# 最新网络广告合同书(23篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-06-20

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。网络广告合同书篇一联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**网络广告合同书篇一**

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

一、 发布要求

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

形式：

横幅类囗横贯长幅囗普通横幅

按钮类囗上屏按钮囗下屏按钮囗普通按钮

创意类囗弹出矩形囗首页漂浮囗摩天大楼

文字类囗特效文字囗普通文字

邮件类囗邮件横幅邮件名称囗特殊定制 共\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_元汇至甲方账户。款到\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

三、乙方责任

1.确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

2.及时提供相关文字及图片、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

3.按合同约定及时付费。

4.承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

四、甲方责任

1.按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

2.维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

3.及时给乙方开具有关票据。

4.按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

5.承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市仲裁机构仲裁，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

一、 发布要求

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

形式：

横幅类囗横贯长幅囗普通横幅

按钮类囗上屏按钮囗下屏按钮囗普通按钮

创意类囗弹出矩形囗首页漂浮囗摩天大楼

文字类囗特效文字囗普通文字

邮件类囗邮件横幅邮件名称囗特殊定制 共\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_元汇至甲方账户。款到\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

三、乙方责任

1.确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

2.及时提供相关文字及图片、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

3.按合同约定及时付费。

4.承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

四、甲方责任

1.按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

2.维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

3.及时给乙方开具有关票据。

4.按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

5.承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市仲裁机构仲裁，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络广告合同书篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)友好、平等协商;

二、甲方委托乙发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

三、网络广告发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

五、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

六、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，即从广告发布之日起。

七、费用结算

1.网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;

2.通过电汇的形式付款，请于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前付清全款，否则此合同无效。

八、甲、乙双方的权利和义务

1.甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2.甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据或网站;

3.甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责;

4.乙方根据甲方的广告资料进行广告发布，三天之内完成广告内容;

5.乙方发布的甲方的广告内容，取得甲方同意后方可在网上发布;

6.乙方不能随意更改甲方广告内容，要更改需征求甲方意见方可。

九、责任免除

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3.因互联网灾难，中国、美国等互联网互联互通原因导致乙方服务器不能正常联通;

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

十、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同传真件具有同等的法律效力。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络广告合同书篇三**

发布网络广告合同(样式三)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）友好、平等协商，甲方委托乙发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站（）。

二、网络广告产品关键词为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、网络广告发布位置：产品关键词首页的上方。

四、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、网络广告发布形式：静态图像。

七、费用结算：

1.网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整；

2.通过电汇的形式付款，请于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前付清全款，否则此合同无效。

八、甲、乙双方的权利和义务：

1.甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

2.甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据或网站；

3.甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责；

4.乙方根据甲方的广告资料进行广告发布，三天之内完成广告内容；

5.乙方发布的甲方的广告内容，取得甲方同意后方可在网上发布；

6.乙方不能随意更改甲方广告内容，要更改需征求甲方意见方可。

九、责任免除：

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3.因互联网灾难，中国、\_\_\_\_\_等互联网互联互通原因导致乙方服务器不能正常联通；

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

十、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同传真件具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_：//;网址：\_\_\_\_\_//

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络广告合同书篇四**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：乙方网站:位置。

二、网络广告发布尺寸：像素\_\_\_\_像素。

三、网络广告发布形式：□静态□动态

四、网络广告发布时间：(月/年)，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景图片资料和数据;

3、甲方对“初稿”提出审定意见;

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除：

1、因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算：

1、本次网络广告费元(大写人民币元整)

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字之日起生效，如有附件合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：自年月日至年月日止。

甲方：乙方：

代表签章：代表签章：

联系电话：联系电话：

日期：日期：

篇二合同范文

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方是一家老店，为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲乙双方协商，达成如下协议：

1.甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场楼顶(由\_\_\_\_\_\_\_\_\_向\_\_\_\_\_\_\_\_\_)\_\_\_\_\_\_\_\_\_米长的位置代理给乙方做广告媒体使用。

2.乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

3.媒体代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。代理费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每半年预付给甲方一次。

4.广告发布期间，涉及到一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调。

5.媒体代理从协议签字之日起执行。

6.在乙方代理过程中，无论有无商户，甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人。如有违约，甲方应按广告发布的费用全额支付给乙方。

