# 2024年企业植树节活动方案 企业植树节活动方案(十篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-08-10

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**企业植树节活动方案 企业植树节活动方案篇一**

植树造林，让山川更绿;义务劳动，让奉献更美。

公司成立义务植树活动领导小组，公司党委书记任组长，党委领导班子成员任副组长，公司各党支部、基层各单位、机关各部室负责人为成员。领导小组下设四个工作组，负责植树活动的组织协调、工作推进、宣传报道、后勤服务等工作。

四个专业组及人员分工如下：

(一)综合协调组，组长：\_\_，成员：\_\_、\_\_、\_\_。

主要工作：负责本部及异地分公司义务植树活动的组织协调、工作安排、问题处理等工作;维护植树现场活动秩序，活动前做好人员组织工作，活动中做好树苗认领等工作。

(二)苗木采购组，组长：\_\_，成员：\_\_、\_\_、\_\_。

主要工作：提前按每人义务植树不低于1棵的标准，做好苗木的采购工作，督促异地分公司结合实际做好树苗的购买工作。

(三)宣传报道组，组长：\_\_，成员：\_\_、\_\_、\_\_。

主要工作：做好植树现场的合影、录像等工作;以现场发放宣传单等方式，向广大职工普及环保知识;对上报道活动开展信息。

(四)后勤服务组，组长：\_\_，成员：\_\_、\_\_、\_\_。

主要工作：按照活动要求，准备好铁锨、水桶等植树所需工具;提前购置口罩、消毒液等疫情防护物资，保障植树活动安全、顺利开展。

(一)活动时间：20\_\_年3月12日(星期\_)上午9点，活动时间控制在2个小时内。

(二)活动地点：公司东门\_\_山下\_\_建筑物前集合

(三)参加人员：以“全员参与”为目标，公司本部全体职工在\_\_山开展活动，异地分公司职工在所在地开展活动。

(一)高度重视，精心组织。公司上下要认真贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念，高度重视义务植树活动对于保护生态环境、共建美好家园的重要意义。要坚持领导带头、加强组织领导，以“领导带头、全员跟进”的模式，迅速掀起义务植树活动的热潮，确保以活动的有声有势开展为公司的高质量发展注入新活力、新动力。

(二)加强宣传，营造氛围。义务植树活动宣传报道组要围绕活动主题，在植树现场发放宣传单，并且及时利用微信公众号等载体，报道活动开展的特色亮点。基层各单位、各党支部要充分运用宣传栏、横幅标语等宣传工具和阵地，大力宣传开展义务植树活动、保护绿色生态环境的目的意义、目标要求，全面营造推动活动深入开展的浓厚氛围。

(三)统筹兼顾，确保实效。公司上下要把开展义务植树活动与学雷锋志愿活动相结合，与当前正在开展的安全生产、经营管理等工作相结合，做到活动开展与日常工作统筹兼顾、共同推进。异地项目部要以扎根地方、融合发展为目标，在学雷锋志愿活动、义务植树活动中多为当地做植树造林、美化环境的好事，切实在活动开展的过程中展现良好形象。

**企业植树节活动方案 企业植树节活动方案篇二**

春天来临，一年一度的植树节也随着春天的脚步走来，为了给大家亲近大自然，为我们的世界装点绿色的机会，我们为此举办意义重大的植树活动。

：保护环境，爱护树木

1、增强住户对家园的归属感，自觉爱护花草，以减少践踏草坪等不文明行为的发生，从而使我们的家园更加绿色、更和谐、更温馨。

2、通过这个节日希望家长培养小朋友关注绿化、关注环保，人人争做环保小卫士的目的。

活动准备：

1. 在每台电梯内贴发通知，宣传此次活动。

2. 买20分小礼物，买10个洒水壶。20道植树节知识题目

1. 植树节活动开始仪式：讲解植树节的来历，宣布活动开始。(上午9点)

2. 现场进行有奖提问，答对者奖一份小礼品。(上午9点半)

