# 愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案(二十一篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-08-06

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。愚人节活动策划方...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇一**

\_愚人节活动“toseetobelieve!”

二、活动背景及目的：

恍然间，新学期已过了一个多月，同学们已投入到紧张的学习工作当中。四月将至，愚人节将临。本着放松大众的目的，特策划此活动。

三、活动时间：

即日起——4月1日。

四、活动流程：

a.活动一：showtime——秀出你的“糗事”吧

(一)、前期宣传：

线上活动：

1.在新闻网微博或微信、人人上推出话题#秀出你的“糗事”#，在重庆大学贴吧发帖，鼓励同学们以#秀出你的“糗事”#为主题发布微博，并@重庆大学新闻网、重庆大学，将自己或亲友或舍友等生活中发生的一些糗事、囧事，以及以往愚人节发生的趣事勇敢大胆地秀出来，写出来，即可参与。

2.发送以“秀出你的糗事”命名的邮件至邮箱，也可参与。

(二)、中期准备：

1、收集同学们的作品(拒绝雷同、抄袭，一旦发现立即取消参赛资格)并汇总，在微博上发起投票，选出得票的十个作品。

2、物资准备：

一等奖：一名32gu盘一个及证书

二等奖：两名8g及证书

三等奖：3个精美记事本及证书

优秀奖：4个：重大精美明信片

(三)、后期评价以及宣传：

4月1日到4月3日，由新媒体中心从票选的十个作品中，选出一等奖一名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖四名。同时将全部的参赛作品公布在新闻网微博、微信、人人网上。

(四)、颁奖：

4月3日时，在微博上@获奖同学，通知其领奖方式并颁奖给获奖的同学。

b.活动二：“toseeistobelieve”

活动前期：

线上征集“toseeistobelieve?”为话题的真实故事，要求大家以“#tosee?tobelieve#”发布微博讲述自己被整或整人或恶作剧的故事，以及一些眼见也不为实的故事，可为长微博。

活动中期：

搜集准备：在微博、民主湖论坛等发起线上投票活动，选出得票的前十名。

奖品准备：

一等奖：一名32gu盘一个及证书

二等奖：两名8g及证书

三等奖：3个精美记事本及证书

优秀奖：4个：重大精美明信片

活动后期：

在重庆大学新闻网微博、重大民主湖论坛公布获奖人名单。

五、经费预算

300左右

六、组织机构：

主办单位：重庆大学新媒体中心

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇二**

随着社会的开放，西方传统的整蛊搞笑节日“愚人节”近年在中国校园里大行其道，整蛊专家神出鬼没……每年的这一天，整蛊别人与反整蛊是莘莘学子最重要的功课，愚人节已经成为众多大学生发挥恶gao创意的重要节日。如何将别人整的既有水平、有创意而又不让对方知觉、不令其生气呢，整人俨然成了一门学问，学生都市网小编为大家整理的各高校大学生在愚人节的整人创意。

愚人节整蛊专家经典故事之一：千万别打电话 收到信息也别信

“现在方便打电话给我吗?有坏消息关于你的。”1日早上，长江大学医学院的小吕同学刚起床就收到这样一条短信,，他赶紧拨通对方的电话，一阵寒暄之后方知是陷阱。同寝室的几个同学也相继抱怨收到类似短信。没想到一大早就受到愚人节的干扰。

之二：冤大头故事 聪明反被聪明误

那是去年4月1日――愚人节。一大早醒来我就在盘算着整人计划。 一走进教室，正准备坐下时，古灵精怪的小文跑过来拦住我：“别坐，千万别坐”，“怎么了?”我心一惊，莫非他想“整蛊”我?

“刚刚一只鸟飞到教室来了，在你的椅子上拉了一包屎，我刚刚用水把屎擦干净的，你等会儿再坐。” “哈哈……想暗算我”，我心想：“也不看看我是什么人物，想暗算我?没门。”于是，我扑哧一声笑了：“你当我是白痴啊，今天是‘愚人节’啊”。说完，我一屁股就往椅子上一坐，只听到轰地一声，我摔倒在地上，“哎哟……”惨叫一声之后就是哄堂大笑。

原来是一张破椅子。

真可恶!但又能怪谁呢?谁叫我不相信小文的话呢? 哎……愚人节哪天到底是相信别人的话还是不相信别人的话呢?可恶的“愚人节”啊!

之三：快乐故事 马上我成亲?

愚人节那天，我早早起床，准备着整人计划。走出寝室，看到对面一女生在叫我。我高兴地跑了过去。

女生对我说：“我出一个简单的题目给你做好不好?看看你的反应速度哦” 我忙一口答应，如果不答应多掉男子汉的面子啊!“好!清晨我上马，迅速的反过来怎么说?” “马上我成亲。”我不假思索的马上回应。“哈哈……”一阵讽刺的笑声，女生们转身就跑。我听完一愣，但马上反应过来：“什么，我马上成亲?”可是为时已晚，女生早已跑远。

回到教室，细细回味，这次委实太惨了：想整人反被人整了。 如果你以后遇到这样的情况，我教你几招反败为胜的招式吧。 第一， 遇到女生，犹其是漂亮的女生，你一定要保持头脑清醒，这是基础; 第二， 要找她的语病，从而反败为胜;第三， 接着话题，以牙还牙。如上，你可以说：“我马上和你成亲啊!”

之四：整蛊和反整蛊故事 尴尬的“惩罚”

早上，刚要起床，一阵剧烈的头痛袭来，我又躺下去了，“难道是病了?”妈妈忙赶进来摸我的额头：“哎呀，发烧了，上午不要上学了，去医院看看啊!”打电话给好友阿虎。“喂，早上帮我请个假，我发烧了，要去医院啊!”我惨兮兮地说。“切，少跟我来这一套。不要以为我忘了今天是愚人节!”阿虎连慰问也不给一声，还以为我撒谎呢!“我没力气和你多说了，记得帮我请假啊!”我啪的一声挂上了电话。

在医院里打了针感觉好多了，下午回去上课。刚进教室，班长就叫：“感子，你惨了!上午没来上课，老班请你上完下午的第一节课后去她那里‘喝茶’!”我都请假了，喝什么茶!

第一节课后，焉焉一息的走进老班的办公室，老班一脸的严肃：“上午为什么没来上课?”“我让阿虎给我请假了啊?!我发烧，上午去医院打针去了，你看，针口还在呢!”我把打针的针口递给班主任眼里，生怕她以为我撒谎。

从老班处安全归来，我指着阿虎的鼻尖问：“说，为什么不帮我请假?想背叛友谊是不是?”阿虎一脸无辜：“我以为你跟我开玩笑的呢!谁让你偏挑个‘愚人节’生病呢?!”“我……我……”我被气的说不出话来。

“sorry!我被你整一次，好不好?”阿虎忙赔礼道歉。嘿，这下可好，有办法“整”他了。我冥思苦想，突然有一个念头跳进我的脑海。于是我将自己的要求告诉了他，虽然有点不合理，不过是他力所能及的，他也不好推脱。下午，在新华书店里，有一个抱着篮球的男生突然出现了售货员面前。他开口了：“请问你们这里有没有肉包子卖?”只见周围的人全部回过头来盯着他看，足足有十分钟。售货员忙说：“对不起，我们这里没有肉包子卖，但有书包卖。”

“今天是‘愚人节’，我是跟你开玩笑的，”男孩想说，张开口却什么也说不出来了。这个男生就是阿虎，怎么样?我的这个点子够有创意的吧! 不过，还要和阿虎说声：“对不起，害你再也不敢去书店了。以后你要买书，我一定帮忙!”

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇三**

一、活动主题

假面party

二、活动时间

20\_\_年4月1号(星期\_)

三、活动地点

\_\_酒吧

四、活动商家

\_\_公司

五、活动人员

\_\_公司职工和公司会员

愚人节酒吧活动策划方案的构想：

20\_\_春天是充满生机的季节，在这个春天里有您的支持我们信心抖擞，将努力为您提供更好的服务。为了感谢您对本公司的支持，本公司邀请您参加愚人节酒吧活动，将在某某酒吧以蝴蝶为主题，打造一场全新的假面party活动，让你拥有一个快乐的愚人节。

春天，看那花丛中的蝴蝶，飘逸飞舞，那是一种脱变的美丽，正是自己不怕脱变的痛苦，才成就的美丽。在你戴上蝴蝶面具的那一刻，你就已经成为了全场最美的蝴蝶仙子。

在愚人节当晚，你、我、他一起来快乐过着假面party活动，女士们佩戴着美丽的蝴蝶面具，男士们戴上奢靡的面具聚在一起。面具掩盖了大家的真实身份，不需要顾虑，这个夜晚是属于我们的，音乐、美酒，这是一场快乐的夜宴。

