# 最新商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案(23篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-09-04

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。商店端午节活...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇一**

活动时间：6月10日—20日

活动期间在现场设免费试吃台，宝利来钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过!活动细则：

⊙ 活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条(小)、牙签2盒;

⊙ 注意现场整洁和卫生;

⊙ 现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：宝利来钻石 粽香飘千里，情系千万家

活动时间：6月10日—16日

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满200元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”棕子一个(每天限200个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满500元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满1000元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个);赠品数量有限，送完为止。

活动细则：

⊙ 活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样;

⊙员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：宝利来钻石 “福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行

活动时间：(端午节)

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于5月30日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时宝利来钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时宝利来钻石将把你包的粽子于端午节(5月31日)上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到宝利来钻石送出的精美礼品一份。

活动细则：

⊙ 门店专卖店准备好长桌放于专卖店出口处，并作现场气氛布置，特别布置“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行横幅，以宣传活动，提升公司形象;

⊙ 门店专卖店准备好包粽子的各种材料，在桌上分3处放置好;

⊙ 现场须有本专卖店员工带头包粽子，促销员口头语言提醒和诱导顾客参加活动，并准备好活动赠品;

⊙ 在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样;

⊙ 店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程;

⊙ 由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问;

⊙ 店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

活动宣传

1、店企划于6月5日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好宝利来钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到宝利来钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

商店端午节销活动方案二：幸运礼球满把送

5月17日—19日，凡在店庆三日累计购物满100元、大家电、黄白金累计购物满500元，(餐饮除外)即可凭购物小票到商厦一层共享大厅参加摸球活动，100%中奖。

摸奖设置：设置四个透明有机玻璃摸奖箱，每个摸奖箱内装摸奖的玻璃球。顾客手背向上，一次性摸出多少玻璃球即赠送相应金额的购物券。(经过实验，一般一次抓出18—23个球，最多能抓出25个玻璃球)。

摸奖方法：顾客凭购物小票到摸奖处摸奖，每100元为一次;大家电、黄白金累计购物满500元摸一次，每票最多摸10次。奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球1元，抓多少，送多少。并现场制作奖券，经财务登记、盖章后，发给顾客。此奖券可在全场通用。购物券消费不参加此活动。如顾客出现太多抓球机会，如20次以上，可根据情况增得顾客同意后，连抓5次取平均数赠券。

奖券发放：每组设置4人，一人登记发票，确认抓球次数;一人组织活动的开展;令两人进行监督和配合。每张奖金券的数额为空白，工作人员根据顾客摸出的球数登记，每一球为一元，合计以大写的文字表示。如顾客抓出23个球，工作人员就应在奖金券上登记“贰叁元”，代表23元，并在登记表上注明。

发放部门：企划部人员组织顾客摸奖;财务部审核小票、发放购物券;商管部登记、监督，三部门配合完成。

预计奖金：预计店庆三日销售200万元，每笔100元，最多有\_0人摸奖。按每人平均20元计算，合计约40万元(实际仅为20万元，费用约为实际销售的10%。

要求

1、商管部作好促销活动的店内广播。

2、企划部负责活动的宣传和组织。

3、保卫部负责活动现场的秩序维护。

4、财务部负责活动购物券的发放和统计。

5、商管部负责店庆日摸奖活动的登记和监督。

6、业务部负责对摸球工作人员的培训。

7、总务部负责摸球道具和购物券的准备。

8、摸球人员要求认真负责，要耐心对顾客讲解。如出现差一、二元的顾客，应酌情参加活动，并赠送相应的礼券。

商店端午节销活动方案三：温馨两年 与您面对面

活动时间：5月17日—19日

活动内容：

1、店庆期间通过在商厦一层共享大厅内设置6个顾客接待处，每个接待处分别根据自己的工作职责，接待顾客来访及回答顾客提出的疑问。6个接待处分别是：总经理办公室、招商处、招聘处、促销活动咨询处、温馨卡发放处、顾客意见接待处。每个接待处各有商厦职能部门的领导负责接待。

2、接待咨询时间：17—19日上午10：00—12：00;下午13：30—15：30

活动要求：

1、 接待咨询时间内，各接待处不允许出现空位的现象。如遇特殊情况，须自行安排人员替代。

2、 各接待处准备好相关的资料。如招商手册、人事报名登记表等。

3、接待中要认真作好登记。

4、接待人员要求统一着装。(男5人、女5人)

5、行政部负责对各种资料的印制和桌椅的准备。

布置：

1、 两椰树间挂一红布条幅，内容突出主题。

2、 活动现场准备两块明示板。

3、 摆放6张圆形谈判桌，每桌配4把椅子。

接待处的设置：

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇二**

每次的端午节，都会是商场一个极具促销的节日，那么小编就在这为大家呈现几份商场端午节的促销活动策划方案吧!

方案一

活动1、宝利来钻石 粽香传千里免费品尝

活动时间：6月10日—20日

活动期间在现场设免费试吃台，宝利来钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过!活动细则：

⊙ 活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条(小)、牙签2盒;

⊙ 注意现场整洁和卫生;

⊙ 现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：宝利来钻石 粽香飘千里，情系千万家

活动时间：6月10日—16日

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满200元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”棕子一个(每天限200个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满500元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个);凡于活动期间于本专卖店一次性购物满1000元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个);赠品数量有限，送完为止。

活动细则：

⊙ 活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样;

⊙员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：宝利来钻石 “福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行

活动时间：(端午节)

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于5月30日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时宝利来钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时宝利来钻石将把你包的粽子于端午节(5月31日)上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到宝利来钻石送出的精美礼品一份。

活动细则：

⊙ 门店专卖店准备好长桌放于专卖店出口处，并作现场气氛布置，特别布置“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行横幅，以宣传活动，提升公司形象;

⊙ 门店专卖店准备好包粽子的各种材料，在桌上分3处放置好;

⊙ 现场须有本专卖店员工带头包粽子，促销员口头语言提醒和诱导顾客参加活动，并准备好活动赠品;

⊙ 在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样;

⊙ 店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程;

⊙ 由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问;

⊙ 店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

活动宣传

1、店企划于6月5日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好宝利来钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到宝利来钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。活动

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇三**

一、活动时间

x月x日-x月x日。

二、活动主题

圆梦钻石超值送。

三、活动内容

1、圆梦钻石柜

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，达x元，圆顾客一个超值钻石梦。

2、爱心帽买就送

凡在“端午节”期间购买珠宝钻饰或翡翠者即送珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

四、活动宣传与推广

（1）在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《珠宝——圆梦钻石超值送》，内容包括“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”等活动的参与细则；

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电 话的详细广告。

（3）在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电 话方便顾客咨询。

五、活动控制与评估

1、在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

六、活动经费预算

1、“太阳帽费用：x元；

2、宣传费用约x元；

3、x展架：xx元；

总计：x元。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇四**

一、活动目的

端午节是我国的传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承。

二、活动主题

“品味端午，传承文明”——端午节系列趣味大赛

三、活动时间

端午节前夕

四、活动地点

三江超市门口

五、活动内容

(一)“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的棕子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民

