的冲突,毕业论文的指导与写作也应宜早不宜迟。如果前面几年的学习中没有思想准备和材料积累,仅在几个月乃至最后一学期或一年的时间里,要完成从选题、研究到写作的全过程,确实很难指导或写出高质量的毕业论文。如在专业课学习阶段,就应先学习一些指导论文写作的有关论著,提高文字修养;还要选读一些本专业的优秀论文,从中学习写作经验和了解学术动态;掌握做简单的文献综述的方法和基本格式等;对本学科领域中自己感兴趣的某些专题或方面,有意识地积累资料,为论文写作进行各方面的准备,还可适当缓解导师集中指导的繁重任务。

(三)学生要正确认识论文写作与就业之间的冲突

客观地看,在计划经济体制下,学生没有就业压力,可专心致志做毕业论文;而在目前的市场经济体制下,学生应聘时若已具备分析、解决问题的能力,则工作会落实得较早、较容易。而毕业论文的写作,正是提高学生分析问题、解决问题能力的一个有效途径和基本要求。所以,学生应正确看待二者之间的关系,否则对其就业、毕业论文完成都将产生不利的影响。

参考文献:

[1] 夏鲁惠. 高等学校毕业设计( 论文) 教学情况调研报告[J].高等理科教育, 2024,(1):46-48.

[2] 曹士云.高校本科毕业论文指导与管理若干误区的审视与反思[J].黑龙江高教研究,20\_,(11):85-87.

[3] 周建涛,李欣.本科毕业设计(论文)质量存在的问题及对策探讨――以北航经管学院金融(保险)专业为例[J].中国农业大学学报:社会科学版,20\_,(3): 91-95.

**旅游专业毕业论文范文模板9**

浅谈国内外旅游景区人力资源管理

1.引言

旅游景区是自然或者社会资源被旅游企业所利用以后的一种特殊企业，员工管理是旅游景区快速发展的根本，旅游景区企业本身是一个劳动密集型的行业，而处于现代经济活动中的人力资源，其作用远比物资资源重要得多，经营成本中人工费用占有极大的比重，人力资本是推动景区经济的核心因素。一直以来，旅游景区宣称：员工是企业最宝贵的资源，但是对人力资源管理的研究和重视却远远不够。由于景区地理位置的特殊性，在景区工作的员工分布广，地处偏远山区，因此景区员工的生活条件艰苦，工作环境差，员工流动频繁，使得景区的服务质量波动性很大，直接影响到景区的效益。为了提高服务质量，扩大效益，景区在员工培训方面不得不投入大量资金，但是这种资金的投入是重复性的，重复性的投入直接导致了景区经营成本的上升而使景区年终总利润的下降。所以如何激发员工的创造性、挖掘员工潜力，留住员工从而提高组织效率、控制景区员工管理成本、做好人力资源管理是很多旅游景区都在研究的问题。

一直以来，众多学者对人力资源管理的系统或者是企业整体人力资源管理效果的研究一直不少。20世纪80年代中期以后，人力资源系统与组织绩效的关系问题、人力资源系统与组织战略的关系问题、人力资源系统与组织文化的关系问题、人力资源系统与外部环境的关系问题、人力资源系统政策子系统与实践子系统之间的关系问题、人力资源实践活动内部诸要素之间的关系问题等，一直是学者研究的热点。但是，查阅旅游景区人力资源管理的文献发现，针对旅游景区人力资源进行研究的文献较少。

2.研究综述

国外研究

笔者查找了众多国外关于旅游景区的研究，发现专门针对旅游景区进行人力资源研究的文献寥寥无几，大部分的研究都是针对旅游行业整体情况的研究，部分的学者在其旅游行业人力资源管理的研究中提到了一些旅游景区人力资源的管理内容，如Michael Riley在1991年在其《旅游住宿业与旅游业的人力资源管理》(《Human resource management in the hospitality and tourism industry》)一书中对旅游业人力资源的总体阐述。书中其系统地阐述了住宿业与旅游业的人力资源市场情况;工作中的员工、技能及人力资源管理的方法与质量等方面进行了系统的论述[1]。此类的研究都只是笼统的旅游企业或是旅游住宿业的人力资源管理的研究，针对性不强，且对景区人力资源管理来说缺乏一定得可操作性。

