# 社团万圣节活动策划(二十四篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-09-04

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。社团万圣节活动策划篇一二.活动背景：老人院的老人缺...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**社团万圣节活动策划篇一**

二.活动背景：老人院的老人缺乏亲情的温暖，孤独而寂寞，他们大都不过圣诞节。

三.活动目的：为了可以尽我们志愿者的一份力量，给老人们送去一份温暖一份爱心，同时也让身边的同学在圣诞之际给自己身边的同学送去友情与欢乐，校青志总队特举办圣诞节爱心之行。

四.活动时间：xx年12月24日—-25日

五.活动地点：1.骏园广场、教支工食堂 2.养老院

六.策划承办单位：校青志总队

七.活动对象：校青志总队所有成员及愿意参与的师生

八.活动内容：

(一)前期工作：

1.物品的采集(苹果、橘子等水果，圣诞帽，圣诞棒，等等)及包装袋采集：在12月22日做好采集工作。

2.物品的清洗整理：12月23日分派好人员做好。

3.摆点地点及桌椅的审批。

(二)活动进行：

在12月24日组织志愿者在摆点处服务，分为两大队。在义卖的同时让买的同学在准备好的便条上写上祝福语。

12月25日组织志愿者去老人院。

(三)后期工作：

物品数量的清点，所卖金额即使统计上交，并即使把盈利捐入基金，即时公布一切费用。计算剩余物品数量，为保证给老人送去的礼品数量足够，如果所剩物品数少，要及时补上。

活动预算：苹果200

橘子100

猕猴桃100

圣诞帽100

圣诞棒100

包装袋25

爱心便帖25

矿泉水50

横幅20

总计：720

十.具体工作安排

1.宣传工作：需要组宣部出两条横幅，5张大海报，两张写有活动内容的小海报，分百放在摆点摊位上。

2.活动成员分组，按个人空余时间进行安排。

3.桌椅申请及场地布置：活动策划部

4.活动物品准备：苹果，橘子，猕猴桃，圣诞帽，圣诞棒，包装袋，爱心便贴，水笔，矿泉水，横幅

5.活动现场人员调配：校青志总队

注：若遇天气问题将另选时间进行，内容不变。

圣诞节社团活动策划书(四)

一、活动前言：

大学，是各种文化交融之地;圣诞节，是西方文化的代表。西方文化已渐渐被我们接受、吸收、融合入我们中国文化之中。那就让我们顺应时代潮流，在圣诞之际来体验西方文化，放松心情，也能够展现我们社团的优秀风采，活跃校园气氛 。

二、活动主题：快乐圣诞 携手共进 放飞梦想

三、活动时间： 12月24日 18:00

四、活动地点：待定

五、活动对象：全体家教服务社成员及旅游协会

六、活动前期准备：分别由两个协会各排练出六或七个节目(包括两协会共同合作的节目)，由于晚会中节目和礼仪这两大部分是重中之重，所以，我们将分为两组人员主要围绕这两部分进行。分别设立了礼仪组和节目工作组。

礼仪组：总负责人 李丹(旅游协会) 、

具体工作安排：

1、主持人的报名征集、培训及选拔工作。

2、礼仪工作人员的征集、培训及晚会会场人员的工作

安排情况。

节目组：总负责人 陈园敏(家教服务社) 联系电话：

具体工作安排：合肥旅行社

1、节目的征集

2、节目的选拔

3、对各节目进行排演和指导，提高节目质量

4、各节目背景音乐资料的收集

七、活动的内容：

前期宣传：

1、由家教服务社策划部在第一食堂门口贴出晚会具体时间地点宣传海报，旅游协会宣传部在七栋教学楼贴出晚会通知。

2、两协会分别对各自协会以短信的形式通知到位。

3、以邀请函的形式通知到参加晚会的其他协会的会长及嘉宾。

会场布置：由家教服务社文体部(为主)及旅游协会理事部负责教室装扮。

晚会现场工作安排：

1、当日下午由家教服务社文体部与旅游协会理事部组织人员进行会场布置，茶点摆放。

2、晚会开始之前对会场的各项音响、话筒、灯光等设备进行检 查。

3、晚会前半小时安排两名迎宾人员在会场门口进行接宾欢迎各位的到来，并安排好各部门的人员按制定座位入席。

4、四名主持人入场做好试音、主持等准备。

5、晚会前5分钟音乐(《 merry chiristmas》)播放开场活跃会场气氛，而后由主持人上台进行开幕介绍本次活动的主办方，活动的主题，活动的目的，邀请的出席人物，介绍活动的赞助方。致欢迎词，宣布晚会的正式开始。

6、家教服务社文体部负责节目表演过程的后台节目衔接。

7、活动开始后，由主持人按彩排次序依次请出两协会各部门的演出。

8、晚会期间由旅游协会组织部安排人员维持会场秩序。

9、晚会结束时由主持人对晚会进行致辞。

10、晚会后期进行游戏活动奖品的派发和合影。

八、人员安排：

家教服务社文体部及旅游协会理事部：晚会会场的布置，晚会结束后会场的打扫工作

旅游协会宣传部：

1、负责音响、话筒等设备的租借及调音等安排

2、背景音乐资料的拷贝

家教服务社办公室及旅游协会组织部：负责采购工作

宣传部：

1、负责书写海报

2、现场的拍照工作

家教服务社办公室及旅游协会策划部：1、会后新闻稿件总结工作

家教服务社网络部及旅游协会宣传部：1、负责网络宣传

家教服务社联络部：负责其他各协会的晚会信息通知及邀请函的派送 工作

家教服务社纪检部及旅游协会组织部：各出一名负责现场维持秩序

家教服务社纪检部及旅游协会秘书部：各签到自己社团人员

家教服务社策划部：嘉宾牌的制作

九、物品采购

1、小刀、1卷胶带、1瓶胶水、 1卷双面胶 10元

2、气球、 彩纸、彩 带 20元

3、塑料水杯两袋、饮用水1桶 20元

4、食品 100元

5、音响一对(租)、话筒4个(租)、 120元

6、相机2台(租借) 50元

7、奖品 60元

总计：380元

**社团万圣节活动策划篇二**

一 活动背景

又一个美丽的圣诞节即将到来，亲朋好友家人美好的祝福从耳边亦或远方传来。当然，祝福的形式有很多种，信息高速发达的今天，更是有着选择的方式：电话、信息、邮件、qq。但是贺卡信件的传统祝福形式依然存在它的独特意义!圣诞贺卡的祝福依然占据着很大的比例。然而没一张精美的贺卡背后却是以消耗 优质木材为代价。一张贺卡或许用不了多少木材，但数百万张贺卡需求的木材就不是一笔小数目了。据统计，每制作1万张贺卡就要消耗相当于20xx年生大树的木材，每10 万张贺卡则要消耗5.5立方米木材，这并不是一个简单的数字。

所以，现在以水果代替贺卡的活动已在各大高校举办。以水果代替贺卡，传递绿色圣诞祝福，这不仅吃到了绿色食品，得到了健康，而且还保护了环境，减少了树的砍伐量。

二 活动目的

1、为同学们送去温馨的绿色环保的圣诞祝福。

2、降低贺卡发行量，从而减少纸张的浪费 ，为保护林资源、水资源做出一点贡献。

3、借机向当今大学生宣传一些环境资料保护的知识，进 而扩大到社会。 调动全社会的环保积极性，倡导全民环保。

4、活动中的水果贺卡的包装采用的是废旧报纸等 ，由此水果贺卡与变废为宝相结合， 真正切实地响应了环保、节约的主题。

5、尽量让全体环保社员参与其中，学习搞好社团活动的经验，加强内部人员的交流，加深友谊，锻炼新人。

6、 在同学们心中塑造绿色环保形象，让大家更清楚的认识环保，认识绿色环保组织。为以后搞范围更大、影响更广的活动奠定基础。

7、加强各区各校环保组织的联系，合作交流，为以后开展范围更大、影响更广的活动奠定基础。

三 活动主题：水果圣诞，减卡救树

四 活动对象：参与学校高校师生

五 活动地点;参加此活动的各高校的校园内

六 活动时间: 12月10-日--12月24日

七 活动流程

12月6日: 由社长在全体例会中介绍这次活动的策划及具体情况，让全体社员发挥想象，利用大家的力量和集体的智慧本着节能环保的原则，利用废旧报纸、塑料袋、薄膜等废旧物品设计包装水果的样品，从中选出最精美又环保的水果包装样品。 再讨论出水果类型、价格及代表语。

12月7日—15日:

(1)依据选出的水果包装样品，收集好所需要的包装材料，为后期的水果包装工作的顺利进行做好保证。

(2)设计出水果温情表，然后制作并打印出来。水果温情表的内容包括送水果人及收水果人的姓名、学校、宿舍号、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(3)通过校园广播、校报、校园网站及展板、张贴海报等形式宣传我们的水果贺卡活动，让同学们了解我们的活动，从而扩大活动的影响。

(4)再宣传的时候开始接受订单及款项。

12月15日：截止接受校外订单，核对订单表。

12月16日:

把整理好的送往外校的资料信息发到江赣，并要求回复，以便确认信息发送成功，同时接受后续报名工作。

12月21—22日: 根据校内外的订单情况做好水果购买工作。

12月23日: 对水果进行包装，并且分配好送水果贺卡的人员，保证祝福的顺利送达。

12月24日:

正式派送圣诞环保绿色祝福，在送祝福的同时，向受祝福者

介绍我们这次活动的意义，增强环保的宣传力度。并且收集受祝福人的反馈信息。

派送结束后，核查送达情况，及时将遗漏的补上，若实在无法送达就退回费用。

12月25日后

每人写一份活动总结。

八 预算经费: 5张卡纸每张2元共10

九 水果方案：(每份5元)

方案单配

1.脐橙 +苹果 平安夜，送橙意

2脐橙+脐橙 橙心橙意

3 火龙果 火红的爱情

4 香蕉 退去你的矜持，接受我的温柔

九 活动注意事项

1、保证信誉和效率。

2、信息收集要准确，书写字迹要清晰，避免看错信息而使祝福无法送到。

3、必须要贺卡收件人亲自签收。

4、由于跨省跨学校操作难度风险比较大，因此要注意信息交流及时，保证活动的顺利进行。

**社团万圣节活动策划篇三**

圣诞老人送礼物，送花卉活动策划书

活动性质：

1.用自己的双手给自己生活增添一份姿色，纯手工艺品，展现个性特点，冬日里的绿色，带来温暖问候，在节日里，送去手把手的祝福，我们种下带花香的记忆，也希望能通过这次活动，加强同学间的交流，促进校园联谊。

2.集大家之手为贫困儿童送去爱心捐助

活动目的：

1.提升实践能力，加强同学间的交流，促进校园联谊

2.送平安，送祝福，送温馨，送浪漫，让更多人享受到平安夜的祝福和温暖

活动安排：大的方面分为两个卖场

1. 校外卖场(可适当到校附近商场，广场摆设两个点，销售苹果，人数安排在5—6人)预计准备礼品100份，

2.校内卖场(第一食堂，第二食堂各设一个点，每个点3—4人) 桃园食堂设一个点，卖花卉和苹果，8人左右，4人负责花卉，预计准备礼品(苹果300份，花卉可根据需要提供)

3.12月12号—13号手工制作礼品和200—300份

4.12月12号—15号苹果选购

5.海报30份，展板3张在12月15日完工12 月17日负责贴好

6.提前两天进行礼品(苹果)预送;花卉随时可以预订，可以按照顾客的要求，定制顾客想要的花卉品种和花盆样式(所有广告，宣传必须再次之前打出) 材料准备：卡纸100张，包装袋400个，双面胶10卷，刀片5把，贴花400个

经费预算：卡纸35元，双面胶7元，包装袋，贴花90元，刀片5元，苹果280元左右

海报内容：

当你静静期待平安夜的钟声时，你一定也同样期待着一份从天而降的平安夜的礼物吧，你是否会在平安夜给你的亲密朋友送去一份平安，一份祝福?赶快来选购让朋友都意外的平安礼物吧，让圣诞老人在平安夜为你的朋友送去一份惊喜，一份祝福吧!

**社团万圣节活动策划篇四**

活动主题：“\_\_城‘迎圣诞、庆元旦、购房抽大奖”

活动目的：提高项目知名度与人气、促进楼盘销售。

活动时间：12月10日——1月1日;

活动规则：凡是在12月10日至1月1日期间购买大名城住宅或商业的客户均可参与大名城迎新年联欢抽大奖活动。

奖项设置方案：

送品牌电脑一台;

二等奖：2名，各赠送25英寸大彩电一台(价值3000元/台);

三等奖：5名，各赠送1.2p空调挂机一台(价值1500元/台);

纪念奖：20名，各赠送价值100元的小家电1奖金总额：万元;中奖率：100%;

抽奖时间：12月11日;

抽奖地点：\_\_城售楼处;

抽奖活动规则：在12月11日将在活动期间购房的业主邀请到售楼处，按照购房的先后顺序由业主自行抽取。为了体现抽奖活动的公平、公证、性，将邀请公证处人员进行现场公证;在抽奖结束后，公开剩余奖项以示公证、透明!

活动宣传工作

活动宣传媒体：

1、报纸广告;

2、短信群发;

销售现场：利用大型条幅与彩虹门进行宣传;

以举办“回馈业主，服务业主”为名的公开活动，同时，带出一些较有影响力的歌舞、文艺表演活动，期望“充分利用现有的业主资源、以旧带新”，再推出在价格、赠送等方面较具吸引力的信息，吸引购房。

1、以“让世界充满活力——迎圣诞系列活动”为题材，以旧业主活动的人气，带动新买家的购房优惠促销活动。

2、系列活动的策略及简要计划

**社团万圣节活动策划篇五**

超市圣诞节企划方案

主题：圣诞欢欣尽在××

活动时间：12月11日——12月26日

广告文案：

雪花飞舞中，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临××;

红白相间的色调，闪闪发光的圣诞之灯，让人感觉到了那种独特的浪漫与温馨，象征着平安与幸福;

映衬在其中的××雪莲花，圣洁无暇，与整个圣诞节的氛围相得宜障，她的动感时尚紧扣着时代的脉搏，更会让这个圣诞节格外的迷人……

祥和、平静中，甜蜜的味道，神奇的礼物，无尽的惊喜，以及××精心筹备地圣诞狂欢活动，将激情点燃，刹那间心底里的所有欢乐全部释放。

圣诞小天使“

节日期间××将“10名小朋友为××今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日26日××举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到××一楼服务中心报名。××将根据报名先后，择优录用。

圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚××举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到××一楼服务中心报名，××将根据报名先后择优录用。

圣诞谜语有奖竟猜

节日期间，逢周六周日，××将在二楼举办谜语有奖竟猜活动，只须光临××即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日——26日，只要您光临××就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜!

圣诞××送您惊喜更多促销方案请关注“策划面对面”

★每日一物低价购：节日期间，××每天为您推出一种商品超低价限量销售，只要光临××就有机会购买到异常便宜的鸡蛋、大白菜、精品小家电、保暖内衣等商品。

★ 引爆人气大优惠：欢乐圣诞，××各种特色小吃、休闲食品以及圣诞丝巾、围巾、帽子、精品服饰、珠宝首饰、手表时钟等多种商品优惠特卖。选一款，过一个甜蜜、温馨、绚丽的圣诞节。

★ 即时惊喜摸彩送：节日期间，当日××购物满50元即可参加圣诞摸彩活动，每张彩券均有精美的礼品，摸到什么送什么，即摸即送，惊喜欢乐。

圣诞节到来之际，××恭祝全市人民健康、快乐、平安、幸福!

宣传计划：

1、 店内外装饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营造

2、 dm广告

12月10日前印制好，并开始发放

3、 电视广告

**社团万圣节活动策划篇六**

一.活动名称：圣诞前夕(平安夜)联谊

二.活动主办：艺术设计系办公室

三.活动主题：联谊交流

四.活动人员：各班全体学生

五.活动目的:⒈为各班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。

⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。

⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

六.活动时间：20\_\_年12月24日下午7：10开始(班委及活动负责成员6：30到场，通知其余同学7：00到场。)

七.活动地点：(德化陶瓷学院校内)

八.活动场地:

(一)圣诞节气氛;

(二)粘贴气球，彩带，喷雪写“merrychristmas”等;

(三)备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

九.活动流程：

(一)开幕式：宣布活动开始

⒈负责：各系各选取出一名主持人。

⒉说明：①由\_系主持人用致开场辞，\_系主持人致幽默开场白;

②由各系主持人各自介绍班级特色;

③由各个系主持人向观众自我介绍;

④\_系主持人介绍第一个开场节目，\_系主持人介绍第二个节目。

⒊备注：主持人需事先统一开场白等内容。各系代表队由各系班长负责开场表演准备工作。

(二)开场互动：各班表演

⒈负责：主持人、各班表演队!

⒉说明：各班表演准备的节目!

⒊组织：①主持人做简要活动介绍;

(三)备注：班级表演由各班文艺委员组织排练节目。

(三)集体活动一：智力体力大考验!

⒊负责：主持人、策划组

⒋说明：本活动需要男女搭配完成，男生背着女生，主持人出一道脑筋急转弯，听到出发命令后，男生背着女生，迅速跑到前方座位处坐下回答问题，答对胜出，，胜出有奖，回答错误则重复。

⒊组织：①主持人简要介绍，由策划组签条;

②主持人组织问题;

③服务组对胜出对进行奖励;

⑤主持人点评，裁判组代表发言。

⑥结束本环节。

(四)集体活动二：反应大考验!

⒈负责：公正组人员、主持人。

⒉说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊组织：①主持人宣布游戏规则(五张凳子放在中间，六位同学围着凳子转，主持人放音乐，当音乐停止时，同学们就抢占位子，没坐到位子的同学即淘汰，以此类推，最后一名胜出者有奖);

②服务组注意同学们的安全!

