# 最新正规加盟代理合同 正规的加盟合同(十七篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-08-20

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇一连...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇一**

连锁总部：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

登记注册地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

明确地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合作加盟者：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现居住地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为明确双方在连锁经营上的权利和义务关系，特订立本合同，资共同遵守。正规的加盟合同范本

2.连锁经营的方式和内容

2.1 乙方自愿申请合作加盟甲方公司，由甲、乙方共同投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(甲方投\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，乙方投\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)并由甲方授权后开办连锁店，连锁门店是专门经营甲方开发、加工的\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品和配送的其他产品，内部实行自主经营，自负盈亏，独立核算。连锁企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称连锁门店)经营地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2 甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体系。

2.3管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、培训体系、财务体系、\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品、经营指导、开业指导、管理手册，核心是\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标，\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品和经营管理标准。

2.4 连锁企业的经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列以及公司的代理产品。

3.连锁经营费用

3.1 甲乙双方合作经营，加盟费不收。

3.2管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以内，按每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元上交上级公司;营业额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上，按每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

3.3 货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

4.甲方的权利和义务

4.1 提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

4.2 为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并根据需要定期进行再培训。

4.3甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，(以下简称《手册》)，《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

4.4有权以各种形式随时对连锁门店的\'服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.5 向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

4.6 负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

4.7 有权向连锁店配送本公司各种包装物品以及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

4.8 按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

5.合伙连锁门店的权利和义务

5.1合伙门店按甲方要求(门店设在繁华商业网区和中高档住宅区，并由甲方认可)，自行负责筹备经营场所，申请办理开业所需等手续，为连锁门店落实经营面积不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的经营场所，并按甲方提供的形象设计进行装修，使其达到甲方验收标准，具备连锁门店的开业经营条件。

5.2 合伙连锁门店开业前派送其有关人员接受甲方的培训和考核，在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3 乙方或连锁门店发生重大变动时，必须在3日内通知甲方，连锁门店改变经营场址必须征得甲方的书面同意。

5.4 乙方或连锁门店应保证连锁门店按甲方的《手册》内容以及有关规定进行连锁经营管理。

5.5乙方或连锁门店不得在连锁门店之外使用连锁权，不得擅自将连锁权转让或许可他人使用。乙方应按照甲方提供的资料进行宣传活动，并不得在连锁门店以外的产品和服务中使用甲方的标志。正规的加盟合同范本

5.6 连锁门店必须按甲方提供的价格和展示方式进行销售。

5.7 连锁门店只准经营甲方提供的产品和服务，不得经营其他企业的产品。

5.8 连锁门店必须在甲方指定处购买营运所需的设备、器具、用具。在甲方处购买所需的包装材料、提货袋、标签以及其他附属材料。

5.9 按甲方的要求参加连锁会议和公关活动及各种培训。

6.连锁门店的管理

6.1 连锁企业应严格执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6.2 乙方连锁门店执行国家行业财务会计制度，依法经营，照章纳税。

7.督导制度

甲方根据需要对连锁门店进行定期不定期检查、督导。乙方要全力配合甲方督导人员工作。

8.商标使用

8.1 仅在合同中，下列词语的定义如下述：“商标”指甲方注册登记的商标或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8.2甲方是注册商标所有人(以下简称商标)。自本合同签订之日起10日内，乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》，乙方应保证连锁门店遵守连锁经营权的有关规定。

8.3 在经营管理中，合伙连锁门店发生服务质量等其他问题，致使甲方商标信誉受到损害时，应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8.4 乙方及连锁门店不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识。

8.5 未经甲方书面同意，乙方及连锁门店不得在连锁门店以外销售甲方商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。

9.保密

9.1乙方及连锁门店应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其他资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态，未经甲方事先书面同意，乙方及连锁门店不得复制、记录或以其他方式泄露给他人。

9.2 乙方及连锁门店承诺在整个合同期内和合同期满后三年内，不得将他所知任何保密信息、知识、经营方法等告知他人或组织。

10.保险

乙方应在本合同有效期内，严格执行《劳动法》，为其雇员投保，保险合同应报甲方备案，保险费由乙方承担。

11.违约与处罚

11.1合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一放违约给对方造成经济损失，除赔偿相应损失外，违约方另付\_\_\_\_\_\_\_元(人民币)以上违约金。

11.2 甲方违反合同规定发生下列情况之一时，乙方有权解除合作合同，并承担由此造成的损失。

(1)甲方的产品由于生产过程中卫生条件差而使合伙方蒙受损失;

(2)甲方没能够按指定时间将合伙连锁门店订购的产品送到指定地点，给合伙方的经营造成损失;

(3)甲方违反了同一街道直径\_\_\_\_\_\_\_\_\_米范围内只能够设一家门店的双方协定。

11.3 乙方或连锁门店违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，乙方或连锁门店承担由此造成的损失：

(1)未经甲方允许擅自扩大许可商标使用范围，或与其他商标组合使用;

(2)未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让、出借、转卖他人制作或使用;

(3)自行制作或使用许可商标相似或变形的商标;

(4)降低连锁门店的服务质量和管理水平，发生被舆论工具曝光批评或消费者严重投诉等情况;

(5)连锁门店不能够如期足额交纳食品订购周转金;

(6)不接受甲方依据管理体系规定进行的监督管理，或阻止甲方进行检查;

(7)不按规定时间向甲方交纳管理等费用;

(8)私自改变食品价格和营业时间;

(9)擅自变更本合同规定的权利义务主体。

12.下列条件下自动终止

12.1 乙方或连锁门店遭受严重亏损而无力或不可能继续经营：

(1)乙方或连锁门店破产，无偿还能力或开始清算程序;

(2)乙方或连锁门店财产中主要部分被法院或其他执法部门强制执行;

(3)乙方的连锁门店遭政府拆迁;

(4)合伙方协议解散。

12.2 甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

(1)乙方权益擅自转让他人;

(2)乙方擅自改变连锁门店经营场址或经营范围;

(3)乙方或连锁门店不遵守《手册》内容或连锁体系程序规范。

12.3合同到期后，乙方要求延续合伙连锁经营的，具有优先权，但是应该在本合同期满之日前2月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应重新续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日合作关系即自行终止。甲方的其他系列食品，乙方或连锁门店同样有优先连锁权。

13.合同解除或终止后双方的责任

13.1 本合同提前解除或期满终止后，乙方或连锁门店应在10日注销连锁门店的登记。

13.2 乙方或连锁门店应在本合同提前解除或期满终止后5日内归还甲方商业技术秘密资料;归还带有甲方商业标志、商标、招牌和其他资料。

13.3自本合同解除或终止之日起，乙方或连锁门店应立即停止连锁门店的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

14.不可抗力

本合同所指不可抗力包括、但是不限于天灾、战争、政府行动、意外事件或非双方所能够控制或所能够预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应在\_\_\_\_\_\_\_日内，将事故情况书面通知另一方。

由于本条款的原因提前解除本合同的，双方负责。

15.争议的解决

在合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可向签约所在地人民法院起诉。

16.合同期限

合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

17.附则

17.1 乙方承诺连锁门店成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和连锁门店权利义务的规定。

17.2 本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17.3 本合同未尽事宜，另立补充协议，一本合同具有同等的法律效力。

17.4 本合同自双方签之日生效。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇二**

加盟店地址：

加盟商姓名：

甲方： (以下简称：甲方)

乙方(加盟商)： (以下简称：乙方)

本合同根据中华人民共和国《合同法》以及国内贸易部关于《商业特许经营管理办法》(试行)制定，经甲、乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，自愿加盟，就有关加盟商特许加盟问题达成以下协议，并拟定甲、乙双方共同遵守本合同所列条款：

第一条 定义

以下定义适用于本合同：

1、品牌——

2、加盟店——

3、加盟权利金——乙方为甲方加盟商，因此获得甲方所授予经营管理行销与必要技术，由甲方与乙方签署授权契约书，并于签约时一次支付于甲方之金额。

4、品牌保证金——为确保乙方日后诚信履约，需缴纳于甲方之品牌保证金，日后除甲方依约办理外，于合同届满、解除，乙方无违约情况发生，甲方应无息返还，如乙方有违约，或造成甲方之损害时，甲方将从保证金中扣除。

第二条 合约期限

加盟商经营期限自 年 月 日至 年 月日止，为期一年，加盟期满，乙方在原加盟期内无任何违约事件，乙方务必于一年合同期满之前以书面申请签定加盟续约合同，本合同可依约延长一年，品牌保证金转至新合同中。

第三条 门店地址

加盟店地址：

电 话： 传 真： 邮 编：

第四条 特许加盟收费内容及细则

1、加盟商在签署本合同时，为了推动品牌的推广及快速发展，乙方无需向甲方缴纳加盟费，乙方在签订本合同后，本合同才能正式生效。

另：乙方如欲再开新店，也无需在向甲方缴纳加盟费。

2、加盟商在签署本合同时，需缴纳甲方品牌保证金万元/年，乙方如有违反本合同相关品牌保证金事宜，甲方有权要求乙方赔偿，甲方可直接从品牌保证金中扣除。

第五条 商圈规划、门市设备及装潢规范

1、乙方加盟店必须悬挂 招牌，若擅自更改内容、颜色的，则视为乙方违约(甲方提供乙方招牌软盘)