从目前查阅的文献看，只有英国的约翰?斯沃布鲁克专门针对旅游景区人力资源的管理进行了研究，约翰?斯沃布鲁克(20\_)指出了旅游景区人力资源管理面临的问题，他将旅游景区分为国营和私营两个方面来进行研究，针对不同的旅游景区性质进行人力资源管理的阐述。他认为私营景区存在这些问题：员工流失率高;需求的季节性强导致景区大多数工作是临时性的，景区员工工作的社会地位低;大多数景区的职业结构不合理;缺乏 “渐进阶梯”;企业工作要求苛刻;缺乏人力资源管理方面的专门知识;缺乏对景区员工公正的资格认证和培训方案;高层次复合人才、多种类的管理及技术等实用人才缺乏。

国营景区存在的问题：低流失率，景区很难吸收“新鲜血液”;僵化的工作惯例;固定工资制。他认为人力资源管理是景区经营者应该从战略角度考虑的问题[2]。他的研究主要是从英国的景点的实际问题出发进行讨论的，可能会有些与我国景区情况不相符合的地方，不过，他所讨论的问题却不是英国独有的。另一方面，他对景区人力资源的研究也只是在景区总体研究中的一部分，论述相对有限。

国内研究

在我国文献不是很多，总结有限的文献发现我国针对旅游景区的研究主要是在人力资源管理理论基础上的发展性研究和应用性研究，主要有这么几个方面的研究：一是对旅游景区人力资源管理体系及理论的研究;二是对旅游景区某一具体类型人力资源的管理研究;三是旅游景区人力资源教育研究;四是对旅游景区与周边社区结合方面的人力资源管理研究;五是对旅游景区人力成本的研究。

旅游景区人力资源管理体系研究

一直以来，众多学者对人力资源管理的系统或者是企业整体人力资源管理效果的研究一直不少。在人力资源管理基础理论基础上，许多学者对旅游景区的服务与管理进行研究，这些研究对没有脱离开人力资源管理的基础理论，大部分是对景区人力资源各个环节的统一论述，实际上，可以这么说，这些研究都只是用人力资源管理的基础理论解释景区中的人力资源管理情况，突破较少。这一类型的研究最大的优点就是在研究基础理论的同时结合了旅游景区的具体情况，还有一些研究为景区提出了具体的人力资源管理的操作规范，具有很强的可操作性。赵黎明、黄安民和张立明等(20\_)在他们的研究中有涉及对旅游景区人力资源管理进行的研究，研究对旅游景区组织与人力资源管理系统进行论述。应用了人力资源基础理论说明了景区人力资源管理的组织结构的设置与景区人力资源预测开发等方面的理论，并对旅游景区员工手册的制定等提出了详细的操作规范[3]。此研究使我们对景区人力资源的管理有了更具体的操作模版，但研究的突破性不足，景区人力资源管理的特点不够突出是这些理论研究的局限性所在，同时对景区人力资源管理的研究系统性还较差。

与上述针对所有景区的人力资源系统研究不同，随着我国旅游景区开始重视开发，同时重视盈利，这与以前我国的旅游景区主要是在于保护资源所不同，同时由于一些人造景观为主的景区的出现，景区开始了商业化的发展道路，学者们在提出经营上的两权分离的同时，还针对具体的旅游景区对其人力资源管理系统进行具体的研究。

3.结语

国外对旅游景区人力资源开发与管理的研究不多，国内理论界、学术界对于旅游景区人力资源的开发与管理的研究起步较晚，理论上缺乏系统、深入、全面的研究，远不如饭店业和旅行社业的人力资源管理成熟。就仅有的相关研究也只是介绍旅游业人力资源管理的理论知识，或在旅游景区开发与管理中作为一个章节介绍人力资源开发与管理问题或是翻译国外的著作，并没有专门的著作研究旅游景区人力资源开发与管理。在为数不多的一些对旅游业人力资源研究里，也只是从宏观的角度泛泛而谈，对旅游景区人力资源管理针对性不强，指导不足。同时，这些理论研究缺乏我国景区人力资源管理的实证研究，我国景区的人力资源管理还比较落后，饭店业、旅行社在一开始就注重引进国外成功的人力资源管理经验和管理人才，与中国实际相结合，人力资源管理已发展得较成熟，而国内旅游景区人力资源管理运作不甚规范。但实质上景区人力资源管理问题已经比较突出，在我国逐渐开放景区的情况下，旅游景区的经营管理和成本控制需要探讨出更多更科学的方法。