4.备注：①男女分成两队进行!

(五)集体活动三：奇思幻想

⒈负责：主持人

⒉说明：此活动为现场抽取观众参与，主持人将在黑板上写下一动作状态，问参与者是否愿意做，愿意和男的还是女的做，白天做还是晚上做，一天做几次，以后会不会继续坚持，等等

主持人可以问，睡觉，上厕所，吃饭，洗澡，脱衣服等搞怪问题。

⒊组织：①主持人宣布活动规则;

②参与者上台就有奖励，奖励飘雪一瓶;

③观众可以起哄，干扰参与者判断;

④结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋备注：①活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断;

②主持人要思维活跃，评论幽默;

③主持人问题可以先问些正式的，为搞笑做铺垫。

(七)集体活动五：真心冒险对对碰

⒈负责：主持人、音像组。

⒉说明：大家坐在一起，以“击鼓传花”的方式传递道具，当音乐停下时，由拿到道具那名同学作为参与者，进行真心大冒险。

⒊组织：①主持人做规则简介;

②相关人员配合活动，向参与者发放糖果，参与后有小礼物;

③主持人做活动总结。

⒋备注：真心话内容：

1.是否曾经暗恋过ta人，暗恋的原因是什么，具体情况是怎样的?

2.你选择男女朋友的标准是什么，为什么?

3.说说你们组谁最帅，为什么?

大冒险内容：

1.唱首歌，跳个舞，表演一下自己的特长;

2.做运动，男生蛙跳二十个，女生下蹲十个;

3.找一个异性(不是本班的)，想方法让ta说出：“友谊天长地久”，不能让ta直接说。

(八)集体活动六：歌曲大合唱!

⒈负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

⒉说明：此活动为互动全场最刺激的环节。

⒊组织：

①同学们各抒己见，把好听的歌例举来，大家一起唱;

②纪念友谊;

集体活动七：相互了解!

1.负责：主持人，全体同学!

2.说明：深入了解同学!

3.组织：主持人宣布活动;同学们对刚认识的同学进行深入了解，留下电话号码或qq号，以后成为好朋友!!

(九)闭幕式：总结、交换礼物

1负责：主持人、礼仪组、裁判组、摄像组、音像组及各班负责人员

2说明：①主持人宣布：活动进入最后环节。

②礼仪组、裁判组分发苹果;

③摄像组拍照留念。

④各班负责人负责进行礼物交换。

⑤主持人宣布活动结束，音乐想起，说祝福的话。

⒊备注：①闭幕式中强调活动主题。

②活动结束后，由后勤组主要负责现场整理。

十.活动资源：

(一)道具：

(二)物品：

(三)食品：

(四)其他：

十一.活动分工：

1、主持组：负责本次活动的主持工作等。

2、撰稿人：负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。

3、摄像组：负责活动全程的摄影，拍照等。

4、后勤组：负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

5、采购组：

采购道具、装饰等。

6、音像组：负责背景音乐的搜集和播放等。

7、制作组：负责班级礼物、道具(分组纸条)的制作等。

8、广告组：

负责广告的编辑、排练及表演。

9、礼仪队：负责分发奖品、分组签条。

(十)x班表演：负责开场\_表演等。

(十一)x班表演：负责开场\_表演环节。

(十二其他：

负责奖品的发放安排。

负责突发事件的处理。

负责道具的管理。

十二.活动经费：物品数量单价/元总价/元

合计

十三.活动备注：

1、活动所需设备、物品、稿件、其他等需于活动前完成租借、购买、撰写、制作等。

2、各种节目的排练需于活动前完成。

3、各(组)人员在不影响完成各自任务的前提下须参加到活动中。

4、负责人姓名依据汉语拼音首字母顺序排序。

**社团万圣节活动策划篇七**

西餐厅圣诞节活动策划方案

一、西餐厅圣诞节活动策划方案活动主题：(以下均为方案设计，具体情况咯餐厅以实际预算等情况待定)

(例)冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

二、副主题：

(例)让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的：

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入;

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌;

3、庆祝圣诞节

四、活动意义：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容：

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式：

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、

各餐厅内播放圣诞颂歌。

七、备注：

圣诞期间可播放的曲目：

1.《平安夜》(silentnight)

2.《普世欢腾，救主下降》(joytotheworld!)

3.《天使歌唱在高天》(angelswehaveheardonhigh)

4.《缅想当年时方夜半》(itcametbemidnightclear)

5.《美哉小城，小伯利恒》(olittletownofbethlehem)

6.《牧人闻信》(whileshepherdswatchedtheirflocks)

7.《远远在马槽里》(awayinthemanger)

8.《荣耀天军》(angels，fromtherealmsofglory)

9.《听啊，天使唱高声》(hark!theheraldangelssing)

10.《圣诞钟声》(iheardthebellsonchristmasday)等等

其中以《平安夜》(silentnight)最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

**社团万圣节活动策划篇八**

游戏环节:快递乒乓球第一轮：

游戏规则：选手分为两队，四人一队。以竞赛形式展开。选手需用嘴含住吸管，从桶中将乒乓球吸起，再传递至下一位选手的吸管上，最后传递至终点处的桶中。90秒，在该轮结束之后计算双方终点桶中乒乓球数量，数量高的队伍进入第二轮

(游戏时间10分钟)第二轮：

游戏规则：由第一轮获胜的四位同学分为两组，两两对决终极挑战，选手需轮流独自用吸管运送乒乓球，在越过各种障碍之后达到终点，将乒乓球置于终点桶中，完成2枚乒乓球传递之后该队游戏结束。完成时间短者获胜。

(游戏时间10分钟)颁奖：由工作人员送出小礼品。

(5分钟)游戏环节：夹气球跑两人一组背靠背夹住一只气球在起点向终点跑，终点还要放一个椅子，到了终点后要把气球放到椅子上然后坐爆，再返回起点继续夹气球。如果在跑动时气球落地，两人要从起点重新出发。在同样时间内哪组爆破的气球最多哪组胜出。

(游戏时间15分钟)颁奖：由工作人员送出小礼品。

(5分钟)抽奖环节：

主持人将装满入场券副券的纸箱送到台上，请嘉宾老师上台抽取幸运观众的入场券副券，并当场念出副券号码，由该老师当场颁发奖品。

颁奖环节共进行两轮，第一轮抽取三等奖与二等奖，第二轮抽取一等奖。

1、泡泡糖

主持人召集若干人上台，人数是奇数，当大家准备好时，主持人喊“泡泡糖”大家要回应“粘什么”，主持人随机想到身体的某个部位，台上的人就要两人一组互相接触主持人说的部位。比如，主持人说左脚心，那么台上的人就要两人一组把左脚心相接触。而没有找到同伴的人被淘汰出局。当台上的人数剩下偶数时，主持人要充当1人在其中，使队伍始终保持奇数人数。最后剩下的两人胜出。因为游戏并不具有技术和智力上的难度，所以在胜出人获得奖品时，还可以稍微刁难一下，比如让他站在椅子上用身体表现一个字(可以是他的名字之类)或者让他表演一个节目等。此游戏要注意，主持人喊出的身体部位要有一定的可实行性，要是不慎喊出上嘴唇，恐怕大家都得笑晕。

2、成语接龙

这个游戏的名字只是用来迷惑大家，而并不是真的要接龙。选出几位年轻人上台，让大家先在纸上写出5个成语，因为游戏题目叫成语接龙，所以大家会考虑的是成语如何接龙，最后一个字该容易还是简单。等大家都写好之后，让大家都把自己的成语向台下观众读一遍。然后让每个人在5个成语前加上“我初恋时、我结婚时、我洞房花烛夜时、我结婚后、我的婚外恋”，这样连起来就变成“我初恋时(第一个成语)、我结婚时(第二个成语)、我洞房花烛夜时(第三个成语)、我结婚后(第四个成语)、我的婚外恋(第五个成语)”。有时效果会意想不到的搞笑。(有一次那人写的是七上八下，还正好是第三个成语。)

3、传呼啦圈

这个游戏要较大的场地和较多人参加，恐怕也不是特别适合。若干人一组，手拉手围成一个封闭的圆圈，在其中一人手臂上套上一个呼啦圈，比赛开始时，各小组同时运动，在不许用手的情况下，把呼啦圈穿过每个人的身体，最后传一圈，最先完成的一组胜出。呼啦圈不能太大，否则穿越的时候太容易，也不能太小，让大家都穿不过去。

4、吸管运输

同上一个游戏一样要分出若干人一组，每人嘴里叼一支吸管，第一个人在吸管上放一个有一定重量的钥匙环之类的东西，当比赛开始时，大家不能用手接触吸管和钥匙环，而是用嘴叼吸管的姿势把钥匙环传给下个人，直到传到最后一个人嘴叼的吸管上。

5、两人拔河

每两人一组，背对背骑马桩的姿势站立，然后弯腰将两手从自己胯下伸出与对方相握，用力量在保持自己不动的前提下让对方先移动。此游戏只限于男性，由于姿势并不优美，再加上参加人员有一定限制性，所以并不太适合单位的联欢活动。

6、正话反说

选几个口齿伶俐的人参加游戏，主持人要事先准备好一些词语。主持人说一个词语，要参加游戏的人反着说一遍，比如“新年好”，游戏者要立刻说出“好年新”，说错或者猛住的人即被淘汰。从三个字开始说起，第二轮四个字，第三轮五个字，以此类推，估计到五个字以上的时候游戏者就所剩无几了。

7、金鸡独立

这回可是真的成语接龙了。但是每位参加游戏的人脚下要放一张报纸(或者半张足矣)，当在规定时间内接不上成语时要把脚下的报纸对折，然后再站上去，主持人重新开头出一个成语让后面的人继续接，到最后就会出现有人“金鸡独立”来接成语。直到最后，脚一直保持在报纸上的人胜出。(今年是虎年，我突发灵感想出来的)

8、闻“歌”起舞

这个题目也是由闻鸡起舞想到的。每两人一组，是一男一女，让女士唱歌，必须唱主持人提出特定要求的歌，比如歌词中要带动物的、“春”字的等等，在女士唱歌的同时，她的搭档要根据歌词舞蹈。在规定时间内，想不出歌曲的一组即被淘汰。

9、一反常态规则：上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作!

