# 2024年社会实践策划方案(八篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-07-22

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**社会实践策划方案篇一**

大学生社会实践活动是大学生广泛接触社会、增长见识、锻炼成才的有效途径，是学生了解国情，服务社会的必由之路。为进一步贯彻落实团中央有关大学生三下乡的批示精神，提高大学生思想道德修养，培养大学生创新精神和实践能力，呼伦贝尔学院将组织大学生暑期三下乡社会实践活动。

使大学生走向社会，参加实践，在活动中了解社会、认知社会、传播文明、服务社会，增强大学生的社会责任感和使命感，充分体现呼伦贝尔学院大力弘扬和培育民族精神。

报名时间：6月14-6月20日

活动时间：xx年暑假期间。

报名地点：大学生联合会办公室(科技楼二楼220)

活动地点：视各小组所定课题而定。

此次活动在暑期进行，以小分队为单位，每队人数不得超过10人，每组可选择主办方给提供的三下乡主题进行实践、调查或探究。待暑假后各小分队向主办方上交该队三下乡活动的图文资料、调查结果及总结，主办方会据此进行评奖。

1、活动前期准备阶段

(1)6月12日之前各分队负责人分别完成分队活动简介。

(2)做20张海报在各个教学楼和宿舍楼张贴，同时请广播站协助在报名期间通过校园广播宣传此活动。

(3)6月14日开始组织报名，填写报名表，初步了解其基本信息，(采取学生生源地就近原则，要求：积极向上、责任心强、吃苦耐劳、热心公益、有良好的语言表达能力，每分队不得超过十人。

(4)20日报名结束。

(5)6月21日对志愿者进行培训(让参加者了解暑期三下乡活动的意义及活动流程、注意事项)。

(6)6月25日之前各小队上交活动策划书。

2、活动实施阶段

(1)暑假期间各分队分别开展实践活动。

(2)9月1日5日各分队完成实践活动总结。

(3)开学后择日举行暑期三下乡活动总结及表彰大会。

(4)将活动成果(图片、影像、实物资料)在校园内展出。

1、了解与保护三少民族文化

2、探究红山文化

3、蒙古大营之行

4、满洲里风情之行

5、包头环保之行

6、赤峰水土干旱问题

7、呼和浩特伊利食品安全调查

8、额尔古纳湿地调查

9、乌海煤矿调查

(以上研究课题任选其一)

注：各小队也可自拟主题进行实践调查。

海报20张\*8元=160元

获奖证书若干

承办单位：呼伦贝尔学院大学生联合会社会实践部

**社会实践策划方案篇二**

一、活动目的：

礼貌旅游不仅仅仅是某一个地区所务必倡导和提倡的，而是整个国家范围内的问题。这个活动的目的是能够以小见大、以点代面，来唤醒人们保护旅游环境的意识，让更多的人参与到礼貌旅游的行动中来。

透过对在所实践地的旅游景区进行礼貌旅游的有关宣传和调查，提高人们对于礼貌旅游的关注程度，使人们意识到保护旅游资源和环境的重要性，进而规范自身行为成为礼貌旅游的支持者和执行者;另一方面透过社会媒体的大力宣传和号召引起全社会的关注，让更多的人，更深入的了解礼貌旅游的重要性，共创礼貌旅游环境，同圆百年奥运梦想。

改革开放以来，随着我国经济的高速发展和社会竞争的日益激烈，外出旅游成为了人们在空闲时间缓解压力，放松身心的重要方式。近几年，我国旅游业迅速发展，公民的旅游礼貌素质和道德水平不断提高。但从整体上看，我国公民的礼貌素质与快速发展的旅游业还不相适应。众所周知，旅游的发展一方面依靠于环境;而另一方面，由于旅游环境的脆弱性，旅游发展又给旅游环境带来破坏和影响。旅游对环境尤其是自然环境造成的严重破坏不仅仅会阻碍旅游业本身的持续发展，而且也会带来相关的负效益。

