# 最新活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排(23篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-09-02

*时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇一辞旧迎新，在...*

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇一**

辞旧迎新，在20\_\_年新年即将到来之际，为让同学们得到一次放松的机会，丰富校园文化活动，同时也为进一步推动学院文艺活动的发展，给拥有才艺的同学一个真正展示自我的舞台。

20\_\_年\_\_大学元旦文艺晚会将以农林学子独特的方式、新颖的题材、温暖的歌声对辛勤工作的老师致以节日的问候，同时对经历大学三年而即将面临毕业的学子带去最美好的祝福，祝愿他们在人生之路上前程似锦!

二、活动主题：收获 感恩 展望

三、对象地点及时间

\_\_大学全日制在校生

\_\_大学\_\_校区

20\_\_年12月31日 19：00

四、活动主办单位：\_\_大学校艺术团

五、晚会人员安排

六、晚会筹备阶段及任务分工(12月1日至12月26日)

1.前期宣传工作(11月24日——12月12日)

(1)征集晚会流程意见

校学生会为成功举办本次元旦晚会向全院师生征集意见，有关表演节目设置，游戏安排等，希望可以集思广益，充实、完善我们的元旦晚会。

(2)制作、张贴宣传海报和宣传单

宣传组制作宣传海报和宣传单，张贴于校各布告栏，并联系各班班长利用qq群等方式对全校师生进行宣传。

(3)积极动员

校学生会、各班委会将会充分调动全院老师和学生的积极性，广泛发掘并动员有特长的学生和老师参与到元旦晚会的表演、主持和礼仪服务中来。

2.报名征集工作(12月1日——12月12日)

(1)进行节目征集和晚会主持人、礼仪服务人员的报名工作计划向全校师生征集12个节目于晚会当晚进行演出，另需要晚会节目主持人4人(男、女各2人)，现场礼仪服务人员6人。

(2)节目类型

独唱、合唱、舞蹈、相声小品、诗歌朗诵、音乐剧、乐器演奏、武术表演等形式多样的节目，力求新颖活泼，生动优美，意义深刻。

(3)报名须知

报名者应提交下列信息：姓名、年级、联系电话，另报名参加节目表演者还应注明节目类型和节目名称。

(4)报名方式

有意者请到各班班长处报名，由各班班长于12月12日前将节目征集情况报于各院文艺部部长，也可发送邮件到 ，直接向晚会节目组报名。

3.确定晚会节目、主持人和礼仪人员(12月13日---12月14日)

节目组根据报名情况和晚会策划方案，确定晚会表演节目、主持人和礼仪服务人员，并进行通知。

4.节目排练(12月18日)

节目组为保证晚会的观赏性，对节目进行彩排，以确定节目出场顺序，备注节目所需道具、灯光和音响要求。主持人在彩排后进行台词的组织。

5.中期宣传(12月11日——12月21日)

宣传组利用bbs、qq群、邮件等方式对晚会筹备的进展进行宣传，持续造势，扩大元旦晚会的影响力。

6.现场确定(12月21——12月23日)

宣传组确定晚会现场的灯光和音响情况，根据实际情况完成晚会现场布置方案。

7.摄像人员确定(12月21——12月23日)

宣传组联系并确定晚会现场的摄像人员.

8.服装、道具确定(12月19日——12月26日)

节目组根据晚会节目的需要，确定舞台服装和所需道具的租借、购买，后勤组在26日晚会开始前必须确保所有服装、道具到位。

9.晚会流程确定，主持人台词确定(12月19日——12月26日)

节目组确定晚会流程，完成节目衔接和编排工作，敲定节目单，审核确定主持人台词。

10.物品采购(12月19——12月26日) 由后勤组统一负责：

(1)按照晚会现场布置方案完成所需物品的采购

(2)设计抽奖方案，制作抽奖奖券，完成现场抽奖环节获奖观众奖品的采购

(3)完成晚会现场观众食品和后勤保障用品的采购

11.领导、老师邀请(12月22——12月26日)

校学生会会呈送请柬，邀请院领导、老师出席晚会。

12.后期宣传(12月20日——12月26日)

宣传组张贴海报，在校、院网站主页、bbs和qq群上发送消息，通知晚会举办的时间和地点。

13.晚会正式彩排(12月25日)

节目组通知全体演员、主持人和礼仪人员全部到场，按照晚会现场要求进行正式彩排。

14.现场布置(12月26日下午)

宣传组在晚会正式开始前完成现场布置，保证晚会的顺利进行。

15.演员、主持人、礼仪人员到位(12月26日17：30——18：30)

(1)全体演员、主持人、礼仪人员化妆完毕，到场确定走位

(2)更换演出服装，做晚会表演开始前准备

(3)礼仪服务人员开始迎宾，引导观众入席，并发放抽奖券

七、晚会现场环节

校20\_\_年元旦晚会计划以文艺表演形式为主，强调全体师生互动和参与，穿插幸运抽奖和游戏环节。

1.文艺节目表演

节目按照事先确定的出场序进行表演。

2.幸运抽奖环节

由校领导进行现场抽奖，凭入场时发放的抽奖券现场兑奖。预计进行3次抽奖，设置一等奖、二等奖、三等奖若干。

3.游戏环节

在晚会过程中穿插游戏环节，邀请师生上台共同娱乐，所有参与者均获赠小礼品一份。游戏征求师生意见，欢迎大家提供娱乐性强、参与度高、形式新颖有趣的游戏。

八、晚会现场任务分工

按照晚会现场需求，现将晚会现场任务分工落实到人，以保障晚会的顺利进行。

1.总负责人：

(1)监督晚会进行情况，对突发状况做出紧急处理;

(2)做好与到会领导、老师的沟通、协调工作;

(3)安排相关人员晚会结束后打扫场地，整理物品。

2.宣传组：

负责晚会现场的拍照工作。

3.节目组：

(1)负责晚会现场控制，指导晚会现场舞台表演

(2)负责演员候场、出场，保障晚会顺利进行

4.后勤组：

(1)负责晚会现场后勤服务工作;

(2)负责晚会现场纪律维持工作;

(3)指导、协助礼仪服务人员完成抽奖、发奖事宜。

5.剧务组：

负责晚会现场所需道具的摆放和回收。

九、会后总结工作

1.总负责人：

(1)召开学生会专门会议，总结本次元旦晚会筹办过程中所取 得的经验和教训;

(2)敦促各部、各工作组完成善后工作。

2.宣传组：

(1)负责晚会结束后的宣传报道，包括发布晚会新闻稿件、制作晚会图片展板等。

(2)联系晚会光碟制作，并负责光碟的分发。

3.节目组： 策划节目，安排演出

撰写工作总结，为今后工作的开展积累相关经验

4.后勤组：

(1)负责归还租借的道具和服装;

(2)清点并归置剩余物品;

(3)收集所有购物票据，进行报账。

十、预算

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇二**

一、活动目的：

1.让学生感受新年的欢乐气氛。

2.通过活动使学生了解新年的各种习俗。

3.使学生在活动中得到锻炼，增进同学之间的友谊。

二、活动地点：

主会场：阶梯教室。

分会场：二(3)班教室。

三、活动准备：

1.布置教室，体现节日气氛。

2.主持人做好准备。

3.准备好活动器材和奖品。

四、活动过程：

1.仪式：出旗，敬礼，唱队歌。

2.班主任致新年贺词。

亲爱的小朋友，新年就要来临了，你们又要长大一岁了。张老师祝你们新年快乐，身体健康，学习进步。

3.齐唱《新年快乐》。

4.新年习俗知识小竞赛。

(1)你知道过年的来历吗?

(2)中国人过新年有哪些习俗?

(3)你还知道哪些国家是怎样过新年的?

5.游戏：

(1)成语连珠，

(就是先说个成语每个组或每个人用最后一个字接成语，接不上的看着处罚就可以了。)

(2)冲破封锁线

(在会场中间拉很多绳子，然后选一些人让他们不能碰绳子穿过去，然后这些人的眼睛蒙住眼睛，在把绳子去掉，然后就看这些人的精彩表演吧。)

(3)猜猜看

(事先准备一些纸片，上面写好各种职业，或者体育运动。然后让每个人分别抽一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜猜看是什么职业。人与人之间不能说话，只能靠动作表达意思。)

(4)小九九游戏，挺好玩的!