10、集体造句

规则：分成若干小组，每一小组第一位组员准备好一支笔和一张空白纸，游戏开始向每小组第一位组员随意在纸上写一个字，然后将笔和纸传给第二人，第二人按要求写完一个字后交给第三位组员……直到组成一个句子。

要求：如果到排尾句子没有结束则排尾的组员将句子写完整，写完后将所造的句子高举起来，最后以句子通顺，先举起造好句子的小组为胜。

11、双龙戏珠接力赛

规则：每组派两名队员将一个皮球夹在两人之间，向前行走，进行接力比赛。在行走过程中球不可以落地!看那一队在最短的时间内将行程走完(球)

12、心有灵犀猜成语

规则：以两人为一组。一个用肢体动作或语言(但不能说出成语中的任何一个字)向同伴提示!(纸片a4、成语)

13、动物大连蹲

各队抽出三名队员，随机抽取动物头饰，音乐开始后由主持人背对参赛队员随机喊某种动物“某某蹲、某某蹲、某某蹲完某某蹲”蹲错的被罚下场，最后哪队剩人最多为获胜。(道具：动物头饰、迪斯科舞曲带)本游戏技巧在主持人，尤其有领导在场上时，可连续喊领导所带动物名多次，绝对爆料。

14、爆竹声响，瞎子吞蛋

各队抽出二名队员，比赛开始一队员用最快速度吹爆5个气球，吹完后另一队员蒙住双眼寻找鸡蛋，找到后以最快速度吃完二枚鸡蛋为获胜。(道具：气球15、蒙眼布3、小方凳3、小盘3、鸡蛋)

15、游戏“众鸡争食喜迎春”

时间5分钟，各队抽出三名队员，两队员两腿绑在一起，另一队员拿啤酒瓶、小盆，比赛开始后绑在一起的两队员拿一小碗奔向鸡盆，盛满后奔向各队另一队员将鸡食倒入小盆中，拿啤酒瓶队员迅速将小盆中鸡食装入啤酒瓶中，那队啤酒瓶装得最多为获胜。(道具：绑绳3、啤酒瓶3、小盆4、小碗3、大米)

16、追忆婴儿时代

时间5分钟，各队抽出四名队员，一队员事先戴好头巾扮演“狼外婆”，手中提一小筐，筐内放三瓶牛奶，牛奶必须放在带有奶嘴的奶瓶中，比赛开始后戴头巾队员拿围嘴、奶瓶跑向其他三名队员先为他们戴好围嘴，然后再依次让三名队员将奶瓶中的鲜奶喝完，最先喝完的那队为获胜。(道具：头巾3、围嘴9、奶瓶9、鲜奶9、小筐3)

17、超级模特大比拼

各队抽出两名队员，必须有一名男队员，比赛开始后，男队员戴上女式假发在场上一边等候，另一队员在道具处拿6根头绳员戴假发的男队员扎完6个小辫后，再跑回道具处，依次将围裙、头花、胭脂、口红饰物为戴假发队员穿戴化妆整齐，穿戴化妆结束后戴假发队员要以模特步方式走回拿头绳队员的起点，那队完成的、最快为获胜。(道具：假发3、头绳18、围裙3、头花3、胭脂3、口红3、长条桌1)此游戏最精彩之处是男队员带上假发、化妆走模特步，现场效果十分热烈、搞笑。

**社团万圣节活动策划篇九**

一、活动背景:

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨!如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1、降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2、借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3、加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流,为以后更多的福建地区性活动积累经验。为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号：marryfruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1)联络赞助，以致力于或有益于环保的企业、ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2)各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高效。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3)水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1)制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2)各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3)做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。(各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动)

**社团万圣节活动策划篇十**

活动目标

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。

3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

活动准备

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

活动过程

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1) 圣诞老公公是谁?

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的?

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

(1)老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树?

3、圣诞节与春节的对比。

(1)从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距

4、 欣赏歌曲《圣诞快乐》

(1)感受歌曲“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域活动

区域一：美工(1)用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树

区域二：手工(1)做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸(1)幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画(1)画画心目中的圣诞节。

区域五：科常(1)通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事(1)通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导

活动三：请“圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束。

**社团万圣节活动策划篇十一**

老师：非常高兴各位家长朋友能来到幼儿园一起过圣诞亲子联欢会。今天来到这里，当你们看到自己的宝贝在这里健康的成长。你们脸上浮现出了温馨的笑容。可孩子们哪里知道身为父母是多么的不容易。在联欢会开始之前，我先给大家讲一个故事：从前有一个老人，他一生最爱帮助贫穷的人家。其中有一次他帮助三个贫穷的少女，送给她们三袋金子以逃过被卖的不幸。当尼古拉斯偷偷把其中一袋金子送给其中一名女子时，他把金子从一个窗户扔进去，恰好掉进在壁炉上的一长袜中。于是，将礼物放在圣诞袜子里成了一种给孩子礼物的传统方式，孩子们可以拿着袜子挨家挨户地去要糖果哟!

据说平安夜的晚上，圣诞老公公会驾着驯鹿雪橇满载着礼物，准备送给这一年来表现很好的小朋友。他会悄悄地从烟囱爬进屋内，将礼物塞在挂在床头或壁炉的袜子里。所以孩子们总是在圣诞夜把一条条色彩缤纷的袜子挂在床头或壁炉边，并在袜子旁边放杯热牛奶给劳苦功高的圣诞老人解渴，期盼着圣诞老公公送份大礼给自己。隔天早上醒来，每个小朋友都迫不及待地打开袜子，想知道自己得到什么奖励。

那今天我们就来看看，哪个小朋友表现的，我们就把圣诞老人送给我们的礼物送给他，和爸爸妈妈共同分享。

在新年来临之际，让我们一起来做个英语手指律动《danceyourfingers>

音乐启大家开始跳(唱完后)老师：我们的小宝贝们唱得这么棒，爸爸妈妈们一起来鼓励一下他们。我们一起来学一下：heygreat.现在我们一起鼓励一下我们的小宝贝。

家长和老师一起说:heygreat.

在这寒冷的冬夜里，我们的大礼堂洋溢着温暖的气息。

咏怀着对新年的美好祝愿，我们为即将到来的平安夜欢聚一堂，共同奏响雪白的圣诞之歌。

下面请欣赏由大世界幼儿园舞蹈班的小朋友为我们大家带来舞蹈《美丽圣诞节》快结束时全体人一起倒数说--merrychristmas!

非常感谢舞蹈班的小朋友带来精彩的舞蹈《美丽圣诞节》，为我们今天的圣诞晚会拉开了精彩的帷幕!

宝宝们，老师要问一问，今天是什么节日呀?(圣诞节)圣诞节都有些什么呢?有圣诞树，还有什么?什么老人

圣诞老人出场----做游戏《-merrychristmas!字母拼写比赛，准备每个气球里面装上一个字母选凳子两把一名家长把气球坐爆找出字母一名家长来拼4名家长分两组比赛，拼完之后说出来为胜。发奖励。

颁奖今天最最激动人心的时刻就要来到了，因为我们即将揭晓闪亮童年微笑慈利宝贝大赛的20\_\_年历宝宝：。让我们先来看看宝宝的最后累计票数\_\_\_\_\_\_\_\_，今天的宝宝就是\_\_\_\_\_\_\_\_宝贝们老师想问一下你们有没有梦想啊?有那我请各小朋友来说一说她的梦想是什么?。。。。下面请欣赏舞蹈《打开你的梦想》

圣诞老人出场游戏《猜猜我有多爱你》游戏规则：老师念老鼠嫁女的童谣，让家长孩子们传球，当拿到球时音乐停止就得回答问题对这妈妈或者旁边的朋友说《猜猜我有多爱你如天有多大我就有多爱你等等》。

注意事项：尽量让所有孩子能拿到球。

颁奖再一次激动人心的时刻来了!现在我们即将揭晓的是闪亮童年微笑慈利宝贝大赛的20\_\_微笑宝宝，让我们先来看看宝宝的最后累计票数\_\_\_\_\_\_\_\_，今天的宝宝就是\_\_\_\_\_\_\_\_因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为圣诞，让我们收藏无尽的祝福。下面请欣赏舞蹈《新年快乐》

圣诞老人出场游戏《iwant………..>老师问whatdoyouwant?小朋友回答iwant………活动准备糖果面条面包巧克力鸡蛋，说了什么就给奖励一个，》之后唱英语歌曲《whatitis>

老师：我们的小宝贝说得这么棒。爸爸妈妈们再一次鼓励一下我们的小宝贝。

家长和老师一起说：heygreat.

