# 2024年环保创意比赛策划方案 环保创意活动策划方案(5篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-08-24

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。环保创意比赛策划方案 环保创意活动策划方案篇一环保，一个永恒的...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**环保创意比赛策划方案 环保创意活动策划方案篇一**

环保，一个永恒的主题。在现代的社会，环保生活倡导优雅，节能，可持续发展概念令社会的动力更加增强。通过一次环保比赛，使同学们增强环保意识，创新意识与提高环保理念。齐齐参与!把一件件原本要丢弃的物品通过你的双手变成另外一个宝吧!

二.活动形式

diy废品创意活动以diy手工制作为主，同学们可以发挥想象力与创新力，达到变废旧物品为宝，健康、时尚及再造开拓性产品意念。

三.活动对象

纺校全体在校学生

四.活动时间

20\_\_\_\_年3月6日—20\_\_\_\_年3月20日

上交日期：20\_\_\_\_年3月10日—20\_\_\_\_年3月20日(交至团委青年部)

作品展示：20\_\_\_\_年3月24日—20\_\_\_\_年3月25日

五.前期准备

1.前期宣传：通过团支书会议向各班团支书宣传，网宣部手绘海报粘贴饭堂走廊进行宣传

2.奖状12张

3.号码牌

4.投票纸

5.投票箱

六.评选方式

作者将作品交到青年部后，由青年部干事对各班同学上交的作品进行编号;并在“社区绿色烹饪比赛”中展出，由社区里的居民对喜爱的作品进行投票

活动结束后，青年部干事统计票数，最后选出一等奖(2名)、二等奖(3名)、三等奖(5名)以及“创意奖”(2名)，在周一的校会中进行颁奖

七.活动场地

校园、社区街道

八.后期工作

1. 活动作品评选完毕后请参赛者来团委取回参赛作品。

2. 编写《diy废品创意环保大赛》活动报道，网宣部更新“团委微博”。

九.活动经费0元

共青团广州纺织服装职业学校委员会

环保创意比赛策划方案 环保创意活动策划方案篇二

活动名称：大学生环保创意大赛

活动时间：\_\_\_\_年12月

活动地点：北区26号楼6楼会议室

主办单位：共青团福建交通职业技术学院委员会

承办单位：院社团联合会绿园环保协会

协办单位：院团委宣传部、广播站

一、背景及现状：

哥本哈根世界气候大会以来人们对环境问题的关注和对未来生活方式的思考，为传达人与自然和谐的人文精神，充分发挥我校学生的想象力、创造力来创意未来低碳的生活模式。从而唤醒社会各界保护环境的使命感和责任感促进节能减排和生态文明建设，实现科学发展，构建和谐社会。

二、目标人群：

全院学生

三、大赛主题：减碳有我，绿动未来

四、项目目的：

为增强我校学生和广大公众的环保意识和参与环保的热情，为构建和谐交院，建设绿色交院，特此发起举办本次大学生校园环保创意大赛。

五、作品类型：

1、原创摄影：以环保为主题，展示当代大学生对环保的理解和感悟。

2、绘画：国画、油画、版画、漫画、书法等。

3、平面设计：环保广告、短片及平面图等。

六、大赛流程策划：

(一)宣传推广：

1、海报宣传(彩色15张 普通16张)。

2、比赛前2天用拱门和横幅等进行宣传(各1个)。

3、比赛之前(一个月左右)用校园广播反复进行宣传。

(二)作品征集：

1、要求各系部选出不少于6幅作品进行此次大赛(组委会组织系部评比)。

2、请参赛同学认真填写报名表并在指定日期内和作品一并交到组委会。

3、作品格式及内容要求(附于报名表背后)

(1)平面类(图文版)尺寸统一为a4规格。

(2)电子作品一份。(绘画、书法除外)

(3)手绘作品要求常规尺寸。

(4)系列作品不得超过4幅。

(5)要求原创，主题突出，富有创意。

(6)所有入选作品，将在学校等进行展览，参选作品一律不予退还。

(三)作品评选：

1、由大赛组委会和评审团评选得出获奖作品名单并公布。

2、本着公平、公正、公开的原则，评委按照以下评选标准对参赛作品进行评定。作品满分100分，其中各项标准的分数如下：

主题突出 30分

创意性 20分

文化艺术性 15分

公益性 20分

视觉感受 15分

(四)奖项设置

一等奖1名(价值80元奖品)

