# 旅游景区管理工作总结 旅游业的工作总结(十一篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-07-30

*当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编精心整理...*

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**旅游景区管理工作总结 旅游业的工作总结篇一**

我局统一领导指挥专项行动，相关职能机构各负其责，并结合我市实际，拟定印发了《xx市场监督管理局关于进一步加强冬季旅游广告监管》的通知，要求各部门加强市场监管，充分发挥市场监督管理部门职能作用，集中力量，集中时间，深入开展监管行动。

。首先各相关部门、稽查队及乡镇市场监管所，于20xx年2月1日至20xx年2月28日，认真组织开展旅游广告监测检查行动，以酒店、车站、公路沿线，特别是冰雪旅游景点为重点地区的检查，强化对互联网、户外、印刷品等旅游广告监测力度，将有违法广告记录的企业列入重点监控名单，加强该类企业的广告监管，规范旅游市场秩序。其次，在春节节假日前，对旅游景区及主干道、车站等重点区域的广告发布情况开展摸底排查。再其次，深入景区、旅游服务企业宣传《广告法》等法律法规，增强广告发布经营者法律意识，加强行业自律，指导其依法发布旅游服务广告，加强广告发布审查工作。最后，完善工作机制，充分发挥12315平台作用，及时处理违法广告投诉举报，发布消费警示，引导消费者理性消费，切勿贪图便宜误中圈套。

我局组织食品药品、商标广告、公平交易、稽查大队及乡镇市场监管所等部门，联合进行执法检查，出动执法人员56人次，出动执法车辆6台次，责令停止发布1件，切实维护节日期间市场秩序，营造安全放心的广告环境，保障消费者和守法经营者合法秩序，确保管辖区域内人民群众度过一个平安、快乐、祥和的新年。

xx市场监督管理局

20xx年2月24日

**旅游景区管理工作总结 旅游业的工作总结篇二**

“逝者如斯夫，不舍昼夜。”在青春岁月里，时光总是过得特别快。一路上，我们高歌走来，在这短暂的时光里，旅管班的所有同学，从五湖四海，在这个烈火如歌的夏季相聚。经过这个学期的相处，我们都收获了许多来之不易的友谊，20xx级旅游管理团支部正在不断的变得团结，每个同学，也有了很大的成长，都在向着成熟与稳重靠近，并计划着将来。

在今年的工作中，由于我们是一个新班级，团支部的团干也是第一次接触处大学的团支部相关工作，所以在具体操作上，显得工作经验有些不足，但是我们尽可能的团结同学，认真完成校团总支部和院团委安排的相关工作，开展团的相关活动，与班委一起共同把20xx级旅游管理班建设成一个有特色的班级体。

现把今年的工作总结如下，希望得到上级领导的支持与肯定。不过，有不足地的地方，更希望上级领导指出，我们一定及时改正，以便我们能更好的完成接下来的工作。

现在20xx级旅游管理团支部共有团员127人，申请入团的13人，余下3人。大家在一年的了解中关系日益密切，有了很深的了解，相互尊重，渐渐的使20xx级旅管班变成一个温馨的大家庭。

在辅导员的指导下，鉴于本班同学较多的特殊情况下，本部设有团支部书记一人，团支部副书记两人，组织委员两人，宣传委员两人。我们团结协作，分工明确，认真完成院团委交给的任务，注重团干能力培养。坚持“为同学服务，做同学公仆”的思想，团结同学，刻苦学习，在班上争取起先锋模范作用。

在工作中，团支部的团干工作能力逐步提高，在学习上，学习热情高涨，互相帮助，在半年的时光里充分适应大学生活的节奏，知识水平有了不同程度的提高，并积极参加学院组织的各种活动，不断增强自己的实践能力。

在工作中，坚持公平公正的原则，无论是助学金的评选还是推选同学去参加团校培训，均以民主选举的方式决定，充分保证同学的知情权。而在财务方面，所有开支，均由班委和团支部讨论决定，在一定时间有把生活委员进行公示。

一、学习教育

利用课余和上自习的时间展开不同形式的团学活动，使本支部同学在思想上弥补了在对团的认识这一块的不足。

二、宣传感染

在工作中对团支部的听同学进行潜移默化的感染，在不知不觉中提高对团组织的向心力。

团支部活动

一、积极参加上级组织组织的活动

本着提高实践能力的宗旨，鼓励同学参加校团总支和院团委组织的各个活动，如体操比赛，英文写作比赛、一院一特色、篮球迎新杯、冬季长跑等。这些锻炼了同学们的综合实践能力身体素质。

二、积极策划班上活动

由于我们是大一，再加上我们班同学人数太多，所以我们积极与班委合作组织不同形式的活动。如与班委合作组织了十一月十日的“脱单”晚会，虽然口头上是借光棍节的日子让大家告别单身，不过其主要目的是加深同学与同学之间的相互了解。最终这次活动最终取得圆满成功，同学们加深了对彼此的了解，班委和团支部之间更加团结，让同学敞开心扉，让远离父母亲人的“异客们”找到了归属感，找到了些许温暖。

三、认真努力完成团支部的相关工作

(1)组织助学金的评选

这部分主要有：20xx~20xx学年度国家贫困助学金、“应善良”助学金，20xx~20xx学年度“女子升大计划”助学金、张英俊教授助学金和爱心党员基金资助。采取公开评选的方式，坚持公平，公正原则，让最需要帮助的同学得到吧帮助，把国家政策落到实处。

(2)组织同学入党

在上级党组织的号召下，团支部于20xx年十月组织班上同学进行入党，向上级党组织递交入党申请书，并于其后由校党组织委员高雅杰老师对未递交入党申请书的同学进行培训，然后由上级组织召开支部大会确定了第一批入党积极分子，随后于十一月第二次组织班上同学进行入党。

(3)组织同学入团

在院团委的指示下，我们于20xx年11月组织不是团员的同学入团，使他们争取在一·二九团活动中成为一名共青团员。

(4)核对团员和积极分子相关信息

应院团委和院党建办的要求，核对处理相关信息，绘制表格上交上级部门，认真审查团员的转团资料，并做记录。

结束语

经过这学期的工作，我们认识到了自己的不足和各种在工作中的过失。明白在工作中给上级组织带来的麻烦，请上级领导相信我们，我们再来年的工作中一定会克服工作上的不足与不成熟，把来年的工作开展得更好。

与此同时，在未来的道路上，我们将更加努力，把20xx级旅游管理班建设成一个优秀的班集体，提高每一个同学的知识文化水平和思想道德素质，尽力使每一个同学以后的人生道路更加平坦。

**旅游景区管理工作总结 旅游业的工作总结篇三**

20xx年，我市旅游工作在市委、市政府的高度重视，省、龙岩市旅游局的关心支持，各乡镇(街道)、部门、旅游企业的共同努力下，抓好旅游规划编制、品牌创建提升、发展乡村旅游、推进宣传促销等重点工作，旅游业发展创新高，是历年来编制规划与荣获品牌最多、宣传推介最广的年份。全年接待游客105万人次，旅游总收入4.38亿元，分别比20xx年增长65%和88%。

编制市级总规2个，即《市旅游发展总体规划》和《市休闲农业与乡村旅游发展规划》;项目规划9个，即《大陆阿里山永福高山休闲农业旅游区可行性报告》、《市香樟林滨江休闲景观概念性规划》、《百家姓古村·香寮旅游总体规划》、《市旅游综合服务区项目建议书》、《市木村工业旅游示范点建议书》、《新桥龙津生态农庄项目开发建议书》、《双洋宁洋古城旅游项目建议书》、《溪南狮仑山生态旅游项目建议书》、《芦芝前坑休闲农业旅游项目建议书》，通过规划，使景区(点)开发建设有了科学系统、切实可行的规划蓝图。

实施品牌带动战略，全年荣获国家级旅游品牌3个，即：我市被认定为“全国休闲农业与乡村旅游示范县”，是全国第二批38家、省2家单位之一;永福高山休闲农业旅游区被授予“全国休闲农业及乡村旅游示范点”，是全国100家、省4家、龙岩市2家之一;百家姓古村香寮被授予“第二批全国特色景观旅游名村”，是全国111个、省5个、龙岩市3个村镇之一。省级旅游品牌4个，即：九鹏溪景区、台缘山庄被授予省首批四星级乡村旅游经营单位称号，香寮山庄被授予三星级乡村旅游经营单位称号，在全省40家(龙岩市5家)星级乡村旅游经营单位中我市占3家，香寮山庄同时被授予省第五批“水乡渔村”称号，是全省20家(龙岩市5家)之一。

