# 下半年学生会宣传部工作计划(24篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-09-02

*光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。下半年学生会宣传...*

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**下半年学生会宣传部工作计划篇一**

对于下学期的详细计划如下：

1、 为迎新做好准备，向桂电新生展示学院风采，引导他们熟悉校园环境。

2、 筹备招新事宜，大力宣传学生会，为学生会挑选得力新人。

3、 准备新生运动会，做好相关宣传事宜。

4、 协助体育部做好有关运动员日常训练的后勤工作。

5、 筹备校运会。

6、 准备师说论坛的后续讲座。

7、 准备十大歌手的宣传，积极协助文艺部。

8、 协助各部门做好有关宣传方面的工作。

9、 协助各部门进行工作。

10、 培养有关宣传方面的人才，为换届做准备。

**下半年学生会宣传部工作计划篇二**

在上学期，宣传部全体干部、干事彼此配合，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利发展并取得相应成果，实现了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定毛病，为了吸取在以往工作中教训教训，展现一个优良部门的实干精神，为更好地开展xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使咱们的工作做出特色跟功能，特拟定如下工作盘算：

一、部门机构

部长职责：

当真治理好部门的各项工作,尽力实现学院和上级领导下达的义务,公平安排部门人力资源,争取办好部门举办的每次活动。

副部长职责：

帮助部长管理部门事务,部门因事不在学校时应主动担起部门相关事务的责任,及时反汇情况。

二、新学期主要工作安排

主要工作

1、宣传板，主要是依据本学期中学校所要举办的重大活动，各种重要节日，以及配合学生会其余局部进行宣传活动。

2、舞台部署，本学期中我校要进行艺术周文艺活动，我部将根据本次活动提前进行对舞台安排的打算工作，如舞台设计图的设计，精良设计图的图展及获奖名单的公布(包括证书的颁发)，购买资料及上报材料费用。

3、室内板报，为了让各班对室内板报不会产生一种厌倦感，反而起到陶冶情操的作用，我部对此进行两周一次的评比工作，其中分为中专部和大专部两批，以做到公平，公正，公开的作用。学期末我部将进行大专部的获奖名单颁布。

4、男生专刊，每月我部将出一份男生专刊(以绘画为主)。

5、干事，宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

由于干事中有自动请求退出的动向以及部分干事工作踊跃主动性不够，因而在新的学期中我部要招收新的干事，恳求有绘画，书法或者设计才华，能刻苦耐劳者。

6、每两周召开部内会议，探讨部内不足之处，以便更好的工作。

7、每次活动后具体的记载工作情况，同时详细记录材料利用情况;

8、部长、副部平时要热忱关怀干事，在学习和生活上予以帮助。

9、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文明内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传

10、增强新进成员的培训，以老带新，留心新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

翻新宣传

1、校园内单一的通例宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上翻新，将成为决定宣传后果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣扬途径，或是改良宣传板的版面来吸引同学们对活动信息的关注。

2、部内成员要关心社会局面，不定期出宣传板，粉笔板书向全校进行宣传各个专业的专业前景，未来发展趋势，以引起大家对本人所学专业的重视。

转瞬，接任经济贸易系心理部的工作已经有半年了，在上半年咱们部分针对经济商业系学生中存在的问题，按期召开心理委员会议，并且发展了“如何以准确的立场来对待大学生涯”的主题班会，举行了“经贸是咋家，有事你谈话”的活动，以此来辅助同学们树立正确的人生观，减少学习带来的压力。这两个运动都给大家带了必定的赞助，并且心理部在老师的带领下，每周通过经贸周报表来理解各班同窗是否存在异样情形。

从上半年活动开展的进程中，我们也意识到了，心理部在某方面还存在不足，为了在新的学期更好的为我们经贸系的同学服务，更好的帮助大家解信念理问题，避免不必要的悲剧发生，在新的学期特制定如下谋划：

1， 定期招集各班心理委员开会，探讨近期班上浮现的异样情况并找出解决的办法，情况重大的及时向辅导员跟心理负责老师反映。

2， 让心理部的成员在平时的学习和工作中多与各班心理委员沟通。

3， 心理部的成员必须做到“四点”“五心”。

4， 举办不同的活动，来帮助同学减轻学习和生活压力，如：开主题班会，组织娱乐活动;请外面的老师给大家讲些同学中普遍关心及最烦恼的问题。让心理部真正做到从学生中来，到学生中去。

5， 课下认真学习有关心理学的常识，加强本身心理素质，来更好的帮助同学

6， 踊跃准备迎接2.25心理健康日

7， 加强与学生会内部各部门的交流与沟通，彼此配合，相互进取。

新的学期，我们心理部将会以最新的状态，最认真的态度来为同学们服务，随时关注同学们中存在的问题，认真做一名倾听者，做好“四点”“五心”，做大家的友人，援助同学和老师建立善意灵沟通的桥梁。

**下半年学生会宣传部工作计划篇三**

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

新的一年开始了，校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在上学期，我学系宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展20xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，作为新一届的宣传部部长,更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的 “团结、严谨、求实、创新”的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标：

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点;

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作;

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二.加强部门自身建设和部门间的交流：

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况;

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

10、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

三、工作重点：

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战. 在今后的工作中,要尽职尽则,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越5走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们!

