# 电视节目晚会策划方案(二十四篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-08-04

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。电视节目晚会策划方案篇一一、 开场音...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**电视节目晚会策划方案篇一**

一、 开场音乐----好日子(宋祖英)

二、 晚会开幕(背景音乐—友谊地久天长)

(1) 背景音乐----好日子(纯音乐版)(宋祖英)

(2) 主持人开场白

男：尊敬的 总经理!

女：尊敬的公司各位同仁、亲爱的朋友们!

合：大家，晚上好

男：新的钟声，新的一年

女：新的祝福，新的期待，今天，我们 公司所有的同仁欢聚在这里，迎接20\_\_年 春天的到来。在这辞旧迎新之际，我们给大家

合：拜年了，

男：祝大家新年快乐全家幸福，年年岁岁花相似，

女：岁岁年年人不同，

男：20\_\_年将在成功和收获的喜悦中渐渐远去

女：20\_\_年新春的钟声即将敲响

男：回首20\_\_年我们骄傲(介绍公司发展历程)

女：回首20\_\_年我们自豪

男：当我们满怀喜悦的告别20\_\_年，我们感受最多的是“成功”与“欢乐”，女：在即

将过去的20\_\_年，我们 公司所有同事衷心的感谢 总裁及公司各位领导在工作

上，生活上无微不至的关爱，让我们感受到了公司大家庭的温暖。

男：让我们在新的一年里，展开腾飞的翅膀，向着更高的天空飞翔

女：让我们在新的一年里 开拓进取，积极向上

合：让我们用信念和汗水共绘 公司美好的明天。 公司春节联欢会现在开始。

男：首先请我向他家隆重的介绍参加今天晚会的公司领导，他们是

女：下面我们掌声欢迎 总经理做新年致辞

(3) 领导致辞

尊敬的各位同仁、各位朋友：

新年好!金虎辞岁寒风尽，玉兔迎春喜气来。今天，我们在这里召开一年一度的公

司年会，庆祝一年的收获，回味一年的艰辛，畅谈新年的打算。同时，在值辞旧迎新之际，我要向一直以来与 公司同呼吸共命运的全体员工、向一直以来关心、支持公司发

展的的各协作单位以及各位朋友致以衷心的感谢、诚挚的问候和真诚的新春祝福!

在过去的一年里，我们坚持“求实、创新、发展”的经营理念，通过大家的共同努力，

各方面的工作取得了优异的成绩，实现了具有历史意义的新跨越，全年签订合同总额为万元。这是在座各位同仁共同努力的结果，也是在座各位朋友的真诚关心和全力支持的结果。 20\_\_年，已为公司的前行道路撑开一片蔚蓝的天，同时也向我们铺开了一张美丽的画卷。因此，我们必须共同努力，为这片蓝天增添朵朵红霞;因此，我们必须共同努力，用自己的智慧和汗水为这幅画卷增添优美的色彩;因此，我们必须共同努力，一起迈向属于更加灿烂的美好明天!

在座的各位都是血和汗水。让我们以理性、务实、合作、进取的姿态，为实现20\_\_年的各项目标而奋斗! 新的一年承载着新的希望，新的一年我们又将书写新的辉煌。祝在座的各位员工、各位新老朋友身体健康、工作顺利、万事如意、合家幸福!让我再次衷心地祝福各位员工、各位朋友新年快乐!至此，请代向你们的家人问好，感谢他们对 公司的支持和厚爱。

为20\_\_年的辉煌，干杯!

(4) 晚会开始

一、奋进篇

1、合唱

男：今年是我们 公司成立第个年头，在这年中有汗水，也有欢乐

女：在这年中，有艰辛，也有成就，下面请欣赏合唱《生日礼物》，祝愿我们 公司越来越好

2、诗歌

女：诗是人类最美的语言，下面请欣赏诗歌： 公司的明天

男：这里是一片孕育着希望的热土。

女：到处充满着激情与活力。

男：这里正进行着一项造福社会的伟业。

女：处处折射着决策者过人的胆识与魄力。

男：岁月匆匆，韶华流逝。

女：弹指一挥间。

男：一个现代化的 企业屹然崛起在华北之地，这就是我们的 。

女：从此， (地名)的天空又增添了一段创业的佳话。

男：让我们翻开历史，回眸往事。

女：年首次创业的豪情至今犹奋。

男：纳税大户、重合同守信用单位、文明单位

女：那是我们曾拥有过的光荣的昨天。

男：想当年， (讲述企业遇到的困难)

女： (讲述企业遇到的困难)

男：领导者睿智而犀利的目光拨开阴云，刺破苍穹

女：科学而冷静的思考换来一个崭新的明天

男：时间就是金钱， 部运筹帷幄

女：各个工友齐心协力，生产如火如荼，

男：技术精,质量优,这是旗帜与方向。

女：工期短,投资省,这是目标与要求。

男：顶烈日，冒严寒，夜以继日。

女：精心设计，精心组织，争创一流。

男：面对风险和困难

女：某某人无所畏惧，勇往直前。

男：困难就象乌云

女：信念就是太阳

男： 年月 日，太阳驱散了乌云，当火红的焦炭滚滚而出时，某某人流泪了。

女：这是激动的泪，成功的泪，幸福的泪。

男：国际一流的工艺和设备，精尖化的自控系统，体现着企业的实力，昭示着广阔的发展前景。

女：公司领导高瞻远瞩，知人善任，聚八方之贤组成一支不平凡的团队，创造出了不平凡的业绩。

男：这支团队爱岗敬业团结协作与时俱进

女：这支团队文明诚信勇于奉献顽强拼搏

男：巍峨的厂房，高高的铁塔，耸立着我们的万丈豪情

女：飞架的廊桥，游龙般管道，编织着我们成真的美梦

男：资产长啊长啊，长成了今天的亿

女：利税翻啊翻啊，翻成了今年的 万

男：人家说：某某真行

女：某某人总是谦逊的低下头

男：人家说：某某人，歇歇脚吧

女：某某人摆摆手：不!我们还有更加辉煌的事业等着开创

男：勇哉!某某人,你就像出海的蛟龙,一路欢歌，风起云涌

女：壮哉!某某人，你就象展翅的雄鹰，奋力搏击，笑傲苍穹

男：燃烧激情，为家乡添彩

女：超越未来，为祖国增光

男：某某人壮志凌云

女：某某人无比豪迈

男：迎着朝霞，某某人笑迎市场经济的潮汐

女：向着太阳，某某人搏击着市场竞争的巨浪。

合：让我们用嘹亮的歌喉，满腔热情的同唱一首太阳的歌。

3、歌曲

男：一个人，不断拼搏成就了他辉煌的一生，一个国家，不断拼搏，铸就了一个强盛的民族，一个企业，不断拼搏，打造了一个个伟大的品牌

女：是啊，正是这种不断拼搏的精神，有我们 公司的今天，下面请欣赏《爱拼才会赢》 男：下面请欣赏歌曲《大海》

女：下面请欣赏歌曲《新鸳鸯蝴蝶梦》

男：下面请欣赏歌曲《爱你十分七分泪》

女：下面请欣赏小品《还唱那首歌》

男：下面请欣赏合唱《心雨》

男：下面请欣赏歌曲《我可以抱你吗》

女：下面请欣赏歌曲《军中之花》

男：下面请欣赏舞蹈《新疆舞》

二、进取篇

女：回顾公司的昨天，我们众志成城

男：展望公司的明天，我们不断进取，下面请欣赏歌曲《在路上》

女：我们要感谢我们的父母，是他们赐予了我们生命

男：我们要感谢我们的老师，是他们传授了我们丰富的知识

女：我们要感谢公司的各位领导，是他们给我们搭建了一个施展才华的舞台

男：是啊，心存感恩，才会使我们的生命更加厚重;心存感恩，才会使我们道德的根基长存，吃水不忘挖井人，成功不忘摆渡人，下面请欣赏歌曲《感恩的心》

女：下面请欣赏小品《巧合》

男：下面请欣赏歌曲《从头再来》

女：下面请欣赏歌曲《曾经的心痛》

男：下面请欣赏歌曲《倒带》

女：下面请欣赏歌曲《冰雨》

男：下面请欣赏歌曲《我只在乎你》

女：下面请欣赏歌曲《今天》

三、 展望篇

男：今天是个好日子

女：收获的季节我们欢聚一堂

男：今天是个好日子

女：相聚的时刻我们放飞希望

男：飞扬的歌声，吟唱难忘的岁月，凝聚心头不变的情节

女：熟悉的旋律，演绎时代的激越，回荡情怀不改的真切

男：告别今天，我们将站在新的起点

女：展望明天，我们将用奋斗塑造更加壮美的七彩画卷

男：下面请欣赏舞蹈《幸福猎人》

女：江南好，风景就成安，日出江花红胜火，春来江水绿如蓝，能不忆江南。真是如诗如画，真想现在就到江南走走

男：水，是江南的精灵，水也是山川大地的命脉，不过下面这首歌唱不是河水，也不是江水，你猜猜是什么水?

女：我知道，海水，

男：不对，它是忘情水，下面请欣赏歌曲《忘情水》

女：下面请欣赏歌曲《大海》

男：下面请欣赏歌曲《爱的代价》

女：下面请欣赏歌曲《白鸽》

男：下面请欣赏歌曲《我的心太乱》

诗歌----我是中国人(背景音乐--向国旗敬礼)

男：我骄傲，我是中国人!在无数蓝色的眼睛和褐色的眼睛之中， 我有着一双宝石般的黑色

**电视节目晚会策划方案篇二**

一、前言:

慈善事业所依托的都是人们崇尚奉献，追求友善的本性，每一项创意都极具操作性和娱乐性，既能帮助社会弱势群体，又具有市场商业效益，也不乏娱乐性，这样才能让慈善成为人们的习惯，不求回报 ，无私奉献。

从心理学的角度来讲，在加强典型引路，推动舆论宣传，谋求社会各界人士认同的基础上，进一步制定科学、有效的激励措施鼓励更多的社会各界人士参与到慈善事业中来，并建立起一套完善的严格的表彰制度，不仅表彰在投资、捐赠等慈善活动中做出贡献的理事，也表彰为慈善事业出谋划策、四处奔波的代表人士;不仅表彰为慈善事业做出贡献的组织、社团，也表彰为慈善事业做出贡献的个人;同时对为慈善事业做出突出贡献的人给予适当的表彰等，激发先进者的荣誉感和使命感，使慈善事业之树常青，事业充满活力。

二、活动目的及宗旨

1、目的:“?”慈善公益晚会是由景宁电视台、景宁县慈善总会、畲山风论坛三方联合主办的一场大型文艺晚会。旨在通过文艺演出，宣传慈善事业，吸收包括事业单位、公有制经济单位和中介组织等一切热心慈善事业的人士共同参与。发动个人、企业为社会上急需帮助的弱势群体奉献爱心。形成态势良好的慈善活动氛围。

2、宗旨:情系社会、回报社会、深入社会、服务社会。

三、活动原则

活动以人性化为主题，体现以人为本的特点。

四、本次晚会的主题:略

五、演出活动组织机构

主办单位:

执行单位:

协办单位:

六、活动组织

晚会将以义演的方式进行，所有演员、工作人员不拿任何报酬，除晚会必须的成本支出外，通过晚会募集到的所有资金全部用于慈善项目。晚会节目由三个主办单位共同组织，以学校、社区、社会团体的业余演员为主，主要节目类型有歌曲、舞蹈、朗诵、器乐、小品等，力求以各具特色的文艺样式体现晚会弘扬爱心、传递温暖的主题。

七，资金募集

本次晚会拒绝商业赞助，拒绝商家、企业冠名，但欢迎个人、企事业单位捐资、捐物或为晚会提供交通、餐饮等必要的帮助。晚会海报、现场背景喷绘及电视台、网站等媒体宣传中，将特别感谢所有在此次活动中出一分力、尽一分爱心的个人和企事业单位。晚会主办方将保证募集资金的公开、透明，负责妥善安排好募集资金的去向。

八、晚会需要的帮助

1，快餐提供

演出当天提供演员、工作人员每人一份快餐，预计需100份左右。

2、饮用水提供

演出当天提供演员、工作人员、到会领导、来宾饮用水，预计需瓶装水200瓶。

3、海报、喷绘制作

预计需制作大型喷绘一幅、海报200张。

4、发型提供

帮助晚会主持人、部分演员做发型。

5、服装提供

帮助晚会主持人、部分演员借演出服装。

6、餐饮提供

晚会结束后，宴请主办单位领导、为晚会提供帮助单位领导，以表答谢。预计需酒席三桌(每桌十人)。

九、节目形式包括:

1、根据感人的事例，现场短信评选县“十大慈善使者”，不拘个人或集体，场外观众也可参与，一元一条。

2、短信现场，捐款50元以上的可获赠慈善标志一枚。

3、慈善节目，创作一些贴近性高的节目。

十、募集资金计划去向

1，助学

前期，我们通过去县教育局了解已初步确定了一批助学对象，他们都是当地山区的家境贫困的孩子，募集资金的一部分将用于帮他们交学费。此外，我们还将帮助本县的部分贫困生。

2、扶贫

在募集资金比较充裕的情况下，我们还将为本县部分因残疾、疾病等原因导致贫困的家庭提供一些帮助。

十一、宣传计划

(1)、邀请新闻媒体对此次演出活动进行全面地宣传报道，并发布相关的演出广告信息。

(2)、户外标志设置，在城市主要街道、广场、演出场地周边、书店等文化活动集中地带设置标牌和横幅进行宣传。

十二、演出活动安全预案

为了确保活动期间的安全，使本次活动顺利圆满的进行，特拟订安全保卫工作方案如下:

1、指导思想

精心组织、周密部署、密切配合、协同作战、确保万无一失，使大型综艺慈善晚会得以安全顺利进行。

2、组织领导

为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，特成立安全应急小组，专人负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫工作。

十三、串联词:

1、穷人再拿出点钱，还是穷人，这是不会改变的。不同的是，当我拿出一点时，我感觉到了自己的自尊和富有。——穷的捐款人

2、自食其力的人永远值得我们尊敬，靠自己的力量活着，即便艰难，即便卑微，即便接受了一点帮助，但一样顶天立地。————-辛苦活着的受捐助者

3、当你在花天酒地的时候，你要想着，还有人在寒风中瑟瑟发抖;当你在事业上春风得意时，你要想着，还有人正在生活中苦苦支撑。也就是说，你能时时刻刻保持着对这个世界细微的感知，悲天悯人，不至于变得冷漠麻木，就够了。——-希望让他们感动的人

4、其实追逐富有没有错，只是在追逐的时候，是否始终是基于对一种爱的感恩和报答呢?世界上应该有这么一片净土，没有金钱的纷争，不为物质所左右，这里有心灵的自由，这里才能体会付出的快乐。——这就是慈善事业。

