# 2024年广告服务合同协议书(21篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-08-21

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。广告服务合同协议书篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站甲乙双方本着互相尊重、...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**广告服务合同协议书篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同协议书篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、 合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、 乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、 乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、 乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、 乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、 乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、 本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、 双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、 双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月： \_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月 \_\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_0000.00rmb)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、 所有款项汇至乙方指定帐户： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同协议书篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同协议书篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告设计公司(中国\_\_\_\_\_\_网)

本着友好合作的态度，签定以下协议：

(一)服务内容

依据本合同，乙方应同甲方提供中国\_\_\_\_\_\_网网络广告服务

1.为甲方制作适合于发布在中国\_\_\_\_\_\_网的图片广告;

2.在中国\_\_\_\_\_\_网发布公司广告图片，具体细节如下：发布日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

□ 顶部广告 □ 栏目广告 □ 推荐广告 □ 其他，请注明 □ 图片 □ flash □ 指定版位：\_\_\_\_\_规格：(宽\*高：\_\_\_\_\*\_\_\_\_)

3.该推的广告为： □企业形象 □ 企业产品

4.广告提供方式： □企业提供 □ 委托设计

(二)双方义务

1.乙方为甲方提供的中国\_\_\_\_\_\_网广告平台，确保平台的正确及合理性。

2.乙方应在收到甲方信息资料后一日内将广告发布并提交给甲方审阅，如是委托设计，则不含设计时间，并按照甲方的意见进行修改。

3.乙方负责为甲方办理发布广告所需的审批手续，费用为人民币\_\_\_\_\_元。

4.甲方应保证所提供信息的真实性，如果甲方提供的信息不真实或侵犯了第三方的权益，法律责任及经济赔偿由甲方承担。

(三)费用及付款

1.甲方应向乙方支付的服务费计人民币(大写)\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_)服务费将由\_\_\_\_\_广告有限公司收取，并在收款后提供发票。如发票抬头与本合同之甲方名字不同，请注明：

2.甲方应在乙方开始广告制作之前，即以下注明付款日期之前，将服务费付至以下帐户：

中国农业银行

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日(荐)

**广告服务合同协议书篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条服务内容

乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务，时间\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条其它条款：服务期满的后续服务，双方另行协议。

第七条本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同协议书篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：乙方网站。

二、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素×\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素。

三、网络广告发布形式：□静态□动态

四、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_月或\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务

甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

甲方对“初稿”提出审定意见;

甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除

因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

因互联网灾难、中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算

本次网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同协议书篇七**

甲方： 乙方：

甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经过友好协商，就建立业务合作关系，以开发利用————互联网站(————)广告资源事宜，在遵守国家有关法规基础上达成一致意见：

第一条：合作标的双方合作的标的，是————网站的广告业务代理商资格。乙方依据该种身份，享有本合同规定的所有和完全权益。

第二条：合作基穿双方确认具备下述合作基础，确认其中存在的欠缺能够在业务合作正常进行之前得到完全的弥补。

2.1 乙方是——互联网站的高级企业会员。

2.2 乙方具备进行电子图片制作以及网页制作的技术能力，具备依据国家相关法规对广告进行全面审查的业务能力，具备进行广告创意策划、制作广告图片和广告网页、开展各种广告代理服务的能力和必要的市场拓展能力。

2.3 乙方已经充分了解甲方“——互联”网站《关于广告品质的规定》。

2.4 乙方已经充分了解甲方“——互联”网站各种广告方式的开发利用方法以及运行规则。

2.5 甲方拥有合法注册的有效企业经营资格和在互联网上开展业务经营活动的合法资格。

2.6 甲方承诺，同样遵守自己要求企业会员履行的《依法诚信经营承诺》中涉及的各项原则，严格按照通过网站公布的各种相关的作业规则提供服务。

2.7 甲方拥有能够维持正常运营的网站，能够正常展示乙方根据相关规则提交发布的网络广告，并能够正常提供相关的服务作业。

第三条：合作方式

3.1 本合同生效当日，甲方在“——互联”网站开辟的专门网页上公布乙方的广告业务合作伙伴身份，并以醒目方式引导用户知晓乙方，便于与乙方取得联系。以醒目方式进行宣传，引导用户利用乙方的服务。

3.2 乙方自主接受客户委托，为客户进行广告战略策划和广告策划，为客户制作网络广告产品，进行广告审查。乙方根据与客户协商的标准收取费用，该费用全额归乙方所有，无须向甲方转付。双方的合作不以发生费用结算关系作为履行合同义务、享受合同权利的前提条件。

3.3 乙方可以将产品交付客户，由客户自行使用。也可以帮助或代理客户在甲方“——互联”网站通过适当方式申请、发布广告。乙方代客户在甲方“炎黄互联”网站申请发布广告时如同发布自己的广告一样，须遵循甲方的相关规则，参与公平竞争。

3.4 甲方对乙方提交发布的广告免予审查。只要乙方获得了发布权，按时提交了符合相关规则的广告，就给予发布。

第四条：甲方的权利和义务

4.1 有义务为乙方做宣传，公布乙方的有关资料;有义务推荐并引导客户利用乙方的服务并与乙方建立直接的业务联系。有义务保持宣传和引导的准确和持续。

4.2 有义务通过适当方式帮助乙方理解“——互联”网站关于广告形式和广告申请、发布方式的相关规则。

4.3 有义务保正维护乙方获得足够的代理经营空间。甲方承诺，在本合同有效期内，在距离乙方经营场所半径——的范围内，不与其他广告公司签定与本合同同类的广告合作合同。