(站上一圈人，从其中一个开始说，49，下一个赶紧答36，她再接着说68，下一个回答48，以此类推，谁说错了，就输了就受罚。)

(5)踩气球。

(一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。)

(6)报纸时装表演!

(每组派三名代表，两个制作，一个当模特。看看哪一组的设计精美。)

(7)你开心，我开心

(发两张纸。每人写下今天最开心的事情和最不开心的事情。然后念出来，不用写名字的。念出来一样很好玩的。)

6.仪式：退旗，敬礼。

五、纸条送祝福。

各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。

六、班主任总结。

小朋友们，今天我们在一起迎接新年的到来。展望未来，憧憬未来，我们是多么的高兴和兴奋。老师祝大家年年有进步。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇三**

为了丰富校园文化生活，打造文化校园，努力构建和谐校园，推动校园精神文明建设，展示我校特色和风采，激励广大师生团结一致，携手共创美好未来。经研究决定，我校将举办20\_\_年元旦文娱会演。现将本次活动方案及工作安排公布如下：

一、活动领导小组：

组长：

副组长：

组员：各班班主任老师

二、评委组成员：

三、活动安排及要求

1、参加对象：各班学生。

2、各班级必须准备2个以上节目，(一个节目必须围绕小学生日常行为规范。)

3、节目要求：节目内容积极向上，节目形式力求多样化(如歌舞、相声、小品、器乐等)，主题要突出，提倡各班表演集体节目，师生同台演出。

4、节目道具、服装等各班级负责准备，节目伴奏带一律采用碟片。

5、活动进程

12月25日对各班级准备的节目进行验收。

6、活动要求

(1)各班要高度重视，充分调动学生积极参与活动。

(2)严格按照活动进程，确保节目的初评和会演的顺利进行。

四、演出时间安排：

\_\_年12月31日下午2：00正式开始

五、节目初审小组

(负责文艺节目的编排、前期检查、演出顺序编排)

六、安全领导小组

组长：

组员：

七、主持人培训：

八、文娱会演现场工作小组：

(1)舞台布置：

(2)照相：

九、奖项设置：

一等奖2个

二等奖3个

三等奖4个

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇四**

在这辞旧迎新的时刻，我们按照学校要求举行元旦文艺晚会，希望同学们积极主动，共同参与。元旦晚会的具体策划如下：

一、晚会主题：青春扬帆，温暖前行——暨迎元旦表彰晚会

二、晚会基调：喜庆、祥和、热烈。

三、晚会地点：一食堂三楼

四、晚会时间：根据学校安排确定

五、晚会思路：

1、晚会反映我系半年来所取得的成绩，鼓舞同学们的士气，继往开来，再创辉煌。

2、继承和发扬我系好的思想、好的做法，携手打造亲情班级、和谐班级、文明班级。

六、晚会节目要求

1、歌曲类：

(1)能够反映祖国发展，弘扬主旋律的歌曲(民族，美声类);

(2)青春、阳光、健康、向上，能够反映同学们们充满活力，反映教师无私奉献的歌曲;

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)具有校园时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4)相关歌曲的伴舞。

3、曲艺(语言)类：

(1)喜庆、热闹反映校园生活的的相声、小品;

(2)经典的传统曲艺类节目;

(3)其它类型的曲艺节目。

4、其他节目

七、节目来源：

全体同学必须全部并积极参与表演节目的上报，每位同学必须保证有一个节目，如实在没有节目，须参加合唱类节目，合唱要求自己找好合作伙伴，合唱人员不得超过五人。

八、晚会参报节目要求：

能够围绕晚会主题，营造出喜庆、祥和的气氛，节目新颖，有创意，紧凑、连贯，能够将节目完整、艺术性地展示给现场观众。

九、节目报名时间及要求：

时间：12月30日一天时间。

要求：节目报名时间任何人员不得大声喧哗，不得因意见不统一而影响班级纪律。除宿管部人员以及\_\_等文艺部人员外，无事人员不得随意走动。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇五**

一、晚会主题

迎新春、庆元旦——暨20\_\_年\_\_高级中学元旦晚会(暂定)

二、活动对象：\_\_高级中学全体师生

三、活动时间、场地：20\_\_年12月29日晚7点在学校足球场

四、活动领导小组

组长：

副组长：

成员：其他校务会成员，各班班主任、音乐教师、美术教师

五、节目来源分配：

1、学生节目：

①高三5个

②高二7个

③高一8个

④初一3个

2、教师节目：2个

3、学生也可跨年级自由组合、自愿到校团委报名参加

六、晚会节目要求

1、内容文明健康、积极向上，用艺术的形式弘扬民族优秀文化和中华民族传统美德，唱响时代主旋律，展现校园新风尚;贴近学生生活，反映我校师生良好的精神风貌。

2、既有时代特色，又要适合学校特点。

3、形式力求灵活多样、新颖、丰富多彩，有独创性。

4、节目形式建议：歌舞类(大合唱、小合唱、重唱、独唱、对唱、歌曲串烧、歌伴舞、集体舞、独舞、民族舞、现代舞、街舞等、武术等);乐器类(钢琴、古筝、吉他、小提琴、巴乌等等)语言类(朗诵、小品、相声、快板、校园剧、情景剧等);

5、提倡高雅、原创节目，拒绝低俗及危险性强的、过于强调视觉和心理刺激的节目。

6、单个节目时长控制在6分钟内。

七、活动具体分工

第一项目组：节目组

组长：

组员：

a、学生节目统筹：

b、教师节目组统筹：

任务：

1、各年级主任负责落实本年级节目的安排、督促排练、检查协调工作。

2、\_\_负责完成节目收集、筛选及后期的彩排工作;负责节目的编排及晚会全流程的衔接，节目单的制作。

3、\_\_老师负责教师节目布置安排工作。

第二项目组：舞台及背景设计组

组长：

组员：

任务：

1、舞台整体设计，包括背景设计、舞台装饰设计方案。

2、准备舞台及背景装饰所需物品。

3、领导致辞准备。

第三项目组：灯光音响及宣传组

组长：

组员：

任务：

1、联系音响系统租用事宜。

2、协助晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装调试。

3、现场摄影、摄像。

第四项目组：后勤保障组

组长：

组员：

任务：

1、确定是否有晚会赞助商。

2、舞台的搭建布置，包括背景悬挂、合唱台摆放、装饰物摆放等。

3、协助准备部分晚会所需的服装、道具。

4、晚会所需物品购买。

5、晚会产生的各种费用的收集、报销。

第五项目组：安全及场地组

组长：

组员：

任务：

1、晚会场地划分。

2、晚会期间会场纪律维持。

3、会场安全保卫及紧急情况处理。

第六项目组：节目主持组

组长：

组员：全体广播站人员

任务：

1、主持人选拔、培训。

2、节目主持词串联及互动游戏设计。

3、主持人形象设计。

第七项目组：舞台运行组

组长：

组员：全体学生会成员

任务：

1、负责节目的催场，保证节目的连贯性。

2、负责节目演员上下台及道具的上下，维持上下场秩序。

3、负责收齐所有节目的伴奏音乐，并标上节目名称及在光盘上的位置或刻录成套盘，协助音响师工作。

八、各阶段任务及工作分配

1、晚会准备期(11月1日--11月15日)：

任务：

a、节目收集：各年级主任落实本年级参演节目，\_\_老师落实教师参演节目，并于11月15日前报校团委;\_\_负责对节目进行初步筛选，基本确定参演节目并通知开始排练。

b、节目主持组选定主持人并进行相应训练和准备

2、晚会协调及进展期(11月15日--12月23日)：

任务：

a、各年级抓紧时间排练，年级主任适时检查，校团委于12月23晚组织节目组成员对参演节目进行第一次彩排，确定最终参演节目并基本确定节目演出顺序。

b、舞台及背景设计组拿出设计方案，制作好背景，并做相应的物品准备。

c、灯光音响及宣传组落实音响系统、用电供给检查。

d、节目主持组完成主持稿及互动游戏设计。

3、晚会倒计时期(12月24日--12月29日)

任务：

a、学校召开元旦晚会筹备会，协调、落实相关工作。

b、节目组于12月28日组织参演节目进行最后一次彩排，最终确定节目演出顺序并制作节目单。

c、灯光音响及宣传组完成音响系统、灯光的安装调试。

d、后勤保障组完成舞台的搭建、布置工作。

e、安全及场地组做好师生场地划分及相应安全保障工作。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇六**