活动方式：

1.在5分钟之内，看哪位参赛者的棕子包得又快又好。

2.由居民代表评出前三名及最上镜“棕子奖”。

3.向得奖者颁发相应“礼品”。

4.凡参加比赛者都送一份纪念品。

5.比赛结束后，将所完成的棕子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

(二)端午飘香、钓香粽比赛

社区居民分小组参加比赛，按照游戏规则在规定的时间内钓粽子，每人限钓一次，奖品即所钓得的“粽子”。

参与对象：社区居民

(三) 蛋体彩绘

参加活动的居民或小朋友每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由居民评委评选出前六名，颁发奖品。

(四)趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇五**

一、指导思想

为进一步加强未成年人思想道德教育，通过主题教育活动，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

二、活动设计

(一)找一找

对象：1——5年级学生

要求：从阅览室或网上找一找关于端午节这一节气的相关知识;端午节的由来;屈原的故事;屈原的诗词;赛龙舟和包粽子的习俗。

(二)说一说

通过午会课、班会课、班队课，组织学生说说相关的知识。

1、对象：1——2年级学生

要求：说说端午节的由来;说说包粽子的习俗。

2、对象：3——4年级学生

要求：说说端午节的由来;说说包粽子的习俗;说说屈原的故事。

3、对象：5年级学生

要求：说说端午节的由来;说说包粽子的习俗;说说屈原的故事;说说屈原的诗词。

(三)画一画

对象：3——5年级学生

要求：以“走近端午”为主题制作一份小报或剪报，能反映端午的习俗，自己的心声、生活的体验。3——5年级为手抄报或剪报，各班上交10幅。

(四)学一学

对象：1——5年级学生

要求：以“我向奶奶学一技”为主题，学习粽子的名种包法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品偿不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇六**

一、活动背景：

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，此刻人们之所以觉得过节越来越没意思，就是因为传统的资料越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失。端午节是中华民族古老的传统节日。20xx年韩国把中国的端午节申报为世界文化遗产，在中国流传20xx年的端午节一下子成了韩国人的民族节日，这是我们的民族之耻。也是我们的民族之思。第一范文网\*修改。

二、活动主题：情浓五月天，欢乐度端午

三、活动目的：

1、庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。

2、透过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的同学体会到大家庭的温暖。

四、活动时间：20xx年5月

五、活动地点：学院餐厅广场

六、主办单位：宣城职业技术学院学生会心理部

七、协办单位：宣城职业技术学院心语轩心理协会

八、活动对象：宣城职业技术学院在校学生

九、活动资料及流程

(一)包粽子

1、①参加活动的同学及负责人在食堂前按事先分好的组集合

②人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。

③比赛结束，评选出优胜队，并给予必须得奖励

2、蒸粽子：负责人与食堂工作人员联系，在食堂内将粽子蒸熟(二)热场游戏及问答活动：

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题(具体见附页)

(三)主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布\"开始\"后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

十、任务分配：

前期宣传

1制作横幅，在食堂门口显眼处悬挂

2。活动中制作海报张贴在校区明显处，

3。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。

4。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传

后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

1、联系食堂场地。

2、购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)3、安排专人给粽叶等清洗、浸泡。

4、活动主持及游戏操作。

5、带数码相机并照相。

6、安全保卫。

十一、活动经费预算：550元(赞助商带给)

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇七**

以端午节为契机，大势宣传餐饮新出品（粽）、等信息，挖掘市场销售潜力，电 话联络或拜访团体客源，增加团体、家庭订购份额，通过“粽”文化的渲染，浓厚端午节气氛，提高餐饮食品牌知名度，对六月餐饮营业冲刺开启前奏。

目标：做旺，仅粽子销售额力争达到5万元。

主题：粽香传情香飘万家。

时间：x月x日端午节（促销时段：x月xx日—x月xx日）。

一、策划思维出发点

1.人人都过端午节，但知道端午节和粽子的来历没有几人。

2.思乡怀古，纪念屈原，也是一种爱国主义的传统教育。

粽子食品是来自历史发源地——洞庭湖汨罗江畔的传统工艺，厨艺正统、风味独特、源远流长。

4.时下富贵客源以本地人居多，广东人对避邪、求吉祥，趋求精神保险者多，“粽”有此功效：益智、驱邪、避邪、润五脏。

5.根据粽子的配料和成分，功效、吃法各有不同，老人润五脏，中青年扶正驱邪、儿童益智，因人而异、各取所需，购有所值，食有所益。包粽比赛，吸引参与。

6.通过电视广告“空中轰炸”，“龙船”出水激起百丈浪花（动画），引起百家瞩目，近悦远来。

二、宣传措施

1.印制宣传单、粽券各20xx份，单、券合一页，节省印刷费用，策划部设计制作。（价格1500元，5月23日到货）

2.制作大型龙船一个，放置西餐展台；配文字：粽行千里，香飘万家。

3.广告展架2个，宣传端午节来历、粽的特色、品种等，图文并茂。

4.设粽子展示柜、设现场销售点：冰柜储存粽子。

5.对所有粽子，密封压膜包装，印质检标签、更显高雅，设计礼品手提袋，待议）

6.宣传横幅：

（1）粽香千年，驱邪益智，香飘万家！

（2）快乐端午、健康美食——相约！

（3）政府防流感指定饮品——大堂吧免费享用！

7.宣传单派发方式两种：

a、跟报刊发售点联系，拿20xx份粽子宣传单夹在报纸中派发。

b、各部门前台派发。

8、演艺大厅led推介、主持人宣讲（端午节活动）。

9、短信宣传10000条、电视广告4天（播20次）

三、西餐出品销售价目

端午节家庭套餐（含粽子）：粽子种类及价格：

大堂吧酒水价目：铁板烧促销价目：

（均由西餐部拟定报总办、同时做餐牌）

四、销售措施

1.粽券派发方式：拿4万元粽券分派各营业部门友情销售。（餐饮部出计划）

2.商场设点销售。（销售部安排）

3.大堂吧现场销售

凡订购20只以上，可享9折优惠。

凡订购30只以上，可享8.8折优惠。

凡订购50只以上，可享8.5折优惠。

凡1人购粽券1套（6张），可免费现场吃粽子。

6只为1套/打，1人现场（买单）吃粽子一打以上，再吃不要钱。

五、5月28日端午节——x大堂吧试营业活动

活动三大亮点：

1、下午现场包粽比赛——5月25—28日，西餐部大堂吧促销粽子，同时组织客人举行“现场包粽比赛”，让客人体验包粽之乐趣，优胜者可享赠当晚入住客房特价（268元/当晚），或送粽子一串红酒一盅（预计10份）。

2、娱乐“千人粽子宴”——5月25—28日，各包房派发粽子，供客人品尝，节目部部编演《端午纪念屈原》的特别节目（员工饭堂加粽一个）。

3、端午节健康饮品大赠送——各部门发行免费糖水券、美容花茶券、防流感健康饮品券：指定在大堂吧享用；

六、费用计划与效益预测

广告印刷费用1500元、电视广告费用4000元。

效益预测：只要营销到位，突破目标任务应该不成问题。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇八**

端午节，也就是农历五月初五。活动地点：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

1. 了解端午节的由来

具体内容如下：

(1)农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2)那么，你们知道端午节的来历吗?

(3)学生讲述端午节的起源故事。

(4)一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2.包粽子

(主持人)：，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形

2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

5. 蒸煮。

三)诗歌朗诵

(主持人)：，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：大家齐诵

(诗歌内容附后)

四)观看赛龙舟录像

(主持人)：，你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗?端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人, 二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧!