二等奖2名(价值80元奖品)

三等奖3名(价值60元奖品)

优秀奖3名(价值30元奖品)

七、经费预算：

环保创意比赛策划方案 环保创意活动策划方案篇三

一、活动背景

十八大报告指出：建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。在大学生中，更应倡导资源节约和环境友好的理念，响应国家号召，鼓励大学生以其独创的环保理念和发明制造参与到资源节约型与环境友好型的和谐社会建设中。\_\_\_\_年中国地质大学(武汉)环境学院为响应党的号召，共筑地球梦，特举办拥有本院特色的绿色创意大赛，以此来培养广大学生的环保意识及创新精神，提高学生的实践动手能力和环保热情。

二、活动主题 人与自然，绿色创意

三、活动内容

参赛作品分为环保项目类和环保艺术类，具体分类如下：

1.环保项目类：

a、人文社科类：基于环保的小发明、小创作皆可。要求原创，有相关论述。有无实物皆可，要求有实用性。

b、社会实践类：针对社会上一些污染进行的实践类作品，需有相关证明或独自分析的数据能够反映本次实践。

c、环保生物类：主要针对生物系学生。对植株或微生物等具有环保降解功能类群的筛选级相关应用。要求基于文献，且有进行过一定数量的实验。

2.环保艺术类：

a.环保高级手工制品类：要求基于原创，主题鲜明，制作精美，具有一定的实用性或代表性。例如：绿光手链。

b.环保艺术设计品类：要求采用环保材料，进行废物利用或相关改造，美观大方。例：易拉罐盆栽。

c.环保绘画书法类：要求独自完成，美观大方。

d、环保标语类：要求语句通顺，有象征性，基于原创。

四、活动目的

1.激发同学们的环保热情和创意激情。

2.提高同学们的动手及协作能力。

3.展现同学们的青春风采及魅力。

4.选出具有代表性及实用性的优秀作品作为环境艺术节展出样品。

五、活动安排策划书

(一)活动时间及安排

时间

具体事项

4月17号

张贴通知及海报

4月21号——4月25号

网络平台及摆摊宣传，报名阶段

4月25号——5月6号

申报书及相关说明材料的上交

5月7号——5月9号

初审阶段

5月10号——5月17号

复赛准备及答辩

5月18号——5月底

获奖作品展示与分享

(二)活动形式

1、初赛：评委意见交流，内部筛选(评委对作品进行抉择，筛选掉30%的作品)。

2、决赛：

(1)答辩：5+3(5分钟ppt或作品展示+3分钟答辩)—选择前40%的作品.

(2)大众投票环节：获奖作品校园巡展，同学进行投票，其中票数最多者获得另外加分6分，第2名5分，第三名4分，依次类推。

3、展示与分享

优秀作品将在环境艺术节期间进行校园内展示;

优秀参赛者将被邀请在创新创业论坛中介绍自己的作品设计思路。

(三)活动对象及人员安排

1、活动对象：中国地质大学(武汉)全体同学

注：支持跨院系组队参加本次大赛，每队限6人。需有一名负责人，并保证该负责人通信畅通，随时保持联系。

2、人员配置：

具体工作

人员安排

设计海报、打印并张贴海报

刘永超、尤悦、石明明

评委选择及邀请

程晓钰、苏丹辉、曹凯旋

主持人

王成成、朱文婷

前期后期宣传

吴志国、尚明韪、蒋岩

作品收集

陶阳阳、吴佳轩

场地选择

由作品数目先咨询老师

赛场相关

附页

活动公告撰写

程晓钰、李明月、苏丹辉

六、活动流程

(一)前期准备

1.比赛通知，申报表及宣传公告的撰写

2.完善人员配置及相关作品的征集事项

3.网络平台作品征集预告及比赛预告。

4.赛场的选择及比赛的流程制定

5.比赛的相关评分细则制定。

(二)现场流程

1.作品征集：参赛小组或个人在\_\_\_\_年4月26号之前将申报表及相关说明材料纸质档1式两份交给科技部相关负责人(男生—56#苏丹辉、女生—54#程晓钰、3#朱文婷)。电子档发到科技部邮箱：cughjkejibu@。作品征集阶段需要进行摆摊宣传，相关要求见附件。