旅游主管部门与实业部门对旅游环境保护的必要性与迫切性均已构成共识，并采取了必须的措施。在政策制定方面，我国自1973年始先后颁布了一系列关于环境保护与管理的法律、法规;如《关于保护和改善环境的若干规定(试行草案)》、《对外开放地区环境管理暂行规定》、《建设项目环境保护管理办法》、《中华人民共和国海洋环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《征收排污费暂行办法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国森林法》、《风景名胜区管理暂行条例》、《文物保护法》，以及1992年巴西联合国环发大会后发布的《中国环境与发展十大对策》等等规定都不同程度地与旅游环境保护有关，初步构成了一套环境行政管制体系。在对旅游环境保护的实际工作中，旅游行政主管与实业部门、环保行政主管与实业部门精诚合作、联手防治、取得了用心有效的成绩。但是，诸如随处丢弃垃圾、随地吐痰、在景点随意涂画刻字、随意攀援、拍照等不礼貌行为仍然在许多景点内屡见不鲜。

今年，我国将举办第29届夏季奥运会，中华民族的百年奥运梦想即将实现，同时，全世界也将从各个角度来深入了解中国。从我做起成为一名合格的旅游者，不仅仅能提升我们自身的综合素质和道德修养;更能向全世界展示我们作为中国这个有着悠久历史的世界礼貌古国的公民所应当具有的良好素质。

第一阶段：前期筹备工作

时间：五月初六月下旬

资料：

1、团队建设：

(1)招募实践团队成员

在校管理学院范围内组织招募，招募有意向的同学组成一个大约10人的社会实践队，招募期间由先前成立的领导小组对有意向的同学进行考核，于5月中旬确立最终的实践团队成员名单，在校园范围内进行公示。

(2)团队制度建设

建立完善的组织制度、安全制度及财务制度，确保实践活动顺利进行。(具体制度见附件)

2、团队设置：

实践团队下设：

团队负责人：负责实践团队在实践期间的组织管理。

组织部：负责实践期间团队的活动总体组织工作，包括团队的管理，人员安排等系列的活动的组织工作。

宣传部：负责实践期间的新闻稿件和相关资料整理等工作

财务部：负责实践期间的物品保管和财务管理

外联部：负责实践期间的媒体联系，确定活动赞助等工作

3、相关联系：

在活动前期与相关的政府部门，媒体单位进行联系。向他们介绍有关活动状况，认真听取他们对活动的意见，及时的进行调整和完善。

4、实地考察：

在各方面落实基本到位的基础上，由活动的主要负责人在前期到敲定的社实

践地进行前期的实地考察，考察的目的在于了解实践地的具体状况，联系住宿地点，为活动正式开始做好准备，同时对活动的赞助单位进行选取和确定，完成活动资金准备并交财务部。

5、物品准备：

宣传准备：笔记本电脑、数码相机、个人的优盘、宣讲所需物品。

物资准备：统一印有实践团队名称的服装、横幅等。

安全防暑等药品、环保宣传展板3块

实践队员到实践基地的食宿交通费用

调查准备：调查问卷400份(中文380份，英文20份)、中性笔10支

第二阶段：具体活动安排

1、实践地旅游状况调研

在互联网和活动实践地全面开展当地旅游资源现状调研，深入了解当地旅游业的发展状况，对当地主要旅游景点的位置，特色，景区内状况进行分析总汇，为后期在景区开展实践活动做好准备。

2、队员赴实践地汇合

实践团队成员在7月12日校园放假后回家进行最后的准备工作，于7月25日赶赴实践地并在活动前期确定的住宿地点入住，各部门对活动进行最后的协调准备，25日晚在住宿地召开实践团队动员大会，各部长将本部准备工作向负责人做陈述报告，20xx山东建筑大学管理学院心系礼貌旅游，共创和谐社会暑期社会实践活动正式启动。

3、联系当地旅游部门和实践景区

活动负责人于25日与当地旅游部门和实践景区取得联系，向他们介绍有关活动状况，请其对此次活动给予充分支持。

4、在景区进行实践活动

(1)团队成员于26日早晨6点30之前做好前往景区的一切准备工作，与7点30由当地旅游部门派车送达景区，团队负责人与景区负责人接头，并与景区办公室做好活动准备工作，包括：在适宜区域搭建简易工作区，对最佳活动范围进行商议选定，对活动期间需要的物品(水，桌椅，遮阳伞等)进行搜集等，为稍后开展活动做好物资准备，与到场采访记者做好沟通工作。