7.乙方应严格把握施工质量。

8.在使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体的损坏，由乙方承担经济责任。

9.因乙方原因，从楼体掉下的所有物体，给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担经济责任。

10.此协议经甲乙双方签字(盖章)生效。

11.未尽事宜，另行商定。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络广告合同书篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方就利用乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（）的网络平台，向乙方网络平台用户资源进行产品和企业宣传，与乙方达成以下协议：

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_?年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日在乙方的网络媒体上投放发布甲方广告。总计\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

二、广告规格

尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

说明：

1.广告图形文件：甲方在广告开始刊登3日前，将其广告图形以gif、jpg或swf文件格式提供给乙方。

2.在广告刊登期限内，甲方按需要更换广告图形文件或是文字及文字连接。

3.付款：甲方先将广告发布费共\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币\_\_\_\_\_\_整）付给乙方，付款方式：?汇款或现金。

4.本合同传真有效。

5.?对于因不可抗力引起的失约或延误，双方不承担赔偿责任。

本广告协议中未尽事宜，由双方协商解决。

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络广告合同书篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(运营商：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_电子有限公司)

依据有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：

乙方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_像素×\_\_\_\_\_像素。

三、网络广告发布形式：静态动态

四、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_(月或天)，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

3、甲方对“初稿”提出审定意见;

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除：

1、因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算：

1、本次网络广告费\_\_\_\_\_元(大写人民币\_\_\_\_\_元整)。

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**网络广告合同书篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为沟通\_\_\_\_\_\_\_\_\_的信息，推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_的发展，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务，甲、乙双方本着平等互利的原则，签订本合同。

一、乙方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网”网站上为甲方提供编号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的服务（服务内容详见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网网页广告价格”），服务时间从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_时间。

二、服务时间内，甲方可免费获得乙方赠送\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息中心承办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志，赠送的时间与本合同签订的服务时间相同。

三、乙方可免费为甲方介绍有实力的经销商。

四、甲方发布的广告中的图标和网页可委托乙方免费制作，亦可由甲方提供；商标须由甲方提供样式以及有关注册的证明书；以上内容和企业、产品介绍等资料，必须真实，如因此而引起的一切诉讼、纠纷，全部由甲方自行负责，与乙方无关。乙方有权对甲方提供的资料进行审查，并保留最后发布权。

五、甲方可每月一次要求乙方变更网页内容（产品报价可每周一次），可用传真、电子邮件等形式；否则，如因信息过时、失真等造成的损失、影响全部由甲方负责。

六、本合同签定的入网广告服务费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥），甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日汇入乙方银行账户。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字、盖章后生效。

八、附件的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网网页广告价格”视作本合同的一部分。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络广告合同书篇八**

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告发布频道/频率：\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布次数：\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)广告发布时长：\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_圆，

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

(二)第一次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。

补充约定：\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

(三)支付方式：『□支票』 『□转帐』 『□现金』

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1、甲方应在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2、如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定，不侵犯他人的民事权利。

3、甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4、甲方应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6、甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

8、甲方不得擅自更改或撤销广告订单。如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_\_天前，以书面签章形式通知乙方，并按该次被撤销广告价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方支付相关费用。

9、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(二)乙方权利义务

1、乙方合法拥有本合同约定媒体的\'广告发布资格。

2、乙方应按照双方约定发布广告。

3、乙方有权要求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4、乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档。

5、甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_\_天前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。

6、应甲方要求，乙方应如实提供监播记录。出具监播记录的机构为：\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

7、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条：违约责任

(一)甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_\_\_ ‰支付违约金。逾期付款时间超过\_\_\_\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同。

(二)因甲方未按期向乙方提供广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_圆。

(三)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料，造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

(四)因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可要求乙方另行约定继续播出，并承担违约责任。如另行安排继续播出甲方将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿。

(五)乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布日的\_\_\_\_\_\_\_\_天前，书面通知乙方，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_。因乙方原因造成发布的广告时长、内容错误的，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第五条：其他约定

(一)因重大突发新闻事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第六条：补充条款

第七条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决;也可选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_项方式解决：

1、向上海仲裁委员会申请仲裁;

2、依法向\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第八条：本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：