4.4 在乙方经公平竞争获得了广告发布权并按时提交了符合相关规则的广告资料时，有义务按时给予发布。但是，当乙方提交的广告明显地严重违反了甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则时，有权拒绝给予发布。

4.5 甲方有判定乙方的行为是否符合本合同的权利。

第五条：乙方的权利和义务

5.1 有义务提供一份所在城市的地图并在该地图上准确标明自己的唯一经营场所位置，并加盖印章。有权要求甲方据此保障自己的业务半径，同时有权突破营业半径限制，尽自己所能开拓经营空间。

5.2 有义务按照甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则对经手办理的广告进行严格审查。有义务向甲方提交合格的广告作品。对经由其所策划、制作、审查和发布的不符合本合同要求的广告所引起的后果承担全部经济和法律责任。

5.3 有义务严格履行《依法诚信经营承诺》。有义务严格履行本合同。有义务向客户提供高品质的服务以维护甲方代理商的信誉。乙方为自己与客户之间发生的纠纷独自承担全部经济和法律责任。

5.4 有义务不断大力开拓市场，以维持“——互联”网站广告业务代理商资格。

5.5 有独享由于实施本合同而获得的全部收益的权利。

5.6 在引荐自己的客户注册成为炎黄互联网站的会员，确认其注册时“引荐人”一栏准确填写了自己的会员号以后，无论该客户以后在————互联网站发布广告时是否经由自己作业，均有权享受该客户在炎黄互联购买积分资金的——%提成。

第六条：合同的生效、有效期与解除

6.1 本合同由乙方打印签章，交甲方签章后生效。

6.2 本合同的有效期不短于六个月，从本合同生效之日起连续计算。

6.3 本合同生效超过六个月以后，如果没有发生失效事由，将持续有效。

6.4 当下列失效事由之一发生时，甲方随时可以单方面解除本合同：

6.4.1 当合同执行满6个月以后，乙方3km营业半径内有排序积分超越乙方达到20%以上的其他广告公司提出申请，成为甲方新的合作伙伴时。

6.4.2 当乙方有严重违反本合同的行为，不能全面严格履行合同义务时。

6.5 当下列失效事由之一发生时，本合同失效：

6.5.1本合同之合作基础发生了无法弥补的实质性改变。

6.5.2 双方签署了用以取代本合同的新合同。

6.6 本合同解除以后，甲方不再承担合同义务。但是，只要乙方依然是——互联网站的会员，就始终能享受所引荐客户在甲方网站购买积分金额的3%提成;只要乙方仍然具备高级会员资格，就仍然可以根据“——互联”网站的相关规则继续从事“——互联”网站的广告代理业务。当确认自己的排序积分超越了半径——经营空间内的所有其他代理商——%以上时，随时可以再度提出申请。经审查合格，可以重新签署合同再度成为广告合作伙伴，重新享受——%提成待遇。

第七条：违约责任及争议解决

7.1 当违约方实质性违反本合同的规定时，非违约方可以免于履行其在本合同项下的相应义务，且不承担赔偿责任。

7.2 因违约方违反本合同而使非违约方发生任何费用、开支、额外责任或遭受损失(亏损或其他间接损失除外)，违约方应就该等费用、开支、责任或损失，对非违约方给予全额补偿。

7.3 任何因本合同而引起的或与本合同有关的争议，双方均应友好协商解决。协商不成时，守约的一方有权将争议提交到当地人民法院经由诉讼程序解决。

第八条：附则

8.1 本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。

8.2 未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方： 地址： 邮编： 传真：业务联系人： 电话： 授权代表(签字)：

签约日期：年月日 签约地：

乙方： 地址： 邮编： 传真：业务联系人： 电话： 授权代表(签字)：

签约日期： 年月日 签约地：

**广告服务合同协议书篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经过友好协商，就乙方为甲方提供互联网广告服务事项达成一致。

第一条服务内容

乙方利用自身网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)和自主知识产权，为甲方提供如下服务：

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

尺寸大小：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条双方约定

1.本合同签署后，甲方可向乙方提出图标制作方案或图标制作指导性意见，包括文字、色彩、版式等，甲方如不提出，乙方则根据实际情况进行创意。

2.甲方需提供自身营业执照副本复印件，确保所发布信息的真实有效性。

3.宣传期间内，甲方通过乙方发布的任何信息及链接内容不允许有任何违法内容(包括欺诈性、反动性、色情类等中国互联网相关管理法规中涉及到的违法内容)，如因此造成一切问题，甲方负全部责任。

第三条服务期限及费用

1.本合同服务期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2.甲方需向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的宣传费用和\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的制作费用，合计大写为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3.甲方在签定合同时向乙方支付合同金额的50%\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为预付款，其余应付款项应在甲方广告正式发布三日内支付。

第四条其他事项

1.本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向法院起诉。

2.本合同正文一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3.本合同未尽事宜，双方协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务合同协议书篇九**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经过友好协商，就乙方为甲方提供互联网广告服务事项达成一致。