3. 进行给园区树木浇水活动。(上午10点)

4.给参加人员发放纪念品：菜篮子等。(活动结束后)

3月12日是一年一度的植树节，为给我们的城市建设作贡献，给我们的家园增添一点绿色，使我们的生活环境更加美丽，\_\_\_\_\_公司特决定策划此次植树节活动，来贡献我们的力量，使我们的省城更加美丽。

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

\_\_\_\_\_全体职工

3月12日

活动地点：

\_\_\_\_\_市森林公园

1、短信告知：\_\_\_\_\_年3月06日开始，3月07、08日继续发短信宣传。

2、海报宣传：3月06日园区步行街全部张贴宣传。

3、植树节报名截止后(3月08日)，由负责人将报名户数进行编组，每组安排一名组长，组长负责通知组员活动具体时间、集合地点等详细情况，在活动当天协助本组组员完成整个活动。

**企业植树节活动方案 企业植树节活动方案篇三**

一年一度的世界植树节即将到来!为了唤起全市人民植树造林、绿化环境、美化生活的共同意识和实际行动，为xx建设成旅游风景城市添砖加瓦，xx首发倡议书，广邀xx会员和xx各界人士于20xx年3月12日进行义务植树活动。

：

绿色、氧气、健康、时尚;

xx;

活动协办单位：xx;

20xx年3月12日(星期六)8：40——14：00;

xx路步行街中心广场

植树地点：xx;

楼盘参观地点：xx;

大吧车接送、自驾车;

公孙树，40棵;

1/09：00：xx步行街集合;

2/09：15：宣誓;

3/09：30：出发;

4/09：30――10：30：赴xx(参观过程中领取干粮和矿泉水);

510：30：到达植树地点;

6/10：30-13：30：植树活动开始，内容如下：

a、植树造林;

b、互动游戏;

c、媒体现场采访活动主持人、会员和xx负责人;

d、业主代表讲话;

5、14：00：活动完毕，会员自由合影，乘车返回xx酒店

小结：房前屋后种果树，公路两边植松柏。沟渠河堤栽杨柳，后人得果好乘凉。一路美景丽风光，松柏长青柳絮飘。林荫树影环境美，花香果甜乐世间。3.12植树节，大家动手齐植树，绿化国土美环境。

**企业植树节活动方案 企业植树节活动方案篇四**

1签名仪式2义务植树3园区垃圾清理

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识。

20\_\_年3月12日(星期一)

1志愿签名仪式：中午在餐厅

2义务植树活动：下午在餐厅南门前

3清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

下发通知，内刊报道

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工(具体人数可视需要栽植树木的数量再定);

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌(悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂?)。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持;企划部负责拍照，后续新闻报道。

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌：

300元(总务部门准备提供)

经费总计：300元

一、活动背景

20\_\_年3月12日，是我国第\_\_个植树节。 为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感和使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色•扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20\_\_的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20\_\_年3月12日(暂定)

四、植树地点：小壁林场

五、活动组织：

主办方：晟地丽江房地产开发有限公司

协办方：\_ 银河房地网 石家庄经济广播 石家庄新闻广播

承办方：智联传媒

七、活动和宣传执行：

石家庄银河房产网负责全面宣传和现场组织执行

八、活动规模：200人左右(注：根据具体报名人数可以调整)

九、活动效果及预期：

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下银河房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

十、活动宣传流程

至3月11日 通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束 在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

十一、具体活动流程(略)

十一、晟地丽江需执行要求(略)

十二、活动物品及预算：(略)

十二、其他：

1、本次活动由银河房网策划和全程执行;

2、晟日丽江项目只需提供相关经费和相关物品;