一、活动主题：深秋探古刹，团队近自然

二、活动目的：

为了丰富职工的业余文化生活，增强团队凝聚力，体现公司的人文关怀，特组织本次秋游活动。

(1)通过秋游活动，让大家感受大自然的美，放松身心。

(2)加强团队凝聚力与团队协作能力。

(3)激发员工参与公司各项活动的热情。

三、活动景区介绍：——“江北小九寨”无染寺

坐落在山东省烟台市牟平区昆嵛山主峰泰礴顶南麓，是盛极一时的胶东第一古刹，始建于东汉桓帝永康年间。据《宁海州志》记载，早在战国时期曾建有一座庙宇，取名“无染院”为“居之者六根清净，大得解脏”的意思。无染寺院内的唐代《无染寺碑》记载：“松蔓森邃，崖谷幽奇，大川激沧海之浪，极顶峭虚危之宿，院额无染”。早在秦汉时代，昆嵛山就被佛教道教的修行者相中，香火日见鼎盛；到隋唐，昆嵛七十二峰(崮)，峰峰有寺庙，崮崮现道观，香火经年不断；至金元时代，陕西咸阳名士王重阳云游至此，遂在此修仙布道，创立了道教全真派，昆嵛山从此成了中国道教名山，与道家结下了不解之缘。1935年中共胶东特委就以昆嵛山为中心，发动了席卷胶东的“一一·四”暴动，指挥部就设在无染寺。如今寺庙早已倒塌，只剩旧址。

这里森林茂密，松柏苍翠，峰峦叠嶂，怪石密布，有摄人心魂的万米大峡谷，上下分布着千姿百态的、五颜六色的十八潭，沟谷曲折幽长，溪水、瀑布、清泉连在一碧水盈盈，清波荡漾，水花四溅，使游人乐而忘返。人称“江北小九寨”。在这个景区，可以看到古银杏、白玉兰、齐王坟、无盐王后墓、王母娘娘洗脚盆、石窗等。

四、活动时间及批次安排：

1、出游时间及人数

出游时间暂定为9月13日、20日、27日，9月3日前请各团队将出行人数及报至行政中心，9月5日前行政中心将提前做好对接景点门票、就餐及车辆等后勤保障工作。各批次自行组织出游，先组织调整好的团队率先出发，如遇大雨，第二天出发。以行政中心通知出发时间为准。

1)7:45公司集合并清点人数；

2)8:00准时出发，由领队讲解出游注意事项，重点强调组织纪律及安全；

3)9:10 到达无染寺，并开始旅游。

4)9:30 —11:30夺宝奇兵

本环节以趣味游戏贯穿，增加活动的趣味性，并熔炼团队，锻炼大家的协作能力和团队意识。

a、宋事先考察景区，并选取4处景点，分别拍照并编号；

b、各团队选队长、取队名、画队标、喊口号，队长通过抽签的形式决定景点图片，作为团队目的地；

c、将事先拍的每张图片分成4份。团队通过做任务获取图片提示，率先完成任务的前两名，将得到1/4张图，最终未能获取任何图片的队伍可以得到三个关键词提示；

d、各队找到目的地后全队人员合影(必须一个不少)并发到宋德凤手机上，以时间先后定冠亚军。冠亚军将得到奖励，后两名将得到惩罚

任务游戏：(时间和场地限制，不能全部参加同一任务，但要求队长在选人员完任务时尽量合理安排，让每个人都有机会参与)

a纸杯传水——增进亲近感，考验成员配合、协做能力(准备36\*4=144个纸杯)

每队选10名队员，每队有1人在队首负责倒水，1人负责在队尾将水倒入矿泉水瓶。中间8名队员要用嘴衔杯，不能用手，依次传递水。10分钟为限，最后水多的为胜；

b.坐地起身——团队的配合、包容和沟通

每队选出10人，背对背的坐在地上，必须是屁股贴地的坐下，然后，相互间挽着胳膊，一起站起来，最先完成的为胜。

c解手链——团队协作，面对困难不放弃、不退缩

游戏规则：剩余队员围成一圈，伸出双手，将右手臂交叉放在左手臂上，抓住旁边同事的双手，形成一手链，要求所有同事在不松手的情况下，发挥大家的聪明才智，解开手链，最先解开的为胜。

d. 动力火车——团队意识 集体荣誉感

游戏规则：选出10名队员按小组排成纵队后，所有队员将左手放在前方队友的左肩上，用右手抬起后面队友的右腿小腿，形成一队相联的火车，同心协力往目的地出发。要求:火车不能断开，如断开要在原地连接上之后继续。最先到达的为胜。

f.各队按照本队获取的提示信息组织队员到达目的地，并发合影照片至宋德凤处。按照时间先后排名。冠军队将获得公司颁发的小礼品。

5)11:30-12：00为冠亚军颁发礼品，并合影留念

6)12:00—13：00午餐并休息

7)13：00—15:00继续沿景区路线，自由活动游玩至蝴蝶潭

8)15:00—16:00出景区到停车场集合，各团队清点人数及物品

9)16:00—17:30返回烟台，行程结束

五、活动人员：

烟台x集团有限公司全体人员(不含销售地区人员、各部门请长假人员)。

六、活动管理：

七、预计活动物料及费用预算

公司只承担门票、午餐、活动物料费，其他费用自理。物料数量以各单位报完人数后再最终确定。

八、注意事项：

1、请全体员工准时集合，并在活动过程中服从队长、组长安排，不得脱离团队单独行动。

2、在车上不允许离开座位、自由行走、打闹；注意车上卫生、严禁乱扔乱吐，垃圾下车随手携带，丢入垃圾桶。

3、由于本次旅游时间较长，容易产生疲劳，建议怀孕和生病初愈的同事不要参加。

4、有晕车人员请提前说明，公司已准备晕车药及方便袋。

5、有病史人员，请自行带好药品，以免发生意外情况。

6、不要追逐打闹，不要跨越护栏，不要在水边、陡坡等危险区域玩耍和照相，避免在人群密集地拥挤，以保证安全。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇七**

一、活动主题：百科知识风暴竞赛

二、活动目的：扩大学生的知识面，挖掘学生爱知识用知识热情

为了丰富在校大学生的校园文化生活，引导广大大学生群体关注社会，拓展知识面，充实和激励自我，增强团队的合作精神，经管系学生会特此申请承办“知识风暴”竞赛活动。活动的内容涉及到经管系各个专业的专业知识，历史知识，日常生活小知识，歇后语，灯谜等等。同时，本次邀请赛也将为广大同学提供了一个展示自我的舞台，选拔出了一批综合素质高的选手，充分展现了当代大学生的风采风貌。

三、活动时间和地点：

初赛时间和地点：4月10号到时具体再通知

复赛时间和地点：4月17号

决赛时间和地点：4月24号到时具体再通知

四、活动参加的对象：经管系全体学生

五、报名时间：04月01号——08号

报名方法：参赛成员到各班班长，再由班长交给学生会成员(见后面)

六、活动的流程：

初赛安排：

具体流程：

(一)回答主持人的提问和快速抢答，题目类型分为必答题与抢答题。分别选出前8名进入复赛。

(二)进行快速抢答环节，当主持人读完题目，参赛者中有知道答案的，马上以最快的速度站起来，并取得作答权利。快速抢答题有15道题。

(三)进行必答题环节，必答题由每组的队长抽出一组必答题目，当主持人读完题目，在30秒内作答。每组题有20道。

复赛的安排：

复赛以笔试为主，一个组有120道题目，题目类型(选择题70道，判断题50道，其中选择题中专业题占20%)，120道题分为四部分，由四位组员协商完成，在做题期间不可讨论，在30分钟内完成，分别选出前4名进入复赛。

决赛安排：

(1)决赛以游戏和问答方式为主，每队基本分为100分。

(2)活动开始之前，由嘉宾发言，并由进入决赛的队员进行自我介绍和才艺表演(才艺表演可以派出一两个组员上台表演，但是一个队伍一起表演。)

(3)快速抢答题：当主持人读完题目，参赛者有知道答案的，马上把身边的气球戳破，然后代表取得作答权利，若答对题目的加10分，答错的不扣分，总共有20道题目。

(4)幸运搭档题：每小组轮流上场，其中两个队员(a、b)需要面对观众，ppt播放a、b需要描述的事物时，另外两个队员(c、d)背对观众并要蒙住眼睛，当此环节正式开始，a、b知道答案并通过肢体语言来提示自己的搭档(c、d)，如果c、d在规定的时间内答对一题加10分，每个组5分钟。

