# 学校六五环境日活动总结(21篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-08-23

*总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。学校六五环境日活动总结篇一一、...*

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**学校六五环境日活动总结篇一**

一、加强领导，精心组织

为开展好今年的世界环境日宣传工作，校领导高度重视，召开办公会进行专题研究，传达了文件精神，制定了工作方案，提前进行了周密的安排部署。结合我县城乡环境综合治理，并结合实际制定了“六•五”世界环境日宣传工作方案，将具体工作落实到人，确保了今年“六•五”世界环境日宣传系列活动有条不紊地开展。

二、围绕主题，广泛宣传

围绕今年我县确定的“倡导环保新时尚，践行绿色好生活”的世界环境日主题。今年“六•五”世界环境日我校宣传的主要内容：一是宣传以人为本的科学发展观、构建和谐社会以及循环发展等新理念;二是结合城乡环境综合治理和环境保护工作的要求，以全校宣传的方式，对全校学生进行了相关环保知识和法律法规宣传;三是传达中央、省、市、县各级政府相关会议精神。介绍城市环境综合整治等方面取得的成效和今后的一些工作措施。

三、方案具体，措施有力

一是学校利用国旗下的讲话时间，向师生介绍今年世界环境日的主题，并向全校学生发出倡议：“节约水资源，随手关好水龙头;珍惜身边的每一棵树，做爱护花草、绿化环境的公民;保持校园整洁，养成良好个人行为习惯保持环境优美整洁，养成良好个人行为习惯，从我做起，从小事做起，从现在做起。

二是利用主题班会、黑板报、展板、滚动屏幕、横幅等形式，宣传普及生态文明、绿色低碳知识理念，引导师生增强节约意识、环保意识、生态意识，切实做到节约每一滴水、每一度电、每一张纸、每一粒米的宣传教育。

三是各班开设了一节《倡导环保新时尚，践行绿色好生活》课，由各班班主任任课，把保护环境知识引入课堂，讲授环保知识，从而自觉的加入到保护环境的队伍当中来。

四是利用学校广播站播出“世界环境日”的由来和历届世界环境日的活动主题等，让学生进一步加深了对保护环境重要性的认识。

五是家校联手，改变家庭成员对环境保护的单薄意识和生活陋习。以实现“通过一个学生，带动一个家庭，影响整个社会”的教育效果。倡导绿色生活，提高环保意识，营造全社会关心支持和参与环境保护的良好氛围。

我校通过在世界环境日期间开展丰富多彩的环境教育活动，使学生树立良好的环境意识。进一步普及了环境知识，在学校营造了热爱自然、保护环境的良好氛围和风气，使学生树立良好的环境道德观念和行为规范。促进学生形成对地球、人类、资源的积极态度和自觉的环境保护行为。

**学校六五环境日活动总结篇二**

环境保护是我国一项基本国策，是功在当代、利在千秋的伟大事业。联合国环境规划署将今年世界环境日的主题确定为\"营造绿色城市，呵护地球家园!\"省委宣传部确定宣传月活动主题为\"建设绿色广东，需要你我行动\"。为了加强环境教育，有效地提高青少年儿童的环境意识。我们学校在本月围绕着这些主题，结合绿色教育，以\"环境文化和绿色文明\"为重点，开展一系列的环保宣传活动。大力宣传人与自然的和谐相处、和谐发展，弘扬环境文化，爱护绿色侨乡。大力宣传绿色消费和环保生活，提高本校师生的环境意识，培养环境道德，建设绿色环境。现将活动总结如下：

一、加强组织管理，增强环保意识。

我校一贯重视环保宣传教育，领导有较强的创先争优意识，成立了学校环境教育领导小组，校长作为第一责任人常抓不懈。每学期的学校计划、德育计划中都有明确创建目标，并抓好过程管理，定期研究，落实措施，平时加强检查督促，搞好评比总结。重视资料建设，对平时重大的活动都能拍照录像，积累文字资料。学校每年能订阅环境教育报刊，例如《珠江环境报》、《环境》为开展活动提供政策导向，吸收信息。重视阵地建设，学校有宣传橱窗，各班有宣传板报，结合本月纪念活动及时更新宣传内容，并开展\"我爱绿色家园\"手抄报和板报评比活动。学校各主要道口、草坪、公共场所等均有环保宣传标语，营造了浓郁的宣传气氛。校\"小灵通\"广播站、国旗下讲话能结合中心工作渗透环境教育内容。激发学生关注生存环境，提高生活质量。

二、抓实课堂教育，提高环保认识。

学校教育的主阵地在课堂。因此我校组织系统学习《新课标》及每册教材的编写说明，挖掘环境教育因素，有机整合，注重渗透，在传授知识的同时能有机渗透环境教育，力求让学生容易接受。本学期在实践课、汇报课、评优展示课中加插环境教育研讨课，并通过集体备课制订出详细的教案。思想品德、自然(科学)、社会等学科在每学期的考查中也能渗透环保教育内容。在全校性集会、少先队活动及参与社会活动中都能安排适当的环保内容。晨周会能抓好学生的思想教育，学习法规常规，组织讨论评比，提出努力目标。每学期初发动各班搞好环境布置，并组织检查，提出整改措施。

三、重视课外实践，规范环保行为。

课堂教学是主渠道，课外教育是延伸，结合\"6o5\"世界环境日，我们组织了全校性教育活动，张贴宣传标语，举办专题讲座，组织开展\"美丽的校园\"摄影赛、废旧物品制作赛、给学生家庭发倡议书等活动，收到了较好的教育效果。

结合环境保护内容，我们建立了\"护苗小卫士\"\"草地维护组\"\"天气预报组\"等兴趣小组以及劳动实践基地、\"百草园\"基地、少先队种养殖基地等，并配有专门辅导老师，每周三为兴趣小组活动日，有具体的活动方案记录。组织学生参与绿化、净化、美化校园的劳动，每学期要组织多次大扫除、草坪除草等活动，划分包干区，学生已形成了早扫中捡晚清理的好习惯。各班均有卫生包干责任制，每个岗位落实专人负责，进行垃圾分类处理。为增强学生的大卫生观念，教育学生从我做起，从身边事做起，我们积极响应镇爱卫会号召，组织过多次上街卫生宣传、拾捡垃圾活动。少先队大队部能开展护绿、小巡警值岗、种养殖、\"美化家园，从我做起\"绘画比赛、社会调查等实践活动，将学校教育向社区、家庭延伸，提高环保的责任意识，学生参与环保教育活动的普及率达100%。

**学校六五环境日活动总结篇三**

六月五日是第39个世界环境日，今年我国纪念宣传活动的主题为\"低碳减排、绿色生活\"，我校根据市教育局的活动要求，以传播低碳绿色理念、倡导低碳生活，动员全民参与低碳减排。把环境教育融入到学生的人格教育之中，对学生进行\"绿色教育\"。为了增强师生的环境意识，促进爱护环境的自觉行为，营造人人讲环境保护的良好氛围，我校开展了主题为\"低碳减排、绿色生活\"环保宣传系列教育活动。现将活动总结如下：

一、加强组织管理，增强环保意识。

学校领导十分重视环境教育工作，把环境教育作为学校可持续发展的重要组成部分，作为学校精神文明建设的重要内容，为保证教育的实效，我校成立了由校长任组长的环境教育领导小组，统筹安排学校环境教育工作。重视资料建设，对平时重大的活动都能拍照录像，积累文字资料。重视阵地建设，学校有宣传橱窗，各班有宣传板报，结合活动宣传内容，营造了浓郁的宣传气氛。

二、开展环境保护活动，注重教育效果。

1 、在国旗下讲话中，结合6月5日世界环境日进行环境保护重要性的教育，增强环境保护的意识。同时对学生们发出《环境与生命共存 环保与健康同在》的倡议。

2、利用班会课开展形式多样的主题班会，同学们以讲节能小故事、节约小窍门和自己怎样节约等形式广泛宣传珍惜自然资源、限制使用塑料购物袋等，树立学生们的节能环保意识。班会将围绕介绍当今社会环境现状、向同学们宣传环保知识、同学们就低碳减排绿色生活这一主题进行讨论、对同学们日常生活中的衣、食、住、行提出建议和要求这四个方面展开。通过介绍地球环境日益恶化，如全球变暖，臭氧层破坏，资源不足这些环境现状来引起全体同学对环境的重视，从而提高低碳减排绿色生活的意识。向同学们介绍环保知识，以及国家在低碳减排绿色生活这方面的计划和措施等。并通过学生向家长进行环保宣传，不使用一次性用品，不乱丢废旧电池开始。

3、在初一年组开展\"护绿小分队\"活动，教育学生从我做起，从身边事做起，参与学校绿化、净化、美化校园的劳动，他们每天巡逻卫生清洁和保洁工作，为新栽种的花草定时浇水，为校园的绿化、美化、净化尽心尽力。

4、利用校园广播和班级板报进行环保知识宣传，提高同学们的环保意识，共同保护我们共同的家园。

5、在全校倡导节水、节电、节约办公耗材的低碳减排活动，并作为一项自觉行动，长期坚持下去。

此次环保教育活动，学生的环保意识增强了，但要真正地、自觉地落实到行动上，不是一朝一夕的事情。需要社会、家庭、学校结合起来才能取得好的效果。因此，在今后的环保教育中，我们将进一步的发挥家长学校的作用，更深入地开展\"小手牵大手\"的活动，使学生、家长的环保意识共同提高，选择绿色生活和消费方式，用实际行动为建设环境友好型社会添砖加瓦，为保护我们的环境作出一份贡献。

**学校六五环境日活动总结篇四**

为贯彻落实科学发展观，深入宣传环境保护基本国策和可持续发展战略，提高各级领导干部和广大人民群众的环境意识和环境法制观念，xx市环保局围绕第 41个世界环境日主题和省、市开展“创先争优志愿服务”活动的相关要求，认真组织开展了系列宣传和服务活动，进一步推动了全民参与的环保社会行动体系建设，促进了浓厚的舆论氛围和良好的社会环境的形成。现总结如下：