隔着面具，彼此留下神秘朦胧的一面，让人期待。

愚人节酒吧活动流程：

1、在酒吧场外摆放公司咨询台和摆放愚人节活动展报。

2、在场内舞台上放置一个带有公司logo的面具作为主题。

3、在场内各区域悬挂带有蝴蝶图安的气球作为装饰点缀物。

4、全场所有工作人员佩戴活动面具。

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇四**

一、愚人节活动背景：

愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃氛围，我们在愚人节办““愚”乐无极限”主题的活动，希望在恶搞中给人们带来轻松幽默，也能让人们了解愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使人们能更加积极乐观轻松地看待生活与学习。

二、愚人节活动方式

以人人可参与活动的方式让大家在愚人节里过足愚人瘾。

本次活动的主办方东皇国际城在筹备这次万人相亲大会之前，与本次活动紧密相联系的相关部门做好协调。首先与丹东市妇联做好协调工作，力求其鼎力支持。其次与这次活动相关的产业链部门(本市知名婚宴举办酒店、婚纱影楼、家居装饰公司、家纺商店、胎教教育平台、车行、鲜花店、珠宝商、医疗保健厂商等)进行洽谈，目的是为了活动当天，各个部门能够参与到现场中，在他们各自宣传其相应产品的同时，也助相亲活动一臂之力，同时还应提前向丹东某歌舞团，音响团，附近的变电所，公安局等部门达成合理谈判。从而达到“一场活动显多赢”的较好效果。

2.每个活动都有奇异的惩罚规则，让人防不胜防。

在活动过程中增加诸多的意外环节让大家愚在外，乐在内。最终达自愚自乐的效果。

4月1日

公司成员

多媒体房间申请(3-27)

策划拟定(3-26 前)

主持人选定(3-29前)

道具准备(3-30前)

ppt，背景音乐，资料(3-30前)

活动竞猜题目准备(3-30前)

宣传组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规;背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

场地布置(活动前)

晚会以一个有关“愚人节”的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台致辞并宣布晚会开始。

活动部分：

愈抢愚乐

让大家以最快的速度发送“愚乐无极限”到为大家提供的手机号码，对前三名发送者送上每个人阿尔卑斯两个，(ps:在公布规则后才公布手机号码，告知大家在活动进行中任然可以发送经典段子以及愚人节的迨路窒恚并不定时选几条分享给大家)

愈战愚乐

规则：从台下观众中选人来台上玩事先准备的小游戏(变态版超级玛丽)，事先说好能以十条条命一下通过第一关者奖励阿尔卑斯3，最优者奖励旺旺雪饼一袋，失败者惩罚,惩罚方式见策划附。每个人最多给4分钟时间。(ps:主持人在游戏过程中可以念)

愈快愚乐

道具：(写有动作内容的)小纸条，气球

首先通过抽签形势选取各组参加的运动项目并自己临时想个换人口号。四个组的运动项目分别为：

(1)俯卧撑6个并数数，必须数1-6的数而且全数完但是不能和真正的数对上号，错则从来(2)吹爆气球一个(3)念一段绕可令，错则从来(4)，所有动作必须在一分钟完成且没错误出现。

错误最多两人接收惩罚，其余两人在装水的纸杯中加糖，醋，盐让被惩罚者喝。最后每人获得阿尔卑斯两个或旺旺雪饼两小袋。

愈摇愚乐

道具:可乐，小纸条(写有台词)：标有号码

选四个观众，两人一组。首先给一人一罐可乐让他们摇，然后和分别另一罐没摇动的混合(此过程不能让他们看到)，然后让他们分别从混有对手摇动的那罐的两罐中选一罐现场快速打开(对着自己)。

员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。 活动内容：

凡是选择未摇动可乐的获得一罐可乐，反之接收小冒险惩罚。事先准备好四段肉麻琼瑶式台词，先告诉接收惩罚者可以从现场任选一位观众和自己接收惩罚，等选上观众后却告诉是让观众们从四个台词中选择一段狠的给选择他们的人做惩罚，等他们选择后告诉他们是让被惩罚着向被选择者深情的念出所选台词。惩罚在大家满意后分别发个没个惩罚者两个阿尔卑斯。

愈娱愚乐

道具：纸杯，水，盐，醋，糖。

规则：让大家发推荐者姓名短信到之前那个号码，推荐个被大家愚的人来接收惩罚，让前三个被推荐者上台，也让推荐者上台。让被推荐者在事先准备好的三杯水中加糖，醋，盐来报复推荐者，但弄好后却让被推荐者自己喝。而推荐者则需要在手机中选择一个异性的号码拨打，在一分钟内让ta说出“愚”乐无极限五个字。否则真的要被推荐者好好的用刚才的方式报复一次作为惩罚。最后六个人均可以获得阿尔卑斯两个。

愈演愚乐

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

道具：a4纸张(写好词语)

规则：选六个人。分两队，一个队一个队的比。主持人把写在纸上的词语(或一句话)给第一位队员看，队员1用肢体语言将看到词语的意思传达给队员2，不允许咬嘴型，不允许发声。队员2按照自己理解的意思表演给队员3，以此类推，最后队员6告诉大家他认为队员5表演的是一个什么词语。说出结果与纸上的词语意思最靠近的为过关。

愈看愚乐

愚人节活动策划方案

让现场观众观看一段搞笑视频(十分钟左右)。在欢笑中结束活动。

逛街、看电影作为情人节的消遣方式已经落俗套了，青岛宏森酒店今年推出了“情人节暖夜炕”的特色活动，在布置温馨甜蜜的氛围里，情侣们小酌一杯，一起回忆回忆两人之间最浪漫的事……这简直是最美好的夜晚了，同意的要点赞!

员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。 活动内容：

ppt：1人

背景音乐，资料(包括琼瑶式台词四句，搞笑视频等)：2人

教室申请：1人

道具奖品购买：1人

主持人：2人

活动现场次序维持：2人

活动拍照：1人(建议再联系办公室一人)

活动现场布置：5人

百事可乐(10罐)：20.00

阿尔卑斯：15.00

醋：3.00

盐:1.50

白糖：2.50

矿泉水(大瓶)：2.50

愚人节活动策划方案

气球:10.00

(3)加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

纸杯：5.00

双面胶：1.50

合记：60左右

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇五**

一、活动时间：4月1号(愚人节)

二、活动主题：愚人节之“愚人魔法学院”party

三、参与合作单位：媒体合作(待定)

四、活动地点：inpub(北京南路)

五、活动概念

愚人节一个充满游戏性的节日聪明滑稽的人在4月1日就给他们送假礼品，邀请他们参加假招待会.并把上当受骗的保守分子称为“四月傻瓜”或“上钩的鱼”。从此人们在4月1日便互相愚弄，成为法国流行的风俗。让今年的愚人节在inbar以魔术的形式出现;让inbar充满着魔术和神秘的色彩;也许魔术师将变出整人的道具;也许哥哥(张国荣)在这样一个特殊的日子里将以特殊的方式出现。

六、派对布景(布景将以简单的模式出现)

1：门口入门口处将做个大型的魔方的门(客人从魔方里面走入里面安装投影机播放有些比较神奇的视频)

2：场内悬挂异型魔方(可提前一星期挂好)

七、现场活动配合

1：魔术变变变：将请10—15名魔术师在现场打扮成各种造型的人物在现场与客人一起互动让整个inbar充满着神奇的色彩与整人的气氛魔术师道具以整人的为主：

2：魔法学堂：在咖啡区设立魔法学堂(安排2名魔术师在现场教客人魔术)前10名最快学会的可获本酒吧送出的酒水或者礼品一套(具体待定)参加者都可获得魔术师送出的整人道具一份

3：整人鸡尾酒：活动当天吧台特调出1—2款鸡尾酒里面做内容销售可签送给客人整客人,(白色:盐水、白水、白醋、白酒;黑色:醋、酱油;)快人如果被整销售应该开玩笑的跟客人说哥“愚人节快乐”

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇六**

愚弄别人，娱乐自己

每一年都有愚人节，整治别人，欣赏愚弄是每一年的主题。今年那\_\_餐厅让你感受的不仅仅是看着别人“犯傻”，打电话预订的前30位顾客都可以得到我们为您精心准备的一个搞笑面具,让你在愚弄别人的同时，也要使自己成为别人开心一笑的元素，这样的活动才公平嘛.

在愚人节这天，我们无非是要娱人娱已，别忘了让自己快乐的同时也给别人带去快乐，这才是愚人节的意义：让所有的人都开怀大笑忘记烦恼!

我们的服务员都会带着各种愚人的搞笑面具,比如大板牙,比如小丑,比如亲嘴,或者很帅很帅的头盔,比如阿童木的酷酷发型,您也可以自己带道具装扮来参加我们的愚人主题晚会.

20\_的愚人节，我们等你来!

活动时间:4月1日

活动当天饮料半价,不含酒类.

电 话预订的前30位顾客会送一个搞笑愚人面具(这些面具都是市面上不多的喀)

消费满200以上再送一个搞笑愚人面具.

