# 最新中秋节主题活动方案小学 中秋节主题活动方案幼儿园(九篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-08-10

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。中秋节主题活动方案小学 中秋节主题活动方案幼儿园篇一为了迎接20x...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**中秋节主题活动方案小学 中秋节主题活动方案幼儿园篇一**

为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同制造亲切和睦的空间。

4、按部就班地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进治理处较好的治理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

(一)、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好;

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效;

若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子;

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭治理处统一发放的中秋成绩卡参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

**中秋节主题活动方案小学 中秋节主题活动方案幼儿园篇二**

一年一度的中秋节如期而至，望着天上皎洁的圆月，你会想起谁？也许今日不能点百盏灯，也许再也没有意味深长的邂逅，但至少猜灯谜的趣味依然在。小小的一句灯谜，亦庄亦谐，是中国古老的文字游戏，是中国最睿智的文学，怎么能让人不怀念。

：

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

xx年xx月x日

（1）前期准备， 了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

收集灯谜及安排工作人员。

（2）前期宣传， ，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

（3）活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1.5m，每位工作人员负责看相应的`灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

（4）活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

财经系学生会

承办单位：财经系学生会

赞助单位：优习、大学生精英论坛

灯笼（4元|个x30=120元）

蜡烛（0.5元|支x30=15元）

绳子（0.5元|mx80=40元）

奖品。再议

**中秋节主题活动方案小学 中秋节主题活动方案幼儿园篇三**

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

家好月圆庆中秋

1）策划员：

2）采购员：

3）场地布置：

4）后勤员：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上（7点30分到9点45分）

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

活动形式：聚会+自助餐

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

1）校园海报宣传；

2）校园播音宣传；

3）校园各人流密集处以传单方式宣传。

1）水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子、

2）饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3）小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干、

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗？”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

2）许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真！把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔

3）猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品

4）“你信任我吗？”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

5）我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品

6）交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1）领导致词并宣布晚会开始7点30分

2）猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？” 7点45分—8点15分（自助餐在游戏结束后正式开始）

3）我爱记歌词8点20分—8点50分

4）交际舞8点55分—9点05分

5）赏月吃月饼9点05—9点30分

6）许愿船9点30分—结束

9、经费预算（详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等）

宣传费：100元（横幅、传单、海报）

餐饮费：400元（批发价格）

奖品费：200元（学习用具、毛公仔、体育用品、精品）

其他杂费：100元（丝带、灯笼、气球、节目材料费）

总金额：800元

10、经费的筹措（主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等）

11、应急措施（停电、防火、急病、其他突发事件）

12、其他要求：

1）对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2）对环境布置的要求：简单即可

3）对活动议程安排的要求：紧凑有序

4）对活动内容的要求：尽兴就好

5）其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

**中秋节主题活动方案小学 中秋节主题活动方案幼儿园篇四**

一、促销目标

1、以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。团圆月，团圆情，“\_\_\_月饼”送家中。

2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。

3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。

4、为顾客传达情感。

5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。

6、增加企业竞争手段，做出差异。

(一)宏观的市场因素对企业有很大影响，而且这种影响因素企业无法控制。企业只能研究宏观环境及其变化，寻找对自己有利的机会，才能占领市场，获得较大的经济利益。

宏观环境因素主要有：

1.人口因素：中秋时节，合家团圆，消费者比较集中，有利于商品促销。

2.经济因素：金融危机之时，拉动内需，刺激消费。

3.社会和自然因素：中国人民重视这个传统的节日，在文化气息的带动下，也掀起了一场消费风暴。

(二)“顾客就是上帝”，只有我们促销的产品满足了消费者的需要，赢得消费者的信赖，才能中秋时节，家人团聚，“\_\_\_月饼”给您带来幸福美满。

1.消费者消费行为及心理：中秋佳节倍思亲;合家团圆过中秋。中秋送礼，亲戚朋友走访等消费行为，消费者在消费过程中对于产品选择有自己的心理，促销要抓住消费者消费心理合理促销。

