# 最新光棍节活动方案 光棍节主题活动(十二篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-06-26

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。光棍节活动方案 光棍节主题活动篇一作为一个淘宝店主，如...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**光棍节活动方案 光棍节主题活动篇一**

作为一个淘宝店主，如果说要出一个策划方案，那么很简单，立刻就可以搞定，比如说活动策划方案，针对产品本身的爆款打造方案等等，都可以作为一个策划案。根据目前对光棍节所掌握的资料和可以利用的推广资源提出活动策划方案。

光棍啦，时尚购物全场无理由5折。

传播概念，以时尚光棍(推广所用文案，图片，包括页面制作都围绕这个概念)为传播切入点，利用各渠道对活动页面进行传播。

1、10月11号-16号

进行推广所需的资料收集准备(包括微博帐号，旺旺号，推广所需的文案及图片素材等) 活动期间店铺客服推荐活动的话术

2、10月17号-31号

所有推广渠道开始推广微博，并且微博同步开始运营。

3、11月1号-5号

微博开始新的有奖转发，参加活动的店铺开始上活动预告图，将流量跳转到微博。

上预告页面，进行分享有礼活动，分享本页面可获5元优惠卷

4、11月6号-11号

经过17天的论坛推广反馈数据，挑选出优质论坛进行软文直接推广页面。

离双11的时间不多了，总之，如果是策划案，必须注意一点，流程要完整，还必须将该促销活动策划方案落实到执行层。你要进入到情境中，因为是你策划的，你需要什么样的资源来配合你，在活动中会有什么样的情况发生，你如何解决和避免等等都要说清楚，至少要有所防范，如此，便是一个简单的策划案了。

**光棍节活动方案 光棍节主题活动篇二**

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂 寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ whn光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪 漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐 带给美一个人。

交友万岁，单身无罪。

：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是 所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是112019年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文 化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“whn光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

(一)活动时间：11月11日晚上《 7:11---10:11》

(二)活动地点：

(三)活动对象：学校男女单身

(四)活动内容：

(1)，所有工作人员合唱《单身情歌》开场

(2)，十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(3)，十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(4)，十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(5)，评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

(一)，已有资源：人力资源，场地

(二)，需要资源：物力资源，赞助商

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念 某个人吗?你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“whn光棍节狂欢之夜”吧 !这里小龙女，杨过与您有约。 这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

(一)，音响等设施费 。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

(一)，广告宣传：2人

(二)，舞台：3人

(三)，应急：2人

(四)，指挥中心：4人

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

**光棍节活动方案 光棍节主题活动篇三**

一、活动主题：狂欢夜

二、活动背景：

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ 光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

三、主办单位：

四、活动目的：

为了促进协会成员之间的互相交流，和增强凝聚力与团结合作的默契。以及让大家相互认识，释放自己，发挥自己的优势，增大信心。我们定于11月11日光棍节(所有单身年轻人的节日)开联欢晚会，为单身的朋友么创造一个展示自己的舞台。光棍节据说起源于800多年前，也就是112019年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，展示自己青春洋溢，活力四射的一面。

那天我们将一起欢乐地度过，让我们的笑容洋溢在这“狂欢之夜”，成为我们青春历程上的一段美好记忆。

五、活动开展：

(一)活动时间：2024年11月11日晚上6：30-9：00

(二)活动地点：生活区c4楼前草坪

(四)活动对象：的全体会员、邀请的嘉宾以及有兴趣的路人

(五)活动内容

(1)全体会员合唱(单身情歌)开场

(2)由外联部朗读光棍节宣言

(3)玩游戏

(4)由实践部表演一个节目

(5)抽奖环节

(6)玩游戏

(7)由办公室、策划部、宣传部表演一个节目

(8)在联欢会的最后大家齐唱《阳光总在风雨后》

游戏

1、自我介绍

姓名，最喜欢的一种水果，动物，植物等等，可增加难度，如不得重复之前说过的，要阐述喜欢的理由等.可帮助大家互相记住名字和特征.