3、希望晟日丽江项目相关工作人员积极配合此次活动。

行程介绍

活动前言：春天来临，一年一度的植树节也随着春天的脚步走来，为了给大家亲近大自然，为我们的世界装点绿色的机会，我们为此举办意义重大的植树活动。

一、主旨与主题：

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

二、活动时间:\_\_年3月12日星期日

三、活动对象:公司团体、各企事业单位

四、活动意义：为了创造蓝天碧水的绿色环境，开展本次志愿者绿色行动。以三月份植树节为契机，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令职员在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为“北京的后花园”增添绿色，净化、美化环境的目的。

活动准备事宜：

1、活动宣传：网站

2、活动所需物品的准备: 铁锹、锄头、尖头镐、水桶等由校提供

3、活动的组织:通过由各公司宣传并统一进行协调安排

活动经费预算：

1、树苗的购置：杨树30/棵

2、劳动工具：由我公司提供

3、宣传：合影纪念

一、 活动背景

为了保护我国的林业资源，美化环境，保持生态平衡; 1979年2月，中国五届人大会第六次会议决定，将每年的3月12 日定为中国的植树节，为提高大家义务植树的意识，提高大家爱护花木，珍惜绿色的责任心，我院志愿者开展了形式多样的护绿行动和植物种植实践体验活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令孩子们在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为班级、学校、社会增添绿色，净化、美化环境的目的。

二、 活动时间：3月14日

三、 活动对象：机电学院青年志愿者

四、 活动形式：

1.动员全院的志愿者分班行动

五、 行动口号： 植树造林，利在当今，功在千秋!

六、 活动流程：

1.活动开展

a、前期准备

1、联系场地(2月28日—3月5日)

2、确定植树地点、订购树苗(3月7日)

3、活动宣传(3月9日出海报，并召开各班团支书会议)

4、招募志愿者、筹备费用，统计参加人数和名单(3月9日)

5、召开志愿者会议通知各事项并交代注意事项。水和食物自带。要求各班志愿者自己准备写好愿望的卡片和胶袋(或其他树的“礼物”)，植树时将“礼物”挂在树上。

6、踩点。确定植树地点和路线等相关事项。

7、横幅制作

由秘书组做好活动横幅，内容包括活动主题(“让森林走进城市，让城市拥抱森林\")以及活动的主办单位以及赞助商名称。举行签字仪式。

8、借相机

秘书组干事在3月10日—3月11提前借到两台相机。并由秘书组成员负责当天照相。

b、活动期间

1、集合

3月14日7：00 全体志愿者在室内篮球场集中。带队干事提前10分钟到场，清点人数以及签到。秘书组干事负责。

2、出发

7：30由学校分小组出发按照事先设计好的乘车路线坐车前往目的地，志愿者车费自付。乘车期间注意财物安全。干事提前过去，划分好场地，分好工具。

3、到达场地

8：00预计到达场地，清点人数，并向志愿者说明相关事项，要注意安全。并邀请该场地的林地工作人员讲述植树的要领和日常维护树木的知识。

4、开始植树

9:00各小组各自拿分好的工具，前往植树地点，对划分好的场地，分小组植树。植树后方可挂上准备好的“礼物”。

5、合照留影。

10：30植树结束，全体志愿者在横幅下集合并由秘书组成员照相留念。并交回工具等。

6、集队回校

11：00集队点名，一起坐车回校。

7、后勤工作

青协爱心组干事巡视植树情况，为志愿者提供帮助，发现有突发事件及时报告负责人。

8、医疗服务

青协干事里面的抽出2名医疗队成员，带上医疗箱，准备好一些外伤药，皮肤药，以及药油，预防有志愿者擦伤，皮肤过敏，头晕等。 9、挂横幅及照相

由外联组的干事寻找一个便于照相的地方将横幅挂起。秘书组干事负责照相。

c、活动后期

1、总结心得

回学校后每班志愿者都要写一篇心得体会，青协干事需写活动总结，中国环境网(星期天)晚上11点前交给秘书组。秘书组汇集心得并负责写新闻稿，并附上照片。交于老师发上机电学院网站。

