# 最新圣诞节主题活动总结(十七篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-07-04

*总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。圣...*

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

**圣诞节主题活动总结篇一**

区域活动：

结合圣诞主题我们在区域中开展了各种各样的活动让幼儿进一步的了解圣诞节，更加的喜欢圣诞节。在区域中我们与幼儿一起利用各种各样的材料制作了手工圣诞老人例如：废旧材料方便面桶，鸡蛋壳、废旧蛋糕盘碟碟片等一系列的废旧材料进行的活动，孩子们在玩区域的过程中能够大胆积极地利用平时对圣诞老人的了解来进行废旧材料积极创作。开发了幼儿大脑的想象空间。

圣诞老人、麋鹿：

在活动中我们还一起利用瓦楞纸、鸡蛋壳纸杯等材料进行了手工制作——麋鹿，孩子们在玩区域的过程中能够大胆积极地利用平时对圣诞老人的了解来进行废旧材料积极创作。给幼儿提供了丰富的想象空间，让幼儿敢于用手工的方式来表达自己的情感。

装饰圣诞树：

幼儿带来的圣诞树通过幼儿在区域里利用各种各样的材料精心的包装礼物，挂到圣诞树上，来把圣诞树装饰的更加漂亮。

雪房子：

在区域里我们利用纸盒子，和棉花手工纸等材料与幼儿一起进行了雪房子的创作，在创作的过程中幼儿能够积极地来进行创设，把雪房子创设的非常漂亮。

松子娃娃：

利用圣诞树上的松子我们进行了一次亲子制作的活动请幼儿与家长一起进行手工创作，更进一步的促进幼儿与家长之间的情感，同时也让家长体验手工制作的乐趣。

教学活动：

在充分了解圣诞老人的特点之后，我们与幼儿一起进行了手工制作——《圣诞老人的面具》在活动过程中幼儿能够利用老师给提供的材料能够积极的形象的进行手工创作。在活动过程中幼儿能够形象的表达自己对圣诞老人的理解。

送礼物活动：

通过周六周日布置的小任务给好朋友准备圣诞礼物，孩子们都在精心的给自己的好朋友准备礼物，通过这次开展的送圣诞礼物的活动，更进一步的促进孩子之间的情感交流，使孩子之间建立了更好的关系。

环境创设：

在我们创设环境的过程中需要一些气球，但是由于没有找到打气筒，而尝试着让孩子来吹气球，原本只找了平时看起来肺活量比较大的，由于看到孩子们都是比较积极兴奋地来要求老师也要做参加，于是就每位幼儿发了一个气球请他们来吹，结果出乎我的意料每个幼儿都十分用力的把气球吹起来了。

我们还请幼儿在利用对圣诞节的了解，幼儿利用绘画的方式自主自由的来进行表达，并把作品自己剪出轮廓，把幼儿的作品悬挂起来，装饰环境。

家园互动：

在圣诞节联欢中我们请来了家长志愿者与我们一起进行活动，在活动过程中幼儿与家长志愿者一起进行各种活动，表演欣赏节目，促进了幼儿与家长之间的关系，让家长也体验到了与幼儿在一起欢乐。

**圣诞节主题活动总结篇二**

岁末年初的圣诞节活动，对蔚蓝群岛这样一个崭新的社区来讲，带来了久违的愿望与情愫。邻里间打破了“似曾相识”的无言局面，在这样一个自娱自乐的舞台环境中，终于找到了自己祈盼已久的“近邻”;物业经过这一年多的锻炼，和业主间建立了深厚的感情，一面面的锦旗中提及的不再是“管家”，更多的是“亲人”的称谓。

本届活动得到了分公司领导的高度重视，段总曾经两度亲临现场指挥督促工作。对于我们地产开发商来讲，业主在房产销售环节的带动举足轻重。本次活动开展后，很多业主朋友非常踊跃的索要活动的照片和光盘，目的是提供给没有参加活动的亲友，或者是网友等关注社区的群体。

他们脸上洋溢的那份自豪与喜悦，让我们深深感受到了业主对群岛项目的热爱。这份动力也鼓舞着我们，在以后的日子里开展活动将更加有信心。

本次活动的开展发起源于业主，活动的筹备、策划等环节都是业主为主，所有的节目都是本社区内业主自编自演，是一台纯粹的业主联欢会。活动当天到访的业主约有150余人，参演的演员约有50余人，除了维护秩序和现场拍摄人员外，均为业主的义工。

活动的整体方案如下：

活动时间：xx年12月25日(周六)

活动地点：群岛会所挑空大厅

参加活动人员：群岛业主、组委会(由业主、地产、物业人员组成)

活动宣传渠道：网络、短信平台、社区宣传栏、电话通知

活动形式：包括主持人在内，所有节目均由业主出演。

具体时间及工作安排如下：

零下六度的日子里，群岛群我们温馨的家。主持人的台词中，让现场所有气氛，凝结在一个家的主题中。“和谐，关爱，成长”的条幅显得格外的亲切，坐在左右两边那一张张陌生又熟悉的面孔，打开了收不住的话匣子。在广大业主的热情参与下，我们的节目单到筛选阶段时，共有30余节目报名，经过组委会的反复研究，最终确定的节目名单中共有25个节目入选，其中有个别节目采用了“二合一”或是“多合一”组合。

最终确定本次活动的节目及演员名单如下：

群岛幼儿园小朋友带来的《踏浪》是整台晚会最先开始的节目，孩子们自信天真的表演，直接给零度以下的现场带来了一股热流。参演的小朋友最小的不到3岁，的也不过6岁，他们的开场演出使得整个现场的气氛瞬间爆棚。

整台晚会孩子们的表演是有特色的，除了幼儿园的孩子外，社区内的小业主也带来了《跆拳道》、《手风琴》、《讲故事》和《小提琴》表演，节目内容丰富多样，小演员表演的绘声绘色，给整台晚会增添了活跃的气氛。群岛幼儿园的小朋友更是技高一筹，《直笛演奏》和英语通话剧《三只蝴蝶》均是从零开始的节目，排练时间很短暂，但是表演的效果很出彩。

与此同时，本台晚会还发现了社区内极具潜质的歌手，歌曲串烧环节将《死了都要爱》、《最真的梦》、《醉酒的探戈》和《相信自己》进行了连放，另外独唱《爸爸妈妈》、《放手去爱》和《你把我灌醉》的专业水平相对比较高，无论是演员的形象和自身条件，都将节目本身的含金量大幅度的提升。

另外晚会中的舞蹈类节目包括了群岛幼儿园的《拉丁舞》和业主的拉丁舞团队表演，现代歌伴舞《日不落》和民族舞蹈《云之南》都是极具欣赏力节目，有的业主还参加过《青岛国际啤酒节》的演出，这些节目充满了活力，色彩鲜明，给零下六度的日子里添入了无限的暖意。

在以往的活动中，很难见到老人的参与，所以，本台晚会重点放在了老年队伍。他们一丝不苟的准备，从排练到登台只有短短6天的时间。《大海啊故乡》、《刘巧儿》、《滚滚长江东逝水》、《我们走在大路上》、《夕阳红》等一首首耳熟能详的老歌，把我们带回到那激情燃烧的岁月。

**圣诞节主题活动总结篇三**

20××年12 月24 日星期五，我园进行了圣诞晚会，本节目共6 个环节。在这次的活动中，通过我们的努力，保证了节目的较高质量：我班的节目受到了家长的好评。

可是在活动中，也存在不少的问题;前面的歌曲表演和手指游戏带动性强，几乎每个孩子都动起来了，只有贺瑞喜和壮壮看到家伙真纳感来有点情绪化，哭脸，不过等家长都坐好了`就都没有哭了。由于小班的幼儿年龄小，看到家长多少会有点情绪化;特别在放烟花的时候，有几个幼儿吓到了，要老师抱、哭脸。

在以后的的日常生活中我们会多培养幼儿的独立、自主的性格。在：\"圣诞老爷爷\"进场的这个环节，我班的气氛没有带动起来，小的幼儿怕，哭脸;胆大的幼儿就玩的很开心。

接下来的是脑筋急转弯中家长的湖动特别好，家长也非常配合我们，萱萱的妈妈在进行抢答问题时，回答错误，上台表演了舞蹈\"桃化朵朵开\"，当时的气氛特别好，好多幼儿、家长也跟着跳。脑筋急转弯的游戏把现场的气氛也带动起来了，回答错误的也都按照惩罚内容进行惩罚。也将游戏的气氛推向高潮。