编制《市休闲农业与乡村旅游发展规划》，结合各乡镇(街道)实际，围绕古民居、自然生态、田园风光和民俗文化等具有地方特色的文化和产业，以周边的景区、景点为依托，将农事活动和农业观光等可参与性强的项目揉合到农家乐休闲旅游中去，不断拓展休闲旅游项目，开通乡村旅游五条精品线路，针对“五镇十村”进行重点培育。并且，在发展乡村旅游的过程中，坚持依托资源优势，将文化融入乡村旅游，建立文化与旅游产业相结合的示范村、示范点，打造了西山农家乐、厚福“江鲜美食街”、新桥仓坂龙津新村等，我市乡村旅游走上规范、有序的发展道路。6月21日，省旅游局在上杭县古田镇举办的“省乡村旅游现场会暨首批星级乡村旅游经营单位授牌仪式”上，我局作了发展乡村旅游的典型经验交流。

一是媒体宣传成效明显，撰写信息报道调研126篇，省旅游之窗发表21篇、龙岩市旅游网33篇、闽西日报13篇、政府网28篇、旅游网23篇、信息7篇、调研1篇。二是旅游节庆活动频繁，举办或协办12场次活动，如元宵大型灯展及焰火晚会和“情系国策”大型猜谜语活动，永福妈祖文化节、拱桥挖笋节、“农信杯”春季茶王赛、水仙茶包茶大赛、金秋九鹏溪钓蟹、象湖镇首届秋季茶王赛、厚福草莓采摘等活动。三是推介促销加深拓广，开展“大陆阿里山旅游推介暨线路开通仪式”、5月19日中国旅游日推介活动、金秋万人乡村休闲游活动;与永安联合举办旅游推介会，组织省名博采风团到我市“大陆阿里山”、九鹏溪景区采风活动。四是加强整体形象宣传，开通省龙岩市旅游局官方网站(旅游网)，向社会公开征集旅游形象标识和主题口号，编印《休闲农业与乡村旅游线路》、《水上茶乡——九鹏溪》等宣传折页，通过多渠道宣传促销，拓展客源市场。

3月份，市政府召开“五一”黄金周旅游工作专题会议，并出台“财政连续二年给予贷款贴息、年贷款额1000万元、贴息3厘扶持乡村旅游景区基础设施、旅游定点购物中心建设的”政策。先后出台《关于加快休闲农业与乡村旅游发展的若干意见》、《市农家乐星级评审奖励暂行办法》，为加快我市旅游发展提供了政策保障，形成了融合互动的整体格局。

**旅游景区管理工作总结 旅游业的工作总结篇四**

20\_年，梧桐山风景区管理处在市城管局的正确领导下，以构建和谐深圳、效益深圳为目标，以“科学、严格、精细、长效”为指导方针，以申报国家重点风景名胜区为契机，以将梧桐山打造成深圳“绿宝石”为动力，在严格保护风景区资源的基础上，狠抓风景区基础配套建设和植物景观建设，经过广大干部职工的共同努力，各项工作都取得了较好的落实，较好地完成了全年的工作任务。

1、建立起有效的资源保护、监管体系

(1)最近几年，梧桐山风景区已成为\_市民最喜爱的游览、休闲地点之一，每逢节假日，登山市民络绎不绝，也给我们的保护工作带来了很大的.压力。对此，管理处领导班子高度重视，及时调整了管理站巡护人员的工作时间，对重点地段实行两班制巡护管理，执法队则实行机动巡逻，随时发现问题和做好后备支援，处领导和业务部室对各个岗位实行不定期检查，以确保人员到位和履行好工作职责，由此而建立起三级保护、监管体系。

(2)目前风景区内建设项目较多，特别是东部快速干道正在施工，在施工过程中涉及到的林木砍伐，我们都按程序进行了严格的审批，办理林木砍伐迁移手续。但对一些珍稀的植物，我们坚决予以保护。在施工过程中，管理站派出了专门人员进行监管，因施工所造成的植被破坏和黄土裸露，我们都责令其尽快恢复绿化。

2、做好宣传工作，让社会共同来关心、爱护景区

20\_年通过广播、电视、报纸、杂志等媒体，对梧桐山风景区进行了大力的宣传，印发梧桐山简介等，向市民推介梧桐山，唤起社会共同来关心、爱护梧桐山的意识，得到了广大市民的热烈响应。

3、采取了特殊的保护措施

(1)对梧桐山的珍稀植物，我们建立起了特别保护区。如盐田的桫椤谷，我们用铁网进行了拦封，派巡护人员专门看管，禁止游人进入和防止偷盗，使之得到了有效的保护，桫椤长势和繁殖情况良好，成为梧桐山引以为傲的珍稀资源。

(2)由于梧桐山地处深圳水源保护区，我处非常重视梧桐山水资源的保护，所有服务点的废水都进行了三级净化处理，特别是目前正在筹建的6座环保公厕，我们以环保为理念，实行五级净化处理，以最高的标准来保护梧桐山的水资源，得到了当地村民的支持。

4、用科技手段进行保护

(1)上半年梧桐山部分地段的植物病虫害较严重。对此，我们与植保专家一起进行了分析研究，找出了根源，并进行适当的喷药灭杀，取得了很好的效果，植物病虫害得到有效遏制。

(2)加强科研工作，科研出成果，成果出效益，效益促生产。在加强盐田桫椤谷保护的同时，在泰山涧开展了桫椤回归试验，《景观植物新品种选育》科研、杜鹃植物的引种等工作也都取得了进展，为风景区植物资源的保护和抚育提供了大量的宝贵数据。《梧桐山风景区环境容量研究》课题已经结题，《\_市梧桐山森林植被调查及植物景观建设研究》课题在市科技信息局成功立项，《南亚热带景观生态林研究》、《\_市风景区、郊野公园风景林养护标准研究》两个课题在市城管局也已获得立项。科研工作与梧桐山的保护息息相关，有力地促进风景区的资源保护工作。

5、景容、景貌管理常抓不懈

(1)20\_年梧桐山风景区的环境卫生和绿地管养向社会进行了公开招标，由\_市盛景发展实业公司中标，盛景公司成立了一支60人的卫生管理队伍。针对梧桐山环境卫生工作量远大于绿地管养的特殊情况，我们制定了切合风景区实际的景容、景貌管理标准，划定了责任区，主要地段如泰山涧、好汉坡、大小梧桐等地实行24小时全天候保洁;绿地管养也取得了可喜的成绩，由于管理到位，肥量充足，上山公路和登山道两旁随处可见烂漫的山花、青翠的绿荫，深受市民群众的喜爱。

(2)“四害”防治由专业公司承包，每月定期进行消杀，有效控制了“四害”和预防了登革热等传染性疾病。

(3)积极开展“清洁深圳月”、“迎检”、“创建”等爱国卫生运动，清理卫生死角2个，拆除违章搭建一处，努力为深圳创建生态园林城市增光添彩。

(4)统一了景区的标识系统，对种类繁多的宣传牌进行了整改，新立标准宣传牌129个，美化了风景区的景容、景貌。

(5)在20\_年由市城管局组织的园林系统卫生保洁、绿地管养检查评比中，梧桐山风景区以其清新自然的容貌和独具特色、结合实际的管理，名列小组前茅，得到了检查组的充分肯定。

6、申报国家重点风景名胜区工作取得进展

自20\_年起，我处开始了国家重点风景名胜区的创建工作，并以此为契机来加快梧桐山风景区的发展和加大梧桐山风景区的保护力度。20\_年在市委、市政府和市城管局等各级领导的关心、支持下，申报工作取得了突破性进展，国家建设部和林业总局等八个部委都已达成了共识，同意梧桐山风景区申报国家重点风景名胜区。

7、认真落实数字化城管工作

在市城管局的帮助下，我处初步建起了梧桐山数字化管理系统，配备了专职的管理人员和建立起了信息处理系统、服务咨询系统，大大促进了我处管理和资源保护工作，建立起与关心、爱护风景区的市民沟通、交流的平台。11月份成功处理了一起市民的投诉，由于反馈及时、处理得当，投诉者感到非常满意。

8、较好地保护了梧桐山的各种资源，景容景貌整洁秀丽

由于保护、监管到位，20\_年未发生毁林种果、乱砍滥伐、侵占土地、挖山取土、捕捉野生动物等破坏风景区资源的违法事件，有效地保护了梧桐山的各种资源，景容景貌整洁秀丽，管理水平更上一层楼。

1、加大人、财、物的投入，确保景区安全

安全生产和森林防火是风景区工作的重中之重，管理处领导班子高度重视，常抓不懈。今年下半年，我处专门设置了安全保卫部，负责梧桐山风景区的安全生产和森林防火工作，保证了人员到位;20\_年我处共投入了防火经费200多万，储备了大量的防火抢险物资，其中灭火弹5000个，二号灭火器材近万把，以及大量油锯、沙袋等;还在风景区火险高危地段设立了灭火器储藏箱，内置35公升灭火器和二号灭火工具，并为每一部公务车辆配备了灭火器。在新建登山道沿线设置了沉降式消防水池，铲防火隔离带近30公里，在景区的主入口设立了5个大型防火宣传牌，完成了上山公路危险边坡治理，对好汉坡、泰山涧等登山道的防护设施进行了维修，防雷设施进行了全面的检查和维护，塌方地段设置了围栏，每逢节假日，都临时雇请保安人员，加强保障，做到万无一失。