2.作品初审：将上交的参赛作品经过初步分类整理后于4月28号交到评委老师处，进行评审，在4月30号之前选取前70%的作品进入决赛。决赛名单在5月1号—5月4号在学院网络平台或者张贴通知进行公布。并且通知相关负责人进行决赛准备。

3.校园巡展：将进入决赛的作品进行校园展示，同学们对作品进行投票，展示为期两天(需要进行摆摊，场地租用详见附件)。

4.决赛:进入决赛的团队进行ppt答辩，模式5+3。

(三)后期工作

1. 对决赛成绩进行汇总，整理出最终获奖名单并公示。

2. 为获奖团队及个人打印奖状。

3. 奖品的下发到位。

七、宣传方案

(一)前期宣传

1.比赛通知的张贴。

2. 海报及相关宣传资料的准备及张贴。

3. 通过交流群，新媒体，微信，微博等网络平台宣传比赛，鼓励同学们参加(机电学院、自动化学院、资源学院、材化学院、珠宝学院、艺媒学院、工程学院等学院)。

4. 在班长例会等会议上进行宣传。

5.在西区、北区设置宣传点和报名点，为期两天。

(二)中期宣传

比赛中期宣传，将参赛作品做成小简介，在校园巡展，同学们对喜欢的作品进行投票。

(三)后期宣传

1、通过网络平台对获奖作品进行公布，同时在环境学院第十届环境艺术节上对获奖团队及个人进行表彰。

2、优秀作品做成展板，校园展示。

3、优秀团队受邀在环境学院创新创业论坛中分享经验。

八、主办单位

共青团中国地质大学(武汉)环境学院委员会

九、承办单位

中国地质大学(武汉)环境学院团学联科技实践部

中国地质大学(武汉)自动化学院团学联科创部

中国地质大学(武汉)材料化学学院 科技部

中国地质大学(武汉)资源学院 科技部

中国地质大学(武汉)大学生科技协会 赛事部

十、效果预测

1. 通过此次比赛，提高大家环保的激情和动手能力。

2. 筛选出优秀的环保作品，为学校及校外的相关比赛做准备。

3. 将第一届绿色创意大赛做成一个特色品牌，在校园内推广。

十一、资金预算

环保创意比赛策划方案 环保创意活动策划方案篇四

一.活动主题：创新思维废物利用，自我实现美化生活。

二.活动对象：汇华学院南院师生。

三.活动目的：开发大学生的思维，创新美化生活。提倡勤俭节约的中华民族传统美德，让大学生们更好的实践这一道德观念。借助这一形式激发大学生的创意思维和勤俭节约的观念，成功贯彻变废为宝废物利用这一理念。

四.时间：5月10日中午和下午在三餐门口设立摊点进行报名。17日中午和下午在三餐门口上交作品，18日进行评选。19日贴出晋级参赛者名单。24日征集志愿者作为复赛的观众。26日进行复赛。

五.地点：初赛于青协办公室，复赛于南院篮球场。

六.主办单位：河北师范大学汇华学院南院文学部青年志愿者协会。

七.活动流程：

1前期宣传：人资干事进班宣传。

2前期准备：

① 在三餐门口设立摊点进行参赛选手和大众评审报名。 ② 参赛的选手要以稿纸的形式写出自己的作品创意思维，对自己的作品诞生进行详尽的解释。

③ 人资干事进班宣传时，讲明大赛分为初赛和复赛，在初赛时淘汰的作品其参赛者想要要回自己的作品可去青协办公室要回，如若不想要回，青协会给予保管。

④ 参赛报名的同时也进行大众评审的报名，大众评审不可以是参赛者。

⑤ 邀请老师作为评审。 ⑥借音响设备。

3活动内容：

①初赛：将参赛选手的作品和作品创意思维收集上来，以做工精细和创意思维为评判的标准进行评比。选出20个作品晋级。余下的作品如若参赛者想要要回可以去青协的办公室要回。

