# 最新社区爱心帮扶活动方案(二十篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-08-04

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**社区爱心帮扶活动方案篇一**

结合学校责任教育活动要求和教育局文件精神，学校德育处和少先队开展“新春送温暖”慰问活动，通过活动引导学生勇担责任，关爱他人，开展形式多样、扎实有效的帮扶活动，为身边的小伙伴、消防中队官兵和社区孤寡老人送上新年的祝福。

一、活动主题：

“爱心关怀——牵手传爱送温暖”活动(慰问困难小伙伴)

“责任奉献——我是爱心小天使”活动(慰问消防中队和社区孤寡老人)

“爱心同行——红领巾手拉手共成长”(与民办沪宁小学学生牵手活动)

二、活动时间：

1、20xx年12月30、31日慰问身边小伙伴

2、20xx年1月26～30日慰问消防中队和社区孤寡老人

3、1月24日与民办沪宁小学学生共同参观场馆(暂定)

三、活动地点：

1、班级教室

2、江桥消防中队社区

3、上海市爱国主义教育基地

四、活动形式：

1、各班级以主题班会形式召开迎新班会，会后由班主任和学生代表

向手拉手小伙伴赠送慰问品。

2、由德育处、团支部和少先队组织带领部分学生代表赴江桥消防中

队和社区孤老家中开展送温暖活动(贴春联、节目表演、慰问品)。

3、与民办沪宁小学学生一起参观上海市爱国主义教育基地，共同感受上海城市发展。

五、注意事项：

1、务必要确保活动来回的交通安全，听从负责人的指挥与安排;

2、活动中不得私自离开，有事离开前应向活动负责人报告;

3、集合必须准时。出返程中保持队形，不得出现打闹杂乱现象。

**社区爱心帮扶活动方案篇二**

一、指导思想

以深入学习实践科学发展观为动力，创建全国文明城市工作为契机，在东风街辖区范围内开展“献爱心、送温暖”的中秋爱心月饼赠送活动，为推进首善之区的建设营造良好的社会环境。

二、主办单位

东风街党工委、办事处

三、承办单位

汇丰银行

四、协办单位

东风街党政办、民政科、社区居委会等

五、活动内容

活动时间：9月22日下午4点

活动主题：“献爱心、送温暖”中秋爱心月饼赠送活动

活动形式：办事处首层会议室举行“献爱心、送温暖”活动仪式。

六、活动要求

(一)街党政办将会把各社区慰问对象的名单通过oa形式发至各社区居委会账号。

(二)各社区居委会积极配合本次活动，做好文字和照片资料的整理。待活动结束后，将活动开展情况报我街党政办账号。

**社区爱心帮扶活动方案篇三**

为了弘扬雷锋精神，号召广大的团员青年向雷锋同志学习，发扬志愿服务、乐于助人的精神，武汉三中政教处、团委决定在20xx年3月开展纪念雷锋50周年活动。特制定以下活动方案：

一、活动目的

在广大的团员青年中弘扬雷锋精神，激励学生向雷锋同志学习，通过走进社区，关爱孤寡老人，送温暖，献爱心，培养学生乐于助人、关心他人的良好道德品质。

二、活动主题

走进社区送温暖传递祝福献爱心

三、活动时间

20xx年3月18日(第6周星期日)

四、活动内容

(一)、宣传发动阶段

1、通过3月5日升旗仪式、国旗下讲话向全体学生发出“向雷锋同志学习，争做文明学生”的倡议。

2、通过制作一期宣传雷锋精神的展板，让雷锋精神深入人心。

3、通过电子屏滚动播放雷锋名言，深刻阐述雷锋精神。

以上三项皆在于在校园内营造浓郁的舆论宣传氛围。

(二)、组织准备阶段

1、与建桥街街道书记联系，明确走进社区慰问孤寡老人的名单，购买食用油、大米等生活必需品用于慰问孤寡老人。

2、确定走进社区慰问同时对孤寡老人进行帮扶的学生名单，同时进行人员分组。

3、准备“武汉三中青年志愿者”绶带、团徽、武汉三中校旗以及用于帮助孤寡老人做家务、帮助社区进行清扫的工具，以上均用于进社区开展志愿服务时使用。

(三)、活动实施阶段

1、3月18日上午8点30分，学生在学校中庭集结，每人佩戴志愿者绶带、团徽，按小组分发物品、工具，重温活动精神。

2、9点进社区，在建桥街社区书记的带领下，挨家挨户慰问孤寡老人，为老人送去食用油、大米等生活必需品，同时安排小组学生帮助孤寡老人做家务，清扫房屋。

3、11点在社区中心集结，全体学生帮助社区清理街道、楼道等。

4、11点30分回学校，全体学生每人一分钟谈活动感想以此作为此次活动的句点。

(四)、活动总结阶段

1、制作一期活动剪影的展板，向全校师生展示学生活动风采。

2、写一篇活动简讯，总结活动中好的做法以及思考不足的地方，以便今后的活动策划做的更完美。

五、活动要求

1、全体参与活动的学生一切行动听从指挥，严格遵照学生行为规范，按照要求佩戴团徽、青年志愿者绶带，注意路途中的人身安全。

2、全体参与活动的学生要为树立三中形象而努力，以热情、积极的精神面貌参与活动。

3、成立宣传小组，负责采集具有教育价值的图片等用于后期宣传展板的制作。

**社区爱心帮扶活动方案篇四**

活动主题：

“传递爱心，常伴成长”

