# 2024年敬老院公益活动策划方案(二十三篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-09-04

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。敬老院公益活动策划方案篇一随着社会的进步，...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**敬老院公益活动策划方案篇一**

随着社会的进步，人民思想意识的提高，感恩和奉献的思想更加深入人心，在奉献感恩活动周之际，通过丰富多彩充满活力的文艺表演及我们与老人的悉心交谈，给老人送去一份温暖，一份关爱。在使老人感受到温暖的同时，给大学生奉献感恩的机会，推动大学生精神文明建设!

二、参加人员：河北农业大学感恩奉献者

三、活动时间和地点： 时间; 11月21日 地点:保定南祥园养老院

四、活动

1. 打扫院内，院外卫生及擦拭健身器材(准备抹布)

2. 剪指甲，梳头发，准备饭菜

3. 讲一些新闻热点和生活中的趣事，与老人进行沟通交流，了解他们的心声

4. 精彩的文艺表演包括：小品，戏曲，唱歌，舞蹈等。敬老院送温暖活动策划书(舒缓，老一辈的歌)

5. 为他们拍照留念

6. 赠送亲手做的小礼物

五、活动影响：

发扬敬老，爱老的美德，提高和培养我们的社会实践能力和社会公德意识，加强大学生精神文明建设，了解老人的同时带给他们快乐，也给我们自己带来快乐， 让我们的交流给老人带来喜悦，幸福和满足。

一、活动目的：本届辩论赛主要为丰富同学们课余生活，活跃校园气氛开拓思想，体现大学生朝气蓬勃、积极向上的精神状态，培养发掘辩论人才，本着“公平竞争，力争第一”的精神，提高学生的阅读，写作，视听，演讲和其他能力，团队的组织和团结协作能力

二、活动宗旨：关注社会热点，追求进步，锻炼口才，发展自我

三、主办单位:法政学院法学081班素质拓展小组

四、承办：学生团总支书记，素拓小组成员

五、活动时间: 20xx年11月 日

六、参赛要求：

1、各参赛队领队、队员仔细阅读本次辩论赛方案，熟悉有关赛程安排。

2、各参赛队于每场比赛开始前20分钟到达比赛现场，以利于组委会对赛事的统筹安排及各场比赛准备工作的顺利进行。

3、请在每场比赛之前做好细致的准备工作，以利于辩手在比赛中发挥出自己的最高水平。

4、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

5、在观众提问阶段，观众要遵守比赛规则，所提问题要与辩题相关，不得故意刁难辩手。观众提问需经两名或两名以上评委同意后方才有

七.赛事安排

(1)大赛主题(每次辩论就情况选择一个辩题)

1个人的命运是由个人掌握 个人的命运是由社会掌握

2(道义比利益对人际关系的影响更大 利益比道义对人际关系的影响更大

3大学生谈恋爱利大于弊 大学生谈恋爱弊大于利<

4文才比口才更重要 口才比文才更重要

5大学生广泛社交利大与弊 大学生广泛社交弊大与利

6在校大学生创业利大于弊 在校大学生创业弊大于

7美丽是福不是祸 美丽是祸不是福

(2)辩论赛程序(由辩论赛主席即主持人董斌执行)

1 、主持人介绍参赛队及其所持立场

参赛队伍是正和反两队，辩题是“” 正方，观点是“” ;反方，观点是“” 。

2 、由正方开始，各个参赛队员依次进行自我介绍

3 、主持人介绍评委 (法学大三学生，现任新生辅导员，学生团总支书记)

4 、主持人介绍比赛程序

5 主持人宣布比赛开始

6 、比赛结束，请评委代表点评本场辩论赛，并评出双方得分。

7、主持人宣布比赛结果

8、主持人宣布辩论赛结束

(3).赛制

1正方一辩发言，时间为三分钟;

2反方一辩针对正方一辩进行盘问，时间为一分钟三十秒;

3反方一辩发言，时间为三分钟;

4正方一辩针对反方一辩进行盘问，时间为一分钟三十秒;

5正、反方二辩发言，时间各两分钟;

6正、反方二辩进行对话，时间为一分钟三十秒;

7正、反方三辩将进行盘问环节; (耗时?)

8正，反方三辩须针对盘问环节进行小结

9比赛暂停，台下的教练/智囊团可选择上台面授机宜，时间三分钟。

10自由辩论，时间各四分钟;先由反方任何一名队员起立发言完毕后，正方任何一名队 员即刻发言，双方依次轮流发言，直至双方时间用完为止。在此时间内，每位辩手的发言顺序，次数和时间不受限制。敬老院送温暖活动策划书

11反方四辩总结陈词，时间为四分钟;

12正方四辩总结陈词，时间为四分钟;

13观众发问;

14评判团代表评述;

**敬老院公益活动策划方案篇二**

一、策划敬老院活动的内容概括

1. 活动背景:

尊老敬老是中华民族的传统美德，然而社会经济突飞发展,竞争愈演愈烈的今天却有越来越多的老人被冷落，是敬老院让这些需要帮助的人重新找到了家,得到了家的温馨,爱的呵护。我们每个人都要走过少年，青年，壮年，老年的人生之路，这是任何人都不能抗拒的自然规律。尊重老人，敬爱老人，说到底就是尊敬自己，敬爱自己。会懂得孝顺父母的我们，更应该打开心胸去接纳敬老院中孤独的老人，给他们欢乐，给他们祝福，陪伴他们去更好的生活。为了让我们企业的员工对老人也要有敬爱之心特策划组织了这次敬老院慰问活动

2. 活动名称：常怀敬老之心----温馨敬老院慰问活动

3. 活动主题：常怀敬老之心，弘扬中华敬老爱老的传统美德，温馨敬老院慰问活动

4. 活动主办企业：哈尔滨技术有限公司志愿者团队

主要负责部门及负责人:本企业办公室主任

5. 活动地点：温馨敬老院

6. 活动时间：20xx年4月15日

7、活动参与者：哈尔滨技术有限公司志愿者团队及广大义工

8. 活动的目的及意义：

(1)弘扬传统文化，慰问敬老院的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖。

(2)增强参与者的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩。

(3)唤起社会的老龄意识，保护老年人的合法权益，强化对老人尊敬关爱意识。

二、策划敬老院活动的具体内容

1.前期组织：

(1)提前联系好敬老院，取得对方负责人的信任和工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。

(2)志愿者培训：邀请敬老院工作人员来校做培训工作 。

(3)制定出一张时间安排计划表，为每一位志愿者划分责任，形成系统的志愿流程。

2.时间安排。(暂定为每周日下午两点到四点半)

3.活动项目：

(1)每三个志愿者为一组为当日独自待在房间的空巢老人做家务，陪老人聊天回忆美好的往事和讨论他们感兴趣的话题。注意倾听，捶背要有经验。与老人聊天时避免一些有碍老人情绪的话题，另外，主动开启话题，避免冷场。(事先挑选有这方面潜质的志愿者)

(2)与老人们下棋、打牌等娱乐活动。(依照不同老人的性格组织相关活动)

(3)为敬老院的老人们表演节目、开联欢,进行一些适合老年人朋友的小游戏。

(4) 每个同学去收集一些适合老年人的生活笑话。收集一些冬天的健康保健知识和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

(5)谈谈最近的食品安全问题以及国内和国际的新闻及有趣的新闻 。

(6)全部活动结束后，活动参加者和老人告别，并合影留念。

(7)在特殊节假日(如清明、端午等传统节日)探望慰问老人。

三、策划敬老院活动的注意事项：

1.志愿者在活动开展期间应当服从管理

2.注意个人行为，注意维护志愿者形象和学校形象.