开户银行：

帐号\_\_\_\_\_\_\_\_：

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**网络广告合同书篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

一、 发布要求

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

形式：

横幅类 囗横贯长幅 囗普通横幅

按钮类囗上屏按钮囗下屏按钮囗普通按钮

创意类囗弹出矩形囗首页漂浮囗摩天大楼

文字类囗特效文字囗普通文字

邮件类囗邮件横幅邮件名称囗特殊定制 共\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_元汇至甲方账户。款到\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

三、乙方责任

1.确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

2.及时提供相关文字及图片、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

3.按合同约定及时付费。

4.承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

四、甲方责任

1.按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

2.维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

3.及时给乙方开具有关票据。

4.按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

5.承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市仲裁机构仲裁，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络广告合同书篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定，广告服务合同范本。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：乙方网站: 位置 。

二、网络广告发布尺寸：像素× 像素。

三、网络广告发布形式：□ 静态 □ 动态

四、网络广告发布时间：(月/年)，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景图片资料和数据;

3、甲方对“初稿”提出审定意见;

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改，合同范本《广告服务合同范本》。

六、责任免除：

1、因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络广告合同书篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（以下简称乙方）

甲方双方根据\_\_\_\_\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。但甲方提供的样稿（样带）不得超过乙方的相关要求（文件尺寸，时间长度等）。

五、乙方有权审查广告的内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其它费用\_\_元，扣除优惠\_\_元，发布周期\_\_，总计\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任

因国家政策、法规发生变化，造成乙方不能继续为甲方提供广告服务时，甲方有权在十五日内要求乙方退还剩余广告费、同时乙方停止广告的发布。

广告投放期间，甲方不得更改广告链接所指向的网站内容，与广告表现内容相违背，否则乙方有权停止向甲方提供的广告服务，剩余广告费用不予退回。甲方更改后的网站内容中，如含有违反国家法律，法规、或含有恶意代码可能对浏览者造成计算机软硬件损坏时，乙方将配合有关部门对甲方进行调查直至对甲方提请法律诉讼。

由于网络的特殊性，对于短时间的部分地区访问乙方网站出现的网络拥挤，中断，访问困难等现象，乙方不承担责任。因突发事件（如\_\_\_\_\_，黑客供给，服务器宕机等）造成乙方服务器短时间中断，乙方不承担责任，乙方应在事后公布网络中断原因并做出合理解释。

因不可抗力造成的损失，双方不承担责任。

广告编号

广告位置

链接指向

价格

其他

起?止

1

2

3

4

5

6

7

8

9

十一、未尽适宜，双方另行协商。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**网络广告合同书篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

一、发布要求

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

形式：

横幅类?囗?横贯长幅?囗?普通横幅

按钮类囗?上屏按钮?囗?下屏按钮?囗?普通按钮

创意类囗?弹出矩形?囗?首页漂浮?囗?摩天大楼

文字类囗?特效文字?囗?普通文字

邮件类囗?邮件横幅?邮件名称囗?特殊定制?共\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_元汇至甲方帐户。款到\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

三、乙方责任

1.确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

2.及时提供相关文字及图片、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

3.按合同约定及时付费。

4.承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

四、甲方责任

1.按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

2.维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

3.及时给乙方开具有关票据。

4.按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

5.承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市仲裁机构仲裁，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络广告合同书篇十三**

网络广告合同(样式四)

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息技术有限公司

甲乙双方经友好协商，就甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上刊登网络广告达成一致，具体如下：

1.?前提

甲方须注册成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网的会员。

2.?广告内容

广告种类?广告位置大小（像素）?每月费用?刊登时间?小计

顶级广告?所有页面的顶部\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

全站广告?所有网页的底部（固定位置）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总计：

具体刊登日期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

3.?甲方的职责

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告\_\_\_\_\_、企业展台的内容、链接地址。

4.?乙方职责

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施；处理项目变更；配合甲方做好试用工作；负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问题。

5.?广告\_\_\_\_\_及其制作

\_\_\_\_\_风格一般为简洁型；内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。\_\_\_\_\_由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.?付费方式

甲方须在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付清全部广告款项；若需续期，请提前\_\_\_\_\_\_天月通知乙方。若因乙方网络故障服务中断，乙方按照中断的时间加倍顺延服务期。

