# 品牌设计服务合同(三篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-08-22

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!品牌设计服务合同篇一乙方：代表：地址：电话：经...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**品牌设计服务合同篇一**

乙方：代表：地址：电话：

经甲乙双方友好协商，本着平等互利、优势互补的原则;在双方的品牌推广、客户拓展等领域进行系统、深入合作;以获得良好的社会效益和经济效益。

现形成如下共识：

一、合作项目

1、甲方授权乙方代表甲方在\_\_\_\_\_\_区域拓展与甲方业务相关的的商业项目。

2、甲乙双方签订战略合作协议后，乙方代表甲方进行前期的项目调研、论证，规划定位，进行初步的合作方商务谈判，并及时将调研谈判结果告知甲方。

二、宣传及推广

1、甲乙双方在签订本协议后，即成为战略合作伙伴，均可在单方或双方的宣传推广物料及活动中，使用对方的vi、公司简介、产品简介、对外政策等内容。

2、甲乙双方签订合作协议，甲方即可享受乙方提供的西南区域的整合推广服务，推广服务以乙方实际的推广时间、推广方式为准。

3、甲乙双方在有关专题的研讨会和各种展销、促销会上，互帮互助、共同宣传，共同推进双方的品牌。

4、甲乙双方在宣传和推广合作时，所产生的一切费用和责任，由举办或承办活动的一方承担。

5、在宣传和推广行为上，双方无任何经济利益关系。

三、佣金甲方确定与乙方推荐的项目发生合作后，甲方须向乙方支付与合作方签订合同标的的\_\_\_\_\_\_%作为佣金。

四、保密条款

1、甲乙双方对甲方提供的有关授信的所有文件、项目数据、技术秘密、调查方案、投资方案、商业秘密、谈判内容、相关协议及安排等均须承担保密义务，未经对方书面同意，不得以口头或书面形式将上述内容泄漏给协议以外的第三方。

2、甲乙双方有义务要求其参加本项目工作的职员及其委托的律师、会计师等中介机构承担同样的保密义务。

3、如违反以上规定泄露保密信息，另一方享有追诉的权利。

五、争议解决协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。

如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

五、其他

1、甲方授权乙方从事的相关业务，需严格遵守中国法律和取得相应资格，并向乙方提供一切相关资料，甲方向乙方提供的任何虚假信息与乙方无关，并由此产生的纠纷由甲方独自承担。

2、合作期间及双方合作的项目，如发生客户投诉等，被投诉方应及时解决。

3、甲乙双方均享有协议解除权，但解除协议方须提前\_\_\_\_\_\_日通知对方。

4、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份。

5、本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)：代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签章)：代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**品牌设计服务合同篇二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、 甲方同意由乙方按照本合同约定为其提供社会化媒体营销服务。

2、 《社会化媒体营销服务条款》是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、 本合同在\_\_\_ 区签署。

服务期限服务内容

\_\_\_年\_\_\_ 月起至 \_\_\_年\_\_\_ 月具体服务项目及内容详见附件

合同金额收款方银行帐号

人民币 \_\_\_元整开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

社会化媒体营销服务条款

第一章 定义和解释

1.1 定义

1.1.1 社会化媒体营销：指通过整合bbs/blog/sns/im/video等社会化媒体及 网资源，以社会化媒体环境下具有高传播力的表现形态方式进行广告宣传和口碑提升的营销方式，也称之为网络口碑营销。

1.2解释

1.2.1合同所指之日为公历日。

1.2.2本合同中之标题仅供参考之用，并不影响本合同任何部分之涵义及解释。

第二章 服务费用的结算与支付

2.1 本合同服务费用总计 万人民币。

2.2 每项执行案单独结算，执行前5个工作日内支付执行案的 30% ， 执行中期支付 20% ，执行结束后5个工作日内支付50% 。

第三章 双方权利和义务

3.1社会化媒体营销服务包括网络广告发布、创意形态表达、网络话题传播、体验式口碑传播、对话平台建设、口碑数据服务等服务类型，甲方可以根据需要灵活的定制内容解决方案。

3.2根据服务类型的不同需要，甲方应向乙方提供必要的前期资料(包括但不限于公司、产品、服务及相关背景)、关键词和其他必要的协助，以便于乙方进行策划和创意工作。

3.3甲方保证所提供的素材资料，符合所有适用法律、法规、规章和具有约束力的有关政策的要求。甲方保证广告所链接的网站不含有违反社会道德、中国有关法律、法规及中国承认或加入的国际条约的内容。