在进行气球贴画时，每组家庭有非常的认真。幼儿也非常的兴奋，能和爸爸妈妈一起做东西。最后的是水果拼盘，家长非常热情的将自己带我水果拿出来进行自创。每组家庭也都非常有创意，我们将做好的水果拼盘放在一起欣赏，最后幼儿品尝，我们看到了每位幼儿、家长脸上都露出了开心的笑容，我们心理也很开心。

总的来说，小班的这次活动比较成功，但也有不足的地方，总结经验，在日后的活动中能够进一步提高。

**圣诞节主题活动总结篇四**

满怀期待的心情我们迎来了孩子们期盼已久的圣诞节，在圣诞前期我们通过各种各样的。活动与孩子们一起分享关于圣诞节的故事来了解圣诞节。为了让孩子们更进一步的感受圣诞节的氛围，我们在圣诞节前几天就开始忙着与幼儿一起创设环境，在我们师幼的相互的努力下，原本毫无圣诞节日气息的教室瞬时让人感觉到了浓浓的圣诞节日的味道，并且利用各种各样的活动进行节日的渗透。

区域活动：

结合圣诞主题我们在区域中开展了各种各样的活动让幼儿进一步的了解圣诞节，更加的喜欢圣诞节。在区域中我们与幼儿一起利用各种各样的材料制作了手工圣诞老人例如：废旧材料方便面桶，鸡蛋壳、废旧蛋糕盘碟碟片等一系列的废旧材料进行的活动，孩子们在玩区域的过程中能够大胆积极地利用平时对圣诞老人的了解来进行废旧材料积极创作。开发了幼儿大脑的想象空间。

圣诞老人、麋鹿：

在活动中我们还一起利用瓦楞纸、鸡蛋壳纸杯等材料进行了手工制作——麋鹿，孩子们在玩区域的过程中能够大胆积极地利用平时对圣诞老人的了解来进行废旧材料积极创作。给幼儿提供了丰富的想象空间，让幼儿敢于用手工的方式来表达自己的情感。

装饰圣诞树：

幼儿带来的圣诞树通过幼儿在区域里利用各种各样的材料精心的包装礼物，挂到圣诞树上，来把圣诞树装饰的更加漂亮。

雪房子：

在区域里我们利用纸盒子，和棉花手工纸等材料与幼儿一起进行了雪房子的创作，在创作的过程中幼儿能够积极地来进行创设，把雪房子创设的非常漂亮。

长卷画：

松子娃娃：

利用圣诞树上的松子我们进行了一次亲子制作的活动请幼儿与家长一起进行手工创作，更进一步的促进幼儿与家长之间的情感，同时也让家长体验手工制作的乐趣。

教学活动：圣诞老人的面具

在充分了解圣诞老人的特点之后，我们与幼儿一起进行了手工制作——《圣诞老人的面具》在活动过程中幼儿能够利用老师给提供的材料能够积极的形象的进行手工创作。在活动过程中幼儿能够形象的表达自己对圣诞老人的理解。

送礼物活动：

通过周六周日布置的小任务给好朋友准备圣诞礼物，孩子们都在精心的给自己的好朋友准备礼物，通过这次开展的送圣诞礼物的活动，更进一步的促进孩子之间的情感交流，使孩子之间建立了更好的关系。

环境创设：

在我们创设环境的过程中需要一些气球，但是由于没有找到打气筒，而尝试着让孩子来吹气球，原本只找了平时看起来肺活量比较大的，由于看到孩子们都是比较积极兴奋地来要求老师也要做参加，于是就每位幼儿发了一个气球请他们来吹，结果出乎我的意料每个幼儿都十分用力的把气球吹起来了。

我们还请幼儿在利用对圣诞节的了解，幼儿利用绘画的方式自主自由的来进行表达，并把作品自己剪出轮廓，把幼儿的作品悬挂起来，装饰环境。

家园互动：

在圣诞节联欢中我们请来了家长志愿者与我们一起进行活动，在活动过程中幼儿与家长志愿者一起进行各种活动，表演欣赏节目，促进了幼儿与家长之间的关系，让家长也体验到了与幼儿在一起欢乐。

通过各种各样的活动使幼儿进一步的了解了圣诞节，体验到了从中得到快乐。

】

一、活动的目的

在圣诞节之际，为同学们更好的感受到节日的气氛;虽然圣诞节不是我们的中国人的节日，但随着世界全球化的发展中国人们也融入了世界人民的怀抱，跟着外国友人一起庆祝这个盛大节日。同时让学生感受学习西方文化知识的快乐。

二、活动过程，

1、宣传部提前做好宣传板，对本次活动的内容进行宣传;

2、负责人提前买好圣诞树等活动用品;

3、会场布置：圣诞树及活动相关物品的摆放;

4、a、发卡片：把卡片发给同学手中，指导同学们把自己的心愿和要祝福的话语写在上面;

b、折纸鹤：把同学们的心愿，折成纸鹤并连起来。

c、安排签名：给写完卡片的同学提醒，让他们在画布上签上自己的名字，已做留念。

d、照相人员：把活动的场景和过程以照片的形式拍下来。

5、活动总结与讨论：为了总结此次许愿活动成果，分析活动中存在的不足，以便进一步完善，我们及时对活动效果、活动意义进行了总结，大家积极发言，勇敢批评，并分工合作将活动写成文字总结以便支部存档和上报组织。

三、活动自我评估

总体来说，我们这次以“圣诞の愿”为主题的活动，各个阶段的活动都十分成功，成功的原因我们总结为以下几点：

1、准备较充分

“不大无准备之战。”在这次活动中得到了充分体现，正是因为有了详实的考虑、周全的计划和充分的准备，这次活动才有了成功开展的前提。如我们提前几天出宣传板和准备材料等，并且在活动开始之前我们就有了详细的计划及活动部署。

2、分工具体安排合理

在活动没有开始之前，会长就已经将工具、任务合理分配，同时也注意到宣传组织及工作时间的协调。事后，同学们普遍反映良好。

3、活动影响范围大

我们此活动不仅在本院影响较大，而且在全校范围内，引起强烈的反响。本次活动的基本目的达到。

4、活动全面深入

从初期活动内容的确定到联系相关部门，宣传组织同学进行分工，一直到活动的全面开展都很好的完成，后期总结讨论，充分做到了理论联系实际，并且升华了理论，提高了同学们的思想认识。

在取的成功的同时，我们也认真反省思考了我们的不足。

1、场面有点混乱。活动虽然经过具体分工，详实安排，但在实际过程中由于是饭点，参加活动的人很多，现场秩序不好。

2、前期的宣传做得不够到位，导致很多参加者到活动要结束时才来。

活动如期且成功举行，感谢所以的参加者的支持和各位志愿者努力工作。活动得目的基本达成。虽然，存在一些不足，但为以后的活动提供了宝贵的经验财富。

**圣诞节主题活动总结篇五**

“唱响圣诞”圣诞节联欢晚会是xx学院学生会学习部连续第3次承办这项晚会，也是晚会的第三届。相比去年，学生会学习部成员更加年轻，更加富有想象力和创造力，晚会的效果和质量较去年都有了明显的提高。本次晚会是一次成功的活动，成功主要体现于以下几个方面：

1、良好的推广和宣传工作

要想办成一次优秀的晚会，宣传工作是重中之重。本次晚会的宣传工作进行得较早，方式较多，开展得比较成功。

在圣诞节晚会开始前几周，学习部成员就在校园每个角落进行宣传工作，本次宣传形式多样：门票抢票活动、在各宿舍楼、餐厅张贴精美海报、在各人流量大的场所摆放宣传板等形式，并利用成员的人脉关系和网络资源等方式进行推广和宣传，保证了观众的数量和热情。有了大家的激情和投入，才使得晚会的推广和宣传进行的如此顺利。

2、各协会及各学院的大力支持和帮助

xx学院学生会学习部本学期承办了多次晚会、讲座、比赛等活动，与各个学院、协会的帮助是分不开的。此次晚会准备工作进行得效率高、效果好，机械学院的同学给予我部很大的帮助，本次活动增进了两院同学和x学院学生会的友谊，加深了双方的合作关系，对于以后双方各自的发展起到了推动作用。

3、精细的现场策划

一个好的策划是活动成功进行的根本保证，而学生会学习部的成员较多，本次活动的策划进行得要顺利很多，策划对于晚会的流程和应急预案做了详细的解释说明，晚会才会一直在部内人员的掌控之中。

4、学生会学习部继续发扬团结协作的优良的传统

由于xx学院学生会学习部每年承办的活动多，任务较重，所以就要求学习部内部有一个良好的氛围和团结合作的基调，本届学习部成员充分继续发扬了学习部的优良传统，部员们不怕苦，不怕累，顶着狂风严寒认真粘贴海报、布置会场，这些对于学习部成员来说显然已经成为了一种习惯。而这种认真做事的态度也潜移默化地影响着学习部部员的日常生活，使得学习部部员养成了“能吃苦、有干劲”的优秀品质，对于日后的学习、生活也将会影响深厚。

又一年的圣诞联欢晚会结束了，这次晚会再次证明了x学院学生会是一个能够经受得起挑战和困难的团体，我们相信，在学生会全体成员的不断努力之下，xx学院学生会会有一个更加光明的未来!