3.合理分配好每位同学的工作，到敬老院的同学们必须服从组织安排，不得擅自离开岗位。

4.由于老人的年龄等问题，在帮助老人时要小心，确保活动期间自己与老人们的人身安全。对老人要亲切，不可烦躁，尽量满足其和合理的请求。

5.活动前的宣传要到位;活动中对我们的活动记录文字，还有相片记录也一定要切实做好;活动后要跟进，进行总结，吸取教训，在今后的活动改进加强。

6.活动中，要尽量避免只针对一个或其中几个老人家，要普遍关注敬老院中的老人。

7.有些老人年纪比较大，会有老年痴呆的症状，老人可能会说些听不懂的话，大家只须答应。老年人可能会有耳背的，大家注意说话速度。

8.对于天气情况要提前做好预防措施(如带伞)，若天气恶劣而改变计划，将会及时通知。

9.对于突发事件(比如老人昏倒，或者感觉不舒服)等，能做出相应的应急措施，需要志愿者有基本的医疗常识。

三、这次敬老院活动策划的活动经费：所有经费均由企业及企业员工自发捐款，在这里感恩所有人。

四、敬老院活动合影留念

全部活动结束后，和老人们告别，并合影留念

五、敬老院活动策划宣传展示

将活动照片及资料上传到企业公司网站，并以网站、海报、微信、微博等形式进行展示，呼吁更多的人去关爱老人

六、通过策划这次敬老院活动的总结与反思

希望通过本次活动可以让我们企业更多的人加入到敬老爱老的行列中来，让更多的人一起给敬老院的孤寡老人们送去了欢乐，提高了他们的生活质量，丰富了他们的精神生活;

**敬老院公益活动策划方案篇三**

一、 活动背景: 尊老爱老是每个人都要有的传统美德，每个人都会老，步入老年之后，年迈体弱，孤独多病，甚至生活都不能自理的他们，应得到我们及社会的关爱和帮助，身为青少年的我们，关爱老年朋友，更是义不容辞的。

二、活动名称：爱心之旅----走进象山敬老院

三、活动主题：扬爱老美德，塑良好医风

四、活动时间：20xx年3月 日

五、活动地点：桂林象山敬老院

六、主办单位：09eb2(南溪山)团支部。

七、活动目的、意义与目标：

(1)目的：弘扬中华民族得敬老爱老的传统美德，慰问敬老院的孤寡的老人，给他们送去一份关爱与温暖，希望唤起社会的老龄意识，强化对老人的尊敬关爱的意识。同时在社会中体现桂林医学院的形象以及学生的素质，达到社会效应。

(2)意义：使孤寡的老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而又特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。

(3)目标：让老人们对演出节目感到满意、对学生的服务感到满意。

八、活动流程

(1)活动前期工作准备：

1、南溪山医院团委杨书记与敬老院有关负责人取得联系，与其洽谈具体的时间和相关事宜。

2、统计所有参加活动的人，并交代注意事项

3、确定好要表演的节目，并排练好所要表演的节目。

4、准备好慰问品：自制的小礼品。

备注：1、各个部门准备好文艺节目。

2、收集一些冬天的健康保健知识和养生之道，了解一些日常生活的小窍门。

(2)活动流程：

1、从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。

2、全体人员向老人们问好，送上诚挚的祝福。

3、献上自制的小礼品。

4、安排学生与老人的互动，分开与老人们进行聊天、下棋等，各显其能，达到让老人高兴的效果。

5、帮助老人打扫清洁卫生。

6、给老人们讲讲冬天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

7、 聆听。老人特别是革命老前辈自我回忆往事及才艺展示 (如果可行的话)老年人喜欢追忆年轻时代的往事，尤以大跃进及文革时期居多，也可利用此机会使同学们加强对历史的了解。

8、按照原先的计划，进行才艺表演。适当让老人们多参与，多表演节目。

学生才艺表演：

①歌曲《春天的故事》……;

②乐器演奏：以笛子、口琴等老人们易于接受的乐器为佳;

③教授老人们学习“手指操”;

④如果有会京剧等戏曲的同学可演唱一段;(歌曲类应选择老年人耳熟能详乐于接受的)

互动老人多参与，唱歌、表演均可。

全部活动结束后，活动参加者和老人告别，合影留念，并赠予敬老院相关工作人员小礼品。最后按原路返校，整个活动结束。

九、注意事项:

1、集合必须准时。出返程中一定得注意安全，不得出现打闹杂乱现象。

2、着装整洁。

3、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

4、与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。

5、老年人多患有心脑血管疾病，活动时应注意不可有太大响声，不可长时间吵闹起哄，尽量避免老人较大的活动及情绪波动，以避免老人出现身体不适。老年人在敬老院多存在孤独寂寞感，交流时语言须亲切。由于代沟严重，老年人的许多生活习惯及言谈话题与大学生当下习惯有较大不同，务必时刻保持“有兴趣”

7、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

十、活动经费预算：

1、制作小礼品的珠子费用：25元

2、红线：8元

3、制作小礼品的挂件：10元

4、包装纸及丝带：2元

总计：45元

十一、工作人员安排：

1、 总负债：梁喆、李冰淋

2、 安全负责：吴丽、张彩琴

3、 前期制作小礼品总负责：唐海丽

4、 拍照：唐子翔

**敬老院公益活动策划方案篇四**

一、 活动背景：

父母给了我们生命，把我们带到这个五彩缤纷的世界，全身心的爱着我们，教会我们做人做事，在我们最需要帮助的时候给予我们最大的支持和温暖，步入老年之后，年迈体弱，孤独多病，甚至生活不能自理的他们，应得到我们及社会的关爱和帮助，身为志愿者的我们，在志愿者活动月到来之际，关爱老年朋友，更是义不容辞的。

二、 活动目的：

为生活在敬老院的老人们带去心灵上的慰藉，让他们感受

到青少年的朝气和社会的温暖。增强同学们的社会责任感，让志愿者们更加了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩。唤起社会对老年人的关爱意识，保护老年人的合法权益。

三、 活动时间：

20xx年x月x日

四、 活动地点：

幸福家园敬老院

五、 活动主题：

关爱老人，传递爱心

六、 活动主办方：

信息学院青年志愿者服务队

七、 活动目标群体：

敬老院中的年迈老人

八、 活动流程：

1、 首先提前联系好敬老院，取得对方负责人员的信任、工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。

2、 一部分男生在活动当天先在敬老院悬挂信息学院条幅和青年志愿者服务队旗帜，对我们信息学院青年志愿者进行宣传。

3、 活动当天在活动现场准备好活动所需物品。包括一些老年人喜欢的京剧、适合老年人的生活笑话，以及关于红军的故事。

4、 活动当天会下棋的人，与老人们下棋解闷，或者陪老人打牌。

5、 一部分男生对老年公寓进行打扫，一部分女生对老人居住的房间进行整理。

6、 其余男生女生都去老人聊天回忆他们美好的事，或者讨论他们感兴趣的话题。

7、 活动最后参与与老人聊天的同学向老人告别，并一起合影留念。

九、 活动预算：

信息学院条幅 1条

志愿者活动旗 1张

志愿者服装 若干

工作证 若干

相机 1个

十、 活动注意事项：

1、 每一项活动都分别安排一个负责人，保证活动进行的有条不紊，和志愿者的安全问题。

2、 与老人聊天要注意一些情绪化的话题，不要破坏老人的情绪，另外我们要主动开话题，避免冷场。

3、 参与活动的每一个人一定要按时到指定地点，有特殊情况向本队负责人请假。

4、 一旦出现问题，必须视情况而行，迅速通知保卫处工作人员，切不可无理智的自行处理。

5、 对年纪大的和耳朵有问题的，还有身体有问题的，要更加细心，更加有耐心。

**敬老院公益活动策划方案篇五**

一、活动背景：

爱老敬老是中华民族传承数千年的高尚情操，作为中山职业技术学院的一名大学生，我们有责任传承这样一种高尚的品德，共同营造良好的社会风气。为此我们计划敬老院举办关爱老人的爱心公益活动 。传递 “健康从心开始，关爱生命，呵护心灵，完善自我”这个理念。

