# 母亲节策划活动方案 母亲节活动策划方案主题(5篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-08-17

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。母亲节...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**母亲节策划活动方案 母亲节活动策划方案主题篇一**

今年“母亲节”纪念活动的指导思想是：认真贯彻落实党的十七大精神，积极开展道德教育和道德实践活动，发挥妇联组织的优势，通过开展以“歌颂母爱，弘扬美德”为主题的母亲节系列活动，激发人们爱祖国、爱家乡的思想情怀，以“母亲节”为契机，调动和凝聚广大妇女的积极性，投身营口改革开放和现代化建设中，为实现营口夸跃式发展做贡献。

节日期间，社区要结合实际情况，组织开展各种丰富多彩的母爱系列纪念活动。并以此为契机，大力宣传家庭美德，宣传妇女典型，激发群众爱母亲、爱家庭、爱祖国的热情，并落实到行动中去。

一、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

一是开展“母爱在家庭，母爱在社会”活动，“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检;陪妈妈出去旅游一次;帮妈妈解决一个生活中的难题等。动员社会各界力量关心帮助下岗母亲。

二是借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

三是开展丰富多彩的家庭文化系列活动。把融思想性、知识性、趣味性、艺术性为一体的文化体育活动，作为促进精神文明建设，提高母亲素质，满足母亲求知、求美、求乐、求新需要的有效手段。

四是开展“歌颂母爱，弘扬美德”的活动。给母亲送去生活上的温暖和精神上的抚慰，进一步弘扬尊老敬老的传统美德，倡导文明、健康、科学的生活方式，更好地推动“五好文明家庭”创建活动的深入开展，把创造和谐、温馨、有利于母亲健康的家庭环境和社会环境作为一项长期的工作抓紧抓好。

五是开展妇女健康教育活动。5月上旬将聘请市妇婴医院大夫到社区开展妇女健康知识讲座，社区要认真组织广大妇女同志参加听课。

二、充分利用报纸、广播、宣传窗等形式，大力宣传马克思主义妇女观和男女平等的基本国策，宣传母亲的无私和伟大。通过宣传形成一个尊重母亲、尊重女性、尊老爱幼、男女平等的强大舆论氛围，切实加强家庭美德建设，促进良好的社会风气的形成。

母亲节策划活动方案 母亲节活动策划方案主题篇二

一、母亲节活动背景

为了进一步提高知名度，增进消费者对“\_大酒店”的品牌认知，以品牌带动销售，现借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高滨海大酒店品牌知名度。

二、活动主题

五月\_，“感恩”当先--母亲节系列活动

三、活动目标

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提高\_大酒店在\_地区的品牌知名度。

四、活动时间

20\_年5月10日(星期天)

五、目标客户群

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

六、活动内容

1、“三重”好礼献母亲

◎好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份;

◎好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

◎好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

◎“感恩”套餐：a款：\_\_/桌b款：\_\_/桌

◎零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。(菜品及价格待定)

七、活动流程

1、活动预热期

时间：x月x日-5月\_日

(1)广告宣传

(2)活动所需物料准备

(3)活动操作培训

2、活动执行期

(1)客房前台操作规范;

(2)餐饮部操作规范;

(3)礼品的发放和监管

八、宣传推广

\_\_\_

九、礼品

康乃馨：\_x束\_x元=\_\_元

十、氛围装饰(简单装饰)

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约\_\_元)

十一、费用总预算(不含餐饮成本)

宣传费用：\_\_元、礼品费用：\_\_元、装饰：\_\_元

合计费用：\_x元

母亲节策划活动方案 母亲节活动策划方案主题篇三

一、西餐厅推出美颜养生套餐惠泽母亲节

1.母亲节之怀旧大餐。

怀旧就是缅怀过去。旧物、故人、老家和逝去的岁月都是怀旧最通用的题材。

2.母亲节之滋补大餐。

在母亲节来临之至，陪妈妈一起吃一顿营养、美味的大餐，祝福母亲永远都健康、美丽。

3.母亲节之亲情大餐。

打起亲情牌，吸引中低端食客，主打家常菜，口味大众化，再辅以时尚就餐环境，标准化服务，吸引时尚年轻人来为母亲过节。

二、准备母亲节礼物

西餐厅要相应设计一些庆祝母亲节的活动和小礼品。为每一位前去就餐的母亲赠送康乃馨作为节日礼物。

三、发送母亲节亲情短信

1.以西餐厅名义，向目标消费者发送母亲节精彩短信，以情感交流打动消费者。

2.通过短信发送活动内容，告知目标消费者母亲节西餐厅活动内容，以及开展活动的主要地点。

母亲节策划活动方案 母亲节活动策划方案主题篇四

一、活动主题

妈妈，我爱您!

二、活动时间

x月x日——x日。

三、活动目的

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、活动流程

1、母亲节的由来

(1)幼儿了解母亲节的由来。

(2)知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3)培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

2、制作调查表

(1)对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

(2)能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

(3)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(4)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4、亲子制作

(1)为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5、食物展示

(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)

(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3)幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：请各位妈妈们在x月x日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆

母亲节策划活动方案 母亲节活动策划方案主题篇五

一、活动背景

母爱是人类一个亘古不变主题，我们赋予它太多诠释，也赋予它太多内涵。没有历史史诗撼人心魄，没有风卷大海惊波逆转，母爱就像一首深情歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，羁旅漂泊游子就会萌发起回家心愿;想起了母亲，彷徨无依心灵就找到了栖息家园!

大多数国家把每年5月第二个星期日定为母亲节。这已经成为国际性一个庆祝节日了。它是为歌颂世间伟大母亲，纪念母亲恩情，发扬孝敬母亲道德而定立。由此，我们“朝阳”青年志愿者服务队与清江社区联合举行“20\_关爱贫困母亲”活动。

二、活动目的

1、关爱贫困母亲，让她们感受到温暖与爱。

2、丰富大学生课余生活，增加大学生社会责任感，培养大学生爱心。

3、推进校园精神文明建设，发扬人道精神。

三、活动主题

感恩母亲节，关爱贫困母亲

四、主办单位

土建系“朝阳”青年志愿者服务队、清江社区街办

五、活动时间及地点

20\_年5月11日、成都市清江社区

六、活动内容

“朝阳”青年志愿者服务队出15个志愿者，对清江社区三个贫困家庭母亲进行入户慰问。

志愿者将送去慰问品表示我们关心，送去“母亲节之花”——康乃馨，表示我们祝福。志愿者将在贫困母亲家中，帮助母亲打扫卫生，做家务等;听妈妈们故事等社区母亲节活动。

七、安全隐患及应急措施

1、志愿者到达清江社区采用乘坐公交车形式

乘车路线：公交车511路到达合作社街办处，下车即到活动地点。

2、此次活动选择两名负责人带领志愿者前往活动地点，在活动之前，对负责人及所有志愿者进行培训，讲解活动中有可能遇到安全事故以及应对措施，力保活动安全有序进行。

3、乘坐公交车时候，避免人群拥挤，在时间上尽量选择人流稀少时间。避免在烈日下进行。由于是初夏，天气比较炎热，活动前准备好一切暑药用品等，做好一切应急措施。

</span

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找