**圣诞节主题活动总结篇六**

首先校内，做一个总的概述，从准备这个活动开始吧，水果圣诞项目小组是12月5号成立，我们刚开始就高度重视这个活动，尤其是这个活动中细节的问题，我们一开始就注意到了，并且我们大二的还专门在一起讨论了一些具体的细节，因为这次水果圣诞活动涉及学校多，信息量大，宣传任务，报名登记任务，信息汇总任务，水果购买任务，水果包装任务，发放水果任务，资金核算任务，资金审核任务这一系列任务，时间紧迫，任务繁重。而且我们是第一次接手这么大的活动，经验，教训无从借鉴。我们的水果小组成立20多天，我们先后完成了教室宣传，报名登记，信息汇总，购买水果，包装水果，分配发放任务，发放水果，核对信息查缺补漏等多个环节，尤其是大一的会员，在他们的努力和帮助下，我们的活动圆满成功!

宣传，我们的宣传有得有失，我们把项目组成员分成若干组，指定某一组负责指定的教室，寝室，但是后来到寝室宣传时，感觉人家貌似有点反感，我们就取消了寝室宣传，直接进行教室宣传。这样的后果就是大一的基本上都知道活动，但是高年级的不是有很多人知道，这是一个不足之处。但是我们也提前好几天拿出展板，海报进行宣传，可是高年级的参与度不是很高。这个值得我们去思考!其次我们宣传时，那个海报分两张出的，一张是减卡救树的意义，另一张是参与高校，但是在这一张上我们没有注明信息，比如说校区，导致最后有些同学把校区搞错掉了。另外我们宣传板的张数出少了，没有多点宣传，这也是你高年级同学参与度低的一个原因。

报名登记，我们自己设计了报名表，报名信息登记表，这个不错，减轻了信息的出错率，但是也给我们后来的信息输入电脑带来了巨大的麻烦，信息量大，我们没有充分考虑到输入信息的工作量，其实我们可以直接现场用计算机输入，或者按照学校分类进行信息汇总，这样也会给我们的信息汇总减轻很多压力。我们值班的时候对于账目的核查做得比较好，交班要核对账目，每天结束后要核对账目，这个做得比较好，我们的账目没有问题。但是正如水果小组孙晓东同学给我们提的意见，表格的设计我们可以设计的更大点，这样我们就可以只用一个表格，进行汇总，不用分好几个表格，同时也节省了开支，节约了纸张。并且我们在这一阶段就进行初步的信息核对，遇到校区不对，不清楚，寝室不对，不清楚的我们都打电话问清楚，这个我们做的很好!我们不仅对发件人负责了，而且还对收件方高校负责了!

信息汇总，这个阶段最为纠结，我们太小看这这个环节，小看信息输入的工作量了，而且我们先后进行输入的思路不一样，导致我们这个阶段持续了好几天，而且给agf，以及其他兄弟高校带来了诸多不便，还请诸位见谅。我们在登记时，就可以现场输入。同时我们也可以分学校汇总信息，但是我们没有考虑到这个环节的工作量，这是整个活动中最失败的地方，但是我们虽然迟到了，但是我们信息的准确度很高，因为我们先后核对了三遍。

然后就是照单发货，各个高校之间进行信息反馈，这个过程中，我们发现好多学校给我们的信息都有错误，没有注明校区，没有写正确宿舍等一些列问题，有很多问题其实可以避免的，但是发件方高高校却没有避免，个人认为这个是不应该的。

接着就是买水果，这个阶段的问题是，柚子的价格远高于我们定的价格，涨价比较厉害，我们因此损失了不少，我们没有考虑到柚子价格上涨的幅度如此之大。个人认为以后柚子的价格要适当留有涨价的余地。其余水果价格还好，还很合理。在买水果阶段我们做的不好的就是我们多出了些许水果，造成了浪费，虽然最后是嘉奖了水果小组的全体成员，但是我们没有控制好水果量的幅度。另外就是关于资金的问题，以后凡是出现超过200的买卖，要求财务部必须派专人和购买人一起，并且财务部只负责给钱，要做好资金来龙去脉的审核，因为活动结束后我们发现我们有一部分钱是可以不花的，是多余的。

包装水果，这个问题比较棘手，到底是包装还是不包装呢?我们而有过犹豫和考虑，如果本着活动的原则和意图，是不应该包装的。但是有的学校是提前送的，然后就有人反应给我们，说她男朋友收到的水果没有包装，他们很不舒服，一点浪漫的情调都没有。最后我们还是觉得稍微包装下。还有一个就是大苹果小平果的区分，有人“投诉”大苹果太小了，小苹果不够塞牙缝。这个问题我们是统一购买水果，然后人工分好。这点我们也做得比较好!

然后就是发放水果了，这是工作量最大的过程，我们分配好了人员，哪个组负责那一栋楼，有条不紊的发放，考虑到平安夜有人出去，可能不在寝室的情况，我们第一批次于下午5点开始发放，第二批次是晚上10点开始发放，分两次去。我们把所有的表格打印出来，要求收件人签收，但是我看了下签收表，貌似不是做的很到到位，这样不行!其次是那些错误信息，我们是统一在25号打电话核对信息，在25号发放，这次发放任务结束。这其中有关于祝福语的问题，孙晓东提的意见非常好，我们不用把便签贴在上面，这样反而容易掉或者撕毁，我们完全可以写好了放在一起，然后一个一个撕下来就可以了。对于便签我们也质疑是否要用，结果我们的橙子，柚子一律没有用便签，而且有人提议我们可以用树叶代替便签，这个我们事先也准备了，但是我们的树叶标本不是很好，因此我们还是选择使用标签了。

最后是结算，在这里我谨代表协会和我个人向agf的韦杨学长以及我们的结算代表，合肥学院的彭清同学表示感谢!在他们的帮助下才能顺利完成能结算。

其次，校外。首先要向大家道歉，是我们的信息反馈延迟了，给贵社团带来了诸多不便，很抱歉!其次要感谢兄弟协会的支持和配合我们的活动才能顺利完成，正是在你们的帮助下，有损我们协会声誉的事情才被及时处理!但是我仍然要提出一些建议和意见：第一，部分学校没有照单发货，例如，两个大苹果变一个苹果，香蕉直接就没有了;第二，水果大小，尤其是苹果大小的问题，大苹果跟小苹果一样，小苹果不够塞牙缝;第三，汇总好的信息中，很多没有校区，寝室不对，或者是没有收件人联系方式，以及没有水果种类，例如，没有注明大苹果还是小苹果，给我们的信息汇总以及购买水果到来了诸多不便;第四，就是关于包装了，个人认为可以适当包装。

最后是水果圣诞精神的作用和意义。水果圣诞活动已经结束，但是随之产生的“水果圣诞精神”不会丢失，水果小组自成立以来，大家一起值班，大家在一起誊写信息，大家在一起输入信息，大家在一起包装水果，大家在一起商议水果如何发放等等镜头历历在目，在水果小组全体成员的共同努力下，这个活动才能圆满完成的!由此我们看到项目制对于调动会员积极性以及促进协会团队建设，家文化形成具有重要意义!(具体不做阐述)

总的来说这次活动还算成功，在这里我谨代表协会和我个人再次感谢agf韦杨学长，合肥学院彭清同学，以及兄弟协会的支持和帮助，谢谢!