第一条服务内容

乙方利用自身网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)和自主知识产权，为甲方提供如下服务：

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

尺寸大小：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条双方约定

1.本合同签署后，甲方可向乙方提出图标制作方案或图标制作指导性意见，包括文字、色彩、版式等，甲方如不提出，乙方则根据实际情况进行创意。

2.甲方需提供自身营业执照副本复印件，确保所发布信息的真实有效性。

3.宣传期间内，甲方通过乙方发布的任何信息及链接内容不允许有任何违法内容(包括欺诈性、反动性、色情类等中国互联网相关管理法规中涉及到的违法内容)，如因此造成一切问题，甲方负全部责任。

第三条服务期限及费用

1.本合同服务期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2.甲方需向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的宣传费用和\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的制作费用，合计大写为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3.甲方在签定合同时向乙方支付合同金额的50%\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为预付款，其余应付款项应在甲方广告正式发布三日内支付。

第四条其他事项

1.本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向法院起诉。

2.本合同正文一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3.本合同未尽事宜，双方协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_

**广告服务合同协议书篇十**

甲方(广告客户)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(\_\_\_\_\_\_\_\_\_网)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。 本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布网站广告，有关广告业务达成下列项目：

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_;设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告样稿

□甲方提供;

□乙方可为甲方免费进行简单设计及制作，如甲方有特殊设计、制作要求，可经过双方协商同意后进行制作，一切制作费用由甲方承担。

三、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

四、如乙方未收到甲方广告费用，乙方有权单方面终止该合同。

五、乙方应在合同期限内维护甲方发布的广告信息。如果\_\_\_\_\_\_\_\_\_网或甲方发布的信息受到政策变化原因及不可抗力所造成的问题，乙方将不承担责任，但应及时沟通，友好解决。如果因病毒或乙方原因而受到影响，乙方可免费延长甲方的广告期限。

六、本合同一式两份，经双方代表人签字、加盖公章后生效。

甲方单位(公章)：\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方单位(公章)：\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务合同协议书篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、 合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、 乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、 乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、 乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、 乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、 乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、 本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、 双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、 双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月： \_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月 \_\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_0000.00rmb)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、 所有款项汇至乙方指定帐户： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同协议书篇十二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

业务受理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经过友好协商，就乙方为甲方提供互联网广告服务事项达成一致。

第一条服务内容

1.网络广告发布处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.广告类型及位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(pixed× pixed)

[文字链接可不填此栏]。

4.本合同服务期限为\_\_\_\_\_\_\_ ，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第二条双方约定

1.本合同签署后，甲方可向乙方提出图标制作方案或图标制作指导性意见，包括文字、色彩、版式等，甲方如不提出，乙方则根据实际情况进行创意。

2.甲方需提供自身有效证件复印件，确保所发布信息的真实有效性。

3.宣传期间内，甲方通过乙方发布的任何信息及链接内容不允许有任何违法内容(包括欺诈性、反动性、色情类等中国互联网相关管理法规中涉及到的违法内容)，否则，造成的后果由甲方单方负责，乙方不承担任何责任，且有权利随时终止对甲方的网站广告合作业务，所有已付的款项均不予退还。

4.如因网站页面改版发生广告位变化，乙方将及时通知甲方，并在新的页面安排相应广告位，保证对广告效果不造成影响。

第三条服务费用

1.甲方需向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_元的宣传费用，合计大写为\_\_\_\_\_\_\_元整。自协议签订有效之日起三天内，甲方一次性支付相应款项。

2.支付方式：□现金?□支票?□汇款 (注：\_\_\_\_\_\_\_元以上费用不接受现金支付方式)

收款单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务合同协议书篇十三**

甲方(单位)名称 :

乙方(业务员)姓名 :

根据《中华人民共和国劳动法》的有关规定,甲乙双方经平等协商,自愿签订本聘用合同确定劳动关系并共同遵照执行。

一、合 同 期 限 ：(本合同采用下列方式之一)\_\_\_\_\_\_

1、固定期限合同 ： 自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日起,至 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日止,为期 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月;其中,试用期为 \_\_\_\_\_个月,试用期自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日起,至\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日止。

2、甲方安排乙方从事特定工作任务为期限,自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日,该任务完成后,本合同即终止执行。

3、无固定期限合同,除按规定变更、解除、终止外,本合同可至乙方达到退休年龄时终止。

二、工作内容和工作条件

1、甲方根据单位情况和有关人事政策法规,通过双向选择、择优聘任、竞争上岗等方式,确定乙方的工作岗位,其岗位职责按签订的岗位聘任合同或岗位责任书执行。

2、甲方根据乙方的岗位及工作要求,为乙方提供必需的工作条件和劳动保护设施,保障乙方的安全与健康。

三、报酬和保险、福利待遇

1、员工的工资保障前提是每月完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的业务量。超额部份以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成。如不能按期完成每月所定业务量的将按照实际业务金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成。(备注:适合于报刊分类广告),印刷品业务单独以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%核算。/ 在试用期间,公司给予\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的试用期工资, 转为正式员工后,其一: 每月薪金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。/ 其二: 底薪为: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元+\_\_\_\_\_\_\_%的期提成。( 其一□ 其二□ )