活动背景：

大地有阳光，万物才有温暖，才有希望。人间有真情，我们才会有幸福。当前我国人民的生活水平整体蒸蒸日上，人民基本上过上小康生活，但是还有一些地区比较贫困，在贫困的山区，那里生活着和我们孩子们一样可爱的孩子们，由于地处偏远山区，经济落后，交通不便，信息闭塞。

他们不能像我们一样坐在宽敞明亮的教室学习、成长，他们没有完好的书包、漂亮的衣服、好玩的玩具，甚至连基本的学习文具都没有，实在没有钱的家庭，孩子早早就辍学在家，为了让贫困山区的孩子能过上更好的生活，能好好的学习、成长，我们在此郑重呼吁：让我们伸出自己的双手，奉献出自己的真爱!

活动目的：

1.传递爱心，让奉献成为一种延续不断的美德;

2.尽我们微薄之力，帮助贫困山区的孩子;

3.让孩子懂得关心和互助，构建和谐文明的校园环境 活动流程：

一、拟定活动方案;

二、活动前期准备

1.制作倡议书，呼吁大家积极参与活动，捐款捐物(截止献爱心活动开始日)保教主任何爱华制作爱心倡议书，及活动展板，在学校形成关爱、互助之风，(展板每天由保安抬至校门口，幼儿离园后抬回);

2.各班老师大力宣传活动，班级活动中对幼儿进行爱心教育，让幼儿懂得关心、互助，争取全园师生都能了解到此次活动的主题和意义，让更多人参与到活动中来;

3.活动前一天，所有班级将物资及捐款捐物单报送到办公室赵栏骏处，统一汇总清点后报送给副园长李云;

4.副园长李云负责献联系献爱心活动受赠学校及活动当天横幅、车辆、等必备物资的准备，与受赠单位保持良好沟通联系，了解受助者生活环境，并且充分做好捐赠物品的保管，运输和分发工作。

三、受赠学校：

四、活动时间：

五、活动当天安排：

1.清点所有捐献物资，带齐活动必备物品;

2.到达目的地后拉开横幅，整理好捐献物资，为此次活动仪式的开始做好准备;

3.按受赠学校的活动仪式议程进行捐赠;

**社区爱心帮扶活动方案篇五**

一、活动目的：

五年级组推出为涞源大爱李云峰奶奶全家捐赠新书和生活用品的送温暖活动，让涞源绿色家园的孩子们感受到冀英学校师生对他们的关怀与期望，增强自信心，同时也通过孩子的困苦遭遇和顽强精神，激励全校同学珍惜幸福生活，刻苦学习。

二、活动主题：让爱随行、共享快乐

三、活动内容：

1、活动时间：20xx年3月-5月

2、活动地点：冀英学校 涞源绿色家园

3、参加对象：学校领导 教师 五年级全体学生及部分学生代表

四、活动安排：

动员发动阶段：

3月份开展学习雷锋“钉子精神、勤俭精神、奉献精神，做好少年”的活动。

集体捐赠阶段：

“五一”以后，把涞源学生圆圆，韩金梅接到我校，和五年级学生一起学习，一起生活一周， 一起参加“亮出风采，迎接六一”的活动，感受冀英学校师生给予的温暖。

让学生向李奶奶学习省下零花钱，购买一些书和学习、生活用品，并准备一些精彩的节目，为涞源绿色家园的孩子们送去祝福和快乐。

捐赠活动阶段：

5月18日，由师生代表送走圆圆和韩金梅，到涞源绿色家园献爱心，带去好看的节目，并为他们带去礼物。

**社区爱心帮扶活动方案篇六**

一、活动主题：之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆-论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府\"建设社会主义新农村\"号召和\"青春家园建设\"关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动\"之家百万爱心献老区\"。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快;

2、舆-论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为之家营销活动造势，增强大众对之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益;

(3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公

益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。 以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在之家建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

6.本次拍卖活动拟定于5月27-28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等(内容由商家提供)。

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为之家爱心大使。

**社区爱心帮扶活动方案篇七**

一、募捐背景：

xx年7月，08级影像系本科班一名家境贫寒的同学被确诊为白血病，并伴有心脏病和胆囊炎、巨脾、肝大。医生建议尽早进行骨髓移植手术来。

二、：募捐目的

为了帮助该同学延续生命，并且为他的家庭减轻一些经济上的负担，我们特地举办了这次爱心募捐活动。

三、募捐承办单位:

湘南学院阳光爱心社和医学影像系

四、活动对象：

北湖区社区居民

五、活动日程及地点：

时间:募捐活动于11月6日、7日、13日、14 日

地点：火车站、五岭广场、家润多、兴隆步行街、罗家井及北湖公园

六、资源准备：

(一)人员准备：

11月6-7日、13-14日派专门人员在以上地点进行募捐。(该募捐采用完全自愿原则)