**圣诞节主题活动总结篇七**

满怀期待的心情我们迎来了孩子们期盼已久的圣诞节，在圣诞前期我们通过各种各样的。活动与孩子们一起分享关于圣诞节的故事来了解圣诞节。为了让孩子们更进一步的感受圣诞节的氛围，我们在圣诞节前几天就开始忙着与幼儿一起创设环境，在我们师幼的相互的努力下，原本毫无圣诞节日气息的教室瞬时让人感觉到了浓浓的圣诞节日的味道，并且利用各种各样的活动进行节日的渗透。

区域活动：

结合圣诞主题我们在区域中开展了各种各样的活动让幼儿进一步的了解圣诞节，更加的喜欢圣诞节。在区域中我们与幼儿一起利用各种各样的材料制作了手工圣诞老人例如：废旧材料方便面桶，鸡蛋壳、废旧蛋糕盘碟碟片等一系列的废旧材料进行的活动，孩子们在玩区域的过程中能够大胆积极地利用平时对圣诞老人的了解来进行废旧材料积极创作。开发了幼儿大脑的想象空间。

圣诞老人、麋鹿：

在活动中我们还一起利用瓦楞纸、鸡蛋壳纸杯等材料进行了手工制作——麋鹿，孩子们在玩区域的过程中能够大胆积极地利用平时对圣诞老人的了解来进行废旧材料积极创作。给幼儿提供了丰富的想象空间，让幼儿敢于用手工的方式来表达自己的情感。

装饰圣诞树：

幼儿带来的圣诞树通过幼儿在区域里利用各种各样的材料精心的包装礼物，挂到圣诞树上，来把圣诞树装饰的更加漂亮。

雪房子：

在区域里我们利用纸盒子，和棉花手工纸等材料与幼儿一起进行了雪房子的创作，在创作的过程中幼儿能够积极地来进行创设，把雪房子创设的非常漂亮。

松子娃娃：

利用圣诞树上的松子我们进行了一次亲子制作的活动请幼儿与家长一起进行手工创作，更进一步的促进幼儿与家长之间的情感，同时也让家长体验手工制作的乐趣。

教学活动：

在充分了解圣诞老人的特点之后，我们与幼儿一起进行了手工制作——《圣诞老人的面具》在活动过程中幼儿能够利用老师给提供的材料能够积极的形象的进行手工创作。在活动过程中幼儿能够形象的表达自己对圣诞老人的理解。

送礼物活动：

通过周六周日布置的小任务给好朋友准备圣诞礼物，孩子们都在精心的给自己的好朋友准备礼物，通过这次开展的送圣诞礼物的活动，更进一步的促进孩子之间的情感交流，使孩子之间建立了更好的关系。

环境创设：

在我们创设环境的过程中需要一些气球，但是由于没有找到打气筒，而尝试着让孩子来吹气球，原本只找了平时看起来肺活量比较大的，由于看到孩子们都是比较积极兴奋地来要求老师也要做参加，于是就每位幼儿发了一个气球请他们来吹，结果出乎我的意料每个幼儿都十分用力的把气球吹起来了。

我们还请幼儿在利用对圣诞节的了解，幼儿利用绘画的方式自主自由的来进行表达，并把作品自己剪出轮廓，把幼儿的作品悬挂起来，装饰环境。

通过各种各样的活动使幼儿进一步的了解了圣诞节，体验到了从中得到快乐。

**圣诞节主题活动总结篇八**

(一)晚会前奏

昨晚在一首《感冒的圣诞节》歌声中，英语协会和市场营销协会以及院it部联合举办的圣诞晚会圆满落下帷幕。

当把主持人话筒放下的那一刻，那颗沉着的心顿时感觉轻松了。从坤和则铭说要找我协会联谊办圣诞晚会开始，到亲手写策划书，写活动具体流程，制作宣传海报和拉宣传横幅;借活动场地，选主持人，再到昨晚晚会布置现场，以及上台主持整台晚会。这一路走来自己都亲身经历，给我几个很深的感触：\"很累，但很值得;沟通，很重要;计划，永远赶不上变化;通往成功的路上铺满了很多很多的荆棘;最后，也是最重要的，大家的参与，大家的快乐，大家的支持帮助才是最最重要的.\"

圣诞晚会向来都是英语协会的传统，每年都必不可少的。为了这个20xx年度英语协会最重要的晚会，我们从12月初就开始酝酿主题，构思联谊方案。

两个星期前我就把计划书写好了，交给学生会那边批，但是这计划是改了又改，印了又印，反反复复，最后才由老师那边同意了但是，借场地是个大的问题，开始我们这边的预算是活动中心，但是向广播站那边借的时候那边说：16周这个星期都不可以搞活动，我们暂时放弃了这个打算。然后，我们只好向学生处老师那边借到了23号晚上的灯光篮球场;等我暂时搞定了场地问题，广播站那边又说23号晚上他们那边全体干事要搞活动不提供到时活动场地的音响设备租借，我很努力的和他们沟通，但是无果。最要命的是上星期的一场50年一遇的寒潮袭击了全国大部，我又担心起23号晚上的天气来，万一下雨或者太冷呢?;好不容易等这星期天气好转，体育部那边又说我们借的灯光篮球场与系际篮球决赛赛有冲突，有可能要我们让场地，我无语;但是，事情在上个星期来了个转弯，市场营销的会长跟他同班的广播站站长算是借到了昨天16号晚上的活动中心。本以为场地问题到此结束了;但是，就在我们要去活动中心布置会场时，他们的干事说我们的批条不是管理活动中心的老师批的，他们不给开门。这下我算是彻底无语了。好在最后通过沟通，我们的晚会算是正式开始。谓通往成功的路上扑满荆棘，就是有这些繁琐但又很重要的事情做拦路虎。

沟通，很重要。这次晚会我体会到了。是我做人不够仔细吧，还有就是我太个人主义了，无论是在借场地时，还是在宣传贴海报时，到后来的活动具体策划时，以及昨晚的流程安排，选主持人。全部的事情我全程参与策划，组织加主持。场地问题开始是三个负责人意见不和，后来统一了学生活动中心;活动具体策划时策划书是我亲手写的和打印的，但是这策划书是改了又改，中间有很多的不和谐;再来世流程安排，因为有一两个节目是不确定的，所以跟坤有些意见不和，在这里跟他说声不好意思。选主持人时，开始时面试了几个大一的，但是因为能力和多方面的因素，这主持人到晚会前一天才确定，我和罗思带两个大一的。晚会开始时，因为安排没有计划中的好，所以在派礼物这环节上让树亮辛苦了不少，也比较乱，这里跟树亮哥说声对不起，你辛苦了。这里给了我一个教训，一个人的力量毕竟是有限的，沟通和团队精神很重要很重要，我还需努力。

所谓计划赶不上变化。就算我们之前再怎么安排，到了晚会现场还是初现了诸如要自带电脑，麦克风电池要自己买，玩游戏用的卡纸不见了，有些礼物没能及时派出去，流程顺序颠倒了等问题

好在，晚会还是在这些困难的变化困扰的时候成功举办的了。至少，这是一场能圆满落幕的晚会，这是一场很多热情观众参与的圣诞晚会，这是一场让大家感受到了欢声笑语、都能释放激情的一场晚会。至少，我们大家是happy的。

