# 2024年端午节活动策划方案 端午节活动方案策划(5篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-06-18

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。端午节活动策划方案 端午节活动方案策划篇一端午节是中...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**端午节活动策划方案 端午节活动方案策划篇一**

端午节是中华民族古老的传统节日，也是我们的对仙人的一种缅怀与尊敬。

二、活动主题：情浓五月天,欢乐度端午

三、活动目的：

1、庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。

2、通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的同学体会到大家庭的温暖。

四、活动时间：20\_\_年6月10日至12日

五、活动地点：餐厅广场

六、主办单位：人事部

七、承办单位：上海品租实业有限公司专业上海灯光音响租赁、上海灯光音响、av设备租赁、灯光音响租赁、led大屏租赁、彩幕租赁、ktv点歌系统、音响等

八、活动对象：全体职工

九、活动内容及流程

(一)包粽子

1、①参加活动的全体职工及负责人在食堂前按事先分好的组集合

②人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。

③比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励

2、蒸粽子：负责人与食堂工作人员联系，在食堂内将粽子蒸熟：

(三)现场互动游戏

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题

(三)主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

十、分配任务：

【宣传】

1、制作横幅,在食堂门口显眼处悬挂

2、活动中制作海报张贴在校区明显处,

3、有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示.

4、在活动进程中，可适当的为上海品租实业有限公司专业上海灯光音响租赁、上海灯光音响、av设备租赁、灯光音响租赁、led大屏租赁、彩幕租赁、ktv点歌系统、音响等进行宣传

【采购】

1、联系食堂场地。

2、购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)

3、安排专人给粽叶等清洗、浸泡。

4、活动主持及游戏操作。

5、带数码相机并照相。

6、安全保卫。

端午节活动策划方案 端午节活动方案策划篇二

一、活动目的端午节是我国的传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承。

二、活动主题品味端午，传承文明端午节系列趣味大赛

三、活动时间端午节前夕

四、活动地点三江超市门口五、活动内容

(一)包粽子、献爱心比赛在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的棕子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民活动方式：1.在5分钟之内，看哪位参赛者的棕子包得又快又好。2.由居民代表评出前三名及最上镜棕子奖。3.向得奖者颁发相应礼品。4.凡参加比赛者都送一份纪念品。5.比赛结束后，将所完成的棕子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

(二)端午飘香、钓香粽比赛社区居民分小组参加比赛，按照游戏规则在规定的时间内钓粽子，每人限钓一次，奖品即所钓得的粽子。参与对象：社区居民

(三)蛋体彩绘参加活动的居民或小朋友每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由居民评委评选出前六名，颁发奖品。

(四)趣味有奖知识竞赛设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

端午节活动策划方案 端午节活动方案策划篇三

端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

一、活动时间

20\_\_年\_月\_日下午15：00—17：00(备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资)

二、活动地点

公司大门入口处，露天式场地。(备注：若碰到雨天，改为二楼车间内)

三、活动流程及内容(合计约2小时)

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

(1)端午节知识竞答(团队游戏，约15分钟)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

(2)吃粽子比赛(个人游戏，30-45分钟)

参赛者以三人为一组(男女分开比赛)，蒙好双眼，待主持人宣布\"开始\"后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

(3)你来我往游戏(团队游戏，20分钟)

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

四、活动报名

活动报名时间：截止到\_月\_日17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。

2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名的人数，男女分开比赛。

3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名;可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

五、活动预备及经费

1、活动奖品

(1)知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10元/瓶，共\_\_\_元。

(2)吃粽子比赛，每组3人，奖品为洗发水小瓶装，约10元/瓶，纪念品为洗衣粉，约4元/袋，即一组18元，按照有30人报名参加，共\_\_\_元。

(3)你来我往游戏，每组4人，赢的一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约10元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约4元/袋，4人共\_\_元，按照10组报名，共\_\_\_元。

2、活动道具

(1)庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算5米，约\_\_元。

(2)活动期间的粽子，若30人参加预备35个粽子;活动需要的西瓜预备2个，共预计\_\_\_元。

3、端午节福利

全体员工每人一袋粽子，2只装，约6元/人，目前约90个员工，共\_\_\_元;活动总经费预计：\_\_\_\_元。

端午节活动策划方案 端午节活动方案策划篇四

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的;并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

(一)“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将棕子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。

活动对象：现场顾客或者社区居民

活动方式：

1.在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。

2.由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。

3.得奖者颁发相应“礼品”。

4.凡参加比赛者都送一份纪念品。

5.比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。

注：此活动需控制时间和参与人数

(二)端午飘香、钓香粽比赛

活动时间：6月20日

活动地点：商场

活动内容：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗?那就快来参加我们的比赛吧!