拓展

愚人节活动一

愚人节时，人们常常组织家庭聚会，用水仙花和雏菊把房间装饰一新。典型的传统做法是布置假环境，可以把房间布置得像过圣诞节一样.也可以布置得像过新年一样，待客人来时，则祝贺他们“圣诞快乐”或“新年快乐”，令人感到别致有趣。

愚人节活动二

4月1日的鱼宴。也是别开生面的。参加鱼宴的请帖，通常是用纸板做成的彩色小鱼。餐桌用绿、白两色装饰起来.中间放上鱼缸和小巧玲珑的钓鱼竿，每个钓竿上系一条绿色飘带，挂着送给客人的礼物或是一个精巧的赛璐珞鱼，或是一个装满糖果的鱼篮子。不言而喻，鱼宴上所有的菜都是用鱼做成的。

愚人节活动三

在愚人节的聚会上，还有一种做假菜的风俗。有人曾经描述过一个典型的愚人节菜谱：先是一道“色拉”，莴苣叶上撒满了绿胡椒，但是把叶子揭开后，才发现下面原来是牡蛎鸡尾酒;第二道菜是“烤土豆”，其实下面是甜面包屑和鲜蘑;此后上的菜还有用蟹肉作伪装的烧鸡和埋藏在西红柿色拉下面的覆盆子冰淇淋。饭后，客人还可以从药丸盒里取食糖果。

愚人节活动四

不过愚人节最典型的活动还是大家互相开玩笑，用假话捉弄对方。有的人把细线拴着的钱包丢在大街上，自己在暗处拉着线的另一端。一旦有人捡起钱包，他们就出其不意地猛然把钱包拽走。还有人把砖头放在破帽子下面搁在马路当中，然后等着看谁来了会踢它。小孩们会告诉父母说自己的书包破了个洞，或者脸上有个黑点.等大人俯身来看时，他们就一边喊着“四月傻瓜”。一边笑着跑开去。总之，每逢愚人节这一天，动物园和水族馆还会接到不少打给菲什(鱼)先生泰歌(老虎)先生的电话，常常惹得工作人员掐断电 话线，以便减少麻烦。

双面胶：1.50

合记：60左右

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇七**

愚人节的由来

在1564年，法国因为首先采用新改革的纪年法格里历(即目前通用的公历)，以1月1号为一年之始。但这个改革遭到很多守旧的人反对，仍然依照旧历的4月1日这一天庆祝新年，送礼物。而主张改革的人对这些守旧者的做法大加嘲弄。于是聪明滑稽的人也在4月1号(即后来演变成为愚人节)就给他们送假礼品，并且邀请他们参加假招待会。从此人们在4月1号便互相愚弄，成为法国流行的风俗。

活动主题：假面party

活动时间：xx年4月1号(星期五)

活动地点：某某酒吧

活动商家：某某公司

活动人员：某某公司职工和公司会员

愚人节酒吧活动策划方案的构想：

20xx春天是充满生机的季节，在这个春天里有您的支持我们信心抖擞，将努力为您提供更好的服务。为了感谢您对本公司的支持，本公司邀请您参加愚人节酒吧活动，将在某某酒吧以蝴蝶为主题，打造一场全新的假面party活动，让你拥有一个快乐的愚人节。

春天，看那花丛中的蝴蝶，飘逸飞舞，那是一种脱变的美丽，正是自己不怕脱变的痛苦，才成就的美丽。在你戴上蝴蝶面具的那一刻，你就已经成为了全场最美的蝴蝶仙子。

在愚人节当晚，你、我、他一起来快乐过着假面party活动，女士们佩戴着美丽的蝴蝶面具，男士们戴上奢靡的面具聚在一起。面具掩盖了大家的真实身份，不需要顾虑，这个夜晚是属于我们的，音乐、美酒，这是一场快乐的夜宴。

隔着面具，彼此留下神秘朦胧的一面，让人期待。

摘掉面具，彼此赢得真诚珍贵的记忆，让人珍惜。

愚人节酒吧活动流程：

一、场景营造

1、在酒吧场外摆放公司咨询台和摆放愚人节活动展报。

2、在场内舞台上放置一个带有公司logo的面具作为主题。

3、在场内各区域悬挂带有蝴蝶图安的气球作为装饰点缀物。

4、全场所有工作人员佩戴活动面具。

二、愚人节酒吧活动内容

1、晚上21点开始，开场白，同时对公司作第二季的简短宣传。(10分钟)

2、道具派发。(10分钟)

3、小游戏。(20分钟)

4、节目表演。(10分钟)

5、评选晚会最佳化装奖(男女)。(10分钟)

6、小游戏(或节目)。(10分钟)

7、男士邀请女士跳舞。(20分钟)

8、自由活动。(30分钟)

9、评选活动最靓美女奖，最酷帅哥奖。(10分钟)

10、抽奖环节。(20分钟)

11、众人合影(20分钟)

12、活动party结束。

三、愚人节酒吧活动策划方案中的小游戏

1、酱油可乐

三个人一组，三个透明的玻璃杯主持人三杯都装的是酱油，然后和大家说里面一杯是酱油两杯是可乐，看谁最倒霉，谁喝了酱油后要装着是可乐一样，不能被人看出。每人一口，然后盖上布再调换位置。每人再饮一口，一直循环把“可乐”饮完。如果，哪一位坚持不下去，便要爱到处罚。

2、牙膏夹心饼

自由时间整人环节，把夹心饼拆封，小心地拨开两片饼干，去掉原来的夹心，拿出牙膏，挤出适量至饼中，不要太多了。最后加以黏合，尽量做得逼真像样。只需将之放至明显处，最好准备几片原始的夹心饼，真真假假，自然而然就有人光顾品尝了。这叫姜太公钓鱼，愿者上钩。

愚人节可以让人抛开诚实，尽情的说假话的一天，愚人节酒吧活动策划方案里便应该要加入这些元素，让这个活动更加应节，更加有意义。

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇八**

在这犹暖咋寒的初春里，我们迎来了又一个愚人的节日。春天是万物复苏的季节，春天是播种希望的季节，春天是运动的季节，春天是恋爱的季节。我们在这个充满生机与活力的春天里，让心灵放飞，将烦恼抛弃，让我们来痛痛快快的来一次大fb，欢迎参加到我们的party中来!

活动主题：休闲大聚会，假面戏愚人

活动时间地点：

地点待定：

活动内容：

1、小游戏：(20分钟)

2、节目表演：(10分钟)

3、评选晚会最佳化妆奖(男女)，最差化妆奖(男女)。(20分钟)

注：投票以无记名方式投出，第一轮举手投票侯选人，确定侯选人名单。第二轮，由唱票员，唱票。票高者获奖，结果产生不可更改。

4、小游戏(或节目)(20分钟)

5、评选晚会最佳人气奖(男女)(10分钟)

6、评选晚会最好色的色狼奖(10分钟)

7、小游戏(10分钟)

8、节目(10分钟)

9、评选晚会最靓美女奖，最酷帅哥奖(20分钟)

10、领导讲话(5分钟)

11、晚会结束。

活动经费预算：

如果aa，每人预收\*\*元rmb。

其中，包括场地租用费，活动奖品费，酒水用餐费。

参加活动需知：

1、参加活动人员，必需要精心化妆或是戴面具。

2、参加活动人员，必需听从组织者安排。

3、参加活动人员，需准备小节目。

本次活动，不会进行很晚，不影响第二日正常工作生活，希望大家踊跃报名参加!

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇九**

一、愚人节活动背景：

愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃氛围，我们在愚人节办““愚”乐无极限”主题的活动，希望在恶搞中给人们带来轻松幽默，也能让人们了解愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使人们能更加积极乐观轻松地看待生活与学习。

二、愚人节活动方式

以人人可参与活动的方式让大家在愚人节里过足愚人瘾。

2.每个活动都有奇异的惩罚规则，让人防不胜防。

在活动过程中增加诸多的意外环节让大家愚在外，乐在内。最终达自愚自乐的效果。

三、愚人节活动时间：

4月1日

四、愚人节组织机构：

公司成员

五、愚人节活动准备：

多媒体房间申请(3-27)

策划拟定(3-26 前)

主持人选定(3-29前)

道具准备(3-30前)

ppt，背景音乐，资料(3-30前)

活动竞猜题目准备(3-30前)

宣传

场地布置(活动前)

六、愚人节活动流程

晚会以一个有关“愚人节”的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台致辞并宣布晚会开始。

活动部分：

愈抢愚乐

让大家以最快的速度发送“愚乐无极限”到为大家提供的手机号码，对前三名发送者送上每个人阿尔卑斯两个，(ps:在公布规则后才公布手机号码，告知大家在活动进行中任然可以发送经典段子以及愚人节的囧事分享，并不定时选几条分享给大家)

愈战愚乐

规则：从台下观众中选人来台上玩事先准备的小游戏(变态版超级玛丽)，事先说好能以十条条命一下通过第一关者奖励阿尔卑斯3，最优者奖励旺旺雪饼一袋，失败者惩罚,惩罚方式见策划附。每个人最多给4分钟时间。(ps:主持人在游戏过程中可以念)