**下半年学生会宣传部工作计划篇四**

上学期是一个新老交替的阶段，但在这期间我们有些工作做得不是很好，对此我们也做出了适当的调整，争取在这学期交出一份满意的答卷。以下是学生会宣传部在本学期的计划：

1、配合第三届女生节、第四届科技节做好宣传工作。

2、配合各个纪念日，节假日的公益海报暂定计划如下：

三月学雷锋月的宣传海报;

四月世界地球日的环保公益海报;

五月世界无烟日的公益海报;

六月国际奥林匹克日的迎奥运公益海报。

3、利用活动宣传好思想、迎奥运，暂定计划如下：

四月中旬，“墨韵”以环境保护为主题的现场书法赛;

五月下旬，“奥运，我们来了”以迎接奥运为主题的宣传画比赛。

4、做好部门的传帮带工作，提高我部门人员的业务素质。

5、加强与各系宣传部和学生会各部门的联系。

**下半年学生会宣传部工作计划篇五**

一、针对活动

一年的学生会工作经历，我没有发现宣传部自己举办过什么活动，所以我想，如果可以的话，我很想通过团组织生活，让每个班的宣传板展现给每一位同学，也好让每个班交流，这个还需要好好想想，出一份具体的计划书。

第一，我们部门还会一如既往的配合好其他部门的工作，例如爱心拍卖、读书工程、校运动会、各类体育活动、趣味运动会、女生节、团校培训、五四大合唱、文明寝室、寝室风采设计大赛等，做好先前的宣传工作，同时只要各部门需要帮助，我们都会尽自己的努力帮忙。

第二，我很想开辟更多途径来宣传，而不仅仅是板子，可以是寝室外面的宣传栏，可以和院里的通讯社多多合作，也可以是校园网发帖、校园内部发传单以及拥有自己的博客，集思广益，让宣传工作做好。

第三，每学期一次的各系宣传部部长和宣传委员开会仍然照常进行，几乎都在重大活动的时候召集他们，主要是希望通过各个系、班的努力把活动做得更好，也好让大家互相认识，交流沟通。

最后，可以发现其实宣传部的工作是非常辛苦的，但是这些工作又是很多人无法发现和得到外界很重视的表扬，所以我想尽管自己是部长，但是我的干事可以说来到这里是希望得到更多的锻炼，我想适当时候我会放手让他们去干。

二、内部建设

部门内部：无组织、无纪律，遇事请假，做事随意，凝聚力不强，没有和其他部门、其他同样的组织进行很好的交流。所以，最开始我和陈峰应该好好想想制度的问题，定出比较固定的时间开例会，交流思想；同样，我也会经常找干事聊天，给他们发节日祝福短信，了解他们；很多时候听说，一些有艺术细胞的人，是非常有才华的，但是也是和常人有一点区别的，所以我们也应该随时改变自己的做事方法。同时，也要和别的部门多多交流，不要让干事感觉只是在宣传部，而脱离整个学生会这个大的团体。

另外针对宣传部这个特殊的部门，如果希望宣传能做得越来越好的话，就很有必要进行多次专业性的培训，例如学习排版、处理照片等等。

三、部门外部

宣传材料要进行有效管理（颜料用量要节约，打开后要盖瓶盖；画笔、刷子用后要洗涮）；宣传室打扫定出明确的规定，谁用谁打扫；宣传板的调配要做到负责制，写好宣传板使用单，同时也要认真保护好板子。

不管在学生会身份如何改变，自己仍然是学生，和干事一样的，自己也要努力学习，认真负责，以实际行动证明他们的选择是对的，不会让自己后悔，同样一年后的今天，我的干事会怎么样，我无法预测，但是这和这即将来临的一年肯定是有密切联系的，所以，我期待我即将到来的干事，我相信他们，一年后他们会比我做得更好。

**下半年学生会宣传部工作计划篇六**

1.负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

2.重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传

3.对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

4.提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

5.配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

6.适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。

**下半年学生会宣传部工作计划篇七**

为保障宣传工作的正常开展，本部的活动计划展望如下：

1、首先做好自己的本职工作，提高自身的工作能力和素质，在提高工作素质的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

2、新学期即将开始，新一轮的招募活动也即将展开。我必须充分挖掘同学们的宣传才华，加强学院文化氛围。

首先，招募新成员要有目的的筛选;其次，对于招募进来的新成员，我在刚开始会知道他们工作，教她们掌握出海报的技巧并培养他们独立完成工作的能力。

期间我会观察他们的每一位成员，发现他们各自的特点，分别加以培养以强化他们某方面的优势。

3、我还讲提高他们的责任心，使得我们整个团队形成一种认真负责的良好风气，发扬宣传部团结互助向上的精神

4、我还要加强与其他部门的联系，及时反映校园动态，大家互相促进，共同提高。

5、为了更好的做好宣传工作，我将建个网络空间，在网上做好重大时间的宣传及时把重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

6、定期出板报，不断提高海报质量与竞争力，使海报的位置在现有的基础上又有所提升。要求每位成员经常关注海报栏，度优秀的海报加以评论，并吸取他人的精华，补充自己的不足，最终达到提高自己的目的。

7、积极配合社管主办的活动并做好对外宣传工作，制定新颖合理的活动场地设计方案，认真完成任务。

**下半年学生会宣传部工作计划篇八**

新学期伊始，文学院学生会又迎来了新一轮的挑战，新的团队、新的思维、新的任务，针对上学期经验成绩，我部又制定了全新的工作方针。今年文学院10届新生除汉本、新传、文秘外，又新增对外汉语这门新专业，文学院学生规模迅速扩大的同时，宣传力度规模也应逐步加强，面对新的机遇与挑战，本部门活动计划及工作展望如下：

1.做好大一学生会成员的选拔、培养工作。强化本系黑板报、宣传栏、海报等本职工作.明确分工。

2.适时开展“文学院大型主题海报展”，以班级为单位进行宣传引导，扩大文学院影响力

3.适时针对不同年级“问卷调查”或“大学生职业生涯规划调查”等评估，了解学生思想动态，解决实际问题。

4.配合系领导、副书记以及学生会主席做好联系工作，举办一系列的主题宣传活动。

5.积极与各活跃部门合作举办大型活动，如即将和女工部合办的第二届“可乐生活”百科活动，学习部征文活动等等。

6. 负责本学期的文学院团总支学生会各部举办活动以及所有的其它部门工作的具体时间、地点、内容的通知。

7.重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的宣传。和网络部合作，在网上做好文学院重大事件的宣传工作。

8. 提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。如在单位时间内完成海报数量及质量的提高。

9. 配合所有其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，确保文学院每项学生活动的顺利开展。由于宣传部的工作多难免会有冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便本部门有更充分的时间去设计，创作。

10. 适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。一般在下半学期空闲时间安排举行。

11.对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

宣传部，由于其工作的性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循系领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动，做一支响亮的“冲锋号”!

