# 商务送礼礼仪汇集

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-08-09

*礼节是人和人交往的礼仪规矩。礼节是不妨碍他人的美德，是恭敬人的善行，也是自己行万事的通行证，是要通达践履的。下面有小编整理的商务送礼礼仪汇集，欢迎阅读! 送礼的礼仪之商务礼仪 千里送鹅毛，礼轻情意重。在社会交往中，相互馈赠也是一种表示...*

礼节是人和人交往的礼仪规矩。礼节是不妨碍他人的美德，是恭敬人的善行，也是自己行万事的通行证，是要通达践履的。下面有小编整理的商务送礼礼仪汇集，欢迎阅读!

送礼的礼仪之商务礼仪

千里送鹅毛，礼轻情意重。在社会交往中，相互馈赠也是一种表示友好和敬意的重要方式，有利于促进友好关系的发展。如何做到送礼和受礼双方都满意、高兴，使所送的礼品既实用又不造成浪费，是一门大学问。

商务送礼

如今的商品社会，利和礼是连在一起的，往往是利礼相关，先礼后利，有礼才有利，这已经成了商务交际的一般规则。这个道理不难懂，难就难在操作上，你送礼的功夫是否到家，能否做到既不显山露水，又能够打动人心。这是商务送礼的关键。

在很多大公司的计算机里储存了一些主要关系公司、关系人物的身份、爱好、生日等信息，逢年过节或是合适的日子总有例行的专门送礼。

为什么公司要送商务礼品?根据一项调查，人们认为最主要的原因是表示对他人的赞赏(61%)，处于第二位的原因是通过良好的祝愿以发展业务关系(34%)。被调查者中有一半在春节和中秋节送礼，将近13的人在特殊的场合会送礼。越来越多的公司认识到，商务活动中送礼不仅是做广告，也是相互交流的一个重要方面。

很多人认为，赠送礼品主要是向客户表示感谢，使已有的关系得到进一步加强。精明的公司经常在客户定期购货后与客户共进午餐或晚餐，或者在其他活动结束后给客户赠送礼品。商业礼品能起到广告宣传作用，达到感谢的目的，同时又可巩固、加强公司与客户之间已有的良好关系。

商务活动中互赠礼品本身就是一笔大生意。礼品的选择传递着企业的价值取向、审美、对客户方的尊重、有关人员处理人情世故的能力等信息，既可改善公司的形象，也可损害公司的形象。

送礼之前，要认真检查一下礼品的质量，瓷器、玻璃器皿等要检查无裂痕或缺损。食品必须十分新鲜，质量有问题的不能送，过保质期的不能送。如果是邮寄赠送的礼品，一般都要附一份礼笺，既要有署名，又要用规范的语句说明赠送礼品的缘由。

商务送礼应该懂得的基本礼仪

首先，必须先要明确赠礼的性质，这是送好礼的前提。是为生日、高升、喜庆而赠礼，还是为初次见面、欢送、迁移而赠礼，或是逢年过节而赠礼，在礼品选购和送出之前都必须做到心中明确。

其次, 要理清收礼对象的身份、性格、爱好和习惯。同样一份礼品，不同的收礼者会有不同的反应。有的人喜欢华贵的，有人喜欢节约的;有人喜欢装饰的，有人喜欢实用的，不一而足。那要如何获得这些信息?可以在网上搜索，也可以向别人打听，也可以自己观察。小编觉得换礼册就是一款绝佳的商务礼品。礼品册中的商品丰富多样，受礼者可以凭喜好自己挑选，避免了送错礼的尴尬。

其三，要掌握好赠礼的时间。对于商务送礼来说，掌握好时间是非常重要的。可以在重大节假日送礼，也可以在客户生日、高升、结婚是送礼。送礼最重要的就是把握好由头。礼仪之邦送礼网为商务送礼专门推出了端午节换礼册，春节换礼册，生日换礼册在对的时间送上一份祝福，客户一定会发自内心的喜悦。

其四，要选择赠礼的适当场合。2024年，是国家重点实行国八条的一年，也是提倡厉行节约，减少铺张浪费的一年，2024年，厉行节约依然继续，这时候大肆送礼显然是非常不合适的。这时候换礼册就成为最佳的选择。礼仪之邦换礼册体积小，携带方便。而且其收礼自选到满意的送礼模式可以避免不必要的浪费。客户可以在上千款礼品中选择需要的礼品，知道满意为止。

其五，祝福词的书写。真诚的祝福词可以为送礼增色不少。礼仪之邦送礼网可以为客户免费提供特色又真诚的祝福词，收礼人可以在收到换礼册的同时感受到您的祝福。换礼册不仅是一款礼品，更是一种尊重。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找