# 2024年网站托管协议书(三篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-08-14

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。网站托管协议书篇一联系方式：地...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**网站托管协议书篇一**

联系方式：

地址：

受托方（以下简称乙方）：

联系方式：

地址：

依据《\_\_\_\_\_》以及有关法律法规的规定，乙方接受甲方的委托，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事项，双方经协商一致，签订本合同，以资信守执行：

第一条?委托内容

甲方委托乙方为其进行网络推广服务。

第二条?委托费用

费用总共为：人民币\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

第三条?委托期限

合同有效期限为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

第四条?双方权利和义务

甲方责任

1、甲方需在一周内整理出乙方所需基本资料，发送至乙方对接人邮箱并进行告知。

2、为乙方提供网络平台推广服务注册所需的相关认证资料，甲方指派专人负责平台对接。

3、根据乙方的需要，甲方提供相关资料和内容；按照节日做好专题栏目页面的制作、并制定好促销优惠政策，并及时告知乙方更换内容以便达到更好的推送效果。

5、甲方为乙方所提供资料保证完整、真实、合法。甲方确保提供给乙方的一切资料不涉及版权、肖像权、\_\_\_\_\_使用权等争议，乙方对相关争议不承担任何连带的法律及民事责任，均由资料提供方甲方承担。

6、甲方同时授权乙方可以把甲方官方网站内容用作推广宣传资料使用。

7、甲方应每日更新网站文章发布、建议不少于\_\_\_\_篇原创文章，标题应该按照搜索引擎优化原则实施。

乙方责任

1、乙方为甲方提供互联网平台技术推广服务。

2、乙方负责增加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等搜索引擎的推广力度和默认搜索结果的曝光量。把甲方需推广的内容以关键词的形式渗透到搜索引擎结果中，并将意向访客流量导入商务通。提高对话发生资源。

3、乙方负责调用各地区门户网广告位优势增加甲方品牌及宣传内容曝光、辅助商务通对话资源的发生。

4、乙方负责高质量新闻稿件推送，推送平台有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，发送新闻稿提升品牌公信力。

**网站托管协议书篇二**

委托方（以下简称甲方）：

联系方式：

地址：

受托方（以下简称乙方）：

联系方式：

地址：

依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律法规的规定，乙方接受甲方的委托，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事项，双方经协商一致，签订本合同，以资信守执行：

第一条委托内容

甲方委托乙方为其进行网络推广服务。

第二条委托费用

费用总共为：人民币\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

第三条委托期限

合同有效期限为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第四条双方权利和义务

甲方责任

1、甲方需在一周内整理出乙方所需基本资料，发送至乙方对接人邮箱并进行告知。

2、为乙方提供网络平台推广服务注册所需的相关认证资料，甲方指派专人负责平台对接。

3、根据乙方的需要，甲方提供相关资料和内容；按照节日做好专题栏目页面的制作、并制定好促销优惠政策，并及时告知乙方更换内容以便达到更好的推送效果。

4、定期提供有关最新动态资料给乙方。

5、甲方为乙方所提供资料保证完整、真实、合法。甲方确保提供给乙方的一切资料不涉及版权、肖像权、商标使用权等争议，乙方对相关争议不承担任何连带的法律及民事责任，均由资料提供方甲方承担。

6、甲方同时授权乙方可以把甲方官方网站内容用作推广宣传资料使用。

7、甲方应每日更新网站文章发布、建议不少于\_\_\_\_篇原创文章，标题应该按照搜索引擎优化原则实施。

乙方责任

1、乙方为甲方提供互联网平台技术推广服务。

2、乙方负责增加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等搜索引擎的推广力度和默认搜索结果的曝光量。把甲方需推广的内容以关键词的形式渗透到搜索引擎结果中，并将意向访客流量导入商务通。提高对话发生资源。

3、乙方负责调用各地区门户网广告位优势增加甲方品牌及宣传内容曝光、辅助商务通对话资源的发生。

4、乙方负责高质量新闻稿件推送，推送平台有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，发送新闻稿提升品牌公信力。

5、在保证甲方提供资料的完整、真实、合法及不改变原意情况下，乙方可根据推广需要对相关内容做相应的编辑、修改、增加和删除操作

6、乙方在履行合同时不得进行有损甲方形象、声誉等的行为。

7、乙方有权根据客观的技术标准和行业要求，严格对甲方相应的资料进行审核。如发现甲方存在虚假宣传、夸大宣传、侵权事件、对客户及费用信息假报等现象或其它违约现象，乙方有权在与甲方讨论后单方更改、暂停或单方提前终止本协议，并有权要求甲方按真实情况进行更改。

8、乙方保证甲方敏感或私密相关信息不泄露给第三方。

9、乙方应该根据技术推送的结果做好数据统计工作、积极与甲方沟通网络运营整改相关事宜。并以word文档加盖公章以快递或者扫描件的形式提交建设性改进建议，供甲方下一步工作提供依据。甲方审阅后需要及时给出回执意见并签字盖章确认。为甲乙双方互惠互利合作打好坚实基础提供支撑。

第五条不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

第六条违约责任

1、因乙方未达到甲方要求，乙方应承担托管费用\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、甲、乙双方如有一方违约，除追究违约责任外，另一方有权终止本合同。因甲方产生的法律责任由甲方承担，甲方赔偿因此给乙方带来和经济损失。