7.?项目进度

收到甲方广告款后\_\_\_\_\_\_个工作日内完成并正式投入运行。

本协议一式两份，双方各执一份。未尽事宜或特殊事宜，双方应本着友好合作的原则，协商解决。

甲方乙方

代表人：代表人：

日期：日期：

**网络广告合同书篇十四**

网络广告合同(样式五)

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期： 广告客户名称（甲方）：

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_信息网 兹由甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_期间，在\_\_\_\_\_\_\_信息网主办的\_\_\_\_\_\_\_网站上发布广告。双方根据《中华人民共和国广告法》签订本合同，并共同遵守。 广告类型： a型 b型 c型 d型 e型 f型

刊登时间：

付款方式： 电汇 邮汇  信汇

付款时间：

总价格：  小写： 大写：

说明：

备注：

1、付款方式：本合同生效后，甲方首付广告款的\_\_\_%，余款在广告刊登一半后付清。

2、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（公章）    乙方（公章）

单位名称     单位名称

单位地址     单位地址

编码     编码

法人代表     法人代表

委托代表     委托代表

电 话      电 话

传 真      传真

e-mail      e-mail

帐户     帐户

开户银行     开户银行

帐号     帐号 附：

广告\_\_\_\_\_标准

编号 名称     内容说明    价位

a  网站首页题头广告  480像素\_\_\_\_\_\_\_\_\_80像素 3000元/月；15000元/半年；25000元/年

b  二级页面题头广告网站 480像素\_\_\_\_\_\_\_\_\_80像素 1000元/月；5000元/半年；8000元/年

c  首页\_\_\_\_\_链接广告  150像素\_\_\_\_\_\_\_\_\_40像素 500元/月；2500元/半年；4000元/年

d  二级页面\_\_\_\_\_链接广告 150像素\_\_\_\_\_\_\_\_\_40像素 300元/月；1500元/半年；2500元/年

e  设备展广告   位于设备展览专栏  500元/月；2500元/半年；4000元/年

f  网站首页文字链接广告 位于企业推荐专栏  200元/月；1000元/半年；1500元/年

**网络广告合同书篇十五**

网络广告合同(样式三)

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_服务有限责任公司 （\_\_\_\_\_：//\_\_\_\_\_\_\_）

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_服务有限责任公司（以下简称乙方）友好、平等协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站（\_\_\_\_\_：//\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

二、网络广告发布位置：乙方公司网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 象素。

四、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

2、甲方自合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据；

3、甲方自合同生效之日起日之内向乙方支付全额合同款项；

4、乙方自收到甲方款项之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份；

5、甲方应当在收到乙方提交的广告方案后\_\_\_\_\_\_\_\_日内对“初稿”提出审定意见；

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并在\_\_\_\_\_\_\_\_日向甲方提供发布稿及电子浏览文件；

7、乙方经甲方在发布稿上签字同意后在网上发布；

8、广告制作期间，如因甲方责任造成以上流程的延误，则根据延误的具体情况进行相应顺延；

9、甲方对本网络广告内容负责，广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责；

10、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任。

七、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3、因互联网灾难，中国、\_\_\_\_\_等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行；

6、因甲方责任造成广告制作流程中断或延误。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

八、费用结算：

1、本次网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整；

2、本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之内甲方支付全额合同款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

十、合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

十一、因本服务合同有关的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决。如果协商未成，双方同意向北京\_委员会提交\_\_\_\_\_并接受其\_\_\_\_\_规则。一方提请\_\_\_\_\_的时效为从争议发生之日起六个月。

十二、本合同的效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规和计算机、互联网行业的规范。合同条款如与相关法律、法规内容抵触，该条款无效，但不影响其他条款的法律效力。

十三、合同未尽事宜，双方友好协商如下：

双方签章

甲方（公章）： 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_资讯服务有限责任公司

法定代表人： 法定代表人：

时间： 时间：

附件：甲方、乙方加盖公司公章的“企业法人营业执照”复印件一份。

**网络广告合同书篇十六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好、平等协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。补充：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、网络广告发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、网络广告发布尺寸：(长)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_×(宽)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，即从广告发布之日起。或以下时间段：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的标准物料(电子文稿);