愈快愚乐

道具：(写有动作内容的)小纸条，气球

首先通过抽签形势选取各组参加的运动项目并自己临时想个换人口号。四个组的运动项目分别为：

(1)俯卧撑6个并数数，必须数1-6的数而且全数完但是不能和真正的数对上号，错则从来(2)吹爆气球一个(3)念一段绕可令，错则从来(4)，所有动作必须在一分钟完成且没错误出现。

错误最多两人接收惩罚，其余两人在装水的纸杯中加糖，醋，盐让被惩罚者喝。最后每人获得阿尔卑斯两个或旺旺雪饼两小袋。

愈摇愚乐

道具:可乐，小纸条(写有台词)：标有号码

选四个观众，两人一组。首先给一人一罐可乐让他们摇，然后和分别另一罐没摇动的混合(此过程不能让他们看到)，然后让他们分别从混有对手摇动的那罐的两罐中选一罐现场快速打开(对着自己)。

凡是选择未摇动可乐的获得一罐可乐，反之接收小冒险惩罚。事先准备好四段肉麻琼瑶式台词，先告诉接收惩罚者可以从现场任选一位观众和自己接收惩罚，等选上观众后却告诉是让观众们从四个台词中选择一段狠的给选择他们的人做惩罚，等他们选择后告诉他们是让被惩罚着向被选择者深情的念出所选台词。惩罚在大家满意后分别发个没个惩罚者两个阿尔卑斯。

愈娱愚乐

道具：纸杯，水，盐，醋，糖。

规则：让大家发推荐者姓名短信到之前那个号码，推荐个被大家愚的人来接收惩罚，让前三个被推荐者上台，也让推荐者上台。让被推荐者在事先准备好的三杯水中加糖，醋，盐来报复推荐者，但弄好后却让被推荐者自己喝。而推荐者则需要在手机中选择一个异性的号码拨打，在一分钟内让ta说出“愚”乐无极限五个字。否则真的要被推荐者好好的用刚才的方式报复一次作为惩罚。最后六个人均可以获得阿尔卑斯两个。

愈演愚乐

道具：a4纸张(写好词语)

规则：选六个人。分两队，一个队一个队的比。主持人把写在纸上的词语(或一句话)给第一位队员看，队员1用肢体语言将看到词语的意思传达给队员2，不允许咬嘴型，不允许发声。队员2按照自己理解的意思表演给队员3，以此类推，最后队员6告诉大家他认为队员5表演的是一个什么词语。说出结果与纸上的词语意思最靠近的为过关。

愈看愚乐

让现场观众观看一段搞笑视频(十分钟左右)。在欢笑中结束活动。

七、愚人节活动安排

ppt：1人

背景音乐，资料(包括琼瑶式台词四句，搞笑视频等)：2人

教室申请：1人

道具奖品购买：1人

主持人：2人

活动现场次序维持：2人

活动拍照：1人(建议再联系办公室一人)

活动现场布置：5人

八、愚人节道具及奖品

百事可乐(10罐)：20.00

阿尔卑斯：15.00

醋：3.00

盐:1.50

白糖：2.50

矿泉水(大瓶)：2.50

气球:10.00

纸杯：5.00

双面胶：1.50

合记：60左右

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇十**

“愚人节”—— 一年中少有的一个心惊胆战的节日，在每年的4月1日这一天，您可以充分发挥想象力打破一切有序的时间和空间，胡作非为在愚人节有充分的理由和充足的市场。愚人节整人不是整哪个的难看.整出是快乐最好是善意的骗局,说不定还帮了别人并让你收获一份意外的惊喜，让你身边的人深刻理解谎言、欺骗、假象...这里的活动都是最新颖的，你可能从来没有见过。

一. 活动背景：

愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃安大的校园氛围，我们需要一个以“愚人节”为主题的校园活动，希望在给同学带来轻松幽默的同时，也能让同学了解愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使同学能更加积极乐观轻松地看待生活与工作。

二.活动目的：

这次“愚人节”活动实际上是以晚会的形式开展的，其内容丰富多彩，不仅轻松幽默，而且由于不同院系的加盟，也会具有丰富的专业特色。

1，营造文化氛围，活跃校园气氛，使校园师生在忙碌的学习生活中放松身心。

2，通过这次活动使同学了解“愚人节”的丰富内涵和意义，使人们在得到快乐的同时也能积极地思考生活。

3，这次活动可以加强各院系之间的交流与合作，为以后的合作提供更多的意愿和机会。

4，通过举办这次活动，可以增强各院系的本专业特色，增强同学对本专业或跨专业的兴趣和热情。

三.活动时间： 4月1日晚六点半

四.活动地点：大学生活动中心多功能厅

五.组织机构：

主办单位：

承办单位：

六.活动流程：

准备阶段：

1.时间安排：

①3月20日：联系各个院系的女生部或文艺部及校团委和校团委文艺部，与他们商讨活动的流程和内容，达成合作共识。

②3月21日——23日：将活动具体通知发到各个参加院系，而后各院系将通知下发到本院的各个年级，开始着手准备晚会的节目。

③3月26日——31日，对活动进行校内宣传。

④3月29日前，各院系将本院节目报到化院文艺部，由化院文艺部筛选并安排节目顺序。

⑤3月30日将晚会流程及节目顺序安排好，并通知参加院系晚会的节目顺序。

⑥3月31日下午4：00于大学生活动中心多功能厅对节目进行彩排。

⑦4月1日晚6：30在多功能举办晚会。

2.准备工作：

①通知的拟定与下发。

②化院宣传部(可请校宣传部协助)做好“愚人节”活动的宣传海报，在各个园区进行活动的宣传。

③3月29日前确定晚会的嘉宾，如各个院系团委领导，学生会领导，特邀老师，“天使在人间”获奖选手作特邀嘉宾等。

④申请：.大学生活动中心多功能厅的场地和化妆间。

3.人员安排

① 主持人：两男两女

② 成立临时的编导小组，负责对整个活动进行指导。

③ 由化院宣传部(可请校宣传部协助)做好“愚人节”活动的宣传海报，在各个园区进行活动的宣传。

④ 由于彩排和晚会涉及：灯光，音响，话筒，视频，道具，材料的拷贝等需要有专门人员，分组负责。

⑤ 摄像及摄影人员安排：与团宣、学生会宣传邀请他们派专人对活动进行跟踪宣传和采访报导。

晚会准备阶段

1，布置场地：气球，彩带，宣传海报等。

2，.组织观众入场：安排人手在入口处维持秩序，在大学生活动中心的侧门(即多功能厅的入口正对处)摆设海报，并设“愚人节”寄语，观众等都可在上面留下“愚人节”的各种搞笑语言或事迹。

3，晚会灯光及音响：安排专门人手在多功能厅灯光室，如有特殊的灯光要求或者音响效果，要负责监督实施。

4，安排人手整理晚会后的场地。

晚会内容简介

⒈整个晚会以与“愚人节”意义相关的经典语音视频(例网上流行的搞笑愚人视频)或电影电视经典片断(可以是老电影电视，或最新流行的)为主线，贯穿整个晚会。晚会以一个有关“愚人节”的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台宣布晚会开始。

⒉晚会中穿插各种环节：包括歌曲，魔术，小品，话剧;“天使在人间”获奖选手献上节目;各院系特色节目(如涉及专业特色的改编歌曲，反应专业特色的舞蹈小品等节目);以及针对现实生活中一些涉及科学的骗局的解剖(骗局可以以视频，解说等多种方式表现，因可能会涉及不同的专业知识，需要不同院系的帮助),提升晚会的意义。

⒊晚会希望能邀请到嘉宾(如老师等)与观众分享生活中“愚人”事或者有关“愚人”的感悟(哲学系老师更好)。

⒋晚会中有几次抽奖和与观众欢互动的环节，互动环节可能会针对视频对观众进行提问，可能会以幽默温和的方式愚弄观众，参加互动环节的观众会收到一份“愚人节”意外礼物。

⒌晚会最后以“愚人节”经典视频结束，可安排各个院系代表上台共同唱一首欢快歌曲。

⒍最后由主持人上台对晚会进行总结并宣布晚会结束。

⒎人员安排观众有序离场。

七.注意事项

1，宣传海报应及时有效，突现特色，能够吸引同学的关注。

2，与各院系之间注重衔接和协作，有可能的话可针对不同院系对晚会节目进行适当的分配，确保晚会节目不致单一。

3，主持人的语言应诙谐幽默，并大方得体。

4，由于本次活动的规模和内容相对较大，需要我院各部处的积极配合，活动内容的合理分配很重要。

5，晚会的礼品和奖品要提前准备，并达到“意外惊喜”的目的。

6，节目编排应合理有序，注重在舞台上的表现的效果以及对调动现场秩序上的作用。

八.活动经费

1，礼品和奖品：100元

2，特邀嘉宾请柬：30元

3，水，杯，彩带等：60元

4，各类通知的打印，宣传海报的制作：30元

5，话筒：100

总计：320元

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇十一**

愚人节 一年中少有的一个心惊胆战的节日，在这一天，您可以充分发挥想象力打破一切有序的时间和空间，胡作非为在愚人节有充分的理由和充足的市场。愚人节整人不是整哪个的难看.整出是快乐最好是善意的骗局,说不定还帮了别人并让你收获一份意外的惊喜，让你身边的人深刻理解谎言、欺骗、假象...这里的活动都是最新颖的，你可能从来没有见过。