2、纸杯传水。

每个组出5个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水的多少算胜负。

3 、五毛和一块

道具：不需要;

场地：稍微宽敞一点就可以，没有特别要求;

人数：10几个人就可以，人多些更好玩的

人员：一定要有男有女，比例不限

裁判：一名，负责发号司令

规则

在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或8快5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，所以动作慢的同志可能会因为少几块或几毛钱而惨败，所以该出手时就出手，看见五毛(mm)先下手为强;当然动作快的人员不要一味的拉人，有可能裁判叫的是3块5，但你们团队里已经变成5块了，这时候你就需要踢人了，该狠心时就狠心，一般被无情踹出去的都是可怜的一块。

游戏要领：反应要快，裁判一说出来钱数，就要立刻知道分别由几男几女的团队可以达到要求;动作也要快，抢五毛和踢一块都要又快又狠。

六、活动预算：

(1)麦克风、音响、电等的租借：200元

(2)小礼品：(具体看拉的赞助)

(3)小零食的费用：200元

(4) 制作邀请函的费用：50元

(5)海报，横幅等的制作费用：150元

七、活动流程：

1、全体会员合唱(单身情歌)开场

2、由外联部朗读光棍节宣言

3、玩游戏

4、由实践部表演一个节目

5、抽奖环节

6、玩游戏

7、由办公室、策划部、宣传部表演一个节目

8、最后大家齐唱《阳光总在风雨后》互勉

八、商家宣传

前期宣传：

一方面利用横幅、海报等方式对本次活动进?宣传，令一方面对贵公司的品牌、产品进行大力宣传。

利用邀请函宣传商家

现场宣传：

在联欢会中，进行商家与本次到会人员的互动环节，派送由商家提供的小礼品以提高产品在学生心中的知名度，具体可由双方商议确定。

**光棍节活动方案 光棍节主题活动篇四**

预热方案：营造大促氛围提前优化转化积累收藏/购物车/优惠券推广节奏安排

大促方案：营造抢购气氛刺激购买转化提升客单价为后续持续销售铺垫

产品规划：主副推款选择上新节奏安排价格体系拟定产品存货盘点

具体步骤

•当前客单价为基准

11月11日淘宝嘉年华来了，它最考验卖家的是什么?这是个综合的整体，从小方面说有客服、后勤、店铺优化、关键词设置、产品推广、店铺推广、定价、促销等，往大里说，有品牌定位、市场定位、推广策略、店铺风格定位、价格定位等。

•衡量大促的打折力度

挑选爆款宝贝，定位目标人群

可以拿出一部分的资金，做一次以“提升销量”为主的促销活动，促销价格尽量低于行业价格，以“低价”诱惑用户购买和传播。同时，对用户的选择也很重要，大促期间购买能力比较强，大多是20-35之间的成年女性，通过一定的方式，分析店铺用户的分层，精准区分人群，进行个性化营销，是比较合适的选择。

•衡量大促的满就送力度

巧设优惠门槛，实现更高转化。

设置店铺满减门槛及优惠券生效的门槛的时候，我们需要结合大促期间整体的促销力度相对店铺日常的促销力度升降幅度、日常客单价均值、大促期间主打产品的货单价等多维度，衡量大促期间客单价的升降幅度进行设计优惠的门槛。

•参考打款大促当天售价

临近大促，网店的促销气氛是最让人产生购买冲动的。特别是女性消费者，若卖家们能抓住她们的心理特点及需要，那么，想在大促当天取得好的战绩绝非难事，在装修布局上就得把网店营造出大促的气氛，在用色上可以使用大红的色调，大促的素材。

双十一的历史最低价确实不是所有卖家们都能承受得起的。如何能在此大促当天，低价的同时也能获取丰厚的利润?首先，我们可以择取几款极低折扣的商品做双十一的主推品，然后再以7折或者8折之类的优惠价去推其他商品。若吸引力不够，还可以进行满减、满赠等优惠。