一、活动的基本情况

按xx省环境保护厅《关于在“六·五”世界环境日期间开展“为民服务创先争优 维护群众环境权益”活动的通知》(x环通〔20xx〕59号)和中共xx市委深入开展创先争优活动领导小组办公室《关于继续做好“创先争优志愿服务”活动的通知》(曲创电明〔20xx〕2号)两个通知要求，我局及时下发了《xx市环境保护局关于做好20xx 年“六·五”世界环境日宣传工作的通知》(曲环发〔20xx〕79号)，要求各县(市)区环保局严格按通知精神，认真组织开展好“六•五”世界环境日常规宣传和全省环保系统 “为民服务创先争优维护群众环境权益”联动活动。

各县(市)区党委、政府高度重视活动的开展工作，积极支持环保部门结合当地实际开展了形式多样、内涵丰富、影响面广的系列宣传活动。据统计，6月5 日当天，全市共出动x人次，悬挂布标面，播放环保公益广告x次，发送手机短信x条，发放宣传资料份、环保购物袋只、环保笔记本 本，布设展板块，环保征文x篇，演讲和专题讲座受众x人，接受群众咨询x人次，受理举报投诉件。

二、活动的主要特点

(一)地方重视程度高。今年的宣传活动得到了地方各级党委、政府的高度重视和支持。陆良县以两办文件下发了通知，xx县以政府办文件下发了通知，要求各乡镇、七彩保护行动成员单位、大中型企业积极参与宣传活动，确保活动取得实效。马龙县四班子领导直接参与了活动当天的广场宣传活动。宣威市四班子领导、各乡镇领导及市直各单位领导参加了宣传活动启动仪式。富源县分管环保工作的常务副县长在六•五当晚发表了电视讲话。xx区、xx市经济技术开发区管理委员会领导直接参与了六•五当天在珠江源广场的宣传和服务活动。师宗县政府领导出席了全县环保演讲比赛并为获奖选手颁发了奖状。

(二)环保部门精心组织。市环保局党组高度重视六•五宣传工作，党组书记、局长阳开府同志亲自对六•五宣传的各项工作进行了专题研究和部署，并带领法规宣教科的同志一起到市广电局协调公益广告的制作和播出事宜，亲自对广告样片进行审定。在经费吃紧的情况下，仍然投入13万元进行为期一年的电视和电台公益广告。各县(市)区环保局按省、市的通知要求，成立了活动领导小组，制定了活动方案，并积极争取当地党委、政府领导的支持，积极协调各乡镇、保护领导小组成员单位、绿色学校和社区、重点企业参与到宣传活动中来。同时，按照《xx市环境保护局关于在六•五世界环境日期间开展“为民服务创先争优维护群众环境权益”活动方案》，把创先争优志愿者服务活动与六•五世界环境日宣传有机结合，精心布置活动现场，亮明身份公开接受群众咨询投诉。活动结束后，各县 (市)认真对活动进行了总结，并按时上报了总结材料。

(三)宣教手段得出创新。在今年的六•五世界环境日宣传活动中，各县(市)区环保局在完成好全市统一“规定动作”的基础上，认真结合当地实际，积极探索新的宣教模式，努力扩大宣传的覆盖面和争取最广泛的公众参与，基本形成了全方位、多层次、宽领域的宣传格局。一是宣传的组织模式上有创新。更加注重在政府主导下的部门联动，参与宣传的主体由环保一家变为企业、学校、社区、乡镇、宣传部门、教育部门、七彩保护领导小组成员单位等共同参与。六•五当天，全市有327家企业的2122名职工参与了宣传活动，企业在各自的厂区周边共悬挂环保宣传标语x条、向周边农村群众发放环保宣传资料份。 xx县在全县范围内设固定活动宣传点14个，把宣传的范围覆盖全县所有乡镇，并向农村延伸。二是宣传的内容形式上有创新。师宗县组织了40名选手参加的环保演讲比赛，学校、企事业单位及县领导等近700人参加，县电视台连续4天在每晚师宗新闻结束后的黄金时段播出，在社会上引起较大反响。xx县通过县委组织部短信平台向广大党员干部发送信息7000余条，通过xx省气向台发送手机短信20xx00余条，通过电视台屏幕滚动播出宣传标语2条。陆良县举办了“垃圾成就《火星》;环保，我们在行动!”巡回报告会，在向广大青少年宣传环保知识的同时，也积极推动校园环保社团组织建设。同时发动辖区内的绿色学校、社区、企业等创办环保知识宣传板报81期。

(四)宣传的效果良好。一是受众面广。六•五当天共向40万手机用户发送了环保知识短信。6月1日至6月15日期间，环保公益宣传片每天在电视台滚动播出29次、在电台播出63次。发放宣传资料47700份。接受群众咨询11575人次。二是参与面广。全市共有来自企业、社区、学校、环保志愿者、政府部门的2562人直接参与了六•五当天的宣传活动。三是成效明显。20xx年前5月，12369环保举报热线电话月平均接听量为508次，6月接听量为731次，提高了44%。

三、存在的不足和打算

今年的六•五宣传活动，由于地方党委、政府高度重视，环保部门精心组织，社会各界广泛参与，取得较好的效果。但也存在一些不足：一是宣传面上还没有完全覆盖到农村。六•五宣传各宣传点的设置多数在县城中心城区，今年只有xx县在乡镇设置宣传点。对于广大农村，特别是企业、厂矿所在地哪些更需要环保宣传与服务的地方基本没有设点。二是宣传内容上针对性不强。内容缺少针对性，没有因时因地因人而宜的制定宣传内容。三是宣传时间上过短。六•五宣传活动是一年环境宣教活动的高潮，如果仅仅是六•五一天的宣传，活动的成效也无法得到延续和巩固。

在下一步的工作中，我们将针对存在的问题从以下几个方面加以改进：一是持之以恒的加大日常宣传工作，进一步制定和完善宣传工作长效机制。加快xx市环保局官方网站建设，把网站打造成为我市宣传环保的主阵地。进一步完善信息报送、公开的考核机制。二是认真总结、及早谋划好明年的宣传工作。六•五宣传上主要是解决好将宣传面扩大到广大农村，并帮助企业积极开展好面向广大农村宣传的问题。三是要加大对先进典型的宣传，积极挖掘环保系统内部的先进典型案例，激发全市环保战线奋发向上的工作热情，树立起环保战线良好的社会形象。

**学校六五环境日活动总结篇五**

环境保护是我国一项基本国策，是功在当代、利在千秋的伟大事业。联合国环境规划署将今年世界环境日的主题确定为“营造绿色城市，呵护地球家园!“省委宣传部确定宣传月活动主题为“建设绿色广东，需要你我行动“。为了加强环境教育，有效地提高青少年儿童的环境意识。我们学校在本月围绕着这些主题，结合绿色教育，以“环境文化和绿色文明“为重点，开展一系列的环保宣传活动。大力宣传人与自然的和谐相处、和谐发展，弘扬环境文化，爱护绿色侨乡。大力宣传绿色消费和环保生活，提高本校师生的环境意识，培养环境道德，建设绿色环境。现将活动总结如下：

一、加强组织管理，增强环保意识。

我校一贯重视环保宣传教育，领导有较强的创先争优意识，成立了学校环境教育工作领导小组，校长作为第一责任人常抓不懈。每学期的学校计划、德育计划中都有明确创建目标，并抓好过程管理，定期研究，落实措施，平时加强检查督促，搞好评比总结。重视资料建设，对平时重大的活动都能拍照录像，积累文字资料。重视阵地建设，学校有宣传橱窗，各班有宣传板报，结合活动宣传内容，并开展手抄报和板报评比活动。

二、参与各类活动，注重教育效果。

1、利用班队会课开展环保教育，让学生了解我县环保成就，增强学生环境保护的信心。

2、在国旗下讲话中，结合6月5日世界环境日进行环境保护重要性的教育，增强环境保护的意识。

3、争当“绿色卫士”活动也是少先队组织的一项环保教育活动，全积极投入到活动中，教育学生从我做起，从身边事做起。当看到水龙头在滴水时或者没人时灯仍亮着，就顺手关掉;生活用品用完后，就分类处理而不随手扔掉;购物时，能自觉不使用超薄塑料袋，不制造白色垃圾;不用一次性筷子……用实际行动美化环境，净化心灵。结合活动的开展，利用红领巾广播、板报等大力宣传，从而增强了全体师生的环境意识。

4、学校“绿色卫士”积极参与绿化、净化、美化校园的劳动，他们每天巡逻卫生清洁和保洁工作，为校园的绿化、美化、香化、净化尽心尽力。

5、每天利用朝会课教育学生进行爱护花草树木、保护益鸟益虫等野生动物的教育。每周确定常规教育重点，教育学生不乱涂乱写，不追逐狂奔，不大声喧哗，自觉维护校园正常的教学秩序。

三、重视课外实践，规范环保行为。

课堂教学是主渠道，课外教育是延伸，结合“6.5“世界环境日，我们组织了全校性教育活动，张贴宣传标语，举办专题讲座，组织开展“美丽的校园“摄影赛、废旧物品制作赛、给学生家庭发倡议书等活动，收到了较好的教育效果。

结合环境保护内容，我们建立了“护苗小卫士““草地维护组““天气预报组“等兴趣小组以及劳动实践基地、“百草园“基地、少先队种养殖基地等，并配有专门辅导老师，每周三为兴趣小组活动日，有具体的活动方案记录。组织学生参与绿化、净化、美化校园的劳动，每学期要组织多次大扫除、草坪除草等活动，划分包干区，学生已形成了早扫中捡晚清理的好习惯。各班均有卫生包干责任制，每个岗位落实专人负责，进行垃圾分类处理。为增强学生的大卫生观念，教育学生从我做起，从身边事做起，我们积极响应镇爱卫会号召，组织过多次上街卫生宣传、拾捡垃圾活动。少先队大队部能开展护绿、小巡警值岗、种养殖、“美化家园，从我做起“绘画比赛、社会调查等实践活动，将学校教育向社区、家庭延伸，提高环保的责任意识，学生参与环保教育活动的普及率达100%。

**学校六五环境日活动总结篇六**

保护环境，是我们国家的一项基本国策，是实施可持续发展战略的重要内容。为做好今年六五世界环境日及宣传周纪念活动，营造全社会关心和参与环境保护良好氛围，提高我村创建生态环境的责任意识，我村积极开展了一系列环保宣传活动，紧紧围绕主题，组织开展系列宣传、纪念活动，取得了较好的效果。

一、领导重视、精心安排世界环境日期间是开展环境宣传教育、提高公众环境意识的有利时机，领导高度重视本次宣传活动。针对如何搞好今年的六·五宣传活动，进行了具体部署和安排，并且制定实施方案，成立领导小组，严格要求全村群众高度重视环境日宣传活动，从而把今年的六·五真正办成了一个有特色的环保节日。