**下半年学生会宣传部工作计划篇九**

院学生会宣传部是一个协调学生会各部开展宣传工作的重要职能部门，以院学生会“全心全意为广大师生服务”为宗旨，是我院学生会对外的窗口和宣传工作的桥梁，一直以来它都为精心营造浓厚的校园文化而不断努力着。

本部门主要职责：配合学生会其他部门的工作，对其各项活动进行宣传;传达院团委?学生会各时期的工作重点及要求;对重大节日、纪念日及活动做必要的宣传，渲染校园文化浓厚氛围。

一、招新目的：

为了保证学生会有新鲜的血液的注入，有足够高素质的后备力量，能更有效地开展学生会工作，实现学生会的新老交替，为新一学年的工作打下坚实的基础，培养和壮大学生会队伍，保证学生会工作的连续性，全心全意为广大师生服务。

二、工作目标

1. 加强院学生会宣传部的纽带作用，积极配合各方面的工作。加强与各部门及各系部宣传部的联系，积极主动的行使宣传职能。积极配合各部门做好宣传工作，传播和发扬学院勤奋进取的风貌;

2. 改善和提高团委宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，把院学生会宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

3. 配合做好学院和广大师生的工作，做好各项活动的开展和总结工作;

三、招新细则

1. 招新对象及人数

对象：全院大一新生

人数：8人

2. 招新要求

(一)承认学生会章程，自觉遵守学生会各项规章制度。

(二)思想品德好，工作积极主动，耐心细心，责任心强，吃苦耐劳。

(三)有自我管理意识，具有团队合作精神

(四)有书法、绘画、摄影，写作特长或爱好

(五)具有一定的创新精神

3. 招新形式

在招新有效时间内，申请人讲填写完整的申请表交到指定的地点进行登记报名。初步筛选后进行面试，然后复试考核，再进入最后一轮面试，个别才能优异者可直接进入最后面试，合格者方可进入宣传部实习。

4. 招新时间

20xx年9月8日-20xx年9月18日

5. 招新地点

学院食堂门口

四、具体流程

1. 前期宣传

(一)通过张贴海报，通知告知全院新生招新的信息

(二)协助制作院团委?学生会宣传单，详细介绍宣传部职责，在指定地点发放报名申请表，并宣传招新信息。

(三)中午及下午放学的时间，在食堂门口发放宣传单进行宣传;新生军训休息时间也同时进行宣传。

(四)通过微博发布招新信息。

2. 报名阶段

收集及统计报名表及人数，通过食堂门口张贴通知和短信的形式通知面试的时间地点。

3. 面试考核部分

(一)时间：由院团委·学生会统一安排

(二)面试内容

① 简单的自我介绍(不超过两分钟)

② 面试者回答评委问题。

(三)考核内容

① 将参加测试新生分为写作，绘画，书法，摄影四个组，分别进行测试。核主题由院团委?学生会拟定并确定。

② 绘画、书法组不可自带工具进行考核。

4. 审核及确定人员名单

(一)根据面试结果及招收人数等信息要求，初步确定人选名单。

(二)经讨论确定考核人员名单、最终面试名单以及新一届实习干事名单。

五、注意事项

1. 宣传部全体负责人员参与并熟悉招新面试安排，在申请者交表后喜报、短信通知在相应的时间段前往面试地点进行面试。

2. 面试人员严格按照面试时间进行面试，对每一个面试者一视同仁、公平公正且细心、耐心。

3. 如遇突发事件和特殊情况，及时进行安排和解决。

4. 若因未在规定时间内参加面试，视为自动弃权，一切后果由其本人自负。

5. 活动所有解释权归由院团委?学生会所有。

为了保证院学生会有新鲜的血液的注入，有足够高素质的后备军力量，能更有效地开展学生会工作，充分发挥学生的主体作用，服务学院、服务同学。

二、总体流程

1、宣传阶段

2、学生会各部门介绍及招新动员大会

3、学生会各部门招新咨询交流活动

4、正式开始招新

三、具体招新流程：

1、宣传：

1)请广播站帮忙做出一个广告，每天播报，宣传学生会招新活动

2) 在宿舍区门口贴出宣传海报

3)在每一栋楼的宣传板上张贴宣传单

4)学生会网站做出宣传，通知全校师生院学生会招新通知

2、学生会招新动员大会

1)10月11日(星期二)下午4：30，在西阶梯召开：广州铁路职业技术学院学生招新动员大会。由学生会主席团向新生介绍各个部门的职能，介绍学生会的部门设置、学生会的成绩，发布学生会总体发展方向。主要参与者：学院林院长、学生处处长、团委书记、各系领导，学生会干部、学院各大部门主要负责人、各系主席、各班班长团支书。

3、10月12日(星期三)下午4：30，在第一教学楼前由学院学生会各部门与学生咨询交流活动，介绍学生会情况，分发各部门的简介(各个部门要针对自己的部门作出相应的宣传单，在现场的时候可供同学们了解，内容包括：部门特色、部门的工作方向、部门的职责、部门的成绩)，加强同学对学生会的了解。为招新做好准备。(宣传部要做好此次活动的宣传海报)

4、正式招新

1)申请：10月15—16日，以班为单位报名，需交个人简历及申请书。由班长统一收齐于16日(13：00—14：00或20：00—21：00)交到学生会办公室。

2)面试：全面考察申请者的综合素质(分两轮面试)

10月17日，开始第一轮面试，现场由所报部门主要负责人对面试同学提问，选出优秀同学，占所报人数的百分之三十。题目由各部门负责。(女生部和文体部要做好现场的秩序及引导工作)

(选出优秀同学后两天后公布，并通知优秀同学各班班长到学生会领取个人简介表，附班主任推荐意见)

11月2日进行第二轮面试，由主席团及所报部门负责人提问，选优秀同学占比例为百分之二十。题目由各部门负责。

附：在第一轮面试主要针对选取人才，在第二轮面试中才对适合本部门的要求进行人才挑选，根据报名人数的多少择优比例可相应调整

5、公示：11月4号公示第二轮面试入选名单。

6、考核：20xx年11月4日—20xx年2月5日为期三个月的考核期。考核期间为试用干事，接受由各部门制定考核制度，(考核制度由各部门根据本部门所需能力自行制定)由相应部门干部负责，主席团总观，对候选干事进行全方位考核。