(5)观众互动题：

(1)有奖环节，用音乐传球，当音乐起到音乐停的时候，手上拿着气球的六名观众就有获得回答问题的机会，游戏内容为

a、分别把小红旗绑在脚上，与此同时，手里也拿小红旗，然后等音乐响起，主持人就马上发出号令“左手右脚，右手右脚……”，观众就要把手给举起，同时把脚给抬起，如果动作和主持人的口令对不上的，就要被淘汰出局，剩下的两个队为胜利队，胜利队的观众将会获得丰盛奖品。

b、由主持人读题目(题目类型可以是灯谜，iq题，歇后语)，最快举手的观众站起作答，答对就有一份奖品。

(观众互动环节总共派出六份奖品)

(6)惊险必答题：

a、主持人读完题目后，参赛者必须在限定时间内作答，答对加20分，答错减10分。

b、可以五十五十(去掉两个错误的选项，如果最后还是答错，答错减10分。)可以请现场的观众作答，也可以打电话给自己的任何一个亲朋好友帮助你回答问题，答对加20分，答错减10分，五十五十，请观众作答和打电话的机会各一次。)每组大约8道题

(8)宣布结果：在等待结果的期间，进行学生会成员的才艺表演(人员内定)，例如小品，唱歌等等，或者考虑邀请社团进行表演。

七、活动的嘉宾：

初赛：经管系学生会相关人员。

复赛：学生会人员。

决赛：邀请3-5个老师，各个系的主席、

一等奖：一个小组奖状及证书+相框4个+团队集体照+笔记本

二等奖：一个小组奖状及证书+娱乐杂志及名人名书

三等奖：一个小组奖状及证书+笔记本

表现奖：4人(由评委评分决定)奖状及证书+精美礼品

九、奖品的安排：

奖状及证书、笔记本、娱乐杂志及名人名书、相框4个、精美礼品

十、经费预算:300元

备注：

(一)期间学生会成员利用早读期间，在01号——08号向经管系08级进行宣传。

(二)于此同时,在、进行宣传

(三)面向经管系全体成员征集报名，以班为参加主体，以小组为单位(每个小组要起一个名称)，每个小组成员4人，每个小班要有一个小组参加。

(四)报名联系人：、

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇八**

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”

二、活动时间：20\_\_年5月20日

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合.才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、情人节策划活动流程方案：

一 “寻找你心中的女神”

1、 通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组.牛郎队与织女队.每队6对男女外加一个男的.游戏就是每组每次游戏游淘汰一对 到最后成3队后 可以得到大礼品个排第一名.第二名.第三名

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女 女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花.每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

3、情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰.

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

3对情侣.拿西瓜喂对方吃.男的蒙上眼晴.每组女的给对方瞎指挥.看那对吃到西瓜就赢的.赢的一队

将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

4 红绳一线牵

男的 站在墙边 而女的即上红绳 对着拉.只要男能够牵到你的手就赢的.

5 一见钟情 心心相印

主次人说三个成语 男的要按求做三样不同的动作.男的写在女的手上 女的猜出来 答多的就赢的失败的就淘汰

6. 四不象

每队男女谈论给对方 学什么叫. 那个队的可以 男的或者女的叫男的猜.猜对算赢 猜3次

失败的就淘汰.

最后终结情侣

剩下最后三对.化拳看那队一组赢的 他们可以给 剩下一队 想游戏 让他们竟挣第三名.赢的就和那一队 .给大家说活动 得第一名

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块 活动人数32人先定下来.交钱 有负责人收其提前14号收起 把经费 .买礼品和道具和食品 干果.水果这样人数可以早点定下来.

注：每逢到点抢购会时，提前15分钟广告宣传，确保店内和店外的朋友都能听到。

注：同时活动期间一定要推出明星款，让员工背好明星款的话术。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇九**

在分局党总支和工会的正确领导和大力支持下，为庆祝20\_\_年三八妇女节到来，活跃女职工工作积极性，丰富女职工文化生活，开阔女职工眼界，增强女职工凝聚力，分局女工委决定，在“三八”妇女节期间开展外出参观活动，特制定本实施方案。

一、活动内容及时间

本次活动将组织全局在职62名女职工，用三年时间分三批出外进行参观学习，从20\_\_年开始，至20\_\_年结束。

二、活动要求

本着“活动工作两不误，保证工作正常运转，先年长后年青”的原则，由各科室和单位负责人按规定指标安排相关人员参加活动。

三、实施步骤

分三年三批次进行：

1、20\_\_年为第一批，人员安排21人(人员指标分解附表)。活动地点：初步拟定为海南四星双飞休闲五日游，具体时间另行通知。

2、20\_\_年为第二批，人员安排21人(人员指标分解附表)。活动地点：初步拟定为武夷山厦门单飞双卧五日游，视当年情况在不突破费用标准的情况下可进行调整。

3、20\_\_年为第三批，人员安排20人(人员指标分解附表)。活动地点：初步拟定为古城西安华山双卧五日游，视当年情况在不突破费用标准的情况下可进行调整。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇十**

一、活动背景：

按照惯例，人力资源协会在每年的秋季组织一次秋游活动，是新成员大会之后的又一次协会集体活动，旨在让广大会员相互熟悉，更好地融入协会。

二、活动目的：

充实会员周末生活，让会员感受协会氛围，会员之间相互认识了解，加深交流，更好地融入协会，增强协会凝聚力。

三、活动时间：20xx年10月25日。

四、组织单位：人力资源协会。

五、参与人员：人力资源协会全体会员。

六、活动简介：协会计划于20xx年10月25日举行协会内部秋游活动。考虑到会员们兴趣情况，协会提供五个项目，会员可任选其一，汇总后所选人数最多的项目确定为最终出游项目(协会统一)。

项目：1、草帮水库野炊；2、游清沙湾；3、爬清源山；4、游西湖公园、闽台园5、游乐园。

七、活动各项目具体流程：

八、活动经费：

项目

经费明细

草帮水库野炊

以组为单位，租野炊用具，买野炊、午餐食品，小计6元/人，总计36元/组。

游清沙湾

以组为单位，包车费用，租烧烤用具，买烧烤食物，总计50元/人。

爬清源山

午餐费用5元/人。

游西湖公园、闽台园

公交车费2.5/人，总共三趟7。5元/人，午餐5元/人，总计15元/人。

游乐园

游乐场内娱乐消费各自承担。

九、经费来源：1、清沙湾：每位出游会员交费用50元/人，多退少补。

2、其它四项费用均会员自理，不必交费。

十、活动前期准备：1、会员选择项目，周四前报至各自各部长处。

2、各部长将统计结果报会长，确定出游项目，并迅速通知各会员。

3、会长负责组织调配人员安排活动，去清沙湾需联系包车。

十一、活动意义及总结：此次活动实惠安全，很有实际意义。对会员来说，经历了一次协会秋游，得到放松与锻炼；对协会来说，有利于协会对会员的了解及培养，彰显协会活力。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇十一**

随着儿童节来临之际，超市推出了一系列活动，以下是活动方案。

一、活动主题

盛夏激情庆六一，x欢乐童年聚。

二、活动时间

20\_\_年x月x日--20\_\_年x月x日。

三、活动地点

x超市。

四、活动内容

活动一：凡在x超市指定分店超市区购物满28元且12岁以下小朋友，可参加儿童欢乐小小抽奖活动。(小票不累计，单张小票限抽3次。)

(1)红色球—奖励飞欧书包一个(50名);

(2)绿色球—奖励卡通笔盒一个(300名);

(3)蓝色球—奖励美乐多一排(1000名);

(4)黄色球—奖励85ml旺旺碎冰一条(3000名);

(5)白色球—奖励555ml水森活纯正水一支(20000名)。

抽奖细则：凭学生证可以抽取一次，抽出的色球兑换相应的礼品，即抽即奖，(红色球3个黄色球5个，蓝色球10个，绿色球20个，白色球100个)

活动二：凡在指定分店一次性购物。

(1)满16元加1元可换购(150g喜之郎果冻一包);

(2)满36元加1元可换购(宝丽迷你巾一天);

(3)满61元加1元可换购(1.25l可口可乐一支);

(4)满96元加1元可换购(1000g洁能净洗衣服一包)。

备注：服装、鞋、粮油、烟酒、特价奶粉除外。

活动三：凡在超市一次性购物。

(1)满38元送---650ml珍味堂生抽一支;

(2)满68元送---900ml立白洗洁精一支;

(3)满98元送—2l可口可乐一支;

(4)满128元送—宝明月光卷纸一条。

活动四：活动期间，x超市所有儿童服装全场7折，全场男女服装7.5折，牛仔服装7.5折。(特价除外)

活动五：全场文具、玩具8折大优惠部分商品挑战至抵价!