2、甲方可免费为乙方评估开店位臵，免费为乙方店内装潢进行设计，若乙方需要。甲方可提供标准作业规划，及代请施工队，费用由乙方承担。若乙方不需要，可自行决定开店位臵，但须得甲方认可后方可开业。

第六条 商品价格等规定

1、加盟商必须纳入我司的连网管理系统。我司同意加盟商可以有10%的产品自由采购权。

2、委托甲方统一采购商品，以联合采购进货方式降低成本;如有部分商品价格高于乙方采购之价格，乙方可介绍厂商给甲方，以接洽降低成本而让利于各加盟店;如有部分商品只有个别加盟店销售，则可自行采购，但需向甲方申报备案，以服务其它加盟店，以此充分发挥集体团队的力量。

3、针对甲方公布的商品目录及促销商品进行订货及定价销售，零售价可在会员价和正常价之间浮动。如乙方任意削价出售，而扰乱整个加盟系统的正常销售，甲方有权要求乙方赔偿损失。

4、实行款到发货结算。乙方收到商品后，应当即检验商品数量和质量，如有残、次之商品，可作退货处理。在辅导期三个月内，甲方接受无残、次的商品退货或换货。辅导期结束后，甲方有选择地接受乙方的退货，但必须保证退货商品不影响第二次销售(用品一个季度内退换，童装20天内退换，童装必需整手)，对甲方同意试销的商品仍可在试销期结束后退给甲方。

第七条 商品营业

1、应以独立法人之工商登记及本合同相关的营业项目，以取得合法的从事营业行为，并于开业前检附相关文件给甲方;乙方所营业相关税费由乙方负担。乙方在甲方授权区内取得合法营业证照后始得正式营业。

2、应遵守甲方所提供之服务项目及营业形态对外经营，乙方不得任意变更。

3、必须独立承担业务过程中涉及的所有税费及有关行政处罚费用。

第八条 保密

1、乙方就合同内容的业务数据、商品价目、操作规程、技术、知识等任何类似文件和数据均作为商业机密，负保密之责任，非甲方书面同意，不得擅自泄露或提供第三人利用。

第九条 促销、广告、执行及费用

1、双方同意 的整体促销及广告计划均委托甲方统筹办理。

2、如需自行进行促销广告活动时，须经甲方书面同意。

3、广告所产生的费用按受益者或共同参与者共同承担。一家店无力在媒体上(广播、电视、报刊等)做广告，加盟共同参与可降低成本，增加广告力度。

第十条 教育训练计划、执行、费用

1、应于经营 加盟店开业前，依甲方安排对加盟店店长或主要负责人进行培训。

2、甲方派辅导人员赴加盟店实地培训，乙方应负担辅导人员的车资、餐费、住宿、等费用。 第十一条 合同期满、续约

合同期满六十日之前，由乙方书面提出续约。乙方若无违反所有合同内容，则甲方须同意订定续约合同。甲方有保留更改新合同的权利，但以不增加费用为原则。如市场变化等原因需增加费用时，需经双方协商。如果合同期满时仍有未订定新合同，甲方将终止授权业务。

第十二条 违约、违法、损害、赔偿

1、甲乙双方任一方违反合同中任何条款时，致使另一方遭受损失时，受害方将依法追究请求违约方赔偿。

2、乙方应明确告之其从业人员不得从事违法行为，否则一切法律责任由乙方承担。如致使甲方受损害时，甲方将将依法追究请求违约方赔偿。

3、乙方应遵守甲方加盟店管理规范和服务公约(附)

第十三条 加盟店迁移、转让、退出

1、店租约到期或其它合法原因必须迁移时，乙方必须于一个月前通知甲方，以便办理相关迁移事宜，迁移店位臵须报甲方核定同意后方可开店，以免造成商圈重复。乙方如未依约通知甲方导致影响乙方权益时，概由乙方自行负担，与甲方无关。

2、乙方因种种原因需要转让时，应提前一个月书面通知甲方，并经甲方书面认可，方可转让，同时办理转让手续，受让人必须经甲方审核同意。加盟店转让给受让人时，甲方将收取转让加盟金10%作为业务辅导费用。转让期只能为原加盟合同的剩余时间，续约应另签合同。

3、因乙方原因需退出加盟时，应提前一个月书面通知甲方，经甲方同意后方可退出，同时与甲方结清货款和品牌保证金，加盟金不予退还。

第十四条 责任承担

在乙方开展业务过程中对于经营违法、逃税、卖假冒伪劣商品等造成损失，甲方不承担责任，如造成甲方损失的依合同要求进行赔偿。

第十五条 终止合同

有下列情况发生时，甲方不另行催告，经书面通知乙方后终止合同。

1、自然终止：合同到期双方不再协议续约的，加盟商应在一个月内与甲方办理清算手续，归还相关文本、加盟手册及内部资料。加盟商在合同期内无违约现象的，甲方将品牌保证金100%

退还给加盟商。

2、擅自将加盟合同受权书转让第三人时，或未经甲方许可授权擅自招募加盟店、或擅自开店、或停止营业、或未依甲方规定使用企业识别系统(cis)、制作物、或违反竞业禁止之约定、或保密义务时。

3、未经甲方事前书面之同意，擅自以甲方名义或代理甲方作任何法律行为时。

4、违反法律行为或其它有损甲方重大形象商誉之行为时。

5、乙方或其负责人逃避、失踪、限制行为能力或财产上发生困难，导致票据拒绝往来，破产和解，或受法院查封其财产，或因任何原因接受主管机关为停止营业、营业之处分时。

6、其它违背本合同之不法事项，经限期(30日)催告补正而未补正时，乙方依前项约定终止合同时，若本合同未有其它规定时，则选择没收品牌保证金，取消加盟商资格，作为惩罚性违约金。如另有损害时须请求乙方赔偿。

第十六条 不可抗拒

如因不可抗拒事件发生，非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括但不限于天灾、水灾、火灾、战争、政府行为、意外事件导致合同无法履行时，遇有上述不可抗拒力的一方，应立即将事故情况书面告之另一方，并应在十五天内，提供事故详情及协议不能履行或者需要延期履行。第十七条 其它事项 合同附件

1、同书有未尽事宜，依有关法令、习俗、诚信原则公平解决。

2、同书正本连同附件一式两份，甲、乙双方各执一份为凭;附件手册、补充协议与本合同具有同等效力。

第十八条 适用法律

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国《宪法》的管辖。 第十九条 争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决。如果自争议发生之日起，六个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方可诉请本合同签订所在地的人民法院裁决。

第二十一条 合同管辖

双方同意如因本合同涉及诉讼时，于安溪县人民法院为第一审管辖法院。本合同解释权归甲方所有。

甲方：(公章) 乙方：(签字)

授权代表人：(签字) 身份证号码：

签订日期： 签订日期：

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇三**

甲方：

乙方：

甲乙双方经协商一致，决定自本协议签订之日起终止双方于20--年1月1日签订的《特许加盟合约协议书》。

一、乙方于本协议签订之日起立即停止使用“甲方”品牌名、商标、店面等与甲方相关的视觉形象识别系统、行为识别系统，并不得再以甲方特许加盟连锁店的名义进行经营。

二、乙方于本协议签订之日起2个工作日内将乙方以甲方为名义办理的证照进行注销、变更，并将变更后的工商登记信息资料(加盖工商局印章)交由甲方审核。

三、乙方于本协议签订之日起2个工作日内交给甲方20--年1月1日至20--年1月1日 加盟费共计：拾万元(人民币大写拾万)。

四、本协议终止双方于20--年1月1日签订的《特许加盟合约协议书》，对双方而言互不违约，双方均无需承担终止合同的违约责任。

五、本协议签定之日并在乙方交给甲方20--年1月1日至20--年1月1日加盟费拾万元(人民币大写拾万)后，双方互不负债权债务。

六、乙方对以甲方为名义办理的证照进行注销、变更，并将变更后的工商登记信息资料(加盖工商局印章)交由甲方审核后，同时全部交付给甲方加盟费拾万元后，甲方退回乙方押金伍万元。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代表人： 委托代表人：

经办人：经办人：

日期： 日期：

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇四**

法定代表人：

第一条根据《中华人民共和国合同法》、国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》及有关规定，经友好协商，特许人同意被特许人建立特许人的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

第二条 特许权使用：

1、特许人授权被特许人坐落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(超市)”为商标或商号，并以特许人的名义、在特许人的指导下经营。

门店编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号。

2、对于使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(超市)”商标/商号的门店，特许人对下述项目拥有最终的审查通过权：