注意事项

1、若成员身体不适，及时来找医疗队擦药，病重不能坚持者，由干事陪同回学校就医。

2、若有重大事故，立即与负责人取得联系，及时处理。

3、各小组需要统一听从青协工作人员的安排，遵守植树场地的有关规定，请勿带火种上山。

4、注意场地卫生，不要乱扔垃圾。

5.植树过程注意合理利用工具，节约用水，注意方法和安全。

6.活动完毕，合影留念。

备注：如遇天气及其它特殊原因活动后延一天。

七、 经费预算

1.宣传单 40张 0.中国环境网元/张 =6元

2、药品经费：

皮康王2支 5元\_2 =10元

红花油2瓶 中国环境网元\_2=30元

止血贴一盒 3元

白花油 15元

其他常用药物青协的药箱已有储备

药品花费共 ：58元。

3、车费

踩点： 8元

干事来回车费： 10元\_4=40元

车费一共：48元

4.横幅：90元

5.海报：10元

经费共计: 212元

为迎接一年一度的植树节到来，我们\_大队部决定开展主题为“为祖国添加绿”系列活动，以此来教育小学生热爱树木，增加保护环境的意识，

一、活动目的

1、了解树的知识。

2、进一步了解树与人类的关系。

3、提高学生的保护责任感。

4、增强爱护树木的能力。

二、行动口号：

行动起来，争做护绿小使者。

20\_\_.3.11---20\_\_.3.14

四、活动内容

1、成立领导小组：全体领导、班主任

2、开展系列活动

(1)围绕爱树，进行树类知识讲座。(班主任，讲课稿2份)

(2)学生们在学校和范文网社区进行种植小树苗，为花坛除草等一系列活动。

(3)制作绿化心愿卡

(4)大队部提出一项建议、倡议书(建议书、倡议书各一份)

为纪念我国第三十三个全民义务植树节及开展全民义务植树运动三十周年，加快推进我区城乡绿化步伐，决定组织开展区直机关干部义务植树活动，特制订3.12植树节活动方案，具体事项如下：

一、植树时间：20\_\_年3月12日上午9时左右。

二、植树地点：格林陆地

三、参加植树人员：区六大班子领导，区直机关、事业单位工作人员，总人数400人。

四、活动安排

1、活动组织协调：区直机关工委和区林业局具体负责组织植树节义务植树活动。其中，区直机关工委负责义务植树活动参加人员的组织和任务分配，区林业局负责造林现场的组织协调。

2、造林现场组织：由区林业局和区城建投资公司共同负责。区林业局负责植树现场场地安排、现场任务分配、车辆摆放、技术指导。区城建投资公司负责协调植树现场土地平整、打点放线、区领导植树工具(铁锨40把、水桶10个、导引及标示牌20个)、苗木准备等后勤保障工作。

3、植树工具：区领导植树工具由区城建投资公司负责准备，其他人员植树工具由各参加植树单位自行负责。(工具包括铁锨、水桶等)

4、宣传报道：区城建投资公司负责植树现场横幅、标语、彩旗等，区报社、区文广新局负责派记者在3月12日植树节义务植树活动现场对活动进行全程报道，将此次造林绿化活动的声势造大造强。

5、秩序维持：区公安分局负责参加植树活动期间的安全保卫工作，防止突发事件的发生。

活动时间：

20\_\_年3月12日

活动主题：

拥抱春天，播种绿色

活动地点：

学一班自然区

动目标：

1、了解绿树植树对环境和生活的作用

2、知道3月12是植树节，并在老师的帮助下种植花草。

活动重点：

知道3月12是植树节，并在老师的帮助下种植花草。

活动难点：

了解绿树植树对环境和生活的作用。

活动准备：

请幼儿收集自己喜欢的植物的资料或花草、水杯

活动过程：

一、活动开始

1、老师：我们呼吸的是什么呀，对是空气，你们知道空气是从那里来的吗?对是从大树上散发出来的，所以大树是我们的好朋友，我们要爱护树木，春天的时候也要植树。有一个专门植树的日子，你们知道是那天吗?老师小结：因为现在是春天，春天适合植树，所以大家把3月12日，指定为植树节。

