# 最新广告短期发布委托合同(3篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-06-23

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。广告短期发布委托合同篇一...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**广告短期发布委托合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹甲、乙双方本着友好合作互助互利的原则，经充分协商，就乙方在甲方的公共汽车或出租小汽车车尾玻璃上张贴广告达成如下协议：

一、乙方在甲方的车尾玻璃发布广告，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_幅。广告画由乙方提供，甲方负责将广告张贴在玻璃上。

二、广告费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/幅/月，乙方应向甲方支付总广告费金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

三、在本协议签订后，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方预付广告费的总额的60%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。全部广告上画后，乙方在收到甲方通知两天内必须验收广告，甲方将广告照片及广告启用通知书交给乙方，乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内将余额付清给甲方。甲方允许乙方中途换画一次。

四、在本协议广告发布期内，如甲方将乙方广告撤换而发布其它广告，乙方有权要求甲方加倍赔偿广告费。甲方要保证广告质量：车身卫生整洁。

五、如因政府或其它不可抗力因素造成广告刊登的位置调整，由甲乙双方协商解决。

六、广告发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

七、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

八、乙方在甲方签字盖章后两天内将协议送回给甲方，逾期无效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告短期发布委托合同篇二**

甲方：

乙方：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将市区花园共部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面，

2、采用进口美国3技术贴敷在电梯厅门上;

3、电梯轿厢。

第三条设置内容

1、公益广告;

2、商业广告;

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4∶3。

第四条租赁时间

合同期为年。即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度元，电梯共部，每年度电梯租赁费共计元;

第六条付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资;

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动;因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿;

在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行;

有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用;

有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方;

甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责;

负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费;

乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新。

第八条其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费;如甲方电梯在不能正常使用期间，甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方，由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项;

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出;在同等条件下，乙方有优先续租权;

3、在合同未到期时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为;

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项;

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜：

第十三条补充条款

甲方：乙方：

甲方委托代表人：乙方委托代表人：

签约时间：签约时间：

电话：电话：

传真：传真：

地址：地址：

邮编：邮编：

**广告短期发布委托合同篇三**

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找