在当今这个快节奏的社会里，老人们成了被淡漠的群体，缺少社会的关心。他们需要是那份被关爱的温暖。在这一丝的温暖中感到社会对他们的关怀。人生的目的在于追求快乐，而心理健康教育的目的是为了帮助别人寻找快乐，保持健康的身心。关爱老人，是我们所有人都应尽的一份责任，时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

二、活动主题：传播爱心，传承文明，回报社会

三、活动目的、意义和目标：

1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，传播爱心，传承文明，回报社会。

2、意义：使孤寡老人感到社会对他们的关怀，体现现代大学生的精神面貌

3、目标：让老人们对我们的活动感到满意，通过学生的活动得以慰藉老人们的心灵，为社会中敬老的良好风气的形成起到一定的作用。

四、活动安排：

活动前期准备：

1、学院内部联系敬老院有关负责人，与其洽谈具体的时间和相关事宜;

2、派人员到活动现场视察环境等情况，有必要的话对策划书进行修改;

3、准备好活动中需要的物资，做好详细的物品资费清单;

4、统计好参加活动的人数，在活动前所有参与者必须在老师的指导下进行一次培训;

5、准备好活动中需要的内容，如歌曲(办公室)，活动等。

活动主要流程：

1、全体人员于当天在学生会楼下集合完毕，由校方统一出发。

2、小型见面会，介绍来意，开场白，向老人院负责人致意，向老人问好。

五、活动开展：(总时间控制在70分钟以内)

(一)在活动场地与老人热情交流，并拿出带来的水果，让同学们分别发放在每个老人的手中

(二)陪老人打牌下棋

(三)陪老人回寝室，并帮老人做一些卫生，等等

时间：5—10分钟

目的：让老人感受到亲人的温暖和关爱。

步骤：主持人宣布这次活动结束后，由我们的成员扶老人回房间，一位成员陪一

一、 活动背景：

父母给了我们生命，把我们带到这个五彩缤纷的世界，全

身心的爱着我们，教会我们做人做事，在我们最需要帮助的时候给予我们最大的支持和温暖，步入老年之后，年迈体弱，孤独多病，甚至生活不能自理的他们，应得到我们及社会的关爱和帮助，身为志愿者的我们，在志愿者活动月到来之际，关爱老年朋友，更是义不容辞的。

二、 活动目的：

为生活在敬老院的老人们带去心灵上的慰藉，让他们感受

到青少年的朝气和社会的温暖。增强同学们的社会责任感，让志愿者们更加了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩。唤起社会对老年人的关爱意识，保护老年人的合法权益。

三、 活动时间：

20xx年3月24日

四、 活动地点：

幸福家园敬老院

五、 活动主题：

关爱老人，传递爱心

六、 活动主办方：

信息学院青年志愿者服务队

七、 活动目标群体：

敬老院中的年迈老人

八、 活动流程：

1、 首先提前联系好敬老院，取得对方负责人员的信任、工作上的支持和相互配合，以便于定期开展活动。

2、 一部分男生在活动当天先在敬老院悬挂信息学院条幅和青年志愿者服务队旗帜，对我们信息学院青年志愿者进行宣传。

3、 活动当天在活动现场准备好活动所需物品。包括一些老年人喜欢的京剧、适合老年人的生活笑话，以及关于红军的故事。

4、 活动当天会下棋的人，与老人们下棋解闷，或者陪老人打牌。

5、 一部分男生对老年公寓进行打扫，一部分女生对老人居住的房间进行整理。

6、 其余男生女生都去老人聊天回忆他们美好的事，或者讨论他们感兴趣的话题。

7、 活动最后参与与老人聊天的同学向老人告别，并一起合影留念。

九、 活动预算：

信息学院条幅 1条

志愿者活动旗 1张

志愿者服装 若干

工作证 若干

相机 1个

十、 活动注意事项：

1、 每一项活动都分别安排一个负责人，保证活动进行的有条不紊，和志愿者的安全问题。

2、 与老人聊天要注意一些情绪化的话题，不要破坏老人的情绪，另外我们要主动开话题，避免冷场。

3、 参与活动的每一个人一定要按时到指定地点，有特殊情况向本队负责人请假。

4、 一旦出现问题，必须视情况而行，迅速通知保卫处工作人员，切不可无理智的自行处理。

5、 对年纪大的和耳朵有问题的，还有身体有问题的，要更加细心，更加有耐心。个老人

注意事项： 在陪同回房间过程中，尽量和老人交谈，谈些开心的事 特别注意：

1、 活动中要积极邀请敬老院的负责人参加

2、 不能出现任何对老人身心有伤害的语言或动作

七、活动注意事项

1) 活动中遵守安排，认真工作，切忌在院内大声喧哗，嬉戏打闹;

2) 各位同学负责好自己活动前的一切任务，不可有误

3) 各活动的成员要学会观察老人的一举一动，了解老人的心态，交谈谨慎，交谈中不要有提及相关老人的伤心事，而带来不必要的麻烦。

4) 请各成员在活动中，要表现出良好的道德意识和行为修养，注意进场、在场、离场应有的礼节

5) 现场不要太过激烈，以免吓倒老人，带来不必要的影响。

**敬老院公益活动策划方案篇六**

一、活动背景：

爱老敬老是中华民族传承数千年的高尚情操，作为中山职业技术学院的一名大学生，我们有责任传承这样一种高尚的品德，共同营造良好的社会风气。为此我们计划敬老院举办关爱老人的爱心公益活动 。传递 “健康从心开始，关爱生命，呵护心灵，完善自我”这个理念。

在当今这个快节奏的社会里，老人们成了被淡漠的群体，缺少社会的关心。他们需要是那份被关爱的温暖。在这一丝的温暖中感到社会对他们的关怀。人生的目的在于追求快乐，而心理健康教育的目的是为了帮助别人寻找快乐，保持健康的身心。关爱老人，是我们所有人都应尽的一份责任，时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

二、活动主题：传播爱心，传承文明，回报社会

三、活动目的、意义和目标：

1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，传播爱心，传承文明，回报社会。

2、意义：使孤寡老人感到社会对他们的关怀，体现现代大学生的精神面貌

3、目标：让老人们对我们的活动感到满意，通过学生的活动得以慰藉老人们的心灵，为社会中敬老的良好风气的形成起到一定的作用。

四、活动安排：

活动前期准备：

1、外联部联系敬老院有关负责人，与其洽谈具体的时间和相关事宜;

2、派人员到活动现场视察环境等情况，有必要的话对策划书进行修改;

3、准备好活动中需要的物资，做好详细的物品资费清单;

4、统计好参加活动的人数，在活动前所有参与者必须在老师的指导下进行一次培训;

5、准备好活动中需要的内容，如歌曲(办公室)，近期生日的老人(外联部)

6、活动中需要的音响、蛋糕、水果等都由老人院提供;

7、活动中老人院参与的老人大概40多位。(生日的有7、8位) 活动协助人员：

(1)场地布置：外联部 策划部

(2)活动宣传：宣传部

(3)道具准备：办公室

(4)后勤人员：文娱部

(5)场地清理：策划部

(三)活动主要流程：

1、全体成员于13:00在办公室集合完毕，由老师作简短的培训

2、布置好会场。14:00～14:40

3、小型见面会，介绍来意，开场白，向老人院负责人致意，向老人问好

4、活动内容：

(1)魔术表演

(2)生日庆祝(含老人表演)

(3)猜歌游戏

(4)唱粤剧

(5)手语表演

(6)中山故事

(7)陪老人回寝室

活动方式：整个公益活动的主题内容是生日庆祝会，所以流程中的活动都是为生日会服务的，生日庆祝会开始后展开各个活动来进行

5、认真清理好现场后离开。

五、活动开展：(总时间控制在70分钟以内)