7、2月8号晚上参加转正笔试，主要考察的是新干事的思维能力、创新能力，同时加深了新干事对学生会工作进一步地了解，题目为秘书部负责拟定，各部门拟招干事3—4名。

8、竞选演讲，由通过笔试的同学进行演讲，每个人2-3分钟，参加人员：学生会干部、学生会试用干事、团委老师、学院各大部门主要负责人、各系主席、各班班长

9、确定名单：20xx年2月10日结合考核期间的表现等确定名单

10、公布学生会干事名单。(宣传部负责出海报)

11、学生会成立大会，在现场公布初定学生会干事名单，参加人员：学院林院长、学生处处长、团委书记、各系领导，学生会干部、学院各大部门主要负责人、各系主席、各班班长团支书。

**下半年学生会宣传部工作计划篇十**

新的一年开始了，在这春意盎然之际,我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在总结了上半年的的工作之后，我们对新学期的工作主要划分为两个大部分。

1.加强部门自身建设

2.加强部门与其他部门及院宣传部的的交往

为加强部门自身建设，我们对工作提出以下几个设想：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量，新的制度将在第一次例会中公布。

2、定期召开部门成员会议，例会自第二周开始，两周一次，总结阶段成果和不足，加强成员之间对工作经验和想法的交流。大家共同进步。

3、继续推选每月优秀干事，另将增加每周优秀干事，调动干事工作热情，每月优秀干事的推选将由大家投票产生。

4、细化部门的工作日志，详细记录每位干事在值班期间所做的工作事迹，并将添加部门的会议记录。

5、节约经费开支，为保证此项工作开展，将在部门部门工作日志上附上所写海报浪费的纸张数目及个人。并由其他值班人员及本人签名做证。此记录将作为优秀干事评选参考。

6、为培养下一届学生会成员，开始着重培养部分成员。

加强部门的交往，是为更好的起到宣传作用，协助其他部门工作的完成。主要设想如下：

1鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动。

2设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

由于我部门自身的弹性工作的制度，具体宣传活动和承办活动计划不做安排，但我部门都将以认真严谨的工作态度配合好学生会其他部门的工作，充分发挥作用，并将响应党的号召，积极宣传好党的相关政策及工作的开展。

新的一学年已经开始，校学生会的各项工作也已经紧锣密鼓的展开，作为新一届的宣传部部长，更是深感肩上责任之重。现将新一学年的工作任务和计划向领导和老师汇报如下，由于没有工作经验和工作能力欠缺，如有不足或错误之处，请领导和老师多多批评指正。

新学年的工作重点：

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，往年的工作重点在今年仍然要保持，而且要比以往宣传的力度更大，范围要更广。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。我们要建立起自己的网站，要成为安工大网页上的一道亮点。要把它建设成为海报以外的第二信息源。使宣传的效果化。

再次，广播站也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和广播站商量在广播站拥有自己的宣传时间，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解宣传部，并支持宣传部。

最后，利用学院的宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

新学年的工作计划：

1)学生会宣传部将在10月初完成对大一新生的招新工作，招新人数在15人左右，要求工作态度认真，办事努力负责，有一定的计算机文化基础知识，能进行简单的网上操作，并且会毛笔字书法绘画者优先招聘。其他招聘细则视具体情况而定。

2)在确定具体的宣传部干事名单后，将尽快排出值班表并分配工作任务，按照校宣传部干事工作条例对每一位干事都有具体的分工，让他们明确自己的定位和工作重心，负责海报宣传，负责网上宣传等等，都将详细分工到每一个人，确保所有的干事都能在宣传部得到锻炼。

3)为弘扬书法艺术情操，改善校园文化氛围，并为同学们提供一个展示自我的平台，我部计划于今年11月上旬举办书法作品大赛，明年4月上旬举办绘画作品大赛，活动面向全体同学征集内容积极健康向上的作品，并将邀请专家评定获奖者将给予一定的物质和精神奖励，优秀作品分别将于11中旬和4月中旬向广大同学展示。

4)校学生会宣传部要与各院宣传部联合起来，按照共同制定的院学生会宣传部条例要求自己，共同宣传，不但范围广，力度大，而且事半功倍。共同做好平时的宣传工作。

5)在工作过程中，要在培养干事能力的同时，着重培养一些有能力有才学的新人，作为学生会骨干力量的后备军，相信长江后浪推前浪，他们将会为学生会以后的发展注入新的生命力。

总之，我相信，只要校学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

**下半年学生会宣传部工作计划篇十一**

\*\*届学生会再次注入了新的力量和风采，我们宣传部将继续发挥学校宣传主力军的作用，在学校党总支和分团委以及校学生会主席团的指导下，立足学校实际，积极对学校活动进行宣传报道。

通过我个人，宣传部全部成员以及所有人对宣传部的了解，宣传部是一个学生会的重要组成部分，是一个院校宣传与舆论的重要阵地。宣传部现以临沂师范学院网站为主要的宣传方式，让外界及时了解我校的动态，让我校师生了解学校的最新资讯。作为学生会的宣传工作部门。宣传部学生会的一个门面，而作为校学生会的宣传部，它更加关系到整个学生会甚而是学校在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，宣传部作为学院宣传的主力军，对于树立我校学生会的形象、营造良好的学校文化氛围有着积极的作用。其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效地融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。

(1)打造“精英女子兵团”宣传部

a、高效稿件

由于宣传部工作的特殊性与专业性，我们将高度重视文稿工作，进一步加强学校的宣传力度。因此经过宣传部各成员讨论拟定“强效稿件制度”，如下：

1、上午活动新闻稿件将在下午四点前到位;

2、下午活动新闻稿件将在晚上九点前到位;

3、晚上活动新闻稿件将在次日上午十点前到位。

如果网络设施条件允许，我们将进一步提高传稿效率。

b、高质稿件

在要求高效的同时，我们一定不可忽视稿件的质量，所以我们需要培养成员的文笔水平。

通过内部培训等方式促进干事和部长的新闻写作能力和水平。主要提高新闻写作的基本知识，熟悉并能够掌握学校各种类型的活动的报道，形成新闻思维，能够很好的抓住新闻点。药提高新闻写作的水平，提高稿件的质量，并联系新闻的其它类型(通讯、评论、深度报道等)。

c、“独当一面”