二、活动开展情况围绕六·五世界环境日这个宣传主题，开展了丰富多彩的宣传活动，开展的活动主要有：

1、召开20xx年东河村“六·五”环境日专题会议。结合清洁乡村建设，就环境整治的宣传、实施进行专题研究。制定具体方案。

2、结合党日活动，开展一次村内环境大清扫活动，用党员的示范带动作用，影响村民共建美丽乡村。

3、开展世界环境日主题宣传活动。包括张贴标语，发放宣传资料，高音喇叭广播等形式，让村民树立环境保护意识。共张贴标语3条，发放宣传资料50份。

4、开展“干净家庭”评选活动。对室内和户外的环境卫生，环保意识，干净习惯的养成等进行评比，并进行公示，表扬先进，鞭策后者。评选出干净家庭10户，进行张榜表扬。

三、取得了阶段性成果：

1、环境意识增强。在环境知识获得的基础上，引导农民群众从思想上、情感上重视环境、关心环境、爱护环境，进而形成对待环境的正确态度。

2、环境行为到位。通过环境教育，使广大农民群众意识到环境保护是一个长期行为，只有每个人积极参与，我们生产的环境才有可能得到有效地保护。并组织农民一起参与村内环境活动，清理门前垃圾、主动捡起地上垃圾等，用自己的行为去证明自己是环保卫士，做到全员参与、全程参与，养成不随地丢纸屑垃圾的好习惯。通过全村人民的共同努力，目前我们已经做到“环境意识进家庭，环境行动到村内”。

四、存在的不足和今后的努力方向

六·五世界环境日及宣传周活动还存在很多不足，主要表现在宣传的广度和深度还不够，警示教育的形式还需创新，宣传的实效还有待于提高。

**学校六五环境日活动总结篇七**

随着社会和科技的进步，我们的生活更加方便，但我们对环境的影响不断加大，环境问题日渐突出和尖锐化，可持续发展变得极其重要。作为在校大学生，我们可以尽我们的微薄之力，从我做起，从小事做起，保护好环境，但仅仅如此还是不够的，我们也需要携手小学生和社会人士，积蓄更多力量，为环保做出更大的贡献。

当你在欣赏校园的美景时，当你漫步在城市的街道时，你或多或少的能看到一些散落的垃圾，这些垃圾遍布的不雅现象和乱扔垃圾的行为举止严重影响了校园和城市的风貌。校园是我们学习和生活的园地，一个良好的校园环境，能够使大家拥有一份愉悦的心情;城市是市民工作和休息的场所，一个清新的氛围，能让大家身心健康，同时提高工作效率，推动经济发展。环保是一件任重而道远的事，需要我们的努力，也需要从小抓起，增强儿童环保的意识。

因此我校一直以来非常重视对学生的环保宣传和教育。

此次活动我校开展了社区爱心行实践行动和社会拉手行实践行动。

首先，我们长期以来与社区相联系，组织学生帮助社区清扫垃圾，同社区居民携手共同清洁社区环境卫生，学校携手社区居民共建文明社区。

其次，我校联合燕山大学原野社和中环院——自然之家，以及市内各界爱心人士举办“爱心环保大家行”活动，让学生走进燕大校园，去体会大学氛围，学习环保知识。大学生们不但为学生上了环境教育课，还让学生亲自体验了变废为宝等环保实践活动。通过与大中专院校相关院系开展一次手拉手活动，将课程资源和社会资源相结合，以角色体验、环境考察等形式，让学生以更宽广的视角看待我们周围的环境，同时引导学生如何与自然和谐共处，付诸实际行动。

**学校六五环境日活动总结篇八**

根据省生态环境保护厅《关于做好20\_\_年“六五”世界环境日宣传活动的通知》(\_\_办字〔20\_\_〕7号)要求，我县结合实际，紧紧围绕世界环境日“可持续消费和生产(口号为‘七十亿人的梦想：一个星球关爱型消费’)”的主题，开展了一系列的宣传活动，并取得了良好的效果。现将活动开展情况总结如下:

一、领导重视，精心组织

为了做好这次的宣传活动，我局成立了领导小组，按照宣传工作安排认真部署，确定宣传重点，制定了详细的活动方案，定制宣传材料，将宣传各项任务分解到各股室和各国土环境资源管理所，并组织各相关股室派人参加。

二、形式多样，广泛宣传

(一)设点宣传

为了做好此次宣传活动，营造会社会关心、支持、参与保护环境的良好氛围。“六五”世界环境日活动宣传期间，我局紧紧围绕世界环境的主题，开展了一系列的宣传纪念活动。在县城和各乡镇主要街道共悬挂横幅45条、张贴海报500多张，并在世界环境日当天出动了40余人(次)，由分管的副局长亲自带队分别在县城和各个乡镇设点宣传。工作人员积极向过往的群众发放相关宣传材料共2300多份，并对前来咨询a群众耐心讲解，接待前来咨询群众500余人(次)。

(二)媒体宣传

此次宣传活动通过琼中电视台和琼中广播电台等媒体进行跟踪报导，采取电视滚动字幕的形式播放世界环境日的宣传口号，广泛的传播“践行绿色生活”这一主题，进一步加大了宣传教育和公众参与力度，充分发挥新闻煤体作用，普及相关知识，呼吁群众要爱护环境，不要破坏生态平衡。让广大群众认识到要以生态文明理念为指引，以改善生态环境质量为核心，更好地发挥生态保护与污染防治的协同效应，让更多的群众了解环境现状和污染防治的紧迫性，自觉地从身边的小事做起，从日常生活做起，从自身做起。

(三)举办新《环境保护法》培训班

为了更广泛地宣传新《环境保护法》，使相关工作人员更进一步了解新“环境保护法”，在此期间我局还特别开设了新《环境保护法》培训班，对各乡镇分管国土环境资源领导，各乡镇国土环境资源管理所负责人，监测站，各排污企业单位法人代表及企业环保主管人员等进行培训，目的是使排污企业单位自觉履行新“环境保护法”规定的环境保护责任和义务，使排污企事业单位法人代表及环境管理责任人充分认识和了解新《环境保护法》的规定，严格遵守各项排污标准和管理规定，避免环境违法犯罪，达到共同保护环境的目的。

三、产生的影响和效果

通过此次的宣传活动，让人民群众认识到发展与保护之间的关系，让人民群众看到政府治污的决心，看到解决环境问题的希望，增强了群众污染防治的理念，提高了公众的环境意识和参与保护环境的热情，营造良好的环境氛围，为我县生态县建没营造了强大的宣传声势和良好的舆论氛围。

四、存在的问题和建议

此次宣传活动虽然取得了一定的效果，但还存在不足之处，主要表现在宣传的广度和深度不够，警示教育的形式还需创新，宣传的实效还有待提高。环境保护工作的道路任重道远，环境宣传教育工作只有贯穿到日常工作中，才能广泛发动群众。环境宣传教育活动形式只有不断创新，才能提高群众参与的热情，让群众乐意参与到宣传中来。只有加大对环境日宣传活动的投入，才能使宣传活动更全面更深入。

**学校六五环境日活动总结篇九**

为纪念第39个世界环境日，广泛深入地宣传我县的环境保护基本国策，鼓励公众积极参与、投身环保实践活动，不断提高全社会的环境保护意识，结合我县实际，认真组织开展了形式多样、内容丰富的“六·五”世界环境日宣传活动。现将宣传活动开展情况总结如下：

一、主要做法

㈠加强领导，精心组织

为开展好今年的世界环境日宣传活动工作，我局领导高度重视，召开会议进行专题研究，周密部署。成立了由分管宣传教育工作领导任组长，各股室长为成员的宣传工作领导小组，并于5月21日制定印发了《县环境保护局xx年“六·五”世界环境日宣传活动方案》，对工作人员提出了明确要求和职责，实行分工制，责任落实到人，确保了今年“六·五”世界环境日宣传系列活动有条不紊地开展。

㈡深入开展形式多样的宣传活动

1、围绕主题，突出重点

围绕“低碳减排·绿色生活”主题，我县利用宣传标语、宣传册、宣传画、发放环保袋、手机短信、播放环保专题片等多种形式在全县范围内开展世界环境日宣传活动。一是6月5日，县环保局与县委宣传部、团县委、县妇联、县总工会、县教育局等相关部门在县人民广场发放《县人民政府纪念xx年“6·5”世界环境日致全县人民的公开信》4000余份、《传播低碳知识倡导绿生活》宣传册500余份、环保购物袋300余个;二是在显眼路段悬挂纪念“6·5”世界环境日宣传活动标语横幅6条，现场悬挂宣传画20余幅，进一步扩大宣传面;三是通过移动平台，以“‘低碳减排·绿生活’，从我做起，推荐污染减排，让我们共同成为环境保护的宣传者、实践者、推动者”为内容的手机短信，发送至各级副科级以上行政领导、工矿企业负责人、村委会班子成员以及县乡办公室主任以上的手机上，让广大干部职工，进一步了解和支持环保，共同宣传环保，共发出信息1000余条;四是于6月5日晚上，通过县人民广场的室外电视，播放了环保专题片，切实扩大宣传面，让更多群众监督、认识和参与环保。

2、围绕主题，深入民心

部分乡镇人民政府结合实际乡镇情，以“低碳减排·绿色生活”为主题，利用赶集日，采取进校园、进村寨和入户的方式，积极开展世界环境日宣传活动。一是集市宣传，利用赶集日在主要街道悬挂环保宣传标语，向广大群众发放环保宣传资料以及“县人民政府纪念xx年‘6·5’世界环境日致全县人民的公开信”1000余份，让群众在潜移默化中接受到环境教育，激发群众的自觉性和环保意识。二是校内宣传，开展“环保知识进校园”活动，对广大中小学生进行环保知识宣传，出一期渗透环境教育的板报，开展一次环境教育的主题班队会。三是进村寨宣传，利用广播将环境执法、污染减排、环保法律法规等环保知识进行播放。