5、当一个人有能力帮助他人时，却小心的把自身的优越掩藏起来，给受助者一个机会，让他觉得那是因他自己的付出而得到的报酬，这是何等的仁慈啊!助人可以个心灵以温暖，但如不顾及对方的感受，也可能会深深的伤害到他，在他心上永远种下卑微。————-我们(慈善基金会)要做的还很多。

十四、演出的组织与筹备

为保证活动的顺利进行，由承办单位和协办单位派工作人员组成筹备小组，协调安排活动期间的具体工作事宜。

**电视节目晚会策划方案篇三**

20\_\_年11英本1班“双dan”晚会策划案

一、整体情况

1.晚会主题：圣诞，元旦晚会—暨平安夜狂欢

2.晚会目的：a.促进班上同学间的相互交流，增进友谊，增强班级 凝聚力;b.挖掘班上的优秀文艺人才;c.庆祝圣诞，喜迎元旦

3.晚会时间：20\_\_年12月24日晚7点

4.晚会地点：外语楼401教室

5.晚会人员：辅导员、11英本1班全体同学及个别外请参加表演者

6.主办单位：全体班干

7.协办单位：全体协助人员及表演者

8.赞助商：班费资金

二、工作项目组

1.节目组：

组长：张倩、王梦楠

任务：a.完成节目收集、整理及彩排，上报工作(22号24点前) b.主持人的选定及台词审核

c.负责节目的编排及晚会全流程的衔接

2.宣传组

组长：邱立云，王玉凤

任务：a.统筹规划班级装饰，黑板报的编写，24号下午

b.现场记录

3.外联组：

组长：杨鹏

任务： a.列好购买物品单

b.带领班委在23号上午9点去北区购买装饰材料、晚会点心

c.在23号早在一食堂订蛋糕两个

d.23号买元旦礼品，包括游戏礼品

4.舞台组：

组长：陈翔

任务：a.教室座位的摆设

b.音箱及麦克风的租用;根据节目单，保证音乐节目的正确播 放及音箱设备的调试工作。

5.机动组：

组长：翟瑞

任务：a.协调外联组费用的管理

b.舞台灯光的控制，负责拍摄

c.负责会场纪律、会场后勤保障

三、活动流程

前期准备 a宣传阶段(12月20日-12月23日)

1.网络宣传，利用本班qq群、飞信发信息，让所有人都收到本场晚会的信息。动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会。

3.节目的收集，动员同学参加活动，及时了解身边同学报名情况。b节目准备工作阶段(12月20日-12月29日)

1. 晚会共两个半小时，节目时间可能会多一些，还要考虑30到40分钟的游戏、互动的时间

2.各节目的排练，登记好他们所要的音乐，及时制作和准备，表演人员自行准备其节目所需的服装道具;

3.12月24日前，节目组要制定出晚会的节目单包括游戏互动环节的节目，并模拟晚会的情景，主持人准备好主持稿;

c食品准备工作阶段(12月23日上午)：食品的准备与购买

会场流程

1、24号13点30班委去布置现场

2、18点班委带八个水瓶到现场

3、24号18:40全班人员到达晚会现场

4、主持人带来开场曲及介绍本次活动主要参加者，宣布晚会正式开始。

5、根据节目组安排的节目进行演出;

6、鸣谢所有同学到达晚会现场，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序， 时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤。

7、全体班干及协助工作的同学留下，听翟瑞同学的安排，把教室的卫生打扫干净。

11英本1班全体班委

20\_\_—12—22

11英本1班“双dan”晚会——暨平安夜狂欢

(20\_\_.12.24晚7点)

节目表

1，开场舞(舞蹈队)

2、辅导员致辞

3、歌唱：杨鹏《我很快乐》

4、华尔兹：佳佳，张倩

5、合唱：毛敏，旺旺《被风吹过的夏天》

6、小品：舒丹丹、翟瑞《今天的幸福》

7、歌唱：韩辰pretty boy

8、跆拳道：方娟

9、中场互动，a游戏：击鼓传花，接到道具的人上台抽签，然后用肢体或其他提示语言或者画画将签上姓名(班上同学姓名)表演出来，第一个回答出来的观众和其表演者各得小礼品一份(5个同学上台)

b讲新年心愿(主持人抽签—5人)

10、歌唱：祝婷《我怀念的》

11、个人舞：张倩

12、歌曲：朱冬妮，祝婷《发如雪》

13、英文歌曲：邱立云only love

14、寿星上台发言：朱冬妮、贾玲。全班唱生日歌，吃蛋糕

15、全班大合唱：《童话》

16、主持人总结，结束

**电视节目晚会策划方案篇四**

一、栏目定位

随着无锡旅游业发展再次提升到一个新的高度，打造一个集新奇性、观赏性、知识性、趣味性、服务性于一体的全新旅游类节目显得尤为重要，本栏目本着立足无锡、宣传无锡、辐射周边，引领旅游时尚消费，关注旅游市场需求，点击旅游热线话题，提供旅游咨询服务的理念，旨在向锡城百姓提供多样化、对象化、个性化的综合服务栏目，让业内人士与观众之间架起一座交流沟通的桥梁，达到对内打造旅游品牌，对外树立良好形象的目的。受众通过观看该栏目，可以了解无锡的优美风景、生活休闲、消费水平等，并可通过节目的播出选择适合自己的旅游线路，解决旅游中各方面的问题。通过对国内各电视台同类电视栏目的分析对比，我们认为《精彩无锡精彩旅游》栏目必将成为宣传无锡的窗口，成为最受无锡老百姓欢迎的电视节目。

二、栏目特色

1、新奇性。人们外出旅游、休闲度假、文化娱乐，往往对旅游线路、旅游景点和娱乐项目有着较高的期望值，追求的是新奇和刺激，并希望越新鲜越好。所以《精彩无锡精彩旅游》尽量满足人们求新求异的心理，把最新最好的游览项目、线路展现给观众。

2、观赏性。人们外出旅游就是为了开阔视野、饱览名山大川，去体味名胜古迹的历史文化内涵，从而得到心灵上的审美和精神上的愉悦。所以，《精彩无锡精彩旅游》从内容上、视角上入手，尽量把优美的画面展现给观众，让观众能在电视荧屏前一饱眼福，得到美的享受。

3、知识性。人们游览名山大川就是为了丰富自己的阅历，了解更多的历史文化知识和现代的精神文化内涵，因此，《精彩无锡精彩旅游》在提供旅游信息、报道旅游动态的同时，还自觉传播国内各民族的文化历史，民俗风情，让观众陶冶情操，增长见识。

4、趣味性。旅游是现代人借游览山水风物，寻求精神寄托，释放心情，陶冶情操的一种良好方法。所以在《精彩无锡精彩旅游》中除了增强电视新闻的可视性外，还要把报道做得引人入胜，饶有情趣，丰富了人们的审美情趣。

5、服务性。人们出门旅游，不外乎吃、住、行、娱乐、购物，最需要的就是周到的服务。《精彩无锡精彩旅游》会在强化服务性方面狠下功夫，及时为观众介绍旅游景点良好的服务设施和服务项目，使想要去旅游的观众对旅游景点有更全面的了解。

三、栏目宣传语

我旅游我快乐

四、栏目目标

立足无锡、宣传无锡、辐射周边，引领旅游时尚消费，关注旅游市场需求，点击旅游热线话题，提供旅游咨询服务的理念，旨在向锡城百姓提供多样化、对象化、个性化的综合服务栏目，让业内人士与观众之间架起一座交流沟通的桥梁，达到对内打造旅游品牌，对外树立良好形象的目的。打造服务型与艺术性于一体的一流电视旅游栏目

**电视节目晚会策划方案篇五**

品牌栏目的策划

媒体品牌不仅是一档成功栏目(或频道)的标志性“符号”和象征，同时也表达着传播机构对于受众的一种“诉求”：即希望该品牌在其目标受众中能够呈现出一种独特、稳定的形象;希望本媒体的品牌能够以一种简单易识的个性化和独有性区别于其他品牌。策划一档品牌栏目，就是通过创意一系列标识符号，如包装设计、内容支点、节目形态、主持方式等，来体现品牌栏目应有的个性和价值。

栏目策划着重回答栏目的定位、设置、机制和资源等根本性问题，它是进行栏目运作的首要环节。有了精彩的策划，才可能创造成功的品牌栏目。

一、定位与设置

一档栏目的性质是由其定位和设置决定的。定位决定栏目的运作方向，设置是指栏目的定位细分和实现途径，二者从理性上框定了栏目的目标和风格。

1、定位

(1)总体定位。即关于栏目内容、形式基本框架和特征的定义。从内容上分，有新闻类、经济类、文化类、社会类、生活类，其中新闻类还可细分为联播型、晚间型、娱乐型等;从形式上分，有集纳类、专题类、谈话类、杂志类、竞技类等。有的栏目从名称上就可判断其总体定位，如《新闻调查》、《欢乐中国行》;有的栏目则以其某一方面的诉求作为总体定位：如《夕阳红》、《半边天》等。一般而言，栏目名称即体现着总体定位。

(2)目标定位。指超越栏目近期运作模式而对其发展前景所作的战略描述。如“名牌栏目”、“骨干栏目”、“将要推向全国的栏目”、“在本地与××抗衡的栏目”等等，它是建立在对栏目战略地位、任务性质、时间目标、空间目标综合分析基础上的战略性定位。

(3)属性定位。它是对栏目基本性质的定性描述。包括观众属性、品质属性和时空属性三个方面。观众属性定位指栏目适合哪类人群收看，该人群有哪些分类特征。品质属性定位指栏目对收视率、满意度、市场份额的预期。时空属性定位指对栏目播出时长、时段、周期和生态环境的需要，以及对投入期和制作标准的承诺等等。

2、设置

设置是对栏目内容按定位需要所作的细分化设计，具有原则性、系统性、逻辑性、准确点的特点。它是栏目策划的重点。

(1)总体原则。是指以定位为指针，对栏目内容分类、整体构架、表现方式、栏目特色和主持风格所作的原则性要求。包括对内容串编形式的要求，对内部结构的要求，对栏目节奏的要求，对风格形态的要求，对包装标识的要求，等等。以此来统领设置过程，设置完成后再按此原则逐一对照检查，微调修改，使之达到策划要求。

(2)结构设计。即栏目的结构及其串联方式的设计。包括栏目的内容构成、表现形式及表现风格;栏目的制作风格、成本核算、营销推广等;栏目及子栏目的名称，及其相互间的呼应、对比、逻辑、强弱、虚实的关系。对于专题式栏目，设计的重点是形式、风格的统一和制作流程的规范。对于杂志式栏目，设计的重点是子栏目的配置及其衔接过渡。对于栏目、子栏目名称的设置，既要考虑上下单元的呼应和协调，又要体现其内容定位、冲击力和感染力，还要考虑市场的认可度。

(3)设置说明。通常指在总体原则指导下，对设置特点、亮点的提示，以及在特定环境下有利因素和不利因素的说明。它是对栏目总体设置原理的系统描述。

综上所述，栏目定位是抽象的，栏目设置是具体的。定位决定设置，设置体现定位，定位与设置的有机结合，可以产生一个完整的策划方案，如同为下一步做精细加工提供了蓝本。这一蓝本产生后，为保障其品质，还应做一系列的质量测试。

二、机制与配置

栏目定位和设置建立后，需要以此为目标，通过整合人力、物力、财力资源，建立系统的运行机制，以保障栏目的有效运营。

1、机制

机制的实质是一种游戏规则，通过它来调动从业人员的积极性，尽可能把资源效能发挥到最大。

(1)运行机制。这是栏目运行的灵魂，用以根本区别人、财、物资源的属性界定和使用权限界定。包括目标责任制、制片人制、独立制片人制、制片人合作制等。涉及人员经费、资金运转、广告时间投入、设备投入等几个方面。

(2)考核机制。即制约和激励机制，包括考核标准、绩效核算、分配办法、激励办法等。通过公正、科学、量化的衡量办法，达到激励精品，制约次品;激励创新，制约平庸;激励节约，制约铺张;激励叫座，制约无为的目的，保障栏目健康、可持续地发展。

2、配置

通过合理配置，达到人、财、物的有效整合，为提高运作绩效服务。

(1)人力整合。人力是保障栏目良性发展的主观能动资源，对人才资源进行整合，首先要根据栏目特定的需要，对团队结构、个人素质、特长提出要求，而后根据工作量定岗定编，对人员定位、组合效果进行评估，做到以尽可能少的人力投入，高质量地完成目标工作量。

(2)财力整合。财力整合的原则是，尽可能使单位资金量能够满足节目制作数量和质量的最大化。栏目资金的来源大致可分为包干制、经费合作制、实报实销制、自筹自支制等几种类型。通过资金整合，可将财力进行有效地重点地使用，保证品牌栏目打造对资金的需求。品牌栏目一旦打造成功，实现全国发行或部分城市台播出，其单位制作成本将会大大降低。因此，对处于生长期的品牌栏目，应舍得资金投入。

(3)物力整合。物力资源整合的目的是通过一系列分析、设计，科学地测算出栏目制作的消耗水平。栏目制作的成本消耗，主要包括前后期设备、演播室、交通工具及磁带、电池的消耗等等。不论按时收费还是按件收费，如果准备工作不充分、操作不熟练、流程不合理，都可能导致增加成本，建立有效的人力开发、定位、激励机制，是实现物力资源整合的基础。

三、包装与推广

包装与推广的步骤，是栏目策划的组成部分，它关系到栏目形象的提升，被社会认可的速度，由一般栏目到品牌栏目的成长，往往离不开成功的包装与推广。

1、包装

栏目包装指属于某一特定栏目的视觉、听觉识别系统的总和。视觉识别系统主要包括栏目名称、标识、色彩、话筒标志、主持人背景、记者装束、采访车装饰及其他识别元素。视觉包装主要指栏目片头、片花、片尾、子栏目片头、栏目形象片、logo演绎、间插等。听觉识别系统的包装包括片头曲、片尾曲、标识音乐，以及主题歌(曲)等形式，要求风格、流派、主色调协调统一。

2、推广

栏目推广即通过栏目主体、客体的立体宣传和公关活动，达到尽快扩大知名度的效果。

(1)主体推广。通过影视、平面媒体、网络媒体的宣传，扩大栏目的知名度。主要形式包括以栏目名义搞公益活动、观众互动活动，举办主持人见面会、延伸产品签售活动，散发主持人明星卡、栏目标识纪念品等。

(2)客体推广。直接、生动地介绍栏目宗旨、节目主题。有意识地将重点节目内容包装推介，使之成为社会热点，采用多媒体联动形式制造轰动效果，以强化栏目内容的影响力。

综上所述，栏目的策划主要包括定位与设置、机制与配置、包装与推广三个层面，分别回答一档栏目做什么、怎么做和如何提升三个问题。对新栏目的竞标方案而言，还要有栏目可行性、可信度报告;对独立制片人提交的方案，还要论证栏目的资金保障系统、抗风险能力等;对于商业性栏目，应提交广告推广、节目交易的可行性报告。这些方案的论证和制订，会因栏目所处的生态环境不同而有所不同。

**电视节目晚会策划方案篇六**

在四年的大学生活中能够经受到文学史建立十周年，也是一个非常荣幸的事情。学校在不断的发展中，所以欢庆我们学校的文学史成立十周年也是一件很重要的事情，希望大家都能够积极的参加到其中来，一起欢庆我们的文学社成立十周年!