(1)门店的选址及装潢设计(须与特许人公司统一);

(2)商品的统一采购与配送;

(3)价格管理、质量管理;

(4)门店管理、促销管理、员工培训;

(5)经营决策、财务监控;

(6)知识产权保护。

3、被特许人每季度第一个月的5号前必须向特许人支付该季度特许权使用费，数额为含税销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2%。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月特许人有权解除合同。

4、加盟连锁店的装修、设施设备、资金、员工工资以及其他连锁店运转费用由被特许人自行承担。

第三条 人员培训：

1、特许人负责对加盟门店的管理人员、收银员、理货员进行业务培训。没有通过特许人考核的人员不得上岗。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证件，被特许人应解决参培人员住宿、就餐、往返车费、体检等费用。具体培训计划、培训事宜双方另定补充协议。

第四条 广告及促销：

为有效扩展业务，被特许人对特许人统一开展的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。特许人为开拓业务而制定的信用卡、赠券、会员优惠卡，被特许人应与特许人直营门店按相同条件同时使用，折扣差额由被特许人自行负担，但该项促销严重影响被特许人收益的，特许人制定该活动方案前应取得被特许人的认可。

如被特许人需自制或自行刊登广告，应将广告文案送特许人核准，经特许人同意后方可实施。

第五条 商品的提供及结算：

1、加盟门店的商品由特许人统一采购、统一配送。特殊商品需要由被特许人自行采购、配送的，应先征得特许人同意，由双方另定补充协议。

2、对特许人提供的商品，被特许人应按批结算，先付款后提货。商品的具体结算价格由双方另定补充协议。

商品自特许人的配送中心至加盟店的运费、卸货费由被特许人承担。

3、特许人提供的商品，被特许人必须参照特许人提供的零售价格执行。有较大幅度(5%-10%及以上)差异的，应经过特许人的许可。

第六条 被特许人的权利：

被特许人享有与特许人直营连锁店相同的促销待遇。

特许人供应被特许人的商品，其供应价格与特许人制定的零售价格之间应当有合理的毛利润率，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，促销行为以及其他双方认可的活动降低该利润率的，不受本条款约束。

第七条 被特许人的义务：

1、特许人提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，被特许人须无条件地执行。

2、被特许人的营业时间必须与特许人相一致，如有特殊情况须征得特许人同意。

3、被特许人必须按特许人的要求制作、提供各种财务报表，并对其真实性负责。

4、被特许人必须执行特许人提供的商品q.m.p(质量、计量、价格)的管理规范。

5、特许人派遣督导人员监督、指导被特许人加盟店铺的经营管理情况的。被特许人必须服从并予协助配合。

6、被特许人的工作人员应穿着特许人统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与特许人相同的企业形象。

7、被特许人不准在本加盟店之外的任何其它场所，从事或协助他人从事“与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(超市)”相同或类似的营业，不参与任何其它超市的事业。

8、保守特许人的商业秘密，以下文件、事项属于特许人的商业秘密范围：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条 特许人的义务

1.特许人向被特许人加盟店提供的各项待遇(不限于管理、培训、商品供应价格、促销待遇与机会等)不得低于特许人给予任何一家直营店或其他加盟连锁店的待遇。签订本合同时特许人声明保留且被特许人同意的除外。

保留事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.特许人制定的零售价格应随市场行情调整，不得显著高于同期市场价格。

特许人直营店的零售价格不得低于其制定的零售价格。确有必要低于其制定的零售价格的，应提前通知被许可人，并按本合同有关规定调整被许可人的商品供应价及零售价。

3.被特许人的商品发生残损或他问题需要退换的，特许人应按照商品退换办法及时办理，该退换办法为本合同的组成部分，修改该办法视同修改本合同。

4.特许人应向被特许人提供所有的管理技术、运作规范、营销策略。

第九条 违约责任：

1、签约双方应严格遵守合同规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整，不能弥补守约方经济损失的须据实赔偿。

2、被特许人如严重损害特许人利益、名誉和泄漏特许人提供的经营管理秘密，特许人有权终止本合同，并有权要求赔偿相关损失。

3、特许人如隐瞒相关事实，严重损害被特许人的权益，被特许人有权解除本合同，并有权要求特许人赔偿相关损失。

九、合同的解除与终止：

1、本合同期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天合同双方没有达成续约协议的，期限届满本合同自动终止。

2、本合同有效期内，被特许人若无意继续经营，应提前三个月书面通知特许人并支付违约金，待特许人认可后办理结账、解约手续。

3、在协议终止或解除之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，被特许人必须拆除“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(超市)”的标志、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_(超市)”的字样及其它属于特许人所有的营业标记，管理技术、商业秘密。

十、争议的解决：

本合同在履行、解释、解除、终止等方面发生的争议，双方应友好协商解决，或提请行业协会调解。协商、调解不能解决或一方不愿意协商、调解的，双方同意按下述第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决纠纷：

1、提请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2、依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签章、签字并送达后生效，双方各执肆份为凭。

附件1：

1、进、销、存日报表(日报)

2、损益表(月报)

3、资产负债表(月报)

4、主要税金应交明细表

附件2：

1、门店操作规范

(1)收银员操作规范

(2)理货员操作规范

(3)服务台(寄包台)操作规范

(4)早、夜服务部操作规范

2、门店工作规范

(1)督导员(区域)工作规范

(2)门店管理人员工作规范

(3)加盟店督导员工作规范

(4)商品业务人员工作规范

(5)门店财务人员工作规范

3、门店管理技术规范

(1)时段检核技术规范

(2)商品配制技术规范

(3)商品陈列技术规范

(4)pop促销技术规范

(5)商品的q.m.p管理技术规范

a.商品quality(品质)管理

b.商品measure(计量)管理

c.商品price(价格)管理

(6)残损商品的管理技术规范

4、其他方面：

特许人员工手册及各种规章制度

特许人(签章)：

法定代表人(签字)：

授权代理人(签字)：

年 月 日 被特许人(签章)：

法定代表人(签字)：

授权代理人(签字)：

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇五**

甲方： 乙 方：

地 址： 地 址：

联系人: 联系人:

电 话： 电 话：

甲乙双方经充分酝酿和友好协商，在互惠互利基础上，双方就乙方代理甲方

在 地区的销售达成如下协议：

一、甲方确定乙方为 地区销售 产品的总代理。

二、乙方全权代理甲方产品在代理期限内完成总销售额为 。

三、代理时间自 年 月 日至 年 月 日止。

四、为维护代理区域的市场秩序，保证在该地区范围内合同产品规范经营，在本协议签定后的最初三个月为本协议的试运行期。甲方承诺在试运行期间不向该地区任何第三方提供合同产品，乙方保证在试运行期内每月不少于 的进货量。试运行期满，双方对代理关系若无异议，乙方则正式确定为甲方合同产品在地区的独家代理;如有异议即修正，达不成一致意见即终止本协议。

五、甲方的权利和义务：

1、 有权利根据所管辖区域的大小实际情况对乙方下达销售目标计划。

2、 有权定期或不定期地对乙方的运作情况进行监督，包括检查库存量、物流向、售前、技术支持等服务。

3、 甲方有权制定全国各级代理统一销售价格，并作出价格调整。

4、 有权要求乙方对各类资料信息进行收集整理反馈。

5、 乙方不能完成销售指标，甲方有权对其给予警告，缩减市场范围，终止合同等。

6、 有权对不执行或对抗公司政策及故意损害公司形象的乙方进行惩处，情节严重者，甲方有权单方终止协议，造成的损失有乙方承担。

7、 针对乙方的实际困难，甲方可协助乙方完善二、三级销售网络的建设。

8、 甲方可协助乙方对其营销人员进行不定期的培训督导。

9、甲方在销售合同期内将该地区的所有的来电来函全部转交乙方。

10、乙方必须在每天一个新的店铺后，把店铺照片及客户主要经营项目报告甲方。

六、乙方的权利及义务：

1、 在不违反甲方营销政策的前提下，参照甲方建议，乙方有权决定所辖区域内二、三级经销商的选择及具体的营销事宜。

2、 乙方有权对产品的设计开发向公司提出建议，以利产品的改进和市场份额的扩大。

3、 乙方有权要求甲方不向所辖区内的其它客户直接供货，

4、 乙方有义务建立完善的销售网络，并将其具体情况，包括人员、网点分布等通知甲方。

6、 乙方有义务配合甲方信息网络的建设，向甲方及时提供准确的市场信息及竞争对手信息。

5、 乙方有义务对各销售网点的价格进行监控。

6、 乙方有义务维护甲方的企业形象及品牌形象。

7、 乙方有义务配合甲方的各种促销活动。

8、在甲方售后服务网络尚未健全的情况下，乙方有义务承担本区域的售后服务工作。

11、乙方在完不成甲方规定的任务，甲方有权缩减 乙方的代理区域

七、违约责任：

1、 在代理协议有效期内，甲、乙双方出现违约行为时，给对方造成经济损失，要赔偿对方的直接经济损失;情节严重的除按实际损失赔偿外，受损方有权单方终止协议。

2、 在代理协议执行期间、双方尽量协商解决;协商不成时，可向经济仲裁机关或人民法院请求仲裁。

八、协议中未尽事宜，双方可续签补充协议，其法律效力相同，合同期到，如无异议合同自动延期一年。本协议一式2份，甲、乙双方各执1份，自甲、乙双方签字盖章之日生效。

甲方： 乙 方：

地 址： 地 址：

联系人: 联系人:

电 话： 电 话：

201 年 月 日生效

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇六**

甲方：\_\_培训学校

乙方：

身份证号：

少儿外语培训教学是很有发展潜力的教育模式，对学生的未来英语学习有显著地作用，甲乙双方本着优势共享、平等互利、共谋发展的原则，在平等、自愿、诚实、信任、互利的基础上，为进一步普及和推广少儿外语校外培训教育，寻求双赢，根据中华人民共和国有关法律，就乙方加盟甲方，成为加盟甲方连锁分校、建立加盟连锁关系、在乙方所在地进行少儿外语培训等事宜，经友好协商，订如下加盟协议：

一、加盟的意义

1、\_\_\_外语培训学校是我省一所专业化从事外语短期培训、认证培训、职业教育及信息咨询的专业化培训、咨询机构，为开发培训市场、迅速扩大在乙方所在地的同荣外语培训学校知名度，本着扶持新培训学校、本地培训学校竞争力，共同发展外语培训事业，实现共赢。

2、本协议所指加盟连锁分校的涵义为：乙方认同并接受甲方管理制度，自愿向甲方提出申请，经甲方审议，授权乙方作为甲方的加盟成员，可使用甲方之培训学校”品牌，开展少儿外语培训事业。

3、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权归属关系。乙方接受甲方授权后，享受甲方的专业技术服务、并接受甲方监督，但双方自付盈亏、独立核算。

4、本协议所指授权范围指甲方授权乙方在指定地点建立加盟分校。乙方如需另设分校，须与甲方协商，获得新的授权。如因不可抗力影响致使乙方不能在现有校址继续办学，乙方可另行选址，并经甲方认可后享受协议的授权。

三、双方的权利与义务

1、甲方的权利

(1)甲方对品牌使用及其分支机构的一切经营管理制度和规范等商业秘密拥有专有权;

(2)对加盟者的经营管理有监督权，以确保其按甲方统一标准和规范运行;

(3)有权要求乙方及时、准确、全面地向甲方及时汇报加盟学校运营情况及当地相关信息，以便甲方做出正确的工作指导调整;

(4)有权按规定向乙方收取加盟费以及管理费用等;

(5)甲方有权在乙方所在地以外的其他乡镇发展其它加盟分校。在发展其它分校同时，如乙方具有投资能力和经营管理能力，并经甲方认可，甲方愿意优先与乙方合作;

(6)如乙方未按本协议及管理规范运作，侵犯甲方的合法权益，破坏甲方业务的正常运作，损害甲方的声誉或分校经营管理不善，不能达到甲方的要求标准，甲方有权停止授权，终止合作;

(7)如果乙方因违反法律、法规或本协议及其它有关规定而被甲方终止授权，或乙方提出终止授权，或乙方自行解除加盟合作时，乙方所缴纳的加盟费不予退还;

2、甲方的义务

(1)甲方作为会员机构的发起人和组织者，免费提供品牌支持，承担组织机构建设和运营管理工作的指导责任，并负责乙方在学校宣传的建设维护和信息资源的编辑、加工及服务等工作，提供校报和宣传简章等宣传品。

(2)免费为乙方制作授权铜牌1个;

(3)可协助乙方完成连锁分校建设

(4)向乙方提供市场宣传建议、广告支持;

(5)作为乙方的.师资后盾、师资培训基地，甲方为乙方提供全面的教材、教学配套服务。

(6)向乙方提供业务运作支持;

(7)提供统一的管理、运作方式;

(8)统一发放结业证书样式、统一教材、教案;

(9)为乙方提供相关的考试及认证等渠道;

3、乙方的权利

(1);乙方加盟后，免费使用甲方品牌。

(2)参考学校的管理、规范等;

(3)免费享有各大媒体广告、网站宣传;

(4)获得甲方的相关信息咨询服务;

(5)对分校拥有经营管理权;

(6)有权要求给予技术上的支持;

(7)在权要求给予师资上的帮助;

(8)对甲方有关的经营管理制度、规范有调整建议权;

4、乙方的义务

(1)完成分校开业前所需手续;

(2)接受甲方的监督;

(3)确保分校教学场地、教师及其资金等条件的稳定与持续;

(4)保护甲方的品牌及其经营管理制度和规范不受侵犯。

(5)按本协议要求向甲方支付加盟费以及管理费等其它相关费用;

(6)及时、准确、全面地向甲方提供学校招生情况及其它市场信息以便甲方做出宣传的相关调整;

(7)在加盟甲方后，未经甲方允许不得再加盟其它相同或类似的组织;

(8)如开展相同、类似或再设立分校等业务，可经甲方批准;

四、交费标准及方式

(一)交费标准

1、加盟费——乙方加盟甲方，应交纳加盟费五万元整。

2、管理费——乙方每年应向甲方交付管理及维护费，首年减免管理费，每年的管理及维护费相比前一年增加5000元。

3、加盟费，管理费按年收取，费用自加盟协议签订之日起，一次性交清。

4、拖欠加盟费30天视为乙方放弃加盟协议。

五、合作期限

1甲、乙双方的合作自20\_\_年1月1日正式开始，至20\_\_年12月31日止，为期三年，合作期满乙方有优先续约权。

2、协议生效之日起，甲方将依照有关规定去乙方考察，如考察情况与乙方汇报的情况不相符时，甲方有权终止与乙方合作。

3、如三年合作期满后，有一方不愿继续合作，可提前3个月告知对方。

六、协议的变更与终止

1、甲、乙双方合作过程中，如有本协议未尽事宜或需要事项，由甲、乙双方协商，以书面协议形式对本协议进行补充与本协议具有同等法律效力。

2、遇有下列情形，则本协议终止;

(1)合作期满，甲、乙双方决定不延长合作期;

(2)甲、乙双方中任何一方主体消亡;

(3)由于国家政策和法律影响致使合作无法继续;

(4)甲、乙双方中任何一方违反本协议的规定，另一方有权终止并要求赔偿;

(5)乙方提出终止本协议，并经甲方同意;

(6)由于不可抗力的影响致使合作无法继续。

3、乙方发生下列情况，甲方有权自行决定终止本协议：

(1)乙方因债务或其它原因已经被第三方控制而丧失实际经营权时;

(2)乙方私自将甲方对乙方的授权转让给第三方时;

(3)乙方不按规定交纳加盟费及管理费时;

七、其它

1、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

2、此协议一式两份，甲、乙双方各执一份。协议双方负责人签字后生效。

3、此协议未尽事宜，双方可协商解决。

甲方(盖章)

负责人(签名)

年月日

单位(盖章)乙方(盖章)负责人(签名)年月日

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇七**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方 项目达成以下协议：

一、 甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_星级连锁加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营 产品。

二、 经营期从20\_\_年\_\_月\_\_日起到200\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期滿以后可优先续约。

三、 甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、 甲方的权利和义务

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2.应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。

3.甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4.甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7.乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8 乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。

五、 乙方的权利和义务

1.获得区域经营甲方指定产品的权利。

2.获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4.乙方于签约后一次性支付配货押金的%、实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达元以上可退 元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。

5.如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6.乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4.乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换;如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇八**

甲方（聘用单位）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）乙方（受聘人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_丙方（人才中心）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）兹因甲方工作需要，决定采用人事代理方式聘用乙方从事相关工作。经甲、乙、丙三方协商一致，达成如下协议：

一、聘用期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，其中试用期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

二、聘用岗位及职责乙方应服从甲方工作安排，在聘用期内履行以下义务：

（1）工作岗位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（2）职责及要求：按甲方规定执行。

（3）遵守国家的法律法规、甲方的各种规章制度，接受甲方的职业道德、技能及劳动安全教育，遵守甲方的规章制度，确保安全、高效地完成甲方交给的工作。

三、乙方完成本合同规定的岗位工作职责后，甲方应向乙方支付以下待遇

1.甲方以工资卡转帐形式支付乙方工资，采取（月、周、日、定额）工资制，（月、周、日、定额）工资标准为人民币\_\_\_\_\_\_元。此外，误餐费（\_\_\_\_\_\_元月）、住房补贴（\_\_\_\_\_\_元月）、校内津贴等视出勤及工作量完成情况根据甲方规定发放。