2、根据按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度,甲方依据国家有关规定和乙方完成工作任务等情况,以货币按月核发乙方应得的工作报酬,不得克扣或无故拖欠,并根据国家有关规定,为乙方建立档案工资。

3、乙方在合同期内的工时制度、公休假日均按国家及本省有关规定执行。特殊情况请参阅《公司管理制度》

4、乙方在做业务期间出现意外事故，甲方不负责任何责任。

四、工作纪律

1、甲方应明确并切实加强公司内部的岗位责任制,建立健全考核制度,做到职权清楚、责任明确、考核严格、奖惩分明。

2、甲方有权根据国家现行有关法律、法规和政策,制定本单位的规章制度,乙方有违反的,甲方可按规定给予必要的处理。

3、乙方应努力学习政治文化,积极参加岗位技能培训,忠于职守,服从领导,团结同志,努力完成本职工作。

五、聘用合同的变更、解除、终止

1、因特殊情况致使合同无法履行,经双方协商同意可以变更本合同的相关内容,也可以解除本合同。

2、乙方有下列情况之一的,甲方可以解除本合同:

(1)在试用期间被证明不符合聘用条件的。

(2)严重违反甲方规章制度和工作纪律,经批评教育仍不改正的。

(3)严重失职,营私舞弊, 泄露商业秘密事项给甲方利益造成重大损害的。

(4)被依法追究刑事责任的。

(5)乙方患病或非因工负伤,医疗期满后不能从事原工作,也不服从另行安排适当工作的。

(6)连续两年考核不合格的,又不服从组织安排或重新安排后年度考核仍不合格的。

(7)聘用合同订立时所依据的客观情况发生重大变化,致使原合同无法履行,经当事人协商不能就变更聘用合同达成协议的。

3、有下列情况之一的,乙方可以解除聘用合同:

(1)试用期内的。

(2)甲方未按照国家规定或聘用合同支付工作报酬或提供工作条件的。

(3)按照国家规定乙方经甲方同意考入普通高等、中等专业学校,应征入伍,以及经甲方同意调出的。

4、有下列情况之一的,聘用合同终止:

(1)聘用合同期满。

(2)双方约定的终止条件出现的。

(3)乙方被开除、自动离职以及死亡的。

5、有下列情况之一的,甲方不得终止或解除聘用合同:

(1)在正常的合同工作期间的。

(2)乙方患病或者负伤,在规定的医疗期内的。

六、甲乙双方解除合同应以书面形式通知对方,其中有本聘用合同第五条第2款的第5、6、7项情形的,应提前30天通知对方。

七、违约和解除合同责任

甲方或乙方不履行合同义务或者履行合同义务不符合本合同所约定的,应承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

(1)合同期间,一方违反合同有关条款规定,应付给对方违约金\_\_\_\_\_\_\_元;给对方造成经济损失的,应承担相应的经济赔偿责任。

(2)乙方系甲方出资培训或引进的,乙方违约或提出解除合同,如双方订有协议,培训费或引进费问题按协议规定办理;如双方没有签订协议,甲方可适当收取用费,数额按培训或引进后乙方回甲方服务的年限,以每年递减所支费用的20%的比例计算。

(3)乙方与甲方解除聘用合同,涉及商业秘密、知识产权等方面问题,而给甲方造成经济损失的,按国家相应的法律、法规,乙方应给予甲方必要的经济赔偿。

八、聘用合同争议处理

甲乙双方因履行本合同发生争议,应协商解决;不愿协商或协商不成的,可向本单位或上级主管部门人事争议调解委员会申请调解;不愿调解或调解不成的,当事人应当在争议发生之日起60日内以书面形式向当地政府人事部门的人事争议仲裁委员会申请仲裁。

九、其它事项

1、本合同一式二份,由甲乙双方签字盖章并生效,甲乙双方各执一份。

2、本合同应当由当事人签字,确因故需代签的,须经合法授权,否则,代签无效。

3、本合同在生效后,若有条款与国家新颁布实施的法律、法规或政策抵触的,以国家新的法律、法规或政策为准。

4、本合同未尽事宜,按国家有关规定执行,国家没有规定的,由甲乙双方依现行法律、法规和政策商定。

4、随本合同附《公司管理制度》一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同协议书篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)是\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站首页广告指定代理，全权负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告制作发布业务及相关客户服务工作;\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)是从事\_\_\_\_\_\_\_的公司。甲乙双方经友好协商，就乙方申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告宣传事宜达成如下协议：

一、选择广告位置

□主页广告a区 口主页广告b区 □主页广告c区 □主页广告d区 □主页广告e区 □主页广告f区 □主页广告g区

□主页广告h区口通栏广告a区□通栏广告b区□通栏广告c区□文字广告□弹出广告y区□浮动广告z区

□文字链接(友情链接)□文字链接(网站链接)

二、广告申请单位信息

广告申请公司/单位或个人全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(中文)负责人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告内容

1.乙方同意由甲方代为乙方发布广告信息，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

2.甲方将在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日向乙方提供广告发布服务;

3.客户可自行按规定标准制作广告以及相关网页;

4.如由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络代为制作，则另外收取广告制作费;

5.乙方应在协议签定之后三日内交纳相关费用;