(二)高潮的圣诞party

当一切的一切准备就绪，晚上七点十分，晚会由主持人发言正式开始了

晚会在一首由我们系四位帅哥组成的乐队表演的有快感节奏的《jingle bells》歌声中拉开了帷幕，很感谢四位对本次晚会的热忱参与，还有英语协会的邓风瑛演唱的《my love》。接下来的许愿环节各有特色的愿望让我们惊奇了不少。圣诞晚会当然少不了派礼物啊，猜谜环节就首先让五位幸运儿得到了五份奖品。劲爆的街舞表演在随后来开序幕，四位舞者的表现赢得了全场阵阵喝彩。接下来，英语协会邓凤瑛的《innocence》更是赚取了现场不少爱慕者献上的礼物。接下来最激动人心的时刻到了，那就是我们的圣诞老人出场啦，出场时干什么呢?当然是派礼物了，由于大家的热情很高涨，以至于场面差点失去控制，晚会达到了第一个高潮。圣诞老人出场后，接下来的是本场最好玩也是气氛最高的一个游戏《最佳情侣》，四男四女现场去挑选自己的伴侣，选择错误的要接受惩罚，由于那些惩罚措施是玩真心话大冒险的惩罚(比如男生要选一个女生对她深情的表白，或者对一个鼓起的气球深情的吻15秒……\";女生的更绝，要求摆芙蓉姐姐的s形啊，跳天鹅舞啊，对男生捶胸撒娇啊，走t台秀之类的)，因此笑果不少，这个游戏也是持续时间最长，观众反响最激烈的一个游戏，现场气氛又达到了另一个高潮。;高潮之后，我们迎来了it部莫靖带来的一首好听的《圣诞节》。欣赏完表演后，当然忘不了派奖品啦，五道猜谜游戏和随机选取的愿望卡让现场八位幸运儿得到了礼品。随后，我们玩了一个正话反说的全场都参与的游戏，抓到了两个不幸运的男生上台接受\"拷问\"，所谓拷问，无非就是追问你的隐私，其中一个女生问的问题：\"你胸围是多少?我们要不要比下啊?一下点燃全场的气氛。最八卦的一个女生居然说：\"请问台上站的那位帅哥，你穿的底裤颜色是什么啊?\"让全场笑翻了天，但是那位男生很大方很开朗的回答了是黑色。但是现场观众这时不放过了，要求验证，这时作为主持人的我赶紧圆场，但是，这位男生却更大方的说了一句：\"要验证可以，哪位有兴趣的女生想知道的可以私下找我……\"现场顿时high了起来。高潮接着高潮来到了本场晚会最重要的一个环节，就是评选本场圣诞王子和圣诞公主的环节，12为勇敢的帅哥和靓女站上来围自己拉票。因为是有才艺表演，有的献歌，有的讲笑话，英协有叫邓丽君的干脆说我是大明星投我一票，不过人家唱的歌确实好听有邓丽君天后的气质;有一个更直接说，我就是想要那份最大的礼物，所以我来竞选。最后圣诞王子由那位勇敢说出自己底裤颜色的帅哥凭借自己的幽默和超高的人气夺得，圣诞公主，当然是本场最漂亮的那位啦，ann凭借她今晚漂亮的打扮和出众的气质赢得了在场大多数人的肯定，以较大的优势击败了我们的\"大明星邓丽君\"夺得了圣诞公主。这是，台下的人们玩的热情依然不减，他们要求我们的王子和公主喝交杯酒，互喂喜糖，在一阵阵喝彩声中，我们的王子和公主互相喂对方吃了一颗甜蜜的奶糖。伴随的观众的喝彩和掌声，主持人宣布，由英语协会主办，市场营销和院it部协办的圣诞晚会圆满结束。

在此，我非常感谢，感谢这段时间来为此次晚会的成功举行而表演的同学们、主持人，为本次晚会做过宣传的会员，今晚布置会场的各协会干事和工作人员，、我们各协会的会长，以及所有为此次晚会有过努力的人，此次晚会的负责人。以及感谢全体观众的热情参与。在此，欢向你们说声，谢谢大家的帮助，此次晚会的圆满落幕离不开大家的努力，大家辛苦了。

**圣诞节主题活动总结篇九**

岁末年初的圣诞节活动，对蔚蓝群岛这样一个崭新的社区来讲，带来了久违的愿望与情愫。邻里间打破了“似曾相识”的无言局面，在这样一个自娱自乐的舞台环境中，终于找到了自己祈盼已久的“近邻”；物业经过这一年多的锻炼，和业主间建立了深厚的感情，一面面的锦旗中提及的不再是“管家”，更多的是“亲人”的称谓。

本届活动得到了分公司领导的高度重视，段总曾经两度亲临现场指挥督促工作。对于我们地产开发商来讲，业主在房产销售环节的带动举足轻重。本次活动开展后，很多业主朋友非常踊跃的索要活动的照片和光盘，目的是提供给没有参加活动的亲友，或者是网友等关注社区的群体。

他们脸上洋溢的那份自豪与喜悦，让我们深深感受到了业主对群岛项目的热爱。这份动力也鼓舞着我们，在以后的日子里开展活动将更加有信心。

本次活动的开展发起源于业主，活动的筹备、策划等环节都是业主为主，所有的节目都是本社区内业主自编自演，是一台纯粹的业主联欢会。活动当天到访的业主约有150余人，参演的演员约有50余人，除了维护秩序和现场拍摄人员外，均为业主的义工。

活动的整体方案如下：

活动时间：xx年12月26日（周六）

活动地点：群岛会所挑空大厅

参加活动人员：群岛业主、组委会（由业主、地产、物业人员组成）

活动宣传渠道：网络、短信平台、社区宣传栏、电 话通知

活动形式：包括主持人在内，所有节目均由业主出演。

具体时间及工作安排如下：

“零下六度的日子里，群岛群我们温馨的家。”主持人的台词中，让现场所有气氛，凝结在一个家的主题中。“和谐，关爱，成长”的条幅显得格外的亲切，坐在左右两边那一张张陌生又熟悉的面孔，打开了收不住的话匣子。在广大业主的热情参与下，我们的节目单到筛选阶段时，共有30余节目报名，经过组委会的反复研究，最终确定的节目名单中共有25个节目入选，其中有个别节目采用了“二合一”或是“多合一”组合。

最终确定本次活动的节目及演员名单如下：

接下来就让我们一同回顾一下当日热闹的现场气氛吧：

群岛幼儿园小朋友带来的《踏浪》是整台晚会最先开始的节目，孩子们自信天真的表演，直接给零度以下的现场带来了一股热流。参演的小朋友最小的不到3岁，的也不过6岁，他们的开场演出使得整个现场的气氛瞬间爆棚。

整台晚会孩子们的表演是有特色的，除了幼儿园的孩子外，社区内的小业主也带来了《跆拳道》、《手风琴》、《讲故事》和《小提琴》表演，节目内容丰富多样，小演员表演的绘声绘色，给整台晚会增添了活跃的气氛。群岛幼儿园的小朋友更是技高一筹，《直笛演奏》和英语通话剧《三只蝴蝶》均是从零开始的节目，排练时间很短暂，但是表演的效果很出彩。

与此同时，本台晚会还发现了社区内极具潜质的歌手，歌曲串烧环节将《死了都要爱》、《最真的梦》、《醉酒的探戈》和《相信自己》进行了连放，另外独唱《爸爸妈妈》、《放手去爱》和《你把我灌醉》的专业水平相对比较高，无论是演员的形象和自身条件，都将节目本身的含金量大幅度的提升。

另外晚会中的舞蹈类节目包括了群岛幼儿园的《拉丁舞》和业主的拉丁舞团队表演，现代歌伴舞《日不落》和民族舞蹈《云之南》都是极具欣赏力节目，有的业主还参加过《青岛国际啤酒节》的演出，这些节目充满了活力，色彩鲜明，给零下六度的日子里添入了无限的暖意。

在以往的活动中，很难见到老人的参与，所以，本台晚会重点放在了老年队伍。他们一丝不苟的准备，从排练到登台只有短短6天的时间。《大海啊故乡》、《刘巧儿》、《滚滚长江东逝水》、《我们走在大路上》、《夕阳红》等一首首耳熟能详的老歌，把我们带回到那激情燃烧的岁月。有的老年业主在晚会结束后还说：终于找到了当年的身影！

那份激动和喜悦是我们年轻人无法体会的。在饱经岁月沧桑之后，留给他们的不仅仅是脸上的皱纹，更多的是来自群岛大家庭的关心和问候。很多老年朋友表示，以后社区的活动他们要与年轻人一争高下。有了他们的支持，相信我们的社区会越来越和谐，越来越充满活力！

下面就让我们领略一下我们社区老年队伍的风采吧！

同时，本台晚会还得到的社区内的商家支持。群岛利群超市为我们的互动节目提供了丰厚的礼物。为了庆祝群岛入住一周年，一家神秘的蛋糕店无偿提供了两块特色蛋糕，以表示对群岛业主的祝福。

下面的场景就是“圣诞老人”在《相亲相爱》的歌声响起后，推着两块蛋糕入场，并由在场的业主分切的场景。

为了能使晚会的气氛更加浓烈，在节目空挡时间，还安排了互动节目进行气氛调节。

舞台上是演员们光鲜的身影，舞台后是我们义工和主持人忙碌的身影。他们在幕后默默地工作着，不能半点闪失，应该说他们是真正的幕后英雄，是我们整台晚会中最可爱的人。

为了确保本次活动顺利举行，分公司提供的费用预算支出如下：

1、活动现场的设备建议采用较专业的设备，以免影响晚会的效果；

2、明确活动的主责人，并明确各环节的时间安排；

3、活动开展的时间应该考虑活动参与人员的时间，避免在晚餐时间开展；

4、节目内容要提前审查，避免因节目内容不熟悉产生的失误。

本台晚会是蔚蓝群岛社区入住以来，第一台业主自发自演的“双旦”晚会，晚会得到了社区业主的大力支持，整台晚会围绕着“和谐-关爱-成长，与您共建群岛人文大社区”的主题，充分体现了社区岛主们支持群岛、热爱群岛、共建群岛的美好憧憬。