(2)上午9点活动正式开始，队员对景区游客进行随机调查，调查方式分为：向其介绍绿色旅游的相关知识和资料，并询问其对绿色旅游的了解程度及对绿色旅游的看法，对游客的回答资料做详细记录;请游客填写调查问卷，活动后对问卷状况进行统计。队员在进行调查过程中要礼貌礼貌，态度端正，遵守景区的相关规定，不破坏景区环境，严禁与景区工作人员及游客发生冲突，维护现代大学生的良好形象。

(3)队员于午后12点到2点在工作区进行临时休整，吃午饭并对午后调查状况做初步整理和分析并向负责人汇报，对调查地区的卫生环境进行及时清理和维护，对临时出现的状况做出及时处理。

(4)下午2点队员继续在景区进行实践调查，除向游客提问和填写调查问卷外，一部分队员对景区景点的保护状况及破坏状况进行考察并记录。

(5)下午6点本次调查活动结束，队员整理调查资料，清理现场卫生，负责人对本次调查活动做简短总结，队伍乘车回到住宿地。

第三阶段：(后期整理工作)

1、汇总分析调研结果，资料汇总成册

透过对活动期间搜集资料的汇总分析，完成此次活动的调研报告。将实践队员在活动期间的各种感想、见闻等汇总成册，作为此次实践活动的重要资料。

2、完成新闻稿件

宣传部人员与26日晚完成此次活动的新闻稿件，于27日送交当地电视台

3、提出可行推荐

根据实践过程中的调研报告提出可行性推荐，于27日并送交给相关部门以供参考。

1、安全问题：

在实践前期，用心组织所有队员认真学习外出实践的安全知识，确保队员在实践期间的人身财产安全。

2、队伍管理：

(1)、团队形象

在实践期间，实践队员都就应处处以大局为重，思考团队的整体利益，维护团队的形象。

(2)、物品保管

在实践期间，实践团队的物品由专人负责，注意自己和团队的物品保管。

(3)、职责制度

在实践准备期间，建立由指导老师负责的实践指导制度，直接对实践活动

进行指导。同时建立由社会实践团队成员组成的负责人制度，各项具体的任务

由专人负责，以保证各项活动顺利进行。

**社会实践策划方案篇三**

为丰富全校少先队员暑期生活，促进少先队员健康成长、全面发展，根据市教育局20\_\_年“七彩的夏日”暑期活动指导意见，充分结合“做一个有道德的人”主题教育实践活动和文明礼仪养成教育实践等工作特点，按照贴近实际、贴近生活、贴近未成年人、贴近暑期工作特点的原则，特制订我校20\_\_年“七彩的夏日”暑期系列活动方案，现将有关事项通知如下：请各班结合实际，认真组织实施。

【活动内容】

在班主任或家长的带领下，少先队员组成寻访小队，与寻访对象进行一次面对面活动，以微图、微文、微视频等形式，记录寻访过程，了解寻访对象的先进事迹，请他们讲述怎样通过自己的具体行动，实现人生的价值追求。以“美丽故事”、“美丽家乡”、“美丽梦想”为主题，三—五年级各班上交2篇450字以内征文;寻访记实2个(微视频)。

1。博览众长，提高个人素养和阅读能力。

制订一份暑期学习计划，合理安排作息时间，养成良好的学习和生活习惯，按时完成暑假作业。利用假期至少读两本有益的书籍，根据老师的要求写好读书笔记或读后感。

学习一点生活自理的本领，帮父母做力所能及的家务劳动，在家庭休闲中体验亲情的可贵、家庭的温馨、父母的辛劳、生活的美好。

2。寻找身边的礼仪之星边找边拍。

由各班班主任广泛发动学生，组建“寻找身边的礼仪之星”小记者团，着眼家庭、学校、社会三大成长空间，由学生主动寻找，发现知礼、守礼、行礼的身边人、身边事，用dv、相机、手机等捕捉并记录事情经过和动人瞬间本次活动以微视频展示为主要形式。

内容要紧扣主题、导向鲜明，真实可信、具体可感，以小见大、启迪人心，充分展示学生“爱、善、诚、勤、俭、美”六种理念和价值取向，学礼仪、知礼仪、行礼仪，践行“八礼四仪”，争做文明有礼学生的典型事迹和动人瞬间。