(一)魔术表演

时间：活动开始前的半小时左右

目的：用轻松刺激的魔术表演提前活跃活动气氛

形式：近景魔术

步骤：活动开始之前，当有老人陆续到达活动现场时，魔术表演人员逐一向到场的老人们近距离进行魔术表演

注意：控制好时间，在三点钟后魔术表演就停止，期间尽量让每位老人都能开心一下

(二)生日庆祝

时间：15—20分钟

概述：为生日的老人送上最深情的祝福

目的：通过为老人们庆祝生日，让他们感受社会的温暖

步骤:1、先由主持人和工作人员请出要过生日的老人;

2、所有人一起为寿星们唱生日歌，并给老人送上生日礼物;

3、将活动前准备好的蛋糕、水果等庆祝用品放好，进行切蛋糕等内容;

4、主持人和寿星们做一个简单的对话(如问老人开不开心，有什么特别的感受等)

5、主持人邀请出有兴趣上台表演或者讲话等内容的老人，让他们用自己的表演为寿星庆生或者娱乐大家

注意：1、活动过程中心协人员要活跃，积极参与到活动中

2、活动前主持人要热情对待台上的老人;

3、进行切蛋糕等内容时，要注意保护老人;

4、老人进行表演时台上人员要注意保护老人

(三)猜歌游戏

时间：5—10分钟

概述：用经典的歌曲勾起老人的回忆

活动准备：收集革命老歌和名歌(粤剧等)——(策划部负责)

步骤：1、工作人员播放准备好的歌曲，让场下的老人猜该歌的歌名，之后每位参与猜名的老人都可获得心协送出的小礼品;

2、主持人问场下的老人如果有兴趣就请他们上台唱一首歌

注意：1、主持人要注意与台下老人的互动;

2、一首歌曲可以有几个老人同时去猜，并给每位参与的老人都送上礼物

(四)唱粤剧

时间：10分钟

概述：粤剧是老人院老人们的最爱

目的：通过唱经典的粤剧，让老人们开心

粤剧曲名：帝女花、游龙戏凤

内容：主持人介绍后，有两位表演者上台演唱

注意：要做好音乐播放的后台工作，音量要适中

(五)手语表演

活动负责人：黄丽芝、文娱部各成员

时间：7分钟

目的：展现心理健康协会的特色

手语歌曲：《坚强》

另外，手语表演结束后，由表演的负责人用白话向在场的人解释一下本手语的内涵，使得本次表演能为老人们所理解。

(六)中山故事

时间：10分钟

目的：用有趣味的本地故事吸引老人，活跃气氛

步骤：主持人介绍后，两位主讲人就上台表演

注意：其他工作人员在台下也要注意带动气氛

(七)陪老人回寝室

时间：5—10分钟

目的：让老人感受到亲人的温暖和关爱。

步骤：主持人宣布这次活动结束后，由我们心协的成员扶老人回房间，一位成员陪一个老人

注意事项： 在陪同回房间过程中，尽量和老人交谈，谈些开心的事

特别注意：

1、 活动过程中没有参与表演的人员要积极地陪在在场的老人

聊天谈心，切勿在场下无动于衷;

2、 活动中要积极邀请敬老院的负责人参加

3、 不能出现任何对老人身心有伤害的语言或动作

场地布置事项：

1、音响等活动设备的摆放(尽量与老人保持一段距离)

2、老人的位置安排(要让老人坐的舒适，而且有利于活动的开展)

3、自带笔记本电脑、相机。

七、活动注意事项：

1.活动中遵守安排，认真工作，切忌在院内大声喧哗，嬉戏打闹;

2.各部门负责好自己活动前的一切任务，不可有误;

4.在活动中，宣传部要负责做好摄影工作，全程跟踪，捕捉精彩瞬间。

5.各活动的成员要学会观察老人的一举一动，了解老人的心态，交谈谨慎，交谈中不要有提及相关老人的伤心事，而带来不必要的麻烦。

6.请各成员在活动中，要表现出良好的道德意识和行为修养，注意进场、在场、离场应有的礼节。

7、各成员必须穿上会服，佩戴好工作证，穿戴整洁。

10、活动过后，请各活动成员写一份总结，并上交心协各部门，各部门也要把相关的活动资料上交到心协，(具体时间待定)

11、现场不要太过激烈，以免吓倒老人，带来不必要的影响。

12、主持人要控制好各个活动的时间，不能明显超时，活动指挥要注意提醒主持人;

13、因为考虑到心协成员学习时间紧的因素，对外的公益活动无法经常开展，所以成员不应给敬老院的老人顶下具体时间再去搞公益活动的许诺。

**敬老院公益活动策划方案篇七**

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快;

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益;

(3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅

**敬老院公益活动策划方案篇八**

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快;

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益;

(3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

6.本次拍卖活动拟定于5月27-28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等(内容由商家提供)。

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

**敬老院公益活动策划方案篇九**

一、活动目的：

随着宿迁经济快速的发展，全市私家车、出租车越来越多，市区交通环境也不尽人意;虽然现在未到严重堵车的地步，但是闯红灯，不遵守交通规则，驾驶员开车脾气粗暴，开斗气车，开霸王车等情况时有发生。鉴于此，我们的交通环境将会不断恶化下去，提高驾驶员素质势在必行。

以“绿丝带”为载体，约束开车人脾气，甚至约束老问题“酒后驾驶”。开车主体是人，只要驾驶员们一个和谐的心态，就可以缓解我们的交通压力，和谐我们的交通，和谐我们的社会。

二“绿丝带”简介：

1、绿色代表健康向上;

绿色代表畅快，通行;

绿色代表和平友善，没有任何冲突的意喻。

2、交通中绿色的寓意：绿色代表生态交通，友善交通;

绿色是一种道德高尚，行为文明的体现。

3、活动中“绿丝带”的寓意：

每辆车上都系上一条绿丝带，这是一道靓丽的风景线。绿的颜色是一种让人温馨的颜色。让温馨的绿色一路畅通，让温馨的绿色一路随行，可以有效的缓解目前驾车人的“路怒症”，和谐交通，和谐社会。

三、活动对象：

宿迁新老城区的出租车、公交车、公车、私家车以及载货面包等

四、活动时间：

20xx年4月23号——24号

五、活动地点：(市人民政府)

市府广场开幕式(在20xx年第四届快乐车友汽车嘉年华现场)

四、活动流程：

1、活动前期宣传策划、准备工作

2、活动首日23号，车展现场举办活动启动仪式，届时将邀请各单位领导、社会各界人士参与剪彩，鸣放礼炮等活动(详见当天活动细则)。

3、巡游车队系绿丝带，车队出发。志愿者奔赴各个活动地点。

4、邀请各家媒体，将专派记者，全程跟踪采访，报道。

5、快乐车友栏目组节目制作播出。

五、活动实施细则

(一)媒体宣传

1、市电视台《快乐车友》栏目组制作广告宣传片，市综合频道22:40、公共频道19:42分黄金时间播出，从04月02日至04月23日滚动播出。

2、宿迁交广网在节目中，从04月02日至04月23日全天候滚动播出。

3、中国电信leo全天候滚动播出，工商银行户外led媒体滚动播出等。

4、宿迁都市报宣传。

5、大量传单，dm，杂志，海报宣传。

6、快乐车友网站宣传。

(二)发放人员

1、招募志愿者：宿迁学院的师生为主，市交警、各协办单位的工作人员。

**敬老院公益活动策划方案篇十**

一.背景

深圳食品饮料有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于深圳高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资320xx万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

二.目的

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

三.活动主题

假如没有水，生活将会怎样

四.活动目标

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

五.活动对象

广大群众

六.活动时间和地点

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

七.活动项目流程设计

(一)首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

八.媒介宣传

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

九.进度安排

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

十.物料准备

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

十一.费用预算

十二.效果评估

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

**敬老院公益活动策划方案篇十一**

在同一片蓝天下，有这样一群孩子：他们与你的孩子一样，有天真的童心，美丽的情感，追求的渴望。但因为命运给了他们不幸，天地虽宽，他们的路却难走，他们经受着更多的坎坷与辛苦——他们是残障儿童。