2.消费者需要的服务水平：在竞争相对激烈的中秋月饼市场，消费者对产品追求物美价廉，\_\_\_月饼老字号已经有各种的的市场优势。满足需要提高服务水平。

3.消费者购买能力分析：消费者追求能够满足其需求又物美价廉的商品，我们促销立足于低价，优质，真正为顾客带来实惠，也适应了顾客的购买力。

4.消费者消费环境分析：消费者在众多月饼促销活动中，选择的余地很大，我们会在促销过程中限度地提高促销环境，改善服务质量，是消费者在促销中真正感受双赢。

(三)现代社会是竞争社会，“中秋节月饼”的竞争将会更加激烈，只有打败了竞争者，才能使我们“\_\_\_月饼”有更大的销售量，获得更大的利润。

1.竞争者的策略：在同一时期，利用各种方式进行促销，如商场促销，超市促销，与其他产品绑定在一起进行促销。

2.竞争者的目标：进一步扩大品牌效应，提高销售利润。

3.竞争者的优势和劣势：优势是拓展范围广;劣势是手段单一，成本高，运输不便。

4.竞争者的反应模式：有完整的服务机构，各部门有效配合，能及时满足消费者的需求，接受消费者的反馈意见。

(四)内部环境分析。

1.资源：能与厂家及时联络货源，不会造成商品堆积或脱销。

2.竞争力：质优价廉：运输方便：团队合作能力较强，服务手段多样化。

3.物流输出输入：运输方便，基本“零库存”。

4.生产运营：流水作业，保证质量，高效生产。

1.广告目标：通过较大规模的广告宣传，实现促销活动的真实化和广泛化。

2.广告费用：1000元。

3.广告信息：宣传品牌，提高影响力，扩展销售渠道，增加销售量。

4.广告媒体：报纸和宣传单。

5.广告效果评价：在节日期间达到促销目的，在消费者心里树立\_\_\_品牌意识;进一步宣传\_\_\_老字号企业文化!

1、时间：\_月\_日---中秋前一天。

2、地点：活动仅限惠\_\_城区。

3、活动准备：

(1)安排一定量的运输车与“中秋大使”。

(2)驾驶员必须熟悉城区行车路线，要求尽量在运送过程中减少时间消耗，提高运送效率。

(3)对“中秋大使”进行语言与动作的教育，并学习遇到问题的处理方法。

(4)对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

(5)联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：情人卡、亲人卡、朋友卡等。

4、活动推广：在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。但要进行一定的成本核算方可实施。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。

**中秋节主题活动方案小学 中秋节主题活动方案幼儿园篇五**

为大力培育和践行社会主义核心价值观，引导广大师生认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，进一步提升师生文明素养，市教体局决定中秋节期间在全市教体系统广泛开展“我们的节日·中秋”主题活动，方案如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘中秋节的深厚文化内涵，结合“中国梦”宣传教育广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐、爱国卫生和科普宣传等活动，引导广大中小学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，弘扬中华优秀传统文化。

1、开展慰问道德榜样和身边好人活动。利用中秋节有利时机，开展与道德榜样和身边好人慰问交流、座谈联欢等活动。邀请道德榜样、身边好人参加节日庆典和文艺联欢活动；走访慰问道德榜样、身边好人，帮助解决生活中实际困难，送去节日祝福；宣传他们的先进事迹和崇高品德，展示中华民族崇德向善、文明进步的精神风貌。

2、广泛开展志愿服务活动。精心设计、广泛开展形式多样的志愿服务。以留守儿童、农民工子女、残疾儿童少年和孤寡老人为重点服务对象，开展“邻里守望”志愿服务活动。以普及中秋传统习俗和日常卫生保健知识为切入点，组织开展科普卫生知识宣传、民俗讲座等志愿服务活动。

3、开展中华经典诵读活动。在中秋节期间组织广大教师和中小学生诵读、感悟经典，弘扬中华传统美德，增强民族自信心和自豪感，培育以爱国主义为核心的民族精神。要把中华经典诵读作为开展传统节庆活动的有用载体，精心选择古今与中秋相关的名篇佳作，结合中华民族伟大复兴的中国梦等题材，组织开展形式多样的中华经典诵读、中秋“咏月”诗文朗诵会、诗词赏析讲座、诗歌创作征集等活动。

4、开展系列文化活动。大力开展中小学生乐于参与、便于参与的文化活动。各地、各中小学要积极组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、文艺联欢、中秋民俗故事会、谜语竞猜、书法、剪纸、绘画比赛等系列文化活动，引导广大学生在活动中了解中华悠久历史、优良传统和节日民俗，弘扬优秀民族文化。