通过“六·五”世界环境日的集中宣传，我县掀起了新一轮环保宣传高潮，充分营造了“低碳减排·绿生活”的宣传氛围，使公众的环保意识得到较大提高，社会反映较好。

二、存在的困难和问题

通过这次活动，进一步加强了对公众环境宣传，提高了市民的环境意识，引导市民积极践行低碳生活理念、参与环境保护，为推动“七彩云南·生态”保护行动营造了良好的社会舆论和氛围，推进了我县环保工作的开展。在取得成绩的同时，我们也清醒地看到，我县环境宣传教育工作距上级环保部门和人民群众的要求，还有很大差距，还存在许多困难和问题，主要表现在：一是环境宣传教育资金和专业技术投入不到位。二是宣传教育与广度不够深，有待加强;三是宣传教育的创新意识有待提升，人民群众能接受，喜闻乐见的宣传内容较少。

三、下一步打算

今后，我们将建立长效的宣传工作机制，把集中宣传与经常性宣传结合起来，以取得更加明显的宣传效果，促进我县环境保护事业不断向前发展。一是加强汇报，加大资金与专业技术人员的投入，确保环境宣传工作的需要;二是加大宣传力度，扩大宣传面，切实提高全民环境意识，使环境宣传教育工作进学校、社区、村寨和入户，做到入心入耳;三是加强学习，提高环保工作队伍自身的专业知识与相关技能，切实保证宣传教育工作实效。

**学校六五环境日活动总结篇十**

今年“6.5”世界环境日是在学习党中央国务院召开的全国环境保护和计划生育座谈会精神，全面贯彻“国务院关于加强环境保护若干规定”的新形势下到来。我xx区环保局按照市环保局、市环 保宣教中心的部署，加大环保宣传教育的力度，开展形式多样的宣传教育活动，宣传国务院的决定，宣传可持续发展战略，宣传今年 世界环境日主题“践行绿色生活”，宣传环保法律法规，提高全民的环保意识和参与的积极性，促进企业事业单位污染的防治，促 进经济建设和环境保护的协调发展。现对宣传教育活动开展情况作小结如下：

一、xx学校成果汇展活动

我区xx学校是全球环保测试和实验活动在本市的唯一 基地，也是全国首批四个学校之一，建立于去年“6.5”世界日。一年来，在国家环保局、市环保局的领导和支持下学校正常开 展各项测试和实践活动，并已在四个基层学校扩建测试点，中小学通过实践测试得到数以万计的数据，运用建立的计算机网 络，向国家环保局、美国海洋大气局及世界各地的xx学校传递交流各项数据、图像，学校还开展了形式多样的宣传、教 育、培训活动。这次“6.5”环境日期间的展示活动隆重、热烈且丰富多彩，集中汇报了xx学校传递交流各项数据、图像， 学校还开展了形式多样的宣传、教育、培训活动。这次“6.5” 环境日期间的展示活动隆重、热烈且丰富多彩，集中汇报了 xx学校环境教育与实践的成果，进行了计算机演示水样测试、噪声监测、论文交流环保智力竞赛、环保制作等活动，xx区委副书记张祥明、市教委领导凌同光、市环保宣传中心主任张等出席了活动。

二、 爱护生命之水”的主题教育活动及污水处厂市科 技教育基地挂牌仪式。

污水处理厂是我区环境教育首批四个实践基地只 一，后命为区科普教育的基地，多年来，该厂每年接待大量环境教育的师生参观培训，据统计今年上半年就接待中小学生30 余批约7000余人。今年“6.5”期间，该厂荣幸地被市科委、市科委命名为首批市科普教育基地。6月7日上午，市科委、 市科普委、区科普委、区环境教育协调委在该厂进行了全市“爱护生命之水”专题活动，市环保部党委副书记徐、xx区 委副书记齐、区科委、区教育局、区环保局领导出席会议。xx区、徐、xx区的青少年环保积极分子500余人参加了 活动。会上，我区xx学校和区青少年环保协会向全市 中小学生发出了“珍惜生命之水”的倡议书。会后，各级领导和中小学生参观了该厂水处理设施，观看了有关录像，我区环 境特色学校xx中学、xx中学以及市三女中、xx中学的代表队进行了环保知识竞赛。

三、 市民环保意识社会调查活动。

为促进和推动全民环保宣传教育活动，我xx区环保 局和 中国纺大环保系在“6.5”前夕联合进行了一次书面环保意识社会调查。活动设二个调查点，分别选在电影院广场 和xx街道安顺路居委。前者位于我区商业闹市地段，有一定普遍性，后者为中国纺大教工家属相对集中区域，居民文化层 次较好。共发放书面问卷300份，回收率为92%。经汇总统计及对答卷情况分析，较客观如实地反映了社会公众环境意识以 及对环保工作的意见建议等情况。(调查分析报告附后)，对今后环保宣传教育及管理工作有一定参考作用。

四、 “6.5”世界环境日宣传活动。

在“6.5”世界环境日当天，我区环保局及各街道乡镇中进 行了宣传教育咨询活动。区环保局和xx街道联合在全区中心地区的九洲名品城广场进行大型宣传咨询，发放了由我局编印 的宣传资料几百份、发放了环保法律法规汇编小则子百余册，接受了群众的环保咨询，还展示了各街道镇及各企事业单位送 展的黑板三十余块，同时进行了环保黑板报宣传评比。人民电器长、纺织机械总长、大孚橡胶总长等单位分别获得一、二、 三等奖。当天，全区各主要路段张挂了横幅、张贴了环保宣传画近千张，各街道镇所在地域所属热闹地段都设点进行宣传咨 询。各企事业单位也采用黑板报、专栏、长报等不同形式集中在厂区内，进行一次宣传教育活动。

五、 各基层单位的宣传教育活动。

在“6.5”期间， 我区许多学校企事业单位都开展了形式多样丰富多彩的活动。

愚一小学活动别开生面，该校把“庆六一、爱科技、讲环保”内容有机地结合在一起，全校班班召开了主题班会，用舞蹈、相声、歌咏、小品、绘画等形式表达了小朋友从小宣传环保、参与环保、人人争做小尖兵的主题，向全区各小学的领导及全校家长作了汇报，区教育局、区环保局、市、区环境教育协调委员会、市少科站的领导出席了会议。区环保局对评选的先进班组、优秀组织老师颁发奖状、奖品进行表彰。

xx街道的活动也颇具特色。以凝聚力工程闻名于全市甚至全国的xx街道，把环保工作和社区文化建设、精神文明建设溶合一体。召开了由区域内企事业单位环保干部、街道和居委会干部参加的纪念“6.5”环境日的座谈会，区环保局副局长介绍了本市及我区环保工作的形势和任务，街道分管主任布置了近阶段的环保工作，区环保局有关技术人员作了环保热点专题报告，会上，还进行了家庭插花现场表演，展示了社区少儿环保绘图展览等。

以上是我区今年纪念“6.5”活动所做的一些工作。我们感到，环保宣传教育工作是整个环保事业的一个重要组成部分，是搞好环保工作的根本。今后我们要不断总结经验，开拓新的途径和方法，把环保宣传工作提高到一个新水平。

**学校六五环境日活动总结篇十一**

一、 提高思想认识，认真落实工作责任制

环境保护工作是关系到生态、社会和经济可持续发展的大事。

半年来，镇党委、镇政府认真贯彻《嘉峪关市人民政府关于落实科学发展观加强环境保护的意见》和全市环境保护工作会议精神，从实践“三个代表”重要思想，全面建设小康社会的高度，充分认识环境保护工作的重要性和紧迫性，把环境保护工作列入重要工作日程，尤其把乡镇企业的环境保护工作作为全镇环境保护工作的重中之重来抓。

3月份，镇经委与10家重点企业负责人签订了环境保护目标责任书，要求各企业按照目标责任书的内容，每条每款抓落实，责任到人。

二、扎实开展环境保护宣传教育工作，全面贯彻《环境保护法》

一是通过印标语、办板报、挂横幅、发传单等多种形式，广泛开展环境保护宣传教育活动。六月份结合“6.5”世界环境日活动，通过镇广播站宣传《环境保护法》及相关法律、法规知识，给企业下发《安全生产法》材料200余份，同时在镇政府门前、各企业驻地悬挂、张贴安全生产标语10余幅，大力营造环境保护宣传气氛。

二是华奥炭黑公司用宣传标语、黑板报、电视录象等舆论载体多形式、多渠道的广泛开展环境保护宣传教育，将环境保护传递与全厂的职工

心中，做到人人皆知。三是企业进一步加强了自身厂容厂貌的整治，华奥炭黑公司、恒源炉料公司和永利脱水蔬菜厂用于美化、亮化、硬化、绿化工程投入经费共计达20万元。

四是组织企业负责人参加中日专家主讲的“嘉峪关市清洁生产技术研讨会”，督促企业订阅环境保护书刊。通过广泛宣传，使镇村及企业干部职工重视支持环保工作、爱护环境、保护环境的意识进一步增强。

三、环境监理和管理工作任务落到了实处 ， 生态环境进一步改善

一是对华奥炭黑公司、恒源炉料公司等重点企业单位实施量化管理，并定期对其污染物排放情况进行跟踪检查，督促企业采取防治措施，降低能耗，减少炭黑粉尘和铁矿灰污染，确保企业增产不增污，人员累计深入企业现场检查指导12人(次)。

二是企业自身从源头抓起，全力推行使用清洁能源技术。华奥炭黑公司、恒源炉料公司分别采取了新的碳黑生产工艺和改进了粉碎打磨机的密封系统，降低了粉尘产生量，减轻环境压力，降低消耗，提高产量，增加企业效益。

三是我们积极主动参与永利脱水蔬菜厂搬迁扩建项目管理工作，对建设项目环保措施、环保设施落实情况全程跟踪检查，工程项目按照环保要求正在建设实施。四是加大绿化造林工程，认真组织农户完成

退耕还林补植补栽1297。6亩，在泥沟村移民点北侧营造防风林40亩，组织机关干部和某某村的农户完成了某某村至魏晋墓3。5公里旅游公路两旁的植树绿化工作，累计造林110亩。同时加大乱开荒整治工作力度，全镇生态环境进一步改善。

四、存在的问题

在全镇上下的共同努力，齐抓共管下，我镇环境保护工作取得了一定的成绩，但也存在不少问题：一是个别企业负责人在生产过程中对环境保护仍不够重视，存在侥幸心理;二是宣传教育工作还做的不够，群众环保意识不强;三是规章制度的落实不到位;四是镇级环保力量薄弱，基础设施条件较差，影响环保工作的顺利开展。以上问题，我们将在今后的工作中予以改进。