(二)活动许可证明。

(三)物质准备：

募捐倡议书、医院病历、募捐箱

七、活动流程：

(一)前期准备：

由医学影像负责做好募捐策划书和募捐倡议书，阳光爱心社负责拿到团联，给团联干部解释并说明此次募捐活动的一些事项，并盖章。

(二)中期运作：

(1) 得到团联的准许后，着手物质准备和人员安排。

(2)11月6-7日，13-14日，在北湖区，即火车站、五岭广场、家润多、兴隆步行街、罗家井及北湖公园进行募捐活动。

(3)当场口头感谢自愿捐款的好心人。

(三)活动后期

善款整理之后即时交给患病同学，并派带代表去看望慰问他。阳光爱心社及医学影像系对此次活动进行总结。

八、注意事项

1) 此次活动由阳光爱心社和医学影像系负责，希望两个团体的全体干部通力合作，用认真严谨的态度对待。

3) 全体干部务必做好口头宣传工作，呼吁更多学生参与到活动中来，献出自己的一份爱心。

4) 在募捐过程中要注意礼貌用语，善意不分大小，贵在那份爱心。

5) 整理保管好捐款，做好数据统计，严防丢失。

**社区爱心帮扶活动方案篇八**

一、活动简介

尊老爱幼、扶弱助残是我们中华民族的传统美德，为体现警院学子关爱弱势群体，进一步提高自身道德情操，刑司系学生会计划开展一个大手牵小手的慰问活动。这次活动本着丰富刑司系学生的课余生活,增强同学们的社会责任感以及培养同学们的爱心,推进校园精神文明建设,发扬人道主义精神，体现预备警察素质的宗旨，计划将于6月6日在孤儿开展一次慰问交流活动。

二、活动目的

大手牵小手走进孤儿园，一起营造和谐校园的新风尚，让孤寡儿童充分体会到社会大家庭的温暖，并鼓励他们好好学习，将来回报社会。同时体现了当代大学生、警院学子关爱儿童，关注弱势群体，奉献社会的高尚品德，为同学们展现爱心提供一个平台。

活动时间：6月6日(星期日)

活动地点：市孤儿院

活动主办方：川警院刑司系学生会

活动协办方：德阳市孤儿院

三、活动特点

1.参与人员：

德阳市孤儿院同学

刑司系学生会部分干部

刑司系各区队2—3人

2.活动方式：⑴联欢游戏活动(适合与儿童一起进行的游戏及节目表演)

⑵开展慰问(赠送统一准备或者自愿准备的学习用品等，并和儿童做一些交流)

四、活动流程

(一)活动前期准备

1.联系好孤儿院，确定活动的开展及内容

2.组织参加人员

3.安排好活动的场地

4.作出人员统计，调查好来回路线

(二)活动实施阶段

1.参与活动人员着制式短衬(暂定)于20\_\_年6月6日8点在新校门口集合,八点半统一出发前往儿童福利院

2.游戏场地的筹备：与孤儿院协商

3.慰问展开：进行游戏慰问儿童送出学习用品帮助孤儿们的学习生活

4.活动结束后各参加人员帮助整理和打扫卫生

5.在活动地点集合后同学们统一离开

(三)活动后期工作

①参加人员写感想;②活动相片的收集

五、活动预算

1.游戏工具：协商待定

2.我校学生交通费用：待定

3.慰问品：同学们自带愿意赠予孤儿的学习用品或玩具、体育用品

六、工作人员安排

活动负责人：刑司系学生会

七、要求

①服装统一，按要求着装，不得有损警察形象

②来回途中秩序井然，不得自由散漫，无组织无纪律

③参加人员必须有亲和力

**社区爱心帮扶活动方案篇九**

一、活动宗旨：为了响应省劳动厅和省教育厅的号召，切实培养大学生的实践能力，我系在沐林公司的赞助下开展勤工俭学献爱心活动。通过本次活动我们要让同学们真正走渗入渗出社会深入社会。

二、活动策划组：总策划：梁主任副策划：陈建刘益军孙勇审核人：李智辉负责人：数自动化系学生会

三、活动方式：

1.首先在学生中宣传本次活动的宗旨，学生以参加社会实践锻炼自己的社会实践能力为目的。参加者在本系同学中选拔。参加者首先到办公室报名。参加者需有一定的口才能力和较好的知识功底。家教对象为初中生全部课程。

2.根据学生报名的情况再以传单的形式派工作人员到望城大街小巷宣传。

3.沐林公司以献爱心为宗旨，让美食遍布社会，爱心温暖人间。

4.本次活动经费开支由沐林公司赞助。

四、活动时间计划：

1.本次活动计划开展一至两个月(从\_月20日起至\_月20日截止)