非常感谢公司领导和同事及广大业主的大力支持，相信通过我们共同的努力，一定会把群岛的社区文化建设的更加完善！

**圣诞节主题活动总结篇十**

一、活动的背景及目的：

在大家的期盼中，圣诞节悄悄而至，怀揣着一颗期盼已久的心，怀揣着一颗激动兴奋的心，院社联决定开展一个以“平安圣诞，喜迎元旦”的主题晚会。期末考试即将来临，同学们的神经都为考试复习紧绷着，希望通过举办晚会的形式来寄托节日的祝福，并希望借此机会来放松一下同学们紧绷的神经。

二、活动主题：

平安圣诞，喜迎元旦

三、活动对象：

全员学生

四、活动记录：

晚上六点晚会开始，由主持人致开幕词，并宣布活动正式开始。

从晚会开始到结束，同学们的兴致都很高.特别是在主持人及圣诞老人的带动下，晚会的气氛高涨!在两位主持人的主持下，晚会的环节仅仅有条。晚会的节目更是精彩，在“观众互动问答”节目中，同学间少了拘谨，多了大胆，踊跃的举手回答主持人和圣诞老人提出的问题。圣诞老人提出问题还伴随着一份神秘礼物，如果哪位观众把圣诞老人提出的问题回答正确那么这位观众就会得到一份礼物，同时这也使晚会的气氛更是高涨，晚会的气氛达到了巅峰!

当然晚会少不了各种精彩的节目，但是除了精彩的节目外，晚会还穿插了院社联的表彰活动，表彰那些工作积极，表现突出的个人，当然还有优秀的集体也得到了表彰，比如“先进个人”、“优秀协会”、“优秀部门”等等。

晚会一直持续了将近两个多小时，一直到晚上九点半晚会在优美的歌声中落下了帷幕。

五、活动意义：

举办此晚会一是寄予了院社联对同学们的节日美好祝福，增进院社联各部门之间和同学们之间的感情，促进院社联朝健康向上、团结友爱的方向发展;二是在一定程度上缓解同学们因期末考试的不安紧张情绪，帮助同学调试心情，帮助同学们健康向上。

**圣诞节主题活动总结篇十一**

24日下午，我校全校教职员工就顶着寒风把xx小学装扮一新，雪花、彩结、彩条、气球等在xx小学的各个地方随风飘扬，xx小学顿时温暖喜庆起来。

25日一大早圣诞老人就在大门口笑迎着每一个小朋友。我们大班的好多同学早早来到xx小学，在爱心卡上写下了新年的祝愿，好多同学都是自己写的哟，还有的是通过绘画的方式表达了自己新年的祝福和愿望。接下来，同学们和家长一起进行了亲子涂鸦活动和中文表演活动。最后，同学们在爸爸妈妈的带领下穿梭在每个班，开心、快乐的玩着每一种游戏。

迎元旦、庆圣诞一直是我校十分重视的一项庆祝活动。每年，我们都力求以不同的形式来庆祝活动，让同学感受快乐、分享节日即将来到的喜悦。

今年，我校积极动脑，精心策划，以游校的的形式来举行了本次庆祝活动。活动中，同学们玩得开心，每个同学都体验到了成功的喜悦。也让家长和同学共同感受浓浓的亲情及活动的乐趣。

在这次活动中，我班同学表现棒极了，绝大多数同学们经过自己的努力集齐了所有6个印章，不愧为能干宝宝！同学们通过自己的努力兑换了自己喜爱的玩具及奖品，好开心。

通过这次的游校活动，让同学们充分展示了自己，体验到努力就会成功；通过游校活动，让师生们共同感受到了唐婧xx小学大家庭的温暖；通过游校活动，加深了家校情、师生情、亲子情。相信这是同学们度过的最难忘的一次迎元旦节日。

活动当天，虽然很寒冷，但家长、同学还是坚持到了最后，大家一起见证了最后激动人心的那一刻：在欢快的歌声中，由唐婧校长抽取了幸运宝宝（非常开心，我们班有三个宝贝被抽中），最后由唐校长为幸运宝贝们发放礼品，祝愿所有的同学们新的一年健康快乐、茁壮成长！

**圣诞节主题活动总结篇十二**

一学期的友谊，一学期的汗水，一学期的学习，在圣诞节来临之际及传统的元旦到来之际，作为我校的航空服务班，于12月22日在学院北教学楼313教室进行了航空服务班成立以来的第一届圣诞晚会。

为筹备这次晚会，我们进行了充分的准备。我们进行了二次例会，充分听取了各班委的意见，并进行了最合理优化的节目安排，歌曲、舞蹈、游戏、还有集体的兔子舞等一应俱全，而同学们则是我们最积极的力量。在班委的精心策划下，会场安排、食品采购、节目编排都井然有序的进行，而气氛的良好协调则保障了晚会的整体质量。经过大家一个多星期的努力，12月22日晚7：00，航空服务班首届圣诞晚会在313教室正式进行。

在晚会即将开始时，同学们都陆续到来。晚会以宣传委员孙菲同学的一支《我愿意》开始，精彩的舞蹈，搏得了在场观众的一阵热烈掌声。你方舞罢我登场，在大家还在回味之际，组织委员单伟娜同学的一曲《错的人》已经开始，逼真的演唱，引起了大家阵阵共鸣。

接着，街舞社马萌同学一支舞蹈《七上八下》也在音乐中开始，性感的舞姿让大家感受到来自街舞社的气息。一曲作罢，一首优美的《红星闪闪》也由孙菲同学带来，可爱的外表加纯熟的演唱，引起了大家的一致反响，很多人也一起了歌声。

在间隔了一段时间后，好玩的传气球游戏开始了。大家都排为u字形开始传气球，伴着音乐的跌宕起伏，气球在音乐突然停止落在幸运的一位手中时则要为大家表演节目!

晚会很快将结束，在集体兔子舞的节奏下，大家纷纷来到中心，舞出自己的步伐。

晚会结束后，班委将会场打扫了干净。

晚会取得了圆满结束!

**圣诞节主题活动总结篇十三**

20xx年x月x日，我园举行了圣诞节系列活动，让幼儿了解了圣诞节虽是\*徒庆祝耶稣\*诞生的纪念日，但在西方国家，圣诞节也是一个家庭团聚和喜庆的节日，为了让孩子们感受到幼儿园的温暖，还同时开展了亲子活动。现具体总结如下：

一、活动目标明确：

1、了解了西方的传统节日——圣诞节，体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐，学会分享。

2、锻炼了幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己，培养幼儿的自信心。

3、幼儿能积极参与各项活动，培养了观察能力及动手的灵活性。

4、通过圣诞活动培养幼儿语言、艺术、健康、社会、科学全面发展。

二、活动准备充分：

(一)礼物准备：

圣诞老人的服装一套(约50元)、每位老师一顶圣诞帽(共约50元)、圣诞树、圣诞小礼品(约30元一斤)、圣诞音乐

(二)环境布置：

1、舞台悬挂圣诞老人头像，两边用拉花和气球装饰。头像下悬挂：“merrychristmas!”在英文下挂“圣诞快乐”。

物资准备：圣诞老人头像、拉花和气球(幼儿园买)

2、大厅：显要位置摆放一棵大圣诞树，布置上彩灯和饰品，树下堆满礼品盒，用小栅栏围住。

物质准备：松树，装饰灯，卡纸，即时贴，彩条等。

4、走廊：悬挂吊饰

物资准备：圣诞袜、小铃铛、雪花等(老师做)。

各班布置自己卫生区内(包括了所有楼道、楼梯和栏杆)，挂墙上或栏杆上。

5、班级门口：悬挂圣诞老人头像、气球等。

物质准备：圣诞老人头像、气球(幼儿园买)

(三)知识准备：

1、需教师掌握的有关圣诞节的相关知识。如圣诞的由来、圣诞老人的由来圣诞树

2、幼儿掌握的：日常导入内容。

1)、英语(语言)：单词认读：reindeer驯鹿、jinglebell铃铛、snowman雪人、santaclaus圣诞老人，圣诞节节庆用语：圣诞快乐merrychristmas!