**学校六五环境日活动总结篇十二**

为贯彻落实科学发展观，深入宣传环境保护基本国策和可持续发展战略，提高各级领导干部和广大人民群众的环境意识和环境法制观念，xx市环保局围绕第 41个世界环境日主题和省、市开展“创先争优志愿服务”活动的相关要求，认真组织开展了系列宣传和服务活动，进一步推动了全民参与的环保社会行动体系建设，促进了浓厚的舆论氛围和良好的社会环境的形成。现总结如下：

一、活动的基本情况

按xx省环境保护厅《关于在“六·五”世界环境日期间开展“为民服务创先争优 维护群众环境权益”活动的通知》(x环通〔20xx〕59号)和中共xx市委深入开展创先争优活动领导小组办公室《关于继续做好“创先争优志愿服务”活动的通知》(曲创电明〔20xx〕2号)两个通知要求，我局及时下发了《xx市环境保护局关于做好20xx 年“六·五”世界环境日宣传工作的通知》(曲环发〔20xx〕79号)，要求各县(市)区环保局严格按通知精神，认真组织开展好“六•五”世界环境日常规宣传和全省环保系统 “为民服务创先争优维护群众环境权益”联动活动。

各县(市)区党委、政府高度重视活动的开展工作，积极支持环保部门结合当地实际开展了形式多样、内涵丰富、影响面广的系列宣传活动。据统计，6月5 日当天，全市共出动x人次，悬挂布标面，播放环保公益广告x次，发送手机短信x条，发放宣传资料份、环保购物袋只、环保笔记本 本，布设展板块，环保征文x篇，演讲和专题讲座受众x人，接受群众咨询x人次，受理举报投诉件。

二、活动的主要特点

(一)地方重视程度高。今年的宣传活动得到了地方各级党委、政府的高度重视和支持。陆良县以两办文件下发了通知，xx县以政府办文件下发了通知，要求各乡镇、七彩保护行动成员单位、大中型企业积极参与宣传活动，确保活动取得实效。马龙县四班子领导直接参与了活动当天的广场宣传活动。宣威市四班子领导、各乡镇领导及市直各单位领导参加了宣传活动启动仪式。富源县分管环保工作的常务副县长在六•五当晚发表了电视讲话。xx区、xx市经济技术开发区管理委员会领导直接参与了六•五当天在珠江源广场的宣传和服务活动。师宗县政府领导出席了全县环保演讲比赛并为获奖选手颁发了奖状。

(二)环保部门精心组织。市环保局党组高度重视六•五宣传工作，党组书记、局长阳开府同志亲自对六•五宣传的各项工作进行了专题研究和部署，并带领法规宣教科的同志一起到市广电局协调公益广告的制作和播出事宜，亲自对广告样片进行审定。在经费吃紧的情况下，仍然投入13万元进行为期一年的电视和电台公益广告。各县(市)区环保局按省、市的通知要求，成立了活动领导小组，制定了活动方案，并积极争取当地党委、政府领导的支持，积极协调各乡镇、保护领导小组成员单位、绿色学校和社区、重点企业参与到宣传活动中来。同时，按照《xx市环境保护局关于在六•五世界环境日期间开展“为民服务创先争优维护群众环境权益”活动方案》，把创先争优志愿者服务活动与六•五世界环境日宣传有机结合，精心布置活动现场，亮明身份公开接受群众咨询投诉。活动结束后，各县 (市)认真对活动进行了总结，并按时上报了总结材料。

(三)宣教手段得出创新。在今年的六•五世界环境日宣传活动中，各县(市)区环保局在完成好全市统一“规定动作”的基础上，认真结合当地实际，积极探索新的宣教模式，努力扩大宣传的覆盖面和争取最广泛的公众参与，基本形成了全方位、多层次、宽领域的宣传格局。一是宣传的组织模式上有创新。更加注重在政府主导下的部门联动，参与宣传的主体由环保一家变为企业、学校、社区、乡镇、宣传部门、教育部门、七彩保护领导小组成员单位等共同参与。六•五当天，全市有327家企业的2122名职工参与了宣传活动，企业在各自的厂区周边共悬挂环保宣传标语x条、向周边农村群众发放环保宣传资料份。 xx县在全县范围内设固定活动宣传点14个，把宣传的范围覆盖全县所有乡镇，并向农村延伸。二是宣传的内容形式上有创新。师宗县组织了40名选手参加的环保演讲比赛，学校、企事业单位及县领导等近700人参加，县电视台连续4天在每晚师宗新闻结束后的黄金时段播出，在社会上引起较大反响。xx县通过县委组织部短信平台向广大党员干部发送信息7000余条，通过xx省气向台发送手机短信20xx00余条，通过电视台屏幕滚动播出宣传标语2条。陆良县举办了“垃圾成就《火星》;环保，我们在行动!”巡回报告会，在向广大青少年宣传环保知识的同时，也积极推动校园环保社团组织建设。同时发动辖区内的绿色学校、社区、企业等创办环保知识宣传板报81期。

(四)宣传的效果良好。一是受众面广。六•五当天共向40万手机用户发送了环保知识短信。6月1日至6月15日期间，环保公益宣传片每天在电视台滚动播出29次、在电台播出63次。发放宣传资料47700份。接受群众咨询11575人次。二是参与面广。全市共有来自企业、社区、学校、环保志愿者、政府部门的2562人直接参与了六•五当天的宣传活动。三是成效明显。20xx年前5月，12369环保举报热线电话月平均接听量为508次，6月接听量为731次，提高了44%。

三、存在的不足和打算

今年的六•五宣传活动，由于地方党委、政府高度重视，环保部门精心组织，社会各界广泛参与，取得较好的效果。但也存在一些不足：一是宣传面上还没有完全覆盖到农村。六•五宣传各宣传点的设置多数在县城中心城区，今年只有xx县在乡镇设置宣传点。对于广大农村，特别是企业、厂矿所在地哪些更需要环保宣传与服务的地方基本没有设点。二是宣传内容上针对性不强。内容缺少针对性，没有因时因地因人而宜的制定宣传内容。三是宣传时间上过短。六•五宣传活动是一年环境宣教活动的高潮，如果仅仅是六•五一天的宣传，活动的成效也无法得到延续和巩固。

在下一步的工作中，我们将针对存在的问题从以下几个方面加以改进：一是持之以恒的加大日常宣传工作，进一步制定和完善宣传工作长效机制。加快xx市环保局官方网站建设，把网站打造成为我市宣传环保的主阵地。进一步完善信息报送、公开的考核机制。二是认真总结、及早谋划好明年的宣传工作。六•五宣传上主要是解决好将宣传面扩大到广大农村，并帮助企业积极开展好面向广大农村宣传的问题。三是要加大对先进典型的宣传，积极挖掘环保系统内部的先进典型案例，激发全市环保战线奋发向上的工作热情，树立起环保战线良好的社会形象。

**学校六五环境日活动总结篇十三**

今年6月5日，是第45个世界环境日。今年世界环境日的主题是：“可持续消费和生产”，中国主题是：“”。我公司紧紧围绕上述主题，组织开展了系列宣传活动，取得了较好的效果。

一、领导重视、精心安排

世界环境日期间是开展环境宣传教育、提高公众环境意识的有利时机，公司总经理高玮、生产厂长黄敏、安环部部长许明社高度重视本次宣传活动。针对如何搞好今年的“6.5”宣传活动，进行了具体部署和安排，并反复研究“6.5”活动方案，加大活动经费投入，严格要求全体员工高度重视“6.5”宣传活动，从而把今年的“6.5”真正办成了一个有特色的环保节日。

二、活动开展情况

围绕“6.5”世界环境日的宣传主题，开展了丰富多彩的宣传活动，开展的活动主要有：

1、营造氛围，6月3日在公司食堂、厂区门口、中控楼悬挂环保标语;围绕“可持续消费和生产”、“”主题，公司利用宣传标语、宣传册等多种形式在全厂范围内开展世界环境日宣传活动，在公司上下营造了“保护环境，从我做起”的浓厚氛围。

2、6月4日，深入生产车间发放宣传资料，在公司领导和全体员工中面对面宣传，，从我做起，宣传污染减排，让我们共同成为环境保护的宣传者、实践者、推动者，让广大员工接受到环境保护教育。

3、6月5日，组织员工参与苏里格开发区组织的环保知识竞赛活动，提高环保知识，增强环保意识。使全体员工从思想上重视环保，支持环保。

4、环保从行动出发，在世界环境保护日期间，组织全厂员工开展清理“白色污染物”行动。带动全体员工积极参与，将厂区的白色垃圾清理干净，创造干净整洁的生活环境。

5、6月9日，各车间将各自在安全环保方面的总结性文章，交由安全环保部，经过评比，对优秀文章的作者进行了奖励，激发了大家参与环境保护的自觉性。

三、活动主要特点

一是把新环保法和环保规范性文件作为宣传的重要内容。进一步促进环保公众参与，为新环保法的实施营造良好的执法环境，推动环境保护工作有序开展;

二是与目前正在开展的环境保护工作结合起来，在宣传中创新宣传内容，采取了员工易于接受的宣传方式，动员全体员工参与监督，共同保护环境;

三是通过“6.5”宣传活动，进一步增强了员工的凝聚力、号召力，领导员工团结一致，共同。全公司各级领导和员工积极参与，保证了整个活动的顺利进行。

今年的“6.5”世界环境日宣传活动圆满结束，取得了良好的效果。我们必须清醒地认识到搞好环保工作仍然任重而道远，环保宣传教育工作只有贯穿到日常工作中去，才能广泛发动群众，得到领导的重视，为提高区域环境质量，实现生态文明发挥积极的作用。我们要借这次环保宣传活动的契机，始终将“巩固成果，超前预防”作为环保工作出发点，把环保宣传教育工作继续向前推进，为提高我公司的环境保护工作水平不断努力。

**学校六五环境日活动总结篇十四**

今年6月5日是第\*\*个世界环境日，为认真做好\*\*街道“六·五”世界环境日宣传活动，在辖区营造全民参与环保宣传的浓厚氛围，现结合实际制订实施方案：

宣传内容和形式

(一)加大宣传。“六五”世界环境日当天，社区以宣传展板、发放宣传资料等形式宣传纪念“六五”世界环境日主题。社区群众行动起来，共同为未央区绿水蓝天做贡献。

(二)进一步增强公众环境意识，强化环境执法观念，普及环保科普知识、弘扬环境文化，纪念和庆祝“六.五”世界环境日，社区搞好宣传活动，让今年世界环境日主题“践行绿色生活”人人皆知，让更多的人积极投入到环境保护中。