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇十二**

一、活动背景

学校是一个传播文化的特定学习场所，是学生获得知识和技能，培养情感和形成价值观，塑造品德和养成行为的重要场所。创建绿色学校是学校参与全社会环境保护与可持续发展行动的起点和标志，在可持续发展实践中具有重要意义。

从环境保护的角度看，学校也被看作是一个环境问题的制造者，它随时随地对环境产生影响，因此有必要对学校进行环境管理和规划，以实现学校的可持续发展。“绿色校园”不仅能使教师和学生的环境素质得以提高，学校环境品质得到改善，而且还可通过学生的环保行动使学校的校园文化校园品质得以提高，又通过校园带动社会更广泛地参与保护环境的行动。

环境与我们的学习生活息息相关，一个幽雅的校园环境，能够使我们的身心得到良好的发展。校园环保应受到每一个学生的高度重视，可校园环保却一直是学校常抓不懈却得不到彻底解决的问题。现在，每个人环保的重要性，但却很少从身边的事去关注环保，认为环保与自己关系不大，只是反应出各种与自身相关的环境问题。我们由此开展校园环保活动，为的就是让学生们认识身边的环保，重视身边的环保，参与身边的环抱，从而树立起环保由身边做起，由小事做起的良好风尚。

二、活动目的

1.让学生们了解保护校园环境对于学习生活的重要意义，认识到建工校园的环境现状

树立和放大环境保护意识，并尽微薄之力，为环保做一点贡献。

2.充分发挥学生们的主动性，培养他们的实践能力和创新精神。

3.加强校园环保工作，改善校园环境，提升校园品质。

三、活动日程

20\_\_年4月16日~20\_\_年4月20日

四、活动主题

创建绿色校园

五、活动内容

1、前期宣传于活动前7-10天开始，主要分五个方面：

(1)悬挂横幅地点：教学楼数量：2-3幅

(2)宣传海报数量：10幅地点：每座宿舍楼一块;食堂前后门各一块;基础

a之间空旷场地一块;超市一块;操场一块

(3)网络百度贴吧、学校论坛、校园网、建工人人网主页均刊登环保活动相关信息

(4)传单数量：300-500份发放地点：宿舍楼与食堂间空地

(5)展板数量30块左右以资源回收、节水节电为主题

2、“创建绿色校园有你有我”签名活动

制作大型横幅，在活动场地摆好桌子，提供签字笔，号召同学们积极响应签名活动。

3、环保知识竞赛

以三人为一组，回答主办方准备的题目。比赛分必答题、抢答题以及现场发挥题目三个环节。获胜者可获得由主办方提供的环保奖品。

4、环保宣传海报及宣传画比赛

5、废旧电池回收活动

在每幢宿舍楼下防止一个废旧电池回收箱，让同学们将用过的废旧电池进行回收。

6、旧物改造比赛

利用自己不用的各种废旧物品进行改造，制作各种有创意的环保小作品。

7、全校熄灯一小时活动

8、在旅游杂志上刊登北建工优美美景照片与文字介绍，使之兼有旅游景点名声，并逐渐吸引校外群众来校参观

六、经费预算

七、参与人员

全校师生参与、由校学生会及校团委承办

八、可行性分析

本次活动策划贴近我们的校园生活，以本校环保现状为背景设计策划，既可以提高同学们的参与积极性，又可以在校园内大力宣传环保的相关知识，也提高了学校的知名度。本次设计的各项活动涉及面很广，所以有很高的参与度。因此可行性较高，建议举办。

九、预期效果

此次活动将做好全面的宣传工作，影响力将涉及校区各个系部班级。此次活动的开展，将使更多的同学了解到目前我们学习生活所处的环境，了解到更多关于环保的知识，以号召大家共同维护我们的生活、学习环境，共建美好的校园。同时提高了学校的知名度，使更多人来北建工参观，更多学生报考北建工。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇十三**

活动时间：

11月1日下午5点

活动流程：

一、走秀

(地点：操场)。

二、闯关游戏

(地点：小班小小班：一楼五个教室中班大班在二楼，教室门口会贴有相关标记)。

三、抽奖活动(地点：多功能厅)。

家长需知：

(1)4：30分必须到操场指定位置就坐等待(椅子上有宝贝的名字，请家长对号入座，切勿随意坐到他人位置。)

(2)走秀活动结束后，按照主持人报的顺序家长需帮忙把椅子搬到多功能厅指定区域.

(3)到安排好的教室进行闯关游戏，每一个教室为一关，每闯一关会在邀请券上盖一个章，集齐四个印章后可进行下一环节抽奖哦!(活动前每个小朋友会收到一张邀请券)

(4)集齐四个印章到多功能厅指定区域位置上坐下，准备抽奖!会有惊喜等着大家哦!

(5)以集体舞结束此次活动!如有问题可以咨询老师哦!

备注：

(1)请家长为宝贝设计几个走秀的造型，最近开始帮宝贝们练习一下哦!

(2)万圣节活动为每个小朋友家庭提供两张椅子，家长超过两位的，就只能轮流坐一下!带来不便请谅解!

(3)具体活动时间会持续多久，因为没有彩排所以不能告诉大家，大概一个半小时差不多!

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇十四**

一、活动形式：

通过路演活动，在3.15当天，宣传企业本身、产品及产品健康知识，本次活动与3.15年主题相融，使受众极易对企业及其产品产生好感，有利于培养固定消费群，促销产品。

二、宣传形式：

1、电视(哈尔滨生活频道)：

宣传天数：15天

播出时长(每天)：一分钟

2、新晚报

版面：整版

宣传天数：一天

3、活动现场

活动现场气氛宣传一天

三、收费标准：35000元

四、活动具体方案(附后)

活动策划方案

一、活动策划背景：

今年的3.15主题是消费与环境，其含义是：“营造安全放心的消费环境，保护消费者的安全权利;倡导健康、文明的消费方式，节约资源;人与自然和谐相处，健康消费，保护环境”。所以，整个活动围绕3.15主题开展，以一种公益性的方式倡导“行文明消费，做文明市民，节约资源，保护环境”。进一步增强消费安全意识、节约意识、环保意识和可持续消费意识，营造良好的“消费与环境”年主题活动氛围。企业借此机会，可向消费者展示宣传产品质量、品牌形象以及售后服务。

二、活动主题：歌咏健康消费，舞倡品质生活暨3.15知名企业送健康大型歌舞联谊会

三、活动内容及形式：

舞台活动：

主持人介绍产品健康知识及系列品牌产品、乐队演唱、舞蹈表演、互动游戏、有奖问答、产品广告短篇表演、万人签名、群众参与，其乐无穷，宣传效果显著。

本次活动分四个阶段：每一个阶段都有一个小活动主题，一个阶段宣传一个企业及其产品，为时2小时。

四、活动目的：

1、在消费者权益日来临之际，通过本次活动，可以锻炼消费者的打假能力和加强受众消费权益维护意识，有很强的公益性。

2、帮助受众识别真假标识，倡导公平消费，坚决抵制一切假货，能增加消费者对产品的好感。

3、有效提高产品的暴光度和知名度，让受众更加深刻地认识产品的功能、用途，更多的购买该产品。

4、可以借此公益性活动在各大媒体进行宣传炒作，将提高产品在消费者心目中地位及形象。

5、通过活动现场气氛渲染能使消费者现场购买产品，能大大提高产品销量。

五、活动时间：3月15日 10：00—20：10

六、活动地点：中央大街中央

商场门口(暂定)