**旅游专业毕业论文范文模板10**

浅议乡村旅游地居民对当地旅游发展的影响与作用

乡村旅游最早始于欧洲，20世纪90年代后期开始在我国出现。我国自古便是农业大国，农村人口仍占全国人口的2/3以上，农村经济的发展一直是影响我国经济社会健康稳定的关键因素。乡村旅游的出现对于优化乡村产业结构、缩小城乡收入差距、促进乡村居民就业等意义重大。国家从20世纪90年代末以来相继推出了“华夏城乡游”(1998)、“中国乡村旅游年”(20\_)，以及明确指出积极发展乡村旅游的中央一号文件(20\_)等一系列发展举措，乡村旅游呈现出欣欣向荣的发展态势。乡村旅游地蓬勃发展的同时，当地居民弱势地位日益突出、参与程度低甚至被边缘化、本土文化受外来文化严重侵蚀导致乡村地方性逐渐消失等问题渐渐引起了关注。一直以来，目的地居民对旅游影响的感知都是国内外旅游研究领域的重要课题，\_\_飞(20\_)、王忠福(20\_)、卢松(20\_)、杜宗斌(20\_)、胡林(20\_)都对目的地居民的旅游影响感知作了研究。只有部分文献进一步探讨了目的地居民的关键地位、居民地方感对当地旅游发展的影响以及社区居民的营销作用。

乡村旅游地居民作为当地的主人，不仅是当地旅游发展的核心利益相关者，同时也是当地旅游产品硬件与软件的重要组成部分，直接关系到当地旅游资源的质量和品质，影响旅游者的价值感知。乡村居民对当地旅游发展的贡献与影响不容忽视。本文结合地方理论以及精英理论的核心，通过对具体案例的分析探讨乡村旅游地居民对当地旅游发展的影响与作用，试图促进各级政府部门以及相关业界人士的广泛关注，充分发挥旅游地居民的积极作用，共同促进乡村旅游地的可持续发展。

1、理论基础

地方理论

地方理论最早出现在西方人文地理学界，20世纪80年代末被引入旅游研究。地方理论是从人的感觉、心理、社会文化、伦理和道德的角度来认识人与地方关系的理论，强调空间发展的地理依存性、地方价值性、消费符号性以及感知意象性等文化特征。对于地方理论中的“地方”理解，国内外学者众说纷纭。

AgnewJ.(1987)认为“地方”应包含三种主要元素，即社会关系被建构的场所、位置以及地方感。Eyles(^v^)提出，“地方”是一种被感知的价值中心，并非抽象的地点或场所，而是由自然环境和人造环境结合的有意义的整体，超越了单纯物质性的充满意义且不断变化的社会与文化实体。地方感是地方理论中的重要概念，是指人们对特定地方的信仰、情感和行为忠诚，包括两个涵义：地方本身固有的特性即地方性以及人对于地方的依附感即地方依附，体现了人与地方相互作用产生的特殊情感联结关系。

地方性作为地方拥有的特质，是旅游目的地最核心的竞争力，也是旅游者出游的主要动力。地方性越强，游客感知到的差异性越大，对游客的吸引力也就越强。乡村旅游地无疑是一个充满意义的“地方”，与城市形成鲜明对比的正是乡村旅游地的地方性。旅游人类学研究则一再强调在旅游发展的过程中，应当把“地方性”放在首要位置，在全球化的背景下保持和保留文化多元性、文化独特性和文化原生性。而乡村旅游地居民正是地方感最具活力的表现，也是地方性最鲜活的元素，作为地方性文化的载体以及地方性得以表达的形象符号，其地方感直接影响到当地地方性的显现。居民地方感越强，对当地文化传统等地方性元素的保护与传承意识就越浓厚，形成的旅游吸引物越具吸引力，当地的地方性呈现也就越强。