踊跃发表自己的观点。

吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

，今天的端午节过得很有意义。高兴地看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇九**

端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

一、活动时间

20xx年x月x日下午15：00—17：00（备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资）

二、活动地点

公司大门入口处，露天式场地。（备注：若碰到雨天，改为二楼车间内）

三、活动流程及内容（合计约2小时）

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

（1）端午节知识竞答（团队游戏，约15分钟）

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

（2）吃粽子比赛（个人游戏，30-45分钟）

参赛者以三人为一组（男女分开比赛），蒙好双眼，待主持人宣布＂开始＂后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

（3）你来我往游戏（团队游戏，20分钟）

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

四、活动报名

活动报名时间：截止到x月x日17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。

2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名的人数，男女分开比赛。

3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

五、活动预备及经费

1、活动奖品

（1）知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10元/瓶，共x元。

（2）吃粽子比赛，每组3人，奖品为洗发水小瓶装，约10元/瓶，纪念品为洗衣粉，约4元/袋，即一组18元，按照有30人报名参加，共x元。

（3）你来我往游戏，每组4人，赢的一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约10元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约4元/袋，4人共xx元，按照10组报名，共x元。

2、活动道具

（1）庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算5米，约xx元。

（2）活动期间的粽子，若30人参加预备35个粽子；活动需要的西瓜预备2个，共预计x元。

3、端午节福利

全体员工每人一袋粽子，2只装，约6元/人，目前约90个员工，共x元；活动总经费预计：x元。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇十**

活动目的：

农历五月初五是中国的传统节日——端午节。多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。为了增强同学们的动手能力，了解吴越地区悠久的传统文化，以我们大学生的责任和行动来加入和支持保卫中国文化遗产的战役。

活动号召：屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

活动内容：

1、现场制作香囊

2、现场进行文化知识的问答。

3、了解雄黄酒

4、现场问卷调查——端午节文化知多少

5、小小心理测试——你是哪种粽子

活动形式：

时间上暂定

场地：学校食堂侧门边

1、 制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。同学们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给老师同学表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

材料：药店配的香料(白芷、川芎、山奈、甘松、丁香公、沈香、艾叶、佩兰、薄荷等)、干花、稻谷壳、丝绵、五彩绳、针、线、剪刀、铅华纸布料

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、 现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。同学们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、 了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给同学们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，一定要在医生的指导下。

4、 现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆,中秋吃月饼,端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

这当然是误解，以端午节而言，其精神内涵远不只是吃。端午一直是民间防疫祛病、避瘟驱邪、祈求健康的节日，寄寓了人们平安和顺的美好心愿。所以想借此了解一下我校同学对端午节的认识。(调查表附后)

5、小小心理测试——你是哪种粽子

给同学们一个的娱乐游戏，放松心情。(测试内容附后)

活动可行性：

1、 首先指导香袋制作的同学自己花了大量的时间研究这方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、 端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

3、 我们社是学术类的社团，虽然名为研究会，并非只是呆呆坐在书桌前专心苦读古籍、名着。我们的会员充满了对历史文化的好奇和热情，自己动手diy，在玩的同时学到知识是我们最终的目的。

成果预计：

本次活动的开展帮助同学们了解了端午节的知识，对中华传统的习俗进行了传承，培养了同学们的动手实践能力。

问卷调查

1、端午节第一次被定为国家法定节假日，你怎么看?

a、非常支持，应该宏扬中华民族的传统节日b、支持，至少可以有3天的假期可以休息c、只是放假还不够，政府还应该组织一些纪念传统节日的活动

2、除了划龙舟和吃粽子，你还了解端午节的什么习俗?

a、做香囊防灾驱邪b、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒c、采茶、熬制凉茶喝d、门口挂艾草、葛藤驱邪e、柏叶、大风根、艾、蒲、桃叶等煮成药水洗浴f、用各种方法驱邪防“五毒”

3、你知道端午节是为了纪念谁吗?a、屈原 b、伍子胥 c、曹娥d、白娘子 e、越王勾践

4、端午节是农历传统节日中别名最多的，除了端午节、粽子节，你还知道有什么别名吗?

a、端阳节 b、重午节 c、天中节d、女儿节 e、解粽节 f、菖蒲节g、诗人节 h、浴兰节 i、更多

5、你动手粽子吗?

a、，而且包出了很好吃的粽子b、，但是包的粽子很难看c、没有，只是小时候看长辈们做过，挺好玩的d、没有，家里人都是直接买e、没有，也包不来，但是很想学着试试

6、这个diy自己动手做香囊的活动

a、支持，虽然形式比较简单，但自己做的香囊意义比较大b、还有待改进：(理由： )

7、一度沸沸扬扬的端午节“申遗”竞争，是中国和哪个国家的竞争?

a、日本 b、美国 c、韩国 d、朝鲜

8、浙江嘉兴有个五芳斋店，那里的粽子非常有名，你有亲自品尝过吗?

有没有

端午节快乐——测测你是哪种粽子

1、你喜欢小小的一口粽还是大大的有满满的馅的粽子?一口粽→3大粽子→

2、买粽子送人的话，你会买单数还是双数?单数→4双数→

3、在家门口挂艾草有辟邪的作用你了解吗?yes→5no→

4、关于习俗方面不懂的事情你会主动问长辈吗?yes→5no→

5、你为祖国的历史骄傲吗?yes→7no→

6、你知道包粽子用的是哪种植物的叶子吗?竹叶→7芦叶→

7、你会把香袋赠送情人吗?yes→8no→

8、你知道香袋里放的香料的作用吗?yes→9no→

9、你是个会调动气氛的人吗?yes→10no→

10、不管是什么节日都会想要和你的他庆祝吗?yes→12no→

11、你觉得自己粘人吗?yes→a、肉粽子no→

12、你喜欢吃甜食吗?yes→b、赤豆粽子no→

13、你会把好吃的东西留在最后吃吗?yes→d、蛋黄粽子no→c、白粽子

测试结果：

a、肉粽子：你是可爱的肉粽子哦~属于无肉不欢的一类人的大喜好，当他们看到肉粽子的时候，就会迫不及待地扑过来，而你呢，也适合他们的喜好，本身就有一种韵味的你，吸引得他们不舍得放手。衬着竹叶的清香，把你的肥而不腻，粘人却不厌的性格展露出来。平时要注意，不要太过牵就别人哦，稍微硬型一点，冰山美人的称号就归你啦

b、赤豆粽子：你就是世上仅剩的那只糖粽子了~有责任心，保护感强的人对你有极大的占有欲!冲着你来的人可都是想着你的甜蜜的，甜甜的外表让你成为聚焦的一点呦~~你本身就喜欢吃甜食，可是要记得呦~~~并不是所有喜欢甜甜的你的人都爱吃甜食的，所以不要勉强人家跟你一起吃甜的了，只要你的嘴巴甜就好啦

c、白粽子：你是白粽子哦~~~那些在社会上起起伏伏的大人物想要寻找的就是你这样的港湾!了解你的人都对你另眼相看，有文采有自己的想法，却没有些许的坏心眼。白粽子是想怎么吃就怎么吃的粽子，你的人生就象一张空白的纸一样还没被社会给染了颜色。平时要注意哦，千万要提防别人一个心眼，不要被别人卖了还帮他数钱

d、蛋黄粽子：你是最最有价值的粽子了。那些有地位有风度认人识人的人就是冲你来的~~~蛋黄心被包在粽子里面就表示这个粽子制作的精致。而且吃这个粽子的人也是十分有品位和独特想法的，正是和你心意相同志向不谋而合的人最最欣赏你这枚粽子了!清口的竹叶包裹着内里精心制作的馅料，让人食指大动!不过有的时候稍微放低一些姿态。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇十一**