宣传活动安排

时间：20xx年6月5日

地点：\*小区

宣传方式：

1、街道办以现场安排桌椅位置、布置摆放展板、现场向社区及群众散发新修订的“环境保护法”宣传手册，环保宣传传单、现场发放环保购物袋等形式，搞好此次以“践行绿色生活”为主题的宣传活动。

2、在6.5世界环境日期间，已宣传环保知识，以此倡导绿色观念，培养居民、群众树立“保护环境，人人有责”的环保意识。

宣传要求

(一)街道及圣地亚哥社区要高度重视“6.5”世界环境日的宣传工作，加强领导，周密策划，落实责任，精心组织，确保“6.5”世界环境日宣传活动取得良好的宣传效果。

(二)做好“6.5”环境宣传情况的安排总结，信息报送(所有信息必须图文并茂)，并与6月7日前上报区环保未央分局，作为街道年终环保目标考核依据。

**学校六五环境日活动总结篇十五**

为贯彻落实科学发展观，深入宣传环境保护基本国策和可持续发展战略，提高各级领导干部和广大人民群众的环境意识和环境法制观念，xx市环保局围绕第 41个世界环境日主题和省、市开展“创先争优志愿服务”活动的相关要求，认真组织开展了系列宣传和服务活动，进一步推动了全民参与的环保社会行动体系建设，促进了浓厚的舆论氛围和良好的社会环境的形成。现总结如下：

一、活动的基本情况

按xx省环境保护厅《关于在“六·五”世界环境日期间开展“为民服务创先争优 维护群众环境权益”活动的通知》(x环通〔20xx〕59号)和中共xx市委深入开展创先争优活动领导小组办公室《关于继续做好“创先争优志愿服务”活动的通知》(曲创电明〔20xx〕2号)两个通知要求，我局及时下发了《xx市环境保护局关于做好20xx 年“六·五”世界环境日宣传工作的通知》(曲环发〔20xx〕79号)，要求各县(市)区环保局严格按通知精神，认真组织开展好“六•五”世界环境日常规宣传和全省环保系统 “为民服务创先争优维护群众环境权益”联动活动。

各县(市)区党委、政府高度重视活动的开展工作，积极支持环保部门结合当地实际开展了形式多样、内涵丰富、影响面广的系列宣传活动。据统计，6月5 日当天，全市共出动x人次，悬挂布标面，播放环保公益广告x次，发送手机短信x条，发放宣传资料份、环保购物袋只、环保笔记本 本，布设展板块，环保征文x篇，演讲和专题讲座受众x人，接受群众咨询x人次，受理举报投诉件。

二、活动的主要特点

(一)地方重视程度高。今年的宣传活动得到了地方各级党委、政府的高度重视和支持。陆良县以两办文件下发了通知，xx县以政府办文件下发了通知，要求各乡镇、七彩保护行动成员单位、大中型企业积极参与宣传活动，确保活动取得实效。马龙县四班子领导直接参与了活动当天的广场宣传活动。宣威市四班子领导、各乡镇领导及市直各单位领导参加了宣传活动启动仪式。富源县分管环保工作的常务副县长在六•五当晚发表了电视讲话。xx区、xx市经济技术开发区管理委员会领导直接参与了六•五当天在珠江源广场的宣传和服务活动。师宗县政府领导出席了全县环保演讲比赛并为获奖选手颁发了奖状。

(二)环保部门精心组织。市环保局党组高度重视六•五宣传工作，党组书记、局长阳开府同志亲自对六•五宣传的各项工作进行了专题研究和部署，并带领法规宣教科的同志一起到市广电局协调公益广告的制作和播出事宜，亲自对广告样片进行审定。在经费吃紧的情况下，仍然投入13万元进行为期一年的电视和电台公益广告。各县(市)区环保局按省、市的通知要求，成立了活动领导小组，制定了活动方案，并积极争取当地党委、政府领导的支持，积极协调各乡镇、保护领导小组成员单位、绿色学校和社区、重点企业参与到宣传活动中来。同时，按照《xx市环境保护局关于在六•五世界环境日期间开展“为民服务创先争优维护群众环境权益”活动方案》，把创先争优志愿者服务活动与六•五世界环境日宣传有机结合，精心布置活动现场，亮明身份公开接受群众咨询投诉。活动结束后，各县 (市)认真对活动进行了总结，并按时上报了总结材料。

(三)宣教手段得出创新。在今年的六•五世界环境日宣传活动中，各县(市)区环保局在完成好全市统一“规定动作”的基础上，认真结合当地实际，积极探索新的宣教模式，努力扩大宣传的覆盖面和争取最广泛的公众参与，基本形成了全方位、多层次、宽领域的宣传格局。一是宣传的组织模式上有创新。更加注重在政府主导下的部门联动，参与宣传的主体由环保一家变为企业、学校、社区、乡镇、宣传部门、教育部门、七彩保护领导小组成员单位等共同参与。六•五当天，全市有327家企业的2122名职工参与了宣传活动，企业在各自的厂区周边共悬挂环保宣传标语x条、向周边农村群众发放环保宣传资料份。 xx县在全县范围内设固定活动宣传点14个，把宣传的范围覆盖全县所有乡镇，并向农村延伸。二是宣传的内容形式上有创新。师宗县组织了40名选手参加的环保演讲比赛，学校、企事业单位及县领导等近700人参加，县电视台连续4天在每晚师宗新闻结束后的黄金时段播出，在社会上引起较大反响。xx县通过县委组织部短信平台向广大党员干部发送信息7000余条，通过xx省气向台发送手机短信20xx00余条，通过电视台屏幕滚动播出宣传标语2条。陆良县举办了“垃圾成就《火星》;环保，我们在行动!”巡回报告会，在向广大青少年宣传环保知识的同时，也积极推动校园环保社团组织建设。同时发动辖区内的绿色学校、社区、企业等创办环保知识宣传板报81期。

(四)宣传的效果良好。一是受众面广。六•五当天共向40万手机用户发送了环保知识短信。6月1日至6月15日期间，环保公益宣传片每天在电视台滚动播出29次、在电台播出63次。发放宣传资料47700份。接受群众咨询11575人次。二是参与面广。全市共有来自企业、社区、学校、环保志愿者、政府部门的2562人直接参与了六•五当天的宣传活动。三是成效明显。20xx年前5月，12369环保举报热线电话月平均接听量为508次，6月接听量为731次，提高了44%。

三、存在的不足和打算

今年的六•五宣传活动，由于地方党委、政府高度重视，环保部门精心组织，社会各界广泛参与，取得较好的效果。但也存在一些不足：一是宣传面上还没有完全覆盖到农村。六•五宣传各宣传点的设置多数在县城中心城区，今年只有xx县在乡镇设置宣传点。对于广大农村，特别是企业、厂矿所在地哪些更需要环保宣传与服务的地方基本没有设点。二是宣传内容上针对性不强。内容缺少针对性，没有因时因地因人而宜的制定宣传内容。三是宣传时间上过短。六•五宣传活动是一年环境宣教活动的高潮，如果仅仅是六•五一天的宣传，活动的成效也无法得到延续和巩固。

在下一步的工作中，我们将针对存在的问题从以下几个方面加以改进：一是持之以恒的加大日常宣传工作，进一步制定和完善宣传工作长效机制。加快xx市环保局官方网站建设，把网站打造成为我市宣传环保的主阵地。进一步完善信息报送、公开的考核机制。二是认真总结、及早谋划好明年的宣传工作。六•五宣传上主要是解决好将宣传面扩大到广大农村，并帮助企业积极开展好面向广大农村宣传的问题。三是要加大对先进典型的宣传，积极挖掘环保系统内部的先进典型案例，激发全市环保战线奋发向上的工作热情，树立起环保战线良好的社会形象。

**学校六五环境日活动总结篇十六**

在领导的正确领导下，在上级业务主管部门的支持帮助下，坚持深入贯彻落实科学发展观，以污染减排为重点，以便民行动为突破口，监管与服务并举，依法行政与强化治理并重，深入推进污染源整治和新建项目环评工作，全力促进我辖区环境保护全面协调可持续发展，较好地完成了上级业务部门安排的各项目标任务。

一、今年以来，在班子和全体成员的共同努力下，较好地完成了辖区的各项环境保护工作。

二、具体措施和效果

(一)突出重点，狠抓节能减排工作。

(二)加大环境监督力度，积极改善辖区环境质量。

(三)积极开展各种宣传活动。

三、存在的问题

(一)部分居民群众的文明意识、卫生意识极待提高。

部分居民环保意识淡薄，随处乱丢垃圾、废弃物的现象常常发生。在新建一部分居民建房遗弃的废土头、沙石时常可见。这些都给市容环境保洁工作带来极大的困难。如何能提高这部份居民群众的文明素质去除其卫生陋习。

(二)思想问题

如何进一步增强工作者的责任感，使命感，树立创建工作“只有起点、没有终点”的精神是摆在我们面前的问题。

四、下一步工作计划

20xx年我辖区环保工作仍将以邓小平理论和“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实报告精神，以优化城市环境质量，提高城区投资环境和生活环境质量，促进可持续发展为目的，以解决城市生活和工业污染，完善城市基础设施建设，强化城市管理，全面推进城市环境综合整治为主要内容，努力实现环境保护工作的新飞跃。

\*\*办事处

xx年xx月xx日

**学校六五环境日活动总结篇十七**

为贯彻落实科学发展观，深入宣传环境保护基本国策和可持续发展战略，提高各级领导干部和广大人民群众的环境意识和环境法制观念，xx市环保局围绕第 41个世界环境日主题和省、市开展“创先争优志愿服务”活动的相关要求，认真组织开展了系列宣传和服务活动，进一步推动了全民参与的环保社会行动体系建设，促进了浓厚的舆论氛围和良好的社会环境的形成。现总结如下：

一、活动的基本情况

按xx省环境保护厅《关于在“六·五”世界环境日期间开展“为民服务创先争优 维护群众环境权益”活动的通知》(x环通〔20xx〕59号)和中共xx市委深入开展创先争优活动领导小组办公室《关于继续做好“创先争优志愿服务”活动的通知》(曲创电明〔20xx〕2号)两个通知要求，我局及时下发了《xx市环境保护局关于做好20xx 年“六·五”世界环境日宣传工作的通知》(曲环发〔20xx〕79号)，要求各县(市)区环保局严格按通知精神，认真组织开展好“六•五”世界环境日常规宣传和全省环保系统 “为民服务创先争优维护群众环境权益”联动活动。