2.\_月20日至\_月1日在学生中宣传并组织家教人员选拔。

3.\_月2日至\_月17日向社会入行宣传。

4.\_月17日截止家教。

5.\_月17日至\_月20日对本次活动入行总结。

五、活动人员安排：

1.沐林公司赞助由主席团和社会实践部负责。

2.活动策划由主席团和学习部负责。

3.活动审核由团总之负责。4.活动通知由办公室负责。

5.活动传单由网络部和宣传部负责。

6.活动人员选拔由主席团，团总之及各部部长负责。

7.传单发放由各部门派一代表负责。

8.家教情况由生活部和体育部负责。

9.家教情况由生活部和体育部负责。

六、活动总结：活动总结以文艺节目的方式开展。我们将邀请院领导，系主任，沐林公司负责人员及相关家长参加。

**社区爱心帮扶活动方案篇十**

【活动背景】

每个孩子都有一个梦想，都渴望有一天可以实现，而贫穷则让很多孩子们迷失了道路。在有这样一所小学，她的名字是--xx小学。残酷的现实与沉重的压力下，失学和辍学让他们觉得自己如此渺小卑微。这里的孩子没有过过真正的六一儿童节，没有见过现场的文艺表演，每个孩子都渴望被关心被疼爱，都应该享受最纯真的快乐与幸福，作为社会大家庭的一员，我们应当奉献自己的爱心，去帮助他们得到应有的教育，知识与尊严，让他们感受到人们的爱心与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。

【活动目的】

1.根本：给山区孩子过一次难忘的六一儿童节，让他们感受到人们的爱心 与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。

2.推广：通过爱心活动的宣传，让社会更多了解某些固原地区的贫困，呼吁更多人的帮助，用行动去感动别人。

3.参与：走进大山，感受西海固孩子的生活， 用爱来温暖孩子们的心。

4.教育：爱心活动将启发同学们、孩子们感恩生活，珍惜生活。

【活动主题】

本次活动主题是\"手牵手，心连心我为贫困山区孩子的六一儿童节献爱心\"

【活动理念】

撒下点滴温情，成就人生品德! 让我们用炽热的爱心， 握住那一双双期待温暖的小手，给他们带来欢乐!

【活动文化】

1.表达爱：谢谢贫困地区的学校与孩子们给了我们一个表达爱的机会!

2.奉献爱：给贫困孩子一个温暖，给自己一份快乐!

3.感受爱： 我们愿为孩子奉献我们的爱，让孩子们感受爱!

4.传播爱：做了好事，请留下你的名字!这是我们的主张，除了鼓励自己，更重要的是为别人树立榜样，号召更多人加入爱心行动行列。

【活动原则】

1. 自愿性：由学生与社会人士自愿参与。

2. 公益性：旨在改善贫困地区孩子的课余生活文化。

3. 开放性：爱心助学活动接受学校与社会的监督。

4. 原则性：志愿者们在保障自己学习生活的原则下参与活动。

【活动流程】

a. 前期准备工作(5月4日-5月10日)

1.全程规划爱心活动并写好相关文件

2.与受助学校取得联系，并得到校方的支持

b.中期准备工作(5月11日-5月25日)

1.联系相关赞助商及企业，准备活动资金

2.准备文艺节目，陪受助儿童过六一儿童节

c.活动实施阶段(6月1日)

【主办单位】

师范学院社团联合会

【承办单位】

师范学院数学与计算机科学学院计算机协会

【协办单位】

师范学院数学与计算机科学学院青年志愿者协会

**社区爱心帮扶活动方案篇十一**

一、活动概述

活动名称：夏日送清凉，手工献爱心

主办小组：ymca春风社

举办日期：\_\_年6月14日早上8：45-11：00

举办地点：广州市穗康颐养院

(广州市荔湾区芳村鹤洞路24号)

合作机构：

活动负责人：杨思乐

服务对象及人数：穗康颐养院长者

需要义工人数：35

活动安全评估员：谢敏华

本次参加活动的义工请统一穿着春风社的黄色背心或y服，如没有也请穿白色t恤。请不要穿裙子及超短裤等出席，穿着不能过于暴露，敬请参加的义工注意。

活动的终极(远期)目标：长者义工们都开心、快乐;义工积累服务经验、提高沟通能力,

活动的直接(近期)目标：

1.让义工与长者更好地沟通、开心。

2.让义工在实践中掌握服务要领。

3.把学会的长者服务技能运用在实践当中

评估方法(评估指标及方法)：通过评估员的观察、义工的分享、机构的意见和分享、手工制成品等

预期困难和解决方法：

1.参与本次探访活动，学会一些基本沟通技能。

2.遇到长者睡眠或休息的时候，请勿打扰。

3.在与长者谈话中，尽量避免伤心的话题。

4.在活动过程中，及时关注长者的身体状况的变化。

5.活动过程请再未经允许的情况下，动长者的物品，要征得同意才能进行。

6.注意气球使用安全，以及制作过程的安全问题

二、活动流程

序号 时间 活动内容 所需物资 分工安排 备注

8:45-9:00

带队义工带领或自行到达现场，签到，进行简短的义工培训，听从分工

签到表，长者服务手册

签到义工：杨思乐

9:00-10:30

义工明确小组后，各组到房间以各种形式探访，制作手工

气球，折纸，画画工具，气泵

物资：谢敏华

注意气球的使用安全，尽量不用弄破(不要留长指甲)

10:30-11:00

义工集中一楼进行分享拍合照

分享：何颖雯

其它事项：

**社区爱心帮扶活动方案篇十二**

活动目标：

1、通过交流调查情况，了解社会上需要帮助的人和事。

2、培养幼儿的同情心并乐意助人，做一个有爱心的人。

活动准备：

活动前幼儿完成需要帮助的人调查;幻灯：部分需要帮助的人的图片资料;幼儿捐款统计表，背景音乐：《爱的奉献》，捐款箱一只幼儿每人准备一份零钱。

活动流程：

引出助人话题→说说自身体验→交流调查情况→讨论帮助方法→模拟捐款活动

一、从老师休息说起，引出助人话题

1、提问：还记得老师为何休息了两个星期?