谁愿意选择这种不幸?每一颗身残志坚的心灵都渴望一份人间真情的抚慰。残障学子更需要全社会的理解、尊重、关爱和帮助。面对他们，我们怎能无动于衷?关爱与尊重是中华民族的传统美德。

在这里，我们发出爱心倡议：让我们积极参与，提供一次与他们一起快乐出行的机会，学会关爱、理解和照顾他人，父母欣慰自己的孩子，孩子感恩自己的父母。由每个家庭与残障小朋友结对当导游，做一名小小志愿者，献上一份您的爱心，在帮助他们的同时，收获付出的乐趣，拾回我们的本性，体验一次特别的亲子活动。

活动时间：20xx年12月7日

活动地址：宽窄巷子、宽巷子社区美术馆

主办单位：xx市同辉(国际)学校

成华七(3)班

协办单位：圆梦依然文化传播公司-圆梦之旅

活动具体安排：

1、8:50各家庭自驾车至成都市同辉(国际)学校门口集合(青羊区光华东三路60号)，请各家庭尽量准时到集合点(附地图)。

2、9:00-9:40学校在xx市同辉学校内由学校老师介绍和残障小朋友交流沟通的方法及注意事项。

3、10:00出发前往宽窄巷子(车上每一个家庭和结对的残障小朋友及家长做一排，相互自我介绍和沟通交流)。

4、10:30—12：00在宽窄巷子内结对游览，由家长带领小朋友对残障小朋友做宽窄巷子的介绍，并相互讨论沟通心得体会。

5、12:00统一去宽窄巷子品尝成都的名小吃套餐。

6、13:00集合返回成都市同辉学校结束活动，各家庭返回。

费用明细预算(合计约100元/人)：

交通费用+保险费用：50元/人(请7(3)班参加活动的家庭，将家长及孩子的名字和身份证号码用qq或手机短信的方式发送到敖翔妈妈处，便于保险购买。)

导游费用：10元/人

小吃费用：约40元/人

备注：残障小朋友的费用由结对家庭承担，随团陪护残障小朋友的家长费用自理，请一定协助导游和带队人员确保安全!

**敬老院公益活动策划方案篇十二**

一、活动主题

为构建和谐社区，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，本着志愿性与制约性相结合，无偿性与公益性相结合，组织性与业余性相结合的原则，积极倡导志愿服务精神，大力弘扬助人为乐美德，努力营造“有困难找志愿者，有时间做志愿者”的良好氛围，为发展公益事业、完善社会服务、促进社会主义精神文明建设、构建社会主义和谐社会作出贡献。开展社区志愿者活动，是弘扬中华民初传统美德和志愿者精神的行动体现，是构建和谐社会、创建文明社区的重要手段。我社区要以“服务社会发展进步，服务社区群众需要”为宗旨，不断拓展服务领域，努力使社区志愿者服务活动成为我社区建设中具有广泛影响力和社会动员力的特色和亮点。

二、参加人员

(1)社区党员;社区党员每年必须参加两次以上社区组织的志愿服务活动;

(2)低保对象;享受低保待遇并有行动能力的社区居民，每年至少要参加两次社区安排的志愿服务活动;

(3)其他社区志愿者，特别是外来常住人员。

三、活动内容

(一)“弘扬志愿精神，争做环境卫士”活动。以社区文明志愿劝导队为主要依托，以低保对象为主要成员，按社区规模，每月至少进行一次，每次安排30人以上，主要进行白色垃圾清理、“牛皮癣”清除、不文明行为的劝阻和公共设施、绿化的维护等。引导社区居民讲文明、树新风，养成良好的行为习惯。

(二)“献爱心送温暖”活动。我社区的自愿者小组，定期为家庭困难、行动不便的残疾人、孤寡老人送米送油、打扫卫生、料理家务、以体现社会的关怀和社区的温暖。

(三)“小小志愿者”活动。利用寒暑假期间，组织社区内的中小学生参加一些公益性的活动。如发放建设文明和谐社区的宣传资料、参与爱绿护绿活动等。

(四)“创平安社区”活动。以现有义务巡逻队为依托，按照义务巡逻队现在工作方式，组织志愿者积极参加维护小区、楼栋安全的义务巡逻，促进社区的平安和谐。

(五)围绕特殊日，集中开展大型志愿活动：(1)6月5日，世界环保日。开展环保宣传和创建绿色社区活动，倡导居民“节约一滴水，节约一度电”活动，并组织清扫卫生，清理白色垃圾，清理非法张贴物等。(2)7月1日，建党日。组织全体党员开展“党员奉献日”活动，全体党员搞一天义务劳动一天，号召党员“为党旗添光彩，为社区做贡献”。(3) 8月1日，建军节。组织开展拥军服务，慰问军烈属活动。(4)九月初九，重阳节。组织慰问老干部、老军人、老前辈，开展“尊老敬老日 ”活动，如给老年人免费体检，组织老年人参加文体活动等。(5)其他一些社区志愿者活动，如扶贫帮困、法律咨询、纠纷调解等。

四、活动要求

1、加强领导，精心组织。按照“政府引导，社区组织，依托居民”的指导思想，加强对社区志愿者服务活动的领导，社区副书记、主任王金中负总责，委员张志峰负责志愿者队伍的组织、实施工作，积极组织开展社区志愿者服务活动，把成立社区志愿者服务组织作为当前推动社区各项工作的一项重要工作，稳步开展，扎实推进。

2、广泛宣传，做好登记。要从广泛宣传入手，认真做好社区志愿者的造册登记。凡承认社区志愿者章程，热心社会服务和公益事业的个人或团体都可报名成为社区志愿者。

3、调查摸底，选准项目。我将通过发放调查表、召开座谈会等方式广泛征求社区居民的服务需求，分类统计确定适合本社区开展的服务项目，有针对性地组织好社区志愿者服务活动。根据实际情况，将志愿者分成若干专业志愿者服务队。如义务巡逻志愿队、城市文明劝导队、送温暖服务队等。每队产生队长一名，在社区党组织和居委会领导下开展工作。

4、加强管理，树立形象。加强对志愿者队伍的管理，做到活动经常开展、队伍不断壮大。社区志愿者在开展服务活动时佩带统一标志，积极践行“自愿、奉献、友爱、互助、进步”的宗旨，热心服务，树立良好形象。每次活动各社区都要收集好详细的资料，以及每位志愿者的服务时间、地点、对象等，做到有规则、有记录(文字、图片)、有总结。每个参会成员都应配好社区志愿者的统一标志。志愿者标志由社区统一设计样式，标志由帽子、臂章组成。

5、定期督查，加强考核。采取年度评比、季度检查、日常抽查与征求居民意见相结合的方法，加强对社区志愿者服务活动的督查、指导和帮助，对组织程度高、活动效果好的社区自愿者活动将给予表彰。

**敬老院公益活动策划方案篇十三**

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20xx年x月x日(周六)

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生(400元/人/学期)

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座(大概8000元)

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平(金典婚庆)

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖;