一、活动目的：

体现高校的素质教育、人才教育，响应学院高职考评，并将此意义升华;凸现科技学院优良的人文学风;弘扬新型高职院校的深厚社团文化底蕴，彰显当代大学生个性与风采;宣扬思源文学社九年积淀的文化氛围;以我们自己的方式铭记思源人走过的九个春秋;宣扬文学、张扬青春、涌动激情。

二、活动意义

以具体活动纪念春风文学社成立10周年，体现社团文化，展现社团风采。

三、活动背景：

“生日”是每一个人值得庆祝的日子，对于一个社团的生日，同样是一件欢天喜地的大事。在过去九年的时间里，在全体社员的努力下，春风文学社取得了可喜可贺的成绩——对外扩大了春风文学社社的知名度、对内打造了一批优秀的团队。为庆祝春风文学社十周年生日，进一步宣传校园文学在群众中的影响力，同时建设良好的校园文化氛围，春风文学社特举办“一起走过的日子”十周年成立庆典晚会，希望得到学院领导及广大企事业单位的大力支持。

四、活动宗旨

通过本次活动突出社团活动的宗旨“展青春之风采，塑春风之灵魂。”

五、活动口号：自由、包容、创新

六、活动思路：

1、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学院团委的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化，宣传社庆以及社庆的具体活动;公关方面主要是联系学校领导、学团联干部等，联系赞助商。

以下是前期工作要点：

⒈组建筹备委员会;

⒉资金来源：商业赞助+学院上拨款+社费;

⒊庆典赞助联系与洽谈;

⒋校内广播站联系、各种网络宣传联系(如：在校园网上发布消息等)及策划实物宣传方案(含海报、通知等实物宣传);

⒌邀请嘉宾：院领导、社员代表、社会嘉宾、学团联及兄弟学校社团代表，相关单位如文联作协、赞助单位代表等;

⒍开始筹备社庆专刊：利用社庆契机，筹备一期期刊;

⒎联系晚会需用地点;

⒏制作大会资料及社庆通讯录;

⒐制作社庆纪念徽章;

2、社庆活动：

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动交具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度每日定时由秘书组汇总并向总负责人汇报;每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解社庆的进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

3、后期工作：

以完成本次活动的意义为主，赞助商和兄弟社团保持长期友好联系，发行社庆专题期刊等。

七、活动组织结构：

(一)筹委会人员组成：

1、晚会会务领导组：

2、庆典会务工作组：

为了保证本次活动顺利并有条不紊地进行，必须有一条较为完善的活动参与者的管理措施和组织结构，我们准备采用分组制，每组组长负责，助理协助，组员(各部门成员)若干。

⑴采编发行组：记者部 组织部

主要任务：

1、活动的文字宣传;

2、收集社团内外社庆间动态信息;

3、组内组织人员对在校师生进行有关采访，主要是对社团成立10年的看法及对社庆的动态跟踪采访;

4、体现期刊的重要性，为10周年《春风》精华版筹稿;

5、联系校报、校园广播站和校园网站，制作春风文学社10周年社庆专题报道;

6、与秘书部联系，搜集社庆活动动态并制成简报，每三天开会时发放给各组成员以相互鼓励和督促;

7、将社庆最新消息及时发布到安职学院论坛等网络媒体上;

⑵节目采集组

组长：外联部)

主要任务：

1、积极组织本社团节目表演;

2、邀请学团联及兄弟学校社团选送节目;

3、向本院广大师生及赞助商等发出舞台的呼唤;

4、组织筛选节目;

5、对入选的节目进行彩排,并组织节目的出场顺序;

⑶宣传组：

组长：组织部

主要任务：

1、设计以社庆为主题的展板;

2、制作宣传单内容要有社庆活动流程时间表等;

3、制作社庆期间所需海报，分社庆海报和活动海报，一类是社庆主题海报，一类是具体活动海报，准备展开前期宣传攻势;

4、争取能用以宣传社庆的方法;

5、社庆期间所有通知宣传以及其他日常宣传事务;

⑷外联组：

组长：外联部)

主要任务：

1、联系团委，学生工作处学校领导;

2、邀请院领导、社员代表、社会嘉宾、学团联及兄弟学校社团代表，相关单位如文联作协、赞助单位代表等;

3、联系赞助商;

4、联系各活动所需地点;

5、活动期间的公关接待;

⑸后勤组：

组长：秘书部

主要任务：

1、帐务管理

2、活动前的经费预算;

3、活动后的经费小结(即经费后勤);

4、人力调配(即人力后勤);

5、活动的会场布置及维持会场秩序，活动后的会场整理后续工作，以及活动中可能要的一些准备;

6、制作活动所需资料

7、负责监督社庆期间各组工作的到位情况，人员协调等

8、收集和整理社庆所有有关资料，

9、为社庆提供文书服务

10、社庆资料的完成归档(社庆相关资料的汇编)

⑺现场指挥组：组长：

八、晚会特色：

(1)精英阵容、紫茵璀璨：晚会的文艺节目将会于思源文学社各部门、学团联兄弟社团及兄弟院校文学社社团分别选送。

(2)节目多姿多彩、形式多样：包括唱歌、舞蹈、小品、朗诵、游戏，相互交融。

(3)赞助商企业文化渗透：在整台晚会过程当中，都会渗入贵公司的企业文化，包括贵公司的经营理念、事业定位、精神文化、价值观和文化网。同时在观众互动环节中也会根据贵公司的产品文化设计游戏。

(4)晚会声势浩大：各位嘉宾领导出席本场晚会，使得晚会影响力更大。

九、晚会活动议程：

前言：事无巨细，本次策划最初构想的是一个框架，所以所见具体活动计划并不真正详尽。如，在宣传方面本次社庆活动并不依赖具体活动宣传，而是将重点放在社庆此大局上，先面后点，以面概点，以社庆见活动，所以活动宣传计划方面无法像一般平时活动一样具体详尽，而是将配合并从属于社庆大局，相时而动，平时活动宣传仅仅是一种手段，贴海报写通知等，但在这里宣传转变成为了一种目的，虽然仍然要靠原本的一些手段来实现，但宣传

的重点对象由具体活动变成了社庆这个大主题，以社庆见活动，所以说这是活动流程可能更为准确，这个流程也是让观者了解我们计划的一种方式。但是春风文学社出品，又岂会是形式大于内容的滥竽充数之物?社庆此大局依旧是靠活动支撑，此版块在我们心目中的位置早已了然于心，万变不离其宗，活动再搞得怎样花团锦簇，也必须回到社庆这个圆心上来，一切为了社庆。当然，活动总是在计划中完美，计划也将在实践中不断充实、完善，这个框架建立起来后，我们现在需要往骨架里面填充血肉，整个活动才能不断丰满成型。敬请关注春风文学社。

(1)晚会30分钟前，学生入场，并发放荧光棒。

(2)晚会5分钟前，礼仪小姐带领领导入场，入座嘉宾席。

(3)晚会开始;

① 春风文学社负责人简单介绍社团并感谢各位嘉宾领导出席本次周年庆典晚会;

② 科技职业技术学院院长为春风文学社致辞;

③ 科技职业技术学院学生处处长为思源文学社成立十周年致辞;

④ 科技职业技术学院团委书记颁发20某某年度春风文学社“优秀社员”荣誉证书;

⑥ 学生处处长颁发度春风文学社20某某年度“最佳贡献奖” 荣誉证书;

⑦ 节目表演(附节目顺序单);

⑧ 结束曲——嘉宾领导与全体社员合唱《一起走过的日子》;

这一次策划是由我亲自主稿，在经过了很多的更改这后，才形成现在的策划书，可以说，这份策划书已经将我该想到的事情都想到了，只要在活动中执行的，就一定能够得到更大的发展，相信这就是一直以来我们要做好的，我相信这一次庆典晚会一定会取得圆满的胜利!

**电视节目晚会策划方案篇七**

《名流生活》栏目策划方案

我们在谈一件有关男人的事，也可能是女人关心的事，但是是一件被我们忽略的事。男人的世界变得越来越无趣，从名利场回来之后他们面对的是空白和黑暗。给男人看点什么?这是这份方案的中心话题。

——方案引言

第一章 背景与宗旨

大概从04年的夏天，当时在做一档女性节目。心里就隐隐产生了一种创办一档男性时尚节目的念头。

尽管这是一个以女性和年轻人为目标的营销时代，但是媒介购买人员和有线电视台日益认识到：其他年龄段的男性群体同样重要，为了达到这一目标群体，就需要选择不同的媒体发布不同的信息。

中国是一个男权色彩很浓烈的国家，但是奇怪的是，为男人服务的电视栏目或者报刊杂志很少。我们看到更多的是以女性画面为主体的女性栏目或者刊物，在中国我们很难举出一本属于男人的电视栏目。

相比于女性，国内男性对杂志的兴趣显然要弱很多，但是若以中国的城市人口为基础，男性刊物的理想读者数量绝对不少于1000万。但为什么此间的投资总是姗姗来迟呢? 简单地说，原因就在于中国男性电视栏目的收视群尚未成型。

首先，不妨从男性的观看电视心理与习惯来分析。男性比女性更喜欢冒险、刺激，所以他们喜欢体育、探索、财经、收藏等类型的节目;男性在个性上又比较粗犷、随意，也因此他们喜欢观看快餐式的栏目，比如他们宁愿购买报纸而不太愿意在杂志上花费太多，因为报纸满足了他们对生活快餐式的需要。

还有，目前我们还处于一个无论是物质还是精神都是资本原始积累的过程，长期动荡、贫穷的社会使中国文化传统出现巨大的断裂。相比于西方以工业革命为先导的产业化，时尚工业的分化具备自然的基础，国内的时尚工业至今还没有产、销的外循环。在这个状况下，国内男性在审美自觉、个性意识、世界性与民族性等方面的落后就不足为奇了。

其次，男性电视栏目的运作环境相对而言存在一定的限制。在国外，比较受欢迎的男性电视栏目基本由两大部分构成：sport & se某(体育与性)， 而在中国，性的表达是

需要前提的，直接提及需要极大的勇气。因此，“性”作为男性电视栏目的主要内容之一，成为一个非常敏感的门槛。

再次，中国社会男权的特异化决定了男性电视栏目市场的特殊性。男人的主导权体现在职业、社会关系、经济力量上，他们总是处于一个“观者”的位置，女人处于“被看”的地位。所以电视上的女性栏目总是不嫌多，再疯狂也是自然的。男人对自我的抑制完全是出于既得利益和身份的需要，这里的“扬”和“抑”存在明显的对抗，也导致相当部分男性的心理多少有些畸形。

然而也正是这些现状和莒县导致了目前电视节目没有或基本没有的现状，只要有空间，就会有存在。这种没有其实也是一个巨大的机会，因为随着市场经济的逐步发展和人们观念的日趋更新，有些限制已经慢慢离开了人们的思维，许多男性在呼唤一档属于他们的节目。 作为地处西北地区的甘肃，电视节目制作一直处于较为落后状态，但是落后不等于差劲，我们一样可以开办独创性的栏目，拒绝跟风。

《名流生活》(暂定)，通过全面展示男性方面的时尚信息。从根本上吸引男性观众的办法就是要激发他们的热情，与此同时，节目内容和广告信息还要真实相关。在节目内容和广告中，体育、音乐和喜剧性的东西都是吸引男性观众的节目类型。在节目中，我们对18-34岁的年轻男性会给予关注，但是重点仍然放在34岁-45岁的男性身上，这些有文化又有钱的男性观众，才是我们真正想到达的。这一男性群体由于财政收入稳定，对身体偶有焦虑，因此针对他们的节目信息或者广告通常是保健类、金融服务类、汽车类产品等。

第二章 男性观众分析

我们身边的男性究竟在干什么?如果开设一档男性节目会不会有收视率?如何那我男性观众的心理动向和日常休闲方式，进而为我们的节目内容提供最准确到位的信息?我们不妨用bigresearch公司的“20\_\_年联合媒介使用研究”里的一些资料来说明一些问题。

媒介时光平均每天花费时间：(单位：分钟)

由此可见，大多数男性在平时的生活中主要的休闲方式依然是看电视，同时，另据调查，又具现代生活节奏的加快和男性在家庭社会中的角色扮演，导致男性真正看电视的时间大多集中在早上7-8点和晚上11点以后。所以，根据这一特点，我们可以有效的制定栏目的播出时段，这也是我们开办男性电视栏目的保证。那么这些男性看电视又主要看些什么内容呢?打开电视你经常收看那种类型的电视节目?

备注：“经常看”意指日常性的习惯性的行为

所以，开设一档真正意义上的男性节目，把男人感兴趣的，关心的话题集中起来，像新币将具备客观的收视前景。

第三章 操作要点

说到动机，我们直言不讳，男人回家就需要放松、减压。什么东西最能减压?幽默、性、健康。这也是栏目的宗旨所在。那么在节目内容的操作上，就要时刻把握这一要点，真正从男人关心的问题出发，去关心男人、呵护男人。节目形式可以灵活多样，人物访谈、健康沙龙、幽默故事演绎甚至讲笑话，不必拘泥于形势，越简单的东西反而越容易引发男人的兴趣。

第四章 形式与内容

一、形式

1、《名流生活》采用录制转播，每周两到三期，每期20分钟(含广告3分钟左右)，拟在每晚23:00左右首播，次日早上07:30左右重播。

2、设主持人2名，建议男女各一名。女性，年龄在25岁以下。男性年龄在30岁左右

3、节目气氛的营造是非常重要的，要有一些冲击力强，节奏明快且具有活力的内容。

二、内容

为了使节目内容丰富多彩，同时全面体现男性节目的特色，我们建议的板块有：

1、人物访谈(甘肃省知名人物，有品位，会生活的杰出代表)

2、幽默情景(各地方言荟萃，经典笑话集锦，目的只有一个，让我们的观众——笑!)