②复赛：将选出的20个作品放在桌子上展示，地点在南院篮球场。

由三十个参赛者现场讲解自己作品的创意(讲解形式不限，人数不限，但是要将自己的创意形成和创意内涵讲解清楚)。

大众评审、青协部长、老师为20个作品投票。大众评审的投票是1分，青协部长2分，老师3分。

评判标准：以作品好坏程度为主，参赛者的解说表演也占一定程度的分数。

最后选出前三名，分别给予奖品。余下17人分别给予慰问奖。

4后期宣传：拍摄活动的照片，后期做成展牌展示。

八.注意事项：

①参赛者交作品时必须要交稿纸形式的创意思维。

②大众评审有礼品作为纪念品。

③复赛时提前借好设备，并调试好设备。

④如果有参赛者当时没有到场，视为弃权。

⑤整个过程要有志愿者作为观众参加，以示公平。如若志愿者不愿参加，可以相赠礼品。

九.所需物品：桌子，椅子，参赛者序号牌，作品名称牌，奖品(分为不同情况下的奖品，要多准备些)。

十.所需嘉宾：三位老师(至少一位)。

环保创意比赛策划方案 环保创意活动策划方案篇五

一.活动主题：创新思维废物利用，自我实现美化生活。

二.活动对象：汇华学院南院师生。

三.活动目的：开发大学生的思维，创新美化生活。提倡勤俭节约的中华民族传统美德，让大学生们更好的实践这一道德观念。借助这一形式激发大学生的创意思维和勤俭节约的观念，成功贯彻变废为宝废物利用这一理念。

四.时间：5月10日中午和下午在三餐门口设立摊点进行报名。17日中午和下午在三餐门口上交作品，18日进行评选。19日贴出晋级参赛者名单。24日征集志愿者作为复赛的观众。26日进行复赛。

五.地点：初赛于青协办公室，复赛于南院篮球场。

六.主办单位：河北师范大学汇华学院南院文学部青年志愿者协会。

七.活动流程：

1前期宣传：人资干事进班宣传。

2前期准备：

① 在三餐门口设立摊点进行参赛选手和大众评审报名。 ② 参赛的选手要以稿纸的形式写出自己的作品创意思维，对自己的作品诞生进行详尽的解释。

③ 人资干事进班宣传时，讲明大赛分为初赛和复赛，在初赛时淘汰的作品其参赛者想要要回自己的作品可去青协办公室要回，如若不想要回，青协会给予保管。

④ 参赛报名的同时也进行大众评审的报名，大众评审不可以是参赛者。

⑤ 邀请老师作为评审。 ⑥借音响设备。

3活动内容：

①初赛：将参赛选手的作品和作品创意思维收集上来，以做工精细和创意思维为评判的标准进行评比。选出20个作品晋级。余下的作品如若参赛者想要要回可以去青协的办公室要回。

②复赛：将选出的20个作品放在桌子上展示，地点在南院篮球场。

由三十个参赛者现场讲解自己作品的创意(讲解形式不限，人数不限，但是要将自己的创意形成和创意内涵讲解清楚)。

大众评审、青协部长、老师为20个作品投票。大众评审的投票是1分，青协部长2分，老师3分。

评判标准：以作品好坏程度为主，参赛者的解说表演也占一定程度的分数。

最后选出前三名，分别给予奖品。余下17人分别给予慰问奖。

4后期宣传：拍摄活动的照片，后期做成展牌展示。

八.注意事项：

①参赛者交作品时必须要交稿纸形式的创意思维。

②大众评审有礼品作为纪念品。

③复赛时提前借好设备，并调试好设备。

④如果有参赛者当时没有到场，视为弃权。

⑤整个过程要有志愿者作为观众参加，以示公平。如若志愿者不愿参加，可以相赠礼品。

九.所需物品：桌子，椅子，参赛者序号牌，作品名称牌，奖品(分为不同情况下的奖品，要多准备些)。

十.所需嘉宾：三位老师(至少一位)。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找