5、开展中秋网上寄语活动。中秋节期间，各中小学要积极借助网络、短信、微博、微信等现代技术平台开展中秋祝福寄语活动，组织引导广大师生及学生家长运用网络媒体，上网寄语、留言，发送手机短信，抒发感恩党、感恩祖国、感恩亲人、感恩老师、感恩朋友、感恩同事的肺腑之言。

1、高度重视，加强领导。中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，是我们弘扬中华传统文化、培育和践行社会主义核心价值观、加强社会主义精神文明建设、丰富群众精神文化生活的好时机，各地、各中小学要把“我们的节日·中秋节”主题活动摆上重要位置，突出未成年人、突出人文关怀、突出氛围营造，加强组织协调，保证活动有序开展。要制定具体具体的活动方案，周密部署、精心实施，抓好各项活动的落实。

2、创新载体，务求实效。各地、各中小学要坚持贴近学生，充分挖掘中秋节深厚文化内涵，不断创新中秋节庆活动的形式和载体，精心设计学生乐于参与、便于参与的活动项目，增强“我们的节日·中秋节”主题活动的吸引力和沾染力。同时要与创建文明学校结合起来，与未成年人思想道德教育结合起来，使“我们的节日·中秋节”主题活动富有内涵，绘声绘色，深入开展。

3、加强宣传，营造氛围。充分发挥广播、电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身上风作用，通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，体现人文关怀，倡导文明新风，积极营造“团圆、祥和、文明、和谐”的氛围。

4、认真总结，及时报送。各地、各中小学要积极行动起来，把组织开展“我们的节日·中秋节”主题活动落到实处，要及时掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况，并在xx年xx月x日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片及总结材料报送市教体局基教科。联系人：xx，邮箱：

**中秋节主题活动方案小学 中秋节主题活动方案幼儿园篇六**

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对天鹅湖餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

“月满中秋夜，天涯共此时”，天鹅湖助您亲情连通

9-xx——9-xx(具体时间待定)

1、现场猜谜活动

专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得10元的消费优惠券。

灯谜可在活动期间，每天陈列10个，中秋节时陈列20xx

灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为天鹅湖餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。(香包外同样印有天鹅湖标志)

2、巨型月饼

制作一个2米直径的月饼，摆放在大厅内做宣传，在八月十五当天给现场宾客每人大派送。

准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费500元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费5元。

提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联系外地，以此做为宣传卖点。

巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由天鹅湖提供的八月十五团圆宴一桌，价值288元。

八月十五晚七点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品赏活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

3、送平安

在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

平安符每桌送一个，如有需要，可售10元一个。

4、全家福团圆宴

由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从288元——2888不等(可根据餐厅实际情况而定)。

凡活动期间在餐饮预定500元以下团圆宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定500元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、天鹅湖月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定1000元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华天鹅湖月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

5、情侣宴

由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从58元——588不等(可根据餐厅实际情况而定)。

预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

**中秋节主题活动方案小学 中秋节主题活动方案幼儿园篇七**

一、导入。以谈话的形式导入，激发幼儿兴趣。

师：小朋友们，你们知道我们国家有那些节日吗?

二、向幼儿介绍中秋节，包括时间，来历。

1、教师请幼儿介绍，并请其他幼儿倾听从中知道了哪些，与别人有哪些不同。

2、教师介绍自己的材料，使幼儿了解中秋节的来历。

三、扩展幼儿经验，并介绍中秋节的习俗，让幼儿了解更多。

师：小朋友们，你们知道中秋要吃什么吗?

师：除了吃月饼，我们还干什么呢?