虽然在宣传部需要分工明确，但绝不能出现“专业”人员“专攻”其“专长”的现象。如稿件有固定人员撰写，但其他成员同样要在所有活动中练笔写作，并在活动后汇总，取集大家精华，努力提高稿件质量。而摄影方面虽涉及专业知识较多，但也会让每位成员了解摄影基本方法。目的在于一定做到假如人手不够宣传部任何一人都可“独当一面”。

d、洞察敏捷

作为宣传部人员，应该有敏锐的洞察力。时时观察身边的事，对于各种活动都应及时获取最新动态资讯。

(2)打造“高素质修养女子兵团”宣传部

由于我也是第一年在宣传部为学校同学服务，所以有关宣传部独到的经验并不丰富，所以，我以及副部将与09级新纳干事们一起努力，学习，提高，优化我们的团体。但由于我们有一年的校会工作经验，所以在干事们的为人处事工作态度等方面可以给予一些意见建议。“高素质修养”是我们努力的目标，亲切是我们的宗旨。会成为让老师们满意，各系院学生会认可，同学们信赖的校学生会部门。

(3)加强学生会部处、学院以及校外媒体的交流与合作

作为学生会的一个重要部处，宣传部将密切与学生会其他各部处的联系，关注其他部处举办的活动并积极报道。另外，宣传部将针对每一期宣传主题给各部处提供活动主题和思路，并联合其他部处举办创新性活动。

院际交流方面，积极通过新闻创作经验交流会等方式与其他学院宣传部保持联系，通过交流体现出学校水平，并相互借鉴经验、分享成果、达到互利共赢的目的。

(4)开展创新性活动

创新是一个部处得以发展的重要动力，只有通过不断创新的写作模式，开展创新性的活动，才能够为宣传部长期发展提供动力。充分把握时代热点，将学院的活动与主题相契合，做好时政宣传;充分利用学校网页，论坛，博客等进行全方位的宣传报道。

以上就是我部对本学年工作的认识、计划、展望，也是今后对待工作的一个承诺。细心，努力，高效，优质是我们工作的关键词，我们将以全部的热情投入到今后的工作中。日后的具体工作，我们将会具体问题具体分析，做好工作计划，以保证我们宣传部的工作高效、优质顺利地完成。

**下半年学生会宣传部工作计划篇十二**

一、工作目标

1. 积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

2. 加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点;

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

**下半年学生会宣传部工作计划篇十三**

工作重点：

第一时间第一现场采撷精彩亮点，真实准确地反映校园生活，多角度，全方面地为广大同学报道最新最快的新闻资讯，感受不同的生活片段。

管理方法：

对各成员的考察和评定，将统一按照拟定的标准实施，如每次例会的到会情况，工作手册的记录情况，工作态度（如是否积极肯干，是否在工作过程中积极思考，富于创新精神等）级工作水平的情况，都将准确地记录在册，在年终评优时，递交到研团研会作为参考。

具体工作安排：

1.重点做好学风建设的新闻报道。

2.与每个部门保持联系，快速，准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事务，把任务责任到人。

3.密切关注院里的奖评事务，快速了解到被表彰的老师，同学的相关信息，然后在适当的时间对他们进行专访，并写出专访报道。

4.做好研团研会组织的常规性集体性活动（迎新晚会，中秋活动，男生节等）的宣传报道工作。

5.完善部门制度，各成员的考察和评定，将统一按拟定的标准实施，及时提交每周工作周报。

6.海报展板部分：海报的主要功能是为各个部门的活动起到宣传的作用，数量将由开展活动的部门决定；展板的主要功能是院系成果展示，数量将由学校的要求决定。

7.就业信息快报：每两周一期，为同学的的就业和实习提供信息。

8.电子期刊贝壳：本季度工作量情况可以适当提高频率，如一个月一期。鉴于每期的工作量较大，此计划可能比较难于实现。

**下半年学生会宣传部工作计划篇十四**

时光飞逝，—20xx年度学生会工作已经结束。同时学生会工作即将迎来学生会历史纪元的一年，因为xx年—20xx届学生会工作是学院结束多年分校区教学局面的第一年。

宣传部作为学生会的喉舌部门，是我院宣传和\*的主要阵地，它关系到整个学生会在学院、乃至学院在社会形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。为了更好的配合我院搞好宣传工作，发挥学生会与广大同学的桥梁纽带作用。特拟定出一份具体的计划，使本学期我部的工作有一个具体的实施总纲。

一、工作理念：

高质量，高标准，高要求，上档次，上台阶，上水平。

二、工作计划：

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的，我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作，完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成为一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

其具体工作计划如下：

1、9月9月初在院团委、学工部的带领下，配合学生会各兄弟部门做好xx年届新生入校的迎新工作。其具体工作有：①车站码头的接待工作②学院的礼仪接待工作③护送新生军训的工作④军训快递组稿印发工作⑤学工动态组稿工作等。

2、10月配合学生会换届选举以及学生会成员招新工作。配合学院举办新校园落成典礼等一系列的庆典工作。

3、11月11月上中旬，时值秋天，天干地燥，易引发各种火灾。为了提高全院师生的防火意识，加强校园的管理工作，学生会宣传部将以板报等各种形式向全院师生传递“119消防意识”。通过该活动使同学们了解到火灾的危害以及防火的重要性，并且使其积极的投入到校园防火从我做起的活动中来。

4、11月下旬—12月中旬配合学生会各部门庆祝“12.9运动”72周年，以及组织一系列的活动。

5、12月下旬配合文艺部等部门组织元旦晚会的庆典工作。

6、11年1月组织全院学生复习备考工作。

三、新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。对于学生会来说，xx年—20xx年度是各校区学生会合并的第一年，有许多不同程度的问题有待解决，因此将面临着新形式下更严峻的挑战。不管困难多么大，我相信在院团委、学工部老师的带领下，学生会一定会跨过重重困难，茁长地成长，成为真正的学院与学生之间沟通的桥梁。

四、建议

由于新校园面临着一个新的起点，学生会内部可能有更多、更广泛的与学院、社会外界进行各种交流，建议学院为学生会建立专门的网站。没有，只有更好。我相信在院领导的支持下，在院团委、学工部老师的带领下，有着新纪元的一届学生会，将会抓住机遇把学院与学生之间的各种工作做好，真正的服务于同学。

**下半年学生会宣传部工作计划篇十五**

一、部门机构

部长职责：

认真管理好部门的各项工作，努力完成学院和上级领导下达的任务，合理安排部门人力资源，争取办好部门举办的每次活动。

副部长职责：

协助部长管理部门事务，部门因事不在学校时应主动担起部门相关事务的责任，及时反汇情况.