各县(市)区党委、政府高度重视活动的开展工作，积极支持环保部门结合当地实际开展了形式多样、内涵丰富、影响面广的系列宣传活动。据统计，6月5 日当天，全市共出动x人次，悬挂布标面，播放环保公益广告x次，发送手机短信x条，发放宣传资料份、环保购物袋只、环保笔记本 本，布设展板块，环保征文x篇，演讲和专题讲座受众x人，接受群众咨询x人次，受理举报投诉件。

二、活动的主要特点

(一)地方重视程度高。今年的宣传活动得到了地方各级党委、政府的高度重视和支持。陆良县以两办文件下发了通知，xx县以政府办文件下发了通知，要求各乡镇、七彩保护行动成员单位、大中型企业积极参与宣传活动，确保活动取得实效。马龙县四班子领导直接参与了活动当天的广场宣传活动。宣威市四班子领导、各乡镇领导及市直各单位领导参加了宣传活动启动仪式。富源县分管环保工作的常务副县长在六•五当晚发表了电视讲话。xx区、xx市经济技术开发区管理委员会领导直接参与了六•五当天在珠江源广场的宣传和服务活动。师宗县政府领导出席了全县环保演讲比赛并为获奖选手颁发了奖状。

(二)环保部门精心组织。市环保局党组高度重视六•五宣传工作，党组书记、局长阳开府同志亲自对六•五宣传的各项工作进行了专题研究和部署，并带领法规宣教科的同志一起到市广电局协调公益广告的制作和播出事宜，亲自对广告样片进行审定。在经费吃紧的情况下，仍然投入13万元进行为期一年的电视和电台公益广告。各县(市)区环保局按省、市的通知要求，成立了活动领导小组，制定了活动方案，并积极争取当地党委、政府领导的支持，积极协调各乡镇、保护领导小组成员单位、绿色学校和社区、重点企业参与到宣传活动中来。同时，按照《xx市环境保护局关于在六•五世界环境日期间开展“为民服务创先争优维护群众环境权益”活动方案》，把创先争优志愿者服务活动与六•五世界环境日宣传有机结合，精心布置活动现场，亮明身份公开接受群众咨询投诉。活动结束后，各县 (市)认真对活动进行了总结，并按时上报了总结材料。

(三)宣教手段得出创新。在今年的六•五世界环境日宣传活动中，各县(市)区环保局在完成好全市统一“规定动作”的基础上，认真结合当地实际，积极探索新的宣教模式，努力扩大宣传的覆盖面和争取最广泛的公众参与，基本形成了全方位、多层次、宽领域的宣传格局。一是宣传的组织模式上有创新。更加注重在政府主导下的部门联动，参与宣传的主体由环保一家变为企业、学校、社区、乡镇、宣传部门、教育部门、七彩保护领导小组成员单位等共同参与。六•五当天，全市有327家企业的2122名职工参与了宣传活动，企业在各自的厂区周边共悬挂环保宣传标语x条、向周边农村群众发放环保宣传资料份。 xx县在全县范围内设固定活动宣传点14个，把宣传的范围覆盖全县所有乡镇，并向农村延伸。二是宣传的内容形式上有创新。师宗县组织了40名选手参加的环保演讲比赛，学校、企事业单位及县领导等近700人参加，县电视台连续4天在每晚师宗新闻结束后的黄金时段播出，在社会上引起较大反响。xx县通过县委组织部短信平台向广大党员干部发送信息7000余条，通过xx省气向台发送手机短信20xx00余条，通过电视台屏幕滚动播出宣传标语2条。陆良县举办了“垃圾成就《火星》;环保，我们在行动!”巡回报告会，在向广大青少年宣传环保知识的同时，也积极推动校园环保社团组织建设。同时发动辖区内的绿色学校、社区、企业等创办环保知识宣传板报81期。

(四)宣传的效果良好。一是受众面广。六•五当天共向40万手机用户发送了环保知识短信。6月1日至6月15日期间，环保公益宣传片每天在电视台滚动播出29次、在电台播出63次。发放宣传资料47700份。接受群众咨询11575人次。二是参与面广。全市共有来自企业、社区、学校、环保志愿者、政府部门的2562人直接参与了六•五当天的宣传活动。三是成效明显。20xx年前5月，12369环保举报热线电话月平均接听量为508次，6月接听量为731次，提高了44%。

三、存在的不足和打算

今年的六•五宣传活动，由于地方党委、政府高度重视，环保部门精心组织，社会各界广泛参与，取得较好的效果。但也存在一些不足：一是宣传面上还没有完全覆盖到农村。六•五宣传各宣传点的设置多数在县城中心城区，今年只有xx县在乡镇设置宣传点。对于广大农村，特别是企业、厂矿所在地哪些更需要环保宣传与服务的地方基本没有设点。二是宣传内容上针对性不强。内容缺少针对性，没有因时因地因人而宜的制定宣传内容。三是宣传时间上过短。六•五宣传活动是一年环境宣教活动的高潮，如果仅仅是六•五一天的宣传，活动的成效也无法得到延续和巩固。

在下一步的工作中，我们将针对存在的问题从以下几个方面加以改进：一是持之以恒的加大日常宣传工作，进一步制定和完善宣传工作长效机制。加快xx市环保局官方网站建设，把网站打造成为我市宣传环保的主阵地。进一步完善信息报送、公开的考核机制。二是认真总结、及早谋划好明年的宣传工作。六•五宣传上主要是解决好将宣传面扩大到广大农村，并帮助企业积极开展好面向广大农村宣传的问题。三是要加大对先进典型的宣传，积极挖掘环保系统内部的先进典型案例，激发全市环保战线奋发向上的工作热情，树立起环保战线良好的社会形象。

**学校六五环境日活动总结篇十八**

环境保护是我国一项基本国策，是功在当代、利在千秋的伟大事业。联合国环境规划署将今年世界环境日的主题确定为\"营造绿色城市，呵护地球家园!\"省委宣传部确定宣传月活动主题为\"建设绿色广东，需要你我行动\"。为了加强环境教育，有效地提高青少年儿童的环境意识。我们学校在本月围绕着这些主题，结合绿色教育，以\"环境文化和绿色文明\"为重点，开展一系列的环保宣传活动。大力宣传人与自然的和谐相处、和谐发展，弘扬环境文化，爱护绿色侨乡。大力宣传绿色消费和环保生活，提高本校师生的环境意识，培养环境道德，建设绿色环境。现将活动总结如下：

一、加强组织管理，增强环保意识。

我校一贯重视环保宣传教育，领导有较强的创先争优意识，成立了学校环境教育工作领导小组，校长作为第一责任人常抓不懈。每学期的学校计划、德育计划中都有明确创建目标，并抓好过程管理，定期研究，落实措施，平时加强检查督促，搞好评比总结。重视资料建设，对平时重大的活动都能拍照录像，积累文字资料。重视阵地建设，学校有宣传橱窗，各班有宣传板报，结合活动宣传内容，并开展手抄报和板报评比活动。

二、参与各类活动，注重教育效果。

1 、利用班队会课开展环保教育，让学生了解我县环保成就，增强学生环境保护的信心。

2、在国旗下讲话中，结合6月5日世界环境日进行环境保护重要性的教育，增强环境保护的意识。

3、争当“绿色卫士”活动也是少先队组织的一项环保教育活动，全积极投入到活动中，教育学生从我做起，从身边事做起。当看到水龙头在滴水时或者没人时灯仍亮着，就顺手关掉;生活用品用完后，就分类处理而不随手扔掉;购物时，能自觉不使用超薄塑料袋，不制造白色垃圾;不用一次性筷子……用实际行动美化环境，净化心灵。结合活动的开展，利用红领巾广播、板报等大力宣传，从而增强了全体师生的环境意识。

4、学校“绿色卫士”积极参与绿化、净化、美化校园的劳动，他们每天巡逻卫生清洁和保洁工作，为校园的绿化、美化、香化、净化尽心尽力。

5、每天利用朝会课教育学生进行爱护花草树木、保护益鸟益虫等野生动物的教育。每周确定常规教育重点，教育学生不乱涂乱写，不追逐狂奔，不大声喧哗，自觉维护校园正常的教学秩序。

三、重视课外实践，规范环保行为。

课堂教学是主渠道，课外教育是延伸，结合\"6o5\"世界环境日，我们组织了全校性教育活动，张贴宣传标语，举办专题讲座，组织开展\"美丽的校园\"摄影赛、废旧物品制作赛、给学生家庭发倡议书等活动，收到了较好的教育效果。

结合环境保护内容，我们建立了\"护苗小卫士\"\"草地维护组\"\"天气预报组\"等兴趣小组以及劳动实践基地、\"百草园\"基地、少先队种养殖基地等，并配有专门辅导老师，每周三为兴趣小组活动日，有具体的活动方案记录。组织学生参与绿化、净化、美化校园的劳动，每学期要组织多次大扫除、草坪除草等活动，划分包干区，学生已形成了早扫中捡晚清理的好习惯。各班均有卫生包干责任制，每个岗位落实专人负责，进行垃圾分类处理。为增强学生的大卫生观念，教育学生从我做起，从身边事做起，我们积极响应镇爱卫会号召，组织过多次上街卫生宣传、拾捡垃圾活动。少先队大队部能开展护绿、小巡警值岗、种养殖、\"美化家园，从我做起\"绘画比赛、社会调查等实践活动，将学校教育向社区、家庭延伸，提高环保的责任意识，学生参与环保教育活动的普及率达100%。

**学校六五环境日活动总结篇十九**

今年环境日的中国主题为“践行绿色生活”，旨在增强全民环境意识、节约意识、生态意识，选择低碳、节约的绿色生活方式和消费模式，形成人人、事事、时时崇尚生态文明的社会新风尚，为生态文明建设奠定坚实的社会和群众基础。我单位紧紧围绕上述主题，组织开展了系列宣传纪念活动，取得了较好的社会效果，现将活动开展情况总结如下：