2、明确职责、完善制度、落实措施

处领导与每个部门的负责人签定了安全生产责任书，明确了第一责任人和直接责任人的安全生产责任;还成立了以处领导及各部门负责人为成员的安全生产领导小组，每周由处领导带队到景区各处进行包括安全生产的例行巡察;编制了《梧桐山风景区应急抢险工作手册》，修订了梧桐山风景区森林防火方案及应急预案;实行了常年24小时值班制度，确保及时发现问题和处理问题;对管理站管理模式、巡护岗位、上岗时间、工作职责等进行了规范，统一制作了巡护岗位一览表，要求管理站从严、从细加强责任区的安全生产和森林防火的监管力度;军警民联防逐年完善，定期召开军警民联防座谈会和举行森林防火演习，提高事故应急处理能力。

3、召开安全生产专项研讨会

今年9月，首次就安全生产工作召开了专题研讨会。会议内容是就当前梧桐山风景区的实际情况，细分出游人与车辆、护林防火、三防、工程施工与管理、管理站日常巡护、地质灾害、行政执法等七个专题的安全工作，逐一进行专项研讨分析。此次会议不仅把我处的安全生产工作的总体态势细致地进行了梳理和分析，而且也提出了解决问题的方法与建议，有效地促进了我处安全生产工作。

4、严格管理上山车辆，确保市民群众登山安全

结合风景区实际，制定出禁止车辆上山的规定，并报有关部门审批备案，同时在新闻媒体上公示，风景区自20\_年1月1日起，禁止8类车辆上山，该规定实施以来，有效提高了风景区车辆安全行驶系数;在转弯危险地段标立了明显的交通警示牌，设置防撞拦，加装转弯凸镜;在游人集中地段进行指挥和疏导，以防突发事件，确保人车安全。

5、工程施工实行严格的安全管理

每个施工单位都必须与我处签定安全生产责任书，并委托监理单位从严监管，一旦发现安全隐患，则立即限令其停工整改。

6、安全生产和森林防火成效显著

由于领导重视，资金、人力、物力保证，措施得力，制度落实，20\_年我处辖区范围内未发生森林火灾和安全生产责任事故。

**旅游景区管理工作总结 旅游业的工作总结篇五**

局紧紧围绕商贸工作的中心任务，以来。以推进全区商贸行业依法行政为重点，以服务企业为宗旨，不时拓展工作思路，完善工作机制，促进了现代服务业的发展。现将一年来的依法行政工作总结如下：

始终把依法行政工作列入商贸服务业的重要议事日程，一年来。坚持把依法行政工作作为服务企业的动身点，不时加强法律、法规和政策理论的学习，通过学习提高全体机关工作人员的依法行政能力。同时，根据我区商贸企业的特点和市场大区的区位要求，从落实依法行政的高度动身，相继成立了依法行政工作领导小组，落实主要领导亲自抓，分管领导分工抓，职能科室具体抓的工作机制，切实加强对依法行政工作的组织领导，为全区开展依法行政工作奠定了基础。根据我局职能主要抓好全区再生资源企业和流通领域酒类登记的事后备案工作，针对这一领域的特点，强化业务知识学习的同时，结合点多、面广的实际，深入向企业和经营户宣传有关法律、法规，正确引导企业和经营者依法经营，诚信经营的意识，受到较好的效果。组织再生资源企业负责人和780名流动收购人员进行业务培训，规范了企业和经营者的经营行为，同时也提高了机关工作人员依法行政的工作能力，再生资源和酒类备案工作方面未发生违规现象，受到企业和经营者的好评。

年初，一是扎实搞好酒类备案登记。去年完成目标任务的基础上。会同工商、卫生、质监和所属镇街对全区经营酒类经营者进行了调查摸底，并依托工商3月份的年检，对酒类经营者的经营行为进行了规范，落实了备案检查制度，目前全区共有酒类经营者1051人，完成备案登记1061人，登记率达101%超额完成了目标任务。同时，重大节日来临前，会同区相关部门组织市场大检查，确保了流通环节酒类安全。

对“一绕一线”沿线再生资源站点进行为期3个月的集中整治，二是扎实有效开展再生资源（废旧物资）整治、备案工作。根据市政府的要求。督促5家有照企业进行了搬迁，组织工商、属地政府对5家无照站点进行了取缔。整治中，始终以依法行政为出发点，坚持依法办事，文明执法的原则，通过调查摸底，上门服务，联合执法等手段按期完成了整治任务。一年来，共对3家企业办理了行政备案，满意率达100%

食品平安隐患大的实际，三是扎实开展食品平安大整治。针对我区地处城乡。充分调查研究的基础上，对影响较大，群众反映强烈的文晖桥东、石桥路旁不洁卤味和未检猪肉采取重拳反击，联合相关部门共采取6次集中行动，尤其在国庆期间，每周进行一次巡查，确保了国庆期间流通环节肉类食品的平安。一年来，共开展了各类检查32次，查没未检猪肉近7吨，不洁卤味2.5吨，净化了市场秩序，受到广大人民群众的高度好评。

不时完善执法制度，一年来。把规范执法行为作为一项重要工作，坚持严格执法，文明执法，严格依照行政执法责任制度来规范执法行为，做到有权必有责、用权受监督、侵权须赔偿、违法要追究。加强对本单位各执法门类奖励案件的奖励依据、顺序、文书的监督审查，该报备的文书及时报备，依照事前审查，事后报备和备后检查和流程严格备案顺序，及时有效地控制执法中的不当行为，确保了行政依法工作有序开展。

局在依法行政工作上取得了一定的成果，一年来。但是距离上级的要求还有一定的差异。下一步我紧紧围绕商贸服务业工作重点，树立做服务企业“110思想，不时加强组织领导，严格依法办事，落实好、使用好商贸政策，扎扎实实做好依法行政工作，为推动商贸经济又好又快发展做出贡献。

**旅游景区管理工作总结 旅游业的工作总结篇六**

20xx年旅游与经济管理学院在重点学科建设中，认真贯彻、落实 学校“十一五”发展规划、重点学科建设目标，以提升学科建设水平、突出旅游管理研究特色，积极服务地方经济为指导思想，开展学科建设。经过广大教职工的共同努力，学科建设工作中取得了明显的成绩。超额完成了“年度计划书”各项指标，为20xx年度学科建设工作奠定了基础。

在硕士点建设中完成了我校旅游管理学科，三个研究方向即：

（1）、旅游规划与开发。

（2）、旅游经济与市场营销。

（3）、旅游文化与遗产保护，以20xx年和20xx年全国研究生招生单位的招生专业及方向为依据，对全国高校和师范院校进行了调查。

完成了旅游管理学科区域分布状况调研报告。通过调研我们发现了学科建设中我们应当注意的问题，同时增强了我们加强学科建设，争取早日取得硕士点授予权的信心。如从四川全省高校旅游专业结构来看，截止到20xx年9月,全省共有旅游专业高校40所(包括高职高专),拥有博士点1处,硕士点2处.由此来看，四川省高校旅游专业结构存在严重的结构失衡。因而我们认为我校应抓住四川大力发展旅游业的契机，加速硕士点的建设，在不断的对人才市场调查和学科建设中凝炼学科研究方向，为优化四川旅游专业教育结构作出贡献。

（一）、学科建设

1、申报了旅游管理学科年度项目并获批准，并作到任务分解到学科三个方向的每一个成员。

2、成功申报旅游规划实验室为校级重点建设实验并与乐山市旅游局初步达成合作协议，旅游局相关领导将指导并参与旅游规划实验室建设。同时旅游规划实验室的建设也将得到四川省建筑规划设计院和四川省农业科学研究院的支持。

3、新建“学科建设”专栏，大量补充和完善了学科的内容。

4、开设了三门四川省精品课程：《旅游资源开发与规划》、《旅游经济学》、《公共关系》网上学习交流平台。

5、成功申报并建设 “旅游管理实验教学示范中心”，并建立了“旅游管理实验教学示范中心”网站及其配套设施。

6、完善了旅游规划实验室、酒吧实验室，使之布局更加合理性、功能更具有适用性。

（二）学科队伍建设

学科师资队伍结构进一步优化。“旅游管理”重点学科分为“旅游规划、旅游经济与营销、旅游文化与遗产保护”三个研究方向，现有团队成员20人，其中博士1人、在读博士3人、硕士12人；职称结构为：教授8人，副教授9人，讲师3人。20xx年新增博士1名，在读博士3名，新晋升教授1名，副教授两名，新增罗富民、何小东两名青年骨干教师，任文举由青年骨干晋升为学术骨干。