二、老师分享和谈论有关植树节的资料。

1、老师给幼儿介绍有关植树节的来历、日期，并请幼儿讨论一同说一说有关树的作用。(丰富幼儿的知识，了解植树节的来历以及意义。)

2、 老师带领幼儿一起讨论有关于保护树木的方法。

三、老师让幼儿以植树为主题，分组绘画。

1、老师请一组幼儿讨论的保护树木的方法，并用绘画的形式表现出来。

2、老师请另一组的幼儿进行设计有关植树节，植树造林的宣传画。

四、幼儿在老师的帮助下，了解种植花草的步骤。

1、老师：小朋友，你们知道种花的正确步骤是什么吗?

2、老师请幼儿思考后回答。

3、老师小结：我们种花的时候，我们要先把土放进花盘里，挖一个洞，然后再把种子撒下去，再用土盖起来，最后给种子浇点水就可以啦。然后每天都要给种子浇水，吸收阳光和水分，这样就可以促进种子的生长，让它可以更快的发芽等。

4、幼儿在老师的帮助下种植花草。养成爱护花草树木的好习惯。

一、活动目的：

3月12日是一年一度的植树节，为给我们的城市建设作贡献，给我们的家园增添一点绿色，使我们的生活环境更加美丽，商丘联创网络公司特决定策划此次植树节活动，来贡献我们的力量，使我们的省城更加美丽。

二、主旨与主题：

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

全体职工

四、活动时间：

3月12日

五、活动地点：

森林公园

一、活动动背景及目的

1、活动背景

绿色是生命的源泉，绿色是生命的希望。一年一度的植树节又和我们相遇，再次焕发了我们心中的朝气。植树节是我们爱护环境，保护环境的一个方式，这个活动有益于提高对环境保护的意识和提供给我们爱护环境的措施。让我们携起手来绿化环境，绿化我们的校园，使我们生活在美丽的天空下，清新的环境中。

2、活动意义

增强全校学生对低碳生活的认识，提高低碳生活常识，共同创建美好的福林。

3、活动目的

⑴通过亲身体会本次活动，使全体学生对低碳生活有一个充分的认知，让大家知道环保并不难，环保离我们并不远。

⑵通过此次活动，可以提高全体学生的绿化意识。

⑶培养全体学生爱护大自然的一草一木，更好地认识到绿色对人类生存的重要性，从而规范自身日常行为，从而减少践踏草坪等不文明行为的发生。

二、活动主题

主题：拥抱春天播种绿色放飞希望

时间：3月12日

三、活动内容

1、20zz年3月12日晨会时间在学校大操场举行启动仪式。

由5年级2班学生代表发出倡议。

2、播种绿色活动

每班学生自带花盆3个，自备花种或者是小花苗、喷壶、小铲子，报纸，每班派六名学生代表现场种完。

3、各班建立“绿色小氧吧”

各班补充完善绿色小氧吧，成立护绿小组并填写好“观察日志”,每周一次。

4、各班板报内容设立“绿色角”,增加绿色环保知识内容。

5、进行研究性学习

各班根据所种植物，搜集相关资料，并制作手抄报，每班上交5份。

上交时间：3月16日

我们衷心祝愿zz小学的的学生们，能够象这些充满着勃勃生机的种子一样茁壮成长，都将撑起一片美好的蓝天。

：绿色、氧气、健康、时尚;

二、活动主办单位：房地;

活动协办单位：阳光100国际新城;

20\_\_年3月12日(星期六) 8：40——14：00;

四、集合地点：黄行路步行街中心广场

植树地点：岳麓山;

楼盘参观地点：阳光100项目会所;

五、交通工具：大吧车接送、自驾车;

六、种植树种、数量：公孙树，40棵;

七、活动流程：

1/09：00：黄兴路步行街集合;

2/09：15：宣誓;

3/ 09：30：出发;