具体情况请联系：在水一方

企业捐助请联系外联组：钢枪：

**敬老院公益活动策划方案篇十四**

一.前期准备

1、活动主题：

“捐一缕书香，献一片真情”。

2、活动目的

(1)闲置图书得到了利用，避免闲置资源浪费。

(2)有效缓解灾区缺乏图书的状况。

3、捐书种类

(1)辅导类、工具书，如各类字典、辞典等

(2)科普类，如《十万个为什么》、《百科全书》等。

(3)历史故事类，他们可以从中了解历史人物和事件。

(4)旅游、游记类、地理类，丰富他们对外界的认识。

(5)杂志、文摘、故事会、中外名著等适合大众阅读的健康书籍。

(6)报刊类。各类报刊均可。

4、关于赠书志愿者的一些寄语

赠书志愿者均可在扉页或另贴小页写上赠言、感想以及交友信息。同样可以写一些祝福语或鼓励灾区同学的话。

5、宣传准备

(1)海报宣传

南校区出2张海报，一张为捐书倡议书，一张为宣传海报。

(2)倡议书宣传

倡议书印制300份，活动现场宣传。

(3)条幅宣传

共制作2条幅，一张供南校区捐书活动现场捐赠者签名用，另外一张宣传用。

(4)宣传时间为xx年4月1日----xx年4月2日。

6、器材准备

此次活动需要桌子一张，供活动现场记录和条幅签名用。还有一些必须的物品准备，比如，易贴纸一本，笔四支。

7、活动预算

(1)宣传费用(含横幅2条、海报2张、倡议书400份等)：共计70元

(2)其他活动材料费用(如登记簿、标签、胶水、记号笔等)：共计20元

活动费用总计：90元

二.正式活动

1、时间

时间定于xx年4月1日---10日上午9点30分至下午5点30分

2、地点

南校区去食堂的路旁

3、活动责任分配

(1)活动的条幅签名由活动组织部负责，并整理所捐书籍，即时分类保管。

(2)物品准备由宣传部负责

(3)现场记录由策划联络部负责

4、具体过程

(1)活动两天都要派四人在活动现场值班。

(2)活动开始，统一分配各成员在活动现场宣传并征求捐赠。即时做好记录和登记捐赠者姓名联系方式。

(3)来捐书的同学，让他们在横幅上签名留念，横幅将在活动结束之后展出。

(4)活动过程中，即时记录同学们反馈的关于此次捐书或者对于本次活动提出的宝贵意见。并对每位捐赠图书的人表示感谢。

(5)即时与捐赠者交流沟通，并且回馈具体信息，明确他们图书的去向，若有不明白的问题，详细解说。

(6)若有突发事件，由商学院青志协统一商定解决，如果仍不能解决，上报学校。

三.后期工作

1、书籍整理：将所得图书，即时整理分类，并贴上分类标签，便于阅读。

2、打扫活动现场

3、收好活动器材、工具。

4、把收集到的书籍送到跳蹬河社区，再统一送往灾区。

**敬老院公益活动策划方案篇十五**

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式：

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点

**敬老院公益活动策划方案篇十六**

曾几何时，大学是知识的殿堂，大学生代表着未来的主宰。

曾几何时，能够成为大学校园中的一员，就标志着前程无忧，心理无碍，人生有望。

随着网络和信息化时代的到来加之高校的扩招，当前大学毕业生的就业压力也越来越大。突然之间，这一切都变了。就像畅销全球的那本《谁动了我的奶酪?》这本书所诉求的，大学生的“奶酪”似乎也被一下子拿走了。

我们是逃避还是迎战?社会变革的脚步不会因我们的惊讶而停歇，反而会越来越快。

当代大学生怎么办?怎样做才能在任何剧烈的变革面前立于不败之地，做出自己的“奶酪”，不辜负满腔热血，远大理想。

诚然，今天竞争很残酷，明天竞争更残酷，后天会很美好!但是绝大多数人都会死在明天晚上，看不到后天的太阳。因为你缺乏的是成功者的方法，所以，我们策划了此次《感恩父母，疯狂必成功学让大学生轻松上大学，轻松找工作》全国巡回演讲活动。衷心希望我们本次活动精彩演讲能带给大学生朋友们新的启示。

“感恩父母，疯狂必成功学让大学生轻松上大学，轻松找工作”

发扬奥运精神，点燃中国大学生创业的激情与成功的梦想，激发更多的大学生树立自强、自信、自立的精神。

201x年9月20日18：30--21：30

主办：宜宾职业技术学院院团委

承办：宜宾职业技术学院电子信息工程系

陈安之国际训练机构、

“疯狂必成功”国际训练机构、

陈安之机构陈安之团队

赞助商：宜宾某公司

(一)场地：学院b区活动中心二楼

场地配置要求：

1、有演讲场地，室内能容纳500人以上，座位良好;

2、有灯光、音箱、电源等基础设施;

3、有无线麦克风;

4、应急通道良好;

5、提供投影仪;

6、有≥1\*2平方米白板一块，白板笔二支;

(二)赞助方准备工作与提供物品明细：

1.制作宣传海报数张;

2.会场现场海报(现场布置);

3.x展架(现场布置);

4.学生听后意见反馈表(听后感言);

5.制作宣传横幅一条7m—10m(可选)内容：热烈欢迎陈安之“必成功国际训练机构首席讲师牛老师来我校演讲。

6.学生纪念品(学生纪念);

(三)主办方准备工作与提供物品明细：

1.与校园报刊联系宣传工作;

2.与校园广播站联系宣传;

3.与校园网站联系宣传;

4.演讲会场的落实，演讲会场的布置、会场主背景;

5.演讲会场的秩序的维持;

6.维护“公司”声誉

7.做好演讲活动的校园宣传;

(四)承办方准备工作与提供物品明细：

1.提供优秀的演讲，保证演讲质量;

2.提供主持人和助教;

3.演讲音乐光盘(提前放音乐);

4.演讲片花光盘(开场前播放);

**敬老院公益活动策划方案篇十七**

一、活动名称：“爱心”家教

二、活动时间：

此活动每学年举办一次，每年四月到六月，每周周末。

备注：在三到七月，十月到一月周末由一部分同学寻找急需帮助的青少年;成立一个专门的小组负责分配参与人员的调配与收集来的信息的处理，接下来的时间是分配同学上门辅导。

三、活动背景：

1.当下，为了提高自己孩子的成绩，越来越多的家长采取聘请大学生为家庭老师的方法;而大多数的人也倾向于寻找有经验的大学生。

2.现在的大学生普遍面临着就业难的问题,走入社会，锻炼自己，成了大学生迫切希望的一件事情,而做家教也就成为提高自己能力的好方法之一。

3.如今，有相当一部分的学生希望通过自己的努力为社会公益事业尽一份力量,同时不少学校也把大学生的社会服务活动的时间作为对大学生的一项重要评判标准。

4.在我们这个社会中，还有很多生活在社会最底层的人需要我们的帮助。不少家长把自己的希望都寄托在孩子身上，希望他们能受到最好的教育。此时作为大学生的我们应该伸出援助之手，帮助他们。

四、活动目的：

1.帮助正处于成长阶段的青少年提高学习兴趣，掌握正确的学习方法，适当引导他们树立正确的人生价值观;

2.为想锻炼自己的大学生提供适合的平台，现在很多大学生毕业后找工作时会碰到很多麻烦，而社会上的能很好积累自己的工作和社会经验，很好的培养锻炼自己的能力。

3.联手社会上的一些公益机构及团体，利用开展家教获得的有限资金，去帮助社会上需要帮助的人。

实践和工作经验往往会决定同学能否被企业录用。这是很多企业聘人时要考虑的重要因素。所以借此机会同学4.利用这次活动，使更多的人去关注公益事业，帮助社会上的弱势群体，唤醒人们的“爱心”

五、活动主题：

尽自己绵薄之力，回报社会。

六、活动策划主办单位：

湖南科技大学数学与计算科学学院团委学生会

赞助单位：

七、活动参与人：

湖南科技大学大一·大二在校学生50(不超过50)人。(男女不限)

并具备如下条件：

1.有公益心，愿意从事该项爱心家教活动。并愿意服从集体的安排。

2.口齿清楚，具有一定的表达能力;有信心辅导低年纪的学生

3.在某方面有一定才能(如：英语，数学，物理等各中学科目)或是各方面学习成绩优异，有能力做好家教工作。

4.有一定的团队合作意识。

5.有一定独立自主自理的能力，在遇到一些突发情况时，能够灵活应变解决问题。

八、活动前期准备：

1.学院学生会宣传部和广告部一起为活动制作海报与宣传单。

2.学院团委组织部委员制作一系列的问卷及联系表

3.外联部联系一些相关的单位企业，拉取一部分赞助。

4.由学院里负责本次活动的领导联系湖南省的一些相关的公益基金会，与之洽谈，咨询有关情况，为以后的捐款做准备。

5.在雨湖公园附近(旁边有一所生源很好的和平小学)和学校内(学校老师的子女)找一处小地方作为活动户外基地，即宣传活动的地点;