2.甲方按当地标准支付乙方的其他待遇（保险方面）：养老保险金\_\_\_\_\_\_元月，失业保险金\_\_\_\_\_\_元月，医疗保险金\_\_\_\_\_\_元月，公积金\_\_\_\_\_\_元月。甲方与乙方各负担相应部分，由甲方一并交丙方到社会保险部门办理。

四、聘期管理

1.甲、乙、丙三方执行均应执行本《人事代理聘用合同书》的有关规定。甲方负责管理的事项

（1）与人才交流中心（丙方）签定人事代理协议，

（2）负责人事代理人员（乙方）聘用前的审核及报到手续；

（3）负责与人事代理人员（乙方）合同的签定、管理；

（4）按照有关规定核定乙方各项保险、住房公积金的基数，并通知有关部门向中心缴纳及时拨付；

（5）负责与人才交流中心的联系、协调，并协助人事代理人员办理相关手续；

（6）核定、收取聘用合同规定的违约金；

（7）按照有关规定协助人事代理人员评定职称，出具有关证明材料；

（8）负责人事代理人员在校临时档案的建立，负责将人事代理人员在校表现、职务职称聘任等档案材料收集整理后向中心转递；

（9）负责将用人单位与人事代理人员解除工作关系、终止合同等的事宜书面通知人才中心；乙方（人事代理人员）的权利与义务

（1）乙方在甲方聘用期间的工作关系、党团关系、工会关系在甲方，人事及档案关系在丙方；

（2）乙方人员的工资福利（含社会保险、公积金等）支付标准及方式按照合同中的约定发放，原则上从事教学工作的教师、教辅及行政管理人员工资、津（补贴）按校内同类人员标准执行；

（3）乙方人员必须遵守甲方的校规校纪，认真履行岗位职责。聘用期内，人事代理人员参加学校举行的评优、考核和奖励等工作。今后在有编制及上级下达接收指标的情况下，被聘人员工作\_\_\_\_\_\_\_\_年以上成绩特别突出，本人申请经学院批准可办理正式接收或调入手续。如有违反合同、校规校纪或考核不合格等，学校可以按照有关规定予以处理，直至解除合同。解除合同者，受聘人须\_\_\_\_日内办理离校手续，交人才交流中心管理；

（4）聘用期内，乙方人员未经甲方同意，不得自行脱岗、脱产学习、出国（境）等。乙方如有违反合同、校规校纪或考核不合格等，甲方可以没收违约金、解除合同并按照有关规定予以行政和纪律处理。解除合同者，受聘人须\_\_\_\_日内办理离校手续，交人才交流中心管理；

（5）人事代理费由乙方交纳。乙方受聘时还须缴纳违约押金（不少于\_\_\_\_\_\_元）。解除及不续签合同的人事代理人员在规定的期限内办理离校手续后，学院退还其违约押金。对不按期办理手续或给由于其他原因给学院造成损失的，学院不但没收其违约金，还要追究其赔偿责任。

（6）聘期结束前一个月内，学院和人事代理人员根据工作情况，可以协商决定是否续签合同；不续签合同者，按上述解除合同的有关规定办理；

（7）甲方不提供住房。丙方（人才交流中心）受甲方委托实行人事代理的具体内容为

（1）办理人事代理人员的流动等相关手续；

（2）办理人事代理聘用合同签证；

（3）办理乙方的档案保管、利用和转递等档案管理工作，并保留人事代理人员的原身份；

（4）经甲方书面同意，为乙方出具结婚、计划生育、公证证明、进修证明和办理出国（境）等手续；

（5）按照有关规定为人事代理人员代缴社会保险、医疗保险、失业保险和住房公积金等；

（6）按照有关规定办理人事代理人员的职称评审；

（7）按照国家有关规定核定、调整人事代理人员的档案工资；

（8）按照有关规定为人事代理人员办理集体户口的落户手续；

（9）三方协商同意的其他人事代理内容。

2.聘用期间，乙方人事档案、人事关系由丙方代理，所需代理费用由乙方支付。

3.聘用期满后，经双方协商，可以续聘，续聘合同另行签订。

五、在聘期内出现以下情况之一，甲方可以提前解除本合同，但须提前一个月以书面形式通知各方。

1.乙方在试用期内不符合聘用条件的；

2.乙方违反国家法律法规和甲方规章制度，情节较为严重的；

3.甲方因工作原因必须撤消岗位的，按国家规定支付乙方补偿金后可以解聘；

4.乙方因病或非因工负伤，医疗期满后，不能从事原岗位工作的；

5.乙方不服从甲方工作安排的；

6.按照国家及甲方有关规定可以解除聘用关系的。

六、甲、乙双方聘用关系解除或终止后，乙方自谋职业，乙方人事档案、人事关系由丙方管理。

七、甲、乙双方协商的其他条款合同终止不再续聘或解除合同的，乙方须按协议规定办理离校手续。

八、本合同在执行期间产生的争议，由丙方负责调解，调解不成的，任何一方可提请上级人事仲裁机构进行仲裁。

九、乙方若有违反本合同约定条款的，按甲方人事代理聘用人员的有关规定承担相应责任。其他未明确的，按甲方有关规定执行。

十、本合同经甲、乙、丙三方签（章）后生效，合同期限届满，合同自行终止，甲、乙双方聘用关系终止。十

一、本合同一式三份，甲方、乙方、丙方各执一份。甲方（用人单位签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（受聘人签）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日丙方（人才交流中心盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇九**

委托单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

为明确甲、乙双方的权利和义务，本着平等、自愿的原则，甲方委托乙方从事记帐代理事宜，经双方协商，特定本合同，以便共同遵守。

一、代理税种

1、增值税

2、企业所得税

3、个人所得税

4、印花税

5、\_\_\_\_市维护建设税

6、教育费附加

7、地方教育附加

二、服务范围

1、办理纳税申报

服务范围：办理纳税申报，缴纳税款。

服务方式：甲方在每月法定申报纳税期限内，将相关涉税凭据资料和手续交给代理员，并在公司纳税专户存足相应税款。代理员按税法要求，在法定期限内向主管税务机关办理纳税等事宜。

2、帐务处理(月)

服务方式：乙方根据甲方提供的收支及原始凭证票据进行帐务处理，记帐，算帐，结帐，编制会计报表等全套业务。

三、代理服务费，服务期限，服务地点

1、经甲、乙双方协商，甲方应向乙方支付代理服务费人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、委托代理期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

委托期满，经双方同意，可以续签《记帐代理委托协议书》。

3、乙方为甲方提供服务，限于在市进行，超出上述地区而发生的差旅费由甲方承担。

四、交费方式、合同生效

1、代理服务费按年交纳，签协议时一次付清。

2、本协议交费后双方签字即合同生效。

五、权利和义务乙方权利和义务

1、乙方按照本协议约定的代理和权限，及时、准确的为甲方提供代理服务，维护甲方的合法权益，保守甲方的商业秘密。

2、乙方可根据代理事项的需要，查阅甲方有关帐簿，凭证和合同等有关资料，甲方应给予配合和帮助，并提供办公场所地和一定条件。

3、乙方可就代理中发现的问题向甲方提供建议，并作相应调整。甲方权利和义务

4、有权要求乙方按法律，法规或本协议约定期限完成代理事项。

5、对向乙方提供资料的真实性、完整性和合法性负责。

6、甲方提供的资料和情况不全，不真实或不及时而造成的违法、违章行为，被税务机关处以补税、罚款、加收滞纳金的由甲方负责人。

7、按协议约定支付各项费用。

六、合同终止

(一)在履行期限内，乙方有下列情形之一的，甲方有权解除协议：

1、未按本协议约定办理相关业务。

2、违反国家税收法律、法规给甲方造成经济损失。

由于上述原因协议解除后，乙方收取的代理费用应当全额退回甲方。

(二)甲方在聘任乙方从事记帐代理事宜，有下列情形之一的，乙方可单方面终止此协议。

1、注销或解体。

2、授意乙方实施违反国家法律、法规行为，经权无效的。

3、甲方提供不真实涉税经营核算情况或报表及有关资料等造成乙方代理失误，由于以上原因终止协议，乙方收取的代理费不再退回。

七、其他代理记帐期间，合同双方的任何一方均不得擅自修改或随意废除合同，如有未尽事宜，经双方协商另签补充协议，效力同等，但不可与本协议相抵触，协商不成，可以直接向人民法院起诉。

本合同共两页,一制两份,甲、乙双方各执一份。

委托单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)受托单位(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇十**

合同签署地：

合同编号：

甲方：吉林省天润生态食品有限公司

乙方：

为大力推广吉林省天润生态食品有限公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售，甲方诚征各地代理商，乙方要求建立所在地的销售代理，经甲、乙双方协商，本着薄利多销、利润共享的原则，就有关事项达成如下协议：

一、合同有效期：

合同有效期自\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至200\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