一、促销时间：\_月\_日至\_月\_日，共8天(\_月\_日端午节)

二、促销地点：\_\_

三、促销主题：

\_\_奶茶，\_\_有理!\_\_奶茶，炼乳味奶香浓醇，口感丝滑，香浓味奶香更浓，香浓幼滑、轻叩心弦!滑糯在口，甜润在心。

四、主题商品：

香浓味\_\_奶茶和炼乳味\_\_奶茶

五、活动背景：

近几年，杯装奶茶的风靡全球，针对这种固体冲调奶茶，娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级，研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的\_\_也不甘示弱，近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶，它是\_\_精心研发的一款“\_\_奶茶”，产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解，这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面，欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶的机会是成为秋冬季节的饮料，以弥补整个饮料行业的空白市场。目前，\_\_\_\_奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可，销售不容乐观。

六、活动目的：

效果地让顾客了解\_\_奶茶这一产品，提升\_\_\_\_奶茶的认知度、增加销量。改变\_\_二分天下的局面，增加\_\_的市场份额。

七、活动内容：

活动一：“购买粽子、绿豆糕，送\_\_奶茶”

凡购买粽子、绿豆糕的顾客，凭小票加1元即可换购\_\_奶茶一瓶

活动二：“买两瓶\_\_奶茶送精美水杯一个”

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”

八、操作流程：

略

九、广告宣传

促销台、展板、广宣、手绘pop、店内广播

十、准备工作进度表

略

十一、费用预算

略

十二、促销效果预估

前后比较法

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇十二**

一、端午节活动背景

一年一度的端午节又到了，端午节是如何起源的？端午节有哪些风俗习惯呢？这些风俗习惯是怎样形成的？我们怎样过一个有意义的端午节？针对学生强烈的好奇心，以学生的兴趣为切入点，围绕“端午节”主题，引导学生带着自己的问题走进书店、走进机房、走进社区。通过课内学习、阅读交流让学生了解中华悠久的传统文化，通过组织开展实践活动使其从中体验端午文化的深厚意蕴。

二、端午节活动目标

围绕“我们的节日-端午节”这个主题，从“端午节的由来？”“端午节有哪些风俗习惯？”“今年，你想怎样过一个有意义的端午节？”这三个部分入手，为学生提供活动方向，引导学生人人动手，个个参与，自主探究，培养实践能力和协作能力，切实增强学生对传统节庆文化的认同感。

活动目标可归纳为：

1、通过各种渠道开展活动让学生了解端午节的来历及风俗，知晓端午节的文化内涵，增强对传统节庆文化的认同感。

2、在实践中培养学生的合作意识与获取信息的能力。

3、培养学生的奉献精神，树立崇高的理想和价值观。

三、端午节活动时间

端午节前一周（国家法定休息日的前一周）

四、端午节活动准备

1、游戏辅助用品（模拟龙舟的滑板等）；

2、制作粽子材料（荷叶，用酱油腌制好的糯米及五花肉或者红豆、枣子等，绳子，剪刀）准备。工具：盆、碟、匙、筷子、剪刀、一次性手套等；

3、美术课教案及作画材料准备；

五、端午节活动具体要求

1、结合实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午？端午节为什么要吃粽子？人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况制作成小报，让学生感受到节日的快乐，体验传统节庆的深厚文化内涵。

2、了解粽子的制作过程和工艺，体会民族文化的深刻内涵。

3、通过模拟“赛龙舟”的活动，让学生感受中华民族勇武、坚韧、团结一致的精神力量，让学生在竞技的过程中实现精神的升华。

六、端午节具体活动安排

系列一：制作小报

1、端午节的来历；

2、端午节的典故；

3、端午节的活动；

4、今年我想如何过端午节。

系列二：手工作品

制作粽子

系列三：美术作品

我画下的端午节（每个班选出5个较好的作品展示）

系列四：快乐游戏

在活动课上，进行模拟赛龙舟比赛

七、端午节活动步骤

1、组织筹备阶段——召开组织筹备会议

订立活动目标并制定详细的计划，准备活动所需资料和物品；

2、活动实施阶段——活动计划落实

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇十三**

品味五月五

传统文化系列活动——端午节

活动目的：

农历五月初五是中国的传统节日——端午节。20xx多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。为了增强同学们的动手潜力，了解吴越地区悠久的传统文化，以我们大学生的职责和行动来加入和支持保卫中国文化遗产的战役。

活动号召：屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。此刻端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一齐动手做一个能带来好运的香囊。

活动资料：

1、现场制作香囊

2、现场进行文化知识的问答。

3、了解雄黄酒

4、现场问卷调查——端午节文化知多少

5、小留意理测试——你是哪种粽子

活动形式：

时间上暂定

场地：学校食堂侧门边

1、制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，持续健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。同学们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有好处，既能够送给老师同学表达自己深深的祝福，也能够增强动手潜力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物个性有好处。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

材料：药店配的香料(白芷、川芎、山奈、甘松、丁香公、沈香、艾叶、佩兰、薄荷等)、干花、稻谷壳、丝绵、五彩绳、针、线、剪刀、铅华纸布料

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮忙。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。同学们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出此刻白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以能够给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给同学们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，必须要在医生的指导下。

4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

这当然是误解，以端午节而言，其精神内涵远不只是吃。端午一向是民间防疫祛病、避瘟驱邪、祈求健康的节日，寄寓了人们平安和顺的完美心愿。所以想借此了解一下我校同学对端午节的认识。(调查表附后)

5、小留意理测试——你是哪种粽子

给同学们一个的娱乐游戏，放松情绪。(测试资料附后)

活动可行性：

1、首先指导香袋制作的同学自己花了超多的时间研究这方面的资料，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

3、我们社是学术类的社团，虽然名为研究会，并非只是呆呆坐在书桌前专心苦读古籍、名着。我们的会员充满了对历史文化的好奇和热情，自己动手diy，在玩的同时学到知识是我们最终的目的。

成果预计：

本次活动的开展帮忙同学们了解了端午节的知识，对中华传统的习俗进行了传承，培养了同学们的动手实践潜力。

资金预算：

海报：5元

宣传单：200\*0。1元=20元

调查表：50\*0。1元=5元

铅华纸：8元

香料：100元

布料：50元

针线：10元

剪刀：8元

各地特色香袋：36\*3=108元

雄黄酒：50元左右

现场小礼品：20元(简单的小香囊2\*10个)

品味五月五

传统文化——端午节

问卷调查

1、端午节第一次被定为国家法定节假日，你怎样看?

a、十分支持，就应宏扬中华民族的传统节日

b、支持，至少能够有3天的假期能够休息

c、只是放假还不够，政府还就应组织一些纪念传统节日的活动

2、除了划龙舟和吃粽子，你还了解端午节的什么习俗?