6.活动开展前开一个前期意见交流会议，讨论一下还有那些漏掉的问题和需要完善的地方。

7.其他具体工作安排参照后面的附表一。

**敬老院公益活动策划方案篇十八**

“关爱儿童,爱心伴我行”活动策划书

一. 活动背景:

通过两次的演讲培训,我们已经初步对如何做好一场演讲有了一个大致的了解。作为松湖之声公益演讲团队的一份子,秉着“民校为民,服务社会”的原则,作为医学院的学生,应该利用自己所学,向社会传播卫生健康知识;作为大学生,应该去激励还未进入大学的同学,好好学习,努力完善自己;作为大学生,应该用自己所学回馈社会,宣扬 “真善美”。试图通过我们的努力让世界变得更加美好一些。

二. 活动主题:

“关爱儿童,爱心伴我行”

三. 我们的宗旨:

帮助别人,共同成长

四. 我们的口号:

世界因我们而不同,我们因演讲而不同。

五. 活动目的及意义:

1. 通过演讲,我们为自己创造平台,锻炼口才,提升演讲能力,沟通的能力;提升自信,魄力,克服自己的弱点,树立勇于挑战自己的信念!从而提高我们综合素质,为毕业后就业,创业奠定坚实的基础。

2. 通过演讲,加深我们团队成员间的友谊,锻炼每一位成员的执行力,加强我们每一个家庭凝聚力!

3. 促进儿童健康成长,让他们以后为我们的祖国多做贡献!

六. 活动时间:

20xx年5月26日(暂定)

七. 活动地点:

学校周边的幼儿园

八. 活动对象:

学校周边幼儿园的学生

九. 活动机构

主办单位:“松湖之声”

十. 活动流程:

(一) 活动前期:

1. 家长任务:在20号之前,需联系落实好目标幼儿园的相关事宜。

2. 副家长任务:负责协助家长开展相关任务。

3.外联部任务:向外拉赞助,使我们的活动进行顺利。另外,假如外联部拉来的赞助不够本次活动的经费,短缺的部分将由我们演讲团队一起凑钱补齐。经费主要用于购买小礼物作为奖品送给小朋友。

4.各成员任务:

①.活动以宣讲、讲课、玩游戏为主,各成

员需要在25号前,自行拟好将要宣讲的主

题,准备好一天要讲授的内容,以及一些要

跟小朋友进行互动的小游戏。

②.准备好给幼儿园的小朋友准备些礼品

(礼品可以是自己纯手工制作的或自行购

买的糖果饼干)。

(二) 活动中期:

1.活动当天各家长负责带队前往各自目标幼儿园开展活动,活动以分组形式进行,每1或2人负责一个班,家长可与组员进行协商好。

2.到达幼儿园后,家长负责联系相关负责人并安排组员到达自己所负责的班级,然后各组员按各自先前的计划开展活动。

3.活动过程中,可以拍下一些精彩瞬间作为留念。

(三) 活动后期:

活动结束后,各组员可以与学生合影留念。家长跟小方交接道别后,然后带队回校。

十一. 注意事项:

1. 在活动中要注意儿童的安全问题。

2. 给小朋友准备的礼物要在安全范围内。

3. 充分考虑天时地利人和,提前做好充分准备,做到万无一失。

4. 行车路线提前查好,确定如何到达指定位置,如果迷路,一定不要慌张,要及时与负责人联系,确保安全到达。

5. 其他紧急情况发生时,要沉着冷静应对,可以向负责人寻求帮助。

十二. 活动后期

1. 活动结束后,各家庭成员需根据活动进展情况,进

行活动总结,整理好相关材料(包括文字与照片)上交办公室。

2. 将对本次活动进行评比!分冠军1名,亚军2名,

与季军3名,获奖者将获得奖励!礼品丰厚(暂时保密)!

**敬老院公益活动策划方案篇十九**

一、活动背景

1、四川的很多地区有很多无辜的适龄上学儿童因为贫穷没办法上学。

2、在贫困山区，农村村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。

3、运河高等师范学校的学子在自己有学上的同时没有忘记祖国的其他孩子，大家都有一颗强烈的助学之心。

4、学校有很多学生有闲置不用的书和衣物等其他用品。

二、活动目的、意义和目标

1、以我们现有的能力，通过实际行动去帮助那些需要帮助的孩子们。

2、帮助没有图书馆活图书很少的学校。

3、通过此次活动的开展，培养我们对社会的责任感及使命感，带动周围更多的人加入我们的爱心活动中，播撒爱心，收获爱心。

4、过此次活动的开展，呼吁在校大学生以募捐的形式奉献爱心，让爱心传递给每一个人，让我们为留守儿童做一些力所能及的事情，为他们共同托起明天的希望以及让更多的大学生了解贫困小学的情况，使我们拥有更强烈的使命感，责任感，去关爱那些需要帮助的孩子，让他们切身感受到世界充满着爱和幸福的气息。

5、提高运师学子的志愿热情。

6、扩大运师的声誉。

三.活动主题

携手爱心共建暖春爱心传递有你参与

四、活动时间

3月中旬

五、活动地点

运师体育馆门口、大华联门口和运中门口

六、活动主办

运河高等师范学校青年志愿者大队

七、活动协办

邳州红十字协会

八、活动形式

1、按照人们自愿的原则，在指定地点进行募捐(运师体育馆门口、大华联门口和运中门口)

2、募捐的物资分为书、衣物、钱、其他四类

3、所有参与募捐的爱心人士在大横幅上签名纪念

4、参与募捐的学生进行爱心留言

九、宣传方式

横幅、海报、宣传单、广播站、报刊、电视台

十、资源需要

桌子六张、横幅六条、宣传海报九张、队旗，相机，志愿服和帽人手一套、租借音响设备、宣传单3000张、黑色粗笔十二支、(稿子、透明胶、双面胶、水、募捐箱)各三个、纸杯若干、借展板六块。还房屋一间用于存放捐赠物品。