二、新学期主要工作安排

主要工作

1、宣传板，主要是根据本学期中学校所要举办的重大活动，各种重要节日，以及配合学生会其他部门进行宣传活动。

2、舞台布置，本学期中我校要进行艺术周文艺活动，我部将根据本次活动提早进行对舞台布置的规划工作，如舞台设计图的设计，优秀设计图的图展及获奖名单的公布(包括证书的颁发)，购买材料及上报材料费用。

3、室内板报，为了让各班对室内板报不会产生一种厌倦感，反而起到陶冶情操的作用，我部对此进行两周一次的评比工作，其中分为中专部和大专部两批，以做到公平，公正，公开的作用。学期末我部将进行大专部的获奖名单公布。

4、男生专刊，每月我部将出一份男生专刊(以绘画为主)。

5、干事，宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

由于干事中有主动要求退出的意向以及部分干事工作积极主动性不够，因此在新的学期中我部要招收新的干事，要求有绘画，书法或者设计才能，能吃苦耐劳者。

6、每两周召开部内会议，讨论部内不足之处，以便更好的工作。

7、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

8、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

9、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传

10、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

创新宣传

1、校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良宣传板的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、部内成员要关心社会形势，不定期出宣传板，粉笔板书向全校进行宣传各个专业的专业前景，未来发展趋向，以引起大家对自己所学专业的重视。

**下半年学生会宣传部工作计划篇十六**

一、工作目标

1.积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

2.加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌;

3.充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点;

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3.往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到。

**下半年学生会宣传部工作计划篇十七**

时光飞逝，—xx年年度学生会工作已经结束。同时学生会工作即将迎来学生会历史纪元的一年，因为xx年—20xx届学生会工作是学院结束多年分校区教学局面的第一年。

宣传部作为学生会的喉舌部门，是我院宣传和\*的主要阵地，它关系到整个学生会在学院、乃至学院在社会形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。为了更好的配合我院搞好宣传工作，发挥学生会与广大同学的桥梁纽带作用。特拟定出一份具体的计划，使本学期我部的工作有一个具体的实施总纲。

一、工作理念：

高质量，高标准，高要求，上档次，上台阶，上水平。

二、工作计划：

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的，我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作，完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成为一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

其具体工作计划如下：

1、9月9月初在院团委、学工部的带领下，配合学生会各兄弟部门做好xx年届新生入校的迎新工作。其具体工作有：①车站码头的接待工作②学院的礼仪接待工作③护送新生军训的工作④军训快递组稿印发工作⑤学工动态组稿工作等。

2、10月配合学生会换届选举以及学生会成员招新工作。配合学院举办新校园落成典礼等一系列的庆典工作。

3、11月11月上中旬，时值秋天，天干地燥，易引发各种火灾。为了提高全院师生的防火意识，加强校园的管理工作，学生会宣传部将以板报等各种形式向全院师生传递“119消防意识”。通过该活动使同学们了解到火灾的危害以及防火的重要性，并且使其积极的投入到校园防火从我做起的活动中来。

4、11月下旬—12月中旬配合学生会各部门庆祝“12.9运动”72周年，以及组织一系列的活动。

5、12月下旬配合文艺部等部门组织元旦晚会的庆典工作。

6、11年1月组织全院学生复习备考工作。

三、新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。对于学生会来说，xx年—20xx年度是各校区学生会合并的第一年，有许多不同程度的问题有待解决，因此将面临着新形式下更严峻的挑战。不管困难多么大，我相信在院团委、学工部老师的带领下，学生会一定会跨过重重困难，茁长地成长，成为真正的学院与学生之间沟通的桥梁。

四、建议

由于新校园面临着一个新的起点，学生会内部可能有更多、更广泛的与学院、社会外界进行各种交流，建议学院为学生会建立专门的网站。没有，只有更好。我相信在院领导的支持下，在院团委、学工部老师的带领下，有着新纪元的一届学生会，将会抓住机遇把学院与学生之间的各种工作做好，真正的服务于同学。

**下半年学生会宣传部工作计划篇十八**

学生会地工作已开始近三周，宣传部在这实践中总结出一些关于在规章制度及计划方面的建议，现简明概括如下：

一、规章制度

遵守学生会总章，在接受量化考核的制度中努力为学生会工作。

所有成员要按时参加宣传部例会，不得无故请假或迟到，有特殊原因要提前通知部长，副部长。

宣传部实行分组轮流工作制度，每个小组接到任务之后要按时高效高质完成任务，由组长负责，部长检查。工作中，各委员不得推脱任务，若没有按要求完成指定任务，由组长负责所有后果。

工作中，每个成员要本着节约的原则，爱惜纸张和颜料，每次结束工作，要将工具清洗干净，将颜料盖好，摆放整齐，并将工作教室打扫干净，宣传板完成后要及时摆放出来。

做每一次宣传都要精心设计，要计划的工作，不得敷衍塞责。

二、工作计划

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

宣传部的具体工作计划由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

最后，宣传部郑重承诺：我们将在未来的工作中努力帮助学生会各部门做好宣传工作。

\_\_\_学院学生会宣传部

**下半年学生会宣传部工作计划篇十九**

一、 工作宗旨

以\"学校活动创造条件为活动发展提供服务\"为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系：积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会：如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等。

二、工作计划大纲

1、xx年开学后第一周内要大概了解清楚内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备;

2、在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。

(详细见)

3、积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4、要努力改变现存的人际关系问题小说多干!