老师：宝贝们，我们的爸爸妈妈这么快就学会说英语了，我们也鼓励一下爸爸妈妈。

孩子和老师一起说：heygreat.

再一次激动人心的时刻来了!现在我们即将揭晓的是闪亮童年微笑慈利宝贝大赛的20\_\_活力宝宝;，让我们先来看看宝宝的最后累计票数\_\_\_\_\_\_\_\_，今天的宝宝就是\_\_\_\_\_\_\_\_今天，我们将欢乐分解：为圣诞，为新年，为我们。下面请欣赏舞蹈《谢谢，您好》

圣诞老人出场游戏《whatcanyousee》老师问whatcanyousee小朋友回答icansee………..准备动物卡片之后唱英语歌曲《whatcanyousee》

**社团万圣节活动策划篇十二**

12月25日是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

一、活动策划思路和目的

1、尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境；

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的；

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象；

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动地点

主题餐厅xx店

三、活动对象

主题餐厅xx店

地址：xx市xx区西路号

四、活动时间

12月24日

晚上18.30-20.30

五、活动主题

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

六、活动内容

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

六、菜单

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18.30-20.30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

七、广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费；

2、制作圣节日促销宣传海报、x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）；

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传；

（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

1、外场

1）酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾；

2）酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘；

3）酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅；

4）可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰；

2、二楼大厅

1）进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人；

2）身着圣诞装的礼仪迎宾员；

3）二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点（3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等）；

4）在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗；

3、电梯

1）电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰；

2）悬挂若干人工雪花装点节日效果；

人员服装：

1）2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员（经理除外）一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙；

2）需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的主要迎宾接待；

3）需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人；

4、礼品、纪念品

1）海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等；

2）嘉宾参与环节的奖品（或是大于10元）的纪念品；

4）纪念品（印有尚海派主题标志的高档水晶杯）；

5）每对情侣一朵玫瑰花；

5、活动现场设施组织

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施（模拟道具）

6、内部宣传

（1）将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传；

（2）属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训；

（3）挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训；

（4）播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

**社团万圣节活动策划篇十三**

一、活动名称：圣诞party

二、活动主办： 市场营销一班班委。

三、活动主题：圣诞happy

四、活动人员： 班全体学生

五、活动目的:

⒈为班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。

⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。

⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

六、活动时间：20xx年12月 22日 下午7：10开始(班委及活动负责成员6：30到场，通知其余同学7：00到场。)

七、活动地点：

八、活动场地:

㈠ 圣诞节气氛;

㈡ 粘贴气球，彩带，喷雪写“merry christmas”等;

㈢ 备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

九、活动流程：

㈠ 开幕式：宣布活动开始

⒈ 负责：主持人：江振藻、张丹妮

⒉ 说明：①由张丹妮主持人用致开场辞，江振藻主持人致幽默开场白;

③由主持人向观众自我介绍;

④江振藻介绍第一个开场节目，张丹妮介绍第二个节目。

⒊ 备注：主持人需事先统一开场白等内容。各班级代表队由各班班长负责开场表演

准备工作。

㈡ 开场互动：寝室表演

⒈ 负责：主持人、各寝表演队!

⒉ 说明：各寝表演准备的节目!

⒊ 组织：① 主持人做简要活动介绍;

㈢ 备注：班级表演由各寝寝室长组织排练节目，节目用于穿插于游戏中，由于各寝节目名字不确定就不一一列出。

㈢ 集体活动一：萝卜蹲!

⒊ 负责：主持人、陈巧玲

参加对象：各班班长和营一两位同学。

结束本环节。

㈣ 集体活动二：击鼓传球!

⒈ 负责：主持人，后勤组

⒉ 说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊ 组织：①主持人背对观众开始传球，主持人叫停是球在谁手里，谁就上台抽取题目，在按要求做!

② 服务组注意同学们的安全!

(五)集体活动三：看动作猜词!

⒈ 负责：主持人

⒉ 组织：

① 主持人宣布活动规则;

② 参与者上台就有奖励，奖励棒棒糖;

③ 观众可以起哄，干扰参与者判断;

④ 结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋ 备注：

① 活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断;

② 主持人要思维活跃，评论幽默;

㈦ 集体活动五：猜歌名!

⒈ 负责：主持人、音像组。

⒉ 说明：主持人随机播放音乐前奏，由观众猜歌名和歌手。猜对的奖励寿司或桔子一个。

⒊ 组织：① 主持人做规则简介;

② 相关人员配合活动，向参与者发放奖品。

③主持人做活动总结。

㈧ 集体活动六：写许愿瓶!

⒈ 负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

⒉ 说明：主持人给每位同学发放便利贴让同学们许下自己四年之后的愿望，然后统一收到一个许愿瓶中，埋到学校某地·四年之后在一起打开看自己的愿望实现了没。

⒊ 组织：

① 主持人。

② 目地是为了让同学在这现在就为自己的四年定下一个明确的目标不让自己的大学荒废!

十、活动资源：

㈠ 道 具：圣诞树，彩带，彩条，喷绘，小饰品……

㈡ 食 品：瓜子，糖，可乐……

其 他：圣诞帽……

十一、活动分工：

㈠ 主持组：

负责本次活动的主持工作等。

㈡ 撰稿人：

负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。

㈢ 摄像组：

负责活动全程的摄影，拍照等。

㈣ 后勤组：

负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

㈤ 采购组：

采购道具、装饰等。

㈥ 音像组：

负责背景音乐的搜集和播放等。

**社团万圣节活动策划篇十四**

：〈飞天圣诞—merrychristmas〉江都酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

：x年12月18日—x0年元月1日

：二楼拉斯维加斯俱乐部、三楼体乐酒吧

：(注：由酒商提供活动所需费用赞助)

a、12月18日—元月1日指定特惠啤酒专场 (活动期间，二楼大厅40元/半打，三楼大厅一律60元/半打);

b、策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，(每张圣诞卡附送免ktv房租券或者x元现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。

附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容)增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为x3年12月18—x4元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

c、12月24—25日平安夜收取门票(价格未定)元/人(圣诞礼品包一份)

d、圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00;第一范文网

地点：三楼体乐酒吧;

圣诞节当日，二、三楼门口设置圣诞服装售卖点，客人可自由购买，扮演圣诞老人，参加圣诞福星评选;

圣诞节当日，所有客人购买半打指定啤酒可获选票两张(五角星不干胶)以次类推，多买多得;

评选活动在12：00正式进行，参加评选的客人环绕全场，由现场客人评选，如果身上粘贴的五角星最多，即可成为当晚圣诞福星，可获由啤酒公司赞助的大奖一份(具体奖品未定)+指定啤酒一打;

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力;

e、赠券：(x年12月18—x0元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)

**社团万圣节活动策划篇十五**

一、圣诞节促销活动主题：圣诞节会年历的一个传统节日，它是庆祝耶稣基督诞生的庆祝日。在现代，圣诞节由于受到人们的格外重视，它便在很多国家成为了一个全民性的盛大庆祝节日，在西方国家中可以和春节。

所以我们酒店餐厅在选择圣诞节促销活动主题时，要注意营造一种节日喜庆的环境氛围，并紧扣这一主题来确定适合自己的促销活动主题，下面为大家推荐几个圣诞节促销活动主题：

1、冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

2、让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间

3、和你心爱的人一起共进圣诞夜晚餐

4、圣诞节，让我们相聚在xx酒店(餐厅)

二、圣诞节促销活动内容

圣诞节促销活动的内容相信是我们所有酒店餐厅，也是所有消费者最为关心的内容了，因此，我们在制定酒店餐厅的促销活动内容时，除了要把握活动主题以外，还要注意结合酒店餐厅的经营实际，制定出别具一格的促销活动内容来。

1、圣诞帽子的海洋

所有进入酒店餐厅消费的顾客，都会免费获赠一顶圣诞帽，圣诞帽里面会装有酒店餐厅的小礼物(圣诞帽子和圣诞礼物上会印有酒店餐厅的名字)。餐厅圣诞节活动策划2、相遇圣诞老人

酒店餐厅在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店餐厅附件派发宣传但，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