新年快乐happynewyear!

圣诞节到了christmasiscoming.

2)、社会：圣诞节的来历，圣诞老人的故事。

3)、音乐：学唱英文歌曲《merrychristmas》《happynewyear》

4)、美术：结合幼儿年龄特点设置美术手工课，教师和幼儿一起创设圣诞环境。

5)、科学：利用圣诞小礼品结合幼儿年龄特点，分大中小三个段做数学游戏。

6)、健康：所有幼儿积极参加幼儿园的圣诞活动。

三、亲子活动丰富多彩

(一)物品准备：幼儿礼物、《铃儿响叮当》音乐、相机

(二)人物准备：圣诞老人、摄像师

(三)圣诞活动流程清晰

8：00—8：30入园

事先在两个大班联系好2名幼儿，请他们8：00入园，由幼儿园老师穿上圣诞老人衣服带上圣诞帽子在幼儿园门口当圣诞老人，带领大班幼儿，，对每一位小朋友说：“merrychrsitmas”!

8：40—8:55领导入座，组织家长入场到指定地点。

(教师联系好家长，事先告诉活动内容和参加比赛的项目)

9：00—9：20主持人入场报幕。

9：20—9：35园长致开幕词。

9：40—10：30主持人报幕，幼儿节目开始(个别班班内进行)。以班为单位准备几个节目，形式可以是独唱、合唱、舞蹈、小品、讲故事，参加人员可以是幼儿、老师和家长。

10：40—11:40主持人报幕活动进入下一环节(亲子活动)

主持人宣读游戏比赛规则，亲子活动开始。

四、家长幼儿互动游戏精彩：

1、袋鼠妈妈(家长把孩子抱在怀里，看谁蹦得快);揪尾巴(中班)，抓下尾巴最多的家庭获胜;走梅花桩、两人三足(大班)。

2、抢椅子(为幼儿赢礼物)。

在整个活动中，不能有效的组织全体家长都参与，有些活动组织的太凌乱，今后还要多研究、多琢磨，使幼儿各项素质得到全面发展。

**圣诞节主题活动总结篇十四**

20xx年12月25日，我校举办了一年一度的庆祝圣诞节活动。此次活动，我们本着：丰富孩子业余文化生活，增加孩子、教师之间相互交流、互相沟通为目的，总体来说：活动主体明确，整场活动的节目内容、效果氛围比较好，基本上达到了预期效果。

一是节目内容丰富精彩，编排得当，引人注目;本次活动，从发起到演出共不到两个星期的时间，在如此短的时间内，孩子们和老师们都精心准备达到预期效果。

二是大家分工明确，团结一致，积极努力，力求将活动做到最好;从场地的布置、道具的准备、互动题目的设置，物品的发放等一系列工作都做到了周密准备。为了不让活动出现一点点闪失，各个环节每一位参与的人员都进行了周全的考虑和努力。

三是在未安排的情况下，邹冬鸿老师能够对现场的突发事件作相应处理，整个表演比较流畅，节目精彩异常;在xx同学专业的主持和xx老师妙语连珠的配合下，孩子们不仅积极地参与了圣诞知识有奖竞猜，也在活动中学会了不少关于圣诞节的英语单词，比如fahter christmas，christmas tree，merry christmas……

随后表演唱节目，我们以三年级二班的每月一唱的舞蹈为基础，加上高年级学生的小合唱。从排练到演出，三年级二班的班主任都积极配合，给予了我们极大的支持。高年级的学生热情参与，此合唱舞蹈节目将整个活动推向了高潮。

在这次活动中，孩子们通过自己的努力收获了自己喜爱的小奖品，十分开心。通过此次活动，让孩子们充分展示了自己，体验到努力就会成功;活动中，让师生们一齐欢唱着we wish you a merry christmas，顿时让孩子们都有一种大家庭般的温暖。

在这次的圣诞节活动，我们真的要衷心的感谢给予我们极力配合支持的领导，老师。在我们的工作过程中，他们给了我很多的帮助，不管是给我们适时的建议，还是协助小奖品发放，还是那幕后的工作，他们都本着一心为了孩子们的快乐默默做出一份贡献。

一年一度的圣诞活动又结束了，在这次活动中我们也有不少意外的收获。总而言之，在以后的生活中，我们要不断的提高自我修养，多听多看多学习他人的活动经验，给孩子创造一个良好的学习成长环境，给孩子一个充分展现自我的舞台，寓教于乐，给孩子最大的展现空间，进行自我展现和发展。

**圣诞节主题活动总结篇十五**

20xx年12月xx日举行的圣诞party已告一段落，与去年相比，今年的活动形式有了新的突破，也得到了广大的顾客认可。活动结束后结合对活动的实际情况作出总结，具体的情况如下：

一、人员安排方面

1、咖啡厅：23日人手充足，xx日略显紧张，当日已另行安排帮手，服务不够细致有待提高；旋转餐厅：xx日-xx日安排收银员及酒吧员值守，以舒缓48楼人员不足，根据当日预定以及时增加人手协助服务，无特别事项大堂吧：安排一名领班及一名服务员值守，因接待客人较少，无需额外增派人手。

洲际宴会厅：

1、支援人员对西餐操作不熟悉，质量有待提高，建议圣诞节前做专场培训，达标上岗；

2、本部厅面服务人员处于缺编状态，此次仍有参与唱诗班安排，为保证服务质量，建议人事部在明年圣诞节不作西餐人员安排

3、现场员工纪律有待加强，因酒店的便捷及当日节目表演使许多员工未按要求遵守相关纪律；出品方面：咖啡厅：未按既定的菜单出品，鱼翅汤改成了意大利菜汤，热菜方面亮点不够，有出品圣诞火鸡，但无圣诞火腿，客人反馈价格偏高。

旋转餐厅：

按照既定套餐出品，客人表示满意。

洲际厅：

出品按既定菜单出品，但未注意到以下细节：

1、自助餐区需增加明星标识，便于客人熟知出品类别及取用区域；

2、出品高峰期食品出现短缺情况；

3、热盘出品不够精细，虽客人无特别意见，在日后出品方面仍有大的提升空间；

4、厨房部分食品准备不足，下单晚，造成食材缺货，如：

5、西饼房人员缺编严重导致甜品区域出品缺乏亮点，西饼出品仍有待提高。

二、服务方面

支援人员能够按照既定的自助餐服务要求给客人提供服务，但服务意识仍有待提高，体现在以下几个方面：

1、餐台上客人使用过的碗碟、餐具未及时收撤；

2、未及时给客人添加酒水及茶水

3、纪律方面不足，员工将注意力转向节目表演上而未注意客人的感受

4、因为迎宾的人数安排不足导致大量客人自行寻找座位，服务人员未及时引领；

5、节目表演准备工作不到位，彩排时间短，应改为14：00开始

6、同步转播设备存在问题，检查工作需提前完成。

**圣诞节主题活动总结篇十六**

一、活动主题：

“红酒-神秘之旅”迎圣诞节大型抽奖酬宾活动策划案

二、活动目的

通过“红酒-神秘之旅”迎圣诞节大型抽奖酬宾活动，来拉动处于淡季的红酒销量，提高品牌知名度。

三、活动时间：

12月底至1月初

四、活动地点：

各大商超卖场以及娱乐夜场

五、活动内容：

买任意一款红酒产品，即可参加“红酒-神秘之旅”迎圣诞节大型抽奖酬宾活动:

一等奖为免费获得全免“红酒-神秘之旅”(双人游)优惠卡一张;

二等奖为享受三折“红酒-神秘之旅”(双人游)优惠卡一张;

三等奖为享受五折“红酒-神秘之旅”(双人游)优惠卡;

四等奖为享受七折“红酒-神秘之旅”(双人游)优惠卡;

五等奖为享受九折“红酒-神秘之旅”(多人游)优惠卡。

采取分批抽奖的方式，五天抽取一次。

六、活动构思：

圣诞节节期间，对于处于淡季中的红酒销售来说，这可能是一个销售的高潮。为此，我们把市场推广活动同黄金周旅游结合在一起，推出“红酒-神秘之旅”迎圣诞节大型抽奖酬宾活动，来刺激消费者购买红酒。此方法还可以用于12月份对k/a终端服务员的销售促进奖励。