3、健康讲座(和男性健康息息相关的……)

4、时尚速递(男性时尚生活参考)

5、爱心公益

6、体育话题(有奖问答。精彩瞬间……)

第五章 人员安排及分工

节目统筹

统筹整体节目，协调人员分工，落实节目进度

导 演

负责每期节目的策划导演和节目切换、分镜头等工作，把握整个直播节目。组织选手排练、培训和走台，制定节目流程单等相关事宜。同时，介入前期业务的组织工作，现场音乐处理。

责任编辑

负责与各路人员联系，组织节目解说稿，准备好每期节目所需的全部内容，落实所有字幕

的制作进度及节目资料图像制作。

节目主持

节目主持，对每期的文稿作前期的处理，汇总各种资料，协助责编。

视频音频

字幕制作，相关电子设备。

场 务

负责置景及场内外的管理，负责道具的选用和传递

剧 务

负责后勤保障工作，包括外联、经费管理等内容。

制片主任

负责栏目组的日常管理，安排生产进度，协调组内各部门有序工作。

制 片 人

对栏目的生产进度、拍摄质量、制作环节和经费收支负总责。敦促栏目确保创收和质量的双提高。

总 监 制

对栏目运行的全过程进行总监督、总审片。

第六章

经费使用概算略

**电视节目晚会策划方案篇八**

初一女生遭老师辱骂事件电视节目策划

主题：关于商丹高新学校初一女生遭老师辱骂事件及其后续的报道(评论节目，主题不能只介绍事件及其报道，要有判断)

范围与重点：报道女生被骂具体情况和受到的影响、女生家长反应，尤其要追踪当事老师和学校的回应，以及后续的相关处理，并就今后如何避免这种事件而发表评论。

节目安排：

报道日期：7月16日

人员安排：主持人一名，摄像一名(摄像一般不止一名)，制片一名

节目版块：

一、商丹初一女生录音举报老师的长期辱骂行为

1.视频：女生背影(画面为什么用女生背影?)，画外音，主持人介绍本次事件概况。1min

2.视频：用电脑播放女生所录的部分录音，同期声。3min(略长)

3.人物采访，当面访问(此处是演播室访问还是录好的视频?另外，采访当事女生要考虑是否会对当事人造成二次伤害和隐私方面的问题) 5min：

采访女生平时在学校所遭受的待遇，心理感受。

采访女生的家长听到录音后的心理感受，对于女生的影响，希望老师和学校给出的处理结果，以及今后是否会让她继续就读此学校。

二、当事老师和学校的回应

1.人物采访，当面访问(演播室还是视频)或电话连线5min

当事老师：当面访问(如果不愿意出镜就电话连线)，核实录音情况，平时的教育方式，对女生的态度和回应。(此处应注意对当事人的采访是否会引发对方的抵触)

学校政教处老师：当面访问，对于当事老师做法的看法，对于女生及家长的回应，后续怎么进行处理。

2.视频：宣传栏中当事老师的荣誉称号等等，画外音，对老师资料的简单说明。1min

三、当地教育部门的处理情况

人物采访，当面访问(问题同上)5min

教育部门工作人员：事件的处理情况，对于老师的师德要求和行为规章等等，今后如何避免此类事情发生。

四、教师的惩戒权边界(注意，事件中辱骂即是错误行为，不涉及到惩戒边界问题)在哪里?

1.采访视频：

律师说明此次事件中涉及到的法律问题，给老师的行为做法律定性，解读有关教师法律的相关条例。3min

心理专家分析此类事件会给孩子带来什么影响，该如何弥补，谈谈当下教育中对于心理健康的关注情况。3min

2.主持人评论3min：

第一层面：老师有惩戒权，但是惩戒权不可滥用。不能以一己好恶来区别对待孩子。(第一点不成立)

第二层面：如何加强师德师风建设，推动师生关系的良性发展，教育部门、学校、教师个人应该采取相应措施来避免这种事情再发生。(主持人评论部分要具体说明评论的论点，不是简单的总结)

点评：节目对于事件的描绘和介绍篇幅太长了，重点应该是在于分析问题和解决问题上。在板块安排上同样要注意内容是否合适，观点是否正确和站得住脚，惩戒权就不是一个好的立足点，经不起推敲。格式比较正确，但在内容安排上还需要提高。

**电视节目晚会策划方案篇九**

一、活动主题：

二、活动目的：

三、活动形式：舞台演出形式

四、活动地点及时间安排：

1、方案一：20××年7月31日上午《借用舞台场地》

2、方案二：20××年7月31日下午5：00《幼儿园搭台子》

五、总指挥：

六、总策划：

七、参与团队：

1、舞蹈组：

2、诗歌组：

3、美术组：

4、音响组：

5、服装组：

6、后勤组：

7、安保组：

8、节目审核组：

9、邀请出席领导：

10、场地联系：

11、节目主持：

12、节目串词：

八、节目编排、彩排时间：

1、 月 号—— 号，传达主题，收集、策划、创作节目

2、 月 号开始正式排演

3、 月 号检查排演情况，对不合适的地方进行修改

4、 月 号节目进行彩排

5、 月 号第一次彩排。 号第二次彩排。 号正式演出。

九、节目编排原则：

1、歌舞类节目控制在 — 分钟内，不可过长，舞蹈动作要有

2、节目的编排要注重舞台效果，大气、热闹、舞台饱满。

3、注意台风，上下场时间紧凑，不能拖拉。表情、动作到位。

十、节目详细内容：

十一：制定活动预案：

1、防火预案

2、防停电预案 效果。

**电视节目晚会策划方案篇十**

《我们都是一家人》的策划

栏目介绍

首先这是一档明星真人秀娱乐节目。由主持人何炅和谢娜和几位固定嘉宾及特邀嘉宾共同参演。每期艺人们组成家族选择乡间农村的一户人家，并在此度过一天一夜。期间家族要完成主人留下的各种各样的农活，分队的对抗游戏，以及要为填饱肚子的合作料理，更好睡觉位置的家族竞争等等环节，是展现艺人们原生态的搞笑节目。反映农村生活和明星生活中不为人知的一面(有时候故意穿插一点最近关于嘉宾的绯闻八卦)。

节目组织的人员分配

本节目需要前期的拍摄、剪辑等准备步骤，前期拍摄阶段需要个6人，剪辑需要1个人，3个摄像机，3个备用人员。节目组织总共需要13个人。

节目嘉宾的人员分配

主要以最近走红和经典的明星为主、男女合理搭配为主。迎合中年人和紧跟时尚潮流的不同年龄层观众的需求。主持人是何炅。这一期的特邀嘉宾是杨幂、冯绍峰。固定嘉宾为张杰、李晨、王心凌、谢娜、维嘉、吴昕、杜海涛。总共10个人。

栏目特色

本节目是模仿韩国综艺节目《家族诞生》和《我们结婚了》的节目。家族诞生是韩国电视台sbs的收视率很高的节目，在海内外的收视率都很不错，以老牌主持人刘在石和当红国民性感精灵李孝利为主要搭档。每期会有几个最新流行话题的歌星、明星等。节目的主打风格是搞笑，是一档适合全家一起娱乐的电视节目。以背景的笑声为烘托。

《我们结婚了》是韩国今年最受欢迎的综艺节目之一，这是一档明星假想结婚节目。几对明星假扮成新婚生活夫妇，真的将自己的行李搬过来装扮起自己的“新婚房”。由前期的春节节目衍生而来。节目的主打风格是温情和搞笑，以明星的隐私生活为卖点，是一部“真实爱情剧”。以室外活动为主打，外加演播厅里的点评来提升氛围。

综合二者，编出此节目，旨在“室外”+“搞笑”为宗旨，在中国大陆室外综艺节目是很少的，尤其以明星为主体的。所以我们节目把握住这一时机，推出了《我们是一家人》。开创出一种新的娱乐形式。综合背景笑声等配音和后期剪裁后演播厅的点评为辅。

栏目定位

栏目定位于综合娱乐节目。时间最后剪辑为1个半小时。每周一集，最好选在周末播放。

栏目宣传语

我们是一家人，家人是我们!yeah!

节目流程

1、 何炅打电话通知各个嘉宾第二天的活动的时间、地点。拍摄嘉宾接电话的多个画面，追求真实自然的效果。嘉宾自己开车乘车到指定地点。节目组提前定好农民房子和一些活动的地点。然后插播一点农民作为回报的旅游的情形。

2、 第二天到了指定的农村民居。到了指定的地点，房主留下了的任务袋。采摘竹笋、收集树汁照看房子、扎泥鳅和看好家。

3、 然后由主持人何炅带领大家一起来到附近的竹林，一路上大家不停的拿谢娜开玩笑，而谢娜总是有的呆傻有点傻的可爱。来到竹林，大家开始拔竹笋，各式新奇百样的拔竹笋姿势，还有朝天萝卜式。大家开始时自觉分工，女生拔竹笋男生开始收集竹液汁(后期节目制作上小附上竹笋和竹液汁的功用)。不多久大家开始自觉打闹玩耍起来，开始模仿电影类似于《卧虎藏龙》竹林里的情景。第一轮李晨和杜海涛模仿电影中动作及二人假打的场面，最后二人不分胜负之时，吴昕竹竿捣在了杜海涛的屁股上，杜海涛嚎啕惊悚状大叫(定格，背景哈哈大笑)第一轮结束。第二轮是美女决斗，谢娜对杨幂(张杰和冯绍峰分别做亲友支持团，比赛前二人做对视仇恨状，然后突然蜂拥散开开始拔竹笋比赛，旁边的人开始雀跃加油。。。。。最后统计数目，输的那对要失去下一轮比赛的主动权。最后一轮比赛，谁把手帕挂在竹枝最高处谁就赢。遵循前一轮的比赛。然后分队，何炅、谢娜、张杰、吴昕、杜海涛一组，杨幂、冯绍峰、李晨、维嘉、王心凌一组。最后两组开始比赛，开始时何炅组以年老气衰而不看好。比赛时，双方采取叠罗汉的方式分别把谢娜和王心凌送到竹枝高处系手帕。王心凌这一组年轻气壮表现很轻松，最后叠在最高层系住手帕就下了，而在何炅一组则搞笑不断，何炅瘦弱的身躯趴在最下面。大叫“谢娜，老实交代，你真的没有三位数么?你不是说减肥么?怎么这么重(大家开始狂笑)。最后结果要出来时，放慢镜头设置悬念，终于在最后几秒，谢娜同志爆发，爬到高处靠自己的力量又往高处怕了一段距离，最后何炅队获胜，雀跃(谢娜和张杰拥抱，脸红又立马放开，大家和背景笑的更开心声音更大)。回放经典镜头。由于最后年轻对输了，所以决定晚饭由杨幂冯绍峰李晨维嘉王心凌负责。

4、 下午。又来到小池塘附近，开始完成户主的另一个任务以及为了晚饭——抓泥鳅。关注在抓泥鳅的时候发生的有趣搞笑的动作和话语，也可穿插最近大家比较关注的新闻(以此可以增加收视率，增加可看点)。捉着捉着，因为在水里就避免不了打闹和游戏，所以任务差不多完成之后大家又开始玩那游戏。实行游戏比赛的制度，实行剪刀石头布的选人方案，确定两方的队员。水中以人为物路程，双方开始同时进行比赛的接力游戏。双方各选一个人为传达的物，然后规定一段的路程，哪一队所有的人先跑完谁赢。输的一方负责明早的早饭。这个过程中主要拍摄双方搞笑的话语、滑到摔倒的画面等，可采取回放于和慢镜头的形式，重点突出搞笑的部分。

5、 傍晚，开始回家，准备吃的晚饭，收拾一天的劳动成果。根据白天玩的游戏，由杨幂、冯绍峰、李晨、维嘉、王心凌准备晚饭。可以使用户主家基本生活材料，但是晚餐主要还是以白天的竹笋和泥鳅为主。何炅、谢娜、张杰、吴昕、杜海涛可以负责自己的事儿去了(摄像头跟拍，最好抓住经典画面)，也可以帮另一对打打杂捣捣乱之类的。由于拍摄中心在年轻的一队，所以可以把把握一些细节，比如说不会做饭的男生和女生怎么错误百出让人哭笑不得，遇到不会的事儿大家怎么讨论和解决，其中的笑话于语言要重点突出。最后，晚上大家一起吃饭。

6、 吃晚饭，开始夜间生活。通过玩游戏来决定表演节目。最好以整人和搞笑为主，而且在农民院子里很有限的范围内是可行的。比如说男女互排名，最后一位各自表演指定的惩罚，双方相同的排名的人一起表演个节目。也可以玩一些儿真心话大冒险之类的(既搞笑新奇有能吸引观众的笑声和眼光)。

7、 最后夜深人静，大家都准备睡觉，告别今天。可以拍摄下明星卸妆睡觉时的素颜，也可以看看明星的睡觉姿势和睡觉的神态。

8、 第二天早上，节目组叫准备早饭的人很早起床，准备早饭。准备完早饭后再叫剩下的人起床，可以拍摄下嘉宾睡熟和睡醒时候的样子。大家一起吃早饭，收拾东西。最后等待出游的户主的归来。最后户主归来，大家交接一下，各自表态留恋。户主再展示下由节目组的免费出游计划的照片。以及双方的感情。而这户户主的选择最好带一点公益性，比如老人啊或者需要帮助的人，使这个节目带一点慈善性质，使节目组和户主双方受益。最后大家留恋留影，本期节目结束。尤其注意的是最好每次节目场地的选择都带有不同的民族风俗和特点。

节目框架

《我们是一家人》这个节目的组成主要是由外景和演播厅两块组成，外景负责搞笑于新奇。演播厅负责解释和渲染气氛，争取把外景的活跃气氛传达给观众更生动更直接。节目也由前期拍摄和后期制作两方面为主。后期制作可以包括加上搞笑的插图和语言解释等。尤其重要的是在每一个笑点的地方插入笑声，给观众提示并渲染气氛。最后一点，在选择节目外景的地点也很重要，风格特点要明显(满足观众的猎奇心理和外景特殊性)，另外，农民户主的选择最好有一定的意义，比如说满足多年的希望啦是老人啊之类的。

节目可行性分析

首先在国内没有这种室外的明星真人娱乐节目，开创了这个

节目，会给观众耳目一新的感觉，开创了真人秀娱乐节目的新模式。

其次，为了使节目推出后具有较高的收视率，我们就要抓住当代社会观众最关注的最重要的问题，捕获嘉宾内心深处最丰富最细腻的感觉，在游戏的选择上，要能制作笑点和看点，在任务的选择上，要能有可操作性和搞笑性和安全性。在主持人的选择上，能活跃气氛和控制局面发展。争取精益求精。