a、做香囊防灾驱邪

b、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒

c、采茶、熬制凉茶喝

d、门口挂艾草、葛藤驱邪

e、柏叶、大风根、艾、蒲、桃叶等煮成药水洗浴

f、用各种方法驱邪防“五毒”

3、你明白端午节是为了纪念谁吗?

a、屈原b、伍子胥c、曹娥

d、白娘子e、越王勾践

4、端午节是农历传统节日中别名最多的，除了端午节、粽子节，你还明白有什么别名吗?

a、端阳节b、重午节c、天中节

d、女儿节e、解粽节f、菖蒲节

g、诗人节h、浴兰节i、更多

5、你动手包过粽子吗?

a、包过，而且包出了很好吃的粽子

b、包过，但是包的粽子很难看

c、没有包过，只是小时候看长辈们做过，挺好玩的

d、没有包过，家里人都是直接买

e、没有包过，也包不来，但是很想学着试试

6、这个diy自己动手做香囊的活动

a、支持，虽然形式比较简单，但自己做的香囊好处比较大

b、还有待改善：(理由：)

7、一度沸沸扬扬的端午节“申遗”竞争，是中国和哪个国家的竞争?

a、日本b、美国c、韩国d、朝鲜

8、浙江嘉兴有个五芳斋店，那里的粽子十分有名，你有亲自品尝过吗?

有没有

端午节快乐——测测你是哪种粽子

1、你喜欢小小的一口粽还是大大的有满满的馅的粽子?

一口粽→3大粽子→

2、买粽子送人的话，你会买单数还是双数?

单数→4双数→

3、在家门口挂艾草有辟邪的作用你了解吗?

yes→5no→

4、关于习俗方面不懂的事情你会主动问长辈吗?

yes→5no→

5、你为祖国的历史骄傲吗?

yes→7no→

6、你明白包粽子用的是哪种植物的叶子吗?

竹叶→7芦叶→

7、你会把香袋赠送情人吗?

yes→8no→

8、你明白香袋里放的香料的作用吗?

yes→9no→

9、你是个会调动气氛的人吗?

yes→10no→

10、不管是什么节日都会想要和你的他庆祝吗?

yes→12no→

11、你觉得自己粘人吗?

yes→a、肉粽子no→

12、你喜欢吃甜食吗?

yes→b、赤豆粽子no→

13、你会把好吃的东西留在最后吃吗?

yes→d、蛋黄粽子no→c、白粽子

测试结果：

a、肉粽子：你是可爱的肉粽子哦~属于无肉不欢的一类人的大喜好，当他们看到肉粽子的时候，就会迫不及待地扑过来，而你呢，也适合他们的喜好，本身就有一种韵味的你，吸引得他们不舍得放手。衬着竹叶的清香，把你的肥而不腻，粘人却不厌的性格展露出来。平时要注意，不要太过牵就别人哦，稍微硬型一点，冰山美人的称号就归你啦

b、赤豆粽子：你就是世上仅剩的那只糖粽子了~有职责心，保护感强的人对你有极大的占有欲!冲着你来的人可都是想着你的甜蜜的，甜甜的外表让你成为聚焦的一点呦~~你本身就喜欢吃甜食，但是要记得呦~~~并不是所有喜欢甜甜的你的人都爱吃甜食的，所以不要勉强人家跟你一齐吃甜的了，只要你的嘴巴甜就好啦

c、白粽子：你是白粽子哦~~~那些在社会上起起伏伏的大人物想要寻找的就是你这样的港湾!了解你的人都对你另眼相看，有文采有自己的想法，却没有些许的坏心眼。白粽子是想怎样吃就怎样吃的粽子，你的人生就象一张空白的纸一样还没被社会给染了颜色。平时要注意哦，千万要提防别人一个心眼，不要被别人卖了还帮他数钱

d、蛋黄粽子：你是最最有价值的粽子了。那些有地位有风度认人识人的人就是冲你来的~~~蛋黄心被包在粽子里面就表示这个粽子制作的精致。而且吃这个粽子的人也是十分有品位和独特想法的，正是和你心意相同志向不谋而合的人最最欣赏你这枚粽子了!清口的竹叶包裹着内里精心制作的馅料，让人食指大动!但是有的时候稍微放低一些姿态。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇十四**

一、活动主题：

品味端午，传承文明

二、活动背景：

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形\"非物质文化遗产\"，因此更容易在淡化的过程的丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没意思。随着经济发展，精神文化的缺失越来越令人感触颇深。信仰危机，道德迷茫，是非模糊，黑白难辨;原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失，没有了历史，失去了鉴别。

三、活动目的：

通过\"品味端午，传承文明\"活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失的不只是一种经典文化，而是历史文明;积极保护和发展我们的经典文化，并做出思考。通过思考：\"保护传统节日有何意义?如何保护传统节日?如何面对外来文化?如何弘扬传统文化?\"来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

四、活动对象：

临猗义工联合会会员，诗联社成员、小作家培训中心学生

赞助单位：

五、活动地点：

青少年活动中心

六、活动时间：

\_\_年6月6日星期一早8:30点——上午11:30点。

七、活动内容：

1、端午传统文化介绍。

2、诗联社学者讲座。

3、即兴诗词歌赋。

4、分发活动赠品。

5、合影留念

八、活动流程：

1、\_\_年6月5日开始场地布置。

2、6日8:30主持人宣布活动开始。

3、主持人宣读活动背景及目的。

4、做有关中国传统文化走向的演讲。

5、诗联社学者讲座。

6、即兴诗词歌赋表演。

7、给与会者分发活动赠品。

8、请大家畅谈自己的感受。

9、做最后点评总结并向参与者表示谢意。

10、合影留念，主持人宣布结束。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇十五**

一、活动策划意义及目的

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

二、活动日期

20xx年x月x日。

三、活动时间

一天。

四、活动地点

xx小区（水上项目区、烧烤区、高尔夫球场、农场）。

五、主办单位

物业。

六、活动对象

业主及家属。

七、活动流程

活动1：包粽子。

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好自己动手，丰衣足食，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛。

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束.为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品.其他两位发放纪念品.