凡当日在购物累计满200元可参加“钓香粽比赛”，满200元钓一次(1分钟)，满400元钓2次，以此类推，多买多钓。根据所钓的“香粽”领取相应的礼品，礼品数量有限，先到先钓，钓完为止。

道具：竹杆若干根、细绳、粽子等!礼品即所得钓得的“粽子”。

(三)“顶天立地”立蛋大赛

活动内容：活动当天凡购物满\_\_\_元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间：5分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：通过这个“新式”的玩法，让大家娱乐购物。

活动宣传计划

1、宣传车：租用3辆宣传车在市区各主要人流聚集地进行活动宣传。(1辆停于购物中心，2辆自行安排)

2、会员手机短信、商场每隔5分钟通过播系统提醒、门口\_展架、横副等!

各部门协调工作

1、企划部负责活动的pop书写，宣传;

2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作;

3、总服台做好活动播音及顾客解释工作。

端午节活动策划方案 端午节活动方案策划篇五

一、活动主题

粽叶飘香，自包米粽，共度端午，互赠祝福。

二、活动目的

通过亲自动手包粽子，让全体员工能更真切的去感受中国传统节日的内涵，了解更多具体的工艺，比如包粽子的方法和馅料的搭配等等，以轻松的方式进一步锻炼全体员工的动手能力和学习能力。

在端午节来临之际，让全体员工一起过节，增进大家之间的亲密联系和相互交流，也各自送上节日的问候。在集体的温暖中度过异地的传统节日。

三、活动时间

\_月\_日下午。

四、活动地点

公司食堂。

五、活动流程

1、购买材料花生米、葡萄干、红豆、红枣、蜜枣、咸菜、白糖、酱油、糯米;肉;(具体购买内容由\_\_\_负责);粽叶(由食堂购买)。

2、器具准备：盛装食材容器、汤匙(均由食堂提供);棉线：剪成若干条，每条长约20cm;剪刀等(由食堂购买)。

3、处理材料

糯米：温水浸泡一定时间，滤干水分。

粽叶：把粽子叶放水里煮，水开10分钟后即可取出冷水洗净剪两端多余后滤干。

粽馅：由各种已购材料搭配，其中半肥瘦肉用配料先腌制待用。

4、包粽子

(1)集合：全体员工集合到食堂(\_月\_日14：00)。

(2)开始制作：鉴于员工对包粽子或知道或不熟练，请教了相关的人员，总结包粽子方法如下：

取两张(均为反面)粽叶一头一尾的反方向重叠(不完全)，放入一小碗(克)米，用食指在米中间轻轻划一字，放入1、2匙自己喜欢的粽馅材料，再填一些米盖住。

右手先把外端粽叶往里折叠并向后折去，包好一端再以同样手法完成另一端，绑粽子要先在中间绑一次后才从一端逐一绑向一端以防变形，绳子紧度不能过紧(煮爆)或过松(进水)，以轻扯不移动即可

在了解有关粽子的包法后，大家便可自己动手包粽子，期间可以相互学习相关细节，以便大家都能更好地完成。

(3)制作结束

由负责人员将大家包好的粽子集中放置，然后将剩余材料整理，对于盛装不用的盛装容器洗净返还给食堂工作人员。

5、煮粽子、分发在食堂烹煮粽子完就分发给各位同事，并送去节日问候。

六、注意事项

1、全体员工按时到既定地点，应预先了解包粽子的有关方法。

2、不要随意放置器具或是材料，以至于现场凌乱。

3、注意个人和食材卫生，不应弄混弄乱。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找