# 房地产母亲节推文 地产公司母亲节活动(三篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-06-30

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。房地产母亲节推文...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**房地产母亲节推文 地产公司母亲节活动篇一**

”情暖xx，感恩母亲节”，xx项目目前已积累100多组老/准业主，项目已入xx的成员已达900多组，形成一定的客群基础，惠安当地客群重视口碑传播，老客户带动作用可以且有必要进一步深度挖掘。

在一年一度的母亲节期间，xx城市广场拟举办一场妈妈好帮手体验活动，加强未来的社区文化建设和打造项目品牌形象，增强品牌美誉度和忠诚度，以期促进老带新和推动老客户产生新需求，拓展客户群体，促进禹洲城市广场顺畅销售。

”妈妈好帮手”亲子体验季

20xx年5月13日

营销中心处

1、家里有3—8岁孩子的900多组项目已入xx的部分成员

2、项目已积累的100多组准业主之中家里有3—8岁孩子的老客户

3、部分家里有3—8岁孩子且愿意来参与活动的意向客户

以户为单位，提前通知，确认意向报名参加，每个小朋友至少要有一个家长带领；

1、户外充气拱门（”xx’妈妈好帮手’亲子体验季”）

2、来客佩戴康乃馨胸花

3、营销中心和看房车播放与母亲节有关的音乐（烛光里的妈妈、母亲、听妈妈的话、鲁冰花等中文歌曲，以及部分相关的英文歌曲）

4、给当天买房客户的”妈妈”角色送一束鲜花

1.”妈妈我爱你”许愿树

在营销中心门口两边设置kt版许愿树或直接利用现场的两棵景观树，准备便签和笔，小朋友们可以将对妈妈的祝福写下来挂在许愿树上，让整个活动现场温情四溢。

2、”妈妈好帮手”教学

老师教小朋友扫地、擦桌子、洗菜、淘米、浇花、叠衣服、系鞋带等（安全性活动，尽可能避开会刺伤割伤的体验活动）。老师讲解完注意事项后，每次邀请2-3个小朋友演练。

3、”家有好儿女”亲子才艺展现

亲子彩绘：在售楼处外空地上放置两条白布，准备彩色水笔，所有到场小朋友均可参加彩绘，描绘献给妈妈的礼物。彩绘后可如图拍照留念或放置售楼处展示。

沙画diy：准备简易沙画diy工具，设置专业diy区域，到场小朋友均可参加，数量拟准备50份，领完为止。

4、”母子/女连心”默契度体验

①以家庭为单位，参与活动的小朋友将手头的乒乓球往妈妈或家长端着的桶里抛，后者在不改变位置的情况下，可移动手臂尽量多接。哪个家庭在规定时间投进的数量最多，哪个家庭获得最终胜利。

或者以筷子夹乒乓球，孩子和家长轮流进行一组搬运工体验，将一盆的乒乓球搬至另一盆，哪个家庭最短时间内完成搬运，哪个家庭获得最终胜利。

②心有灵犀，要求妈妈比划手势，孩子来猜妈妈比划对应的词语或者名称，内容可以按日常食物、常见动物两类进行。

5、”幸福一家亲”家庭赛跑

①先将爸爸和妈妈的其中一只脚绑在一块，接着由家长一起用手搭成”轿子”的样子，让宝宝坐到”轿子”上，一起冲向终点，表现最温馨和用时最少的取得胜利。（备选家庭接力赛，”赛道”宽约8-10米即可）