3、圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠。

4、圣诞节特价菜

在圣诞节促销活动期间，凡消费满x元的顾客，即可免费获赠酒店餐厅的招牌特色菜一味，或者是圣诞火鸡一份。

5、圣诞节幸运礼物

到酒店餐厅消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店餐厅的会员卡、优惠卷等礼物。

6、圣诞节的心愿

凡在圣诞夜(平安夜)来本酒店餐厅消费的顾客，在圣诞节可以参与酒店餐厅举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店餐厅的心愿强来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店餐厅的时候，可以收到额外的惊喜。

7、来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店餐厅消费并留下了相关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店餐厅负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

三、圣诞节促销活动的相关准备

不管是圣诞节，还是其他节日的促销活动，酒店餐厅内外环境的相互配合映衬是很重要的，这样才能让顾客感受到充分的节日氛围，并对酒店餐厅留下深刻的映象。下面是圣诞节促销活动准备的相关内容，我们一般要从以下三个方面来考虑：

1、酒店餐厅的人员准备

为衬托圣诞节节日气氛，酒店餐厅的全体服务员要在圣诞节期间戴一顶红色的圣诞帽子，圣诞帽由酒店餐厅统一发放;

“圣诞老人”的装扮者要全身着圣诞老人的服装，服务由酒店餐厅订制，但相关人员要注意妥善保管;

对酒店餐厅人员进行促销活动前的培训，要求熟练掌握促销活动的相关技能，对促销活动的具体内容能熟记，对能快速说出相关的优惠活动信息。

2、圣诞节活动物资准备

圣诞帽、圣诞树、圣诞老人服装;

糖果、巧克力等临时;

火鸡、南瓜等菜品原料;

酒店餐厅会员卡、圣诞卡;

圣诞彩灯、气球等装饰品。

3、酒店餐厅内外环境准备

在酒店餐厅门前摆放圣诞树，并对圣诞树进行必要的装扮;

在玻璃橱窗上涂鸦“merry christmas!”“圣诞节快乐!”等字样;

在店内装饰圣诞彩灯等;

在酒店餐厅内轻声播放圣诞节歌曲。

**社团万圣节活动策划篇十六**

活动主题：衡阳酒吧圣诞节活动方案

活动目的：稳定已有客源 拓展新的市场

活动时间： 12月24日 25日

活动口号：酒吧平安圣诞狂欢夜

活动背景：本公司酒吧自8月20日开业以来，经营状况一直不容乐观，且管理层更换反复，

公司员工人心浮动,市场竞争日益激烈，想要在衡阳娱乐市场生存壮大，那么，

一句话，关健就是要创新，在管理上要创新，在营销上要创新，同时，在宣传

上也同样需要创新，而且重中之重、急中之急就是在宣传上要下决心进行创新，

要进行品牌化、良性化、规模化的宣传，必须从主流和根本上彻底改变酒吧在

衡阳人心中就是藏污纳诟的形象。

1、主题文字

a、快乐圣诞，酒吧!圣诞特惠活动已经拉开序幕!

b、要圣诞礼物的，就赶快来酒吧!

c、美丽酒吧，让你的圣诞更浪漫!

d、让寒冬热血沸腾起来，酒吧以“家”的名义!

e、来酒吧还需要理由么?浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，神秘的圣诞老人更让你喜出望外!

f、即日起，预定圣诞节卡座、包房，均可当即获赠精美礼物一份。

2.宣传媒体

a、衡阳晚报、公司网站，

b、店外大型海报、横幅，

c、店内pop、mc宣传，

d、短信平台、营销网点展架。

3、活动装饰

a、以“圣诞节”为主线，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围。

b、每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merrychristmas”、“圣诞快乐”。

c、酒吧门口、走道、大厅装饰突出圣诞节日气氛。

d、员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可，但必须在服务质量上加强。

e、大型圣诞树营造店外节日氛围。

f、安排圣诞老人随机进入包间，派送礼物。

g、整体环境可播放圣诞歌曲，提高节日氛围，扩大企业知名度。

4、活动筹备

a、各类圣诞小礼物(现场发放客人)

b、三位圣诞老人(安保人员)

c、圣诞树(大、挂灯、店内外各一株)

d、圣诞盒(可制作、标记“酒吧”印)

e、圣诞帽(服务人员用)

f、签名横幅、笔、便签(供客人签名)

5、活动流程

a、20日前完成所有市场宣传，完成所有活动所需物品的采购。

b、23日前完成舞台节目的一切编排。

6、活动费用

7、活动宗旨

**社团万圣节活动策划篇十七**

一、活动主题：“寒冬营销”

本次活动以“迎圣诞”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

20\_\_年12月24日-1月2日。

二、活动内容

(一)“营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1.“圣诞营销.自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2)凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2.“圣诞营销，好礼多多

(1)活动期间卡免收当年年费。

(2)刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元(含)以上，赠送价值100元礼品;

刷卡消费达5000元(含)以上，赠送价值150元礼品;

刷卡消费达10000元(含)以上，赠送价值200元礼品;

刷卡消费达20000元(含)以上，赠送价值300元礼品;

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止;同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作

3.“圣诞营销.速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二)“圣诞营销.产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“金秋营销.产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1.营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2.网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3.活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4.积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5.切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

6.活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。

7.联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠;联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。

8.圣诞节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业;同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境;另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

**社团万圣节活动策划篇十八**

活动准备：

1、店面装扮圣诞树、装饰有圣诞氛围的气球拱门(窗户周围挂上雪花和\"merrychristnas\"!的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物

2、每一位店员头戴圣诞帽，请做活动老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌

3、提前在淘宝上购买活动物料(圣诞袜子、苹果、圣诞帽子、头饰、糖果)

4、活动期间店面循环播放圣诞节歌曲，营造圣诞节的氛围

5、提前一周做好对外推广例如：根据当地情况印刷宣传单，内容正面：圣诞节优惠活动、店面设计图、店面地址、电话。内容反面：店内每个项目对小朋友的好处，是专注于儿童游乐、运动、趣味、健身、亲子互动、主题活动的素质教育品牌，在借鉴和吸取了奥运会“更高更快更强”理念、迪斯尼“探索、冒险、趣味”精神、欢乐谷“快乐、开心、健身”宗旨的基础上，结合香港的素质教育经验，率先提出了“寓教于乐、玩学合一、以儿童的素质教育为主题”的全新游乐园开发理念，旨在全面提升儿童智力，开发儿童脑力，致力于将快乐、健康、益智输送至世界各地，打造国际级儿童益智游乐领导品牌。

6、提前对周边资源可重叠的合作商，进行联谊活动

活动内容

一、活动期间进店有惊喜，凡划卡的会员赠送圣诞糖果

二、活动期间凡办卡、续卡在300元以上的赠送圣诞精美礼品一份+额外赠送次数

三、活动期间凡办卡、续卡在500元以上的赠送圣诞专属 礼包一份+额外送次数+拍摄卡

四、活动期间凡办年卡，结伴同行两人同时享受+赠送早教课程

五、25日活动当天凡办卡、续卡在300元以上即可参加下午4点抽奖活动(奖品设置：一等奖一名奖品大公仔，二等奖二名奖品会员2次卡一张，三等奖三名奖品胶泥套装)

活动过程

下午三点主持人读完温馨提示后，播放圣诞节背景音乐，引导小朋友到活动区域做活动，每个小朋友都有小礼品

一、开场舞至少三首舞蹈(例如兔子舞、铃儿响叮当、圣诞hoho)

二、英语活动：圣诞快乐

结合圣诞节进行游戏活动【merrychristmas】

主持人将场内布置成欢庆新年的样子，准备了圣诞树、礼物、音乐等，然后带领孩子很自然的开展活动，游戏进行了问候merrychristmas的练习，学唱新【happynewyear】

1.主持人逐一出示圣诞节有关饰物：圣诞公公christmasoldmen圣诞树christmastree等饰物的发音

2.游戏：whatisit?主持人从百宝箱里随意拿出一种饰物，小朋友说出相应的英语单词

三、亲子活动：给爸爸妈妈的圣诞卡

提出主题，引导幼儿进行讨论：

圣诞节到了，你们想送什么样的圣诞卡给爸爸妈妈?

1.请爸爸妈妈一起来讨论，先设计好再进行制作，大胆使用各种材料(例如画圣诞袜子并涂上颜色、画平安果等)

2.使用工具、材料时应注意安全

3.请小朋友把制作好的贺卡送给妈妈并说一句祝福的话

四、圣诞老人出场

小朋友们听，敲门的声音，会是谁呢?我们一起来问问whoisit?圣诞老人回答：lamsantaclaus! 哇是圣诞老人pleasecomein!圣诞老人提着口袋给每个小朋友发放糖果和平安果并说merrycheistmas!

**社团万圣节活动策划篇十九**

活动地点：托班教室

活动目的：

1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

活动过程：

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20\_\_年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》，大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力!在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜;朋友们声声的问候、祝愿;餐桌上丰富的圣诞大餐;亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20\_\_钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱!

