# 职场礼仪之送礼礼仪

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-07-19

*当今社会是一个讲礼的社会，如果你不讲礼，将寸步难行，甚至被人唾弃。求人需送礼，联络关系需送礼，中国古老的格言是这样说的，以礼服人、礼多人不怪，这格言在今天仍有十分实用的效果。而在如今的职场生涯中，送礼更是不可避免的一环，下面是小编整理的职...*

当今社会是一个讲礼的社会，如果你不讲礼，将寸步难行，甚至被人唾弃。求人需送礼，联络关系需送礼，中国古老的格言是这样说的，以礼服人、礼多人不怪，这格言在今天仍有十分实用的效果。而在如今的职场生涯中，送礼更是不可避免的一环，下面是小编整理的职场礼仪之送礼礼仪，欢迎阅读。

据商业调查研究表明，日本产品之所以能成功地进入美国市场，其中有一个最秘密的武器就是日本人的小礼物。换句话说，日本人就是依靠小礼物打开美国市场的，小礼物在商务交际中往往起到了不可估量的作用。

如今的商品社会，利和礼往往是连在一起的，先礼后利，有礼才有利，这已成为了商务交际的一般规则。在这方面道理不难懂，难就难在操作运作上，你送礼的功夫是否到家，不显山露水，却能够打动人心。

商务送礼是一种艺术和技巧，从时间、地点到选择礼品，每一件都是很费人心思的事情。很多大公司在电脑里有专门的储存，对一些有主要关系的公司、关系人物的身份、地位及爱好、生日都有详细记录，逢年过节，或者什么合适的日子，总有例行或专门的送礼，巩固和发展自己的关系网，从而确立和巩固自己的商业地位。

商务送礼小贴士：

最好的礼物表示一种幽默感。

最好的礼物是意外的。

最好的礼物是一个忠实的友谊表示。

职场礼仪之送礼礼仪

特别选择受礼者想要的东西才是最好的礼物。

最好的礼物就是不会超出你的预算的东西。

最好的礼物可以流露出高贵的考究和思想。

附：商务送礼的四个规矩

商务送礼既然是一门艺术，自有其约定俗成的规矩，送给谁、送什么、怎么送都很有奥妙，绝不能瞎送、胡送、滥送。 根据古今中外一些成功的送礼经验和失败的教训，起码我们应该注意下述原则：

1、礼物轻重得当

一般讲，礼物太 轻，又意义不大，很容易让人误解为瞧不起他，尤其是对关系不算亲密的人，更是如此，而且如果礼太轻而 想求别人办的事难度较大，成功的可能几乎为零。但是，礼物太贵重，又会使接受礼物的人有受贿之嫌，特别是对上级、同事更应注意。除了某些爱占便宜又胆子特 大的人之外，一般人就很可能婉言谢绝，或即使收下，也会付钱，要不就日后必定设法还礼，这样岂不是强迫人家消费吗?如果对方拒收，你钱已花出，留着无用， 便会生出许多烦恼，就像平常人们常说的：花钱找罪受，何苦呢。因此，礼物的轻重选择以对方能够愉快接受为尺度，争取做到少花钱，多办事;多花钱办好 事。

2、送礼间隔适宜

送礼的时间间隔也很有讲究，过频过繁或间隔过长都不合适。送礼者可能手头宽裕，或求助心切，便时常大包小 包 地送上门去，有人以为这样大方，一定可以博得别人的好感，细想起来，其实不然。因为你以这样的频率送礼目的性太强。另外，礼尚往来，人家还必须还情于你。 一般来说，以选择重要节日、喜庆、寿诞送礼为宜，送礼的既不显得突兀虚套，受礼的收着也心安理得，两全其美。

3、了解风俗禁忌

送 礼前应了解受礼人的身份、爱好、民族习惯，免得送礼送出麻烦来。有个人去医院看望病人，带去一袋苹果以示慰问，哪知引出了麻烦，正巧那位病人是上海人，上 海人叫苹果跟病故二字发音相同。送去苹果岂不是咒人家病故，由于送礼人不了解情况，弄得不欢而散。鉴于此，送礼时，一定要考虑周全，以免节外生 枝。例如，不要送钟，因为钟与终谐音，让人觉得不吉利;对文化素养高的知识分子你送去一幅蹩脚的书画就很没趣;给伊斯兰教徒送去有猪的形象作装饰 图案的礼品，可能会让人轰出来。

4、礼品要有意义

礼物是感情的载体。任何礼物都表示送礼人的特有心意，或酬谢、或求人、或联络 感 情等等。所以，你选择的礼品必须与你的心意相符，并使受礼者觉得你的礼物非同寻常，倍感珍贵。实际上，最好的礼品应该是根据对方兴趣爱好选择的，富有意 义、耐人寻味、品质不凡却不显山露水的礼品。因此，选择礼物时要考虑它的思想性、艺术性、趣味性、纪念性等多方面的因素，力求别出心裁，不落俗套。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找