活动3：赛皮划艇、赛竹排。

赛皮划艇需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。工作人员：四名活动规则：奖品：赛竹划

活动4：高尔夫游戏。

高尔夫是荷兰文kolf的音译，意思是在绿地和新鲜氧气中的美好生活。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！高尔夫原意为在绿地和新鲜空气中的美好生活。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

活动5：体验农场种菜。

在远离城市喧嚣的地方，有一片属于自己的田地，种着漂亮的蔬菜，呼吸着泥土的芬芳，感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦，才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动，空怅惘永远只会耽误好春光，于是，在这个万物复苏的季节，《玩家旅游》决定打破都市的藩篱，踏上一场新的踏青旅程，来到农场，走进现实版的开心农场，走访一群逃离都市的新农夫，体味一把都市外真实的种菜生活。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇十六**

夏历五月初五是中国的传统节日------端午节。＂端＂字有＂初始＂的意思，因此＂端五＂就是＂初五＂。而按照历法五月正是＂午＂月，因此＂端五＂也就渐渐演变成了现在的＂端午＂。《燕京岁时记》记载：＂初五为五月单五，盖端字之转音也。＂过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

一、活动主题

我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物。

二、活动日期

6月x日，也就是农历五月初四。

三、活动地点

xx大学北区中山园。

四、活动目的

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原--这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让x大的兄弟姐妹们（尤其是不能回家和家人一起过端午节的人）感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

五、活动内容

1.了解端午节的由来（用展板展示于活动场地）

（1）端午节的来历；

（2）端午节的节日意义；

（3）全国各地或国外的端午节习俗；

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

（1）、将粽叶折成漏斗形；

（2）、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

（3）、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

（4）、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

（5）、蒸煮。

具体流程：

（1）前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；

（2）参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。（此环节进行包粽子大赛，每组10人，包得最快而且可以煮的获胜，有奖品，考虑工作人员人数有限，每次限3--5组一起）；

（3）包好粽子后到登记台登记，写下粽子主人的名字（可以是自己，也可以是自己想送的人），留下联系方式（便于煮好粽子后联系相关人员到现场取）；

（4）统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

六、注意事项

1、端午节所需资料必须提前做好准备；2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区（登记区、操作区、展览区、取物区）；

3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

（1）名字不能弄混；

（2）名字固定的方式，用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。

4、取粽子时人可能比较多，容易混乱，将粽子按主人名字进行分类，按汉语拼音排序（a区、b区、c区........），组织人员到相应区域领取；

5、参与人员不限。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇十七**

一、活动主题

粽子飘香,品味端午

二、活动原则

快乐为主，比赛为辅

三、活动背景

日子，不经意间，悄悄，溜过指间、步履、床铺、甚至于抬头、低头那一瞬间„„转眼，我们相聚已有一年时光。作别大一，新的学期即将向我们走来，暑假即将开始。为使我们这个大家庭度过一个既快乐又有意义的端午节。还有一个更重要的原因促使我们开展这次活动，那就是一起陪我们度过军训生活的教官们即将离开我们离开警院走向工作岗位，我们作为他们带出来的兵有责任为他们在警院的最后日子里留下美好的回忆。包饺子，吃团圆饭便成了我们的不二选择。

四、活动目的

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

1.“吃粽子”是我们的传统习俗。举办“端午节，包粽子”活动，通过包饺子比赛及一系列活动，让同学感觉到节日的温暖，缓解思乡之情，并借此活动弘扬我国的传统饮食文化——包粽子。

2.借此机会，促进同学间的沟通交流，增进同学们的友谊，增强同学们的凝聚力，培养同学们的动手能力。

3.在与教官离别之际，一顿团圆饭使得我区队同学与教官之间的情谊变得更浓。

4.临近期末，借此为大家放松心情，缓解压力，让大家用轻松的心态，来对待即将到来的考试。

五、活动开展：

活动开展分成两个部分：第一部分在江苏食品药品职业技术学院二食堂教工餐厅进行包粽子和煮粽子。、

第二部分在江苏食品药品职业技术学院c115大学生活动中心举行文艺演

出。

六、活动宣传：

1)相关信息将在江苏食品药品职业技术学院医药与健康管理系网站(前3天)上发布;

2)请校广播站在合适的时间(活动前3天每天中午)广播;

3)横幅、海报，喷绘于活动开展前3天张贴完毕;

4)在食堂处开展签字活动;

七、前期准备：

1)活动开展前1周批出宣传场地、活动场地与活动所需设施。

2)活动开展前3天在主干路和食堂处拉横幅。在c楼大厅张贴海报和喷绘。

3)活动开展前3天外联部联系其他院系的团支部书记和部长。邀请参加本活动。并请求提供一些宣传的建议，增大影响氛围，增强宣传力度;

4)活动开展前3天团支部书记和书记助理联系其他院系主抓学生工作的老师。邀请参加本活动;

5)活动开展前3天团支部书记和书记助理联系院里的领导，邀请参加本活动，增大影响氛围，增强宣传力度;

6)活动开展前3天编辑部撰写好活动开场词和活动串词。并要求主持人熟悉开场词。

7)活动开展前3天办公室、外联部和编辑部布置好大学生活动中心 9)6月12日中午之前外联部拉好赞助。并希望12日晚上7:00参加本次活动。并为获奖者颁奖。

八、活动明细：

1.活动时间：6月10日晚上7：00彩排。6月12日中午组织学生包粽子。晚上进行文艺演出。

2.活动地点：大学生活动中心c115彩排和演出。在二食堂教工餐厅包粽子。

3.参加人员：医药与健康管理系同学，其他院系的部分领导和同学，院里的领导。

九、活动流程

前期准备工作:由团支书组织协调工作小组，与餐厅方面商定活动前的相关事宜。 组建宣传小组：由各班班长组成，负责写五份邀请函全区队同学签上名字再由各班班长交给五位教官。

组建编辑小组：由在学生会担任编辑部的同学在活动期间采集信息、照片等相关事宜。

组建采购小组：由副区队长带人组建，负责完成活动所需物品的采购工作，生活委员负责费用地支出。

包饺子工具：擀面杖、砧板、刀、筷子、勺、手套等由餐厅提供!

十、活动中应注意的问题与细节

1、布置会场的时候一定要注意安全和不打扰到别人。

2、如果食堂工作人员和我们一起过节要热情以待不要搞的气氛尴尬。

3、如果在活动过程中出现什么突发情况要将影响降到最低限度。

4、在购买材料中要以最少的金钱尽可能购买多的材料，要注意经济生活。

八、经费预算(共1250元)

1、布置会场用品：150元

2、饺馅、面粉与饮料：700元(饺馅面粉500元，饮料200元)

3、一次性碗筷：150元

4、零食：200元

5、占地费：50元

十、活动内容：

1. 了解端午节的由来

具体内容如下：

(1)农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2)那么，你们知道端午节的来历吗?

(3)学生讲述端午节的起源故事。

(4)一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2.包粽子

(主持人)：在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。 材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形

2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

5. 蒸煮。

3.文艺演出

(主持人)：你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

首先我先宣布一下评分标准和奖项设置。评分标准：由评委打分。去掉一个最高分，去掉一个最低分，取余下的平均分。奖项设置：最佳优秀奖一名;个人组一等奖一名。二等奖两名。三等奖两名。优秀奖三名;团体组一等奖两名。二等奖二名。三等奖二名。

第一：个人朗诵比赛。

中间环节：由机电工程系等人带来的小品，希望大家喜欢。

下面公布个人朗诵比赛中的获奖名单。一等奖：xx同学;二等奖：xx同学和xx同学;三等奖：xx同学、xx同学和xx同学;优秀奖：xx同学、xx同学和xx同学;

第二：小组朗诵比赛。

中间环节：由信息工程系xx同学带来的歌曲，希望大家喜欢。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

中间环节：由财会与经济贸易学院xx同学带来的单口相声。

下面公布最佳优秀奖的获奖者：xx同学。

第五：大家齐诵

中场互动环节。

下面公布团体奖获奖信息：一等奖：和。二等奖和。三等奖和。

4.观看赛龙舟录像

(主持人)：，你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗﹖端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。 赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人, 二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧!