(在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸

爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气， 孩子送出的食物一定要吃下)

**社团万圣节活动策划篇二十**

1.节日氛围及环境创设(老师与孩子一起创设)

(1)幼儿园中心的位置摆设一棵圣诞树christmas tree(可购买，以后每一年都可以用)并把圣诞树用塑料栅栏围起来。

(2)装饰圣诞树：雪花片(可用塑料泡沫代替)，闪光条，星星，彩球，圣诞字母条，铃铛，圣诞袜，蝴蝶结等。

(3)圣诞树下面摆设一些礼物盒子，地上装饰有雪花;圣诞老人和驯鹿的模型。

(4)教室：门口可挂绿色圣诞花环和气球，玻璃窗喷上雪花和“merrychristmas!”的字样，教室里可悬挂雪花片，彩球，闪光条，圣诞袜(可贴上字母或学过的单词)。手工制作圣诞帽。

(5)全园孩子学会唱英语歌曲：jingle bells;we wish you a merry christmas and a happy newyear!(在圣诞节那天晨操的时候全园一起边唱边跳)

(6)中班以上的孩子可学习一些关于圣诞的单词：christmastree,christmasstar,santaclaus,reindeer,sleigh,jinglebell,stocking,candycaneetc.

2.请一名男老师扮演圣诞老人，穿上圣诞老人的衣服，背上装有礼物的大包袱，到各个班给孩子发礼物，唱圣诞歌。早上晨接的时候也可以请圣诞老人在幼儿园门口接待孩子，给孩子一个惊喜，孩子与圣诞老人互相祝福。

3.圣诞游戏：

(1)find the christmas star

请每个孩子做一颗星星并学会说英语christmasstar，老师把星星收起来，另一名老师将孩子带出课室，老师再把星星藏到课室里的不同地方，然后再带孩子进来找星星，找到最多星星的孩子可得到老师的礼物。

(2)where is yours leigh?

孩子们围成一个圆圈坐好，请一个孩子戴上圣诞帽，蒙上眼睛扮演圣诞老人站在圆圈中间，把“雪撬”放在他身边，再请一个孩子拿着“雪橇”绕着圈外边走边说：“santa,santa,whereis yours leigh?some one who?guesswho?(全班孩子都要学会说)然后把“雪橇”放在一个孩子的背后。被蒙着眼睛的孩子有三次机会猜。拿“雪橇”的孩子扮演圣诞老人蒙上眼睛，游戏继续。

(3)christmas cards

每个孩子准备一张圣诞卡(自己制作或画)，老师把所有的卡片收起来放在一张桌子上，孩子们轮流扔骰子，扔到6点的孩子可自由去选择卡片，直到每个孩子都能得到别人的卡片。

mas symbols圣诞象征物，它们都有着各自独特的意义，让我们认识一下它们吧。

(1)santaclaus圣诞老人--圣诞老人是一位身穿红袍、头戴红帽的白胡子老爷爷。

(2)reindeer驯鹿--每年圣诞节圣诞老人驾着驯鹿拉的雪橇从北方来，由烟囱进入各家，把圣诞礼物装在袜子里挂在孩子们的床头上或火炉前。

(3)sleigh雪橇--每年圣诞节圣诞老人驾着驯鹿拉的雪橇从北方来，由烟囱进入各家，把圣诞礼物装在袜子里挂在孩子们的床头上或火炉前。

(4)christmas tree圣诞树--常青树象征着寒冬的结束。

(5)star星星--每棵圣诞树的顶端都有一颗的星星,象征着三位智者跟随该星而找到耶稣。

(6)bell铃铛--教堂的钟声宣告着耶稣的诞生。

(7)candle蜡烛--烛光代表耶稣将光明带给人间。

(8)stocking圣诞袜--孩子在圣诞夜临睡之前，要在壁炉前或枕头旁放上一只袜子，等候圣诞老人在他们入睡后把礼物放在袜子内。

(9)christmascard圣诞卡--是祝贺圣诞及新年的贺卡，上面印着关于耶稣降生故事的图画，以及\"庆祝圣诞\"、\"新年快乐\"之类祝愿的话。

(10)present(gift)礼物--最初的圣诞礼物是由三个智者带给刚刚诞生的耶稣的。

(11)candycane圣诞手杖--形状j代表耶稣(jesus)，手杖上的白色象征着耶稣纯真的秉性，红色象征着耶稣为人们受难后流出的血，手杖的坚硬象征着可靠。

(12)cookies圣诞曲奇--源于罗马人给议员分发甜饼，因此每年圣诞节信徒也会接受牧师发放的小甜饼。

**社团万圣节活动策划篇二十一**

1、小朋友和家长老师之间神秘的互赠礼物的活动，提前抽签抽到另外的小朋友或者老师的名字，然后准备礼物，写上名字在圣诞前夜挂在圣诞树上，然后自己去找自己的礼物。

2、幼儿园举行了别具一格的快乐的总动员迎新年亲子活动，真真实实地让孩子感受到了迎新年的节日氛围，在孩子心灵深处留下了美好的回忆！

活动分两大部分：第一大部分是集体表演活动，由身穿圣诞服装的新年老爷爷和花枝招展的春姑娘主持节目，由幼儿教师扮成的斑点狗、蝴蝶仙子、小蚂蚁和天使姐姐一起带领幼儿唱起了快乐的歌、跳起了喜庆的舞。这让幼儿们感到仿佛来到了一个童话王国。第二大部分是亲子游戏，由家长带着自己的孩子到老师们事先安排好的游戏场地进行游戏。孩子们玩好一项游戏后，便有一份可爱的小礼品。更让孩子开心的是，新年老爷爷还背着他的神奇包来给小朋友送礼物，斑点狗、蝴蝶仙子、小蚂蚁和天使姐姐则到处给小朋友贴上美丽的贴纸。孩子们离开幼儿园时，新年老爷爷还在门口给他们送上一盒盒精美的蛋糕。就这样，孩子们度过了美丽的、快乐的、童话般的早晨。

3、结合圣诞节进行游戏活动《merry christmas》，教师将活动室布置成欢庆新年的样子，准备了圣诞树、礼物、音乐等，然后带领孩子很自然地在里面开展活动。游戏中进行了问候语merry christmas 的练习;句子i want…的练习;还学唱了新歌：《happy new year》，活动很自然也很有意义。

4、在活动室的每一个角落都闪动着欢乐的烛光，身着圣诞礼服的主持人来到孩子们中间一声“圣诞party开始喽！让我们一起来狂欢吧！孩子们齐声唱起趣了圣诞歌，

紧接着，孩子们纷纷戴上自制面具，顿时活动室中出现了各种各样的小动物，他们齐齐登场跳起了“兔子舞”

5、彩灯闪烁，在《同一首歌》的背景音乐声中，孩子们围着圣诞树把最美好的祝福送给了自己的亲人，当家长们看着载歌载舞的孩子、听着他们饱含真情的歌唱：“亲爱的爸爸妈妈你们辛苦了，又一年过去了，我们长大了，你们的呵护伴我们成长，今天我要说一声，谢谢你们啦！”分明看到家长眼中涌着的泪光，昔日不谙世事的孩子竟能如此乖巧、懂事，他们能没有丝丝感动？

圣诞老人和圣诞小童的到来，平添了几分圣诞的气息，他们一曲《jingle bells》的精彩表演吸引全场人的注意，当孩子们看到盼望已久的圣诞礼物时，更是欢呼雀跃、兴奋不已，圣诞老人与孩子们亲切的拥抱、握手，在浓浓地问候声中，接受西方文化光泽而温馨的洗礼。

接下来的亲子游戏更是把活动推向了高潮，孩子与家长、家长与老师，在一个个童趣十足的游戏中增进了感情，“水果蹲”、“抢椅子”、“眉目传情”——他们忘乎所以的喊着、叫着、笑着、闹着，忘却了身份、忘却了场合、忘却了一切，全身心投入到活动之中……

（1） 通过活动让孩子们了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣，

（2） 给幼儿讲述圣诞节的来历，通过活动来体验圣诞节欢乐的气氛。能够和同伴共同分享节日的快乐

（1）★圣诞树

这是圣诞节的主要装饰品，往圣诞树上挂满五颜六色的彩灯、礼物和纸花，圣诞气氛立刻就显现出来了。

★树顶星

树顶星是插在圣诞树上的一颗星，就像是圣诞树的皇冠一样，有了树顶星的装扮，戴上“皇冠”的圣诞树也会颇具几分仙气。有的树顶星还可以充电发光，一闪一闪的非常夺目。

★布偶

在装扮华丽的圣诞树的树枝上挂上一个个漂亮的圣诞小布偶，会让孩子们爱不释手。

★雪花片

在绿色的圣诞树上挂满了各种色彩的装饰品后，你仍会感觉到好像少点东西。对了，就是洁白的雪花片（可用塑料泡沫代替）。同时还可以再买些大的雪花挂在屋顶，可以在房间中享受到大雪纷飞的感觉。