（三）人才培养

1、积极组织了申报四川省教育厅和学校综合性教学改革课题。完成了省教育厅课题“地方性大学管理类专业人才培养模式探索”并获得学校优秀教学成果三等奖，《旅游资源开发与规划》课程改革获得学校优秀教学成果一等奖。

2、围绕旅游特色专业建设和申报工作，筛选培育了教改课题2项。

3、围绕旅游管理实验教学示范中心建设，开展实验教学改革研究。20xx年在教师的指导下学生成功申报学校创新性教学改革项目5项。

4、加强精品课程建设。本着“全面建设，突出重点，以点带面”的思路，在现有旅游资源开发与规划、旅游经济学、公共关系三门省级精品课程的基础上，20xx年旅行社经营管理成功申报为学校精品课程，并为20xx年申报四川省精品课程打下了良好的基础。

4、在精品课程建设过程中加强教材建设。通过努力，在由西南财经大学出版社组织编写的本科院校管理类教材招标中，我院成为旅游管理专业旅游经济学、旅游资源开发与规划等5部教材的主编单位。

5、采取多种措施，确保教学质量。

第一，着重从教学内容与体系、教学方法与手段、教学责任与态度、学习风气等四个方面提升教学质量，在教学质量设计、教学质量控制和教学质量改进三个环节推出系统配套的措施，建立起具有特色的学生成才机制。

第二，为了全面提升青年教师的业务水平和增强青年教师的责任心，制定并推行“旅游与经济管理学院新进教师上岗规范”。以老教师为龙头，带动年轻教师，使每一位老师从专题讲座开始，进而举办系列讲座，最后开设选修课，选修课以自己研究的成果为讲授重点。

第三，为了在全院形成一种重视教学、研究教学、提升教学水平的氛围，每年举行一次学科建设大会。

第四，加强实习基地建设，加强与企业的联系，成立了十个以上的校外实习基地，积极推行“调研式”实习，强化实践教学。

第五，提高教育教学质量，提高学生的考研率。对毕业生进行正确的择业观的教育，继续拓展毕业生就业市场，提升就业层次，进一步拓展就业空间，使一次就业率每年保持在80%以上，年终就业率保持在90%以上。

（四）科学研究和成果转化

1、学术成果

20xx年度旅游管理学科围绕三个研究方向，公开发表学术论文36篇,其中核心期刊19篇（a类1篇：张同健 《我国星级酒店业知识资本危观机理研究》旅游学刊20xx.01）;人大复印资料全文收录1篇（陈兴中、郑柳青《论世界遗产保护与发展的核心问题——从德国与四川世界遗产业的比较分析谈起》“旅游管理”20xx.01）;人大复印资料收目1篇（郭剑英《乐山大佛旅游资源的国内旅游价值评估》“旅游管理”收目20xx年1季度f9）。全年无论是在论文数量上、还是在质量上都较往年有大幅提高。

出版学术著作三部：

（1）《金川县旅游景区策划——情人海、观音桥景区 》汪明林、于华友、郑元同、王瑛编著 哈尔滨工业大学出版社20xx年7月出版；

（2）《 现代公共关系经典案例及评析》 王娴 主编 电子科技大学出版社，20xx年3月出版；

（3）《实用宝玉石鉴赏方法与技巧》 周俊一 编著 电子科技大学出版社，20xx年7月出版。

2、课题情况

本年度成功申报课题13项。陈向红老师“汶川大地震区旅游环境保护与旅游经济协调发展研究”等省部级课题2项，王瑛老师“城乡统筹成渝改革试验区旅游业发展研究”、郭美斌老师“四川发展文化旅游产业的思路与对策研究”等省厅级课题6项，何小东博士的“中国区域旅游合作发展创新研究”等校级课题5项。争取到横向课题2项，共争取科研经费75.万元,其中云南省县域第二次全国土地调查”经费66万元，是旅经学院到目前为止最大的一项科研项目。

3、科研获奖

向玉成教授的“巴蜀旅游史资料选编”、罗富民老师的“汇率变动对我国入境旅游需求的影响研究”同时获乐山师范学院第四次优秀科研成果二等奖、王瑛副教授的“旅游体验与体验旅游” 获乐山师范学院第四次优秀科研成果三等奖、郑元同教授的“人与自然关系的历史透视与战略选择”获 乐山市第七届优秀科技论文 市政府一等奖。

（五）学术交流与合作

本年度成功举办了：

①“20xx年四川省地理学会四川旅游发展研究中心学术年会”（会议由四川旅游发展研究中心和四川省地理学会主办，乐山师范学院旅游与经济管理学院、成都信息工程学院管理系承办）。

②、旅游业绿色管理与环境保护大会（由乐山市科学技术协会主办，乐山市地理学会、乐山师范学院旅游与经济管理学院承办）会上我院舒代宁教授、干鸣丰教授作了学术报告。

汪明林、邱云志、郑元同等8人次参加校外学术交流，并进行大会发言，进一步促进与校外院校和科研机构的交流，为同其他兄弟院校和科研机构间的合作奠定了基础。

20xx年度开展校内学术讲座6人次，并邀请：四川师范大学杨国良教授、乐山市国土资源矿产组专家教授级高工韩思定等到我院分别作了“四川文化旅游发展问题”等学术讲座，大大拓宽了师生的知识面，使理论与实践紧密结合在一起。

（六）图书资料建设

学院从学科建设与专业发展出发，加大了图书资料建设，20xx年度共订阅专业类图书资料近500余册，其中书籍92册，专业类杂志资料450余册，到院上查阅书刊杂志的教师、学生呈上升趋势，大大促进了知识的融汇交流。

1、经费总数：64000。其中：

（1）本年度划拨：60000；

（2）上年度结余：4000。

2、本年度使用情况；

（1）论文资助：12600

（2）课题资助：7000

（3）专著资助：22000

（4）会议资助：13600

（5）其他（考察、差旅、资料等）：5700

（6）结余：3000

1、积极鼓励教师大力开展学术研究，增强他们的科研积极性。一方面发挥我院群体协作的优势，共同开展学术研究。另一方面鼓励教师外出参加学术会议、学习、进修，进一步开阔眼界，了解国内外最新的学术动态，提高科研学术能力。

2、大力开展校地联合、服务地方的联营战略。一是开展与省内高校的联合，共同申报课题，共同开展科学研究；二是与地方相关部门的联合，与他们共同研究地方经济建设中出现的新情况、新问题，从地方获取课题和经费。

3、继续积极引进高职称、高学历教师。主要从省外重点大学引进研究生或博士生，以不断提高学历结构和改善学缘结构

**旅游景区管理工作总结 旅游业的工作总结篇七**

概况，苍南县旅游局紧紧抓住“建设浙江独一无二的滨海旅游度假中心”的工作中心，着重围绕“构筑三条精品旅游线路、打造旅游十大品牌”的工作重点，大力推进旅游业产业结构调整，不断强化旅游基础设施和旅游接待设施建设，全县旅游经济取得稳步发展。，全县游客量72.78万人次，旅游总收入6.3亿元；全县有旅行社（公司）7家；星级宾馆和景区宾馆饭店共11家，旅游商品市场2个。回顾一年来的工作实践，主要有以下六方面：

政府主导加快风景旅游快速发展，县委、县政府高度重视旅游工作，充分认识到旅游在国民经济中的重要作用，特别是在第三产业中的龙头作用，认识到加快旅游经济发展是加快全面建设小康社会和提前基本实现现代化的重要举措，是切实转变经济增长方式、全面提升第三产业发展水平，促进欠发达地区经济发展的有效途径，也是进一步扩大对外开外、优化经济结构、改善生态环境、创造就业机会的迫切需要，对推动全县跨越式发展具有十分重要的意义。旅游业作为一项新兴产业，在已成为国民经济新的增长点，并在有些乡镇已成为拉动当地经济的支柱性产业。在经济结构调整中，县委、县政府已把旅游业作为支柱性产业来培育，积极宣传政府主导战略，制订出台优惠政策，加大对旅游业发展的扶持力度，并将其发展纳入国民经济和社会发展计划，确立了旅游业在国民经济中朝阳产业和第三产业中支柱产业的地位。