活动主题：欢乐愚人节

活动背景：愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

活动目的及意义：本次特色活动定于4月1日愚人节举行,一方面通过庆祝节日来丰富同学们的课余生活,减轻学习的负担;另一方面增进全院同学之间的感情,此外为本学期开创一个良好的开端,营造一种轻松,欢愉的氛围。最后，通过这次活动使同学了解 愚人节 的丰富内涵和意义，使人们在得到快乐的同时也能积极地思考生活。

活动主办方：制药工程学院团委学生会

活动时间：4月1日晚六点

活动地点：教室(此处根据借用教室不确定做具体改变)以及时间下发到各班级，保证制药工程全院学生均知晓并了解此活动，

③3月21日 23日：将活动具体通知(即节目下发到本院的各个年级，开始着手准备晚会的节目。

④3越24日 27日：各班将本班节目报到学生会文艺部，由文艺部筛选并安排节目顺序，将各班参赛人员名单上报体育部，学习部准备晚会主持人串词，信息技术部负责晚会视频与ppt制作以及节目需要的材料的拷贝，办公室租借教室保证晚会顺利进行。

⑤3月30日：将晚会流程及节目顺序安排好，确定一切准备工作就位。

⑥3月31日：在晚会节目在所借教室进行彩排。

⑦4月1日晚六点：晚会正式开始。

2. 人员安排 ① 主持人：一男一女

② 成立临时的编导小组，负责对整个活动进行指导。

③ 由制药院宣传部做好 愚人节 活动的宣传海报，在各个教学楼进行活动的宣传。

④ 摄像及摄影人员安排，晚会期间需要进行摄影及录像，需指定两到三人同时进行，防止出现问题。 晚会准备阶段：

1，布置场地：摆放音响等多媒体设施，以气球，彩带，宣传画板等布置会场。 2，.组织选手以及观众入场：安排人手在入口处维持秩序。

晚会内容：晚会主要由选手游戏，节目演出，以及与场内观众进行互动以及嘉宾讲话四方面组成，具体顺序还需节目确定后进行编排。以下是关于晚会流程简介：

1， 以一个有关 愚人节 的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台宣布晚会开始。

2， 晚会中有几次抽奖和与观众欢互动的环节，互动环节可能会针对视频对观众进行提问，可能会以幽默温和的方式愚弄观众，参加互动环节的观众会收到一份 愚人节 意外礼物。 3， 游戏部分：

活动形式：这次 愚人节 活动以晚会形式开展，其内容丰富多彩，轻松幽默。在学生会提供的平台上各参赛队伍通过团结合作完成任务(即各种诙谐幽默的整人小游戏)，任务中有得分奖励，得分前三名的队伍将会获得适合愚人节的惊喜奖品，参赛选手也将获得纪念小礼品一份。晚会其中穿插有各种节目，如魔术、幽默短剧等，希望给同学带来轻松幽默的一天。

活动对象：制药工程学院全体学生

活动流程：前期工作准备阶段：

1.时间安排

① 3月20日：由宣传部进行画板与海报制作。

②3月20日：由学生会宣传部联系期队辅导员以及期队宣传部，与他们商讨活动的流程和内容，达成合作共识做好前期宣传准备，即将活动内容与形式任务一，心心相印,我来比你来猜道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语，以可以让选手动作较夸张为佳)

参加人员:每组选手指派俩个代表进行游戏

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字) 得分情况：每组选手会有5组词语，猜对一个算6分，共计30分。

任务二，正话反说

参加人员：每组选一个代表进行游戏

游戏规则:选几个口齿伶俐的人参加游戏，主持人要事先准备好一些词语。主持人说一个词语，要参加游戏的人反着说一遍，比如 新年好 ，游戏者要立刻说出 好年新 ，说错或者猛住的人即被淘汰。从三个字开始说起，第二轮四个字，第三轮五个字，以此类推，估计到五个字以上的时候游戏者就所剩无几了。

得分情况：最后剩下的选手所在队伍获得30分奖励，其后依次给予25分，20分

任务三：吸管运输

参赛人员：每组所有选手均参加比赛

游戏规则：选手每人嘴里叼一支吸管，每组第一个人在吸管上放一个有一定重量的钥匙环之类的东西，当比赛开始时，大家不能用手接触吸管和钥匙环，而是用嘴叼吸管的姿势把钥匙环传给下个人，若中途不慎将钥匙环落下，则需从头开始，直到传到最后一个人嘴叼的吸管上。

得分情况：最先完成任务的队伍将获得30分奖励，依次为25分，20分 最后拉票阶段：每组选手可以选择表演小节目或抒发游戏感言作为最后拉票，节目表演人数不限。总分10分，最后由评委老师依据各小组的拉票情况以及在个游戏过程中的默契程度给出分数。

4，在晚会结束之际，希望能邀请到嘉宾(如老师等)与观众分享生活中 愚人 事或者有关 愚人 的感悟

注意事项：

1，宣传海报应及时有效，突现特色，能够吸引同学的关注。

2，与各院系之间注重衔接和协作，有可能的话可针对不同院系对晚会节目进行适当的分配，确保晚会节目不致单一。

3，主持人的语言应诙谐幽默，并大方得体。

4，由于本次活动的规模和内容相对较大，需要我院各部处的积极配合，活动内容的合理分配很重要。

5，晚会的礼品和奖品要提前准备，并达到 意外惊喜 的目的，如一些可以整人的小礼品。

6，节目编排应合理有序，注重在舞台上的表现的效果以及对调动现场秩序上的作用。

活动历时：约两小时

活动预算：

1，礼品和奖品：100元

2，特邀嘉宾请柬：30元

3，水，彩带等：60元

4，宣传海报的制作：30元

5，吸管与钥匙链：40元

共计：260元

预期效果及展望：我院的学生积极的参加此次活动,达到增进情感,促进交流的目的。

希望大家在一起度过一个愉快的愚人节!

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇十二**

一、愚人节活动背景：

愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃氛围，我们在愚人节办““愚”乐无极限”主题的活动，希望在恶搞中给人们带来轻松幽默，也能让人们了解愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使人们能更加积极乐观轻松地看待生活与学习。

二、愚人节活动方式

以人人可参与活动的方式让大家在愚人节里过足愚人瘾。

2.每个活动都有奇异的惩罚规则，让人防不胜防。

在活动过程中增加诸多的意外环节让大家愚在外，乐在内。最终达自愚自乐的效果。

三、愚人节活动时间：

4月1日

四、愚人节组织机构：

公司成员

五、愚人节活动准备：

多媒体房间申请(3-27)

策划拟定(3-26前)

主持人选定(3-29前)

道具准备(3-30前)

ppt，背景音乐，资料(3-30前)

活动竞猜题目准备(3-30前)

宣传

场地布置(活动前)

六、愚人节活动流程

晚会以一个有关“愚人节”的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台致辞并宣布晚会开始。

活动部分：

愈抢愚乐

让大家以最快的速度发送“愚乐无极限”到为大家提供的手机号码，对前三名发送者送上每个人阿尔卑斯两个，(ps:在公布规则后才公布手机号码，告知大家在活动进行中任然可以发送经典段子以及愚人节的囧事分享，并不定时选几条分享给大家)

愈战愚乐

规则：从台下观众中选人来台上玩事先准备的小游戏(变态版超级玛丽)，事先说好能以十条条命一下通过第一关者奖励阿尔卑斯3，者奖励旺旺雪饼一袋，失败者惩罚,惩罚方式见策划附。每个人最多给4分钟时间。(ps:主持人在游戏过程中可以念)

愈快愚乐

道具：(写有动作内容的)小纸条，气球

首先通过抽签形势选取各组参加的运动项目并自己临时想个换人口号。四个组的运动项目分别为：

(1)俯卧撑6个并数数，必须数1-6的数而且全数完但是不能和真正的数对上号，错则从来(2)吹爆气球一个(3)念一段绕可令，错则从来(4)，所有动作必须在一分钟完成且没错误出现。

错误最多两人接收惩罚，其余两人在装水的纸杯中加糖，醋，盐让被惩罚者喝。最后每人获得阿尔卑斯两个或旺旺雪饼两小袋。

愈摇愚乐

道具:可乐，小纸条(写有台词)：标有号码

选四个观众，两人一组。首先给一人一罐可乐让他们摇，然后和分别另一罐没摇动的混合(此过程不能让他们看到)，然后让他们分别从混有对手摇动的那罐的两罐中选一罐现场快速打开(对着自己)。