3、乙方在合同期内保证甲方广告的正常显示;

4、甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责。

七、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

八、费用结算：

1、本次网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;

2、本合同生效之日起甲方付清款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**网络广告合同书篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)友好、平等协商，甲方委托乙发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站(www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

二、网络广告产品关键词为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、网络广告发布位置：产品关键词首页的上方。

四、网络广告发布尺寸：260×60。

五、网络广告发布形式：静态图像。

六、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，即从广告发布之日起。

七、费用结算：

1.网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;

2.通过电汇的形式付款，请于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前付清全款，否则此合同无效。

八、甲、乙双方的权利和义务：

1.甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2.甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据或网站;

3.甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责;

4.乙方根据甲方的广告资料进行广告发布，三天之内完成广告内容;

5.乙方发布的甲方的广告内容，取得甲方同意后方可在网上发布;

6.乙方不能随意更改甲方广告内容，要更改需征求甲方意见方可。

九、责任免除：

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3.因互联网灾难，中国、美国等互联网互联互通原因导致乙方服务器不能正常联通;

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

十、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同传真件具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公司户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络广告合同书篇十八**

订购合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合同双方

甲方(网络服务中心或营销机构)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(入网企业)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同内容

为严格防伪标识的生产管理，为入网企业提供更加优质的服务，树立入网企业和数码防伪系统的品牌形象。经甲乙双方友好协商，在相互信任、互惠互利、共同发展的基础上，特签订本《防伪标识订购合同》供双方共同遵照执行。

三、合同条款

入网企业名称

系统注册编号

年号

企业地址

电话

邮编

联系人

传真

年预计订标量

万枚

本批订标

万枚

单价

元/枚

制版费

元

标识交货日期

年月日

标识面积

标识类型

刮开式标识□揭起式标识□激光揭起□明码□服装挂卡□合格证□

特殊工艺要求

合计金额(大写)：

资金结算时间

结算方式

合同附则：

1.本《防伪标识订购合同》是双方签订的《入网协议》附件之一，仅对乙方每批订购的防伪 标识的具体要求进行签订，其它条款遵照《入网协议》执行。

2.标识的设计样图及生产要求(附后)作为本合同附件一起存档备案。如需要“小样”设计 另行说明。

3.本合同一式两份，双方签字盖章后生效，各自保管一份。

4.本合同履行地：

备注说明：

甲方开户银行：

甲方银行账号：

甲方税号：

甲方单位(盖章)

甲方代表(签字)：

签订日期：

乙方开户银行：

乙方银行账号：

乙方税号：

乙方单位(盖章)

乙方代表(签字)：

签订日期：

**网络广告合同书篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现经甲乙双方友好协商，根据现行法律法规对合同、知识产权及网络管理的有关规定，就甲方在乙方的网站发布internet广告事宜达成以下协议：

一、广告服务内容

1.广告规格：乙方为甲方播放\_\_\_\_\_\_规格的图片网络广告，费用为\_\_\_\_\_\_元/年。

2.广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；播放时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

3.广告制作及注意事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.维护更新：

（1）乙方保障为甲方播放的广告稳定、正常地显示，力保网络通信不因非第三方的原因或不可抗力而出现中断及拥塞；

（2）乙方根据甲方的合理要求及时对其在网站播放的广告进行更新和维护；

（3）根据甲方的要求乙方可以对甲方的技术维护人员及其他相关人员进行必要的技术培训，并提供技术支持。

（4）其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方义务

1.甲方负责向乙方提供制作广告所需的文字、图片、及电子文件资料。

2.甲方应即时审验乙方为甲方制作完成的广告内容，并提出修改意见。

3.甲方不得要求乙方制作的广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题等内容，否则乙方有权终止合同并不退还已收费用。

4.甲方对其提交给乙方的资料内容的真实性和合法性负完全责任，一切由其内容所引起的纠纷、争议及所涉及的法律责任均由甲方承担。

5.甲方应在收到乙方书面完工通知的7日内对整个方案进行验证，并通知乙方进行修改，否则，视为全部设计验收合格。

三、乙方义务

1.应在约定的期限内完成所有广告页面及图文的设计和制作，并测试性发布供甲方审核；

2.广告制作测试作过程中，对甲方陆续提出的修改要求，乙方应尽力协助实现，并经甲方认可；

3.广告修改完成后经甲方审验合格后，由乙方负责正式发布播放，并保证被播放广告的正常显示和访问。

4.乙方须通过必要的技术手段体现出播放广告的有效显示率和点击率，以方便甲方查看广告效果。

四、广告制作周期及完成时间

1.甲方保证在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将制作网络广告需要的材料提交给乙方；

2.乙方自收到甲方提供的相关资料之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内，完成全套广告的设计和配置；