二、双方责、权、利：

1、甲方授权乙方为甲方吉林省天润生态食品有限公司系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理。

2、甲方积极协助乙方开展产品推广活动，并为乙方提供产品信息，市场经营信息及推广指导。

3、乙方享有甲方授权代理的产品在授权区域经销权，必须在合同签订之日起三个月内在所管辖区域内布点率达60%以上(商畅⒈龉荨⒎沟辍⒊市、便利店等)，并告知甲方备案，否则甲方有权取消乙方代理权。

4、乙方须配合甲方维护其产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场上的价格稳定，乙方不得以任何方式擅自降价销售(包括优惠、促销活动等);乙方不得跨地区经销，违反此条，甲方有权取消乙方的代理权。

5、乙方不得在授权区域内销售其它类似相同的产品，否则甲方有权取消乙方的代理权。

6、严禁对消费者做出不负责任的承诺和夸大产品的保健功能及治疗作用。

7、甲方可按照乙方要求在产品包装上加印乙方单位及区域代理字样，包装费用由乙方承担并一次结清。

8、乙方有办理产品在代理区域上市的相关手续;对甲方产品经营情况、市场情报有保密义务;对市场销售情况、用户需求信息等有通报义务。

三、产品价格及数量：

1、产品价格详见附表：甲方如有价格调整，应及时通知乙方，若乙方在本地区刻意违反价格政策，并造成区域价格混乱，甲方有权取消乙方代理权。

2、付款方式：本合同签订之日起7日内乙方将货款汇至甲方帐户，如逾期10天未交足上述货款，则视为乙方取消合同，甲方有权继续对该地区征召代理商。

四、供货及验收：

款到发货，铁路发运集装箱或慢件零担托运，也可汽车连运、航空及邮政快递方式。

1、乙方应提前10天以书面形式(如传真)向甲方提交订货单并汇款，指定专人(委托人)\_\_\_\_\_\_姓名，\_\_\_\_\_\_职务签字盖章，甲方根据此定单发货。

2、在正常情况下，甲方接到乙方订单后，经甲方认定款到账户：日内发货，运费由\_\_ 方承担。如遇特殊情况，甲方应在48小时内通知乙方。

3、发生不可抗拒的`因素(自然灾害、铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能按期供货的情况除外。

4、乙方在货物到达提货时必须检查外包装是否完好，货物件数是否符合，如发现有误，必须当即向运输单位进行交涉，并在3日内通知甲方。由甲、乙双方协商解决，否则责任由乙方承担。

5、乙方在验收时，如发现规格、型号与订单不相符合，应妥善保管并在货到3日内提出异议，由甲乙双方协商解决。

6、交货地点：省市县站

7、验货地点：甲方库房

8、运费：甲方只负责铁路慢件、或物流运费，如需快件甲乙双方各负担50%，其它如航空及快递费用均由乙方承担。

五、市场推广与广告宣传。

1、甲方向乙方提供市场所需的宣传，推广资料和宣传品。

2、甲方负责全国性宣传和策划，并有义务协助乙方进行市场策划与经营指导。

3、乙方应无条件维护甲方企业形象，宣传和提高甲方产品的美誉度。

4、乙方对甲方产品进行区域性广告宣传须先征得甲方同意，广告的制作、发布须接受甲方的指导，广告费及市场促销费用由乙方自己负担。

六、产品质量保证。

1、在保质期内，如产品出现质量问题，甲方负责包换、包退。如因保管不当等非质量原因造成产品问题，甲方不负责。

2、因质量问题造成的退货，甲方负责包换、包退，并承担退货费用。

七、奖励条款：

1、凡一次性购买甲方产品序号001-015任意组合产品3盒以上者，均按全国统一零售价提取25%利润;

2、一次性购货5万元以上者，在享受25%利润基础上，再奖励10%;

3、一次性购货10万元以上者，在享受25%利润基础上，再奖励15%。

八、其它：

1、合同期满时，乙方完成甲方销售业绩良好，方可享有优先续约权。

2、由于乙方原因造成的退货(货物在半年内无损坏)，甲方按合同价格每盒扣除13元作为包装损失费，其余款货到如数退还。运输费用由乙方承担。

3、甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

3、本协议在履行过程中，如发生纠纷，甲、乙双方应及时友好协商解决，协商不成时，可在本合同签署地法院诉讼处理。

4、本合同自双方签字盖章后生效，具有法律效力，本合同一式二份，双方各执一份。

5、本合同自甲乙双方签字之日起生效，甲乙双方任何一方不得擅自修改或解除合同，如双方代表人发生变更，不得变更合同。本合同内如有未尽事宜，必须由甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方(章)：吉林省天润生态食品有限公司

乙方(章)：

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了共同拓展市场，充分发挥甲乙双方的经营优势，以在平等互利的基础上组建稳定而有效的市场网络，共同拓展\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的市场份额，经双方友好协商，特订立以下条款，以便双方共同遵照执行。

本协议解释为两点：

1.由乙方独自申请办理营业执照，与甲方签订协议后，专门经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品，并承担经营投资及盈亏的行为。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟店是根据甲方销售策略设立，其店装潢、布置标识等由甲方统一设计，并唯一销售甲方品牌产品的店面。

一、合作方式

经销，即乙方经销甲方产品，甲方在乙方结算方式的基础上提供本公司产品。

二、销售地域/期限

1.甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商(以下简称代理商)。

2.乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。本协议约定的年限满后，乙方愿意继续合作，该店在本协议规定年限前3个月向甲方提出，经双方同意后可续签协议。

三、双方的权利和义务

1.甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供店面形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。

2.甲方根据市场情况需淘汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品。

3.乙方经销甲方产品时，店内不得有仿制或同类的产品在店中店或专卖店出售，严守店中店或专卖店形象规定，不得随意改变店内形象，不得随意拆卖样板。

4.乙方在本协议第二条所定经销区域内发展业务，未经甲方同意，乙方不得向周边地区发展业务(含批发业务)，不得跨地域经营。

5.乙方有义务维护甲方产品形象，遵守销售守则，积极参加甲方组织的培训，做市场推广工作。

6.乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，每年需完成的销售额(出厂价)待商场运行两个月之后再定。

7.乙方所经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟店中，合同期内不能经营其他厂家产品，只能经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌。

8.如本协议终止，乙方在一年内负责业务开展地区的售后服务，甲方有义务按售后服务有关条款配合乙方工作。

9.甲、乙双方若在合同期间，任何一方有特殊情况要求提前终止解决协议，应提前一个月通知对方。经双方协商后，办理解除加盟店相关手续、协议终止。乙方不得继续延用\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关的品牌形象及加盟店授权书。同时甲方将向乙方收回品牌形象物品，以便甲方维护自己的企业品牌形象。

四、价格

1.甲方按全国统一的出厂价给乙方提供货物，如因市场引起价格调整，甲方应及时通知乙方，执行日以发出通知日为准。

2.乙方需按甲方的建议零售价标价，可在建议价基础上上下浮动5%来适应当地市场。

五、货款结算方式

1.乙方在预计发货前应以电汇、现金或其它双方议定的有效结算方式支付全部金额后，甲方才予以发货。

2.甲乙双方的货款结算以提货单上金额和数量为依据，有出现数量或金额不符时，甲乙双方均有义务互相配合解决。

六、售后服务

a.保修

1.产品的保修期为一年，一年内出现的产品质量问题由公司负责维修解决。

2.超过保修期的产品，公司根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

b.补件

1.属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发货时板件错件、五金配件缺少，公司销售部在接到电话或传真后当天内有答复。

2.产品出现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，客户将情况反馈到工厂，并注明原因，工厂将在第一时间内将补件发至客户(最长时间不超过一周);如仓库无库存，工厂先告知客户，确定补件交货时间，安排生产(最长时间不超过二十天);属于产品自身质量问题如开裂、起皮等，工厂先将补件发至客户，但客户有义务将补件返回工厂，费用由工厂承担;若客户在半年内未退回损坏部件，工厂有权按部件的计价在客户的货款中扣减;属于客户保管不妥、人为原因或运输损坏，工厂可为客户进行有偿维修。

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇十二**

甲方：杭州康美养生连锁有限公司(筹)(陈启兵)

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：。

一、合作目的及方式

1. 合作目的：由于当今竞争异常激烈，单体美容院无法和大型连锁公司竞争，乙方为求得健康发展，特与甲方达成本合同协议。

2. 合作方式：乙方投资经营场地以及所有经营所需设备仪器，甲方提供所有经营所需产品，在合作期间所有管理权限均归甲方所有，包括一切决策权、执行权、人事变动、财务支配等。

二、经销产品及期限

1、 甲方授权乙方为甲方的自愿连锁加盟店，地址位于 省 市 区 路 号，经营项目为人体美容、养生，功能性保健品亚健康调理。产品品牌为完美(中国)有限公

司全系列产品。(日后根据经营需要更换品牌或增加其他品牌产品权归甲方)。

2.协议期限：自阳历 年 月 日签署起有效，至阳历 年 月 日止;若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。若有新增条款可签订补充协议。

三、甲方的权利和义务

1. 所有决策权、执行权和管理权均归甲方，包括财务支配权;