**电视节目晚会策划方案篇十一**

一、栏目构思：

我台设置生活旅游人文类节目是十分有必要的，生活是我们每一个人都在进行着的内容，而生活的乐趣又在于运动，本节目所针对的听众是亲近自然、喜爱旅游的人群，大学生这个具有青春活力的群体正是我们收听率的保证。他们一般有着较好的生活水平和文化水平。所以，旅游频率在向听众提供旅游服务信息和休闲服务节目的同时，也应充分发挥媒体的教育功能，开设的栏目包括旅游信息、民族风情等，在轻松自然的广播节目中，使听众获取地理人文等知识，同时培养听众热爱自然、保护环境的良好意识。这档节目的开播将会很好的体现寓教育乐的特色。

二、指导思想：

倡导健康生活，关注新鲜咨询。如何指导同学们拥有健康的生活方式，拥有愉快的生活心情，掌握新鲜的时尚生活旅游人文资讯，为同学们提供一个交流心得体验的平台，信息总汇，成为我们创办该栏目的主要动机和指导思想。

三、栏目名称：《耳朵去旅行》

四、节目种类：生活旅游人文类

五、风格定位：

1、风格：新鲜轻松，在时尚与保守之间，不断创出新意，有适当的参与性，有文化内含;语言：活泼、幽默、不刻板;

2、形式：随意、休闲、不拘一格。

3、以最简单最生动的语言向听众提供限度的咨询，每条咨询控制在2分钟之内，这样即使是匆匆走在路上的听众也有所收获。

六、宣传语：

我们用真诚的声音构筑一座心灵交流的桥梁，我们用笔描绘出校园生活中精彩的每一幕，我们用心认真体会莘莘学子的每一份挚热的情怀。我们每周相会在熟悉的电波中，将感动、憧憬、梦想、信念……融入一种灵动的声音，让它飘于校园上空，飘进每位师生的心里，让这种声音冲上云霄、回响在校园的每个角落。

七、总时长：30分钟

八、节目准备：

由播音员精心准备并提前交宣传部进行稿件的审核、整理以及音乐的筛选工作。

九、节目内容：

开头语：

z：亲爱的同学们，大家下午好!很高兴在周二的六点与大家相约在《耳朵去旅行》节目当中。

c：倡导健康生活，关注新鲜咨询。我们将以最简单最生动的语言向听众提供限度的生活咨询，在这里

z：您可以跟随我们大脚游天下包揽各地的奇山秀水;

c：您可以在我们的民族风情园里领略异域民族文化;

z：您可以在我们的大嘴吃四方中尝遍不同民族的美食。 大家好，我是你们的朋友支丽

c：我是陈艳

板块1：大脚游天下(11分钟)

介绍以都匀为中心点辐射到全国乃至世界的旅游咨询。

筛选原则是：1、适合短途旅程，我们会一并给出旅途中的一些注意事项;学期末，我们会介绍一些较远、适合团队出行的地方。

2、选择介绍全球\"奇、秀、险\"的地理景观，让同学们用耳朵就可以去旅行。

板块2：民族风情园(13分钟)

充分利用我们是一个多民族大家庭的特点，向大家介绍我们特有的民族风情，在娱乐的同时也弘扬了我们的民族文化。

板块3：大嘴吃四方(6分钟)

各民族的饮食都各具特色，都是他们智慧的结晶，各少数民族都是智慧勤劳的，这个版块就是以民族的特色小吃突显他们的这一特质。

结束语：

z：我们用真诚的声音构筑一座心灵交流的桥梁，用心认真体会莘莘学子的每 一份挚热的情怀。

c：我们相会在熟悉的电波中，将感动、智慧、热诚……融入一种灵动的声音，让它飘于校园上空，飘进每位师生的心里，让这种声音冲上云霄、回响在校园的每个角落。

z：亲爱的同学们，快乐的时光总是很短暂，我们的节目即将接近尾声了，感谢同学们和我们一同分享这期的〈耳朵去旅行〉!我是你们的朋友支丽，

c：我是陈艳

合：我们下周同一时间再见。

**电视节目晚会策划方案篇十二**

一、前言：

吹着二十一世纪的号角，踩着新世纪延伸的大道，迎着新学年的晨曦我们欢快地来了，本着传承精神和创新精神，以弘扬“厚德博学，和而不同”的校训理念，展示电气与信息工程学院学生阳光面貌。站在新学年的源头，为了迎接20\_\_年五四的到来，为了进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习气氛，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。在五四这个美好的节日里，我们将举行五四晚会暨毕业生晚会，用我们的热情，迎接节日的到来。 二、活动名称: 湖南工业大学电气与信息工程学院五四暨毕业生晚会 三、活动主题： “迎接春天，放飞青春”五四暨毕业生晚会 四、活动时间: 20\_\_年5月8日晚7：30 五、活动地点: 湖南工业大学师专校区田径场 六、主办单位：湖南工业大学电气与信息工程学院 七、协办单位：

八、活动对象: 湖南工业大学师院校区所有师生

九、活动目的:

1. 全院师生欢聚一堂;

2. 在新的学期，让同学们朝气蓬勃，充满热情，对生活充满希望;

3. 浓厚校园文化生活, 展示文艺水平以及新生良好的精神面貌;

4. 在广大学生中营造良好氛围，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长。

十、活动安排：

1、工作人员：

**电视节目晚会策划方案篇十三**

【晚会目的及意义】

今年，充满活力的一年，青春激昂的一年，学院迎来了又一批的锌锌学子，他们带着满腔热诚，加入到福州大学厦门工艺美术学院的这个大家庭当中，为了让他们尽快的熟悉新的环境，更快的融入到学校的氛围中，我院举办了这次的迎新生晚会，使新生去感受校园的活跃气息，更带动整个校园的气氛，丰富了校园生活。同时，通过此次晚会，还可以挖掘更多的文艺人才，并为他们创造了一个展示自己的舞台，更能够为新生提供一个新老生交流的平台。

【晚会的组织】

此次迎新晚会由院文艺部组织策划，加上院学生会当强大的支持后盾，形成了一支具有凝聚力强，工作能力突出，经验丰富的主力队伍，成功的举办了多个大型文艺晚会，一次比一次进步，一次比一次精彩。在此次的迎新生晚会当中，我们依然会拿出十分的热诚，十分的干劲，十分的智慧，十分的努力，发挥团队精神，与老师、同学携手办出一台有我院特色的晚会。

【晚会主题】

“以心迎新”，又一届的新生入学，洋溢着活力四射的气氛，新同学进校，陌生的环境，陌生的人，陌生的场景，为了让新生可以感受到学校这种大家庭的感觉，即有家的温馨，又有活跃的气氛，我们以我们的热情，以我们的心去让他们在这不熟悉的校园里找到一个新的起点。。

【晚会性质】

晚会是一场充满热情，活力四射，激扬青春，欢快为基调的一场迎新生晚会。

【晚会形式及内容】

晚会节目以大一，大二为主，内容不限，形式不限，符合主题，学院的艺术团，街舞队，乐队，歌唱团等社团准备节目，并进行筛选。其他由各年段文娱部部长准备节目，最好以语言类的节目为主。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在这台文艺晚会上表演。节目演出次序由晚会策划组决定。

此次晚会的节目要求精，最后筛选的节目每个年段都有出个精湛的节目，在节目当中可以穿插大一新生的介绍(以年段为单位)

【晚会的地点和时间】

地点：学院礼堂

时间：20某某年9月28日

【晚会的筹备以及安排】

晚会整场负责人分为7组

1、节目组：由文艺部负责，对节目进行催促和质量监督

2、宣传组：由宣传部出海报，在学校最显眼的地方张贴海报、横幅，以及网络信息，广播站发布。

3、外联组：由外联部负责晚会的赞助商，并且负责对商家承诺的服务工作。

4、礼仪组：由生活部负责，训练礼仪小姐，届时负责迎宾工作。

5、舞台组：由文艺部，生活部，宣传部负责，确保舞台的搭建及时及质量，晚会期间

灯光设备、音响设备的安装的选制。

6、后勤组：由办公室，外联部负责，化妆间以及化装人员的安排。

由志愿者和红十字会负责礼堂卫生的打扫。

7、 机动组：由学生会的其他成员负责，会场秩序，会场后勤保障以及处理紧急情况。

8、

【前期准备工作】

一、宣传工作：

1、布幕背景制作(包括、主题、主办与承办单位、)

2、海报的制作现张贴

3、横幅制作与悬挂

4、节目单的设计与制作

二、舞台灯光、音响的准备工作

1、晚会器材租借

2、道具的准备(根据各节目所需)

三、 晚会节目策划及彩排工作

四、 舞台布置物品、工具购买借用等

【各阶段任务及工作分配】

晚会前三个阶段：

1、晚会策划及准备期(20某某年8月23日—20某某年9月10日)

本阶段主要完成宣传、节目收集及确定赞助商

(1)节目收集：8月28日-9月5日老生节目收集完成，并对老生节目的负责人开会提出晚会节目质量要求。

9月8日-9月10日新生节目收集完成，并与大一新生辅导员和教官沟通并安排节目的收集。

(2)主持人选拔：通过广播站举办的主持人大赛来选拔此次晚会的主持人，并由文娱部进行最后的严格考核。

(3)赞助商确定：由外联组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作。

(4)前期宣传：由宣传组负责。由宣传部负责晚会背景喷绘一张，以及3-4张晚会海报的设计。

2、晚会协调及进展期(20某某年9月10日—20某某年9月24日)

节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

1)节目筛选及排练：

①第一次彩排：由某某负责筹集与通知，节目组负责监督，于9月21日7：00—10：00对节目进行第一次彩排，此次彩排也是对所有节目的筛选，保留质量高的节目，以确保晚会的质量。

②由文娱部某某负责，通知各节目负责人，把节目的名称以及负责人的联系方式进行最后的确认，报于文娱部节目负责人。准备第二次彩排。

排练地点：依各节目负责人自选，若须用礼堂必须想上级领导申请方可

排练时间：由各文艺委员自行安排，并由某某负责督促。

③第二次彩排：文娱部某某负责，通知各节目负责人，在老师的指导下于9月24日7：00—10：00学院礼堂进行第二次彩排，此次彩排由节目组负责，监督节目质量，严格把关，并对节目进行最后的要求以确保晚会质量。

(2)中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开网络宣传(网站、论坛及校网邮箱)、广播宣传。

(3)舞台及道具确定：由舞台组负责。结合节目组舞台要求，对舞台进行设计。以各节目内容的需要来准备道具或负责安排好节目所提供的道具设备。并安排好后勤人员负责台上的道具搬拿。

(4)物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。除了舞台组负责的道具之外，其他所需要道具由生活部安排，如荧光棒，气球等。并且训练4名礼仪小姐，进行迎宾以及分发传单。物品需要情况征求各部。

3、晚会倒计时期(20\_\_年9月24日—20\_\_年9月27日)

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、最后一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、工作证制作。

(1)晚会全过程确定及彩排：由节目组负责。于9月24日，经文娱部人员协商确定节目单之后，由办公室制作节目单约200份左右，请柬(包含邀请嘉宾以及其他院校的请柬)，派发给到场嘉宾及邀请学院领导，团委书记、辅导员等主要成员观看演出。

(2)各节目加紧排练。并于9月27日7：00—10：00进行全面的最后一次彩排。

(3)末期宣传：宣传组负责。宣传单(节目单)设计和发放，广播宣传。

(4)费用收集：由统筹组负责。务必收正规发票。

4、晚会后期工作：

① 费用处理

② 书面总结

③网络宣传

【资金预算】

1、背景主题海报：150元

2、租借灯光：900元

3、现场饮料：300元(包括排练时的饮用水)

4、前期宣传(海报4张)：150元

5、请柬(20份)：20元

7、荧光棒 气球等：150元

8、演出服装及主持人服装：700元

9、化装品：150元

10、其他材料(装饰彩带、彩纸等)：150元

总计：2670元

**电视节目晚会策划方案篇十四**

节目名称：《食遍八方》

节目类型：美食真人秀节目

播放平台：腾讯视频

制作团队：王婧一 田敏 宋嘉欣 魏若男 蒋训志 李智鹂 寇美琪 赵健琪 李治 陈枫

创作视角：用真人秀的形式走遍中国每个省份。最终达到弘扬中华传统美食文化，让更多人了解中国特色美食的魅力。

主要内容：每周推荐具有特色文化魅力的菜品。挑选出每个省份特色食材或菜品，在规定食材或菜品的任务卡的要求，让嘉宾们进行美食创作。最终达到创作出美食互相品尝，然后由当地人进行点评及打分。以比拼的形式进行美食创作，碰撞出不一样的火花。

**电视节目晚会策划方案篇十五**

一、 策划背景：

目前围绕“音乐”展开的节目类型比较单一，难以吸引观众眼球。在娱乐盛行的时代如何能以新颖的方式和最热门的话题吸引观众眼球成为节目成功的关键。

《快乐大本营》这个电视娱乐节目的领头羊，以青春励志和全民娱乐为核心目标，不仅具有颇高收视率，且节目内容灵活多样，让国民在娱乐嬉笑之余，感受中华传统美德的精髓。

而作为具有“亚洲第一女子天团”之称的s.h.e近期获悉已确定登上虎年春晚，作为selina伤愈后s.h.e合力首秀可谓备受瞩目。所以本期节目将围绕s.h.e最新转折力作专辑《花又开好了》中的主打曲目“花又开好了”作为主题，邀请s.h.e来讲述她们“花又开好了”的温馨故事。

二、 节目定位：

《快乐大本营》栏目以清新、自然、真实、健康及具有一定知识含量为内容定位。形式上以娱乐性为主，包容文艺、 游艺、新闻、访谈、猎奇、绝技等于一体，融知识性、趣味性于其中，强调贴近生活、贴近群众。

三、节目宗旨：

《快乐大本营》从栏目名称的制定，口号的设计，演播环境的营造都在体现“快乐气氛”，推崇“简单快乐”，节目从开始的“啦啦歌”动画视频到“快乐大本营，天天好心情”主持人齐声高喊出“我们是快乐家族”，将观众的情绪锁定在“快乐”的主题上，传递“快乐至上”的娱乐精神，突出了以观众为主体的“娱乐天下”的节目宗旨。

四、目标受众：

《快乐大本营》根据青少年的性格特征，行为习惯，心理思维方式，文化消费方式等来设计节目和游戏环节，所请的嘉宾都是在青少年当中拥有高知名度的或者为青少年所推崇的人，如林宥嘉、韩庚、李宇春等这些符合青年受众的需要和兴趣的人。《快乐大本营》不断改版，以倡导“全民娱乐”为宗旨，致力于大众文化市场的培育，就是熟知特定受众的收视心理的选择。深入到目标受众的意识中去，进而让节目的生命力不断增强。通过选择各种途径进入青少年心中的娱乐形象作为节目嘉宾，使得这些年轻人在收看《快乐大本营》时产生心理期待和心理满足——通过名人延续自己或者发泄自己的快乐热情。因此，节目一出来就受到青年观众的欢迎。