十一、活动展开

1、横幅六条，三条用于悬挂，作为此次活动的宣传;三条用于爱心助学签名使用。

2、宣传海报九张，三张用于显示贫困的儿童情况;三张用于宣传活动;三张用于介绍运河高等师范学校青志和邳州红十字协会。

3、大的宣传单22张，介绍此次活动的基本情况。

4、联系校广播站。

5、联系邳州红十字协会，请其帮助联系报刊等媒体。

6、桌子六张(各个募捐地点用两张)，大伞六把。

7、队旗，相机，志愿服和帽人手一套。

8、租借音响设备。

9、印宣传单3000张。在运师同学们进入食堂吃饭时发放;在大街上还有店铺进行发放;运中的在大家放学时发放。

10、签字的黑色粗笔十二支。

11、现场念的的稿子三份。

12、募捐箱三个。

13、装衣物的袋子24个，放书的纸箱24个

14、红纸若干，贴在所有的桌子和募捐箱上，营造出红色的效果。

15、大卷透明胶三卷，双面胶三卷。

16、三轮车一辆，水三桶，纸杯若干。

17、收集关于贫困孩子的情况和学校情况，用于制作海报。

18、购买海报纸六张，洗出关于贫困孩子的情况照片15张左右。

19、联系宣传部帮助制作海报三张。

20、借展板6块。

21、召开部门会，分工明确。

24、场地批条、活动批条、展板批条、募捐证明及相关其他证明。

25、活动结束把所有的物件归还。

十二、活动结束。

1、整理书籍和衣物，钱物等。

2、将所得全部衣物的钱全部全部由校方捐赠贫困地区，所得书中对运河高等师范学校学生有用的留下做换书活动，将对大学生无用的书捐出。

3、记者团写新闻稿。

4、志愿者干事总结。

5、邳州红十字会给于运河高等师范学校志愿者对募捐证明，活动证书，和表示感谢的锦旗。

6、所得的书如果很多，足以组建一个图书馆，受帮助的学校承诺将建成的图书馆以我志愿者队的名字命名。

十三、预算金费

1、横幅两条：300

2、大海报纸九张：27

3、洗照片15张左右：15

4、大粗黑笔12支：30

5、红纸：4

6、传单3000张：180

7、音响租借：40

8、海报笔一板：15

9、水(水杯)：50

总计：元

\*注意事项：

1、对募捐者要情切热情、做到微笑、和谐募捐。

2、注意现场的募捐活动秩序。

3、不要挡住人们的出行道路。

4、各部门负责人需对自己部参加活动的人员强调记律问题，加强时间观念，不准迟到。

5、注意自己以及物资的安全。

十四、前期宣传

首先我们要借助媒体和报社，对我们这个活动进行宣传，然后我们再分布一些同多厂家想做慈善事，却不知道从何入手，他们可以通过我们志愿者活动来做到。

十五、人员分配

每个募捐地点都要有两个负责登记的，两个负责清点钱，两个清点捐赠物品的，十名同学用于在现场做宣传，维持秩序，及帮忙整理捐赠物品。有两到三人，用于将捐赠物品拉回来。

**敬老院公益活动策划方案篇二十**

一、 活动主题：我与草坪有个约会

二、 活动口号：绿色、文明、关爱、和谐

三、 活动背景及目的：

环境污染是一个老生常谈的问题，作为当代大学生，我们能够做的是保护身边的一草一木。为了积极响应学校号召，倡导爱绿护绿，共创文明、绿色、美丽的家园， 故举办此次保护草坪公益环保活动。通过此次活动让各位同学对环境保护有一个新的了解及认识。养成爱护草坪的良好习惯，意识到以爱绿、护绿为荣，以折枝攀木 为耻的荣辱观。以及提高同学们的素质和增加校园的和谐气氛。

四、 活动简介：

1、 地点：足球场

2、 时间： 20xx年11月2日~20xx年11月5日

3、 参与对象：成都电子高专全体在校生

4、 主办方：成都电子高专校团委

5、 承办方：成都电子高专校学生会宣传部

6、 活动内容：

1、宣传：进行此次活动的宣传，以海报、展板、广播等形式宣传本次活动。(展板3张—两张展板手绘进行本次活动的宣传。另外一张用于粘贴采集的照片，主要是草坪被破坏和未被破坏的对比照。)

2、措施：在宣传的同时进行保护草坪宣传标语、爱护草坪口号的征集。

3、启动仪式：在足球场举行。

4、活动开始：由倡导保护草坪、活动表演、奖品颁发三个环节组成。

**敬老院公益活动策划方案篇二十一**

315消费者权益日宣传活动

策 划 书

分团委青年志愿者协会

一、 活动主题：

保障就在您身边，每天都是3.15

每年的3月15日是“国际消费者权益日” (international day for protecting consumers rights) 。这一国际日最先由国际消费者联盟组织于1983年确定，以扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到重视，促进各国和地区消费者组织之间的合作与交往，在国际范围内更好地保护消费者权益。

二、活动时间

20xx年x月x日

三、活动地点

成都市交大路沃尔玛店

四、参与人员

分团委学生会青年志愿者协会与09级播主2班青年志愿者.

五、活动具体流程

(一)、活动准备

1.前期准备展板2块，桌子1个，凳子2个，宣传单200份，青年志愿者旗帜，志愿者工作牌。

2. 人员准备：讲解员4名，登记人员2名，派单人员数名。

3.活动前2天，提前给工作人员开会开会，介绍具体流程和分配工作，并组织学习具体的维权基本常识。

4.与金牛区消费者协会或成都市工商局联系。

服务程序

向行人发放宣传单，向行人讲解维权的程序，同时提示工商局和消协的联系方式。 最好是能请到专业人员出席，现场进行维权细节的分析和答疑。

记录投诉人的事件和联系方式，并向有关单位联系。

讲解内容

1. 平时购物时遇到的权益问题

2. 网购买到假冒伪劣产品怎么保护自己的合法权益

六、活动预算

大展板 x 2(张) = 20元

宣传资料200份 x 0.6(双面)元 = 120元 登记表100份 x 0.3元 = 30元 全体人员车费50元

合计：220元

七、活动注意事项

1. 前期各项准备：工作人员的安排，宣传手段，，邀请专业人员。 2. 提前2天给工作人员开会 3. 展板的制作 4. 宣传资料的准备

6. 工作人员需要提前半小时到场 7. 做好活动地点的布置。

8. 活动过程中不准抽烟，上厕所需请假。

9. 做好现场秩序的维持工作，保证活动有序的进行。

分团委青年志愿者协会

**敬老院公益活动策划方案篇二十二**

环保是一项长期而艰巨的任务，不是某个或某些环保志愿者能够完成的，环保需要全社会的关注和参与。我们希望环保晚会能一直办下去，办成吉林省大学生特有的绿色环保节日，办成一种绿色文化，为环保事业添砖加瓦。

我们的口号是“将环保进行到底!”

晚会名称：待定(涉及赞助商冠名)

晚会时间：xx年6月5日18:00—19:30

晚会地点：长春市文化广场

主办单位：吉林省环境保护局

长春理工大学绿光环保协会

协办单位：吉林大学环境保护协会

东北师范大学绿色动力环保志愿者协会

吉林建筑工程学院环保青年社

长春税务学院绿色同盟环保协会

长春工业大学绿荫环保协会

吉林农业大学绿色守望者环保协会

晚会筹备工作管理方式：项目组式管理

工作人员及项目组：

指导老师：杨 阳(长春理工大学团委)

总负责人：王 东(长春理工大学)

总 策 划：王 东(长春理工大学)

李亮浩(吉林建筑工程学院)

顾 问：王慧峰(吉林交通文艺广播电台)

总 监 督：杨淑华 (吉林省环保宣传中心)

赞助商代表

晚会筹备委员会成员：杨承华、王志增、王明贺、关 宇、王 微、郑春慧、肖智韬。

项目组：

(1)第一项目组：节目组(吉林建筑工程学院环保青年社)

组 长：

副组长：

组 员：

任 务：

a、5月29日完成节目筛选工作;

b、5月29日早晨将晚会节目单报给总策划;

c、6月2日之前准备好主持人的形象设计及台词;

(2)第二项目组：礼仪组(长春工业大学绿荫环保协会)

组 长：

副组长：

组 员：

任 务：

a、6月1日晚上之前准备好请柬;

b、6月3日晚上之前送完请柬;

c、6月3日晚上之前挑选出六个女礼仪;

d、6月3日晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、

矿泉水等。

(3)第三项目组：舞台组(东北师范大学绿色动力环保志愿者协会

)

组长：

副组长：

组 员：

任 务：

a、协助工作人员安装舞台灯光设备、音箱设备。

(4)第四项目组：物资组(吉林大学环境保护协会)

组 长：

副组长：

组 员：

任 务：

a、晚会当晚嘉宾席桌椅的摆放和搬运。

b、晚会前、后物资的收集、整理及存放。

(5)第五项目组：秩序组(吉林农业大学绿色守望者环保协会)

组 长：

副组长：

组 员：

任 务：

a、维持晚会现场秩序;

b、派专人看管更衣室、电线及其他物资。

(6)第六项目组：道具组(长春税务学院绿色同盟环保协会)

组 长：

**敬老院公益活动策划方案篇二十三**

一.背景

xx有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资320xx万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

二.目的

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

三.活动主题

假如没有水，生活将会怎样

四.活动目标

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

五.活动对象

广大群众

六.活动时间和地点

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

七.活动项目流程设计

(一)

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

八.媒介宣传

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

九.进度安排

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

十.物料准备

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

十一.费用预算

十二.效果评估

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找