四、教师像幼儿介绍获取资料的方法。

师：\"呀，小朋友了解那么多知识，那你是从哪里了解到的?\"1、幼儿交流自己获取知识的渠道。

2 、教师帮助幼儿总结从哪获取知识：方法及渠道。

五、活动延伸1、幼儿继续搜集各种各样的月饼2、幼儿尝试制作月饼六、活动结束，幼儿回家向家长分享今天的所得。

活动二月亮婆婆喜欢我涉及领域：音乐活动目标：

1、通过哼鸣摇篮曲初步感受歌曲的旋律，通过字卡和游戏等初步理解、记忆歌词，初步学唱歌曲。

2、通过唱衬词学习简单的二声部唱法，体验合作的快乐。

3、感受傣族歌曲独特的风格。

字卡一套(月亮婆婆、喜欢我、洒、摸、走和停各三张)星星卡片七张，每张两个小星星。

磁带、录音机、钢琴活动过程：

一、哼鸣摇篮曲，，感受傣族风格歌曲的旋律。

1、我想做你们的妈妈，你们愿意做我的宝宝吗?(愿意)妈妈的手就是摇篮，摇篮摇，宝宝要随着妈妈的摇篮怎样啊?(摇)妈妈的手摇到哪里你的身体就要晃到哪边。

2、睡在妈妈摇篮里舒服吗?可是妈妈看到宝宝的眼睛还睁着呢，妈妈的手摸到谁，谁就要睡着。

3、妈妈摇摇篮时，你听到什么声音了?请宝宝们也来唱摇篮曲哄妈妈睡觉。

二、用字卡引出歌曲，学唱歌曲。

1、刚才我们睡着了，想想谁会透过窗户来看我们睡觉呢?我们假装睡着，听听是谁来看我们?(老师清唱)2、提问：

(1)谁来看我们了呢?为什么要来看我们?出示字卡\"月亮婆婆\"、\"喜欢我\"。

(2)怎么喜欢我的呢?唱第二句，幼儿回答，出示\"洒\"、\"摸\"，并做动作帮助理解和掌握。

(3)月亮婆婆这么喜欢我们，还和我们做游戏了，做了什么游戏?仔细听，唱歌曲后半部分，问：玩什么游戏了?走和停算一次，玩了几次呢?边唱边贴。

3、我们来唱一唱，用歌声表达月亮婆婆对我们的喜欢。

4、月亮婆婆说你们真能干，现在晚上要用什么声音唱?

5、真好!一点也没影响到别人，那白天用什么声音唱呢?

6、月亮婆婆说谁唱的好听，她就去摸摸谁?

7、小朋友唱得真动听，月亮婆婆想要和我们做游戏了，交代游戏规则：被月亮婆婆摸到的小朋友，在我的后面排队，月亮婆婆做什么动作你就跟着做什么动作。

三、用唱衬词的方法学习简单的二声部演唱1、刚才声音大了点，把谁吵醒了?出示卡片\"星星\"，问：星星会干吗?

2、你听听星星会在歌里的什么地方眨眼睛?老师的手会在相应的地方做眨眼的动作。

3、你听到星星在什么地方眨眼睛了，就把星星送到哪里?

错误时再听一遍，问：有没有发现问题?

4、我们遇到小星星的地方做什么动作?(眨眼)每一次连续眨几次眼?

5、刚才小星星眨眼睛的时候你听到什么声音了?你喜欢用什么声音?

6、月亮婆婆的地方我来唱，小星星眨眼的地方你们唱。

7、非常棒!声音唱得很整齐，还可以用什么声音唱?

8、真好听!可月亮婆婆有想法了，月亮婆婆就一个人声音太小，小星星那么多人，声音不均衡，怎样就可以均衡了呢?老师来做指挥，你们都是小小歌唱家这一半唱月亮婆婆，那一半唱星星。

9、这遍的声音均衡多了，月亮婆婆没意见了。

四、夜深了，小朋友也累了要睡觉了，让我们静静的听着音乐做个好梦吧!老师边唱边抚摸每一个孩子的头。

活动三静夜思涉及领域：语文活动目标：

1.幼儿初步了解古诗的含义，清晰地发好\"光\"、\"霜\"、\"乡\"的音。

2.能够背诵古诗，同时感受古诗美的韵律。

3.理解词语：\"举\"、\"霜\"、\"故乡\"。

1.打印的古诗一首，《静夜思》图片两张2.刚过了中秋节，幼儿知道中秋节有团圆的意思活动过程：

1、出示图片，介绍古诗的名字是：静夜思(1)师：小朋友，画面上有什么?画上的人怎么样?他的表情是怎样的?

(2)教师介绍诗人李白，让幼儿了解他是唐代诗人，写了很多好听的古诗。

(3)教师小结：《静夜思》就是讲了李白在宁静的夜晚思念自己家乡的事情。

2、教师朗诵古诗，幼儿欣赏。

(1)师：在古诗中你听到了什么?