第七条争议的解决

本合同在履行过程中发生争议的，双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可按下列第\_\_\_\_种方式解决：

1、提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2、依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第八条合同生效

本合同一式两份，双方签字或盖章后生效，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。未尽事宜，双方协商解决。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网站托管协议书篇三**

委托方（以下简称甲方）：联系方式：地址：受托方（以下简称乙方）：联系方式：地址：风险提示：

在委托合同中，应对委托事务的基本信息进行准确、详细约定，尤其是委托事务的具体要求，以确保受托人能够很好地完成委托事务，同时受托人必须在委托人授权范围内进行活动，如果受托人超越权限给委托人造成损失的，应当赔偿损失或委托人减少其相应的报酬。依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律法规的规定，乙方接受甲方的委托，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事项，双方经协商一致，签订本合同，以资信守执行：风险提示：

委托合同中要明确约定委托事务，应对期限进行明确约定。委托合同可以是有偿的，也可以是无偿的，若委托合同是有偿的，因受托人给委托人造成损失的，委托人可以要求赔偿损失。但是，因委托人自己指示不当或其他过错致使受托人遭受不应有损失的，该损失由委托人自行承担；若委托合同是无偿的，因受托人的故意或者重大过失给委托人造成损失的，委托人可以要求赔偿损失。

第一条委托内容甲方委托乙方为其进行网络推广服务。

第二条委托费用费用总共为：人民币\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

第三条委托期限合同有效期限为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。风险提示：

合同中应明确双方当事人的权利、义务，以利于受委托人在权利范围内完全履行义务，顺利完成委托事项，如果在合同履行期间内发生争议，双方当事人也有清楚的尺度衡量自己行为得失，便于争议的解决。

第四条双方权利和义务甲方责任

1、甲方需在一周内整理出乙方所需基本资料，发送至乙方对接人邮箱并进行告知。

2、为乙方提供网络平台推广服务注册所需的相关认证资料，甲方指派专人负责平台对接。

3、根据乙方的需要，甲方提供相关资料和内容；按照节日做好专题栏目页面的制作、并制定好促销优惠政策，并及时告知乙方更换内容以便达到更好的推送效果。

4、定期提供有关动态资料给乙方。

5、甲方为乙方所提供资料保证完整、真实、合法。甲方确保提供给乙方的一切资料不涉及版权、肖像权、商标使用权等争议，乙方对相关争议不承担任何连带的法律及民事责任，均由资料提供方甲方承担。

6、甲方同时授权乙方可以把甲方官方网站内容用作推广宣传资料使用。

7、甲方应每日更新网站文章发布、建议不少于\_\_\_\_篇原创文章，标题应该按照搜索引擎优化原则实施。乙方责任

1、乙方为甲方提供互联网平台技术推广服务。

2、乙方负责增加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等搜索引擎的推广力度和默认搜索结果的曝光量。把甲方需推广的内容以关键词的形式渗透到搜索引擎结果中，并将意向访客流量导入商务通。提高对话发生资源。

3、乙方负责调用各地区门户网广告位优势增加甲方品牌及宣传内容曝光、辅助商务通对话资源的发生。

4、乙方负责高质量新闻稿件推送，推送平台有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，发送新闻稿提升品牌公信力。

5、在保证甲方提供资料的完整、真实、合法及不改变原意情况下，乙方可根据推广需要对相关内容做相应的编辑、修改、增加和删除操作

6、乙方在履行合同时不得进行有损甲方形象、声誉等的行为。

7、乙方有权根据客观的技术标准和行业要求，严格对甲方相应的资料进行审核。如发现甲方存在虚假宣传、夸大宣传、侵权事件、对客户及费用信息假报等现象或其它违约现象，乙方有权在与甲方讨论后单方更改、暂停或单方提前终止本协议，并有权要求甲方按真实情况进行更改。

8、乙方保证甲方敏感或私密相关信息不泄露给

第三方。

9、乙方应该根据技术推送的结果做好数据统计工作、积极与甲方沟通网络运营整改相关事宜。并以d文档加盖公章以快递或者扫描件的形式提交建设性改进建议，供甲方下一步工作提供依据。甲方审阅后需要及时给出回执意见并签字盖章确认。为甲乙双方互惠互利合作打好坚实基础提供支撑。

第五条不可抗力本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。风险提示：

委托人须按委托合同的约定预付费用，如果受托人为处理委托事务垫付了必要的费用，委托人应当偿还该费用及其利息。如委托人违反上述义务而给受托人造成损失,应承担相应的违约责任。受托人不履行委托合同义务或者履行合同义务不符合约定的也应承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。对于受托人在处理委托事务时是否按约定履行了义务，应根据具体的情形做出判断。

第六条违约责任

1、因乙方未达到甲方要求，乙方应承担托管费用\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、甲、乙双方如有一方违约，除追究违约责任外，另一方有权终止本合同。因甲方产生的法律责任由甲方承担，甲方赔偿因此给乙方带来和经济损失。

第七条争议的解决本合同在履行过程中发生争议的，双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可按下列第\_\_\_\_种方式解决：

1、提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2、依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第八条合同生效本合同一式两份，双方签字或盖章后生效，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。未尽事宜，双方协商解决。甲方（盖章）：法定代表人（签字）：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（盖章）：法定代表人（签字）：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找