# 白领在职场中体现典雅时尚

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-08-05

*在都市的写字楼里，在规模日益庞大的外资、独资企业，穿梭着白领丽人们窈窕的身影。生活在高处的她们，拥有年轻的面孔、较高的学历、不菲的收入，享受舒适的办公环境，进行着快节奏的工作方式。这群女性从来不甘寂寞，她们把生活经营得有声有色。一方面，时刻...*

在都市的写字楼里，在规模日益庞大的外资、独资企业，穿梭着白领丽人们窈窕的身影。生活在高处的她们，拥有年轻的面孔、较高的学历、不菲的收入，享受舒适的办公环境，进行着快节奏的工作方式。

这群女性从来不甘寂寞，她们把生活经营得有声有色。一方面，时刻彰显得体的穿着，典雅的妆容，优美的气质，另一方面，在她们富足、别致的物质生活和充实、丰富的精神生活里，到处都透出时尚的味道。

当代女性的时尚与职业女性的优雅在白领丽人的身上完美地结合，优雅而绝不高傲，时尚而绝非张扬。 时尚而优雅的生活方式英文名：国际化时代的符号外企的白领丽人流行取英文名。

这主要作为在公司内部使用的商务用名，同时也用于和老外沟通。作为一个现代女性，她除了身份证上的姓名之外，还应拥有英文名和网名。

白领腔：美声训练写字楼里的白领腔，仿佛是从一个模子里刻出来的：音调柔柔的、沙沙的，不卷舌，也没有儿化音，包裹着职业化的矜持、格式化的礼貌，间或冒出一些最流行的商务辞令，诸如“沟通”、“意向”、“定位”、“互动”、“合作”等等，还不时带出几句流利的英语。这一切，成为她们与时代接轨的标志。

午餐办公：弹奏咖啡之恋咖啡是一种香浓的诱惑。乘着午后的阳光，穿过电话铃声此起彼伏的办公室，步入楼下的咖啡室。

捡一个靠窗的位置，点一份“卡布基诺”，然后打开手提电脑，在低回的音乐声中，开始午餐办公时间。这是时下许多白领丽人办公状态的缩写。

主题派对：营造“上流社会”在以职业女性为主的沙龙里，流行的话题是MBA、微软的中国公司新任CEO、维也纳的新年音乐会、跨国公司的境外培训……回望大众仍津津乐道于股市行情、甲A联赛、明星绯闻，她们的感觉只有一个：高高在上。半SOHO化：掌控办公进度信息高速公路已铺到了家门口，上班的空间距离已经缩小，这为许多白领提供了半SOHO的工作方式，她们可以居住在都市郊外山清水秀的小区里，再不必气喘吁吁地赶往“人才挤挤”的办公室。

土气：愈土愈时髦追逐“土气”，表现了职业女性对现代城市文明的不堪承受，她们渴望甩掉“电脑”，躲开“比尔—该死”(比尔·盖茨)，逃离“晕到死”(windows)，一头扎进田园般的“快乐老家”。所以，白领丽人流行穿村姑布裙，吃粗粮野菜，喝“农夫山泉”，去陶吧玩泥巴，极力回味生命之初的纯净、天然与宁静。

“土气”是一种时尚，更是一种生活态度。 优雅而时尚的穿着和妆容高保湿的发式一头干涩的头发是无法面见客户的，所以白领丽人会购买无香型的保湿口者喱，抹在干净柔顺的头发上，制造保湿效果，给人以清新、有活力的感受。

如果口者喱香气袭人，与面霜、香水的香气混杂起来，显得含糊不清。口红：体现精致和适度的热情黑色、紫色、灰紫、淡紫、银灰等口红色，是最具先锋感的口红色，不适用于工作领域的对外交往场合。

玫瑰灰紫、灰紫白、银灰，给人矜持冷淡的印象，显得缺乏合作诚意。套装的颜色若选错了，往往比品牌、款式不跟趟更糟糕。

如火的红色是女性“性扩张力”的代言物，会令对话方紧张不安。白领们倾向的是深玫瑰紫、洋粉红和咖啡玫瑰红，它们最能保持精致优雅而不乏轻松的对话氛围，是赢得客户好感的“武器”之一。

简洁而老练的领口简单的半立领，领子呈不对称的半开放式设计，给人以“领先意识”与“创新精神”的双重好感。套装色：与皮肤色相衬如果害怕搭配不妥，选择套装是最可靠的。

但是，乍看上去，黄种人的肤色都相差无几，其实还是分成许多类：深黄偏红、深黄偏黑；淡黄偏红、淡红偏白、淡黄偏黑；微黄色，苍白色，半透明鱼冻色，焦黄色，褐黄色……每种肤色都与一至三种套装色相克。穿上了“相克色”，常常使人表现出保守、萎靡、拘谨之相。

聪明的白领们往往会通过请教色彩配衬师、色彩专家和有经验的朋友，从而确立个人着装风格。鞋子上的时尚特征白领丽人们喜欢的鞋主要有两种。

一种是方头靴(鞋)，表达干练的专业素养。另一种是具有流线型鞋底的鞋，给人潇洒靓丽的好印象，增强对职业游刃有余的优越感。

而尖头靴(鞋)个性太强，给人神经质的感受。典雅工作妆的大敌：光源在写字楼里，白领丽人的妆容都是辉映下的反映。

化妆时，必须顾及光源的影响，才能让面容显得典雅、得体、光彩照人。在普通的人工照明中，多采用白炽灯和日光灯。

“白炽灯”即常见的钨丝灯泡，它的颜色发黄、偏暖，在这样的光源照耀下，色彩也会随之变化。红黄颜色变淡、变白；白颜色却变红变黄；蓝、绿之类的颜色则会变得脏和暗淡。

办公室里更多的是采用日光灯，亦即平常说的“管儿灯”。它的颜色偏蓝，偏冷，所以被它照射到的颜色也会随之发生相应的变化。

红黄类的颜色变得妖艳、明亮；黄棕类的颜色变暗，变脏；蓝绿类的颜色则变浅、变白；包括本来在暖光中发闷的黑色在冷光下也显得透亮，甚至会发生淡淡的蓝色。当然，现在还较普遍地使用节能灯，它们的颜色通常稍正常一些，色彩的变化相对来说显得不太明显。

所以，在选用有色彩的化妆品时，要尽可能地顾及到上述的这些问题，选用不太受影响的色彩。粉底的色彩不要特别白，否则会使你的肤色失去原有的红润；颊红也不要过于明显，即便是稍微偏红一点，在日光灯下也会显得娇艳无比；不要追随流行的、色彩变化较为丰富的化妆形式，要尽可能地控制有色化妆品的使用量。

多追求较素的色彩系列，即黑、白、灰、棕的颜色搭配，这样的一个化妆，才能使你穿行在光线变化不定的办公室中，随时都保持一种典雅、得体的面容，顺利地处理事务和人际关系，这种平易、干练的外表会让你得益匪浅。另外，使用化妆品前，一定要清洁好肌肤，并敷上一点护肤、润肤的化妆品，保湿一类的效果更好。

如果粉底用的不是干湿粉一类的粉质，千万不要忘记在扑完的底色上，敷一点粉。粉用好了，会出现你意想不到的效果。

因其在光线的照射下，有一种漫反射效果，会使皮肤显得比上粉前更加光滑、细腻、干净、爽洁，别看只有薄薄的一层，效果却很好。 信息来源：古城时尚生活

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找