3.4乙方有权依照国家的法律法规规定，对甲方提供的资料和信息进行审查，对不符合法律、法规或有可能给乙方带来不利影响的内容，乙方有权要求修正或拒绝发布。乙方有权要求甲方提供相关的证明文件。

3.5甲方应对乙方阶段性的工作进行确认，并及时发出进行下一步工作的指令，以便乙方按约定推进服务。

3.6乙方应积极勤勉工作，按照约定时间和要求提交有关工作报告。

3.7乙方构思和创作创意作品、博客文章、话题等，和策划活动方案过程中，甲方有权提出修改意见。

3.8进行体验式口碑传播服务，乙方负责刊登活动启示，根据双方确定的招募标准和程序确定体验者人选，对体验报告进行整理和分析，经甲方确认后对筛选出的篇目进行发布和扩散。

3.9乙方网站(即 网)仅作为信息交流的平台，乙方所提供的服务不表示乙方有任何产品生产者、销售者的义务，如因用户使用甲方产品或服务而发生的任何争议、投诉、人身和财产的损失，均应由甲方承担相应的责任和义务。

3.10双方可以预测某些服务的最终宣传效果，但这仅是双方对营销效果的预期，而非对合同义务的承诺。

3.11鉴于网络服务的特殊性，甲方应以书面方式确认乙方的工作。甲方未书面确认但有下列情形之一的，视为甲方默认乙方已依约履行合同：

a.服务期限结束10日，甲方未提出异议。

b.甲方收到乙方提供的报告超过5日未书面提出异议。

第四章 保密义务

4.1在本合同有效期及合同终止后，双方均不得将合同内容(包括但不限于合同报价、实施方案、工作报告等)及合同履行期间获知的对方的商业秘密向第三方披露或公开。

4.2商业秘密概括地描述为现在和将来归属与一方的业务数据、业务模式和流程、客户名单、技术资料、软件程序、财务和其他能为该方带来利益或影响的商业资料。

4.3保密义务并不因本合同的解除、终止、而失效。

第五章 合同的终止和解除

5.1因甲方等原因导致乙方服务中断或延迟超过30日的，乙方有权单方面解除本合同。

5.2甲方未依据本合同约定支付服务费用的，经提前5日书面通知后，乙方有权暂停有关服务，延迟付款超过15天的，乙方有权解除合同。

5.3乙方不能按照合同规定提供服务的,须在接到甲方书面通知后3个工作日内予以改进。如乙方未改进或改进后仍未达到合同约定的要求的,甲方有权提出解除合同。

5.4无论何种原因导致合同提前终止，甲方均应在合同终止后 10 日内就乙方已完成工作进行结算和支付。

第六章 违约责任

6.1因甲方原因导致乙方服务延误及发生第三方的争议等，乙方不承担责任。

6.2甲方不能按照本合同规定的金额、付款期限支付费用的，应当自违约之日起按照所欠费用每日千分之三的比例支付违约金。

6.3甲方单方全部或部分解除合同或因甲方原因导致乙方全部或部分解除合同的，甲方应按照合同金额的20%向乙方支付违约金。

6.4因乙方原因导致合同终止和解除的，合同未履行部分的金额乙方应当在甲方书面通知乙方后10日内退还甲方，如乙方逾期不退还的，逾期时间按应退金额每日千分之三比例支付违约金。

6.5任何一方违反本合同第四章有关规定，应向对方承担赔偿责任。

第七章 适用法律和争议解决

7.1本合同之签署、效力、解释和履行以及本合同项下争议之解决均应适用中国法律。

7.2因本合同产生的争议任何一方均可将有关争议提交合同签订地( )人民法院诉讼解决。

第八章 附则

8.1 本合同规定了并构成双方就本合同规定事项的完整一致意见，应取代双方之间以前的任何和全部口头和书面的建议、协商、陈述、承诺、书面文件或其他一切信息。

8.2本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效，于本合同和合同附件约定的事项执行完毕，并且甲方向乙方支付完全部服务费之日终止。

8.3本合同以中文签署，一式肆份，具有同等法律效力，双方各执贰份。

8.4本合同的所有附件均是有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**品牌设计服务合同篇三**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(执行方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就“ 有限公司”品牌广告项目宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为 有限公司的品牌设计顾问公司，负责 品牌设计策划工作(其他涉及第三方项目制作即各项成品制作，乙方具有优先竞标权)。

一、合同内容和要求

1、设计期限：

一年期为12个月法定工作日计算，委托期为 年 月 日至 年\_ \_月\_ \_ 日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