4/09：30――10：30：赴阳光100国际新城会所(参观过程中领取干粮和矿泉水);

510：30：到达植树地点;

6/10：30-13：30：植树活动开始，内容如下：

a、植树造林;

b、互动游戏;

c、媒体现场采访活动主持人、会员和阳光100俱乐部负责人;

d、业主代表讲话;

5、14：00：活动完毕，会员自由合影，乘车返回金源酒店。

**企业植树节活动方案 企业植树节活动方案篇五**

20xx年3月12日，是我国第34个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感和使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸xxxx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

主办方：\_xx\_地产开发有限公司

协办方：xxxx经济广播石家庄新闻广播

承办方：智联传媒

石家庄银河房产网负责全面宣传和现场组织执行

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下银河房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

1、本次活动由银河房网策划和全程执行；

2、晟日丽江项目只需提供相关经费和相关物品；

3、希望晟日丽江项目相关工作人员积极配合此次活动。

行程介绍

活动前言：春天来临，一年一度的植树节也随着春天的脚步走来，为了给大家亲近大自然，为我们的世界装点绿色的机会，我们为此举办意义重大的植树活动。

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

活动协办单位：长沙阳光100国际新城；

植树地点：岳麓山；

楼盘参观地点：长沙阳光100项目会所；

1/09：00：黄兴路步行街集合；

2/09：15：宣誓；

3/ 09：30：出发；

4/09：30――10：30：赴阳光100国际新城会所（参观过程中领取干粮和矿泉水）；

510：30：到达植树地点；

6/10：30－13：30：植树活动开始，内容如下：

a、植树造林；

b、互动游戏；

c、媒体现场采访活动主持人、会员和阳光100俱乐部负责人；

d、业主代表讲话；

5、14：00：活动完毕，会员自由合影，乘车返回金源酒店

**企业植树节活动方案 企业植树节活动方案篇六**

20xx年3月12日，是我国第xx个植树节。 为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现xx的社会责任感和使命感。xx公司将举办“约会绿色?扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx年3月12日(暂定)

主办方：xx公司

协办方：xx

承办方：xx

xx负责全面宣传和现场组织执行

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显xx的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助xx对活动的全程报道，扩大xx的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方xx以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日 通过xx首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束 在所有参与媒体刊登此次活动。并在xx首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

**企业植树节活动方案 企业植树节活动方案篇七**

活动背景

阳春三月，草长莺飞，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了人们走进大自然，为大自然增一份绿的热情。全球变暖、雾霾严重、环境污染等一系列问题已经成为社会广泛关注的焦点，xx年3月12日是我国第xx个植树节，值此植树节来临之际，号召广大市民投身到大自然，呼吸新鲜空气，积极参与植树造林，为环保绿化添砖加瓦，共建绿色家园。

活动目的

为积极配合xx“绿满襄阳”行动，努力创建国家级森林城市，让更多企事业单位和广大市民能够积极与大自然环境“对话”，宣传与实际行动相结合，做到人人参与，亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，增强环保意识和生态意识，激发热爱生活、热爱自然的情感，为“襄阳后花园”增添绿色。

活动主题

相约绿谷，绿色同行

活动时间

xx年3月12日(星期六)

活动地点

华中绿谷(襄阳市南漳县绿谷大道1号)

活动概况

主办单位：华中绿谷实业发展有限公司

承办单位：楚天快报

协办单位：

参与对象

公司团体、企事业单位、市民

活动内容

1、9:00在华中绿谷广场集合，以公司为单位签到，领取爱心贴，写下愿望贴在许愿树上，还可以与卡通吉祥物小猴子合影留念;

2、扫描二维码，关注“华中林交所”微信订阅号，领取小树苗发卡或者绿色心愿卡，全场一片春意盎然景象;

3、植树节开幕式，领导上台讲话致辞;

4、发放植树小常识手册，开展植树知识讲堂，讲解植树方法和要领，保证树苗的成活率; 5、领取植树工具、树苗和爱心丝带;(每个团体最多领两套工具两条丝带，每人最多领两颗树苗)