2. 作为管理报酬甲方占本店百分之 股份;

3. 甲方提供所有经营所需产品，但不作为乙方固有资产;

4. 甲方提供店内所有相关培训，乙方无条件支持;一切费用算店常务支出;

5. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

四、 乙方的权利和义务

1. 乙方必须办理一张完美(中国)有限公司的vip优惠卡;

2. 乙方获得经营甲方指定产品的权利;

3. 乙方将门头招牌等按甲方要求更换;

4. 乙方营业执照暂不需办理更名，如遇有工商检查，届时另行商议;

6. 乙方在本合同生效前必须指定或申请一个专用银行财务帐号，并指定专人负责财务事宜;

7. 乙方在本合同生效之五日内必须在专用帐号存入人民币 元作为正常运作资金;

8. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并汇报每月营业情况;

五、财务管理及事项

1. 股东没有底薪和工资，但有业绩提成，按薪酬管理制度执行;

2. 每季度一次财务清算，股东分红，但必须留下百分之三十作为运作资金;

3. 每个股东可以支配伍佰元以下资金，必须由当事股东签字，财务才能放款，并在两天内有当事 人签字凭证核实;超过伍佰元以上的财务支配必须经由所有股东签字，财务才能放款;

4. 财务每天必须做日报表，包括资金使用，营业情况，产品库存;

5. 所有人员都不得以任何形式私用公款或借款;

6. 股东不在店里如有特殊情况急需用款，财务必须通过短信形式通知所有股

东，待收到回复方可放款;

7. 所有员工工资均统一在每月10号，以银行转账形式发放，禁止现金;

8. 所有员工工资金额，财务必须在每月5号之前核算清楚，在所有股东签字后于规定日期发放;

9. 财务职责详见财务岗位职责说明书，严格按制度执行，如有违反按员工奖惩制度执行，情节严重送公安机关，并赔偿一切相关损失。

六、产品收发以及管理

1.所有物品均由财务签收入库并立即做好报表登记;

2.所有人员需要物品均需到财务处填写物资领用表并签名;

3.所有物资出库由财务发放，并审核领用表，并做好报表登记;

七、违约及其责任。

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付自本合同自生效时至出现违约情况这期间总利润的50%作为违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、特别约定

如果因某些原因导致双方不能继续合作，乙方不得继续使用甲方的任何知识产权，包 括名称，标牌标识、logo等，并不能以甲方名义继续经营和宣传。

九、其它

1、甲乙双方必须严格遵守本协议，并自觉维护双方的各自利益和共同利益，保守相应的商业机密，本协议任何条款不得而泄露第三方;

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受中华人民共和国公布的法律管辖;

3、本协议未尽事宜，双方友好协商解决;

4、本协议一式两页、两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

地址：

乙方： 地址： 法人代表： 签约日期： 法人代表： 签约日期：

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇十三**

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方 项目达成以下协议：

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方为甲方连锁加盟店，级代理商，在 省 市包括 内经营轻美项目。

二、经营期从20\_\_年 月 日起到20\_\_年 月 日止，合同期满以后如无违合同自行延续一年。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按国家相关法律法规经营，乙方在其加盟店中只能使用代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务

1、甲方给乙方开业配送市场价人民币 元的产品，价值 元的设备，乙方按送货单签收。

2、甲方不得在代理商代理区域内设立别的代理商或加盟店。

3、甲方按商品统一零售价的向乙方供货(甲方保留因国承市场材料价格导致相应调整供货价的权利)

4、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5、乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由乙方承担。

6、甲方承诺 技术包教包会，学会为止，乙方在开店后如有技术问题，可随时向甲方远程咨询。

五、乙方的权利和义务

1、获得区域经营甲方指定项目产品的权利。

2、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3、如属代理商，合同签订一年内，乙方区域招商不足2家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

4、乙方经营权仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区经营行为，一经证实，甲方将会取消代理资格，并处以罚款拾万圆100000.00元。

六、产品收发货及费用

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3、乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发;如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方3天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4、乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换;如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣后30%的包装费用。

七、违约及其责任

任何违反以上条款的条为均视为违约;在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付拾万圆违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜

本合同经甲乙双方代理签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方：乙方：

法人： 法人：

身份证号码： 身份证号码：

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇十四**

甲方：济宁凯松工程机械有限公司

乙方：

总则：本合同绝没有任何欺骗乙方的行为，而是通过乙方有偿加盟的形式，不仅让乙方在配件单价上获得更多的优势，而是把甲方在技术培训、公司管理、市场开拓及市场可持续发展的经验共享，实现双赢。

一、代理区域及时间

1、区域：甲方委托乙方在\_\_\_\_省\_\_\_\_市为特约加盟经销商;2、时间：甲方授权乙方的加盟时间为2年。

二、品牌形象要求

乙方若惯名凯松公司对外宣传时，必须遵守甲方对凯松公司及ksc品牌形象的要求。

• 乙方应严格遵守《中华人民共和国商标法》的规定，充分维护ksc的商标注册人的权益。

• 在卖场的设计，招贴宣传品以及名片等载体上使用ksc商标时，应当与甲方提供的商标式样的文字、文体、图案以及颜色一致，不得擅自改变或扭曲。

• 对甲方提供的产品不得擅自撕剥商品上的商标标识或更改其他商标。(工程机械配件行业网站：第一范文网) 乙方不得将产品以次充好，损害甲方及用户的合法权利。

三、价格

甲方保证向乙方提供的零配件低于代理商价的10-20%，低于市场价的50%，并优先保证货品供应。

四、代理权益

• 甲方确定乙方为所签约地唯一代理商，公司不再发展其他商家并拥有未签约区域优先签约权。

• 乙方如果违反本合同和有损济宁凯松公司品牌形象和利益之事，甲方有权取消乙方加盟权。

• 甲、乙双方合同期满后未续约时，乙方不得再使用甲方品牌标识形象。

• 乙方如果连续六十天不向甲方进货，即视为自动解约。

五、品质

甲方所销售商品为：

1、小松纯正部品;

2、小松oem配套工厂部品;

3、公司生产的产品

4、小松替代产品。对上述产品公司均有标注，在乙方采购时甲方予以推荐和说明;并提供质保期。

六、退换货品

• 乙方在收货后及时数量和质量，3日内提出异议，甲方一天内给于答复。

• 对发现不良品质的产品，甲方及时给换货或退款，但已用产品，且无质量事故，不于退换。

• 根据乙方需求甲方为其而定的期货产品，不予换货及退款。

• 乙方开始经营时所备的库存产品，可换货及退款，退款时需承担5%的手续费。

七、发货方式及费用

1、发货方式：甲方听从乙方的发货方式，或双方临时协商而定;

2、发货费用：正常情况下，运输费用乙方负担，特殊情况下双方协商而定。

八、公司支持

• 装修支持

对要求加盟凯松公司并希望成为凯松公司分支机构的公司，参考公司要求的销售店，公司按半年度销售总额3%或提供1000元现金作为门面装饰费。

• 市场支持及推广

1、在本区域内，公司不在发展其他销售商，并告之相关的销售商及直接用户的信息，帮助乙方跟进;

2、甲方将本区域内所有业务公司均转交给乙方，乙方不再签定其他的业务;

3、在本区域内，必须有甲方签定的销售单，甲方及时通知乙方，并将约15%的利润返还给乙方;

4、甲方免费提供相关的产品宣传手册、产品宣传单;

5、甲方提供网络推广及宣传，并提供提供网络库存供乙方参考。

• 技术支持

对配件、维修及市场开拓24小时提供电话咨询，答疑及解决方案。

• 培训支持

根据乙方需要，甲方提供零配件及维修的资料，对配件销售及服务人员提供培训，但食宿自理。

九、销售目标

1、甲方原则上不对乙方进货考核，但为促其快速发展，乙方年度目标进货参考额不应少于15万元。

十、济宁凯松公司拥有本合同的最终解释权。

本合同一式四份，一经签定具有法律效力。如发生纠纷本着平等、互谅互让协商解决，或者以甲方所在地法院裁定为准。

甲方：济宁凯松工程机械有限公司乙方：

授权签约代表：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

年月日年月日

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条甲方的责任

1、甲方的权利

1.1倡导经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖连锁事业，并拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”注册商标的所有权;

1.2根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店;

1.3有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息;

1.4在产品计划方面可结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2、甲方的义务

2.1保证产品质量，如因产品的质量问题(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

2.2不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责;

2.3乙方需要办理非法人执照时，甲方可以提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

第二条乙方的责任

1、乙方的权利

1.1拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的商标，名称的使用权以及营业推广权;

1.2依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动;

1.3有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议;

1.4乙方以及从业人员有权接受甲方的职能培训;

1.5有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2、乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌加盟店的加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

2.1认同\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司倡导的连锁经营理念，遵守甲方关于“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”连锁经营专卖的各项规章制度;

2.2负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作;