2、引导幼儿小结：老师是献血助人，这是一件光荣的事，是一件好事。

二、说说自身得到帮助的人和事，感受受助情感体验。

1、说说谁帮助过你?

2、别人帮助你时心里怎么想?

三、介绍交流调查情况，了解社会上需要帮助的人

1、请你们介绍一下，他们碰到了什么困难?

2、老师也来介绍一下，我所了解到的需要帮助的人。

3、小结：人们都会碰到各种各样的困难，需要大家互相帮助。

四、讨论帮助的方法，知道人与人之间应互相帮助

1、我们能用什么办法来帮助他们解决。(让幼儿先讨论，再来说)

2、老师用幻灯介绍人们帮助别人的办法。

3、小结：当人们碰到困难时我们采取各种方法去帮助他们，捐款是一种最常用的方法。

五、捐款活动，鼓励幼儿积极参与公益活动

1、每位幼儿一份捐款(零钱1角，5角，1元)

2、放背景音乐(爱的奉献)：幼儿依次捐款

3、统计：鼓励幼儿平时存下零钱，将来为帮助需要帮助的人献上自己的一份爱心。

我们来统计一下，今天我们一共捐了多少?

4、算出总数。

**社区爱心帮扶活动方案篇十三**

一 活动主题

我们的心在行动——义卖

二 活动的目的

1、宣传“博爱超市”从而让更多的同学参与到公益活动中。

2、呼唤爱心，通过义卖的方式让爱播洒人间。

3、用一个全新的角度展现集“美丽”“才华”“无私”“奉献”于一体的电子信息工程全体成员的风采。

三、活动意义

1、帮助别人，快乐自己;赠人玫瑰，手留余香。

2、扶贫救困，片片爱心;净化心灵，升华人格!

3、让我们的校园里爱心流动;让我们的校园里真情传递;让我们的校园里到处洋溢感恩的气息。

四、主办单位

团支部

五、活动时间

x年 月 日至x年 月 日

六、活动地点

1、宿舍楼走廊

2、各个食堂门口

七、活动前期准备

1、4月10日

a、由电子0893班负责完成宣传单的设计，并将材料粘贴于各宿舍楼的通知栏处。

b、由电子0891团支部负责活动所需的桌椅(6张桌子12张椅子)的借用。 2、4月11日

a、由各支部团支书负责统计参与本次活动的人数，并确定具体名单及联系方式，统一汇总于电子0891班x处。

b、由电子0893班、负责到博爱超市收集有关资料并整理后交于电子0892班x处。

c、由电子0891团支部负责准备活动中所需要的宣传横幅(内容为此次活动的名称)。

3、4月12日

a、由电子0892团支部负责准备简易宣传资料若干(用于活动中分发于路人等)。

b、由电子0891班陈钊恒负责将所有成员分为6组，并打印出具体名单安排，各组长人手一份。

c、各团支书负责通知其支部参加活动的成员活动注意事项并具体说明活动如何进行。

d、各小组规划好其组人员在活动中的安排(如宣传单的分发人员，物品的收集人员和整理人员等)。

八、活动流程

1、4月13日

a、由电子0892团支部负责申请活动场地(包括申请18日活动的场地)。

b、3：30—3：50 各小组组长安排人员(3名)准备好桌椅(由负责带领)

c、3：50—4：00 各小组成员到齐活动开始。

d、4：00—6：00 分发宣传单并在收集捐增物资的同时宣传博爱超市。

e、6：00—6：20 整理好物品，由电子0892班负责汇总所有捐赠物资，由活动开始准备桌椅的同学负责归还(由负责清点确认)，其余同学清理活动现场(各小组自行具体安排)。