踊跃发表自己的观点。

十一、吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

十二、领导讲话

，今天的端午节过得很有意义。高兴地看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

十三、活动结束

附活动资料：

1、故事概况。

(1)屈原投江

为了纪念爱国诗人屈原，居民为了不让跳下汨罗江的屈原尸体被鱼虾吃掉，所以在江里投下许多用竹叶包裹的米食(粽子)，并且竞相划船(赛龙船)希望找到屈原的尸体。

(2)曹娥寻父尸

东汉孝女曹娥，因曹父溺江而亡，年仅十四岁的她沿江豪哭，经十七日仍不见曹父尸首，乃在五月一日投江，五日后两尸合抱而浮起的感人事迹，乡人群而祭之。

(3)伍子胥的忌日

传说伍子胥助吴伐楚后，吴王阖闾逝世，皇子夫差继位，伐越大胜，越王勾践请和，伍子胥主战，夫差不听，却听信奸臣言，赐伍子胥自杀，并于于五月五日将尸体投入江中，此后人们于端午节纪祀伍子胥。

(4)端午节有哪些习俗呢?

(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇十八**

春末夏初的端午小长假即将来临，到哪儿过一个丰富多彩又难忘的端午节？景区为弘扬传统文化，依靠景区特点，结合端午节文化背景精心筹划，隆重推出六大活动，充满新颖、喜庆、文化、特色、嬉水、参与，让游客充分领略少数民族风情和中原水韵。

一、活动主题

竹筏竞渡，泼水节，对山歌，放河灯，竹筏夜漂，歌舞篝火晚会。

二、活动时间

x月x日—x月x日。

三、活动内容

活动一：竹筏竞渡

由10支代表队参赛，每队6名队员。

活动细则：在竹筏中游码头和终点均放有代表10支队伍的队旗，每队配备2根竹篙、4支船桨。发令枪响后，各队同时出发，划着竹筏到对岸扛起自己的队旗返回出发地点，以用时最短者为获胜方。

活动奖项：

第一名：奖励三十年陈酿英雄酒三坛，每人将获得少数民族姑娘赠送的荷包一只。

第二名：奖励三十年陈酿英雄酒两坛。

第三名：奖励三十年陈酿英雄酒一坛。

活动二：傣族泼水节

景区结合端午节文化背景，以弘扬水文化为目的，为游客准备了一场盛大的少数民族泼水节。泼水节共分为三个部分：第一部分：有少数民族姑娘身着盛装为大家带来一段优美的傣族舞蹈：第二部分：称为文泼，少数民族演员将用竹叶、树枝廖水洒向游客，为大家带去吉祥和祝福；第三部分：称为武泼，到了高潮，人们用脸盆、水枪，甚至水桶盛水，相互嬉戏追逐，一个个从头到脚全身湿透，但人们兴高采烈，到处充满欢声笑语。

活动三：山歌对唱

对歌分为猜谜式、互答式及情歌对唱。所唱歌曲应以贴近水和竹筏。（参赛歌曲必须是民族歌曲，能够体现民族文化，与水相关）

活动奖项：

一等奖一名奖励现金x元

二等奖一名奖励现金x元

三等奖一名奖励现金x元

活动四：竹筏夜漂放河灯

20：00在竹筏休闲码头举行竹筏夜漂，每条竹筏均配有船工、火把、矿灯。

参加流动游客到竹筏休闲码头每人领取一只河灯，写下自己的心愿，乘上竹筏，手持火把，在夜幕下顺水缓缓而下，在指定的河面放流河灯，寄托自己的美好愿望。

活动费用：xx元/人、次

当天游客均可报名参加，参加人数200人，名额有限，报满为止。

活动五：水上园智勇大闯关

在水上园选出滑索、棋盘桥、筏门桥、轮胎桥、脚环桥面、铁索桥，以接力赛的形式，用时最短者为获胜方。

当天游客均可报名参加，参加人数60人，可自由结合分为10组，每组6人，名额有限，报满为止。

活动奖项：

第一名奖励竹筏夜漂。

第二名奖励竹筏休闲漂。

第三名奖励400米空中飞降

活动六：歌舞篝火晚会

19：30景区为大家精心准备了一场具有浓郁少数民族风味的歌舞篝火晚会，几十种民俗节目轮番上场，还有喷火、吃火、引火烧身等民族绝活表演，游客还可与少数民族演员一起互动竹竿舞、板鞋舞、跳脚舞、少数民族婚俗表演等。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇十九**

端午节凡在店庆三日累计购物满100元、大家电、黄白金累计购物满500元，(餐饮除外)即可凭购物小票到商厦一层共享大厅参加摸球活动，100%中奖。

摸奖设置：设置四个透明有机玻璃摸奖箱，每个摸奖箱内装摸奖的玻璃球。顾客手背向上，一次性摸出多少玻璃球即赠送相应金额的购物券。(经过实验，一般一次抓出18—23个球，最多能抓出25个玻璃球)。

摸奖方法：顾客凭购物小票到摸奖处摸奖，每100元为一次;大家电、黄白金累计购物满500元摸一次，每票最多摸10次。奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球1元，抓多少，送多少。并现场制作奖券，经财务登记、盖章后，发给顾客。此奖券可在全场通用。购物券消费不参加此活动。如顾客出现太多抓球机会，如20次以上，可根据情况增得顾客同意后，连抓5次取平均数赠券。

奖券发放：每组设置4人，一人登记发票，确认抓球次数;一人组织活动的开展;令两人进行监督和配合。每张奖金券的数额为空白，工作人员根据顾客摸出的球数登记，每一球为一元，合计以大写的文字表示。如顾客抓出23个球，工作人员就应在奖金券上登记“贰叁元”，代表23元，并在登记表上注明。

发放部门：企划部人员组织顾客摸奖;财务部审核小票、发放购物券;商管部登记、监督，三部门配合完成。

预计奖金：预计店庆三日销售200万元，每笔100元，最多有\_0人摸奖。按每人平均20元计算，合计约40万元(实际仅为20万元，费用约为实际销售的10%。

要求

1、商管部作好促销活动的店内广播。

2、企划部负责活动的宣传和组织。

3、保卫部负责活动现场的秩序维护。

4、财务部负责活动购物券的发放和统计。

5、商管部负责店庆日摸奖活动的登记和监督。

6、业务部负责对摸球工作人员的培训。

7、总务部负责摸球道具和购物券的准备。

8、摸球人员要求认真负责，要耐心对顾客讲解。如出现差一、二元的顾客，应酌情参加活动，并赠送相应的礼券。

商店端午节销活动方案三：温馨两年 与您面对面

活动时间：端午节

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇二十**

利用端午节这个中国几千年来的民俗节日，邀请国际友人及青少年共同参加，在更好地了解端午节习俗，感受端午节丰富的文化内涵的同时，向外籍嘉宾宣传酒店、spa等项目，让参加的人员在浓浓的欢快氛围中体验我国的传统节日中蕴涵的深意。

一、活动地点

西餐厅及户外。

二、活动对象

内部及外部大客户（约50人，20组家庭）。

三、活动时间

20xx年x月xx日15：30-17：00（端午节）。

四、价格标准

免费。

五、活动安排

活动亮点：

1、带香囊虽是端午节的习俗之一，但本市区鲜为人知，可以作为一个亮点突出本次活动；

2、佩五丝是一个比较传统的习俗，考虑家长爱子心切，通过此方法达到看到五丝就想到端午节，想到端午节就联想到；

3、累计卡的运用，累计卡是由一张a4的pvc材质制作的卡片，上有公司logo及端午节活动照片，分成16小块，大小不一，拼成后是一张完整的图片，利用儿童贪玩、好奇心重的心理，达到酒店宣传。