6、各公司按分配区域进行植树、浇水灌溉;

7、为种植树苗系上爱心丝带，爱心丝带分为亲子树、情侣树、友谊树、愿望树，根据需要为种下的树苗系上属于它的专属丝带。认领以后，空闲时间可以过来为其除虫、施肥、浇水。

8、在绿色心愿卡上写下环保绿化祝福和愿景，挂在亲手种下的树苗上，愿绿色梦想成真。

9、活动结束，归还工具。

注意事项：

1、领取工具和树苗时，以公司为小组依次排队，井然有序，以免造成拥挤。

2、植树过程中注意合理使用工具，不得故意损坏工具，浇灌时节约用水。

3、植树时听从工作人员的指挥，注意方法和安全，不得随意破坏土地和树苗。

活动行程

各公司团体自行前往

报名方式

报名电话：

报名邮箱：

通过电话和邮件报名，提供企业名称和人数，报名自即日起，截止到3月10日。 (所有种植工具和树苗由华中绿谷提供，企业如需宣传自行制作旗帜、横幅和t恤，不做强制要求)

执行准备

1、楚天快报、襄阳日报、襄阳晚报等登报报道;

2、微信订阅号、微博每天发文推送，凡是关注微信订阅号和微博，并连续3天转载此活动，即可获得一份精美礼品。(礼品待定) 3、公司网站发公告宣传;

4、公交车站、商场超市门前海报宣传;

5、襄阳市各大贴吧、论坛、社区每天发帖宣传;

6、商场、超市周边发宣传单宣传;

7、定向邀约：邀请林业局领导，银行、医院、学校等企事业单位;

8、活动当天，众多媒体现场实时报道。

1、银行、保险公司、医院、学校、企事业单位人员;

2、以家庭为单位，带孩子亲人感受大自然的家庭组织;

3、热爱公益事业的爱心组织，志愿者和义工团队;

4、襄阳市市民及南漳县周边居民;

5、通过宣传渠道带来的人流量。

1、此次活动的协办单位，提供礼品、丝带、工具等物资方面的赞助，可获得此次活动在楚天快报等媒体的报道，活动当天的实时报道。

2、此次活动的赞助商，可进行资源互换，扫描二维码关注企业订阅号，免费获取一份小礼品，礼品上可印制企业的logo和二维码，提高企业知名度和影响力。

3、出售绿谷大道道路两边的广告位，可做刀旗广告和横幅广告，进行企业宣传。

4、欢迎广大热衷于公益事业的企业，为此次公益活动做爱心捐赠。

1、在华中绿谷路口和道路两边设立指引牌和路标引导大家进入活动地点;

2、在道路两旁挂上华中绿谷和交易所的刀旗广告和横幅广告;

3、政府领导、媒体、企事业单位代表的邀约和接待;

4、种植区域的安排和划分;

5、许愿树喷绘的设计及搭建;

6、种植工具、相关物资材料的采购;

1、活动当天，三辆观光车在绿谷大道路口轮流接送至活动现场，司机三名;

2、接待指引礼仪两名，指导大家前往活动现场;

3、签到处接待人员两名，指导大家签到，发放爱心便利贴，写下心愿，贴在许愿树上;

4、发放礼品人员两名，为扫码关注微信订阅号的人，发放小树苗发卡或绿色心愿卡;

5、卡通吉祥物小猴子玩偶的扮演者一名，主要在许愿树前吸引人群;

6、发放工具人员两名，每个企业最多发放两套工具，告知大家种植结束原地归还，个人根据需要领取爱心丝带;

7、发放树苗人员两名，每人一本植树小常识手册，每人最多领取两颗树苗;