双十一大促前，卖家们肯定是要备好充足货物的，特别是一些热卖主推款，以随时应对供不应求的情况出现。

**光棍节活动方案 光棍节主题活动篇五**

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂 寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ whn光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪 漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐 带给美一个人。

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是 所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是112019年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文 化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“whn光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

(一)活动时间：11月11日晚上《 7:11---10:11》

(二)活动地点：

(三)活动对象：学校男女单身

(四)活动内容：

(1)，所有工作人员合唱《单身情歌》开场

(2)，十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(3)，十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(4)，十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(5)，评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

(一)，已有资源：人力资源，场地

(二)，需要资源：物力资源，赞助商

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念 某个人吗?你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“whn光棍节狂欢之夜”吧 !这里小龙女，杨过与您有约。 这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

(一)，音响等设施费 。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

(一)，广告宣传：2人

(二)，舞台：3人

(三)，应急：2人

(四)，指挥中心：4人

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

**光棍节活动方案 光棍节主题活动篇六**

速速\"脱光\"

11月11日

1、光棍节虽然是单身的狂欢节日，但又有哪个单身不想过情人节呢?此次活动主要是配对，希望能帮助大家脱=单。

2、整个策划的主题围绕\"寻找恋人\"，实现活动与营销活动的融合。

1、魅力劲舞，寻找你的最佳搭档。

2、猜谜游戏，探索有缘人心灵默契。

3、喝酒比赛，美女爱英雄，英雄皆海量。谁在规定时间内喝一杯扎啤，海量，将获得一支特权玫瑰，你可以把玫瑰送给在场的任何一个女孩。

4、剩下的钥匙，有百宝箱等着你开启，看看情场失意的你，更有什么幸运在等着你?

5、商场助您相亲：相亲人员报名采用表格的形式，填写相亲会报名表;工作人员将填写的报名表登记到制作的相亲人员报名卡片中进行现场张贴;

报名阶段 11月1日-11月10日

有意向的人员可以到总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名;

相亲阶段

11月11日，在举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

**光棍节活动方案 光棍节主题活动篇七**

：“ whn光棍狂欢之夜”

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂 寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ whn光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪 漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐 带给美一个人。

交友万岁，单身无罪。

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是 所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是112019年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文 化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“whn光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

(一)活动时间：11月11日晚上《 7:11---10:11》

(二)活动地点：

(三)活动对象：学校男女单身

(四)活动内容：

(1)，所有工作人员合唱《单身情歌》开场

(2)，十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(3)，十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(4)，十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(5)，评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

(一)，已有资源：人力资源，场地

(二)，需要资源：物力资源，赞助商

海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念 某个人吗?你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“whn光棍节狂欢之夜”吧 !这里小龙女，杨过与您有约。 这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

(一)，音响等设施费 。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

(一)，广告宣传：2人

(二)，舞台：3人

(三)，应急：2人

(四)，指挥中心：4人

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。学校光棍节活动策划书

**光棍节活动方案 光棍节主题活动篇八**

光棍节联谊晚餐”

单身无罪，珍惜今宵

11月11日光棍节是所有单身者节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。希望单身的你在我们的餐厅开怀释放，痛饮放松，尽情快乐，结识更多的人生朋友。也许你能在此遇到你心仪的他(她)。在顾客欢悦中促进餐厅营销。

1.活动时间：11月11日晚上《 7:00---10:00》

2.活动对象：所有单身者和他(她)的亲朋好友

3.活动程序

(1)餐厅经理开场白，说明本次活动的意义;

(2)餐厅演奏《单身情歌》;

(3)击鼓传花，中奖者免费赠送菜品;

(4)传苹果游戏。男女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，罚饮酒或饮料。

1. 音响设施

2. 小鼓一个或厨房用具代替。

3. 有关单身情歌和乐曲

《单身情歌》《一个人》《我想我会一直孤单》

4.餐厅前门标语：光棍节联谊晚餐(霓虹灯)