3.制作过程中乙方应甲方的要求对播放的广告进行维护和更新进行修改，完成的时限参照本合同中关于维护更新的有关约定；

4.对甲方提出的有可能影响双方约定的完成时间的要求，乙方有权提出延期请求，由双方协商确定具体时间。

五、广告服务费用及付款方式

1.广告制作费用： \_\_\_\_\_\_元；全部广告播放及维护费用\_\_\_\_\_\_元；两项合计：\_\_\_\_\_\_元。

2.付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、特别约定

1.乙方有权在版面上标注设计单位名称，未经许可甲方不得更改。

2.乙方对甲方提供的文字及图片资料中所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题不承担任何责任。

3.甲方对乙方提供服务过程中使用的技术、软件、设备等所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题不承担任何责任。

4.合同结束时，在相同合同条件下，乙方有为甲方提供该位置发布广告服务的优先权。

七、隐私保密

1.甲乙双方对在履约过程中获悉的对方之商业秘密及技术秘密承担保密义务，该保密义务不受本合同期限的限制。

2.乙方对甲方提供的要求保密的文字及图片资料未经甲方许可不得以任何方式泄露给第三方。

八、违约责任

1.乙方因其自身的原因而未能按时完成广告的制作、维护和更新，则每延迟一日，应向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元；

2.甲方没有按时履行支付义务，除向乙方补交余款外，应按每日\_\_\_\_\_\_元向乙方支付迟延履行金；

3.甲乙双方违反本合同项下的其他义务，需赔偿因此给对方造成的损失。

九、争议解决

凡因本合同引起或与本合同有关的任何争议，甲乙双方应本着诚实信用的原则协商解决。协商不成，任何一方可向当地人民法院提起诉讼。

十、合同文本、生效、期限

1.本合同一式两份，甲乙双方各持一份。合同自甲乙双方签字盖章之时起生效。

2.本合同的有效期为\_\_\_\_\_\_年。期满后甲乙双方如需继续合作，则延续协议为本合同的有效补充部分。

十一、本合同附件\_\_\_\_\_\_，附件是本合同相关内容的补充说明。

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

详细地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 详细地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络广告合同书篇二十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为沟通\_\_\_\_\_\_\_\_\_的信息，推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_的发展，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务，甲、乙双方本着平等互利的原则，签订本合同。

一、乙方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网”网站上为甲方提供编号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的服务(服务内容详见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网网页广告价格”)，服务时间从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_时间。

二、服务时间内，甲方可免费获得乙方赠送\_\_\_\_\_\_\_\_信息中心承办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志，赠送的时间与本合同签订的服务时间相同

三、乙方可免费为甲方介绍有实力的经销商。

四、甲方发布的广告中的图标和网页可委托乙方免费制作，亦可由甲方提供;商标须由甲方提供样式以及有关注册的证明书;以上内容和企业、产品介绍等资料，必须真实，如因此而引起的一切诉讼、纠纷，全部由甲方自行负责，与乙方无关。乙方有权对甲方提供的资料进行审查，并保留最后发布权。

五、甲方可每月一次要求乙方变更网页内容(产品报价可每周一次)，可用传真、电子邮件等形式;否则，如因信息过时、失真等造成的损失、影响全部由甲方负责。

六、本合同签定的入网广告服务费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_￥)，甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日汇入乙方银行帐户

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网络广告合同书篇二十一**

甲方：\_\_\_

乙方：上海\_\_信息技术有限公司

甲乙双方经友好协商，就甲方在\_\_\_网站上刊登网络广告达成一致，具体如下：

1、前提

甲方须注册成为\_\_网站的会员。

2、广告内容

广告种类广告位置大小(像素)每月费用刊登时间小计

顶级广告所有页面的顶部468\_\_\_603000

全站广告所有网页的底部(固定位置)100\_\_\_451000

总计：具体刊登日期为年月日起至年月日止。

3、甲方的职责

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告图片、企业展台的内容、链接地址。

4、乙方职责

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施;处理项目变更;配合甲方做好试用工作;负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问题。