(2)教师逐句理解古诗的含义：明亮的月光洒在床前，好像是一层寒霜。抬起来望着天空中那圆圆的月亮，不由得想起了自己的家乡。让幼儿感受到古诗中美的意境。

3、学习古诗《静夜思》

(1)教师带领幼儿共同朗诵古诗。

(2)教师逐句教幼儿朗诵，提示幼儿发清楚\"光\"、\"霜\"、\"乡\"的字音，感受诗歌中的韵律。

(3)让幼儿通过多种感受欣赏和感知古诗的内容，体会诗人思念家乡的心情。

4、启发幼儿为古诗创编动作，并进行朗诵表演。

活动四嘟嘟龙买水果涉及领域：数学活动目标1、通过学习，感知5以内属于凉的关系。

2、巩固幼儿对5以内数量的认识。

3、发展幼儿观察能力、判断能力，以及反应能力。

活动准备1到5的数字卡片。五种不同味道的月饼图片。

活动过程一、游戏导入，激发幼儿的学习兴趣。

按数字拍手。教师拍手，让幼儿回答拍了几下，答对了就把相应的数字卡片贴在黑板上。

二、巩固对5以内数量的认识1、让幼儿准确的认读1到5这几个数字。

2、出示月饼图片，贴上相应的数字。(幼儿完成)三、玩买水果游戏。

1、介绍游戏规则。

师：小朋友们，老师现在饿了，想去买月饼吃。可是老师想小朋友帮我买。老师要什么味道的，小朋友就帮我拿什么，好不好啊?

2、开始游戏。

四、找找生活中的数字1、让幼儿找找教师的墙壁上那些与数字有关呢?

2、引导幼儿说一说，1、2、3、4、5还可以表示什么。(如：音乐简谱中表示音符)五、活动结束

**中秋节主题活动方案小学 中秋节主题活动方案幼儿园篇八**

20xx年xx月xx日——xx月xx日

xx超市在这美好的秋季与您相约，xx月xx日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆，盛隆送礼喜连连！

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“xx团圆奖”、“xx喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（xx月xx前）

奖价值1元的盛隆购物券一张（xx月xx后）

奖项预设置：a共100个；b共1000个；c共10000个；

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

条幅：10米\*6元/条\*26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张\*10万=1万元

吊旗：2.5元/张\*1000张=2500元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**中秋节主题活动方案小学 中秋节主题活动方案幼儿园篇九**

一、晚会举办目的

宣传公司企业文化，丰富员工文化生活。提升团队士气与团队凝聚力。展示企业领导平和亲近的形象，搭建企业领导与基层员工近距离沟通的平台。

1、晚会流程创意构思

①邀请两位员工家属参加，让员工的家人在中秋团圆，加强员工对企业的归属感，同时突出了中秋团圆这个概念。席间主持人采访员工及家属，领导代表企业赠送员工家人礼物并合影。

②领导致词结束后，宴会厅灯光暗下，舞台背景上闪烁的繁星与蟋蟀的声音，邀请几位高层领导、中层管理、基层员工一起走上舞台点亮“月亮”，此刻舞台背景上一个硕大的月亮发出光芒，月下的银河在翻腾舞动，晚会主副标题呈现，配以隆重的音乐，晚会庆典节目正式开始，开场舞蹈上台表演。

③企业领导与基层员工互动节目，如游戏、小品、合唱等，拉近与员工的距离。

④晚会闭幕大合唱，舞台冷烟花燃放。

2、晚会布置创意构思

签到区：签到背景素材为企业logo、明月、繁星、夜空、晚会主副标题。

宴会区：舞台中央设计为主背景，两侧分别设计为副背景。主背景投放内容为明月、星空，视频图片均采用3d设计、高清大屏幕播放。副背景显示固定内容，即晚会主副标题、企业logo。

18：00-18：59签到、留影。

19：00晚会开始，主持请领导致开幕词。

19：05领导宣布晚会开始并与中层、基层员工一起启动晚会按键。

19：06-20：45节目表演、游戏、抽奖。

20：46-20：50晚会大合唱，燃放冷烟花。

20：51-21：00自由留影。

21：01晚会结束，安排回程事项(酒后代驾、大巴接送、物品清点、晚会结账)。

舞蹈：开场舞蹈选择民族风集体舞，带动气氛。

小品：企业员工自导自演，取材于员工工作中的事，加上网络流行事件进行加工编排。

戏剧：充分挖掘员工中戏剧爱好者进行表演。

歌唱：员工表演。

杂技：外聘专业团队表演

游戏：员工自导自演。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找