抓规划全力提升旅游产品档次，苍南县旅游局根据新形势下旅游业发展中出现的新情况、新问题，充分利用资源入普省的成果，投入资金375万元，邀请国内外专家高起点、高标准、高质量的编制各类专项旅游发展规划和调整修编《滨海——玉苍山风景名胜区》总规、详规。在规划的制订、修编过程中，根据风景旅游业起步迟、起点低的实际，强调了规划的超前性、科学性，提升了规划设计的档次；委托国家发改委旅游投资研究所着手设计“滨海旅游景观带规划”，该规划的建设目标是以滨海休闲观光为开发基础，以滨海度假为开发重点，以大型滨海节庆活动为突破口，确定了两线三区滨海景观的联线联网，建设观光、休闲、度假于一体的温州黄金海岸。该规划引起了上级部门和政府领导高度重视，已完成设计；指导海口度假村对编制总体规划，已完成初稿设计；帮助宁波天景公司加快编制玉苍山片山地旅游规划，前期资料收集工作已完成，规划已在编制中；编制渔寮海景山庄建设规划等。

走出去推介苍南丰富的景观资源，苍南县旅游局配合温州市旅游局，于4月份，组织了旅游业发展相对较快的乡镇领导、星级宾馆和旅行社的老总参加了在桂林举办的全国旅游交易会，并考察了有先进旅游管理经验的长沙等地。5月份，参加市局组织的赴福建、厦门、宁德等地宣传促销活动；6月份，参加市委、市府组织的赴成都旅游推介会。联合瓯海旅游局，于4月22日—23日，在灵溪、龙港两地通过广场表演、游客参与的方式来推介两地的旅游资源，以达到资源互补、客源共享。3月份，参加工商部门组织的3.15消费者权益日大型宣传咨询活动，向广大市民推介旅游产品，宣传旅游相关的法律、法规知识，营造一个健康、维权的旅游消费环境；通过以上活动来宣传苍南的旅游资源，提高知名度。

自驾游互动的形式来宣传，苍南县旅游局把自驾游作为一种新的旅游方式，越来越多地被游客所接受，5月28日一29日，旅游局与温州电视台、温州都市报、苍南移动等单位，组织100多辆小车，组合600多人的团队利用自驾游的形式，围绕美食为主题，突出美食加美景这一特色，辅以景观旅游，趣味游戏等项目，让游客参与互动，达到美食与当地旅游景观、民俗风情的最佳组合，此次自驾游活动，在温州市民中引起非常强烈的反响，为此，温州康辉国旅特推出苍南美食游线路。

报刊、电视、网络等手段来宣传5—6月份，苍南县旅游局在苍南电视台“苍视聚集”栏目，推出5期的主持人带你游苍南宣传专题片；制作了新的苍南风光画册，在温州市26号公交车车身上推出玉苍山、渔寮、炎亭三大景区的风光宣传照；5月份开始，对苍南旅游网站进行了重新改版，使之成为一个展现苍南风光、民族风情、特色产品等为内容的综合性网络宣传窗口；同时，积极主动地向市旅游局旅游通讯、市风景名胜协会、今日苍南、中国苍南网等报刊、杂志、网络媒体投稿、提供信息，以进一步宣传苍南的旅游资源。

引资，极力加速旅游服务设施的建设，苍南县旅游局按照“谁投资，谁受益”的原则，解放思想，拓大开放，加大招商引资力度，积极鼓励和引导外资进入旅游市场。同时，打破地区、行业所有制界限，通过鼓励国家、集体、个人一起上，内资外资一起上的主流，引导民营资产投入于旅游领域，加快旅游业对外开放步伐，加大了景区基础设施和旅游服务设施建设。近两年共引入各类资金12.63亿元，投入景区基础设施和旅游服务设施建设。玉苍山华玉山庄（一期）顺利完成投资额约5000万元，建成7幢服务设施并投入使用。在开业前期，积极帮助华玉山庄做好工程善尾工作，使华玉山庄顺利通过规划验收、竣工验收。在开业期间，认真帮助其做好各方面安排，善始善终为引资项目服务到底。海口度假村项目和渔寮白宫宾馆项目已进入土地挂牌阶段，旅游局积极帮助解决土地问题，在一个工作日内为他们核定了用地界限，提出设计条件。九龙生态园项目：在一个月内为其办理了选址及用地许可并核定其用地阶限，此项目已至挂牌阶段。玉苍山山地旅游开发项目：此项目由浙江天景旅游投资开发有限公司开发，已完成前期方案规划。上半年招商引资工作取得了不错的成绩，为的旅游业发展锦上添花。按要求向县招商办上报了上半年招商引资情况，县政府确定的`重大招商引资项目中旅游生态类有10项。

规范旅游社经营行为年初，苍南县旅游局按照《旅行社管理条例》和《导游人员管理条例》对全县各旅行社进行年检，主要对旅行社的规范经营、合同签订率、旅游质量投诉情况、旅游安全保险等方面作了详细的检查和对照，以保证旅行社的接待质量。2月份，召开全县旅行社老总协调会，以引导旅游市场的有序竞争；5月份，还完成了导游员报名、换证工作及旅行社经理资格证书的报名工作。

做好星级宾馆的动态管理工作4月份，苍南县旅游局配合市局对龙华大酒店申报三星级酒店的评定，指导星海大酒店由预备二星转二星的工作；完成星级宾馆总经理及部门经理培训的报名及酒店日常服务质量的投诉处理工作。

规范景区内的行业管理工作，随着旅游业的快速发展，游客量的急剧上升，景区内的服务行业及娱乐项目也迅速增多，随之而来的不规范经营，压价竞争，导致旅游市场的混乱及不安全隐患，针对此，旅游局成立了工作小组，进行调研摸底工作，并联合工商、物价、海事、卫生等部门开展景区行业安全检查，旅游商品质量专项治理等系列活动，对外公布了旅游投诉电话，接受社会监督。同时，针对渔寮景区各旅游经营户小、散、乱的营现状，引导他们引入现代企业化管理制度，促使他们形成规模、规范化、制度化的经营模式及服务体系。

**旅游景区管理工作总结 旅游业的工作总结篇八**

记得刚来到大学的时候，大家开始抱怨大学的无聊，远远出乎自己对大学的设想，每天可以干的事情简单单调，时间过的太慢，可当寒假来临时，没有人不禁恍悟，大学的八分之一就已悄然离去。在这大学新生活的第一学期，大家都处于适应阶段，在这种过度阶段，班委和辅导员就起着至关重要的作用。在第一学期担任学习委员一职，帮助督促同学们在大学有效学习，与我个人而言，有很大的意义。刚从高中出来的我们，能力方面尚需提高，我加入了学生会，从各方面提高自己的能力。而担任班里的学习委员，一方面让我的能力得到了很大的提高，虽然与高中的学委工作有很大的不同，都是一些琐碎的工作，记录到勤表，收发作业，和老师交流学习情况，配合其他班委组织班级活动，这些工作虽然琐碎，但是正是这些让我和班里的同学有了进一步的了解增进了我们之间的友谊，让我们的班集体有了更好的凝聚力。

1、首先，作为学委的我，很明确自己在班级应该做什么。学委应积极收集教学动态。在很多情况下，大学教师是无法和大多数同学直接打交道的，学委是沟通老师和同学的桥梁，学委要及时切实的向老师提出同学们的建议、疑惑，让老师解答同学们的疑惑，拉近老师与同学间的距离。另外，在同学遇到学习的问题时，应主动帮忙，用心对待。

2、半年来一直担任学委，我感到很荣幸，我喜欢这份工作，这半年我积极履行自己的责任与任务，积极完成老师教给我的任务，及时向同学传达最新的学习安排。把同学的事当成自己的事，用心去沟通、用心去相处。偶尔出现工作失误，及时补救没有影响到过同学利益。带领同学积极参加学校组织的各种活动报告及学习讨论。

3、大一刚开始时，同学们都有点不合群，地区生活方式的不同个人体现的生活态度不一样，为了使班级尽快成为一个大家庭，为了提高班级的凝聚力，我们班委组织了包饺子活动，使大家在游戏学习中相处融洽，虽然大家现在因为不太适应大学的生活，学习生活都很不在状态但我相信只要我们团结，班级的氛围好了学习一定可以上去。好的凝聚力是班级发展的基础。

4、帮助老师整理了同学上交的作品与作业，选择出了优秀作品以表扬，激励其他同学积极向上。

1、在担当学委的一年里，我也犯过好多错误，使我懂得：遇事要冷静，不能盲目的听从个人或个人意见。要学会从大局把握，多和别人接触商议解决问题的方法，多听取别人的意见。平时和同学交往时要用心去对待，不能只注意自己的个人利益，要把别人的事当成自己的事一样。不能骄傲自大，不要把自己当成一个干部，想问题时要全面考虑，“三思而后行”。

2、态度决定一切，自信才会成功。好的学习态度是成绩好的基础，所以我将在日后学习中提醒大家细心认真。信心也是一大基础。比如英语课，应该勇敢开口才会取得进步。再如专业知识的学习，相信自己的能力永不放弃。担任旅游管理的学委我真的很荣幸，这半年的工作总体上不错。但也有不足之处。基本上达到了导员交给我的工作目标，同时把自己的任务做到最好。这半年发生了好多事，有快乐、有伤心、有遗憾，一次次的锻炼使我变的更强，我相信下学期我会更加努力做好学委一职，我相信我会做的更出色。总之，真的很感谢同学们和导员给我这个展示自我、锻炼自我、提高自我的平台。