精英理论

19世纪末20世纪初，“精英”一词开始在社会科学领域出现，并通过意大利着名社会学家帕累托的社会精英理论被广泛运用，精英就是在小群体的交往实践中，那些比其他成员能调动更多社会资源、获得更多权威性价值分配的人。针对乡村旅游地而言，将这样一部分精英统称为乡村精英、乡土人才或乡土精英。郭正林(20\_)将其定义为那些基于智力、经历、分工和心理等方面上的优势，具有强烈自我意识、较高的个人能力、比其他成员掌握更多的权威性资源分配的村民。乡村精英在我国乡村发展中起着关键性的作用。王广强(20\_)将其概括为乡村精英能够利用自身影响力整合资源并将其投入使用以及实现资源效用的最大化。王中标(20\_)认为乡村精英能促进乡村经济的发展和政局的稳定，同时也是建设新农村的主要依靠力量，在乡镇政府与村民之间充当桥梁纽带作用。朱璇(20\_)将乡村精英定位成乡村社区的“守门员”角色，影响乡村社会意见的表达、政策的执行与评估以及各种信息的反馈等多个方面。

乡村精英作为当地居民的一部分，往往拥有特殊的旅游资源，对乡村有着强烈的地方感，具有很强的号召力和带动效应，能够极大地促进当地旅游的发展。乡村旅游要形成规模，完成输血式扶贫到造血式扶贫的跨越，必然需要发挥乡村精英的引领作用，通过乡村精英来引导当地居民地方感的正确表达，借助社区旅游的发展来壮大乡村旅游的规模，提高乡村旅游的核心竞争力。

2、乡村居民对当地旅游发展的影响分析

乡村旅游发展的过程中，当地的建筑、景观、风俗习惯、民俗节庆、民间艺术等都是乡村地方性的重要组成部分，而当地居民正是地方性文化的载体，是乡村旅游产品硬件与软件的重要组成部分，通过日常生活中的衣食住行来表达和演绎乡村地方性的符号。居民的地方感越强，越乐于表达当地的特色文化，继而乡村的地方性显现越强，对游客的吸引力也就越大。

乡村地方性文化的载体

杨二车娜姆，来自泸沽摩梭族，是一个从原始社会直接进入到西方现代文明的女人。1988年，她被美国《国家地理》杂志评选为新一代中国年轻艺术家;1993年，出版个人传记《走出女儿国》;1997年，参加李嘉诚投资拍摄的《知识改变命运》;20\_年，出版《女人游———凤眼看世界》、《当中国红遇到挪威蓝———我的外交官夫人生涯》。此外，杨二车娜姆在距离她家不远的女神山的“咽喉”上建了60间客房，在泸沽湖上盖了间博物馆，那里主要是展示她的书和她与外交官夫人一起到各国进行文化交流的图片个人展厅。杨二车娜姆还成功地将挪威国王和王后带到了她的家乡云南，云南民族学院因此获得了每年15万美元的奖学金。她要让外面的人走进“女儿国”去“品”她们摩梭族的特有文化，仅仅因为她的书就带动了泸沽湖80%的旅游业。

地方性是特定地域的一种身份识别和认定标准，是当地居民在其长期的历史发展、文化变迁中积淀并传承下来的独特而深厚的本土文化，处于一个动态的发展过程。它集中反映了时空转换下当地居民的生活方式，映射了不同时代居民的价值观念和思维方式，必须借助于当地居民才可以被完整地体现。杨二车娜姆作为泸沽湖的摩梭族人，出色的个人才艺让她一举成名，但是她不忘家乡、不忘民族，强烈的地方感促使她为家乡建客房、盖博物馆以及撰写个人传记来向世界弘扬家乡的民族文化。正是因为她对泸沽湖地方性文化的强有力表达，泸沽湖之外的人们开始认识并爱上这个地方，当地旅游得到了前所未有的发展。