凡是选择未摇动可乐的获得一罐可乐，反之接收小冒险惩罚。事先准备好四段肉麻琼瑶式台词，先告诉接收惩罚者可以从现场任选一位观众和自己接收惩罚，等选上观众后却告诉是让观众们从四个台词中选择一段狠的给选择他们的人做惩罚，等他们选择后告诉他们是让被惩罚着向被选择者深情的念出所选台词。惩罚在大家满意后分别发个没个惩罚者两个阿尔卑斯。

愈娱愚乐

道具：纸杯，水，盐，醋，糖。

规则：让大家发推荐者姓名短信到之前那个号码，推荐个被大家愚的人来接收惩罚，让前三个被推荐者上台，也让推荐者上台。让被推荐者在事先准备好的三杯水中加糖，醋，盐来报复推荐者，但弄好后却让被推荐者自己喝。而推荐者则需要在手机中选择一个异性的号码拨打，在一分钟内让ta说出“愚”乐无极限五个字。否则真的要被推荐者好好的用刚才的方式报复一次作为惩罚。最后六个人均可以获得阿尔卑斯两个。

愈演愚乐

道具：a4纸张(写好词语)

规则：选六个人。分两队，一个队一个队的比。主持人把写在纸上的词语(或一句话)给第一位队员看，队员1用肢体语言将看到词语的意思传达给队员2，不允许咬嘴型，不允许发声。队员2按照自己理解的意思表演给队员3，以此类推，最后队员6告诉大家他认为队员5表演的是一个什么词语。说出结果与纸上的词语意思最靠近的为过关。

愈看愚乐

让现场观众观看一段搞笑视频(十分钟左右)。在欢笑中结束活动。

七、愚人节活动安排

ppt：1人

背景音乐，资料(包括琼瑶式台词四句，搞笑视频等)：2人

教室申请：1人

道具奖品购买：1人

主持人：2人

活动现场次序维持：2人

活动拍照：1人(建议再联系办公室一人)

活动现场布置：5人

八、愚人节道具及奖品

百事可乐(10罐)：20.00

阿尔卑斯：15.00

醋：3.00

盐:1.50

白糖：2.50

矿泉水(大瓶)：2.50

气球:10.00

纸杯：5.00

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇十三**

活动主题：假面party

活动时间：\_年4月1号(星期五)

活动地点：某某酒吧

活动商家：某某公司

活动人员：某某公司职工和公司会员

愚人节酒吧活动策划方案的构想：

20\_春天是充满生机的季节，在这个春天里有您的支持我们信心抖擞，将努力为您提供更好的服务。为了感谢您对本公司的支持，本公司邀请您参加愚人节酒吧活动，将在某某酒吧以蝴蝶为主题，打造一场全新的假面party活动，让你拥有一个快乐的愚人节。

春天，看那花丛中的蝴蝶，飘逸飞舞，那是一种脱变的美丽，正是自己不怕脱变的痛苦，才成就的美丽。在你戴上蝴蝶面具的那一刻，你就已经成为了全场最美的蝴蝶仙子。

在愚人节当晚，你、我、他一起来快乐过着假面party活动，女士们佩戴着美丽的蝴蝶面具，男士们戴上奢靡的面具聚在一起。面具掩盖了大家的真实身份，不需要顾虑，这个夜晚是属于我们的，音乐、美酒，这是一场快乐的夜宴。

隔着面具，彼此留下神秘朦胧的一面，让人期待。

摘掉面具，彼此赢得真诚珍贵的记忆，让人珍惜。

愚人节酒吧活动流程：

一、场景营造

1、在酒吧场外摆放公司咨询台和摆放愚人节活动展报。

2、在场内舞台上放置一个带有公司logo的面具作为主题。

3、在场内各区域悬挂带有蝴蝶图安的气球作为装饰点缀物。

4、全场所有工作人员佩戴活动面具。

二、愚人节酒吧活动内容

1、晚上21点开始，开场白，同时对公司作第二季的简短宣传。(10分钟)

2、道具派发。(10分钟)

3、小游戏。(20分钟)

4、节目表演。(10分钟)

5、评选晚会化装奖(男女)。(10分钟)

6、小游戏(或节目)。(10分钟)

7、男士邀请女士跳舞。(20分钟)

8、自由活动。(30分钟)

9、评选活动最靓美女奖，最酷帅哥奖。(10分钟)

10、抽奖环节。(20分钟)

11、众人合影(20分钟)

12、活动party结束。

三、愚人节酒吧活动策划方案中的小游戏

1、酱油可乐

三个人一组，三个透明的玻璃杯主持人三杯都装的是酱油，然后和大家说里面一杯是酱油两杯是可乐，看谁最倒霉，谁喝了酱油后要装着是可乐一样，不能被人看出。每人一口，然后盖上布再调换位置。每人再饮一口，一直循环把“可乐”饮完。如果，哪一位坚持不下去，便要爱到处罚。

2、牙膏夹心饼

自由时间整人环节，把夹心饼拆封，小心地拨开两片饼干，去掉原来的夹心，拿出牙膏，挤出适量至饼中，不要太多了。最后加以黏合，尽量做得逼真像样。只需将之放至明显处，准备几片原始的夹心饼，真真假假，自然而然就有人光顾品尝了。这叫姜太公钓鱼，愿者上钩。

愚人节可以让人抛开诚实，尽情的说假话的一天，愚人节酒吧活动策划方案里便应该要加入这些元素，让这个活动更加应节，更加有意义。

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇十四**

一、活动主题：休闲大聚会，假面戏愚人

二、活动时间地点：

地点待定：

三、活动内容：

1、小游戏：(20分钟)

2、节目表演：(10分钟)

3、评选晚会化妆奖(男女)，最差化妆奖(男女)。(20分钟)

注：投票以无记名方式投出，第一轮举手投票侯选人，确定侯选人名单。第二轮，由唱票员，唱票。票高者获奖，结果产生不可更改。

4、小游戏(或节目)(20分钟)

5、评选晚会人气奖(男女)(10分钟)

6、评选晚会色的色狼奖(10分钟)

7、小游戏(10分钟)

8、节目(10分钟)注：投票以无记名方式投出，第一轮举手投票侯选人，确定侯选人名单。第二轮，由唱票员，唱票。票高者获奖，结果产生不可更改。

9、节目(10分钟外盘期货配资活动奖品费，酒水用餐费。

四、参加活动需知：

1、参加活动人员，必需要精心化妆或是戴面具。

2、参加活动人员，必需听从组织者安排。

3、参加活动人员，需准备小节目。

本次活动，不会进行很晚，不影响第二日正常工作生活，希望大家踊跃报名参加!

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇十五**

活动背景：正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃安大的校园氛围，因而本次周末文化广场是一次以?春春‘愚’动?为主题的校园活动，希望同学们在迎接春天到来在户外可以多些机会锻炼运动的同时，也给同学们带来轻松与快乐，并使同学能更加积极乐观轻松地看待生活与学习。

一. 活动目的及意义

本次特色活动做到文、体、美相结合，定于3月30日举行,一方面通过庆祝节日来丰富同学们的课余生活,减轻学习的负担;另一方面增进全院同学之间的感情,此外为本学期开创一个良好的开端,营造一种轻松,欢愉的氛围。

二. 活动主题 : 春春‘愚’动

三. 主办方: 国际教育学院

四. 活动时间: 20xx年4月1日

五. 活动地点: 商丘师范学院行政楼旁

六. 活动对象: 商丘师院全体学生

七. 活动流程

本院学子风采作品展览--趣味游戏--文艺表演(穿插于游戏中)

作品展览

收集本学院学生的绘画作品、摄影作品、书法作品等做成一个展览板，与本次周末文化广场的宣传栏放一起，一方面丰富学生视野，展现本院学子风采，提高本学院知名度，另一方面为本次周末文化广场活动达到宣传效益。

趣味游戏

1.齐心协力

把同学分成两大组比赛，甲、乙两组各派两个同学，两个同学背靠背夹一个气球，在直线上走一趟，气球不能掉下也不能破掉，赢的一组将挑战下一组，连赢两次就可以成为赢家。

2. 背靠背捡手绢

游戏规则：以两名同学为一组，以立正姿势站好，听到哨声后两人同时弯腰捡手绢，以最快者捡起手绢为嬴，但得注意捡手绢的时候双腿不能弯曲，只能弯腰往下捡，违规者为输。

3.二人原地跳绳

游戏规则：分4组，每组2人。两人一人用一手拿绳子的一头同时摇绳子同时跳，在规定的时间内跳最多的为胜。

4.自行车慢速跑

游戏规则：参赛人员以最慢的速度骑自行车，越过障碍物，到达终点站最慢者为赢，骑车时脚不能着地，自行车不能停下。

5.二人三足

游戏规则：参赛两人相邻腿上的绑绳的位置不能高于膝盖部分，当然也不能低于脚裸，听到哨声后开始跑，以最快的速度跑回终点的为赢。

6. 怪味可乐

游戏规则：每组5人，分四组，每组每人随机自行选取已加入各种调味料的可乐(糖,盐,醋,芥末,辣椒水),比赛者须迅速喝完手中的可乐,最慢的人将受到惩罚喝下终极怪味可乐(加入所有调味料的可乐)一杯.