5、广告图片及其制作

图片风格一般为简洁型;内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。图片由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次收费50元。

6、付费方式

甲方须在年月日前付清全部广告款项;若需续期，请提前15天月通知乙方。若因乙方网络故障服务中断，乙方按照中断的时间加倍顺延服务期。

7、项目进度

收到甲方广告款后 个工作日内完成并正式投入运行。

本协议一式两份，双方各执一份。未尽事宜或特殊事宜，双方应本着友好合作的原则，协商解决。

甲 方 乙 方

代表人： 代表人：

日 期： 日 期：

**网络广告合同书篇二十二**

网络广告合同(样式七)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司是\_\_\_\_\_\_全国手机博览会暨网上互动手机博览会组委会授权的网上广告合同签约单位。合同一经签署，表明签署此合同的双方（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司与参展商）均接受此合同及附加协议条款。此合同一式两份，签署双方各执一份。

1. 参展商公司

名称：

通讯地址：

联 系 人：

职务：

部门：

电话：

传真：

email：

2. 网上广告类别

a） 方块 （\_\_\_\_\_\_） 广告

时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

b） 擎天柱 （\_\_\_\_\_\_） 广告

时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

c） 首页文字连接

时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3. 网上广告费用

方块广告擎天柱广告首页文字连接

（注 价格：方块广告：\_\_\_\_\_\_元（国内）/\_\_\_\_\_\_美元（国外）/月；擎天柱广告：\_\_\_\_\_\_人民币（国内）/\_\_\_\_\_\_美元（国外）/月；首页文字连接：\_\_\_\_\_\_人民币（国内）/\_\_\_\_\_\_美元（国外）/月）

4. 参展商授权签名

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司接受此合同

签名或盖章\_\_\_\_\_\_   签字日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

授权单位签名 \_\_\_\_\_\_   签字日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

5. 付款办法参展商自签署本合同之日起\_\_\_\_\_\_天内支付全部网上广告费。

款项请汇至：

收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

开户银行：

帐号：

6. 其他事项

a） 参展单位将其网上广告费汇出后，请同时将汇款凭证复印件传真至主办单位。

b） 主办单位在收到签字或盖章后的合同书传真后，一个工作日内将按照参展商的要求，将参展商广告显示在网站上。

**网络广告合同书篇二十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：北京卡盈资讯服务有限责任公司

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与北京卡盈资讯服务有限责任公司（以下简称乙方）友好、平等协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站

二、网络广告发布位置：乙方公司网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_象素。

四、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_日，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

六、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

2、甲方自合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据；

3、甲方自合同生效之日起日之内向乙方支付全额合同款项；

4、乙方自收到甲方款项之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份；

5、甲方应当在收到乙方提交的广告方案后\_\_\_\_\_\_\_\_日内对“初稿”提出审定意见；

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并在\_\_\_\_\_\_\_\_日向甲方提供发布稿及电子浏览文件；

7、乙方经甲方在发布稿上签字同意后在网上发布；

8、广告制作期间，如因甲方责任造成以上流程的延误，则根据延误的具体情况进行相应顺延；

9、甲方对本网络广告内容负责，广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责；

10、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任。

七、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行；

6、因甲方责任造成广告制作流程中断或延误。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

八、费用结算：

1、本次网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整；

2、本合同生效之日起日之内甲方支付全额合同款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

十、合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

十一、因本服务合同有关的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决。如果协商未成，双方同意向北京仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁规则。一方提请仲裁的时效为从争议发生之日起六个月。

十二、本合同的效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规和计算机、互联网行业的规范。合同条款如与相关法律、法规内容抵触，该条款无效，但不影响其他条款的法律效力。

十三、合同未尽事宜，双方友好协商如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（公章）：乙方（公章）：北京卡盈资讯服务有限责任公司

法定代表人：法定代表人：

时间：时间：

附件：

甲方、乙方加盖公司公章的“企业法人营业执照”复印件一份。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找