**光棍节活动方案 光棍节主题活动篇九**

光棍节是一种年轻人的娱乐节目，1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是中光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。本次活动围绕 \"光棍也要狂购物\"这个活动主线，全力突出光棍节娱乐的节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。通过宅男系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

\*年11月9日--\*年11月11日

欢乐光棍欢乐颂，联盛大礼乐翻天\"

\"欢乐在联盛，光棍大采购\"

1、\"光棍欢乐颂\"活动期间，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。并针对单身宅男宅女群体最喜爱的泡面类商品统一实行优惠促销。

2、\"联盛送情意，光棍礼上礼\"凡在本超市购物满200送精美礼品一份并免费办理联盛超市会员卡。(礼品建议个性饰品等时尚物品)

3、\"欢乐幸运颂\"幸运转盘转不停，大礼连连送!凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

4、\"欢乐会员颂\"推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让联盛的会员卡变成随身必带的物品之一。

5、\"欢乐时尚颂\"时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，海报的制作与发放，活动的监督执行。

礼品费用0.6万，宣传费用0.3万，人员费用0.5万。

**光棍节活动方案 光棍节主题活动篇十**

光棍节兴起于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。11月11日，是单身一族的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”(one\'s day)。

让我们广大的光棍朋友们，在这特殊的节日里，有一个放纵的舞台，狂欢的场所，能够将单身的自由自在发挥到淋漓尽致，或是在这个具有特殊意义的节日里，找到你的另一半，结束单身。

11月11日

待定

(1) 宣传大海报一张.宣传板一张

(2)用不同颜色标上编号的纸片(分为两类，一类作为每人的编号，一类供游戏用)

(3) 白纸若干，笔5、6支;气球，贴纸彩线若干

(4)话筒至少两个，传递彩球一个或者花朵一束

(5)与光棍节相关的奖品(如：苹果、棒棒糖、甘蔗、水)

(6)照相机至少一部

(7)道具：一次性杯子、削皮道具、无线麦、打气筒

(1)分组及任务

1)外联部负责为本次活动拉赞助，接待宾客及安排他们入座;

2)人事部负责理事会成员的通知，会场的布置，，活动工具的制作;

3)培训部负责主持活动和粤语教学，调动会员积极性，活跃气氛;

4)宣传部负责活动的宣传，制作板报和整个活动过程的拍摄录影，记录本次活动的精彩一幕;

5)秘书部负责设计台词、活动的记录和总结;

6)财务部做好活动的费用计算和记录，购买活动奖品和道具;

7)策划部负责策划本次活动并协助培训部完成本次活动

(2)任务要求：

1)在活动的期间，各人员相互督查，对表现好的成员表扬，对表现不好的人员在理事会议上公开批评，确保活动顺利进行;

2)注意现场秩序的持续，成功配对的人，发编号(尽量自由进行，必要时按编号入场;

(一)准备工作

1) 校园宣传：

布置宣传板一个，贴上大的宣传海报，海报内容由宣传部制作(应注明时间、地点、主题、赞助商)

2)道具制作：

由秘书部向各部长收集游戏，并了解其需要的道具，组织理事会成员制作完成，交给人事部保管(主要是游戏用的简单工具)

3)奖品购买：

由财务部和相关部门联系，了解需要购买的物品，进行物品购买，并做好记录

4)场地申请：

由 向学校申教室，作为活动场地

(二)活动正式进行

1)理事会成员提前一个小时到场，布置场地(场地要求，有一定空位作为表演的舞台，黑板要求注明主题、赞助商，用气球或贴花见到装饰现场，有节日活动的氛围)

2)会员到场，理事会分组完成，人员接待及入座;

3)会长讲话，并宣布活动开始;

4)主持人带动大家唱《单身情歌》，调节一下气氛;

5)温习一下上次教学的、与光棍节有关的词语;

6)现场征求表白用语和思路，以及用粤语教会大家;

7)表白大会及模拟情人产生;

8)默契考验，情侣大比拼;

9)单身串烧;