七、活动宣传计划：

活动在哈尔滨生活频道媒体与新晚报上，自活动预告发布之日起，至活动结束予以全程报道。

(一)、宣传期限

哈尔滨生活频道 15天 每天一分钟。

新晚报 一天 整版广告

活动现场气氛宣传 一天

(二)、宣传的特点

活动启动前、后，哈尔滨生活频道及新晚报，对活动进行多方位的宣传，是提高企业及产品知名度的良好时机。本次活动宣传具有以下几个特征：

1、宣传形式多样化

本次活动宣传媒体有电视、报纸，活动现场气氛宣传等，大大提高受众对企业及其产品的关注率，使活动的宣传报道更具丰富性、多样化。

2、宣传范围大，受众群广

本次活动将涉及到多种行业产品的宣传及现场促销，将吸引不同需求的消费者关注活动宣传。使参加本次活动的企业及产品产生更具吸引力的影响。

3、宣传费用小，受益大

以最小的投入，去赢得哈市的消费者，是企业参加此次活动的希望。如以同样的资金，通过其它方式对企业和产品进行宣传，很难能形成像本次活动这样规模性、公益性的宣传攻势。本次活动宣传的连续性和递进性会使宣传的目的精确化，意义深远化，影响最大化。

(三)媒体支持内容：

(1)哈尔滨电视台生活频道

1、活动宣传广告播出

2、活动现场录制及播出

投放15天，1分钟/天。

(2)新晚报

整版广告 投放一天 图文结合的形式。

(3)、活动现场广告：

活动现场广告的信息沟通是活动信息传播的另一重要途径，可以为本次促销活动专门设计活动标志，并且以醒目统一的风格运用于各活动现场广告上，包括：彩虹门、空飘、条幅、海报、广告展板、气模、标语、旗帜、立牌、\_展架、宣传单等进行活动现场烘托气氛。

主持人现场口播串联词加大产品品牌宣传力度，增加宣传次数，使循环流动人群能够听到并感受产品的魅力。

八、活动流程：

\_\_年3月15日

—09：00 现场准备、舞台、灯光、音响搭建调试

09：40—10：00 全场倒记时(全体演员、工作人员就绪、清台)

10：00—10：20 开场曲(主持人开场白宣布活动进行第一阶段、a产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家\_\_\_\_\_公司)

10：20—10：30 乐队a表演时间

10：30—10：45 产品现场促销活动介绍及

有奖知识问答

奖品3份

10：45—10：55 乐队 b表演时间

10：55—11：25 互动游戏(1)“我要\_\_\_”(\_\_\_为产品名)

奖品3份

11：25—11：35 劲舞团表演劲舞

11：35—11：50 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

11：50—12：00 电子琴手现场演奏

12：00—12：10 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

12：10—12：20 乐队 c表演时间(签名者进行环保誓言宣誓仪式，可根据现场签名情况决定)

12：20—12：30 主持人宣布活动进入第二阶段(b产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家\_\_\_\_\_公司)

12：30—12：40 乐队d表演时间

12：40—12：55 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

12：55—13：05 提琴现场演奏

13：05—13：35 互动游戏(2)“你快我慢”

奖品3份

13：35—13：45 乐队e表演时间

13：45—14：00 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

14：00—14：10 歌曲(男)

14：10—14：25 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

14：25—14：35 歌曲(女)(签名者进行环保誓言宣誓仪式，可根据现场签名情况决定)

14：35—14：45 主持人宣布活动进入第三阶段(c产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家\_\_\_\_\_公司)

14：45—14：55 乐队表演时间

14：55—15：10 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

15：10—15：20 模特表演

15：20—15：50 互动游戏(3)“转转你我更开心”

奖品3份

15：50—16：00 乐队表演

16：00—16：15 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

16：15—16：25 歌曲(女)(签名者进行环保誓言宣誓仪式，可根据现场签名情况决定)

16：35—16：45 主持

人宣布活动进入第四阶段(d产品健康知识及现场促销活动介绍、鸣谢冠名商家\_\_\_\_\_公司)

16：45—16：55 歌曲(男)

16：55—17：10 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

17：10—17：20 乐队表演

17：20—17：50 互动游戏(4)“数游戏”

奖品3份

17：50—18：00 激情电声小提琴演奏

18：00—18：15 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

18：15—18：25 乐队表演

19：25：19：35 产品现场促销活动介绍及有奖知识问答

奖品3份

19：35—19：55 街舞(签名者进行环保誓言宣誓仪式，可根据现场签名情况决定)

—20：10 燃放烟花 万人合唱(全场灯光、音效配合)

活动结束 主持人致词

九、游戏说明：

游戏(1)：“我要\_\_\_”，请6～12人，不同年龄的观众上台，分2组进行。规定每位选手只用一口气的时间不断地说“我要\_\_\_(\_\_\_为产品名)、我要\_\_\_、我要\_\_\_、我要\_\_\_\_……”，谁一口气说的次数最多就为赢。

效果：可让不同地方口音的现场观众上台表演，富趣味性，同时也加深了现场观众对“\_\_\_”品牌的印象，能起到良好的宣传效果。

游戏(2)：“你快我慢”，请10位现场观众分5组进行比赛，每组1号选手负责用吸管喝杯子里的饮料，每吸一口咽下，就向2号选手发令“跑”，2号选手执托有乒乓球的球拍从起跑点跑至1号选手处，绕1号选手1周后回到起点，1号选手继续喝，循环往返，最先喝完一杯饮料的一组获胜。

道具：乒乓球、乒乓球拍、透明杯子、吸管、饮料。

游戏(3)：“转转你我更开心”，请6～8人一起参加，以主持人为圆心成圆形站立，按顺时针方向随音乐跑动，跑动的过程中回答主持人的问题，淘汰制。

游戏(4)：“数游戏”，请6位观众参与，通过数青蛙进行比赛，“一只青蛙一张嘴，两只眼睛四条腿，二只青蛙二张嘴，四只眼睛八条腿……”，依次数下去。互动性强。

效果：能极大的提高现场的人气，把整场活动推向高潮。

十、效果预估：

通过本次以倡导“健康消费，保护环境”的公益性活动，可以提升企业

的形象，增加受众对企业及其产品的好感。通过现场火爆气氛，增强现场购买力度，促进产品销量及后续销量。以倡导环保的名义制造新闻点，让社会关注，以此来扩大知名度。通过万人签名，拉拢消费群体，培养自己的固定消费群。

十一、活动宣传费用(每个企业)：

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇十五**

今年\_月\_\_日是中秋节，距离\_\_月\_日仅仅3天，又值\_月\_\_日某商场八一店五周年店庆，这种扎堆效应，潜在消费群体相对于单个节日来说要多很多，同时为了应对某某10周年大庆，提前引爆并释放消费高潮，因此对于我们来说，这是一次很好的提高门店销售额、提升某商场品牌形象和应对某某10年大庆的好机会。此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。具体内容如下：

一、活动具体实施方案

1、活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆。

2、活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店。

3、活动主题：月饼+红酒，某商场携您度中秋。

(黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动)

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。

4、活动内容：

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。(单独包装，价值约8元)

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。(价值约40元)

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。(价值约80元)

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

5、活动时间：\_月\_\_日(周五)——\_\_月\_日(周日)。

6、活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店。

二、打折吸引顾客

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

三、购物商场，尽享意外惊喜

时间：20\_\_年\_\_月\_日—\_日

凡当日单店购物满300元的顾客，可凭购物发票参加抽奖，有机会获得该票全额和半额消费返还。

具体操作如下：

各店设置一个抽奖箱，内有20个乒乓球(其中全额返还1个，半额返还2个，17个纪念奖，可选择超市商品)，工作人员需要在参加活动顾客发票上加盖“l”章，即时开奖。

四、国庆同欢乐，商场送安康

此活动旨在通过购物加购的方式，经历过暴雨事件后，人们在面对意外事故、灾难时候的无助和彷徨，更加突出了保险的重要性，拟通过购物赠送人身意外保险的方式，体现出某商场以人为本，关心顾客，为树立某商场关注顾客健康的形象，起到一定的积极作用。因国庆主题促销已经推出全场7折起，为控制成本，此活动采用加购的方式，作为主活动的附加活动，淡化商业气息，突出某商场送安康的营销思路，能引起顾客的关注。

活动期间，凡当日单店购物累计满1000元(含超市)的顾客，均可加一定金额的现金到各店总服务台办理“保险卡”一张，每日每店500个，保险卡设置为：

a系列：加5元赠送保额为22000元的意外伤害保险(成本15元)。

b1系列：加10元赠送办理保额为63020元的意外伤害保险(成本30元)。

b2系列：加10元赠送办理保额为281000元的交通意外伤害保险(成本30元)。

c1系列：加20元赠送办理保额为155030元的意外伤害保险(成本50元)。

c2系列：加20元赠送办理保额为540000元的交通意外伤害保险(成本50元)。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇十六**