6.在合同期内由于\_\_\_\_\_\_\_\_\_页面设计改版或栏目变更，导致广告位置改变或撤消，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络将及时通知客户，并安排广告在新页面同等重要位置或同等重要栏目;

7.其他未尽事宜双方协商解决;

8.本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力，双方签字后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同协议书篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同协议书篇十六**

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

本合同自签字日起生效，双方各执一份，具有法律效应

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同协议书篇十七**

甲方：地址：

乙方：地址：

1、广告服务

1.1 根据甲方要求，乙方为甲方的 产品(品牌/服务)在 地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划及购买;

1.2 如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行和市场研究;1.3 此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

2、期限

2.1 本协议由 年 月 日起开始生效;

2.2 在此期间(即正式解除合约前60天)乙方将继续收取应有的策划管理费(列于收费细则内)

3、独家代理

3.1 在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期间内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

4、机密

4.1 乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

5、服务业务详述

6、收费

6.1 策划管理费——自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取人民币 元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务，甲方于本合同签定之日起五天内向乙方预付两个月策划管理费，即 元整，并从次月出开始每月支付上月策划管理费;

6.2 制作及杂项代理费——涵盖制作人员提供的制作和其他杂项服务。收取制作费及杂项工作实际外付成本的15%做为代理费，甲方同意于实际执行时一并支付;

6.3 媒介代理费——涵盖媒介策划及购买的服务，其中媒介花费毛额的3%为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的2%为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

6.4 其他收费——综合推广方面及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的15%作为工作报酬，甲方同意于实际执行时一并支付。

7、其他业务原则

7.1 收费制度有效期为一年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整;

7.2 乙方在实际费用发生前，须将报价或媒介排期表提交甲方，获得甲方书面认可后方可执行;

7.3 以上收费制度应保持透明度，在涉及外付费用的情况下，甲方保留查阅外付款项单据的权利;

7.4 乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方;

7.5 甲方如委托乙方从事媒介购买，需在签署媒介排期表之后向乙方预付购买涉及的款项，以保证乙方有效的定位购买;

7.6 如遇大型制作工作(如电视广告片制作)，在制作单位要求预付定金的情况下，甲方应按要求的比率提前将定金付给乙方;

7.7 在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

8、付款

8.1 甲方同意倘若预期付帐给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期60天后，双倍支付滞纳金;

8.2 甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

8.3 有关媒介预付款项，当广告播出后，乙方将原来发票与刊登及播出证明核对，如有多收部分，乙方将会向甲方重新开出发票与原发票更换或由次月发票中扣除差额部分，并退回次月媒介款项中扣除差额部分;

9、解除和约

9.1 本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

9.2 如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《合同法》进行裁定。仲裁单位为 仲裁委员会。

以上协议一式两份，经双方签字盖章后生效。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法人代表：(签字) 法人代表：(签字)

地址： 地址：

二、签代理合同时注意事项

1、资信调查：在签订合同之前，首先要考量与之合作的法人或自然人资信情况到底过不过关，符不符合整个企业发展的目标，是否有可能成为将来与之长期合作的伙伴一样。

2、代理人权限：在合同的履行的过程中，始终明确经办人的代理权限，在没有公司盖章仅有经办人签字的书面材料就违背了代理人的代理原则。

3、条款制定：在制定合同的条款上，语言文字的严谨对于合同条款风险的规避也同样具有重要作用，多用简洁，明朗的短句，切忌用含糊不清的长句子，尤其对于合同中某些关键性的词语进行定义，明确双方的权利义务范围，如我们在签订保密事项时，总习惯于对于保密事项的内容，范围，载体，时间进行全方位定义，防止出现不必要法律漏洞。

4、责任承担：违约责任标准的明确。

5、争议的解决及管辖：在约定仲裁机构时必须注意明确、唯一的原则，明确是指仲裁争议的事项要明确、选择仲裁的方式要明确，唯一是指所选的仲裁机构要唯一;在约定管辖法院时也要尽量作出对我们有利的努力，并且要牢记管辖法院的约定也要做到明确、唯一。

三、合同内容的注意事项

1、如果公司在合同管理及制作方面完善的情况下，可以适当考虑采用格式合同，但对于格式合同要努力揣测其每个条款的准确性，因为一旦引起争议，风险性较大;

2、对于合同的生效，习惯的做法必须是在签字盖章同时具备的情况下才能生效，其实大可不必，因为在法律上盖章与签字具有同等法律效力，中国人重盖章、老外重签字，所以不妨把它改写成签字或盖章后合同生效;

3、联系方式的确认，如地址、电话、传真、电子邮箱等，这些细节对于文件送达的生效具有重大意义，在合同中约定，文件送达的生效时间即以我方发送至上述联系方式为准;

4、今年一场百年难遇的大雪让我们注意到了不可抗力的重要性，在合同中，该条款很重要;

5、付款方式同样也应重视，该行为直接关系到企业的经济利益，是现汇还是承兑汇票，学问很大，相信在座的各位一定比我更了解;

**广告服务合同协议书篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就甲方在乙方网站的广告业务，在自愿、平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、甲方的权利与义务