10)再次唱单身情歌结束

(1)教学内容：

1)与光棍节有关的词汇、简单的句子：

光棍节、黄金单身、暗恋、女神、公主、男友、女友、老公、老婆、玫瑰花、花瓣雨、看海、踏浪、漫步……你是我心中那片洁白的云;你的魔力，让我从神精病成功地升级了精神病……

2)与光棍节有关的抒情歌曲:

你是我心中的一首歌等，或是用歌名编写的一段表白

3)粤语短片语言学习(为后面的游戏做基础，要简短)

(2)活动内容：

1)模拟情人一小时，表白大会：

a.鼓励会员自由到讲台讲出心中中的他得样子，在现场表白，寻找模拟情人;

b.成功的下台准备默契考验，没成功的才艺表演;

c.也可以在下面自由组合，没伴侣的待定，作为情侣挑战失败组的惩罚;

2)数字游戏：

a.将准备好的编号纸片装在一个大盒子里面，放在讲台;

b.参比情侣，一人找纸片，一人接过到舞台排序，几组一起摆出“11.11”来(最好是五组一起参赛);

c.最快的奖励，最慢的惩罚(被惩罚者，可以叫剩下的单身待罚);

3)默契大考验：

a.给3分钟时间，让刚组成的情侣互相了解;

b.参比情侣，一人发问并将答案写在纸上，另一位回答;

c.对得最多的组胜，惩罚双人表演

4)削苹果比赛：

每组一个苹果，一人削皮一人加油，最后将苹果分成两半，一人一半，最快削得最长得人胜，最差的罚表演

宣传海报：15元

道具筹备：20元

装饰品：20元

奖品：60元

总计：115元

(1)尽量关注后排成员，让每位成员都有表演的机会(横竖排点名、编号)

(2)教学期间不要乱走动，特别是在讲台前晃动

(3)教学内容不要太长，注上拼音，把长句变成短句教，在整体教

负责人：理事会主要成员

参与者：全体会员

(1)清理现场，恢复教室原貌

(2)财务部将费用统计好加以记录

(3)秘书处做好此次活动总结和通讯稿

**光棍节活动方案 光棍节主题活动篇十一**

我光棍，我快乐

让光棍节见鬼去吧

提升餐厅营业额，提升餐厅知名度

厅

：20xx年11月11日

：明年的是20xx年11月11日是千年一遇的光棍节，所以，今年的光棍节也格外引人关注，社会上越来越多的光棍们，想摆脱光棍的生活状态，因为我们餐厅推出光棍节活动满足光棍们的需求，避免下一个光棍节的光棍。

1、活动当晚两人男女通行，免费一个。最低消费需要150元。时间在当天7点至23点

2、凭埋单收据，参与大转盘，(奖品设计有玫瑰花、公仔、精美小礼品)

1、一楼大门口大型海报一张、店内k展架3幅、电梯小海报4张;

2、策划部市场单位x展架13幅、不同规格海报3张

宣传内容：(短信、展架、网页)

**光棍节活动方案 光棍节主题活动篇十二**

一、活动主题：“光棍狂欢之夜”

二、活动背景：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐 带给美一个人。

三、活动口号：交友万岁，单身无罪。

四、活动的意义和目标：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是112019年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文 化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

五,活动开展:

(一)活动时间：11月11日晚上《 7:11---10:11》

(二)活动地点：

(三)活动对象：汉文一班男女单身

(四)活动内容：

(1)，所有工作人员合唱《单身情歌》开场

(2)，十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(3)，十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(4)，十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(5)，评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

六，资源需要：

(一)，已有资源：人力资源，场地

(二)，需要资源：物力资源，赞助商

七， 广告宣传：海报，网络平台等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念 某个人吗?你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“光棍节狂欢之夜”吧 !这里小龙女，杨过与您有约。这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

八，活动中应注意的问题：

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

九，经费预算：

(一)，音响等设施费。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

十，活动负责人安排：

(一)，广告宣传：2人

(二)，舞台：3人

(三)，应急：2人

(四)，指挥中心：4人

十一，注意事项：

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找