游戏奖品设置：每一游戏环节胜出的同学将以扔大骰子的方式决定奖品，大骰子六面均写上不同的礼品名称。凡是参与的同学都有机会获得小礼品。

文艺表演

街舞秀

健美操

乐队表演

宣传方案: 学生会宣传部绘制活动宣传海报，

各班文娱委员向本班同学宣传特色活动，本学院学生在班长处报名参加活动，此外在海报宣传栏处增设报名点，外院学生可在此报名参加，也可在活动当天现场报名。

八. 前期工作安排: 生活部提前购置气球,可乐,调味料等， 文艺部负责组织文艺节目，学习部提前准备活动所需道具，宣传部于活动前制作海报，做好宣传方案，外联部拉赞助，以及在当天活动前负责布置活动会场。体育部学习部负责组织会场纪律以及维持会场秩序和处理突发事件。

九. 活动后期安排: 全体学生会成员打扫活动会场并开会进 行活动总结。

十. 要求与注意事项：怪味可乐游戏环节需要为参赛选手准备 纸巾和纯净水。

十一. 经费预算：充气横幅(100) 小彩旗(50)

气球 (20) 杯子(5)

绳子5条 、哨子1个、纸巾、手绢4条 (40)

调味品(醋、糖、芥末、辣椒水、盐)(15)

纯净水1箱、可乐3大瓶(50) 奖品(100) 宣传用品(20) 主持人服装(100)

总预算：500

十二. 预期效果及展望:

学生们积极的参加此次活动,达到增进情感,促进交流的目的。希望大家在一起度过一个愉快的愚人节!

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇十六**

一、活动主题

愚人节活动“toseetobelieve!”

二、活动背景及目的

恍然间，新学期已过了一个多月，同学们已投入到紧张的学习工作当中。四月将至，愚人节将临。本着放松大众的目的，特策划此活动。

三、活动时间

即日起——4月1日。

四、活动流程

a.活动一：showtime——秀出你的“糗事”吧

(一)、前期宣传

线上活动：

1.在新闻网微博或微信、人人上推出话题#秀出你的“糗事”#，在重庆大学贴吧发帖，鼓励同学们以#秀出你的“糗事”#为主题发布微博，并@重庆大学新闻网、重庆大学，[emailprotected]?事，以及以往愚人节发生的趣事勇敢大胆地秀出来，写出来，即可参与。

2.发送以“秀出你的糗事”命名的邮件至邮箱，也可参与。

(二)、中期准备

1、收集同学们的作品(拒绝雷同、抄袭，一旦发现立即取消参赛资格)并汇总，在微博上发起投票，选出得票的十个作品。

2、物资准备：

一等奖：一名32gu盘一个及证书

二等奖：两名8g及证书

三等奖：3个精美记事本及证书

优秀奖：4个：重大精美明信片

(三)、后期评价以及宣传

4月1日到4月3日，由新媒体中心从票选的十个作品中，选出一等奖一名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖四名。同时将全部的参赛作品公布在新闻网微博、微信、人人网上。

(四)、颁奖

4月3日时，在微博上@获奖同学，通知其领奖方式并颁奖给获奖的同学。

b.活动二：“toseeistobelieve”

活动前期：

线上征集“toseeistobelieve?”为话题的真实故事，要求大家以“#tosee?tobelieve#”发布微博讲述自己被整或整人或恶作剧的故事，以及一些眼见也不为实的故事，可为长微博。

活动中期：

搜集准备：在微博、民主湖论坛等发起线上投票活动，选出得票的前十名。

奖品准备：

一等奖：一名32gu盘一个及证书

二等奖：两名8g及证书

三等奖：3个精美记事本及证书

优秀奖：4个：重大精美明信片

活动后期：

在重庆大学新闻网微博、重大民主湖论坛公布获奖人名单。

五、经费预算

300左右

六、组织机构

主办单位：\_\_大学新媒体中心

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇十七**

愚弄别人，娱乐自己

每一年都有愚人节，整治别人，欣赏愚弄是每一年的主题。今年那加西餐厅让你感受的不仅仅是看着别人“犯傻”，打电话预订的前30位顾客都可以得到我们为您精心准备的一个搞笑面具,让你在愚弄别人的同时，也要使自己成为别人开心一笑的元素，这样的活动才公平嘛.

在愚人节这天，我们无非是要娱人娱已，别忘了让自己快乐的同时也给别人带去快乐，这才是愚人节最大的意义：让所有的人都开怀大笑忘记烦恼!

我们的服务员都会带着各种愚人的搞笑面具,比如大板牙,比如小丑,比如亲嘴,或者很帅很帅的头盔,比如阿童木的酷酷发型,您也可以自己带道具装扮来参加我们的愚人主题晚会.

20xx的愚人节，我们等你来!

活动时间:4月1日

活动当天饮料半价,不含酒类.

电话预订的前30位顾客会送一个搞笑愚人面具(这些面具都是市面上不多的喀)

消费满200以上再送一个搞笑愚人面具.

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇十八**

一、活动背景

愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃安大的校园氛围，我们需要一个以“愚人节”为主题的校园活动，希望在给同学带来轻松幽默的同时，也能让同学了解愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使同学能更加积极乐观轻松地看待生活与工作。

二、活动目的

这次“愚人节”活动实际上是以晚会的形式开展的，其内容丰富多彩，不仅轻松幽默，而且由于不同院系的加盟，也会具有丰富的专业特色。

1、营造文化氛围，活跃校园气氛，使校园师生在忙碌的学习生活中放松身心。

2、通过这次活动使同学了解“愚人节”的丰富内涵和意义，使人们在得到快乐的同时也能积极地思考生活。

3、这次活动可以加强各院系之间的交流与合作，为以后的合作提供更多的意愿和机会。

4、通过举办这次活动，可以增强各院系的本专业特色，增强同学对本专业或跨专业的兴趣和热情。

三、活动时间

4月1日晚六点半

四、活动地点

大学生活动中心多功能厅

五、组织机构

主办单位：\_\_

承办单位：\_\_

六、活动流程

准备阶段：

1、时间安排：

①\_月\_日：联系各个院系的女生部或文艺部及校团委和校团委文艺部，与他们商讨活动的流程和内容，达成合作共识。

②\_月\_日——\_日：将活动具体通知发到各个参加院系，而后各院系将通知下发到本院的各个年级，开始着手准备晚会的节目。

③\_月\_日——\_日，对活动进行校内宣传。

④\_月\_日前，各院系将本院节目报到化院文艺部，由化院文艺部筛选并安排节目顺序。

⑤\_月\_日将晚会流程及节目顺序安排好，并通知参加院系晚会的节目顺序。

⑥\_月\_日下午\_：\_于大学生活动中心多功能厅对节目进行彩排。

⑦\_月\_日晚\_：\_在多功能举办晚会。

2、准备工作：

①通知的拟定与下发。

②化院宣传部(可请校宣传部协助)做好“愚人节”活动的宣传海报，在各个园区进行活动的宣传。

③3月29日前确定晚会的嘉宾，如各个院系团委领导，学生会领导，特邀老师，“天使在人间”获奖选手作特邀嘉宾等。

3、人员安排：

①主持人：两男两女。

②成立临时的编导小组，负责对整个活动进行指导。

③由化院宣传部(可请校宣传部协助)做好“愚人节”活动的宣传海报，在各个园区进行活动的宣传。

④由于彩排和晚会涉及：灯光，音响，话筒，视频，道具，材料的拷贝等需要有专门人员，分组负责。

⑤摄像及摄影人员安排：与团宣、学生会宣传邀请他们派专人对活动进行跟踪宣传和采访报导。

晚会准备阶段

1、布置场地：气球，彩带，宣传海报等。

2、组织观众入场：安排人手在入口处维持秩序，在大学生活动中心的侧门(即多功能厅的入口正对处)摆设海报，并设“愚人节”寄语，观众等都可在上面留下“愚人节”的各种搞笑语言或事迹。

3、晚会灯光及音响：安排专门人手在多功能厅灯光室，如有特殊的灯光要求或者音响效果，要负责监督实施。

4、安排人手整理晚会后的场地。

晚会内容简介

1、整个晚会以与“愚人节”意义相关的经典语音视频(例网上流行的搞笑愚人视频)或电影电视经典片断(可以是老电影电视，或最新流行的)为主线，贯穿整个晚会。晚会以一个有关“愚人节”的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台宣布晚会开始。

2、晚会中穿插各种环节：包括歌曲，魔术，小品，话剧;“天使在人间”获奖选手献上节目;各院系特色节目(如涉及专业特色的改编歌曲，反应专业特色的舞蹈小品等节目);以及针对现实生活中一些涉及科学的骗局的解剖(骗 局可以以视频，解说等多种方式表现，因可能会涉及不同的专业知识，需要不同院系的帮助)，提升晚会的意义。