所有视频风方式不限(文件为wmv格式，时长不少于30秒，不超过4分钟)。1—5年级每班上交3个。

【实施要求】

1。各班根据学校暑期活动方案在放假前以班级(年级)为单位，指导学生制订好暑期生活计划，并通过电话、随访、电邮、qq等方式建立学生暑期活动家校联盟。

2。各班要加强对学生暑期活动的安全法制教育，尤其要加强对游泳、交通、上网、卫生等方面安全防范意识和遵纪守法教育，确保学生度过一个既健康又愉快、既轻松又充实的暑假。

3。开学初，各班在组织学生暑期活动的基础上，撰写学生暑期活动工作总结，并提供相关典型材料(图片)，于9月15日前以电子稿形式发至网上邻居/德育处/\_\_。

**社会实践策划方案篇四**

20xx多年前，孔子提出大同理想，设计了人类理想社会的基本范式。进入新世纪中国领导人继承和弘扬了孔子的大同理想，对其进行现代的诠释，赋予新的时代内容，并努力使之从理想转向实践，把她作为未来社会建设的最终目标，从政治、经济、思想道德各个层面具体勾勒和谐社会的图案。孔子提出大同理想对当今建设社会主义和谐社会有着宝贵的借鉴意义。伴随中国进入老龄化社会，老龄化对构建和谐社会产生怎样的影响，就此问题我们对老年人的物质生活与精神生活作出一系列详实调查与研究（包括农村与城镇老年人生活精神状况做出对比，五保家庭生活与有子女赡养的老人作对比、农村分散供养的五保家庭与敬老院形式集体供养的老人生活做对比等）。

、意义和目标

活动目的：展现大学生良好精神风貌。

活动意义：大学生学有所成回报社会，为构建社会主义和谐社会提供适当的可参考资料。

活动目标：通过调查研究分析，为国家构建和谐社会提供可实施性参考资料。

人力资源：

1、在砀山需要有接洽的人员，为小组提供食宿服务，联系县敬老院以及农村五保老人的的相关事宜。

2、主管宣传方面的人员，把照片，资料作出详实的记载；联系好地方报纸，保证宣传力度。

物力资源：需要调查问卷（xx份左右）旗子、帽子（4顶）衣服（4套）。

目的地：xx省xx县

时间：为期三天，一天在xx敬老院，两天到乡下五保家庭

1、调查问卷形式，回来后统计数据

2、典型事例个别采访的形式

3、给老人送去生活所需

4、带去精神方面的文艺等娱乐

5、跟当地媒体联系，做好协调

6、加工成文字材料，做好最后的总结。

1、来回路费，每人次xx元，预计xx。

2、给敬老院老人买点水果、衣物等生活用品，预计xx元。

3、xx顶帽子xx元左右。

4、吃饭、住宿xx左右。

5、调查问卷xx份左右，一面旗子，衣服xx套（由学院提供）。

6、总计xx元左右。

7、活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

1、安全问题。

2、注意大学生自身形象。

**社会实践策划方案篇五**

一、活动背景

垃圾是放错了地方的资源，垃圾的价值很大程度上决定于垃圾混合或分类的程度。在混合存放、倾倒的过程中，虽然同学们节省了处置时间和存放空间，但是浪费了垃圾的价值;与此相反，垃圾分类收集则产生价值。垃圾的混合程度与价值之间呈倒数关系，这是垃圾的一个重要特性，也是分类收集的理论基础。

国内外许多学者都认为分类收集是实现垃圾减量化、无害化、资源化的重要措施。在校园里虽然设有分类垃圾桶，但许多大学生对此视若罔闻，见到垃圾桶不管三七二十一就随便一丢，根本不在乎是否将垃圾分类，有的同学虽然想分开扔，却苦于不会区分垃圾只好作罢。种种原因造成了地大校园垃圾分类效率低下，效果甚微

1.通过问卷调查、采访、等实践活动，了解大学生对垃圾分类的认识情况。

2.通过宣传垃圾分类的意义提升同学们对垃圾分类这一实际问题的重视;再宣传分类垃圾的具体做法，引导同学们正确的进行垃圾分类，保护环境;最后以标记垃圾桶等方式提醒同学们时刻注意垃圾回收问题。本次活动通过提升同学关注并力行垃圾分类这一侧面来提升同学们的环境保护意识，并积极参与其中，争做地大文明人，缔造和谐文明校园。