七、活动策略：

实际上“红酒-神秘之旅”活动，由我们自己来组团，利用公司总部在云南的优势，这样一来，成本费用便大大降低，可以让更多的人参加进来，扩大活动轰动效果。旅游路线为长沙-----红酒酒庄.(参观红酒种植园及生产线)------昆明---长沙，共计三天两晚。通过与某旅行社挂靠(名义上是该旅行社和我们联合促销，)开辟这条旅游线路，然后从某大学招聘两名旅游专业的学生做我们的兼职导游即可。

八、宣传策略

引人入胜的风土人情对旅游者来说有着相当大的吸引力，我们的前期宣传工作中，故意不告之具体的出行线路。调足消费者的胃口(神秘之旅之神秘所在)。宣传中特别强调此次活动中奖面大，甚至优惠卡不限本人使用，凡中奖者可以免费获得九折优惠的增补名额，极大的刺激消费者的博彩心理。

媒体投放：tv、fm、报纸、卖场pop等

**圣诞节主题活动总结篇十七**

我觉得这篇总结应该分三个部分写：一、校内;二、校外;三、水果圣诞活动对于团队建设的意义。

首先校内，做一个总的概述，从准备这个活动开始吧，水果圣诞项目小组是12月5号成立，我们刚开始就高度重视这个活动，尤其是这个活动中细节的问题，我们一开始就注意到了，并且我们大二的还专门在一起讨论了一些具体的细节，因为这次水果圣诞活动涉及学校多，信息量大，宣传任务，报名登记任务，信息汇总任务，水果购买任务，水果包装任务，发放水果任务，资金核算任务，资金审核任务这一系列任务，时间紧迫，任务繁重。而且我们是第一次接手这么大的活动，经验，教训无从借鉴。我们的水果小组成立20多天，我们先后完成了教室宣传，报名登记，信息汇总，购买水果，包装水果，分配发放任务，发放水果，核对信息查缺补漏等多个环节，尤其是大一的会员，在他们的努力和帮助下，我们的活动圆满成功!

宣传，我们的宣传有得有失，我们把项目组成员分成若干组，指定某一组负责指定的教室，寝室，但是后来到寝室宣传时，感觉人家貌似有点反感，我们就取消了寝室宣传，直接进行教室宣传。这样的后果就是大一的基本上都知道活动，但是高年级的不是有很多人知道，这是一个不足之处。但是我们也提前好几天拿出展板，海报进行宣传，可是高年级的参与度不是很高。这个值得我们去思考!其次我们宣传时，那个海报分两张出的，一张是减卡救树的意义，另一张是参与高校，但是在这一张上我们没有注明信息，比如说校区，导致最后有些同学把校区搞错掉了。另外我们宣传板的张数出少了，没有多点宣传，这也是你高年级同学参与度低的一个原因。

报名登记，我们自己设计了报名表，报名信息登记表，这个不错，减轻了信息的出错率，但是也给我们后来的信息输入电脑带来了巨大的麻烦，信息量大，我们没有充分考虑到输入信息的工作量，其实我们可以直接现场用计算机输入，或者按照学校分类进行信息汇总，这样也会给我们的信息汇总减轻很多压力。我们值班的时候对于账目的核查做得比较好，交班要核对账目，每天结束后要核对账目，这个做得比较好，我们的账目没有问题。但是正如水果小组孙晓东同学给我们提的意见，表格的设计我们可以设计的更大点，这样我们就可以只用一个表格，进行汇总，不用分好几个表格，同时也节省了开支，节约了纸张。并且我们在这一阶段就进行初步的信息核对，遇到校区不对，不清楚，寝室不对，不清楚的我们都打电话问清楚，这个我们做的很好!我们不仅对发件人负责了，而且还对收件方高校负责了!

信息汇总，这个阶段最为纠结，我们太小看这这个环节，小看信息输入的工作量了，而且我们先后进行输入的思路不一样，导致我们这个阶段持续了好几天，而且给agf，以及其他兄弟高校带来了诸多不便，还请诸位见谅。我们在登记时，就可以现场输入。同时我们也可以分学校汇总信息，但是我们没有考虑到这个环节的工作量，这是整个活动中最失败的地方，但是我们虽然迟到了，但是我们信息的准确度很高，因为我们先后核对了三遍。

然后就是照单发货，各个高校之间进行信息反馈，这个过程中，我们发现好多学校给我们的信息都有错误，没有注明校区，没有写正确宿舍等一些列问题，有很多问题其实可以避免的，但是发件方高高校却没有避免，个人认为这个是不应该的。

接着就是买水果，这个阶段的问题是，柚子的价格远高于我们定的价格，涨价比较厉害，我们因此损失了不少，我们没有考虑到柚子价格上涨的幅度如此之大。个人认为以后柚子的价格要适当留有涨价的余地。其余水果价格还好，还很合理。在买水果阶段我们做的不好的就是我们多出了些许水果，造成了浪费，虽然最后是嘉奖了水果小组的全体成员，但是我们没有控制好水果量的幅度。另外就是关于资金的问题，以后凡是出现超过200的买卖，要求财务部必须派专人和购买人一起，并且财务部只负责给钱，要做好资金来龙去脉的审核，因为活动结束后我们发现我们有一部分钱是可以不花的，是多余的。

包装水果，这个问题比较棘手，到底是包装还是不包装呢?我们而有过犹豫和考虑，如果本着活动的原则和意图，是不应该包装的。但是有的学校是提前送的，然后就有人反应给我们，说她男朋友收到的水果没有包装，他们很不舒服，一点浪漫的情调都没有。最后我们还是觉得稍微包装下。还有一个就是大苹果小平果的区分，有人“投诉”大苹果太小了，小苹果不够塞牙缝。这个问题我们是统一购买水果，然后人工分好。这点我们也做得比较好!

然后就是发放水果了，这是工作量最大的过程，我们分配好了人员，哪个组负责那一栋楼，有条不紊的发放，考虑到平安夜有人出去，可能不在寝室的情况，我们第一批次于下午5点开始发放，第二批次是晚上10点开始发放，分两次去。我们把所有的表格打印出来，要求收件人签收，但是我看了下签收表，貌似不是做的很到到位，这样不行!其次是那些错误信息，我们是统一在25号打电话核对信息，在25号发放，这次发放任务结束。这其中有关于祝福语的问题，孙晓东提的意见非常好，我们不用把便签贴在上面，这样反而容易掉或者撕毁，我们完全可以写好了放在一起，然后一个一个撕下来就可以了。对于便签我们也质疑是否要用，结果我们的橙子，柚子一律没有用便签，而且有人提议我们可以用树叶代替便签，这个我们事先也准备了，但是我们的树叶标本不是很好，因此我们还是选择使用标签了。

最后是结算，在这里我谨代表协会和我个人向agf的韦杨学长以及我们的结算代表，合肥学院的彭清同学表示感谢!在他们的帮助下才能顺利完成能结算。

其次，校外。首先要向大家道歉，是我们的信息反馈延迟了，给贵社团带来了诸多不便，很抱歉!其次要感谢兄弟协会的支持和配合我们的活动才能顺利完成，正是在你们的帮助下，有损我们协会声誉的事情才被及时处理!但是我仍然要提出一些建议和意见：第一，部分学校没有照单发货，例如，两个大苹果变一个苹果，香蕉直接就没有了;第二，水果大小，尤其是苹果大小的问题，大苹果跟小苹果一样，小苹果不够塞牙缝;第三，汇总好的信息中，很多没有校区，寝室不对，或者是没有收件人联系方式，以及没有水果种类，例如，没有注明大苹果还是小苹果，给我们的信息汇总以及购买水果到来了诸多不便;第四，就是关于包装了，个人认为可以适当包装。

最后是水果圣诞精神的作用和意义。水果圣诞活动已经结束，但是随之产生的“水果圣诞精神”不会丢失，水果小组自成立以来，大家一起值班，大家在一起誊写信息，大家在一起输入信息，大家在一起包装水果，大家在一起商议水果如何发放等等镜头历历在目，在水果小组全体成员的共同努力下，这个活动才能圆满完成的!由此我们看到项目制对于调动会员积极性以及促进协会团队建设，家文化形成具有重要意义!(具体不做阐述)

总的来说这次活动还算成功，在这里我谨代表协会和我个人再次感谢agf韦杨学长，合肥学院彭清同学，以及兄弟协会的支持和帮助，谢谢!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找