活动一、将每个窗口打扮起来，也是圣诞装饰重要的一项，它把人带进一个童话般的世界，用铁丝将松枝串扎在一起，挂在窗户周围，串上彩灯，或各色灯笼或在玻璃窗上喷上雪花和“merry christmas！”的字样。 明亮的玻璃窗前，挂上圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物，孩子们会特别的喜欢，孩子们很容易被环境所感染，所以学起英语来也是特别的感兴趣。

活动二、可用彩条在墙壁上围成一个圣诞小屋，还有小雪人等。欣赏学唱英语歌曲：《jingle bells》;《 we wish you a merry christmas》 and 《happy new year）并学说祝福语“merry christmas！”

活动三、请一名家长扮演圣诞老人，穿上圣诞老人的衣服，背上装有礼物的大包袱，给班里孩子发礼物，唱圣诞歌。孩子们一起表演并相互赠送礼物。

活动四、学习制作一个christmas star，每个幼儿制作卡片并写上自己的名字，然后老师把它挂在墙壁上。

漂亮的圣诞树，神秘的礼物！让孩子们充满惊奇！让做爸爸妈妈的我们也回到了“童年”！

活动五、圣诞大聚餐，每个家庭准备一道拿手菜、10点半准到达班级，大家欢乐party！活动中让孩子懂得班级是一个集体，更是一个温馨的大家庭！活动中让孩子们懂得关心他人，学会分享！

**社团万圣节活动策划篇二十二**

一、活动名称：wo与你携手共迎圣诞

二、活动主题：wo与你携手共迎圣诞-圣诞节晚会

三、活动目的：

a.携手联通俱乐部，共同培养团队精神

b.面向全校，加强学校校内凝聚力

c.提供相互交流与认识的平台

d.提供自我展示的舞台

四、策划主办单位：共青团广东海洋大学委员会

五、承办单位：联通新势力俱乐部广东海洋大学疯狂英语联盟

赞助单位：、安居论坛

六、活动时间地点：

地点：广东海洋大学主校区3号篮球场

时间：xx年12月24日晚上19：30分至22：00分(将做具体延长)

七、活动对象：广东海洋大学全体师生

八、活动形式：文娱表演

九、活动内容：

1)活动前期准备

1、前期宣传(12月19日至12月24日,联通俱乐部负责，cea协助)

a.一饭门口悬挂横幅

b.以短信方式报名

c.在海浪bbs发贴宣传

d.在一三饭堂张贴海报

2、场地准备(12月20日至12月24日，联俱负责，cea协助)

场地等相关申请(cea)

晚会舞台背景布置(联俱负责，cea协助)

音响、灯光设备等晚会设备的准备与调试(联俱负责，cea协助)

晚会入口布置。在晚会场地入口摆设圣诞树(橙黄色)，即许愿树。(联俱负责)

到场人员的位置安排。内部提供好易贴，即便条贴，晚会参与者经过晚会入口取得好易贴，进入晚会现场后根据取得的好易贴的颜色找到同色标志牌，进行自觉分组。

3、主持人(cea负责)

4、节目排练与跟进(cea负责、联俱协助)

5、工作人员的相关工作安排(大型晚会，偶尔会有突发的小插曲，为了维护现场秩序，工作人员需要多名。cea负责成立一个4人机动小组，应付突发状况。)

2)活动流程

1、19:40—19:45：舞蹈《成人礼》(03：30分)。由劲舞拉开舞蹈帷幕，劲舞最易带动全场气氛，掀起观众欣赏热潮。(节目必须提前做好准备，所需资料(音乐等)必须提前收集。)(cea教学部负责)

2、19:47—19:55主持人开场白。(cea文娱部、联俱负责)

3、19:57—20：05(可延长)“magicalshow”魔术表演。(魔术应多样化，注意与观众的互动，可以在现场任挑观众进行表演，具体情况做具体反应。忌冷场，内部人员事先做好协商工作，主持人应该在一旁协助，如果冷场，主持人可以先做示范。)(邀请表演嘉宾口才协会演艺部)

ps：圣诞老人派发食物

4、20:07—20：15《帝女花》话剧。(cea教学部)

5、20：17—20：27街舞表演。街舞对观众有广泛性与普遍性的吸引力，最能带动全场气氛，把全场气氛提到顶端。(联俱)

6、20：28—20：35生存大挑战颁奖仪式。(联俱)

7、20：37—20：50cea选美(cea负责)

8、20：52—21：10match情侣配对游戏。主持人请出3名女孩、3名男孩(在分组中选，记得要普及)，接着分别问他们的配偶条件(例如身高、发型、脸型等要求)。在座的观众如果听到的条件符合自己的，就站起来。(忌冷场，所以主持人要随机应变，可以在观众席上任选)。然后所有参与者配对，配对完毕后，配对者的手交叉在一起，比赛快剖橘子皮。最快完成的可以选择礼物。最慢的一对要上演一出深情戏。参与者都有礼物。(优帕饰演者送礼物)

ps：圣诞老人派发食物

9、21：10—21：20抽奖环节

10、挪圣诞树。将晚会入口摆设的圣诞树挪到晚会现场中央，该环节由圣诞老人、优帕饰演者(主要)、以及四名机动小组成员(协助)负责。注意：如果现场混乱，应由机动小组组织观众自觉为圣诞树挪出摆放位置，圣诞树应小心挪动，如不慎倒落，机动小组立即协助)(联俱、cea共同负责)

11、21：20—21：30交谊舞表演，同时作为带动观众互动的压轴节目。(注意互动细节：可以在观众席上邀请观众与舞者一起跳舞，台下也可以共舞，以交谊舞为基础，可以适当调节音乐，例如：先放一些流水式音乐，由国标舞者带动全场一起跳舞，可以一对一对互邀互跳。)主持人可以在现场走动，观看舞蹈，带动观众共舞，同时注意跳得好的若干组，可以颁发礼物。(cea外联部)

12、21：30—21：40全体唱圣诞歌曲《wewishyouachristmas》。(形式：将圣诞树置于场地中间，所有人围成若干个圆圈，圣诞老人和优帕共舞，围绕圣诞树。带动全部观众一起狂欢。所有人为晚会歌唱，也为自己歌唱，晚会拉下帷幕。)

13、21：40主持人宣布晚会结束。(cea文娱部、联俱负责)

3)后期工作

a.志愿者留下来清理晚会场地。内部工作人员必须预先定下场地清理人员。

b.将此次活动成果汇总交到海大青年、校报记者站、校广播站报道。

c.在海浪上发帖总结活动成果、对协会内部博客进行更新宣传。

d.协会对内部成员进行活动总结。

e.把活动成果汇报到校团委相关机构并备案。

本场晚会所需物资：横幅晚会现场布置所需物品音响灯光(闪灯)麦克风通讯费玫瑰花巧克力彩带好易贴气球签字笔食品橘子圣诞树圣诞服优帕吉祥物颜色牌

**社团万圣节活动策划篇二十三**

一、活动时间

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

二、活动地点

学校操场。

三、活动对象

全校师生。

四、活动阶段

班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐（铃儿响叮当等）、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。策划好班级联欢活动方案，副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。（学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带）布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读（实践操作）课。

五、活动要求

以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。老师和学生统一戴上圣诞帽（老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求）；下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

**社团万圣节活动策划篇二十四**

活动时间：12月11日——12月26日。

活动内容：

一、平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天在超市购物的顾客进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容如下：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是xx店改善购物形象的好时机，为此，xx店计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情，关爱，温暖的元素。而亲情的祝福平安的卡片也带着一份超市人对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：两棵大型的圣诞树（供应商支持）、苹果，费用大约xx元、亲情卡片，费用xx元

二、圣诞夜

主题：幸运

活动方式：凡在本超市购物的顾客，都可以参加幸运活动。

要求：当日购物x元以上者都是幸运顾客。

幸运顾客在一分钟内，在主持人得提示下，猜出商品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品（各供应商支持，店内选区）、其它费用预测：xx元

三、狂欢夜

主题：激情狂欢夜

1.吃：品尝小食品（半成品小吃为主，厂家支持）

2.喝：品尝酒水饮料（厂家支持）

3.玩：进行喝啤酒比赛

4.乐：现场点歌（购物者在购物时可以进行现场点歌，由店内广播音乐播出）

四、特别活动

主题：悬赏捉拿，天下有“信”人！

从xx日—xx日开始征集“最有趣，最幽默，最时尚”的短信若干条，每天在超市“特价商品报告区”进行“张贴”，最后在25日评出优胜者，给与奖励；

所需支持：手机号码一个、目标性商品惊喜特价，超值回报；

从xx日—xx日，在这一周中除了有系列的活动提升人气外，某超市将对目标性商品进行震撼性的特价，从而改变某店长期以来跟随市场价格的被动局面，采取主动出击的策略，引领我市的价格流向，从而通过持续不断的努力改善某店的价格形象；

媒体支持、海报张、海报万份、当地报纸宣传万份、早迎宾人着圣诞装，每位顾客发1块软糖；

店面装扮浓浓的圣诞气氛！彩灯、音乐、圣诞树，二楼所有收银员头戴圣诞帽！并且24-26日将“欢迎光临”改为“圣诞快乐”。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找