在此，我衷心的希望我们可以携手共进，建设良好的班风学风，活出美术生的艺术姿态，同时，我希望每个同学从现在开始，以现在为一个新起点，最终找到属于自己的天空，展翅飞翔！兄弟们加油吧！未来属于我们！

**旅游景区管理工作总结 旅游业的工作总结篇九**

20\_年，景区在旗政府有关部门的正确领导和景区精心组织下，始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，认真贯彻落实安全生产法律法规，严格管理，扎实工作，在安全生产方面取得了可喜的成绩。现对一年来的工作总结：

20\_年，景区顺利实现了年初制定的安全生产工作目标：无死亡、无重伤、无直接经济损失1万元以上的生产安全事故。实现了自景区开园以来，连续xx年无安全生产事故。

(一)明确安全目标，落实安全责任。

景区在年初召开了安全生产工作会议，确定了安全生产的“三无”目标(即：无死亡、无重伤、无一次性直接经济损失1万元以上的生产安全事故)，明确了安全生产及设备管理的八项任务(即：加强学习，提高认识;明确职责，落实责任;广泛发动，开展活动;搞好教育，培训到位;加强检查，整改到位;完善制度，夯实基础;现场管理，监督到位;更新改造，全面完成)。在防火工作和安全运行工作方面，景区总经理与各部门负责人分别签订了《安全生产责任书》。

(二)强化现场管理，杜绝事故发生。

景区各设立了部门安全负责人，同时明确了各岗位人员的安全工作职责，做到了“时时重安全，人人重安全”的工作局面。客运部设有车辆安全员，按有关规定和制度对车辆进行安全检查后方可准许车辆运营，并要求驾驶员每天做好行驶记录;特殊岗位人员做到了100%持证上岗;防火期间，设立巡查员，有效地防止了安全事故的发生。

(三)加强安全检查，查找事故隐患。

今年，景区组成安全检查组时时对景区进行安全检查，还多次进行其它安全专项检查。一是在长假节前开展安全生产大检查。元旦、春节、五一、国庆节前，景区进行了规模较大、范围较广的安全生产大检查，查思想、查管理、查隐患，要求各单位对检查出的事故隐患及时整改。二是针对季节变化时时开展安全专项检查，确保景区运营工作安全进行。

(四)开展安全活动，提高全员安全意识。

景区每年召开两次防火专项会议，确定防火责任人、分配各项防火工作，制定防火预案，确保各项工作落到实处。举行防火演练，使全体员工能够更好的掌握防火知识。此外，旗交警部门每年对景区驾驶员开展一次交通安全培训活动，确保车辆运营工作安全运行。

景区的各项设施基本完善，近几年，景区没有进行新的项目建设工作，但每年7月份之前需要对现有设施进行修缮工作，确保基础设施安全。修缮的工程均为景区前期建设项目，权属明晰安全，各项手续完备。其具体工作由工程园林部负责，并于7月份景区旺季到来之前完工。在进行修缮工作的过程中，严格按照施工安全的相关规定进行，确保工程安全和人员安全。

尽管我们在安全生产和设备管理方面做了一些工作，取得了较好的成绩，但安全生产形势仍不容乐观，设备管理工作还存在不足，有待进一步加强管理。景区内的监控系统由地质公园管理局组织建设，采用无线网络连接，但因景区环境较为恶劣(风力较大，致使信号不稳定)，摄像头处供电不足(太阳能供电)，致使监控系统时常中断，不能充分发挥应有的作用。

20\_年是景区加快建设和加速发展的一年，在今后的安全管理工作中，将面临的任务将更加艰巨。这就需要我们在今后的工作中更加努力，知难而进，为景区的安全稳定作出应有的贡献。

**旅游景区管理工作总结 旅游业的工作总结篇十**

一、20xx年上半年工作总结

半年来，我局在县委、县政府和上级主管部门的正确领导下，坚持以科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十七大精神，紧紧围绕建设旅游经济强县的目标，致力于做大、做强、做精旅游产业，打基础、寻突破、谋发展，较好地完成了各项工作任务。截截止5月份，全县游客接待人数71.72万人次，同比增长9.18%;旅游总收入\*\*亿元，同比增长33.81%。回顾这半年来的工作实践，主要做了以下几方面工作：

(一)完善规划，加快建设

我县是风景旅游资源大县，许多景区的规划工作尚未完成，规划滞后是制约我县旅游业发展的一个重要因素。半年来，我局切实按照风景名胜区的十六字方针，以规划为先导，用规划指导建设，合理开发景区，确保景区资源永续利用。

一是，着重抓好景区详细规划的编制工作，目前正在编制的有炎亭景区详细规划和莒溪景区详细规划，均已经形成编制初稿;渔寮详细规划，历经一年多的规划调整并经征求意见后重新委托杭州园林设计院编制，提高编制的档次和水准。

二是，做好在编规划的论证。上半年，先后召开了全县旅游发展规划、十二五旅游业发展规划、燕窠硐风景名胜区总体规划论证会，并进一步完善修改，做好报批准备。

三是做好重要项目设计和前期工作。主要编制了玉苍山石海景区景观设计、渔寮景区入口和沙墩绿化设计、碗窑栈道设计、渔寮游客中心装修设计和沙滩服务设施木结构工程设计等，并完成了全县主要景区的标牌设计、渔寮景区监控和沙滩高杆灯、变压器、电子显屏方案设计等，启动了渔寮景区新入口方案编制、玉苍山管理房设计和炎亭景区入口改造设计、碗窑景区电子导游设备等。在完善规划的同时，我局积极争取资金补助，加快景区建设步伐。完成基础设施(公建)投资约\*\*\*万元，主要有\*\*景区游客中心目前已经结顶，渔寮沙难服务设施建设及木结构工程已基本完工，渔寮景区河口污水处置设施工程;玉苍山景区游客中心和停车场基础工程，石海景区观光亭和迷宫工程;碗窑景区游步道修整和水碓建设项目、陈氏古宅修建;石聚堂等景区的广场政策处理与绿化美化提升工程、栏杆与安全防护工程;全县旅游交通指引标牌已经完成基础工程;燕窠硐景区的游步道修复和路灯建设;玉苍山华玉山庄工程，一期完成投资约\*\*\*\*万元，现二期也已经完成投资约\*\*\*\*万元;渔寮航海俱乐部项目向省建厅补办选址书，项目有望今年启动;海口项目和雾城项目已经完成用地性质调整，需向县里争取用地指标。

(二)深化创建，强化管理

半年来，我局认真组织开展了“a级景区”、“文明景区”、“平安景区”、“绿色饭店”、“旅游强镇”、“特色旅游村”等创建评选活动，严格按照创建标准，促使各旅游景区、旅游企业不断完善软硬件设施，丰富内涵，规范管理、优化服务，提高品味与档次。主要工作有：进一步加强玉苍山景区创aaaa级旅游区、渔寮景区创省级文明景区工作，建立健全各项制度和台账材料，提升基础设施和服务水平;推荐碇步头村参加20xx年旅游特色村的创建活动，推荐\*\*\*合作社、\*\*\*渔业有限公司等10家农家乐示范点参与旅游特色经营户的创建活动。通过创优创强提高行业管理水平的同时，我局加大了日常行业管理力度，紧紧围绕“旅游行业管理提升年”和“安全生产年”主题活动，严格按照风景旅游、安全生产法律法规，重点规范旅游市场秩序，排查整治安全隐患，促进行业管理规范化，进一步提升旅游服务质量和行业管理水平。

一是强化行业监管，与各景区管理所、旅游企业签订《安全、消防、卫生目标管理责任书》、《安全生产、市场规范工作承诺书》，做好旅行社日常业务和安全监管工作。督促全县旅行社足额完成20xx年度旅行社责任险统保示范项目的投保工作;监督旅行社及时补缴质量保证金;做好服务网点(门市部)的备案工作和委托代理招徕的备案工作;加强导游人员管理，积极组织导游人员参加初级、中级、高级导游员考试及出境旅游领队资格考试;做好全县导游人员资格证书的年审培训工作，上半年共完成导游证新增、变更等共8起。加强对星级饭店的监督管理，根据饭店业的市场发展形势，依据“新版饭店星级评定标准”，加强星级饭店的评定和管理，并加快在星级饭店中推广绿色旅游饭店的步伐。目前，苍南国际大酒店正在申报五星级酒店;泰安大酒店正在积极创绿色旅游饭店。

二是加大旅游资源保护力度。依据风景旅游法律法规，坚决查处在景区内开山采石、挖沙取土、砍伐树木、破坏植被、违章建房、破坏景物景观等行为。截止六月底，共出动旅游监察35次，处理违章建房4起，治理青山白化3起，现场拆除翻新坟墓1座。