三、活动时间

20xx年x月x日

四、活动地点

xx大学新华学院广州校区

五、活动形式

活动分为两个阶段，第一阶段是了解学校垃圾点设置的地点和垃圾桶分类情况，在学校设置的垃圾点附近对大学生进行问卷调查，以此了解大学生对垃圾分类的认识情况。第二阶段是发放传单，通过传单宣传垃圾的种类、成因、危害和治理等方面的知识，使广大学生普及到垃圾分类的重要性，养成良好的卫生习惯和行为习惯，增强社会责任感。

六、具体流程活动的前期准备

1了解到学校垃圾点的设置的地点和垃圾桶分类情况2问卷调查内容和对垃圾分类宣传单的准备及其打印问卷格式按模板设计

内容主要与垃圾分类与处理相关

印制各100份(可作调整)

活动的中期

1在垃圾点设施附近对大学生进行问卷调查，了解大学生对垃圾分类认识的情况

2做好调查的笔录和统计

活动的后期

1整理调查问卷的资料和收集的笔记，得出大学生对垃圾分类的认识情况。

2对大学生发放关于垃圾分类相关知识的传单，普及他们对垃圾分类的重要性，养成良好的卫生习惯和行为习惯。

七、经费预算调查问卷加宣传单200\*0.5=100

笔4只2\*4=8

总计：108元

八、注意事项

1.问卷发放过程中，如遇到不明问题或有意外情况请及时电话请示组长。

2.问卷发放过程中，对被调查人提出的问题，要耐心详细的进

行讲解。

**社会实践策划方案篇六**

招募对象：全校大一全日制普通本科学生（原则上为公布的生源地中学毕业学生，若学生意向宣传的中学未在公布的宣传中学名单中，请在报名表中注明）。

招募要求：

1．关注学校发展，热心学生社会实践活动。

2．有吃苦和奉献精神，志愿从事招生宣传公益活动。

3．有较强的责任心、组织能力和宣讲能力。

4．有较强的安全意识，遵纪守法，身体健康。

5、学生需回到母校或者生源所在地的中学进行宣传。

有意向参与此次社会实践活动的同学请于20xx年12月29日下午17:00前将报名表（可在校团委网站、招生就业信息网站上下载）交至所在学院分团委。经学院分团委筛选后（原则上每个学院不超过50名），于20xx年1月4日前将确定的汇总名单交至招生就业处招生科，由校团委、招生就业处共同确定最终名单。

1、本次活动作为学生社会实践活动重要组成部分，参加活动的学生需认真填写《重庆交通大学“大学生寒假深入中学开展招生宣传”社会实践活动报名表》（见附件二）。

2、参加“大学生寒假深入中学开展招生宣传”社会实践活动的同学将参与大学生社会实践活动先进个人的评比和表彰。

**社会实践策划方案篇七**

一、活动背景

当代的大学生，从小积累的课本知识，课堂中老师的理论讲解，已经到了必须的程度。但一提到实践，要么就是缺少经验不敢去做，要么没有坚强的毅力，害怕吃苦，到头来总是做不好。大学生社会实践活动就是一个生走向社会、走近生活的.平台，是一个展现大学生综合素质的舞台，是青年学生受教育、长才干、做贡献的重要渠道之一。院里结合我院的实际状况，经院里领导研究决定，学院鼓励学生继续开展形式多样、资料丰富、具有社会好处的暑期社会实践活动。

让大学生接触社会，慢慢的了解社会里的各种事物。深入基层，与基层群众、领导沟通交流，培养大学生的办事潜力，让其亲身体验其中的艰辛，从而珍惜大校园园的学习时光。深入基层，了解国情，利用所学的专业知识服务于社会，增强学生的服务意识和社会职责感。在艰苦的实践环境之中，磨练大学生的意志，使他们不断克服自己的弱项，充分发挥自己的长处服务社会，培养良好的品格，充分展现大学生良好的精神风貌，也能够提高大学生的综合素质，为校园培养优秀学生打下了坚实的基础。