一、活动开展情况：围绕“六五”世界环境日这个宣传主题，我环保局开展了丰富多彩的宣传活动。开展的活动有：

1、营造氛围。6月3—4日，在高新区内悬挂了20多条环保标语，宣传中国主题“向污染宣战”。6月5日，利用短信群发，向社会各界人士发送环保宣传短信5000多条，6月4—5日，抚州日报记者进行了采访宣传，在抚州日报上进行了环境保护宣传报道。6月4—6日出动宣传车多次在高新区内循环宣传《新环保法》。

2、设立了宣传咨询服务台。6月5日上午，组织了局机关干部人员在江南春晓的南门口开展举行纪念“六五”环境日宣传活动，进行现场咨询服务，由专人对各个咨询问题进行了解答，有专人接待投诉信访等疑难问题。现场发送倡议书和环保宣传手册300多份，到四所中小学校和生产企业发送倡议书和环保宣传手册600多份。

二、活动主要特点：

1、领导重视，精心筹划。

局领导班子高度重视宣教工作，分管领导万国花同办公室同志一起反复研究制定了六五活动方案，并亲自主持了“六五”宣传活动局办公室在人员设备等方面给予大力支持，抽调人员配合宣传工作：如派人员悬挂环保标语、发送宣传手册等。管委会领导也非常重视，委员邹超德等多名领导亲自到活动现场参加了活动。

2、 活动多样，手段创新。

为了营造公众参与环境保护的良好社会氛围，局领导和办公室提前准备，及早策划制定相关的活动方案，并对相关活动指定了负责人，规定相应的完成时限，在往年成功经验的基础上，大胆创新，策划了群众易于接受的宣传方式进行宣传：利用新闻媒体、群发短信及广告宣传车、环保知识问答等方式。

3、活动取得的效果

今年我局“六五”世界环境日宣传活动主要特点就是群众参与性强，受众面厂，既得到了管委会相关领导的肯定，又得到了群众的认可，宣传效果也是特别明显的。

三、活动存在的不足与打算

不足之处是活动时间过于集中，因宣教人手较少，组织工作还不够细致，一定程度上影响到宣传效果，活动形式还要进一步创新，多搞一些能让领导认可、群众乐意参与的宣传活动;还要多发挥社会力量来参与支持环境宣传教育工作，才能取得事半功倍的效果，让全民支持环保，我们相信，只要大家共同努力，抚州的山会更青，天会更蓝，家园会更美好。

**学校六五环境日活动总结篇二十**

今年是修订后《环境保护法》施行的第二年，全国各地掀起宣贯新法的高潮。根据《xx县六·五环境日系列宣传活动实施方案》的要求，为做好我镇世界环境日宣传活动，进一步提升全社会生态文明意识，坚守生态环保底线，营造全社会共同支持、参与环境保护和生态文明建设的浓厚氛围，紧紧围绕践行绿色生活的主题，我镇组织开展系列宣传活动，取得了良好的效果。现将活动开展情况总结如下：

一、专题研究，落实到人

为筹划好我镇环境保护宣传系列活动，党委、政府高度重视，召开全体干部职工会议进行研究探讨，认真传达文件精神，制定切合实际的活动方案，提前进行周密的安排部署。会议商定将小春秸秆禁烧和农村生活垃圾治理融入到环境保护宣传的内容中。决定成立由镇长张小江同志任组长，副镇长、各片办事处书记等为成员的环境保护宣传领导小组，将工作具体细分，责任落实到人头，确保践行绿色生活为主题的世界环境日宣传系列活动扎实开展。

二、结合禁烧，广泛宣传

我镇充分利用秸秆禁烧下村逐户宣传的有利时机，通过车载广播、横幅标语、led显示屏等媒介，宣传焚烧秸秆对大气的污染和对身体健康的影响，引导辖区村民积极参与到环境保护的行列中，转变落后的环境保护观念，增强保护环境的意识，提高保护环境的自觉性。镇政府在进行每日车载动态巡查的基础上，提升对农户的服务水平和力度，采取疏堵结合的工作方针，努力引导有条件的村社实行机械粉碎还田、秸秆加工饲料、秸秆销售、转化沼气、田边地角堆肥等综合利用方式，改良土壤质量，少用化学肥料，切实做到无污染、零排放，极大改善了周边环境质量。

三、集中开展农村生活垃圾治理行动

一是引导农村居民利用旧箩筐、旧水桶等垃圾收集容器具，实施生活垃圾源头分类减量。二是要求村庄建有垃圾收集池等集中设施，并因地制宜配置收集车辆。三是厨余垃圾采用堆肥或就近就地卫生填埋等符合环保要求的方式处理，禁止露天焚烧。四是发挥村民自治组织作用，制定村规民约，或通过与村民签订门前三包责任书的形式，发动村民参与生活垃圾治理，增强村民保护环境卫生的意识，提升乡风文明程度，提高农村生活垃圾治理的综合效果。

四、不足之处及努力方向

本阶段世界环境日系列宣传活动，在全镇干部职工的共同努力下，群众从思想上、情感上渐渐重视环境、关心环境、爱护环境，逐步形成对待环境的正确态度。虽然活动取得一定实效，但宣传的广度和深度还不够，警示教育的形式还需创新。一是本次宣传活动重点放在农村居民，通过秸秆禁烧和农村生活垃圾治理行动双管齐下，在农村地区收到显著成效，而在场镇主要采用纸质资料发放和面对面讲解的方式，工作乏力、形式单一，场镇的环保宣传有待进一步加强;二是没有充分利用学校这个重要宣传阵地，需要挖掘小手拉大手的作用，开辟环保宣传新战场，促进环境保护意识扎根人心。

环保工作任重而道远，我们要长抓不懈，继续完善环保管理制度，加大环境保护的宣传力度，广泛发动群众，始终以巩固成果，超前预防作为工作出发点，把环保宣传教育工作继续向广度和深度发展，努力开创我镇环境保护工作新格局。

**学校六五环境日活动总结篇二十一**

20xx年“6·5”世界环境日期间，我局紧紧围绕“向污染宣战”主题，全面宣传新颁布的环境保护法律法规，宣传一年来我市环保工作取得的积极进展，传播绿色消费理念，倡导低碳生活，动员市民从现在做起，从小事做起，参与环境保护。现将活动具体情况总结如下：

一、领导重视，精心组织

我局高度重视环境宣传教育工作，始终坚持把“6·5”世界环境日宣传活动作为年度环境保护宣传教育工作的重点。为确保今年的环境宣传教育工作取得扎实成效，我局先后制定了《湖北省水污染防治条例宣传工作方案》、《市环保局“6·5”世界环境日宣传工作方案》，及时下发了《市环保局关于做好“6·5”世界环境日宣传工作的通知》。积极与市、县两级人大城环工委沟通、衔接，加强《湖北省水污染防治条例》的宣传。6月4日，在省政府召开的20xx年度湖北省环境保护政府奖颁奖暨纪念“6·5”世界环境日电视电话会上，市长别必雄亲临分会场，要求各地坚守生态环保底线，扎实开展保护饮用水源、防治大气污染、打击环境违法行为三大行动，迅速制定环境保护、节能减排、打击环境违法行为的具体实施方案，坚决向污染宣战，同时积极做好今年的“6·5”世界环境日宣传工作，进一步提高市民的环境意识。

二、围绕主题，多种形式开展宣传

我局以“6·5”世界环境日为契机，紧扣“向污染宣战”主题，开展了形式多样的宣传教育活动。

一是围绕“保护汉江环境、建设美丽襄阳”主题，我局同市人大一起组织开展了20xx年襄阳环保世纪行活动，邀请襄阳本地各大媒体记者、人大代表、相关部门代表、群众代表等深入园区、企业、社区、农村，推广宣传了一批环保正面典型，打击曝光了一批反面典型。

二是利用媒体专版宣传。6月4日至6月6日，我局连续3天在《襄阳日报》第5版头条刊发专版，重点宣传我市空气质量、水环境治理、污染减排等方面取得的成绩和做法，对新修订的《环保法》和《湖北省水污染防治条例》进行亮点解读，同时宣传我局深入开展余家湖工业园环保专项整治取得的成效，在全市形成较大的影响。襄阳广播电视总台、襄阳晚报、楚天快报等媒体也分别在“6·5”世界环境日期间，对各项环保工作开展情况进行集中宣传报道。

三是积极开展“6·5”世界环境日主题宣传活动。6月5日，我局联合市环保协会、东风康明斯发动有限公司、市红歌团等相关单位、社会团体，在樊城人民广场开展世界环境日大型环保宣传活动，收到较好的效果。活动现场共设置宣传拱门2个，宣传条幅10个，宣传展版18块，内容涉及环保节能、污染防治、行风评议、法律法规、环保专项行动等多方面。现场设立咨询投诉台，接受群众投诉及建议50多条。向过往群众发放新编环保法律法规手册20xx余本，《20xx年环境质量状况公报》500余册，环保便民手册500本，环保购物袋20xx个。

四是将新修订的《中华人民共和国环境保护法》、《湖北省水污染防治条例》、《畜禽规模养殖污染防治条例》、《最高人民法院最高人民检察院关于办理环境污染刑事案件适用法律若干问题的解释》、《湖北省优化经济发展环境条例》等法律法规汇编成册，编印10000本，发放至市直环保系统工作人员、企业、学校、社区、生态镇(村)及各县(市)区环保局。并举办3期培训班，对环保系统执法人员、相关企业代表、园区管委会代表进行了法律法规知识培训，收到较好效果。

五是结合即将到来的中高考，积极宣传绿色护考行动。积极宣传我局出台的《关于进一步加强襄阳市区内高、中考期间的环境监管的通知》(襄环办[20xx]32号)，倡议广大市民、企业、单位在中高考期间，少开一天车，尽量不鸣笛，考场周围不得大声喧哗等，对考场周围500米以内加大监管和执法力度，严格执行22：00 - 6：00禁止各种形式的夜间施工的规定。

20xx年“6·5”世界环境日，我局通过开展一系列环保宣传教育活动，既增进了社会各界对环保工作取得成绩的了解，又宣传了环保法律法规，同时也曝光了一批环保正面和反面典型，宣传力度较往年进一步加大，市民的环保意识进一步增强，公众参与环境保护的热情持续高涨，收到了良好的效果。但仍存在一些不足，主要体现在活动创新形式不够，一定程度上影响了宣传效果。今后，我局将继续加大环境宣传教育的广度和力度，进一步激发广大市民积极参与环境保护的热情，为环境保护工作做出更大的贡献!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找