三是做好服务管理工作。一年来共完成行政许可项目2起，非行政许可项目8起。四是加强学习培训。今年4月份，我局与县安全生产教育机构合作，举办了一次为期5天的旅游安全生产知识技能培训班。培训对象为各景区负责人及安全员，星级宾馆(饭店)负责人及安全员，旅行社负责人及安全员，培训人数80余人，考试合格后发给安全培训合格证书。培训内容包括安全生产管理、安全生产法律法规;消防安全“四个能力”建设和电器安全技术应急预案知识;事故预防、报告及处理等知识。通过此次培训活动，进一步提高了旅游系统主要管理人员的安全责任意识，同时也丰富了安全生产管理知识与技能。

(三)创新营销，开拓市场

半年来，我局采用“细分市场、明确目标、重点突破、讲究实效”的立体营销方式，取得较好的效果。一是精心组织举办杭州推介会，向杭州各大旅游公司、旅行社和新闻媒体全面推广介绍苍南美丽的山海风景，邀请60多家杭城旅行社老总到苍南进行为期三天的踩线考察。并随后组织一个近200多位杭州团友参加为期三天的苍南游首发团，让更多的人了解苍南，积极开拓杭州市场。

二是精心制作了玉苍山景区的单折页，并重新印制了渔寮、炎亭、碗窑三个重点景区的宣传单折页，以图文并茂的形式，全面而生动的反映了各景区的自然风光与人文风情;宣传资料除了在旅游推介活动中发放，还在我县各星级酒店、旅行社、\*\*市区三星级以上酒店的旅游宣传报架上放置，供客人取阅，另外，还在3.15消费者权益日，联合县消费者委员会开展了旅游咨询活动。

三是积极参加全国、省、市具有一定影响力的旅交会。组团参加了\*\*\*旅游交易会，\*\*旅游商品博览会，20xx年，\*\*\*旅游交易会，20xx重庆;\*\*旅游推广周。通过利用走出去的机会，进行直接、集中、全方位式的旅游宣传，大大提升苍南旅游的知名度和美誉度。

四是充分利用电视、报刊、网络等媒体资源以拍摄并播放苍南风光片、旅游小广告、专题节目，刊登旅游信息等形式宣传苍南旅游资源。让广大观众更直观更全面的了解苍南旅游信息，激发游兴。

(四)抓好党建，健全体制

半年来，我局积极加强旅游队伍建设，全面提高全员素质。一是深入开展“转作风、优环境”，“创先争优”等活动。认真编制并落实活动实施方案，建立健全机关制度，美化办公环境，加强干部职工的服务意识。二是加强廉政建设和反腐倡廉教育。严格按照反腐倡廉“大宣教”的工作格局和我县大力推动廉政文化建设的要求，切实把反腐倡廉教育作为一件大事来抓，坚持和完善党组理论中心组学习反腐倡廉理论制度;坚持和完善把反腐倡廉教育纳入支部建设、党员学习的计划的制度;坚持完善领导干部参加反腐倡廉专题民主生活会制度等等。通过建立和完善这些行之有效的制度，使反腐倡廉教育规范化、制度化和经常化，切实保证以领导干部为重点的反腐倡廉教育落到实处。三是加强制度建设。落实及完善“三会一课”和“周一夜学”制度，加强对党员的教育、管理和监督，抓紧抓好党员干部政治理论学习。

当前，我县旅游事业总体上发展态势良好，旅游资源优势正在向旅游产业优势转变，为我县创建省级旅游经济强县奠定了良好的基础，但是，苍南旅游仍处于初始阶段，主要任务依然是打基础、上水平;同时，我县旅游发展存在问题不少，横向比差距大，主要表现为：

(一)合力兴旅氛围不浓

旅游发展缺乏凝聚力、号召力，部分干部群众对旅游业认识不到位，发展过程中思想不统一，缺乏主动性和积极性;就全县而言，旅游项目管理、旅游开发、资源保护等工作缺乏强有力的领导和协调;很多部门、乡镇及景区内的群众对景区门票管理、资源保护、安全管理等工作不够理解、缺乏协作，还存在扯皮推诿现象。

(二)旅游投入不足

目前，我县旅游财政投入远滞后于旅游业发展的需要,财政投入不足，直接影响到苍南旅游规划的编制、旅游整体形象的宣传、旅游基础设施的建设，旅游资源的保护，旅游景区项目的管理等方面工作的开展，从而全面影响和制约我县旅游产业的发展进程。

(三)旅游产业整体水平不高

旅游基础设施不够完善，接待设施不足;通景公路等级低，“行车难”、“停车难”、“住宿难”的矛盾在旅游旺季相当突出;旅游项目品味与档次还不高，龙头产品稀少，特色不明显;旅游淡旺季反差较为明显，大多集中在5至10月份;旅游从业人员素质、服务技能和水平亟待提升;旅游企业“小、散、弱”现象仍比较突出。

(四)旅游项目推进慢

近几年来引进的一批规模较大的旅游项目，如：白宫宾馆、渔寮宾馆、海口度假村等项目，引进数年，但征地及土地功能调整等前期工作仍停滞不前，这些项目均没有实质性启动。最突出的问题就是项目落地难。前期，我局向县政府、国土部门做了大量的工作，调整了两千多亩的十年用地指标用于旅游基础、配套设施建设，渔寮、海口等景区的项目落地难问题将有所缓解;但是，旅游开发用地缺口还很大，尤其是莒溪、碗窑等西部山区，要大力发展旅游产业，项目落地难依然是个制约瓶颈。

(五)旅游六要素发展不协调

娱乐性、参与性、体验性项目缺乏，游客留不住，逗留时间短，回头客不多，接待能力与日益增长的游客数量不对称，旅游商品开发严重滞后，旅游购物、娱乐设施不足。这些问题需要我们全力以赴在今后工作中，加以研究，努力克服。

(六)旅游管理体制还不顺

在影响旅游业发展的诸多因素中，最关键的瓶颈因素就是管理体制。在影响旅游业发展的诸多因素中，最关键的瓶颈因素就是管理体制。首先，全县旅游产业领导机制不健全。

上半年我县旅游产业健康、稳步发展，下半年，为保持平稳势头，我县风景旅游工作要从以下几方面入手：

(一)旅游开发建设要有新的突破

一要全面铺开风景旅游规划工作，力争完成全县旅游发展规划、十二五规划报批;完成燕窠硐总体规划报批;完成炎亭详细规划和莒溪详细规划的报批稿;启动渔寮景区的详细规划编制和新入口项目的设计。

二要加快旅游基础设施建设。全力完成20xx年景区公共建设计划完成政府性投资\*\*\*\*万元指标。渔寮景区争取启动渔寮新主入口项目征地，启动码头位置排污和渔寮村排污系统建设。完成渔寮现入口和沙墩改造绿化、游客中心室内外装修、完成景区入口厕所建设。完成渔寮游客中心管理房、沙滩服务设施建设、沙滩服务电力设施建设，户外电子显示屏、海滩大灯及景区安全监控;通景公路护坡等项目。玉苍山景区要继续深化创建aaaa级旅游景区，完成玉苍山游客中心建设，争取启动石海景区绿化。炎亭景区争取启动炎亭景区改造金沙滩路路面及排污、景区大门及环境卫生整治等。石聚堂景区要积极创建国家aaa级旅游景区，完成九节龙等地块的绿化整治和生态厕所建设、完成部分游步道及栏杆建设。燕窠硐景区要完成环湖游步道建设和路灯安装，垃圾桶设置等。碗窑景区争要取完成新入口用地性质调整，重新启动新入口设计，完成新增碗窑栈道游步道、电子导游音乐系统建设、整治部分场地。此外，还要进一步建设全县旅游交通指示牌，完善景区信息化系统、各景区游步道、指引标牌、安全警示牌、安全护栏等设施，对各景区进行环境综合整治。

三要积极争取政策扶持。为切实加快旅游开发建设步伐，我局将积极争取县委县政府的支持，出台促进旅游产业转型升级，加快建设旅游经济强县的新政策，要求在财政资金、旅游开发、旅游经营、土地指标、组织领导等方面给予强力支持。四要加大招商引资力度。为做强、做精、做大苍南旅游，要在招商引资上下足功夫，做精项目库，积极引导大企业、大财团到我县投资旅游开发。