一、 活动背景：

随着世界各国经济的迅速发展和生产力水平不断提高提高，人类对环境的影响越来越大环境问题已日益突出和尖锐化。严重的生态破坏和环境污染问题已成为当代人类社会面临的重大问题。同时新学年伊始,\_\_师范大学正式将环保教育列为全校学生公共必修课程我校校长\_\_向光明日报记者介绍。

\_\_师大一直通过公共基础课程渗透环保理念、组织社团活动参与环境保护等方式,致力把学生培养成环保理念的“践行者”和“播火人”而让环保教育课程全面走进课堂,则是实现培养目标的重要载体。作为当代大学生我们应该为环保做点实事，在我校建设绿色校园的号召下，由公共关系协会举办这次“校园环保行”活动。

二、 活动目的：

1、增强我校学生参与环保的意识

2、保护我们学校以及周边的的环境

3、培养打学生养成爱护环境，保护环境的意识

4、增强全校师生的环保意识

三、活动意义：

通过这次活动提高我校学生的环保意识，积极响应学校建设绿色校园的号召。把环境保护的理念贯彻到我们日常生活中来，提高我校学生的综合素质，但是真正检验我们对环境的贡献不是言辞，而是行动。”虽然我们现在做得只不过是一些微小的事，但是我坚信要是我们人人都有保护环境的责任心，从自己做起，从小事做起，携手保护我们的家园，大自然会给人类应有的回报，让人类能在温暖的摇篮——草原上小憩;在慈祥的笑脸——天空下成长，在爱的源泉——河流中沐浴。

四、活动流程：

1、活动时间：\_\_月中旬到\_\_月中旬

2、活动地点：圆形报告厅、食堂门口、大学生活的中心

3、具体活动：

流程一，首先，播放影片和图片，影片和图片内容紧扣环境保护的主题。内容有关于环境好的方面，同时重点放在不好的环境现象上。我们通过影片和图片的方式让大家在很轻松的环境下了解我们周围的环境现状。同时我们把环境好的一面与不好的一面结合群起来能给同学们以视觉上最大的冲击，让同学们深刻的认识到我们周围出现的环境问题和环境危机。

让同学们深深的感到保护环境的重要性，从而在日常的生活中自觉的参加到保护环境的行动中来。备注：观看影片大约30-40分钟。影片观看结束后，现场的同学们要互动起来，即现场征集同学们关于环境保护的看法，以及日常中保护环境的方法。如：少使用一次性木筷，购物自备手提袋少用一次性塑料袋等。

流程二：通过观看影片后培养了大家的环境保护意识，我们在二食堂门口举行”校园环保行”签名活动，以吸引更多的人关注环境保护.

流程三：放映一部以环保为主题的电影，电影预计时长为九十分钟以内，电影由办公室提供。本次活动中设置有奖竞猜活动由主此人提出问题然后由现场观众作答，大体方式拟定为两种方式，第一种是由主持人随机选一个幸运号码选中的回答问题，第二种是短信答题，是先给定他们一个号码。本次活动设置一二三奖。一等奖1名，二等奖2名，三等奖5名。

流程四：环保知识pk赛。

1、展示自我风采。每队通过不同的方式自我介绍，展示该代表队的风采。

2、比赛过程。共分为五个环节，分别为必答题、限时抢答题、灌篮高手、指定答题、风险题。现场有奖问答及抽奖活动，文艺表演。所设置奖项为：一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，最佳风采奖，最佳组织奖，最佳人气个人奖，观众参与奖。

四、经费预算

3平米彩色喷绘海报4幅：50元×4=200元

会场费：100元

10米横幅3条：50元×3=150

优胜选手奖品：一等奖1名200元奖品

二等奖2名 160元奖品

三等奖3名 150元奖品

优秀奖2名100元奖品

个人奖1名30元奖品

机动费用：100元

合计：1190元。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇十七**

赛事意义

旨在宣传深圳广东发展银行罗湖分行企业风和促进其业务发展，更以本次活动为深圳广东发展银行罗湖分行的客户之间搭建一个高层次的娱乐、休闲、交流、协作平台，发展和推动高尔夫运动。

赛事介绍

一、组织机构

主办单位：深圳广东发展银行罗湖分行

承办单位：广东南海高尔夫俱乐部

协办单位：报社或电视台

赞助单位：产品赞助商

二、活动构成

1、比赛时间：

2、比赛地点：广东南海高尔夫俱乐部

3、参赛选手：深圳广东发展银行罗湖分行大客户中的广大高尔夫爱好者

4、参赛人数：40人

5、比赛项目：18洞一回合个人比杆赛

6、比赛纪念：颁奖时发放每人照片(带相框)，合照

三、奖项设置：

总杆奖(前3名)分别有奖品和奖杯

净杆奖(前3名)分别有奖品和奖杯

最近距离奖(1名)分别有奖品和奖杯

最远距离奖(1名)分别有奖品和奖杯

bb奖(1名)奖品

幸运奖(10名)奖品

(可以适当加些趣味奖，达到轻松，愉快的氛围)

40人-中奖率51%;30人中奖率-70%

四、比赛规则：

1、比赛依据中高协审定规则、球场当地规则及赛事机构的特别规定(具体详定，由于是联谊活动，规则可规定的宽松，趣味些);

2、按自报差点相近者进行分组(差点按新贝利立亚方式计算)。

五、赛场布置：

1、条幅2条印本次赛事名称(会馆正门上方一个，颁奖典礼一个)

2、拱形门1座印本次赛事名称

3、气飘2个印本次赛事名称或赞助商名称或贺词

4、赛场主背板印本次赛事名称、主承办单位名称和赞助

六、主办承办双方责任：

深圳广东发展银行罗湖分行：提供活动经费并对活动进行全程监督

广东南海高尔夫俱乐部：负责赛事的筹备和组织，报名或媒体报道

七、比赛框架：

地点：广东南海高尔夫俱乐部10号发球台 时间：

邀请人员：

1、深圳广东发展银行罗湖分行的主要领导

2、深圳市高尔夫协会主要领导

3、广东南海高尔夫俱乐部董事长总经理

4、参赛选手

5、媒体记者

6、主持人(1名)

进程：

8：50—9：00选手签到领取饮料 9：00—9：20

1、所有参赛选手下场

2、主持人宣布开球仪式开始并介绍组织机 构，介绍嘉宾

3、深圳广东发展银行罗湖分行领导致辞

4、市高协领导致辞

5、\_\_\_为本次比赛开球(主持人宣布)

6、主持人宣布开球仪式结束，比赛开始 9：20—9：30

1、设立最远、最近球道，安排插旗

2、工作人员催场，每小组发球台合影

3、每5分钟一组出发

9：30—11：30选手比赛(前9洞) 11：30—14：00午餐时间(在小会馆) 14：00—16：00选手比赛(后9洞)

16：00—18：00选手赛完交流时间安排淋浴 18：30——19：30颁奖典礼(主持人主持) 期间发放参赛选手名单和联系方式19：30主持人宣布结果

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇十八**

随着中秋节的到了，我\_\_小学特制定了小学中秋节活动方案如下：

一、活动目的

围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区。广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期

中秋节，也就是农历八五月十五前夕。

三、活动地点

教室、自己家里。

四、活动内容

活动一：中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣。

活动二：月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三：网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四：协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

各班开展中秋诗文朗诵会，对班上的特困学生、留守儿童进行中秋慰问活动，对社区的孤寡老人、残疾人等家庭进行慰问。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇十九**

一、欢送会主题

欢送苏教授

二、欢送会对象

苏任哲教授

三、欢送会宗旨

最终还是要说再见了，总是不禁想起那些关于苏教授的点点滴滴。借这个值得回忆的夜晚，我们将送给大家一次特殊的晚会，把大家对苏教授的完美愿望予以表达，也借此让苏教授再次感受同学们对苏教授的热情及喜爱。再见，期望我们也能再相见。

四、欢送会安排

1时间：待定

2地点：待定

3人数：待定

五、前期准备

1、给每一位同学发一张小字条，让他们写下自我想对苏教授说的话，然后统一放入盒子里，可由主持人在其中抽出一部分和大家分享，也能够由同学们自我上台念小字条，会议结束后将所有字条修改成册