1.提供建设与维护网站广告所需要的文字、\_\_\_\_\_及相关页面。

2.确定网站广告业务联络员，向乙方提供后续广告的文字与\_\_\_\_\_更新所需的资料。

3.监督乙方正常为甲方提供网站广告服务。

二、乙方的权利和义务

1.在乙方网站上为甲方做的广告，广告的布局、结构、文字内容、\_\_\_\_\_资料等和甲方协商议定；

2.及时更换甲方传过来的资料；

3.为甲方提供正常网站广告服务（有特殊的、不可抗拒的因素除外）；

4.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

三、异议解决

合作期间，双方中任何一方对另外一方在执行本协议的行为有异议时，应及时通知对方，协商解决。

四、违约责任

由于一方违约而给另外一放带来经济损失的，应由违约方承担经济责任，赔偿损失。

五、不可抗力

因地震、火灾、政府政策，战争，国际互联网路以及网络服务供应商的影响而导致一方短时或永远不能履行协议，则不追究相应的违约责任。

六、协议期限

本协议期限为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。在协议期满后，双方如果需要继续合作，可续签协议。

七、广告类型及费用

1.广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_类（具体参数见附件）；

2.广告费用：本次合作全部费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写），甲方必须在一周内付清所有费用，若拖欠或拒付则视甲方违约，追究相关责任。

八、本协议一式二份，甲、乙双方各一份，签字盖章后有效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件（略）

**广告服务合同协议书篇十九**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

为使甲方产品市场从研发、推广、到市场维护都能按照企业战略决策方向规范化、科学化地执行与发展，甲乙双方依据有关法规，就甲方委托乙方进行 系列产品的品牌管理与服务事宜，达成如下合作协议：

一、合作期限： 年 月 日至 年 月 日，共计 个月。

二、乙方向甲方提供如下服务：

(一) 品牌规划及策略研究

1、 系列产品品牌规划

(1) 提供年度内 系列产品品牌总体计划书;

(2) 提供季度内 系列产品品牌阶段计划书;

2、 市场策略研究

(1) 竞争对手研究：按月提供市场竟争分析研究报告;

(2) 目标消费者行为和心理研究：季度提供目标消费者行为和心理研究的报告;

(3) 系列产品市场策略的研究与制定：在新品上市及推广期间制定策略研究报告;

3、 产品线的研究，包括未来产品和品牌的发展方向以及新产品研发建议：根据甲方产品开发计划及开发方案制定专家研究报告。

(二) 品牌推广

1、 创作服务:根据甲方需求提供平面设计方案及相应文案。

(1) 每月提供 系列产品软文不少于3篇;

(2) 每月提供 系列产品广告创意(平面5套);

(3) 每月提供 系列产品广告终端促销方案。

2、 企划服务:根据甲方阶段性活动要求及甲方市场发展状况及时提供市场推广的企划方案,并会同相关部门监督实施。

(1) 每年于重大节日及重大活动期间提供不少于12次策划活动;

(2) 乙方按月为甲方提供行业或市的动场态分析;

(3) 乙方会同甲方相关部门定期走访市场(差旅费由企业负担),并按月度、季度、年度提供品牌发展阶段的总结和建议。

3、 媒介服务

(1) 根据甲方要求定期为甲方制定媒介发布计划及方案。

(2) 乙方依托ac尼尔森市场研究公司、央视-索福瑞市场研究公司等专业调研公司的第

三方数据，每月定期提供企业指定的目标省份(不超过3个省或直辖市)竞品媒体投放分析报告，具体如下：

a、乙方每月提供给甲方2个指定品类的媒体投放分析报告，具体品类由甲方确认;

b、 乙方每月30日前提供给甲方上个月的报告;

c、 乙方需要就甲方指定的3个竞争品牌提供详细的投放策略分析及投放计划。

(3) 乙方定期向甲方提供全国最新的媒体情况简报。

(三) 培训服务：乙方根据甲方计划及要求就服务的相关内容为甲方提供培训服务，服务年度内不少于3次。

三、费用及付款方式

1、 月费： ;合计 。

2、 甲方按照季度进行付款，付款时间分别是： ;每次付款金额是 。

3、 付款方式： 。

4、 影视制作、大型市场调研、活动实施及媒体发布另行收费。

四、双方责任与义务

1、 甲方应积极配合乙方，向乙方提供企业及产品等相关资料;

2、 甲方应按合同约定及时向乙方支付款项;

3、 甲方无论因何原因需延迟付款须征得乙方同意，且提前5个工作日书面通知乙方;若甲方未按本合同约定支付乙方费用，乙方有权终止本合同。

4、 乙方应遵照本合同按时保质向甲方提供合同约定的各项服务;

5、 乙方无论因何原因需延迟提交服务项目须征得甲方同意，且提前5个工作日书面通知甲方，若乙方未按本合同约定向甲方提交服务项目，甲方有权终止本合同。

五、违约责任：

甲、乙双方应严格按照本合同约定条款执行，如任何一方违约，违约方应当承担相应违约责任。

六、本协议未尽事宜，以合同附件形式另行规定，与本合同具有同等法律效力。

七、争议解决：

如发生合同争议，双方应本着友好合作的目的尽量协商解决，协商不成，任何一方可向人民法院起诉。

八、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，经甲乙双方签字盖章后生效，传真件 有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告服务合同协议书篇二十**

本合同由以下双方在上海公司所在地签署

甲 方：

地 址:

乙方： 广告有限公司(以下简称：乙方)