8、绿化工作人员四名，为每个公司安排划分种植区域，并在现场指导植树方法; 9、安保8名，维持活动现场的秩序，巡逻监督，预防意外事故发生。

**企业植树节活动方案 企业植树节活动方案篇八**

为了营造良好的社区文化氛围，增强业主对xx物业的认同感和归属感，提高客户对我们的满意度，在植树节来临之际，xx物业公园城服务中心面向已经入住的xxx(北区)业主特别筹划举办“绿化家园，美化公园”植树节活动，让业主亲身体验植树的乐趣，提高大家的环保意识，让业主自己动手绿化我们的家园，美化我们的公园城。

20xx年3月15日上午10点

xxx销售中心下方绿化用地

绿化家园，美化公园--多一颗树木，多一片蓝天

xx物业公园城服务中心

公园城xxx(北区)业主

3月10日-3月14日

报名对象：xxx(北区)业主

报名名额：共计50个名额，按报名先后顺序额满即止

报名形式：短信平台、微博、小区内公布活动信息，征集报名;管家电话邀请业主参与此次活动。

活动内容：以家庭为单位，领取树苗，在公园城销售中心下方绿化用地靠近围墙位置种植，种植结束后，进行抽奖活动。

xx公园城项目部

通过短信平台、微博发布植树节活动信息，宣传本次活动主题，征集报名信息。

**企业植树节活动方案 企业植树节活动方案篇九**

为了保护我国的林业资源，美化环境，保持生态平衡;1979年2月，中国五届人大常委会第六次会议决定，将每年的3月12日定为中国的植树节，为进步大家义务植树的意识，进步大家爱护花木，珍惜绿色的责任心，我公司开展了形式多样的护绿行动请示范文和植物种植实践体验活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，以达到为公司、社会增添绿色，净化、美化环境的目的。

3月12日

公司职工

公司内部自行分组

植树造林，利在当今，功在千秋!

a、前期预备

1、联系场地(2月28日―3月5日)

2、确定植树地点、订购树苗(3月7日)

3、活动宣传(3月9日出海报，并召开有关会议)

4、筹备用度，统计参加人数和名单(3月9日)

5、召开会议通知各事项并交代留意事项。水和食品自带。要求公司职员自己预备写好愿看的卡片和胶袋(或其他树的“礼物”)，植树时将“礼物”挂在树上。

6、踩点。确定植树地点和路线等相关事项。

7、横幅制作

由秘书组做好活动横幅，内容包括活动主题(“让森林走进城市，让城市拥抱森林\")以及活动的主办单位以及赞助商名称。举行签字仪式。

8、相机

秘书组在3月10日―3月11提前借到两台相机。并由秘书组成员负责当天照相。

b、活动期间

1、集合

3月12日7：00全体成员在公司集合。组长提前10分钟到场，盘点人数以及签到。秘书组干事负责。

2、出发

7：30按照事先设计好的乘车路线坐车前往目的地。

3、到达场地

8：00预计到达场地，盘点人数，并说明相关事项，要留意安全。并邀请该场地的林地工作职员讲述植树的要领和日常维护树木的知识。

4、开始植树

9:00各小组各自拿分好的工具，前往植树地点，对划分好的场地，分小组植树。植树后方可挂上预备好的“礼物”。

5、合照留影。

10：30植树结束，全体志愿者在横幅下集合并由秘书组成员照相留念。并交回工具等。

备注：如遇天气及其它特殊原因活动后延一天。

**企业植树节活动方案 企业植树节活动方案篇十**

20xx年3月18日，是我国第35个植树节。 为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现xx的社会责任感和使命感。xx物业公司将举办“约会绿色•扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx年3月12日（暂定）

xx

主办方：xx物业公司

协办方：xx

承办方：xx

xxx网负责全面宣传和现场组织执行

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显xx的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助xx网对活动的全程报道，扩大xx物业的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方xx传媒及旗下xx网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日 通过xx首页、xx首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束 在所有参与媒体刊登此次活动。并在xxx网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

1、本次活动由xx网策划和全程执行；

2、xxx项目只需提供相关经费和相关物品；

3、希望xxx项目相关工作人员积极配合此次活动。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找