五、节目主题：花又开好了

六、节目嘉宾：亚洲第一女子天团s.h.e 七、节目流程：

(1)、开场秀：花再绽放的温暖优雅的舞曲开场 (2)、主持人出场秀：

主持人以一个温馨浪漫的婚礼秀中分角色扮演(与访谈selina与

ella婚礼相映)并演唱根据s.h.e的最新专辑《花又开好了》主打曲目“花又开好了”的曲谱改编歌词，由主持人在情景剧中演唱出来向嘉宾致敬

(3)、开场白： 主持人开场引出“花又开好了”这一主题，与观众互动

引出嘉宾介绍即将出场嘉宾

(4)、嘉宾出场：演唱新专辑《花又开好了》中的《迫不及待》，歌舞出

场

(5)、开始访谈：围绕新专辑展开、婚后生活、播放圈内好友和家人祝福

的vcr、三人不同发展方向等

(6)、游戏环节：

①、心有灵犀：分主持队和嘉宾队猜歌名或明星

②、我是歌王：可以选几名歌迷观众与嘉宾对阵，在题板上写一些

数字或者颜色，然后每人唱一句带数字或颜色的歌，

但是歌词里不能有题板的数字或颜色

(7)、āáǎà科学实验站：

①、人体钢琴：主持人、嘉宾与观众一起进行“人体钢琴”实验并分队

比赛

②、水果dj台：主持人与嘉宾玩水果dj台实验奖惩游戏

(8)、主持人总结：节目主持人总结此次节目，向嘉宾和

观众致谢，宣布节目结束

(9)、收尾：最后由s.h.e演唱新专辑《花又开好了》主打曲《花又开好了》

八、节目包装：

目前，节目的后期包装已经成为提高电视媒体包装的整体水平、提升频道形象和品牌竞争力的重要方式，主要运用实拍元素、3d元素以及平面元素，通过后期包装系统将这些元素进行伊苏组合和加工，以达到完美的听觉、视觉效果，最终生成成片，由此可见后期包装系统在频道包装中的重要性。所以，在本期节目中，主要运用的包装方式有：头尾呼应式，珠联璧合式。

(1)、头尾呼应式：

好的片头如一个好的衣服，能够迅速吸引观众的注意力，加深观众对栏目的印象，所以在本期节目中，片头主要用s.h.e的最新专辑《花又开好了》主打曲目“花又开好了”的曲谱改编歌词，由主持人在情景剧中演唱出来送给本期嘉宾尾部由s.h.e演唱《花又开好了》，从节目开始到收尾都围绕着节目的主题内容，让栏目在片头和片尾更容易代表节目的内容，让观众在欣赏的是一个非常严谨精细的一期节目。

(2)、珠联璧合式：

节目制作各个环节都统一在栏目的整体走向和风格上，先确定好本期“花又开好了”的节目主线，搜索调查观众歌迷感兴趣的话题，确定访谈方向，围绕s.h.e不同发张轨迹谈话，宣传新专辑，因专辑selina伤愈后s.h.e首张专辑，所以话题氛围营造的比较温馨，轻松一些。

(3)、最后把握整体性原则：

充分把握节目定位和风格，把握摄像机机位安排，场面调度，剪辑合成与节目后其包装等一系列的各个环节的细节，并且整体上把所有环节联系起来，形成一个整体上符合“花又开好了”的节目特点与定位的“快乐大本营”。

**电视节目晚会策划方案篇十六**

一、活动目的

为向学院、各系部、各年级展现我们年级全体师生最热情活泼的一面，让我们年级与其他各系部、各年级充分交流，也为同学们的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我年级的文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本次元旦晚会。

二、活动主题

本次晚会的主题是“活力亚运，精彩人生”，第16届的亚运会在美丽的花城广州举办，而体育教育系20某某级的同学们的实习工作也将在新的一年里进行。通过这次技能展示晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的20某某年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是我们全体体育教育系20某某级同学们辉煌的一年!

三、活动对象

广州体育学院体育教育系20某某级全体师生

四、主办单位：

广州体育学院体育教育想20某某级团总支、学生会

承办单位：广州体育学院体育教育想20某某级年级团总支、学生会文娱部

协办单位：广州体育学院体育教育想20某某级年级团总支、学生会各部门

五、活动内容和形式

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等;节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划小组决定。

3、节目来源：

1)体操专项班限出2个节目、武术专项班最少出1个节目，形式不限，内容健康接近主题;

2)每一行政班至少编排一个节目，由其班长负责组织

3)各同学可以自由组队参加;

4)至少要有15个节目出来(暂定)。

六、举办时间：某某年12月31日晚上7:30—9:30(暂定)

七、举办地点：师生楼四楼

八、晚会各环节及流程

宣传阶段(12月1日-12月20日)：

1、邀请函，将邀请函发到各系部、各年级办公室及其学生联合会主要负责人处

2、发通知和晚会策划书给各班班长和学生会各部长处(联系方法见附录);

3、到各宿舍动员同学们的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。

4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的

飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。

节目准备工作(12月19日-12月25日)：

1、节目的收集，定期和各班班长、各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况;

2、晚会共120分钟，节目最多占用90分钟，20分钟为互动的有奖问为有奖问答和有奖游戏;

3、各节目的排练，文娱部要派人跟踪指导，登记好他们所要的音乐，及时发给秘书部、学习部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备(原则上他们自己准备);

4、12月27日前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，进行彩排，主持稿也要发给主持人，同时向辅导员报告并请求指导;

5、12月30日晚上7：30{暂定}，大彩排，尽量在师生楼四楼，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上;

6、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来;

场地的申请：12月10号前要申请，包括彩排，演出两天。

嘉宾的邀请：各系领导和年级老师们

7、12月28号发邀请函，具体细节要及时问辅导员。

物品的准备：

1、宣传海报，邀请函(12月28日)，节目单(12月27日)

2、所用物品：(包括现场布置的用品、奖品和必须药品在27、28、29号准备好;(有表出来，在哪里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)

3、现场布置(各部门成员)：开始前的几个钟头，根据布置方案进行。(包括，桌子的摆放，商家宣传海报，气球等)

4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调;

5、礼仪服准时到位。

晚会开始：

1、主持人介绍本晚会、嘉宾、晚会流程;(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾送到支持人手上)

2、领导发表讲话，赞助商鸣谢;

3、根据策划小组安排的节目进行演出;(具体要等节目出来，现在初步安排是5节目+1问答和游戏+5节目+游戏+5节目，)

4、互动环节，支持人宣布游戏规则等;

5、介绍奖品和派发形式;

6、支持人适时提醒观众安静或动起来;

7、晚会最后邀请辅导员们发表感慨。

8、鸣谢商家，宣布晚会结束，支持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤，并请求年级学生会成员留下帮忙清理现场;

九、经费预算

嘉宾用水一箱：25元气球和打气筒：25元

晚会横幅:100元奖品：100元

宣传海报+嘉宾牌+邀请函+节目单(50张)=20+5+5+10=40元

荧光棒、哨子、现场装饰等物品：50元备用：100元 共约：450元

十、任务及安排：

1、宣传海报，通知，节目单的制定，幻灯片音乐准备：宣传部;

2、发通知及上各宿舍宣传并被咨询和物品的准备：生活部、女生部、体育部

3、经费的获取及跟外联部赞助的跟进：文娱部、团总支组织委员

4、晚会节目策划小组及各节目的指导等：主席团、文娱部负责组织

5、场地的申请和邀请嘉宾：学习部

6、现场操作仪器，灯光设计等：后勤部、请求计算机协会支持

8、主持人和主持稿的由主持秘书部安排

9、现场秩序的维持：请求个行政班的班长的帮忙

10、现场照相：跟宣传部沟通，最好弄部摄像机来

**电视节目晚会策划方案篇十七**

一、 策划背景：

目前围绕“音乐”展开的节目类型比较单一，难以吸引观众眼球。在娱乐盛行的时代如何能以新颖的方式和最热门的话题吸引观众眼球成为节目成功的关键。

《快乐大本营》这个电视娱乐节目的领头羊，以青春励志和全民娱乐为核心目标，不仅具有颇高收视率，且节目内容灵活多样，让国民在娱乐嬉笑之余，感受中华传统美德的精髓。

而作为具有“亚洲第一女子天团”之称的s.h.e近期获悉已确定登上虎年春晚，作为selina伤愈后s.h.e合力首秀可谓备受瞩目。所以本期节目将围绕s.h.e最新转折力作专辑《花又开好了》中的主打曲目“花又开好了”作为主题，邀请s.h.e来讲述她们“花又开好了”的温馨故事。

二、 节目定位：

《快乐大本营》栏目以清新、自然、真实、健康及具有一定知识含量为内容定位。形式上以娱乐性为主，包容文艺、游艺、新闻、访谈、猎奇、绝技等于一体，融知识性、趣味性于其中，强调贴近生活、贴近群众。

三、节目宗旨：

《快乐大本营》从栏目名称的制定，口号的设计，演播环境的营造都在体现“快乐气氛”，推崇“简单快乐”，节目从开始的“啦啦歌”动画视频到“快乐大本营，天天好心情”主持人齐声高喊出“我们是快乐家族”，将观众的情绪锁定在“快乐”的主题上，传递“快乐至上”的娱乐精神，突出了以观众为主体的“娱乐天下”的节目宗旨。

四、目标受众：

《快乐大本营》根据青少年的性格特征，行为习惯，心理思维方式，文化消费方式等来设计节目和游戏环节，所请的嘉宾都是在青少年当中拥有高知名度的或者为青少年所推崇的人，如林宥嘉、韩庚、李宇春等这些符合青年受众的需要和兴趣的人。《快乐大本营》不断改版，以倡导“全民娱乐”为宗旨，致力于大众文化市场的培育，就是熟知特定受众的收视心理的选择。深入到目标受众的意识中去，进而让节目的生命力不断增强。通过选择各种途径进入青少年心中的娱乐形象作为节目嘉宾，使得这些年轻人在收看《快乐大本营》时产生心理期待和心理满足——通过名人延续自己或者发泄自己的快乐热情。因此，节目一出来就受到青年观众的欢迎。

五、节目主题：花又开好了

六、节目嘉宾：亚洲第一女子天团s.h.e

七、节目流程：

(1)、开场秀：花再绽放的温暖优雅的舞曲开场

(2)、主持人出场秀：

主持人以一个温馨浪漫的婚礼秀中分角色扮演(与访谈selina与ella婚礼相映)并演唱根据s.h.e的最新专辑《花又开好了》主打曲目“花又开好了”的曲谱改编歌词，由主持人在情景剧中演唱出来向嘉宾致敬

(3)、开场白： 主持人开场引出“花又开好了”这一主题，与观众互动引出嘉宾介绍即将出场嘉宾

(4)、嘉宾出场：演唱新专辑《花又开好了》中的《迫不及待》，歌舞出场

(5)、开始访谈：围绕新专辑展开、婚后生活、播放圈内好友和家人祝福的vcr、三人不同发展方向等

(6)、游戏环节：

①、心有灵犀：分主持队和嘉宾队猜歌名或明星

②、我是歌王：可以选几名歌迷观众与嘉宾对阵，在题板上写一些数字或者颜色，然后每人唱一句带数字或颜色的歌，但是歌词里不能有题板的数字或颜色

(7)、āáǎà科学实验站：

①、人体钢琴：主持人、嘉宾与观众一起进行“人体钢琴”实验并分队比赛②、水果dj台：主持人与嘉宾玩水果dj台实验奖惩游戏

(8)、主持人总结：节目主持人总结此次节目，向嘉宾和观众致谢，宣布节目结束

(9)、收尾：最后由s.h.e演唱新专辑《花又开好了》主打曲《花又开好了》

八、节目包装：

目前，节目的后期包装已经成为提高电视媒体包装的整体水平、提升频道形象和品牌竞争力的重要方式，主要运用实拍元素、3d元素以及平面元素，通过后期包装系统将这些元素进行伊苏组合和加工，以达到完美的听觉、视觉效果，最终生成成片，由此可见后期包装系统在频道包装中的重要性。所以，在本期节目中，主要运用的包装方式有：头尾呼应式，珠联璧合式。

(1)、头尾呼应式：

好的片头如一个好的衣服，能够迅速吸引观众的注意力，加深观众对栏目的印象，所以在本期节目中，片头主要用s.h.e的最新专辑《花又开好了》主打曲目“花又开好了”的曲谱改编歌词，由主持人在情景剧中演唱出来送给本期嘉宾尾部由s.h.e演唱《花又开好了》，从节目开始到收尾都围绕着节目的主题内容，让栏目在片头和片尾更容易代表节目的内容，让观众在欣赏的是一个非常严谨精细的一期节目。

(2)、珠联璧合式：

节目制作各个环节都统一在栏目的整体走向和风格上，先确定好本期“花又开好了”的节目主线，搜索调查观众歌迷感兴趣的话题，确定访谈方向，围绕s.h.e不同发张轨迹谈话，宣传新专辑，因专辑selina伤愈后s.h.e首张专辑，所以话题氛围营造的比较温馨，轻松一些。

(3)、最后把握整体性原则：

充分把握节目定位和风格，把握摄像机机位安排，场面调度，剪辑合成与节目后其包装等一系列的各个环节的细节，并且整体上 把所有环节联系起来，形成一个整体上符合“花又开好了”的节目特点与定位的“快乐大本营”。