多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。

5、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

三、具体计划如下

1、做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1) 协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排。eg：大型晚会，社团大汇演，运动会等)

(2) 在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作)

(3) 要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2、扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

(1) 展现风采---在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主。争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

(具体内容及时间安排待定)

(2) 扩大影响---主要是通过举办一些在校内。各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

3、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

(1) 积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

(2) 努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。

4、常规工作

(1)3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门。

(2)2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

四、后期展望

1、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2、不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3、齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4、不断地提高自身素质把工作做到更好!

5。学会工作中创造自我价值!

**下半年学生会宣传部工作计划篇二十**

1、继续配合学生会其他部室做好宣传工作。做好自己的基本本职工作。

2、本学期为更加突出为同学服务的工作宗旨，制作主题为“把握现在，瞻眼未来”的长期展板，沿袭上学期做的“小常识”、“名人轶事”的工作方法和展出频率，每周一个专题，可以针对同学们在学习、培训、人生规划、就业、励志等多方面进行专题制作，例如宣传最近两会提出的关于大学生就业问题的政策、今年考研动态、公务员考试细则及学习方法，励志惜时等等。

3、做好节日主题的专题宣传工作。

a.四月清明节：制作“缅怀革命先烈，爱我强我中华”的爱国励志主题展板。迎合建国六十周年、改革开放三十周年主旋律，通过展现中国人民驱除外辱、奋发图强的百年历史，以历史重要大事史纲的展板形式，激发同学们的爱国热情，另外以励志签名为标题制作签名展板，吸引更多的同学加入。

b.五月母亲节：制作“母亲的故事”宣传展板。收集众多感人的母亲故事，以图文形式的展板歌颂伟大母爱，另外制作“我想对妈妈说”的签名展板，吸引同学们加入，达到感染人心的目的。

4、利用新开通的宣传部博客，通过网络制作同步专题，在政管网站、qq群、校内网等平台上广泛分享、链接。以扩大宣传范围，增强宣传效果。

**下半年学生会宣传部工作计划篇二十一**

一、工作目标

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解\*的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到\*的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与\*以及学校的纽带。

二、主要任务

我们宣传部还是将继续围绕\*的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，(如文艺部的十大歌手大赛和公关部的公关之星)协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

三、日常工作与管理

(一)内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

(二)内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

(三)\*共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

(四)内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

四、干事招新

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，通过才艺展示后综合评定。

五、具体活动

(一)常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、\*的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

2、同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作，使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程;

3、将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境;

4、对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作;

5、及时与校团委、\*的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势;

6、重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

**下半年学生会宣传部工作计划篇二十二**

一. 工作目标

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。

二. 主要任务

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，(如文艺部的十大歌手大赛和公关部的公关之星)协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力,树立学生会的良好形象。

三. 日常工作与管理

(一)内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。( 散文阅读： )

(二)内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

(三)学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

(四)内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

四. 干事招新

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，通过才艺展示后综合评定。

五. 具体活动

(一)常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1.充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

2. 同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作,使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程;

3.将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境;

4.对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作;

5.及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势;

6.重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

(二)品牌活动

“宣”出你的精彩活动计划

“宣”出你的精彩立信学子风采大赛活动计划

活动主题：高手过招 拼出你的才艺 “宣”出你的精彩

活动目的和意义：

为了加强我校校园文化建设，营造良好的校园文化氛围，进一步拓展大学生素质教育，搭建大学生风采展示的平台，努力提高大学生的综合素质。开展丰富多彩的活动，既可以陶冶学生的情操，又可以丰富同学生活，也可以激发学生的竞争意识、发掘宣传方面的人才、碰出校园宣传活动的灵感火花、增进与系部各学生分会相关部门之间的交流。

活动简介：

活动分为ps制作、手绘制作和室内设计三个比赛项目。参赛者将有两种方式报名参加，一、与各系部合作由系部推荐有相关特长的学生进入比赛(各系选送至少三人);二、在前期做足宣传工作，由部分感兴趣的同学自愿报名参加。每位选手选择一个比赛项目进行比赛。比赛赛中评委对选手的作品进行评选产生各奖项。

ps制作：

● 参赛选手自备电脑，由活动主办方提供ps人像照片或选手自带自拍照片、ps海报主题等参赛题目，由选手自由选择p图内容(场地选在有无线网的教室，方便同学下载素材)，限时一个半小时自由发挥。

手绘制作：

● 活动主办方提前3天公布多个备选主题，在现场备齐绘画材料，由选手根据先前设想自由设计海报格局，将海报的设计现场演绎，同样限时一个半小时(为节省时间与材料，在a4纸上作画)。作品将邀请相关专业人员与团委老师等共同打分，最后评选出优秀获奖作品。

室内设计：

● 活动主办方将提供布置主题(提前发送至各参赛选手的邮箱，由选手提前构思)和a4打印纸一张，参赛选手将在一个半小时内通过绘画与注解相结合的方法在a4纸上描摹出室内的布置方法与格局(必要时可自带水粉颜料和马克笔等专用工具)，同时注明布置所需的主要材料。评选将以设计的美观度、与主题的符合度、构图的表现力四方面的标准来打分，最后评选出优秀获奖作品。

比赛时间：10月下旬

比赛地点：3号楼xl教室

前期宣传：以海报宣传为主，将在各系办门口张贴比赛海报，同时比赛前一个星期在学子食堂门前设摊，接受选手自由报名并做详细解答。充分利用学校广播站资源，插播活动公告，为活动造势。

比赛流程:

由参赛选手带领后援团(至少10人，后援团人数作为评分标准的一项)一起参加，活动主要分两个板块，一是参赛选手在由主办方提供的场地(即xl教室前面空置的两旁的场所)进行比赛;二是由参赛选手所带的后援团在等待选手完成作品的同时通过游戏抢答等趣味方式了解各种与宣传部相关的知识，为选手的成绩加分(后援团同样有机会获得礼品)。主持人可在游戏的中途，介绍各比赛选手的完成情况，以及询问选手的创作理念等。最后经由评委的专业评分统计出成绩，现场公布名次。