乡村地方性符号的象征

**旅游专业毕业论文范文模板11**

>摘要：

目前，龙潭镇的旅游仍然是一个比较薄弱，有待开发的领域。旅游开发只停留在规划和设计上，基本没有特别吸引人的旅游项目。但龙潭镇资源比较齐全，其开发潜力很大，笔者希望通过以少数民族村镇和当地特有资源为突破口，进行产品设计，并对岫岩县龙潭镇旅游现状进行说明，问题进行阐述，最终进一步探讨龙潭镇民俗旅游开发的对策。

>关键词：

民族村镇；旅游；满族文化

旅游集镇，是以旅游业发展为特征的集镇，它具有以区域为单位的小型化、集中化优势，往往比大区域的旅游业建设与事业化发展更具具体性与操作性。[1] 岫岩龙潭镇属于贫困村镇，其经济发展状况不良，因此该地区完全可以依赖自身少数民族文化和地方特色资源的优势，进行旅游开发。

>一、龙潭镇的旅游现状

(一)龙潭镇的资源开发现状

龙潭镇境内辖国家AA级景区龙潭湾自然保护区，该区总面积4626公顷。中心区龙潭湾山林面积1 公顷，是辽宁南部森林种类、森林植被、森林环境保持最完好的地区之一，拥有得天独厚的优势，景区内有许多自然景观和文物古迹。目前龙潭湾是龙潭镇主要建设和发展的旅游景点，具有很强的旅游价值和观赏价值。另外，还有关门沟风景区，该处位于岫岩、庄河、盖州交界处，距岫岩县城50公里。关门沟内溪水潺潺，水流缓缓，两侧峭壁林立，植被繁茂，风光旖旎，是一个极具观赏、游览、科考的旅游地。

(二)自然条件

龙潭镇位于岫岩县城的西南部，南与大连市相互连接，西与盖州市相邻，西南相邻庄河市，属于辽南丘陵地带，地形西高东低，境内属于北温带季风气候，与岫岩县城相距24公里，全镇面积192平方公里。

(三)历史沿革

龙潭镇下辖八个村，其中包含鹿圈村、梨洒村、相信村、龙潭村、相荣村、蜜蜂村、大房子村、张家堡村，有99个村民组。全镇成东西狭长型，有村民18 000人。半数以上是满族，全镇“八山半水一分田、半分道路与庄园。”

(四)社会经济基础

岫岩龙潭镇是一个以农业为主的村镇，主要种植大宗农作物，最近几年在政府执政兴镇的指导方针下，政府落实民生政策，大力发展肉鸡养殖业，其中大房子村的养殖规模逐年攀升，养殖种类涵盖，肉鸡、蛋鸡、庄河大骨鸡等。目前全镇已有超过百户人家养殖，年收入超过千万元，此外，镇上还有滑子菇、香菇种植小区，政府通过政策鼓励，村民积极参与种植，年产量达到2万吨，获利过亿元。龙潭镇还有一批中小企业，其中有龙达茧丝制品有限公司，龙乡酒业有限公司，缫丝厂等，镇上初步形成了以柞蚕茧深加工、木器加工、酿酒为主的产业。

(五)交通区位

龙潭镇辖区内共有县、乡、村道路共23条，境内主要有岫庄铁路、岫庄公路通过。另外乡道大童线东西横穿整个龙潭镇，成为龙潭镇各下辖村寨的主要连接路线，县道岫梨线和大童线交会于龙潭镇，其余村道多成南北走向，交通便利。

>二、面临的现实问题

(一)旅游开发缺乏合理规划和资源整合

虽然有一定的旅游资源优势，但最终不能够将资源优势转化为经济优势，导致旅游的综合经济效益低，不能很好地为地区经济贡献力量。

(二)旅游发展的规模小，分布不均，知名度低

目前龙潭镇的旅游发展属于浅层次的开发，没能够进行深度和广度的开发，人文旅游资源产品尚属空白区域，与岫岩其他许多知名景区相比，除了龙潭湾具有知名度以外，外界对其具有很少的认知。

(三)旅游配套设施匮乏

主要体现在旅游景区的道路、停车场、卫生厕所等基础设施不足，满足不了游客的需求。另外，缺少能够容纳游客的

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找