2、设计范围：

宣传折页(宣传单)、彩页、户外广告设计、海报、产品包装设计、封套、名片设计、信封、挂历、台历设计、数据表格表单及经双方协定的设计项目。

备注：

1、以上套餐价格不含印刷品、喷绘品等后期制作费用。

2、vi、期刊杂志、logo、宣传画册的设计不含在内，如有需要请另行洽谈。

3、全部设计工作须在本合同签字盖章后生效。

4、如大型项目开发建设，大型品牌建立及推广，不在此合同服务范围内.如需服务另立服务合同。

二、费用

包年设计全案费用:人民币￥ 元(人民币大写： 圆整)(此费用不含税，不含任何其他第三方费用)。

三、付款方式

1、甲乙双方按年签署合同,按季度结算费用。

2、本合同签订后，甲方将在3个工作日内向乙方支付第一个季度的费用(全案费用的25%)，即人民币￥ 元(大写： 圆整);第二个季度到期3日内预支付下个季度费用，以此类推。

备注：以上报价均不含税。

四、服务承诺

1、广告专项工作小组的主要成员皆为乙方专业人士，广告出品均有各项目组总监级以上审核，以保证广告的专业水准。

2、乙方须成立专门广告工作小组为甲方提供平面广告策划设计之专业服务，在合同期内，每月两次或以上及必须的工作会议由乙方项目总监带队到甲方现场与甲方召开广告工作报告会，如若甲方工作繁忙乙方则根据甲方的需求,合理具体布署广告工作计划。

3、合作期内随时根据客户需要配合开展相关营销和产品平面设计、广告策划、制作执行工作。

4、如甲方要求乙方进行合同所规定范围外的工作，乙方应积极配合甲方，如果有产生实际费用的由甲方另外支付乙方相关费用。

5、合作期内如甲方要求乙方到 市除外的各地市进行营销项目工作，乙方工作人员所产生差旅费及住宿费由甲方承担，无需再额外补贴其他费用。

五、双方的责任与义务

1、双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2、甲方权利义务

2.1合同期间内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作。同时，甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，乙方有权采用法律程序予以维护自身权益。

2.2甲方有权对乙方提交的品牌策略、平面广告策划思路、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式或电子邮件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，提高工作质量、工作效率。

2.3 签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及所造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

2.4甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行,如若甲方没按期限内付款,则乙方有权视情况暂停工作。

2.5甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

2.6为保证项目顺利进行，经双方确认的广告推广计划，甲方有责任按计划安排实施。

2.7所有相关政府方面的手续报批，由甲方负责。乙方应积极协助配合相关工作。

3、乙方的权利与义务

3.1 乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项品牌策划、设计、制作任务。

3.2 乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需的各类图片及资料(有模特的图片须另行向甲方收取模特费)，并保证其合法性、真实性，如因乙方提供之资料产生法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出(其中制作费界定：制版费、模特费、场地费、摄影费、菲林费、设计费，打样费、印刷费、影视制作费、运输费、媒介费、差旅费、交通费、住宿费及其它类别的制作费如印刷、礼品等第三方项目均为制作费用)。

3.3若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

3.4乙方所有宣传推广策划方案及相关建议方案应以书面形式向甲方汇报。

3.5乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方推广广告工作提供报告，明确详尽的

广告安排计划，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此造成的相关损失。

3.6乙方所有的策划、设计、代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

六、知识产权约定

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方将作品著作权无偿转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任，经乙方许可的除外。

七、违约责任

1、本合同签订后，甲乙双发均应全面的履行本合同。

2、因设计师乙方智力成果整体的体现，其工作特点并没有明显的阶段性，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行合同，鉴于此，甲方承诺如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务(甲乙双方一致同意终止的除外)。

3、乙方如违约提前终止合同，所收取的当季度费用应全部退还甲方。

若因乙方原因导致不能按期完成设计工作，每拖延一日乙方向甲方支付本合同总标的额千分之五的违约金，累计超期十五日时，乙方除按本条标准向甲方支付违约金外，甲方有权解除合同，乙方将已收取的当季度费用全部退还给甲方。

4、在本合同履行过程中，若甲方不按合同规定付款，则每拖延一日按违约金额千分之五的标准向支付违约金。

5、甲乙双方如因履行本合同发生任何纠纷，双方应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向 所在地法院诉讼解决。

八、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签订日期为生效日。

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲方执一份，乙方执一份，具有同等的法律效力。

(行文到此结束)

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人或授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找