2、4月14日至4月17日

a、由电子0891团支部负责设计义卖活动标志并制作(如可做小纸片贴于衣服等)。

b、由电子0892团支部负责管理归类所收集到的所有捐赠物资。

3、4月18日

a、9：20—9：30各团支书清点其支部参与活动成员人数，确定所有人已到。

b、9：30—10：00以各团支部为单位分别在食堂、万人食堂、西苑餐厅布置好现场(摆好桌椅及义卖物品，将博爱超市的照片资料等粘贴于单色布上等)。

c、10：30—13：00 活动开始并在义卖的过程中宣传博爱超市。

d、13：00——13：20活动结束，各支部组织安排好清理活动现场。 e、13：30 全体参加活动的成员合影。

九、活动结束

1、由三个支部的生活委员统计活动中的总开支以及义卖资金清点。

2、清点义卖所剩物品，由电子0892支部负责送到博爱超市。

2、活动所得的所有资金都捐献给孤儿院的孩子们。

3、各支部做好关于活动的总结。

十、注意事项

1、每个参与活动的成员必须事先确定在安排的活动时间内有空，否则可能会影响活动。

2、如果有同学在活动期间有特殊情况需要离开，须向组长说明原因，经同意后方可离开。

3、整个活动中大家要注意环保问题。

4、活动过程中每个成员应注意保管好自己的贵重物品如钥匙、电话、钱包等。

5、活动过程中每个成员要注意保持良好的形象，各组组长负责监督提醒。

6、活动中所有的开支必须有发票证明，并统一把发票交于各支部生活委员处。

7、活动过程中不提供水以及食物，如有需要请参与活动的成员自备。 8、4月18日的活动中，中午的午餐请参与活动的成员错开时间进行。

9、4月18日的活动中，各团支书安排好义卖情况记录人员1名，收银人员1名，拍照人员1名，其余人员负责义卖以及宣传。

10、各支部提前定好义卖的价格。

11、4月18日的活动中各支部可准备小本，可记下对本活动的建议希望等。

十一、资金预算

打印传单：100(元)+横幅80(元)=180(元) 十二、参与人员

总负责人：

各小组组长：

第一组 ：

第二组 ：

第三组 ：

第四组 ：

第五组 ：

第六组 ：

团支部

x年 x月x日

**社区爱心帮扶活动方案篇十四**

一、 活动引言

教育是培养孩子成材的一个必不可少的环节。关心儿童成材，要从娃娃抓起，特别是福利院的孩子们，对于孩子的启蒙教育更是重中之重。他们需要社会的关爱，感受社会爱的阳光，对生活充满希望。

青春关爱成长，热心奉献社会。我认为作为校青年志愿者协会的我们可以为他们缤纷的童年更添一些色彩。

二、 活动目的

1、为孩子们搭建一个了解外部世界、认识社会的平台，把他们个人的成长成材与时代进步发展和社会进步发展地结合起来，把他们个人的综合素质的提高与身体健康和心理成熟有机地统一起来

2、慰问福利院的孩子们。希望社会上更多地仁人志士能够更多地帮助和关爱福利院的小朋友们。加入到我们的志愿活动中来，给小朋友们带去一分关爱与呵护。

3、联合河南省福星儿童公益基金会走进校园关爱儿童，让社会上更多的热爱公益教育组织或个人关注儿童教育。

4 、让我们的干事们体验一下做幼师的经历

三、 主题

“庆感恩”大手拉小手 志于爱 愿于爱

四、 时间及地点

时间：\_\_年\_\_月\_\_日下午

地点：奇色花福利幼儿园

(注：如有刮风，下雨、雪等恶劣天气，活动场合改为室内)