十、市场调查分析

(一)、20\_\_年快乐大本营收视率

(二)、20\_\_年全国综艺节目的收视率

综艺节目全国收视率最新排名前十

no.1江苏卫视《非诚勿扰》收视率为 2.61%

no.2湖南卫视《快乐大本营》收视率为 1.76%

no.3湖南卫视《天天向上》收视率为 1.61%

no.4湖南卫视《我们约会吧》收视率为 1.40%

no.5江苏卫视《时刻准备着》收视率为 1.30%

no.6江苏卫视《幸福晚点名》收视率为1.243%

no.7浙江卫视《我爱记歌词》收视率为1.23%

no.8浙江卫视《我是大评委》收视率为 1.12%

no.9江苏卫视《周末不加班》收视率为 1.08%

no.10湖南卫视《勇往直前》收视率为 1.00%

(三)、20\_\_年上半年收视率

1月7号 汪涵 欧弟 曾志伟，张可颐，王祖蓝、李思捷、阮兆祥收视率：2.098

1月14号 李敏浩 收视率：2.65

1月21号 杨幂 周渝民 ella 收视率：2.10

1月28号 宫兔 五龙山剿匪记剧组收视率：1.74

2月3号 韩庚，小沈阳 文章 白百合等精编版收视率：2.234

2月11号 庞龙 凤凰传奇 谭杰希王栎鑫 苏妙玲 收视率：2.52

2月18号 那英 李敏浩未播出部分收视率：2.267

2月25号 张杰 沈凌 谭维维 谢楠收视率：2.223

3月3号 《河东狮吼2》剧组 张柏芝 小沈阳等 收视率：3.17

(四)、对于快乐大本营本身今年度收视率排行

(五)、荣誉

1998年荣获当年星光大奖和第xx届中国电视金鹰奖。

20\_\_年《快乐大本营》被《新周刊》评为15年来中国最有影响力的电视节目之一。

20\_\_星光大典年度最受欢迎综艺节目奖。

13届亚洲电视节颁奖典礼之20\_\_ 年度亚洲电视节最佳综艺节目大奖。

20\_\_谷歌热榜之最热综艺节目搜索排行榜首。

20\_\_年度中国收视率最高的电视综艺娱乐节目。

快乐家族现已发一张专辑，使得《快乐大本营》成为首次发专辑的综艺节目。

首届大学生电视节最受瞩目娱乐节目奖(是本次大学生电视节上省级台中唯一获奖的节目)第二届全国优秀电视文化(文艺)栏目暨大型特别节目推荐表彰

中荣获优秀栏目奖(国家广播电影电视总局颁发)

十一、节目制作安排：

(1)、节目策划：张莫

(2)、节目实地调查：吴芳芳

广编组之《快乐大本营》节目组

20\_\_年12月21日星期五

**电视节目晚会策划方案篇十八**

梦想起航—开启某某某梦之征程

年终文艺汇演方案

一、【活动意义】

为了进一步提升公司全体员工的向心力和凝聚力，勉励员工在“十二五”期间的征程中继续为公司的发展做出贡献。

二、【活动目的】

通过节目编排，展现公司营销、采购、工程、技术、科研、服务等各条战线上的先进人物和典型事迹，感染员工，鼓舞员工，凝聚团队精神。

三、【演出主题】梦想起航—开启某某某梦之征程

四、【演出时间】20××年1月23日

五、【演出地点】环球酒店

六、【演出观众】股份公司领导，公司领导、员工及家属

七、【演出形式】各单位、部门贴合公司文化导向，自行组织筹备相应的节目内容进行演出。

八、【演出要求】

1、员工穿着工作服入场;

2、原则上各单位、各部门在保证不影响工作的情况下，全部到场，车间员工可设置轮班制;

3、演出物品道具(如服装、乐器等)自行准备，可将租借费用等上报公司党工部;

4、节目必须保证其观赏性及积极向上性，各部门所报节目于××月××日统一进行预审;

5、第一次彩排：××月××日15：00-18：00，在公司机关三楼培训室进行，节目须初具雏形，必须能够完整将节目表演完成;第二次彩排：××月××日15：00-18：00，在公司机关三楼培训室进行，节目须成型，演出道具(除服装)须到位，必须能够按照正式表演的要求完成;第三次彩排：××月××日15：00-18：00，在公司年终文艺汇演场地，要求所有演出道具及服装必须到位，按照正式表演的要求完成;

××月××日15：00正式演出;

6、演出如需伴奏音乐，请及时准备好备份于1月14日18：00前上交至党工部某某某处。(如音乐伴奏所需伴奏带或配乐cd等);

7、晚会主持人串场词，由主持人自行撰写;

8、如需帮助、或有任何疑问，请联系党工部，电话某某某某某。

九、【演出流程】

1、场地布置以及物品安排在1月23日10：00之前到位,10:30准时彩排;

2、1月23日15：00汇演准时开始;

3、静场，主持人上台活跃气氛，宣扬活动主题;

4、15:10主持人介绍到场嘉宾领导，并宣布演出正式开始;

5、节目演出;

6、汇演结束，领导做工作期许;

7、清场，清场后各部门负责人必须保证现场不遗留任何物品。

十、【演出分工】

文艺汇演总导演由某某某总经理担任，副导演由某某某副总经理、担任，执行导演由某某某担任。文艺汇演各项工作由党工部牵头，成立筹备组，成员由各单位相关工作负责人及党委、工会、团委委员组成，名单如下：

某某某某某某某某

某某某某某某某某

筹备组下设场务组、安保组、节目组、物资保障组四个小组，分工如下：

场务组：负责现场礼仪、现场场地、灯光音响、舞台布置、摄影摄像。

安保组：负责文艺汇演现场的安保和救护工作。

节目组：汇演节目的组织、选拔、编排、演出工作，包括制定节目单、服装道具统计、主持人选拔、演员化妆工作，组织文艺节目的评比工作。

物资保障组：负责采购、租赁文艺汇演需要的各种物资。

1、场务组具体实施细则及分工

组长：某某某

组员：某某某

(1)礼仪工作负责人：某某

职责：选拔十名礼仪人员，进行培训，准备先进颁奖的证书，服务总结大会及文艺汇演;

(2)节目计分负责人：某某某

职责：组织文艺汇演中评委对节目的评选，根据领导及嘉宾对节目的打分评选进行统计整理，演出完毕后将评选结果提供给主持人;

(3)摄影、摄像负责人：某某某

职责：组织完成整场晚会的摄影摄像工作;

(4)灯光、音响负责人：某某某某

职责：现场灯光及音响管控，播放入场音乐(暖场曲、迎宾曲、颁奖曲等)、节目音乐。

(5)先进颁奖出场安排负责人：某某某

职责：根据年度先进评比奖项设置，安排落实先进上台领奖的顺序。

(6)员工家属安排负责任人：某某某

职责：统计汇总各单位邀请的家属名单，安排到场参加晚会的员工家属的座位，提供现场引导服务。

2、安保组具体实施细则及分工

负责人：某某某

组员：保卫部

职责：负责文艺汇演活动现场安全总体指挥，编制应急预案，对文艺汇演活动中可能出现各种突发情况采取的应急措施。

3、节目组具体实施细则及分工

组长：某某某

组员：某某某

职责：根据第一次彩排情况，对整个节目进行调整和督促并提出改进建议，及时与各节目负责人进行沟通;根据彩排情况，将及时制定出节目的出场顺序，合理安排各个节目，制作节目单;负责舞台前后演员的上下场组织。

4、物资保障组具体实施细则及分工

组长：某某某

组员：某某某

职责：负责文艺汇演现场的服装道具管理，按照节目出场顺序及时安排布置舞台所需道具，节目结束时及时撤离道具，保证下一个节目的顺利进行。文艺汇演所需的各种物品，由节目负责人准备好之后交与场务组，场务组安排专人管理。

十一、【文艺汇演奖项设置】

特等奖1个 8000元

一等奖1个 5000元

二等奖2个 3000元某2=6000元

三等奖3个 20\_\_元某3=6000元

原创精品奖 1000元

最佳人气奖 1000元

最具创意奖 1000元

优秀表现奖 500元某6=3000元

共计：31000元

十二、【文艺汇演费用预算】

1、场地布置及设备租赁

场地租赁：某元

灯光+音响：某元

背投led屏幕一块：某元

横幅12m+安装：某元

文艺汇演拍摄及cd制作：某元;

合计：某元

2、演出补助及节目费用某元

共计：某元

3、工作人员补贴及工作牌制作

组长300元某某人：某元

组员200元某某人：某元

工作牌制作10元某30个:300元

合计：某元

4、备用金某元(交通费、各类设备押金及未知费用) 总计：某元

十二、【会议布置及晚宴费用】

福建酒店餐费：某桌某某元=某元

就餐酒水及会议用水费用：某元

花卉租赁费用预计：某元

会场按人份水果采购费用预计：某元

会场用咖啡、茶叶、餐巾纸、糖果等预计：某元 总计：某元

文艺汇演及晚宴费用总计：某元

某某某部

二〇某某年某月某日

1、工作人员：

**电视节目晚会策划方案篇十九**

二综合设计

1、创作背景：

社会背景：响应政府政策、关注社会热点、改良社会风气、新媒体的协同发展等;文化背景：文化底蕴的缺失、对传统文化的回归、精神文明与物质文明的关注与改善等;受众角度：受到观众的拥戴、激发观众潜在的兴趣、观众久违的电视类别;节目角度：相较于同类节目的优势、首个创新类型的电视节目、对于社会、文化、受众的大势所趋;

2、节目特色：

创作节目的立足点、关注点及目的和风格;p.s.这一点融合了节目定位与节目风格的表述，以节目特色的形式糅合两者，就避免了反复书写的困难;

以《国家宝藏》为例：

·立足点 [节目所赖以生存的根基]

中华传统文化中的文物(馆藏)资源

·关注点 [具体的物质或者意识]

文物背后的历史故事及其孕育的中华民族璀璨不朽的中国精神

·目的 [其实就是创作背景]

欣赏文物、保护文物、对于华夏灿烂文明在文化全球化语境下的回归

·风格 [电视作品所表现的较为代表性的面貌]

高科技的+娱乐轻松的+专业准确的

3、节目宗旨：

要从宏观的层面上来考虑;

以《国家宝藏》为例：

国家层面：弘扬中华文化，抵御外来文化的侵略;

社会层面：构建社会主义核心价值观;

民众层面：对其精神文明的培养，树立文化自信的时代理念;

**电视节目晚会策划方案篇二十**

一、 目的和意义 某某家园项目自开发之始，得到了广大业主的热心支持，已有600多名客户成了某某家园的主人。某某家园项目品牌的成功，得益于品牌价值的自我传播，还得益于项目价值的口碑传播。 在某某家园开盘之前，举行一次客户联谊会，目的就是为新老客户了解项目开发进度，体验快乐、健康的社区文化，交流共同关心的问题提供一个平台。新新家园项目通过这个平台，能够充分展示项目的魅力，使老客户产生主人翁的认同感，增强自豪感，并自觉或不自觉地传播项目价值;增强意向客户的购买信心，最终促进销售量的提高。

二、 时间和地点 时间：20某某年某月某21日18：3022：30 地址：某某家园风情街

三、 活动规模 1 某某家园全体业主共约600户 2部分意向客户 3 领导、嘉宾及工作人员

四、 活动内容概要 整个晚会分为四大部分内容，即：自助式游园活动、歌舞表演、抽奖、交流互动，这四个部分相互穿插，共同营造社区文化，传达项目信息，加强信息传播密度，加深客户对项目的了解。

1、自助式游园活动 安排游园活动主要是使业主能在轻松、愉快的环境中自由自在地娱乐，拉近业主、意向客户和开发商之间的距离，使大家能够体验轻松、活泼、多样的休闲感受。在轻松、惬意的活动中，小小的成功就能够让人满足地绽放笑容，这种氛围正是社区文化所需要的，也是容易让人为之动容的。 趣味性的游园活动便于营造其乐融融的活动场面，特别是和家庭成员一起参加的业主，为其享受天伦之乐提供了平台，更容易使业主对项目价值产生强烈的认同感，并乐于传播项目价值。 自助式游园活动是与会客户自由参与的活动，所以在活动设置上都是一些老少皆宜、难度适中的活动，如：蒙眼击鼓、吹气球、投飞标等项目，成功过关者奖得到一定的奖励。

2、歌舞表演及互动节目 歌舞表演容易聚集人气，是整个活动的集中区。在高雅、精彩的文艺表演中穿插发布项目信息，介绍项目情况，业主易于接受。 设置歌舞表演及互动节目不但能活动气氛，还能调控整个活动场面的氛围，使人在既活泼、又紧张的环境中放松自己，在有张有弛的过程中全身心地投入活动中来。 在表演这个环节中，将以小演员的节目为主，使晚会变得活泼、融洽、更具亲和力。活动中将特别请出一至两户业主和家人一起上台表演节目，使业主以主人的态度参与我们的活动中来。

3、抽奖 这一环节是穿插在表演这个环节中进行的。抽奖活动与歌舞表演穿插进行，更能调动现场的气氛，提高活动效果。 为使与会业主能自始至终地配合活动的开展，积极参与到活动中去，同时体现开发商对客户的关怀，回报业主的诚心，特别设置了抽奖这个环节。抽奖活动的设置能使与会者更加关注我们以后的活动，更加关注我们的项目，更有利于项目价值的传播。

**电视节目晚会策划方案篇二十一**

《电视节目策划书范文20\_\_年6月7日》《电视节目策划书范文》简介：

这是一档倡导“聪明+勤奋+勇气=成功”的职业理念，鼓励人们用科学的职场视角剖

《电视节目策划书范文》正文开始>> 这是一档倡导“聪明+勤奋+勇气=成功”的职业理念，鼓励人们用科学的职场视角剖析自己，用积极的态度改变自己职业生涯的职业励志节目。

这是一次最有生命力的“真人秀”节目尝试，无论从内容到形式依然突出“绝对挑战”核心理念的节目，其“绝对”之处体现在精心设计的商场上智商和情商的较量把电视节目的游戏成分淡化了下来，应该算是迄今为止最贴近生活最有生活原型素材的“纪实秀”。 与虚构游戏类真人秀不同，现实的商业特性锻造了更高级别真人秀的节目特性。

这是挑战专业类节目收视率瓶颈的一次积极尝试。统计得知，良好的系列节目中的故事特性和悬念特性能有效的积累收视，将稳定的专业节目收视人群改变为“专业加戏剧”的

收视人群对《绝对挑战》未来的收视环境有非常好的突破作用。

这是一次对节目整合营销的一次有益尝试

一、节目的立足点——《绝对挑战》不得不做的改变

1、传承“真实” ，保证收视源动力

《绝对挑战》的职业梦想很高，但“绝对真实”。它涵盖的内容最实际：职业机会、地位、金钱、社会认可、精神欲望，所以，当我们强化这个梦想并为这个梦想提供更具含金量机会的时候，没有人会不注目。我们将严格保持原有节目的“绝对真实”：真实的企业参与，真实的高职位、真实的应聘者、真实的招聘结果，谁会实现这个梦想呢，要实现这样的梦想需要具备什么条件呢?如何通过实际的努力实现这个梦想?这些真实的心理对位构成了最强劲的收视源动力，这是和别的游戏类真人秀最大的不同。

2、强化戏剧表现打破专业类节目的收视平庸现状

《绝对挑战》进入今年，收视大幅攀升，几乎是去年收视分额的两倍，大家的努力为节目赢得了可喜的收视基础。但同时，节目制作水平的日益精良并没有最大限度的弥补节目专业性带来的收视不利，导致收视横向比较平庸。在调查中，我们发现观众更期待在周末看到一个“真实的戏剧”。《绝对挑战》系列节目更象一部“城市幸存者”，每一个测试项目中都包括了团队合作，个人贡献，领导才能，压力对抗等等