2、邀请同学们录制简短vcr，共同回忆关于苏教授的往事；

3、精心准备礼物

4、布置会场

5、邀请与苏教授熟悉的其他教授，确定与会人数

六、欢送会流程

1、主持人致开场词，欢送会开始

2、卡片抽取（同学们所写）

3、邀请校方领导为我们的晚会致辞（能来现场最好若不能来现场则将过程录制下来当天播放）

4、赠送纪念物品

七、后期工作

将同学们写的资料贴到心愿墙上，把欢送会的留念照片及录像发布

八、经费预算

1、场地租借

2、礼品

3、vcr制作经费

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇二十**

一、活动目的:为了丰富同学们的课外娱乐生活，提高我们的综合素质，培养积极向上的进取精神，同时为同学们创造更多的交流机会，我部与外联部合作组织举办一次舞会。其目的是:为全校师生提供一个更好地交流、学习和娱乐的平台。

二、活动内容:主题:丰富同学们的课余生活。

时间:20\_\_-5-14晚上7、30

地点:食堂三楼

主办:扬帆学院学生会保卫部

参加对象:扬帆学院全体师生。

注意事项:1:提前通知全院师生。

2:游戏中应加入一些音乐。

3:在活动中加入慢摇，让大家一起跳舞，来吸引更多的师生加入。

三、活动流程:1:主持人宣布晚会开始

2:开场舞蹈

3:进行小游戏(其中安排穿插才艺表演)

二人三足跑:(2人)

参赛者并排站在起跑线后，用绳子将二人的内侧腿捆好。比赛开始，二人向前跑出，以先到达终点者为胜。

规则:必须向前走跑，不得跳跃。

夹乒乓球(取每组的第一名)

接力比赛，比赛时间为5分钟，在2张桌子上各放一个小筐，里面有1个乒乓球的小筐放在1张桌子，一个为空的放在另一张桌子上(距离10米，)，1人用筷子从有球的筐里向空的筐里夹球，球放到筐里后另外一个人再夹起球，放到对面的筐里，在5分钟内用时最少者胜利，5分钟内未完成比赛的淘汰。游戏策划。途中球如果掉到地上需要捡起球回到起点重新夹球。(毎団体2组、毎组8人、男女不限)

裁判:2人

齐心协力:(8人)

参赛队员成一路纵队，前面队员抱住后面的队员右腿，后面队员左手搭在前面队员的肩上，比赛开始。队员们单脚向前跳跃前进，以排尾跳过终点线为比赛结束，时间少者为胜。

规则:队伍从哪断开必须从哪接好，不得提前跳。

穿衣服比赛:(男、女各5人)器械:系扣上衣(自备)

学生成一路纵队站好，每人相隔8米，教师发令“开始”，第一人穿好衣服跑向第二人，然后把衣服脱下，由第二人穿好跑向第三人，依次进行。以最后一人穿好衣服跑过终点线的顺序判定名次。

多足虫竞走:(男女各4人)

参赛队员成一路纵队蹲下，后面队员将双手放在前面队员的肩上。比赛开始，全队协同一致交替迈步向前，以排尾通过终点线为比赛结束，用时少的队为胜。

4:由外联部演唱歌曲

5:散场歌曲。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇二十一**

活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_号上午9点

活动地点：

樱桃班教室

活动目标：

1、初步了解重阳节是爷爷奶奶的节日。

2、使宝宝从小有关心爷爷奶奶的意识，为爷爷奶奶做力所能及的事。

3、喜欢爷爷奶奶，愿意表达爱爷爷奶奶的情感。

活动准备：

糖果、重阳糕等

活动过程：

1、介绍重阳节：

老师和宝宝一起唱歌曲《我的好奶奶》,老师：“爷爷奶奶真辛苦，今天是他们的节日，我们一起来给他们过节，好吗?

2、老师妈妈亲亲宝宝

宝宝真乖，老师妈妈亲亲你(老师随意亲宝宝)，老师妈妈亲宝宝开心吗?

3、爷爷奶奶妈亲宝宝

宝宝的爷爷奶奶亲过宝宝吗?亲在什么地方呀?(宝宝随意说)。

4、宝宝亲爷爷奶奶

爷爷奶奶亲宝宝开心吗?那我们宝宝也来爷爷奶奶。(播放亲亲我录音)。鼓励每位宝宝去亲亲自己的爷爷奶奶。

6、吃重阳糕

鼓励宝宝先把重阳糕给爷爷奶奶，随后和他们一起品尝。

7、唱“hello grandpa,hell ograndma.”歌曲。

引导宝宝和老师一起边唱边做动作。

8、放“亲亲我”音乐

请爷爷奶奶和宝宝一起听着音乐亲亲、抱抱。

9、爱爷爷奶奶：

为爷爷奶奶做一件小事情，如：宝宝长大了，自己走不要爷爷奶奶抱。为爷爷奶奶捶捶背等。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇二十二**

一、征文主题：

二、征文要求：

①文章要思想健康，主题鲜明，内容具体生动，语言通顺流畅，有真情实感。

②每班至少交5份征文，多则不限。

③作品请注明年级、班级、姓名、指导教师。

④各年级组将征文统一交教育处。

⑤征文时间：自公布之日始至9月28日止。

三、参赛对象：四至八年级全体学生

四、奖项设置：

1、本次活动由教育处对所有的作品进行评选，本次征文将收到的征文数量按照比例设置奖项。一等奖10%，二等奖20%，三等奖30%，并设辅导教师奖等奖项。

**活动策划工作计划和目标 活动策划工作安排篇二十三**

六一国际儿童节儿童是重要的消费群体，在儿童身上有很大的消费潜力，父母的很多消费都是围绕儿童展开，因此，我们要借助六一进行促销活动，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，充分的调动起消费者的积极性，吸引更多的家庭来x餐饮消费。经管理公司研究决定，拟儿童节活动策划方案如下：

一、活动目的

1、丰富节日的欢乐氛围，刺激亲情消费;

2、增加企业在消费者心目中的美誉度，培养潜在客户群，增加营业创收。

二、活动时间

6月1日

三、活动主题

六一欢乐童年，尽在x餐饮。

四、活动地点

x美食城、x美食海鲜城、x美食海鲜广场、x餐厅。

五、场景布置

1、各店大门用缤纷多彩的气球就行装饰，以体现欢乐缤纷的气氛;

2、大厅柱子也适当的用气球进行点缀，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。

六、活动内容

1、厨政部在儿童节当天推出几款儿童套餐、亲情套餐，菜品要求新颖，面点部推出几款蛋糕，如心形蛋糕、五颜六色的蛋糕等，从而吸引小朋友的眼球。

2、活动期间对来店消费的低龄顾客赠送小蛋糕一个，各店自己准备。口味、大小、样式(动物形、心形、圆形)、材料(奶油、巧克力)由厨政部统一安排(成本不超出2.8元/个)。

3、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满x元可获赠免费全家福(8寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

4、凡活动期间在店消费的小朋友(12岁以下)可以参加才艺展示活动，各店在六一节当天准备音箱设备，简易舞台等，邀请或小朋友自愿报名，才艺不限，增加店内欢乐气氛，营造消费环境!

5、各店悬挂儿童节条幅：六一欢乐童年，勇丽精彩无限!

6、企划部统一利用短信平台给客户发送儿童节短信：六一欢乐童年，x精彩无限!x餐饮推出儿童亲子套餐，欢迎来店品尝。六一来店消费的小朋友，还可参加才艺比赛，赶快行动吧!

七、宣传事宜

1、管理公司企划部统一为各店刻制节日横幅，内容为：六一欢乐童年，勇丽精彩无限!并于六一儿童节前几天送至各店;

2、管理公司企划部于6月1日统一为各店客户发送六一儿童节活动短信：六一欢乐童年，勇丽精彩无限!x餐饮推出儿童亲子套餐，欢迎来店品尝。六一来店消费的小朋友，还可参加才艺比赛，赶快行动吧!

3、各店营业部做好大门口及大厅的节日装饰。

八、注意事项

1、活动期间店内人员主推儿童节儿童套餐或亲情套餐;

2、各店装饰用气球的申购单，要提前上报公司总办。

3、活动期间请店内对员工进行相关知识培训，并在客人用餐时主动提示，对用餐儿童应当送上节日祝福;

4、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点;

5、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找