五、 宣传方案

1、校园海报：校青年志愿者协会宣传部在活动前期设计出新颖的海报。

2、网络宣传：校青年志愿者协会信监部有关人员在活动期间进行信息采集(活动照片)，活动后把活动内容整理上传到校青年志愿者协会博客和主页等网络单位上。

3、微博宣传：在支教活动开始之前用微博为本次活动进行舆论造势，号召更多的人关注和参与。

六、参与人员

河南省福兴儿童公益基金会 华北水利水电大学青年志愿者协会

七、 活动流程

(一)活动前具体流程：

1、校青年志愿者协会组策部人员商讨拟定活动策划书，明确活动内容和分工。

2、由青年志愿者协会宣传部负责制作并粘贴海报。

3、由青年志愿者协会信监部在学校的贴吧论坛或青协网站上发布这次活动的信息为活动宣传，以扩大这次活动的影响。

4、由青年志愿者协会外联部积极对外联联系福利院，并同负责人谈好活动的具体事项。

1、 各部部长须提前一周下发志愿者名单给相关活动的负责人，每部须为本活动特设一名负责人，负责与总负责人联系和沟通，并向成员传达相关指示和命令。

2、 总负责人须提前确认各小组成员名单。各小组合理安排男女生比例，并由本次活动的总负责人确定各小组组长。

各小组组长选拔标准

u 组织能力强

u 乐观开朗

u 有责任心

u 头脑灵活、反应快

u 对此活动有经验者优先考虑

3、 活动前几天进行志愿者见面会(具体时间可视情况再作调整)并确定流程，编排节目。

4、 见面会后各小组组长联系本小队成员进行节目排练。

(二) 活动中具体流程：

1、 参加本次活动的所有志愿者在出发前于学校国旗杆集合，清点人数，并交代活动的相关细节。

2、 带队至福利院，预计3点整活动开始。

3、 3点至3:15点开始互动环节，给小朋友发放一些精美礼物。。

4、 3:15至3：30 ，小组长教小朋友简单的课外知识。。

**社区爱心帮扶活动方案篇十五**

一、活动时间

20xx年3月6日8:30至11:00

二、活动地点

西安市启智学校教学操场

三、与会人员

1.领导嘉宾

西安华旗药业有限公司董事长兼总经理李文彪先生 西安华旗药业有限公司副总经理毛红娟女士

西安市启智学校校长杨莉

西安市启智学校书记韩秦虎

西安市启智学校副校长吴保印

2.参会人员

西安华旗药业有限公司30名员工

西安市启智学校师生

3.参与媒体

陕西省电视台

四、活动议程

1.主持人：启智学校吴保印副校长

2.捐赠仪式

第一项 启智学校吴保印副校长介绍来宾

第二项 杨莉校长致欢迎词

第三项 西安华旗药业有限公司董事长兼总经理李文彪先生讲话

第四项 启智学校领导接受捐赠

1. 企业领导向学校捐赠

2. 学校领导为企业颁发爱心捐赠证书

第五项 企业员工与学生开展融合活动

注意：

1、 早上8点20分西安启智学校门口集合，迟到者按正常考勤处理。

2、 捐赠仪式开始时，我们排成队站在队伍中。(看当时情况在决定站成几队)不得嬉戏打闹、大声喧哗要有秩序。

3、 捐赠仪式结束后2个人一组跟班进班。每个班有8名学生，2名老师。我们的人进去根据班级课程不同灵活进行，参与其中。不要影响教学，不能对学生进行单独拍照。

4、 下课后，所有人到会议室集合，进行华旗5周年庆典活动。因为会议室和教学楼在一起，所以在活动中尽量不要随意走动出出进进，大声喧哗。

5、 分成各个小组，由各组长组织(如金蚕康宝组等)学习、讨论心得。

**社区爱心帮扶活动方案篇十六**

活动目标

1.通过制作爱心卡，培养孩子的动手能力，感受节日的感恩之情。

2.教育幼儿关心妈妈，培养幼儿爱妈妈的情感。

活动准备

1.心形的各色卡纸(数量与幼儿数量相等)

2.蜡笔每人一份

活动过程

(一)引出主题

1.小朋友，今天是个特殊的日子，你们知道吗?

2.今天是感恩节，我们要感谢帮助我们的人。特别是我们的妈妈和奶奶，妈妈平时照顾我们可辛苦了。每天要做饭给我们吃，还要帮我们洗衣服，陪我们玩游戏，讲故事给我们听。让我们健健康康，快快乐乐的成长。对吗?

3.那小朋友爱你们的妈妈吗?

(二)出示贺卡

1.我要感恩我的妈妈，我给我的妈妈准备了一份礼物，你们想看看吗?

2.你们想感恩谁，你们想送一份礼物给你们的妈妈吗?

3.那小朋友要看仔细哦，老师是怎么制作礼物的哦!

(三)老师教幼儿制作礼物

1.一边制作一边讲解。我们可以用很多方法来制作礼物。将爱心卡对折，在爱心里画上自己要感恩的人喜欢的各种物品以及食物。

2.幼儿制作，教师巡视。根据幼儿的制作情况进行指导。

(四)评价幼儿作品

你觉得谁的漂亮?

活动反思

“感恩”这两个字对于小班孩子来讲，是陌生的。可以说，是在他们的记忆中从来没有过的词汇，当然也完全不知道那是什么意思，所以在开展本次活动初期，本班的孩子一脸茫然。于是我们首先组织的活动是向幼儿介绍感恩节的来历，让幼儿知道“感恩”的意思。让幼儿的心里萌发“感恩的心”，学着感知父母的艰辛，体会父母的厚爱，尝试着关爱和尊敬长辈。在整个活动进行中，我们和孩子一起制作了感恩卡，通过画爸爸妈妈喜欢的东西，让孩子切身参与到感恩活动中。在感恩节当天，把准备的感恩卡送给爸爸妈妈，让孩子知道原来感恩是这样的，感谢是这样的!

通过这次活动，我觉得利用好一些节日来进行教育活动能起到事半功倍的作用。现在大部分都是独生子女，由于是家里的，身上免不了有些不良习性，只靠日常的教学活动，或者老师的言语教导来实施教育是不够的，教育效益也不一定高，所以结合好的节日来进行，教育效益就大大提高了。而作为教师本身，要充分考虑利用的方式方法，以达到效果，同时通过每一次的活动，进一步的学习，提升自己的专业水平!

**社区爱心帮扶活动方案篇十七**

活动目标：

1.学习沿着色纸上的心形轮廓撕出心形，并将小的心形贴在大的心形底图上。

2.发展手眼协调能力和小肌肉灵活性

活动准备：

1.幼儿有撕纸的经验。

2.大的心形底图两张。

3.小篓子，画有心形图案的色纸(用缝纫机给图案打上细密的洞眼)、糨糊、抹布等人手一份。

活动过程：

1.观察制作材料，讨论制作方法。

(1)出示大的心形底图，这是什么?像什么?这是一个什么样的爱心?(大大的、红红的。)

(2)寻找小爱心图。

1.这个大的爱心就像妈妈一样，宝宝的爱心在哪里?

2.藏在桌上的小蒌子里，大家找一找，找到了吗?

3.在哪里?(一张方方的纸里面。)

(3)是什么样子的?(小小的、红红的。)

2.讨论撕纸的方法并进行尝试。

(1)出示幼儿操作用纸。

1.怎么把这个爱心从方方的纸上取下来?

2.仔细看看爱心旁边有什么?(轮廓线。)

3.要沿着这个线撕，你们会吗?怎么撕?(小手捏着线的两边，一前一后慢慢撕。)

4.幼儿说，教师演示。

(2)幼儿尝试自己撕。(多提供一操作用纸，给幼儿多次练习的机会。

3.经验分享。

(1)哪个小朋友的爱心撕成功了?你撕了几个?告诉大家你是怎么撕的?