2.3依照甲方的标准，保持加盟店的结构以及形象;

2.4加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动;

2.5维护经营并不接受第三者制约的经营体制;

2.6要认识作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司连锁店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设健康产品的品牌加盟店;

2.7在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的v1标准执行;

2.8严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

2.9乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。

2.10乙方必须保障通迅工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

第三条进货与运输

1、产品的进货

1.1乙方经营的产品，一律从甲方进货。

1.2乙方首期进货金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

1.3乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

1.4乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

2、货物运输

2.1货物的运输为铁路、汽车、\_\_\_\_\_\_\_\_\_三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。(地址为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市)，到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

2.2如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

2.3乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

第四条业务管理

1、乙方以及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2、本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4、甲方付给乙方的服务津贴为：

4.1按销售业绩的5%计算并支付;(含乙方汇给甲方款项时应付银行的手续费由乙方承担);

第五条保密义务

1、乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方以及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

1.1有关交易的价格，条件以及供货对象的事项;

1.2有关乙方的计划以及实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容;

1.3其它由甲方指定的保密事项。

第六条禁止行为

1、乙方未获得甲方书面同意不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方经济责任：

1.1向第三者转承包或提供经营的方案或策略;

1.2向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件;

1.3以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种类的其它连锁，或有连锁关系;

1.4向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时;

1.5其它甲方要求禁止的事项。

第七条不可抗力的责任

因为不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

第八条合同的解除权

1、当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

1.1对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时;

1.2不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品;

1.3不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时;

1.4不遵守货款支付期限及规定的支付方法时;

1.5停止营业时;

1.6有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时;

1.7每月达不到规定的销售业绩时;

1.8乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

第九条合同终结的处理

1、解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

1.1立即停止使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的商标及带有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的标识;

1.2立即撤掉或取消甲方指定的加盟店的内外装修，招牌标志，广告物等，将甲方提供或许可的徽记，标志，广告物，资料等上交甲方，所需费用由乙方全部承担;当乙方未自觉撤掉时，甲方可以自行执行，因此造成的损失及相关费用由乙方负担;

1.3立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

1.4对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用;

2、乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”不利的言行。

第十条合同效力

1、本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2、本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

第十一条违约责任：

1、乙方自愿申请加入“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2、如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。

3、如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担责任，与甲方无关。

第十二条其它事项

1、有关甲方的说明：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”是甲方的公司名称，“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”是甲方的专卖店品牌名称。

2、有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属予自有资金。

3、本合同签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、本合同诉讼地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

第十三条：本协议自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇十六**

授权方： (以下简称“甲方”)

法定授权人：

法定地址：

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内经营甲方的“\_\_\_\_\_\_”专卖店一事，达成如下协议：

二、合同期限

本合同加盟期限为 10 年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

三、加盟经营

1、 甲方特此授权乙方为区域内成为“\_\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、 在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_\_”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、 乙方负责拓展上海地区市场，无需向甲方支付任何形式的加盟费用。

4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将“\_\_\_\_\_\_”品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方(详细见配货单)，不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“\_\_\_\_\_\_”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的7折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、 乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需(包括：设备、装置、用具、招牌等)由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。 上述所涉及的费用由加盟商承当。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“\_\_\_\_\_\_”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。(具体事宜可另议)

2、甲方进行 “\_\_\_\_\_\_”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\_\_\_\_\_\_”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“\_\_\_\_\_\_”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“\_\_\_\_\_\_”品牌，或以“\_\_\_\_\_\_”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“\_\_\_\_\_\_”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“\_\_\_\_\_\_”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

4、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务： a、支付所有应付给总部的费用;

b、归还所有操作手册、机密文件和专利资料;

c、归还、转卖或销毁所有带有“\_\_\_\_\_\_”商业标志的招牌和材料;

d、取消以“\_\_\_\_\_\_”名义登记的商业注册和名称登记

e、在原加盟店经营场所内外的房屋、设备、陈设等处，消除任何与“\_\_\_\_\_\_”有联系的迹象;

f、因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

十三、合同纠纷的解决

1.本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向乙方所在地法院提起诉讼。

十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**正规加盟代理合同 正规的加盟合同篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方提供域名注册、虚拟主机台租用、ee主机托管、以及多媒体和互联网软件增值服务，甲方作为乙方业务的代理商，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，签定以下协议：

一、双方责任甲方责任：

1.甲方应为域名及增值业务中所包含的业务及服务进行必要的宣传，并为用户提供基本的技术咨询;

2.如甲方开展乙方的增值类业务，且甲方采用虚拟主机方式建立自己的网站，则甲方需将该网站设置在乙方的服务器上;

3.甲方应按双方约定的管理流程与其发展的用户签定统一的业务申请表;

4.甲方应负责其发展用户的后续升级工作;

5.甲方应负责其发展用户的基本技术支持工作，工作范围详细说明如下：

1)更改密码

2)修改集团电子邮箱名称

3)设置转发

4)设置邮件转发

5)设置邮件自动回复

6)网站空间使用状态

6.甲方为其发展的用户提供除乙方域名及增值业务以外的服务，如eage制作等，由甲方负责售后服务工作;

7.甲方和甲方发展的用户应遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际互联网管理暂行规定》、邮电部《中国公用计算机互联网国际联网管理办法》和《中国互联网络域名注册暂行管理办法》等有关规定;

8.甲方应为其发展的用户开据全额发票，并承担相关税费;

9.甲方应执行乙方规定的统一资费及服务标准(资费及服务标准以乙方网站。)，浮动范围不能超过50%，否则必须经过乙方同意。乙方责任：

1.乙方负责增值业务系统安全可靠的运行;

2.乙方保证对邮局数据进行每周备份，对eb及数据库数据进行每天备份，并保存一周内的备份数据。

3.乙方负责域名注册系统的正常运行，为甲方发展的用户提供相关的技术支持(如电话、在线技术手册等)，但不包括 甲方责任的内容;

4.为甲方及其发展的用户提供培训(地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);

5.乙方负责制定相关的资费标准和服务标准;

6.乙方为甲方开据相应金额的发票，并承担相关税费;

7.乙方在收到甲方业务款后两个工作日内开通相应服务(不包括域名注册服务时间);

8.为甲方建立网站提供优惠(按甲方获得的代理价格)，并提供必要的宣传。

二、违约责任

1.甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止协议，并由甲方承担相应的责任;

2.如因甲方原因(如未按资费标准和服务标准提供服务、付款不及时等)造成用户争议，由甲方负责;

3.如因乙方原因，而非电信部门检修或其他不可抗力等原因(骇客攻击，政府部门由于某些原因封锁机房线路，地震等自然灾害……)造成虚拟主机服务中断或开通不及时，由乙方担负赔偿责任，具体赔偿方式：一个月内，虚拟主机停机时间超过1天，补偿客户一个周的租用时间。一个月内，虚拟主机停机超过3天，补偿客户一个月的租用时间。一个月内，虚拟主机停机超过1个周，免除客户\_\_\_\_\_\_\_\_年的费用。

三、免责条件

1.因电信部门检修等原因造成服务中断的，双方互不承担责任;

2.因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力造成的服务中断，双方互不承担责任。

四、乙方信息\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_多媒体网络技术有限公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个人信用卡汇款方式招商银行一卡通：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中国银行长城卡：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中国工商银行牡丹卡：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中国建设银行龙卡：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮局汇款地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、代理价格

六、代理结算方式代理业务甲方需先交纳代理预付款不少于\_\_\_\_\_\_元。甲方在代理网站递交服务项目\_\_\_\_\_\_小时后，乙方即将相关费用从甲方预付款中扣除。当甲方业务预付款不足以继续支付服务项目时，甲方需以支票、汇款或现金等形式将后续域名预付款汇入乙方指定帐号。乙方在收到甲方款项后的两个工作日内将发票寄出给甲方，并做相应的预付款确认以保证甲方正常的后续域名注册工作。\_\_\_\_\_\_元的预付款不予退还，预付款后的款项在合作结束后全款退还甲方。

七、协议终止

1.一方需提前一个月向另一方提出终止协议的书面通知;

2.甲乙双方任一方违反本协议，且在\_\_\_\_\_\_天内未能作出书面通知用以更正;

3.甲方的合并，解散等法人变更的原因;

4.甲方未按规定期限为其业务向乙方付费;

5.甲方停止经营本协议所涉及的业务;

6.甲方违反国家有关政策法规;

7.乙方违反国家有关政策法规。

八、协议附件

1.甲乙双方约定的开户管理流程

2.甲方的详细联系信息

3.甲乙双方的营业执照副本复印件(如果甲方是个人，则提供个人身份证复印件)本协议内容以乙方网站上的协议内容为准，甲方如有异议，须以书面形式通知乙方，由双方协商解决。未经乙方同意，甲方私自修改的协议内容无效。本协议一式二份，双方各执一份，未尽事宜友好协商解决，如有争议，可通过法律程序解决。甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找