办公室必备的基本因素和戏剧冲突，而复杂的多的人物关系和悬念设置很大程度上迎合了收视特性，情节和情绪成为捕捉的主体。如果职场里表现的可以代表普遍意义的商业的话，那么它就是第一部商业影像日记。节目的最高目标是“利用职场平台，描绘实现职业梦想的过程，回答大多数人在职场和人生中都可能面对的问题，核心是职业人的命运。那么，象电视剧一样的连续性设计，高诱惑的结果悬念，冲突性强的执行过程，精彩的人物关系，加上随时意外的选择和淘汰，构成了低门槛的戏剧收视特性，为大幅提高收视创造了基本条件，是针对节目收视潜力的一次前瞻性的深度挖掘。

3、独占性的资源平台让我们必须抓住这样一个打造影响力的机会

现在已经有不少社会传媒和地方电视台开始筹划引进美国《学徒》的节目形式，但苦于在资源上和制作手段上无法胜任而没有成型。而《绝对挑战》节目经过一年半的努力，已经成为国内收视率最好，最具权威和影响力的人力资源节目，并在频道的支持下，形成了由诸多知名企业、知名专家、知名行业机构和广泛的人才群的人力资源平台，另外在节目制作过程中，积累了大量行业信息、专业知识储备及职场真人秀节目制作经验，加上cctv的平台优势，自然成为高水准的职场“真人秀”节目最适合的操作平台。但目前从操作上来讲，每期节目中都会换一个新的企业，沟通成本大，企

业的资源也没有最大限度的挖掘出来，而企业的常变也导致观众的关注度易于漂移，整体来讲资源浪费。现在我们必须抓住这样一个机会，在日常节目的基础上，打造职场节目第一品牌的持久影响力。

4、整合的节目播出平台开拓了整合的营销模式

在系列节目中，合作企业是节目内容的主体元素，其宣传规模贯穿8集节目，虽然节目内容不会很强化企业色彩，但如此特殊的形式形成了对企业高端宣传的良好模式，所以，企业理所应当的成为节目制作成本的主要承担者和部分广告的赞助方，(不少企业都在积极探讨这种合作方式)。除此之外，节目整体也是一个良好的整合营销的“优秀产品”。在节目录制过程中，企业还要提供尽量多和大的商业平台资源，要提供很现实的高端职位和待遇，也就是节目中的诱人结果，这些都为节目运做提供了很好的人财物的支持，相比于日常节目中企业所得优于节目所得的不对称模式，系列节目可以说是很好的寻找到了彼此最大的利益配比，让我们可以有很充足的基础打造节目的收视率和影响力，加上额外的随片广告，使我们有良好的赢利预期。

节目内容

一、节目的总体描述

节目宗旨——

第一层次：励志为本，职业改变命运。系列节目所搭建的平

台是最有生活基础的梦想平台，我们为有智慧有能力有勇气的普通人实现职业梦想提供最具诱惑力的机会，从中挖掘最感人的励志精神。

第二层次：全面解读现代商业社会最真实的竞争之道和职场搏击技巧，通过生动经典的系列案例提升人们的职场竞争力。

第三层次：纪实戏剧，以“纪实秀”的形式记录真实的职场故事，挖掘丰富多彩的生活特质。

节目内容——10名求职者围绕知名企业的高职位，在老板和企业顾问团的要求下，通过销售、市场、促销、房地产、广告、金融等商业案例测试及每次测试后的淘汰环节，表现个人优势，获取最后胜利，赢得职位及职业大奖。

节目目标——表现挑战精神，宣扬职业梦想光环。

栏目形态——在真实职场环境中进行的“真人纪实秀”系列节目，每期时长为60分钟，8集为一个系列。

栏目名称——《绝对挑战》，强调写实围和竞争动式。

二、节目构架设想。(按八集)

10名来自不同地区、不同教育背景、不同职业经历的选手组成两个团队，每集进行一个主题测试任务，任务过后，失败的一队淘汰一人，被淘汰的人把自己随身携带的2万元基金留给自己团队的一人，此人成为下一个任务的团队领袖;胜利的一队享受高级服务。

**电视节目晚会策划方案篇二十二**

背景环境：

一、背景分析：当下，娱乐文化已经被提高到了一个前所未有的地位，也成为我们这个时代大众消费的主要精神产品。单调的戏曲节目，已不能再吸引大众的眼球。

二、企划动机：就目前为止，戏曲类的节目，大多生存艰难。唱念做打，选段演唱都已过于守旧，难以将戏曲推广。信、周杰伦都曾在歌曲中加入戏曲演唱，让人耳目一新。将戏曲与流行音乐或与多种艺术表演形式的结合将是节目组重点打造的对象。《相约花戏楼》之我爱唱戏就是建立在这一宗旨之上。让戏曲不再枯燥，老少咸宜。

节目设定：

一、节目名称：《相约花戏楼》之我爱唱戏

二、节目类别:全民参与的一档戏曲歌唱节目

三、节目主旨：推广戏曲，弘扬传统文化

四、节目目标：为喜欢戏曲者提供展示自身素质和实现自我价值的机会

五、节目定位：为喜欢戏曲以及多种形式结合的大众提供平台

六、节目形态：年纪性别不限、曲终不限，个人或团体参加比赛，并有观众参与的互动型录播节目

七、节目内容：推陈出新，凡是参赛者表演曲目，必须经过再加工，戏曲与单种艺术形式或多种艺术形式相结合。

节目点评，此阶段有两部分组成。首先是场上观众对参赛者的表演发表意见;然后由现场嘉宾做点评。

观众打分，评委的点评以及观众自身的判断，对参赛者的表演进行评价，采用10分制。

评委打分，综合参赛者的表演进行打分，

由主持人宣布最后结果，每期设立两个晋级名额，晋升半决赛。

八、节目特色：融戏曲与多种艺术表现形式于一身，发掘戏曲的传统魅力。

九、节目风格：睿智 轻松

十、主持人串联风格：有才气，稳重之中不失幽默

十一、节目长度：60分钟每期

十二、单集节目构成：片头;参赛者vcr、参赛者亮相、比赛进行、评委点评、加分题、最终决定

十三、播出时段：暂定

十四、播出次数：暂定

十五、节目集数：21集。前16集为预赛，17-20集为半决赛，21集为决赛。

十六、单集晋级安排：前16集每场设立两个晋级名额，17-20集每场设立一个晋级名额，21集决出总冠军。

十六、参赛者节目安排：为增加节目的可看性，可对参赛者表演的节目，由专业人士进行适当的辅导和修正。

十七、参赛者服装以及化妆安排：由专业人士对参赛者进行指导，提升节目整体形象。

**电视节目晚会策划方案篇二十三**

1、主持人设计：

所选用的主持人一定符合节目的类型和定位;

2、板块设计(新闻类)：

新闻节目(除去专题新闻)一般是按照板块的模式来编排节目的;

录制方式：演播室

以央视的《新闻联播》为例：《新闻联播》一共分为时政报道、常规报道、国内简讯、国际简讯四个板块;

时政报道作为核心板块，占据将近15分钟的时长;

常规报道占据5分钟左右时长;国内简讯占据6分钟左右时长;

国际简讯占据4分钟左右时长;

童鞋们在策划新闻类节目可以按照：头条+快讯+国内+国外这样的思路来进行;

2、环节设计(非新闻类)：

以综艺为代表的电视节目按照环节的模式来编排节目;

录制方式：演播室;演播室+室外;室外;

以湖南卫视的《天天向上》为例(大致)：

节目导视→主持人出场→嘉宾上场→嘉宾访谈→嘉宾才艺展示→主持人与嘉宾组队游戏→中华文明礼仪的讲述→节目总结

p.s.这里论述的相对简单，童鞋们在考试的是时候要展开简短表述才行哦~

3、包装设计：

增加节目的可看性或互动性;

可以在技术、嘉宾、舞美、灯光、网络等方面进行综合考虑;如《国家宝藏》中的led环形多维银幕;

如《向往的生活》中的蘑菇屋;

如《金鹰电视艺术节》中的电视弹幕;如《声临其境》中的悬念式表演;

如《幻乐之城》中的沉浸式体验舞台及戏剧式的实况无缝转播;

……

**电视节目晚会策划方案篇二十四**

第一部分：

一、分析背景：

近几年来，多位学者多次呼吁“让阅读成为中国人的日常习惯”。“全民阅读”和“读书节”的提倡，无疑是好事，如果读书真的变成了一种时尚和一种被倡导的生活习惯，那么电视读书节目也许会成为一种趋势。

读书，成为了当今社会教育界提倡的亮点之一。不管是在学校上课的学生，还是已经上班的工作人员，甚至于在家退休休息的老人，读书都是必不可少的学习途径之

一。他们需要读书，需要了解更多的知识，需要了解这个世界。

读书之人，很少看电视;看电视的人，看书可能也较少。要吸引一定的观众就变得困难了。李潘，现在《子午书简》的主持人，曾经用了很长一段时间去调查收视观众。她表明，73%的观众分布在中小型城市和农村，初中文化水平以下。这样看来，读书类的节目必须大众化，不能一味地去做高雅和高深的内容。所以，读书类节目就要从小从众抓起。

二、企划动机

首先，电视上关于教育类的节目比较少。读书类节目在教育类节目的发展空间会相对较大，可能性比较多。

其次，需要读书的人比较多，不管是学生，少年，成人，老年都需要通过读书的方式来丰富自己的知识，扩大知识面。

再次，人们生活中，获取图书的渠道较少。很多人工作以后，就很少有人要求去读书，所以，很多有利于他们身心发展的书，就不能被他们所了解。第二部分：

一、节目名称：《趣读》

二、节目类型：读书类节目

三、节目宗旨：介绍老书，推荐新书，了解内容，熟知世界，品读人生哲理，学会灵活运用，提升性格品味，开拓未来新可能。

四、节目目标：让观众读好书，好读书，书读好。

五、节目定位：

1.立足公益性的发展道路：电视读书节目如果再收视率的指挥棒下，很难找到社会效益和经济效益的平衡点。以前许多读书类节目的消亡和转型可能都是因为收视率。所以，在这类节目诞生之初，就应该明白，如果作为商业性的话，收益几乎为零，可是，其公益性质是不可否认的。可以考虑让政府在一定程度上给予支持，更好的发挥它的社会作用。

2.由小到大的稳步发展：要适应现在的社会的发展，即快餐文化的特点，要适应观众的收视习惯，所以，节目不能太多长篇大论，要短小精悍。先稳定一定的收视人群后，在逐步发展壮大。

3.节目大众化、引导性强：节目要有一定的导向作用。向受众人群推荐好书。刚开始可以只是在学校中播放，告诉学生什么书应该读。后来，节目要大众化，不管是学生，在岗工作人员，退休的老人，都可以看。不能一味的追求所谓的高雅，而要平民化中不缺乏高雅。

六、节目形态：

1.书籍简介：对书本的内容进行简单的介绍。

2.书籍作者：对作者的写作背景、人物背景进行简单介绍。

3.内容摘要：语言特点，好句提炼。

4.书籍特色：对书籍的写作特点，希望观众从中能收获到些什么进行介绍。

5.推荐理由：如果观众要观看的理由，观众要购买的理由，进行解释。

七、节目内容：

对新书、好书、适合不同人去看的书进行推荐、介绍、摘要。让观众可以对这本书有所了解，对这个作者有所了解，培养了观众的去拜读的兴趣。表现手法上可以逐步多样化，如通过一些电视剧来分析名著的语言，由书及人，从书里到书外，还可以将书改编成flas\_等，吸引观众参与节目，及时有效地交流互动。

电视节目策划书范文5篇策划书策划方案八、节目风格：趣味，不拘一格，清新，愉快。

第三部分：节目摄制策略

1.主持人：

是作者本人，让作者自己来阐述创作的初衷或者背景。可以讲些创作过程中发生的小故事，不必拘泥于仅仅只是介绍。语言风趣幽默。谈谈自己创作出来这个作品的感受。如果作者不能参加，可以选择一位语言比较幽默，风趣的主持人。能有创新的，能把握读者或者说观众的心理。用自己的方式去阐释“名著，其实也可以很有趣，你要读下”这样的思想。

2.节目顾问：李潘(作为做成功一档读书节目，可以给很好的意见。)

3.工作人员设置：

导演、编剧、摄像师，按照不同的专题分，每个专题导演一个，编剧两位，摄像师一位。

场记，灯光，化妆：根据需要配定。

4.节目播出长度：

可以按照年龄分层来做每期节目。向他们推荐他们喜欢看的类型中比较好的书，需要看的书。例如，少年篇(针对在校中小学生。)、青年篇(针对大学生。)、壮年篇(针对在岗较年轻的工作人员。)、中年篇(针对有一定工作经验的工作人员。)、老年篇(针对退休在家的人群。)等等。

可以按照作者来分析做节目。向观众介绍一个作者的写作动机，让观众对这个作者的写作特点有个大体把握。例如，鲁迅篇、巴金篇、金庸篇等。

5.节目播出时段：

首播时间：冬天：每天中午14:10——14:30。夏天：每天中午14:40——15:00。重播时间：每天早晨7:40——8:00。

6.节目播出周期：

前期，在学校等场所，作为必须放映的节目，采取每日播出。

后期，时间加长，可以采用每隔两天一播出，让人们对节目中推荐的书，有一定的知识吸收。

7.节目制作方式：录播方式。

第四部分：节目宣传

一、网络媒体宣传：可以在网络上建立官网。在各大流行媒体上进行宣传。例如，当下比较流行新浪微博，可以建立官方微博，和观众交流，接受观众的建议和批评进行改良。还可以进行提前预告，和后期再次提醒。让观众和读者对书进行深度了解、思考和认识。

二、平面媒体宣传

1.在畅销杂志上进行大面积宣传。打出自己的口号或者说宣传语。

2.在公交等站牌处，放置平面广告，让人群不经意间就记住一个要看的节目。

3.在报纸上，投放平面广告，广而告之。

三、电视媒体宣传

1.在电视中穿插广告。在比较出名的电视台进行广告的投放，如湖南卫视的黄金时间中插播。

2.可以在一些地方的商业中心，举行大型的图书知识有奖问答，然后通过电视直播，让更多的人进行关注，从而提高知名度。

四、学校宣传

因为这档节目刚开始的投放观众是属于学校的，所以，在学校进行宣传。而且还能做一些学校的调查，看看他们喜欢看什么书，以及希望什么时间播放。或者，在学校办一些大型图书活动，让同学们说出对某一个书得看法，以及内容概括的竞赛。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找