社会实践活动给生活在大都市的大学生带给了一个广泛接触基层、了解基层的机会。深入基层，同基层民众以及领导们交流谈心，接触他们的日常生活，旁观他们的为人处事，去发现他们内心深处的想法，让我们的思想在一齐碰出新的火花。这样的社会实践活动能够让同学们学到很多课本上学不到的东西，对自身能够提高自身各方面的素质潜力，充分的肯定自身的价值;对于社会来说，能够增强社会职责感，也能够提升社会总体性的素质。在这种活动中，慢慢的学生会产生一种意识，把自己的利益等与社会、国家联系起来，这就是大学生走出校园，走进社会的第一步。

\_

学院全体学生

1.宣传。

2.宣传分为贴海报、自习室走班宣传、网络宣传和宣讲会4种类型。

3.制作宣传海报两张，分别贴于系楼、理阶;制作宣传视频;

a.活动详细介绍

b.实践活动调研报告为一次校级比赛

地点：理阶

时间：某周一\_

首先给同学们简单的介绍一下暑期社会实践，让大家了解一下它的基本形式;

播放各种类型主题的ppt和学长学姐以前去实践时的视频，让大家看到学长学姐们的风采和体会到他们的艰辛;

让参加过社会实践活动的学长学姐们分别讲诉他们的实践经历以及这些实践活动给他们带来的心得体会，从而让我们产生一种想自己去尝试的感觉。

自习室走班宣传、网络宣传、qq群、微信、人人网等进行宣传、宣讲会

附注：在宣传的同时，我们能够组织一次小型的周末社会实践活动。

例如：能够和院青协联合举办一次周末特殊助教活动或者火车站志愿者服务活动

能够为2种：

志愿报名，参与即给学分制。先吸引学生报名参加，参加完这种活动后说不定会引起他们的兴趣;

给每班限定最少名额参加。

透过这样一个小型的公益活动，让同学们简单了解一下社会实践活动，从而来引发他们的兴趣。

培训参赛队员使其规范的完成社会实践报告.

把报名参加同学们的调研主题进行分类.

报酬类：勤工俭学、家教、零工;

服务类：义工、支教;

相关单位实习让参加过的学长学姐进行分类培训，培训的资料有：

a.了解什么是社会实践报告;

b.社会实践报告的类型;

c.社会实践报告的格式;

d.完成社会实践报告的主要步骤;

e.社会实践报告的规范要点。

大学生社会实践是引导我们大学生走出校园，走向社会，接触社会，了解社会的一个舞台，它能够对一个大学生使其本质性的改变。我个人觉得有兴趣的学生会有不少，我们要极力宣传，把宣传工作做好，让大家更加了解这个活动，从而投身进来。

也许暑期社会实践离我们太远了，大家好多不是很了解，我们能够先开展一个公益性服务活动去引导大家，然后培养他们的兴趣。

暑期社会实践以前大家都曾打过证明，可能自己去经历过，但我认为大部分学生没有亲身去体验过，不明白他能给我们带来什么。适当的时候能够每班开展关于社会实践活动的学习，让学长学姐来讲诉他们的经历与经验。

**社会实践策划方案篇八**

随着高考的结束，以及大学生暑期来临，鉴于学生对学以至用的需求，以及渴望锻炼自己、丰富自己社会经验的情况。五维度决定为学生署期提供锻炼平台，拿出五维度产品：黄页+电子名片为学生署期社会实践活动锻炼工具，以锻炼学生与人交流的能力，以及对事情的管控能力。为此，高中以上在校生或应届大学毕业生均可报名。同时劳动也有回报!五维度为暑期学生提供锻炼平台活动

活动目的：锻炼学生与人交流能力，增加社会经验，增加自信心，实现自我价值。

活动意义：学生学有所成回报社会，在实践活动过程中，提高自身能力，促进团队协作意识的养成，以及自我价值观的塑造。

活动目标：通过实践活动，让学生实现自我价值体现，认识到挣

钱的辛苦，并学会感恩。

人力资源：

物力资源：商家信息登记表，黄页信息收集表。

目的地：钟祥城区

五维度(xxxxx)

报名热线：0724-xxxxxxxxxxxxx

1、服从指挥、听从命令，禁止自作主张;

2、注意安全问题，凡事以安全为重;

3、实践过程中，对待客户应礼貌、真诚;

4、注意自身形象、维护好我公司荣誉。

指导负责人：xx

组织策划：xx

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找