6、爱的献礼

到场小朋友都会收到禹洲会牌号，活动结束前，将抽出3个小朋友，将会得到xx送出的母亲节蛋糕。

7、放飞爱的梦想

将祝福放在气球里，人手一个氢气球，一起放飞爱的梦想。

或者赠送每个人一个飞天竹蜻蜓，即可勾起家长儿时的回忆，又可让孩子了解父母儿时的娱乐方式，一定程度上实现爱的共鸣，珍惜现在，放飞梦想。

1、获奖小朋友可以获得一份价值约20元左右的益智小玩具或学习用品。

益智小玩具有：积木玩具、智力拼装玩具、遥控玩具、拼图玩具、魔方、木制仿真玩具模型等，预备10份；

学习用品有：画笔套装、量具套装、学字板等，预备10份；

2、获奖家长可获得一份价值约35元左右的洗漱套装20份。

略

凡5月13日至5月15日三天内在xx购房的享三重优惠：

第一重惊喜： 母亲节购房，立享6000元母爱基金冲抵房款；

（注：”母爱基金”从5月13日起逐日递减20xx元，敬请把握！）

第二重惊喜：母亲节购房，赠送靓丽母亲品牌化妆品一份；

第三重惊喜：母亲节购房，可额外参与抵房款幸运转盘大抽奖：

一等奖3000元，二等奖20xx元，三等奖1000元，幸运奖洗漱用品一份。

**房地产母亲节推文 地产公司母亲节活动篇二**

温馨母亲节，全城充满爱! 5月12日母亲节这天，为了表达对冰城母亲的一份节日祝愿，恒大地产集团哈尔滨公司全体动员，在全城十大商圈免费派发50万支康乃馨鲜花和节日贺卡，将恒大地产的祝福通过美丽的康乃馨送给冰城的母亲们。

此次恒大地产派花活动，范围覆盖哈市全部热点区域，包括中央大街、防洪纪念塔、索菲亚教堂、松雷广场、学府凯德广场、国展家乐福、会展中心、香坊万达、乐松广场等主要商圈。

12日上午，伴随着蒙蒙细雨，在索菲亚教堂派花点，衣着统一的派花人员早已到位。由于母亲节恰逢周末，索菲亚教堂广场比往日更加热闹，不少都是母亲带着孩子前来游玩。在人流密集的广场入口，恒大地产工作人员将一朵朵新鲜的康乃馨送到了母亲们手中，许多母亲收到鲜花后都对工作人员表示了感谢。

派花活动的火热引起了路人的围观，更有许多人纷纷上前领取鲜花来献给家中的母亲，欢乐温馨的气氛在索菲亚广场蔓延着。正在带孩子在广场玩的张女士在接到2支康乃馨后，高兴地说;两支花一支送给我母亲，另一支是给我自己的节日礼物。感谢恒大地产让我过了一个难忘的母亲节。在南岗远大松雷派花点，花束刚刚送到就被路过的人们围住，大家排队领取鲜花，每个领取鲜花的人都带着微笑离开。一位中年男士也向工作人员索取了一支，表示回去送给自己年迈的母亲，他说，要不是看到恒大地产送花，都忘了是母亲节了，感谢恒大地产送给母亲的祝福。

在12日同一时刻，哈尔滨十大商圈的恒大地产母亲节感恩行动都在如火如荼的进行，按活动计划，当天共有50万支康乃馨送到冰城母亲手中。50万支鲜花，代表50万个祝福，恒大地产通过鲜艳美丽的康乃馨将对母亲的爱与感恩播撒全城!

看了xx房地产母亲节活动策划方案的人还看

**房地产母亲节推文 地产公司母亲节活动篇三**

由新华网新华房产携手中国文明网联合举办的“泛社区”系列公益活动即将全面启动。5月11日，第一期“浓情五月天感恩母亲\"结\"”活动将在凯德mall望京店隆重举行，通过一系列亲子活动，增加人们对亲情的感悟。

“泛社区”是由新华房产首次提出的新型社区理念，这一理念在“社区等于住宅区”的基础上，将社区的概念升级为“商业、写字楼、住宅皆为社区”。“泛社区”系列公益活动以打造和谐社区、促进邻里关系为宗旨，力图将温暖的情感传递给每一位“都市人”，该活动将覆盖北京各大住宅区、商圈以及写字楼。

5月11日是母亲节，也是“泛社区”第一期活动开幕的日子。“浓情五月天感恩母亲\"结\"”，母亲是平凡而伟大的天使，母爱是最无私且不求回报的爱。为传承中国中华礼孝之德，促进家庭幸福生活，新华房产与中国文明网倾情打造5月母亲月，创造行业公益最强声势。

“泛社区”母亲节活动于11日上午10点在凯德mall望京店一层大厅举行，将持续到当天下午4点。“甜到心里”和“永不凋谢的爱”两项长期活动将贯穿全天始终，而“妈妈在哪儿”、“同心协力”、“心照不宣”、“爱要大声说”等亲自互动活动则将依次展开，为现场每一位观众提供了参与的机会以及精美的礼品。

“泛社区”母亲节公益活动秉承传承孝道的理念，为所有参与者营造幸福温馨的家庭氛围。该活动将同时进行视频录制，，记录公益活动中每一位参与活动子女对妈妈的爱，记录每一位妈妈的风采，最终制成母亲节公益宣传视频。视频将在新华房产、中国文明网、微博等平台发布。

本次活动感谢凯德mall望京店的场地支持，以及宁波博洋家纺集团控股有限公司、国颜美容汇、newd花艺私塾、瑞香茶业、罗家窑陶艺工作室、大朴网等公司的礼品支持。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找