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容： (品牌/产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间发布城市发布地点发布数量(块)发布单价 (元/月/块)媒体发布费用见附件[ ] 元/月/块￥[ ]元合计：￥[ ]元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 ￥[0]元。

五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)￥[ ]元，(大写)[ ]元。

共分[ 3 ]次付款。付款时间合同金额比例费 用第一次付款￥[ ]元第二次付费￥[ ]元第三次付费￥[ ]元

2。 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账 号：

3。 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 。

六、广告的制作及刊发：

1。 甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2。 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3。 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4。 乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5。 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6。 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1。 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2。 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3。 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4。 本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5。 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方： 乙方：上海铭邸广告有限公司

签字/盖章 签字/盖章

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：86-21-62177776-

传真： 传真：86-21-52280509

邮政编码： 邮政编码：200041

通信地址： 通信地址：xx市xx区凤阳路588弄26号2501室

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

附件一：框架媒介广告发布合同补充条款

第一条：甲方权利义务

甲方权利：

(a) 甲方有权要求乙方遵照合同的\'约定准时完成广告发布;

(b) 甲方有权要求乙方遵照合同的约定向甲方提供内容真实、准确的媒体发布监测报告，并有权对实际发布情况进行监督和核实;

(c) 甲方有权要求乙方按照本附件第三条1款的约定，对广告实际发布版位数量进行补偿发布;

(d) 合同约定的广告发布期限届满后，甲方在同等条件下享有优先续约权。

甲方义务：

(a) 甲方保证其具有签订及履行本合同的全部权利和资格;

(b) 甲方应保证其提供的广告内容的真实性和合法性，且该广告内容不存在违反任何法律法规或侵犯任何第三方的合法权益(包括但不限于知识产权)的情形;

(c) 甲方应按合同约定及时向乙方支付费用。对于广告发布期间发生的除合同第五条第1款规定以外的费用，如合同第六条第3，4，5款规定的费用，甲方应于该费用发生后的五个工作日内支付给乙方。

(d) 甲方应在甲方应在广告发布前7天，向乙方提供广告发布审批/登记/备案所需的文件资料;

第二条：乙方权利义务

乙方的权利：

(a) 乙方有权就其向甲方提供的广告发布服务向甲方收取约定的费用;

(b) 乙方有权审查甲方提供的广告画面的内容和表现形式，对不符合中国相关法律规定的，乙方有权要去甲方更正;甲方如拒绝更正或经更正后仍不符合中国相关法律法规要求的，乙方有权推迟发布或拒绝发布，且不承担任何违约责任。

乙方的义务：

(a) 乙方应按约定及时发布甲方的广告，并负责办理广告发布的登记/备案手续;

(b) 乙方负责所发布广告画面的上画和维护，如发生影响广告正常发布的故障，乙方应及时书面通知甲方并尽可能在3日内修复。超过该期限仍未能修复的，乙方将为甲方调换等价位置的其他版位发布广告。

(c) 乙方应按合同约定及时向甲方提供媒体发布媒体监测报告。

第三条：有关发布方面的其他约定

1。 乙方应按合同约定的时间、数量及形式完成广告发布，但如因乙方不可控制因素如电梯暂停检修等，致使甲方广告发布未能如数完成，乙方应保证广告实际发布数量与广告发布合同约定的数量之间的误差不超过5%;若超过5%的，乙方需根据误差数量对甲方进行发布数量上的补偿;

2。 甲方应按时提供印制好的广告画面或印刷用四色菲林片/mo，以便乙方及时进行广告上画或进行印制;如甲方未能在规定时间内提供印制好的广告画面或印刷用四色菲林片/mo，乙方有权推迟广告发布时间并不需承担任何责任;同时甲方还应支付自约定的广告发布日至实际发布日期间的广告发布费;

3。 若甲方对乙方的媒体发布安排有异议的，应最晚于接到媒体监测报告后的一周内将异议内容以书面方式通告乙方，超过该时间视为甲方默认接受了乙方的发布行为。

第四条：不作为义务

除订立与履行本合同项下义务之需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制或许可第三方擅自使用、复制对方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料、技术及其他资料。

第五条：合同的终止

1。 合同的终止

(a) 合同期限届满时终止;

(b) 因不可抗力致使合同无法继续履行的，合同终止。

第六条：违约责任

1。 甲方应按约定按时足额向乙方支付有关费用，若甲方未按合同约定向乙方支付费用，甲方应按每日千分之[五]的比例就逾期支付金额向乙方支付违约金。若甲方在付款期届满后[30]日仍未能支付到期款项的，乙方有权通知甲方解除合同并要求甲方赔偿乙方为履行合同而支出的一切必要费用及合同约定版位空置的损失。所有赔偿金额总计不超过约定的合同总金额。

2。 因乙方原因导致甲方广告未按约定发布的，乙方应根据违约广告位数量双倍发布广告补偿甲方。

第七条：不可抗力

1。 甲方或乙方因不可抗力部分或全部迟延或不能履行其在合同项下义务的，不承担违约责任，但应立即与对方协商解决办法，并及时采取措施减少因不可抗力造成的损失;

2。 因不可抗力造成合同终止的，广告发布费由双方按广告实际发布时间或退、或补;日发布费按合同约定的广告发布费用总额除以合同约定的发布天数计算;