(二)旅游宣传促销要有新的亮点

下半年，我局要进一步加大旅游宣传促销力度，找准市场定位，将重点目标市场放在温州地区，兼顾长三角与福建等市场，积极拓展金、丽、衢等内陆市场。

一要精心组织开展旅游节庆活动，举办炎亭海鲜美食节活动，参加\*\*网络旅游节，进一步提高苍南旅游的亮点和活力。

二要制作高质量、高品位的苍南旅游风光片、旅游广告片、专题片在动车组车厢、周边县市及\*\*地区电视媒体播放;在高铁、高速公路沿线制作设置苍南旅游大型户外广告牌。

三要积极参加各地各级旅游推介会，组织景区和旅行社人员走进目标客源地，进行面对面宣传，进一步巩固内地客源市场。四要邀请推介地组团旅行社负责人来苍南考察、踩线，使他们对苍南旅游产品和线路有更加深入的了解，扩大交流，增进友谊，切实增强吸引力。五要组织文艺界人士宣传苍南，采取画家画苍南，作家写苍南，歌手唱苍南，摄影家拍苍南的办法联合宣传推介苍南旅游资源。六要做好苍南旅游网的维护和宣传工作，并不断丰富其内容，提高点击率，形成网络化的宣传体系。

**旅游景区管理工作总结 旅游业的工作总结篇十一**

xxxx年x旅游度假区继续秉承生态太湖、休闲太湖、文化太湖的发展理念，紧紧围绕争创国家级旅游度假区的目标，以三大一实干活动为契机，加快重点项目推进，加力品牌宣传推广，加强园区环境提升，强化企业经营管理。预计上半年度假区完成旅游接待xxx万人次，实现旅游营收x.x亿元，完成融资xx亿元，固定资产投入x.x亿元。基本实现时间过半任务过半的目标。

1、规划建设方面。围绕国家级旅游度假区创建要求，结合度假区重点工程，各个项目都在有序推进中。

一是创建项目提升工程。围绕创建要求，组织开展了度假区旅游服务公共服务设施布局、主副游客中心、旅游厕所系统、智慧旅游系统、旅游标识系统等多项规划设计的编制工作。目前，旅游公共服务设施布局规划已于x月完成并通过评审。预计到x月底，主游客中心施工图设计及现场准备工作结束。旅游厕所提升改造及智慧旅游建设、旅游标识系统等完成方案设计论证。

二是重点项目建设工程。x露营谷项目。上半年完成了场地整理，游客服务中心结构封顶，园区主路完成了结构层施工，市政工程全面铺开，集装箱、木屋等专业设计落实到位。

度假区道路系统。乡村游南山段上半年抢抓全线基础工程，完成了乡村游道路（太滆、城西段）前期勘察及施工图设计，城湾段游步道完成方案设计。

太湖大堤修复工程。精心组织太湖堤防xx区段迎水坡护砌修复工程，对凌波桥至西山嘴段xxxm长岸线进行全面修复、加固，目前该工程已赶在汛期前竣工。

2、融资引资方面。

一是融资工作迎难而上。充分挖掘度假区资源优势，上半年获批各类融资项目xx亿元，实现资金到帐xx亿元。

二是招商项目扎实推进。通用航空水上飞机项目落地前准备工作正在有序展开；万泽游船码头项目已通过省水利厅的选址意见，正在请专业团队做港池码头设计；孝道园澳洲上市工作正在进行股权结构设计、上市构架包装及上报文案编制。

3、宣传推广方面。x度假区继续联手xx镇，于x月xx日-x月xx日期间，开展了xxxxx淘春季系列活动，吸引游客xx余万人次。x月，成功举办了长三角休闲运动体验季x站、xxxx中国xxh单车环太湖认证赛等赛事和活动。微度假xxx市场推介会取得良好成效。

4、园区管理方面。按照区委五个三年行动计划的要求，始终坚持安全生产放首位，着力加强园区精细化管理。组织开展了xxxx年安全生产企业主体责任深化年行动，联合安监、旅游、住建、消防等部门深入开展了x次大范围的安全生产排查活动。完成了盘山公路防火隔离通道两侧xx米围栏的制作，配合农业局完成了xxx亩林下可燃物的清理，完成了度假区厂中厂专项整治。认真贯彻xxx专项行动要求，完成了城西涧河的水利改造，太北路南段绿化提升工程，太湖清淤面积xxx亩，新建生态绿地xxx亩。同时，加强了对园区内各项公共设施的维护、更换、管理及考核工作。

5、党建工作方面。

一是三大一实干活动扎实展开。x严格按照区委三大一实干活动要求，结合度假区工作实际，制定下发了活动总方案和细分方案。密切联系企业及职工，真走访、真讨论、真查摆，凝聚起推进度假区和谐发展的强大合力。

二是党风廉政建设落到实处。认真制定并下发了xxxx年度党建和纪检工作要点，层层签订党建责任书和党风廉政建设责任书。完成了xxxx年落实党风廉政建设主体责任项目和监督责任项目的申报工作并有序推进。积极开展反腐倡廉宣传月活动并推荐申报了特色廉政文化精品点。完成了预防职务犯罪单位的申报工作。

三是群团活动丰富多彩。x工会完成了爱岗敬业优秀职工、合格职工之家、优秀工会工作者等评选活动，联合中车集团组织开展了相亲会，x月还将举办度假区职工歌手大赛。妇联参加了美丽女性评选、爱心储蓄罐传承好家风等活动。x团委开展了我身边的好青年评选等活动，都获得了较好反响。

下半年，x旅游度假区将继续以创建国家级旅游度假区为中心，紧扣全年完成旅游接待xxx万人次，实现度假区总收入xx亿元，实现旅游增加值xx亿元；实现旅游营收x.x亿元；完成区委区政府下达的利用外资任务，完成融资xx亿元，完成固定资产投入x亿元的工作目标，着力抓好以下几个方面的工作。

以创建为目标，狠抓项目推进。

一是加快创建项目进展。主游客中心计划于x月完成报批并开工建设，确保年内主体竣工；副游客中心计划于年内完成施工图设计及手续报批；旅游厕所、咨询驿站、停车场及景观节点的改造和建设，计划于年内全部完成。

二是确保重点项目进度。露营谷游客中心计划于xx月底完工，整个露营谷工程年底基本竣工。乡村游道路南山段计划年内完工通车，太滆段、城西段计划年底前开工建设。

三是加强新项目招引。紧盯恒大、碧桂园、泰国城等旅游地产类意向项目，做好项目的对接洽谈和跟踪服务。积极开展拜访活动，建立、健全与x、x、x的招商平台的联系，寻求合作机会。加快项目建设进度，确保幸福航空水上飞机项目、万泽游艇码头项目能够按计划顺利推进。精心服务好孝道园上市、万泽地产项目后续建设，确保完成全年外资任务。

1、以品牌为根本，加大宣传合力。

下半年将进一步丰富度假区活动内容，举办好嬉水季、赏秋季、感恩季等主题活动。及时调整营销策略，根据上半年采用的媒介情况和活动效果，合理选择新媒体，进一步研究传播渠道和方式，提高宣传投放的有效性。内联外引，做活两端（内容端和市场端），持续扩大微度假品牌影响力，实现目的地营销、重点旅游市场拓展和旅游重点指标新突破。

2、以游客为中心，加强精细管理。

按照精心、精细、精准、全覆盖的管理标准，落实责任清单，完善网格化管理，不断提升园区管理水平。加强对园区内各生产单位的安全监管，扎实推进各项基础工作。严格落实森林防火联动机制，消除各类消防隐患。加大治安卡口的管控力度，协调处理好各种旅游纠纷，提高游客满意度，为度假区创建提供平安、和谐的良好环境。

3、以增效为目的，强化国企管理。

一是提升企业活力。科学研判，准确定位，突出自身优势，力争在游戏研发与经营、电子商务平台、视频互动平台、文化传播、智能科技等方面有所突破。提高企业竞争力，实现效益最大化。

二是完善考核办法。以绩效考核为抓手，加强企业经营管理。建立适应市场经济规律的企业管理与监督机制、薪酬体系、用人制度、考核与奖惩机制。

三是加强队伍建设。加强旅游人力资源的开发和利用，逐步建立科学合理的选人用人机制和干部培养使用机制，制订合理的人才培养计划，加强人才储备，着力打造一支德才兼备，凝聚力、创新力、执行力强的企业经营管理团队。

4、以活动为抓手，强化党群建设。

一是强化落实两个责任。严格落实党风廉政建设主体责任和监督责任，进一步加强党对国有企业的领导，以及对企业领导班子的监管。落实从严治党要求，建立健全预防、预警、纠错的防腐工作机制，做到制度完善、执行到位、监督严密、审计严格，确保领导干部的廉洁自律。

二是切实抓好学习教育。以两学一做三大一实干活动为抓手，严格执行三会一课、中心组学习、统一活动日等制度，继续加强学习教育，提高党性修养。

三是创新党群工作方法。优化细化企业党建工作积分制管理办法；围绕企业党组织建设、党员教育管理、园区党建工作等方面，谋求新方法，推行新举措。加大党组织对工会、共青团、妇联等群团工作的支持力度，推进企业党群活动一体化。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找