(2)再次尝试，满足部分没有成功的幼儿需要。

4.爱心送给谁

(1)爱心送给谁?你想把爱心送给谁?(妈妈。)想对妈妈说些什么?(妈妈，我把爱心送给你。)

(2)操作。这是爱心妈妈，怎么把小爱心贴到妈妈的爱心上?(每个幼儿选择一个爱心，抹上糨糊，将小爱心贴到大爱心上。)还要对妈妈说些什么?(妈妈，我把爱心送给你。)

(3)拓展。爱心还可以送给谁呢?(把剩余的爱心收起来，送给你心爱的人。)

**社区爱心帮扶活动方案篇十八**

活动目标

1.知道9月10日是教师节，是老师们的节日，了解教师工作的意义。

2.大胆尝试用美工的形式表达自己对老师的爱戴。

3.感受活动带来的快乐，增进爱老师的情感。

活动准备

1.经验准备：活动前一天与家长一起参与过幼儿园黄色横幅上的教师节祝福留言活动。

2.物质准备：各色心形卡纸、水彩笔、蜡笔幼儿人手一份、黄色横幅上祝福签名的活动摄像。

活动过程

一、谈话引题

1.引导幼儿观看祝福签名活动片段。

2.谈话：刚才你们从录像里看到了什么?你和爸爸(妈妈)参加了吗?在那上面写了些什么?这些祝福语是谁写的?是写给谁的?为什么要写这些祝福语呢!

3.教师小结：9月10日是教师节，是老师的节日，老师工作很辛苦，所以每当教师节来临时小朋友和家长们都会用自己的方式来表达对老师的尊敬与爱戴。

二、做颗爱心给老师

1.昨天你在黄色的横幅上给老师留下了什么祝福语，是谁帮你写的?为什么需要爸爸(妈妈)来写呢!(因为我们还不会写字)

2.今天是9月10日教师节，你们准备怎样来庆祝老师的节日呢!

3.出示彩色心形卡纸，引导幼儿大胆想象用自己的方式让祝福呈现在爱心上。

4.幼儿自选彩色卡纸，鼓励幼儿用绘画的方式装饰爱心来呈现对老师的祝福。(如画一朵花表示一个字，一句祝福语有几个字就画几朵花等等)

三、送上甜甜的祝福

1.鼓励幼儿把装饰好的爱心送给老师，送上爱心的同时要大胆的说出自己“画”的祝福。

2.教师把幼儿装饰好的爱心一一呈现在主题墙上。

**社区爱心帮扶活动方案篇十九**

一活动背景：

作为新一代在党的旗帜下成长的热血青年及在北大资院学院团委领导的深心栽培下的当代大学生，深深感受到继录和发扬志愿者精神，回报社会和表现自身价值的重要性，为此，青年志会愿者协会牵头、与校先进社团九思学社、恋武社合作，举办《暖冬活动——走进敬老院》的活动.旨在通过利用我们的课余时间，通过丰富多采、充满活力的文艺表演及我们志愿者与老人的悉心交谈、倾听，排解老人的忧愁，使老人的闲暇时光充盈而快乐。同时，欲借此团体活动的机会，增进我们志愿者之间的感情，考验、训练各部门间的配合，使我们更好更快地度过磨合期。当然，最重要的是希望我们志愿者通过此次活动，更加深化关爱老人，尊敬老人的意识。将爱付诸于行动，给老人以温暖。

二活动名称：

走进敬老院—关爱老人，献爱心

三活动组织

策划、主办北大资源学院青年志愿者协会

协办九思学社恋武社

四活动时间与地点：

上庄敬老院

五活动流程：

1、前期准备：包括人员召集、经费筹集、物资筹备。

2、活动当日安排：干事8点集合.8点30分志愿者准时在大厅集合。根据需要分若干小组，分别负责各项任务;

3、文艺表演：如武术表演、歌唱表演，由策划部代理

4、任务安排：为老人晒被褥，洗衣服、床单，打扫房间，陪他们聊天，下棋，清理花园，道路等(人员分工届时将根据具体情况安排);

5、活动全程：上午8.30中午11：30左右(如遇特殊情况拖延到12：30)

六活动细则：

1)活动当天有工作证的志愿者需佩带工作证、各社团佩戴社徽。

2)文艺表演节目具体顺序由策划部负责到时可即幸添加节目及活动，但要求思想健康，格调高雅。

3)活动期间务必做到尊敬老人，杜绝有伤害老人，损害青协形象的事情发生。

4)若有上述事件发生，则事件责任人由组织判定、处罚。

5)路途中，由责任人组织注意交通安全，尽量减少路途中费的时间。

6)由点名后离校至回校点名期间，任何人，无正当理由，不可离队。

7)若有违6)者，安全责任自负。

8)由于经费问题，若下雨需乘车往返，车费自付，望见谅。

----------此为团体活动，望各成员尊重，服从调度安排。----------

七活动宣传

由秘书部制作海报

由人力部招募文艺志愿者大约10-20人

八用品：

鲜花，水果等

备注：

前期策划部需与上庄敬老院方面有细致沟通，敲定时间等各该注意事项。

地址：北大资源学院上庄敬老院

**社区爱心帮扶活动方案篇二十**

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些领导者对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找