甲方：

乙方：xx公司(指定销售商)—xx公司(网)

甲方申请使用网，并已了解网的操作和使用，就广告事宜，达成如下条款：

第一条：甲方为了推广其形象、产品或服务，根据本合同所规定的广告标准，决定委托乙方(下称发布方)在网上发布问答式广告，同时用图片、视频广告(rm文件)、flash等形式展示甲方的产品、服务、品牌。

第二条：广告文件

1。 甲方必须在广告开始发布前5日提供广告样稿，广告以gif文件格式(分两种：banner广告大小为50k，尺寸为468×60像素;logo广告大小为20k以内，尺寸为150×60像素)提供给乙方，视频广告(大小为500k以内，影片原始尺寸为200×150像素)以rm格式提供给乙方、flash(广告大小为250k以内，播放时间为8秒，8秒后自动消失，宽度和高度分别为778、467像素)以swf格式提供给乙方。广告样稿和广告问答应该严格符合本合同及相关的法律法规的要求;

2。 甲方可以委托发布方为其设计广告样稿，如采用视频广告，甲方需提供vcd原稿给乙方，在甲方决定采纳发布方所设计的广告样稿，并交付设计费用后，该广告样稿的著作权归甲方所有。

3。 banner广告和logo广告可作超链接，链接到甲方的网站。

4。 只有网的美名扬正式收费会员，才具有发布全部广告内容的权限。

第三条：广告发布

1。甲方提供的广告样稿，未经甲方同意，发布方不得改动。但发布方为了整个版面的协调性、发布媒介的适应性等因素而作出的不改变广告样稿实质内容的改动可未经甲方同意。

2。发布网络问答式广告，问答题由甲方提供(或委托发布方提出意见和设定)，并可由甲方自助增删，但处于可见的(激活状态)不得少于1条。

3。发布方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，发布方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，发布方有权拒绝发布。

4。在广告发布期间，每次问答题的更换由甲方自助处理，如甲方需要更新gif文件、flash、电影文件，必须严格遵守相关法律、法规要求。如发现甲方有违反本合同本款及第五条第二款的行为，乙方不须通知甲方即删除其帐号，并拒退广告余款。

5.甲方应有专人负责管理甲方在网上的广告事宜;保管好自己的用户名和密码并自助增减广告内容。

第四条：付款

1。 甲方应于广告开始发布前2个工作日以银行转帐方式将广告费用支付给乙方指定的银行帐户(开户行：中国工商银行xx市花木支行;银行账户： 1965 0900 6920 025;开户名：xx公司)。

2。 乙方收到广告费用后一个工作日内，完成充值工作。

3。 甲方预付广告费的广告费是不能退回的。

第五条：保证与责任

1。 甲乙双方依照中华人民共和国相关法律法规签订本合同;

2。 甲方向发布方保证：甲方的广告不违反国家相关的法律法规、公共道德准则，以及第三方的权益，甲方对广告的真实性、合法性负责;

3。 因甲方未履行前项的保证，致使发布方蒙受各类损失，甲方承担赔偿损失等法律责任;

4。 甲方必须管理好自己的用户名和密码，对用户名密码管理不当或遗失造成的损失由甲方负责。

5。 发布方必须在广告发布结束后向甲方提供广告投放统计报告，其中包括收阅广告人的年龄段、地域(省、市)比例、性别、行业、职业、教育程度、月收入情况等相关统计资料;

6。 为了网站的正常运行，发布方需要定期或不定期地对网站进行停机维护，因此类情况而造成的正常服务中断，甲方应该予以理解，发布方不承担任何责任，发布方则有义务尽力避免服务中断或将中断时间限制在最短时间内;

第六条：不可抗力：对于因不可抗力引起的失约或延误，各方不承担赔偿责任。

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，就乙方为甲方提供网络广告服务事宜达成合同如下：

一、合同内容

1.甲方为拓展商务、扩大影响，委托乙方进行网络广告宣传。

2.甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告形式，发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，投放期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告超文本链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，备注\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方为甲方提供网络广告服务，具体服务内容见附件。

4.在确定发布网络广告工作前，甲方必须将所需资料交给乙方，如因甲方提供资料不全或不及时，造成工作延误，乙方不承担任何责任。

5.如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的义务

1.在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件;

2.甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。

三、乙方的义务

1.乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者;

2.乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行;乙方保证将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置;乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

a.中国的法律认为是色情，淫秽或诬蔑的内容;

b.侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

四、合同金额

经甲、乙双方友好协商，本合同全部金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整。合同生效之日起3日内，甲方向乙方支付全款合同金额，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币整;

五、服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

六、争议解决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向有管辖权的人民法院起诉。

七、知识产权的保护

1.双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益;

2.双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密，技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

3.以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

八、合同终止

双方按照合同规定的条款履行合同后，即乙方在合同规定的时间内，按照双方协商的广告内容完成甲方的网络广告发布。

任何一方终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能，不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

九、附则

未尽事宜，双方协商解决。

本合同附件是本合同不可分割的组成部分，附附件一份。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字，盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告服务合同协议书篇二十一**

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

甲乙双方的权利及义务：

甲方委托乙方在其网站上刊登广告，广告名称为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务：

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的`要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取广告合同后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找