3、晚会希望能邀请到嘉宾(如老师等)与观众分享生活中“愚人”事或者有关“愚人”的感悟(哲学系老师更好)。

4、晚会中有几次抽奖和与观众欢互动的环节，互动环节可能会针对视频对观众进行提问，可能会以幽默温和的方式愚弄观众，参加互动环节的观众会收到一份“愚人节”意外礼物。

5、晚会最后以“愚人节”经典视频结束，可安排各个院系代表上台共同唱一首欢快歌曲。

6、最后由主持人上台对晚会进行总结并宣布晚会结束。

7、员安排观众有序离场。

七、注意事项

1、宣传海报应及时有效，突现特色，能够吸引同学的关注。

2、与各院系之间注重衔接和协作，有可能的话可针对不同院系对晚会节目进行适当的分配，确保晚会节目不致单一。

3、主持人的语言应诙谐幽默，并大方得体。

4、由于本次活动的规模和内容相对较大，需要我院各部处的积极配合，活动内容的合理分配很重要。

5、晚会的礼品和奖品要提前准备，并达到“意外惊喜”的目的。

6、节目编排应合理有序，注重在舞台上的表现的效果以及对调动现场秩序上的作用。

八、活动经费

1、礼品和奖品：\_\_元

2、特邀嘉宾请柬：\_元

3、水，杯，彩带等：\_元

4、各类通知的打印，宣传海报的制作：\_元

5、话筒：\_\_元

总计：\_\_元

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇十九**

本次特色活动定于4月1日愚人节举行,一方面通过庆祝节日来丰富同学们的课余生活,减轻学习的负担;另一方面增进全院同学之间的感情,此外为本学期开创一个良好的开端,营造一种轻松,欢愉的氛围。

欢乐愚人节

20xx年4月1日

1.爆破行动

击鼓传花，被选中者回答主持人的问题，要求2分钟内答对8道题，失败者要戳破自己身边的气球。此游戏进行5轮。

2.怪味可乐

游戏规则：每组5人，分四组，每组每人随机自行选取已加入各种调味料的可乐(糖,盐,醋,芥末,辣椒水),比赛者须迅速喝完手中的可乐,最慢的人将受到惩罚喝下终极怪味可乐(加入所有调味料的可乐)一杯.

3情侣猜猜猜：

游戏规则：有4对情侣,其中有1对是真情侣,所有同学通过观察他们的默契判别他们是否为真的情侣。(击鼓传花，接到花的人猜，可向情侣提问题)，猜错的人受到惩罚，根据准备好的音乐进行模仿与表演

4.中场节目(1)爵士舞秀

(2)小提琴独奏

(3)男声独唱(乐博昕)

(4)女生独唱(罗璇)

(5)小合唱(全体学生会成员)

5.非诚勿扰

第一关，支持人选定的男女选手上场(4男20女)，女生根据第一印象进行选择,若全部灭灯,则晋级下一关,否则进入下一关.

第二关,进入此关后,女方对男选手提出问题进一步了解,进行第二次投票,规则同一

第三关,此关为男选手反选,男声对女生提出问题,进行最终抉择,成功的可以获得精美礼品。20xx年愚人节特色活动策划方案

宣传方案：学生会宣传部绘制活动宣传地标

各班文娱委员向本班同学宣传特色活动

前期工作安排：生活部提前购置气球,可乐,调味料

宣传部于当天活动前布置活动会场

活动后期安排：文娱部打扫活动会场并开会进行活动总结

要求与注意事项：不要损坏教室中各项设备

物品名称

可乐5\*7=35

气球2\*5=10

装饰材料20

奖品20

总计85元

我院的学生积极的参加此次活动,达到增进情感,促进交流的目的。希望大家在一起度过一个愉快的愚人节!

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇二十**

活动目的及意义：本次特色活动定于4月1日愚人节举行,一方面通过庆祝节日来丰富同学们的课余生活,减轻学习的负担;另一方面增进全院同学之间的感情,此外为本学期开创一个良好的开端,营造一种轻松,欢愉的氛围。

活动主题:欢乐愚人节

活动时间:20xx年4月1日

活动地点：

活动对象：

活动流程：

1.爆破行动

击鼓传花，被选中者回答主持人的问题，要求2分钟内答对8道题，失败者要戳破自己身边的气球。此游戏进行5轮。

2.怪味可乐

游戏规则：每组5人，分四组，每组每人随机自行选取已加入各种调味料的可乐(糖,盐,醋,芥末,辣椒水),比赛者须迅速喝完手中的可乐,最慢的人将受到惩罚喝下终极怪味可乐(加入所有调味料的可乐)一杯。

3.情侣猜猜猜:

游戏规则:有4对情侣,其中有1对是真情侣,所有同学通过观察他们的默契判别他们是否为真的情侣。(击鼓传花，接到花的人猜，可向情侣提问题)，猜错的人受到惩罚，根据准备好的音乐进行模仿与表演

4.中场节目(1)爵士舞秀

(2)小提琴独奏

(3)男声独唱(乐博昕)

(4)女生独唱(罗璇)

(5)小合唱(全体学生会成员)

5.非诚勿扰

第一关，支持人选定的男女选手上场(4男20女)，女生根据第一印象进行选择,若全部灭灯,则晋级下一关,否则进入下一关。

第二关,进入此关后,女方对男选手提出问题进一步了解,进行第二次投票,规则同一

第三关,此关为男选手反选，男声对女生提出问题，进行最终抉择，成功的可以获得精美礼品。

宣传方案:学生会宣传部绘制活动宣传地标

各班文娱委员向本班同学宣传特色活动

前期工作安排:生活部提前购置气球,可乐,调味料

宣传部于当天活动前布置活动会场

活动后期安排:文娱部打扫活动会场并开会进行活动总结

要求与注意事项:不要损坏教室中各项设备

经费预算

物品名称

可乐5\*7=35

气球2\*5=10

装饰材料20

奖品20

总计85元

预期效果及展望:

我院的学生积极的参加此次活动，达到增进情感，促进交流的目的。希望大家在一起度过一个愉快的愚人节!

**愚人节活动策划方案设计 愚人节促销活动方案篇二十一**

一、活动目的

20xx年的愚人节就要到来了，在这个特殊的节日里，为了感谢大家一年来对本酒吧的支持，本酒吧特举办愚人节化妆舞会活动，邀请所有人来参加，介时将在酒吧以化妆舞会party为主题，打造一场全新的愚人节活动，愿您度过一个快乐的愚人节。

二、活动主题：愚人节化妆舞会party

三、活动时间：20xx年4月1号

三、活动地点：酒吧

四、活动参加人员：酒吧的忠实顾客。

五、活动策划：

活动当晚酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的面具、时尚礼品免费提供给您。

1、 印刷愚人节酒吧活动dm宣传单5000张，pop海报10张，x展架18幅，在店内及外联单位进行宣传(要突出愚人节化妆舞会主题);

2、 针对性的对所有酒吧会员进行手机短信、微信的宣传;

3、 提前做好本次活动的网站、新媒体的宣传。

六、愚人节酒吧化装舞会活动流程：

1)、场景营造

1、在酒吧场外摆放愚人节化妆舞会活动的宣传展报。

2、在场内舞台上放置一个带有酒吧logo的面具作为主题。

3、在场内各区域悬挂带有愚人节主题的气球作为装饰点缀物。

4、全场所有工作人员佩戴面具。

2)、愚人节酒吧活动内容

1、晚上21点开始，主持人开场白，同时对酒吧的新促销活动进行宣传。(10分钟)

2、小游戏。(20分钟)

3、节目表演。(10分钟)

4、评选晚会最佳化装奖(男女)。(10分钟)

5、小游戏(或节目)。(10分钟)

6、男士邀请女士跳舞。(20分钟)

7、自由活动。(30分钟)

8、评选活动最靓美女奖，最酷帅哥奖。(10分钟)

9、抽奖环节。(20分钟)

10、众人合影(20分钟)

11、愚人节化妆舞会活动party结束。

七、愚人节酒吧化妆舞会活动策划方案中的小游戏

1、酱油可乐

三个人一组，三个透明的玻璃杯主持人三杯都装的是酱油，然后和大家说里面一杯是酱油两杯是可乐，看谁最倒霉，谁喝了酱油后要装着是可乐一样，不能被人看出。每人一口，然后盖上布再调换位置。每人再饮一口，一直循环把“可乐”饮完。如果，哪一位坚持不下去，便要爱到处罚。

2、牙膏夹心饼

自由时间整人环节，把夹心饼拆封，小心地拨开两片饼干，去掉原来的夹心，拿出牙膏，挤出适量至饼中，不要太多了。最后加以黏合，尽量做得逼真像样。只需将之放至明显处，最好准备几片原始的夹心饼，真真假假，自然而然就有人光顾品尝了。这叫姜太公钓鱼，愿者上钩。

八、活动注意事项：

电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出愚人节主题;

男女歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围;

酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型;

对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效;

各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找