注：游戏环节中将由每位参赛选手后援团的指定人数选手参加，人数不够者作弃权处理。游戏环节包括抢答(20道题)、是非判断(10道题)、画图猜词语(限时2分钟)这三个环节。

评分标准与评委：

得分点：设计的美观度(20%)、与主题的符合度(30%)、构图的表现力(20%)、

设计的受欢迎程度(30%，主要以后援团的到场人数为标准)

评委：评委将邀请各系部宣传部和网络部部长进行评分

成果展览：

比赛中将选出各部分优秀作品6件优秀作品(部分作品为了展览的美观性将重新制作)，集中放置于学子食堂前的的宣传栏中展览，展览时间为两个星期，供同学间的学习交流。

部门合作：

本次活动我们将主要与网络部与公关部一起合作，密切联系系部学生会，一起举办一场以宣传技能比拼为主，趣味性宣传知识为辅的大型比赛。

奖项设置与奖励办法:

奖项设置：比赛将选出三个比赛部分各自的冠、亚、季军各一名，最佳创意奖一名。

奖励办法：大赛将为各位获奖选手提供精美礼品一份，并有机会得到学联关注，成为学联人才库中的一员，有意成为下一届学联部长的同学将在学联得到备案。

经费预算 2160元

类别

分类

金额

a宣传品

1海报 12张

120元

2横幅 1条

100元

3传单及报名表 300份

50元

b 比赛费用

1绘画材料及比赛相关用品

300元

2选手奖品

冠军450元;亚军150元;季军90元。最佳创意奖150元。冠、亚、季军及最佳创意奖获得者都将获得荣誉证书。

3证书

50元(2×12)

4其他

500(后援团奖品、选手及评委饮料、主持人服装等)

c 展出费用

部分展出作品的重新制作与包装(包括ps海报的打印、ps人像照片的打印、模拟会场布置部分材料的购买等)

200元(ps海报打印成平时的四分之一大小)

附：

可行性分析

活动目的：增强同学间的创意交流，发掘创意型人才和技术性人才，为人才的积累创造一条新的途径，丰富同学间的课余生活。

活动背景：宣传部一直作为一个服务型的部门，很少有自己的品牌活动，师生间一直都有对宣传部创立自己的品牌活动的愿望，能支持活动的举办。

活动时间分析：10月下旬，同学间的学习负担较轻，能有更多的时间和精力去参加兴趣活动，且活动主要参赛人群为大一新生，在学期前期举办能在大一学生产生活动疲劳前吸引更多的学生参加。且此时招新工作已经完成，下旬并无大型节日与活动冲突。

活动内容分析：活动以趣味性为主，针对年轻人对于ps自拍、漫画以及设计的普遍爱好，吸引大量学生来参加和观看比赛。并且为懂技术的同学和纯粹爱好此类活动的同学提供了一个平台，使纯粹的爱好者能在娱乐的同时也能近距离观看作品的现场制作，而给懂技术的同学一个展示自己的机会。

活动费用分析：活动总费用控制在xx元左右，是一个较小型活动的所需费用，且经费的安排上能满足学生对于奖品的需求程度。奖项的设置有物质与精神两方面的安排，学联储备干部选拔的优先考虑权是一个精神层面上的大奖，且能为学联的人才库储备人才。

其他效果不甚理想活动的总结：分析了上学期一些举办的效果不甚理想的活动，我们发现不理想的原因主要不在活动的策划，很多活动的创意及想法都是很好的，而是因为忽略了一些细节问题。比如说，前期的宣传不够力度和时间，知道的人比较少;活动的时间安排不合理，安排在临近期末时段或与多个大型活动相撞等。而我们此次活动，注意了这个关键性问题，及早宣传，多方位宣传，同时结合广播宣传的方式使更多的人能知道活动的存在;在时间安排上也避免与其他大型活动相撞;活动的内容上也结合时下年轻人的爱好，力主增加趣味性。

六.宣传部的承诺

为全校师生们打造一条畅通无阻的信息桥梁，为学校的各类活动做好前期的宣传工作是我们宣传部的职责。宣传部是一个特殊的部门，他是一架师生间沟通的桥梁，是学联的一扇窗口，向全校师生展现我们学联的风采。20xx年的我们，将继续秉承上一届的优良传统，发挥宣传部的特色，我们更将打造属于我们自己的品牌活动，请大家拭目以待吧!

**下半年学生会宣传部工作计划篇二十三**

(一)宣传部工作计划

宣传部负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。为更好地开展20xx学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往，作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标：

1.加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。

3.充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作。

4.改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。

5.把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、人才培养

1.用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

2.做好相关的宣传，培养有才有德的新干事，为学生会更新新鲜的血液。

3.协助其他部门，抓好各项宣传活动。

三、日常工作与管理

1.内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

2.内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报word和网络宣传，任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

3.学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

4.内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通|，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

三、工作重点：

1.海报、喷绘的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学院的喉舌作用，为学院的各项活动做好宣传工作，可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

2.达到海报，喷绘、网络宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

3.加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

四，活动计划

1，在6月底再对干事进行一次技能培训，具体的培训内容为ps、以及视频编辑软件的培训

2，积极帮助各个部门的活动以及任务，更好的为学院服务。

**下半年学生会宣传部工作计划篇二十四**

一、工作定位

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

二、新学期主要工作安排

主要工作

配合学生会做好迎新工作;宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

上学期评优证书撰写发放;\"新星杯\"现场书画大赛;部内新成员培训;协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传;

在全校范围内开展\"保护草坪，美化环境\"公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风;积极配合校文化艺术节各项活动的开展;

继续配合校文化艺术节相关活动;开展\"废品也疯狂，工艺品diy制作比赛\"和\"圣诞化妆舞会\"(待定)，本学期工作总结。

日常工作

1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况;

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力;

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算;

6、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动(如现场书画大赛，公益海报设计大赛等)外，还决定探索新的思路，开展\"保护草坪\"公益环保宣传活动，\"废品也疯狂，工艺品diy制作比赛\"和\"圣诞化妆舞会\"(此项待定)，为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目--\"和谐安大\"书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

三、创新宣传

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

四、后期宣传

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒(如安大青年，安青在线等)间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报(制作成本较低)，主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找