活动促销的目的，另外因为可长期保留还可作为一种宣传的手段。

4、活动延伸，五丝的习俗是在第一场大雨后扔于水流中，故在活动过后的第一个下雨日邀请当日参加人员前来一同将五丝放于气球内，并于工作人员将气球抛至湖中，后由其他工作人员拾起，后所有人员到西餐厅吃饭，并体验其他酒店项目。优惠政策：

1、增值活动项目

凭活动入场券，在西餐厅或其他厅可享受特价亲子套餐元，可享受亲子特价房元，可享受餐厅折优惠。

2、凡在活动期间凡参加xx活动除享受折优惠外，另赠送累计卡3张。

3、现场办理spa卡可享受折优惠，另赠送累计卡1张。

4、支付50元即可获得亲子游泳票一张，另赠送累计卡1张。

5、报名参加游泳班、购买游泳卡的客户除活动本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

6、购买旅游产品套餐的客户除产品本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

7、奖项设置及奖品负责人：。

1.奖项设置：

一等奖、二等奖、三等奖、幸运奖。

2.奖品：

以客户体验产品及赞助商赞助的物品等。

六、活动职责分工

七、活动预算

1、场地布置：……

2、食品预算：……

3、各类优惠券共计18张。

预计活动费用总计4200元。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇二十一**

一、活动策划意义及目的

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

二、活动日期

20xx年x月x日。

三、活动时间

一天。

四、活动地点

xx小区（水上项目区、烧烤区、高尔夫球场、农场）。

五、主办单位

物业。

六、活动对象

业主及家属。

七、活动流程

活动1：包粽子。

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好自己动手，丰衣足食，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛。

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束.为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品.其他两位发放纪念品.

活动3：赛皮划艇、赛竹排。

赛皮划艇需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。工作人员：四名活动规则：奖品：赛竹划

活动4：高尔夫游戏。

高尔夫是荷兰文kolf的音译，意思是在绿地和新鲜氧气中的美好生活。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！高尔夫原意为在绿地和新鲜空气中的美好生活。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

活动5：体验农场种菜。

在远离城市喧嚣的地方，有一片属于自己的田地，种着漂亮的蔬菜，呼吸着泥土的芬芳，感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦，才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动，空怅惘永远只会耽误好春光，于是，在这个万物复苏的季节，《玩家旅游》决定打破都市的藩篱，踏上一场新的踏青旅程，来到农场，走进现实版的开心农场，走访一群逃离都市的新农夫，体味一把都市外真实的种菜生活。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇二十二**

一、活动主题

“金秋营销”

本次活动以“金秋营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

二、活动时间

20xx年xx月xx日-xx月xx日。

三、活动目的

以端午佳节、国庆节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展;同时通过“金秋营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务(vip服务、社区服务、自助服务)的认知和感受，提高电子渠道的分销效率切实提升经营业绩。

四、活动内容

活动主要包括以下内容:

(一)“金秋营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动:

1.“金秋营销.自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2)凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2.“金秋营销.卡庆双节”

(1)活动期间申请卡免收当年年费。

(2)刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止;同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作。

五、活动目标

1.客户新增超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高;

2.卡社会知名度和使用率得到进一步提高，当月刷卡消费交易额比去年同期和今年9月份都有较大幅度增长，同业占比在9月份基础上有所上升;

3.速汇通竞争优势得到巩固和提高，促进业务持续快速发展，手续费收入新增创历史同期水平。

**商店端午节活动策划方案 端午节店内活动方案篇二十三**

为充分挖掘我国优秀传统节日“端午节”深厚的文化内涵，把爱国主义教育贯穿于“端午节”主题活动始终。引导广大干部员工进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日，赋予传统节日新的时代内涵，进一步感受传统文化魅力，增强爱国爱疆爱xx医院情感，促进精致幸福建设进程。

一、活动内容

（一）开展中华经典诵读活动。要精心组织开展中华经典诵读活动，通过端午民俗诗歌、屈原诗辞和历代经典爱国主义诗篇等诵读，把爱国主义教育贯穿“我们的节日·端午节”主题活动的始终，引导大家在活动中接受爱国主义教育，感受传统文化魅力，弘扬中华传统美德，增强爱国主义情感。

（二）开展献爱心志愿服务活动。以“学雷锋、讲文明、树新风”志愿服务活动为载体，组织学雷锋志愿者开展献爱心活动，通过到县敬老院、儿童福利院看望慰问孤寡老人、孤儿，慰问社会弱势群体，体现社会关心，倾注更多的人文关怀，帮助服务对象解决精神、生活、学习中遇到的困难，让他们感受社会主义大家庭的温暖，使他们在欢乐祥和的氛围中度过端午佳节。

（三）开展爱国歌曲大传唱活动。举办以“颂歌献给祖国”为主题的文艺晚会，组织开展医护人员性歌咏活动，传唱爱祖国、颂祖国的歌曲，唱响热爱祖国、热爱家乡主旋律，弘扬中华民族的伟大精神，增强干部群众了解家乡、热爱家乡、建设家乡的责任感和使命感。

（四）开展卫生整治活动。组织健康教育人员和医务工作者深入基层，广泛开展卫生整治和卫生健康知识宣传普及活动，科学解释悬艾叶、佩香囊、戴荷包、饮雄黄酒等端午传统习俗，普及日常卫生保健知识，引导大家养成科学、文明、健康的生活方式。同时要结合我县“创建自治区级卫生城市”工作，深入开展卫生整治活动，大力整治庭院居室、办公场所的环境卫生，清除卫生死角，增强人们的生态文明意识，创造整洁优美的环境。

二、工作要求

一、加强领导，精心组织。“我们的节日·端午节”主题活动是中央文明办要求开展的重点活动之一，是创建自治区精神文明建设先进县的重要内容。特别是相关牵头单位，要把开展好端午节主题活动作为丰富群众性精神文化生活的重要形式，作为精神文明建设的一件大事来抓，摆上重要位置，采取有力措施，切实抓紧抓好。要研究制定具体详细的活动实施方案，周密部署、精心实施，充分调动学雷锋志愿者积极性，保证整个活动稳步、安全、有序地开展。

二、创新形式，务求实效。要按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，把端午节主题活动和群众性精神文明创建活动结合起来，与全县各单位文明单位创建工作结合起来，与思想道德建设结合起来，精心设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，把广大群众吸引到活动中来，增强“我们的节日·端午节”主题活动覆盖面和影响力，要针对性地开展一次综合性节日活动，务求使“我们的节日·端午节”主题活动取得实实在在的效果。

三、加大宣传力度，营造浓厚氛围。要通过专题专栏、信息宣传等形式，在充分挖掘端午节深厚文化内涵的同时，大力宣传开展端午节主题活动的情况，广泛普及端午民俗知识，及时报道广大群众的过节心得，积极营造浓厚的节日氛围，使“我们的节日·端午节”深入人心。活动结束后，请单位及时上报各类活动信息及电子版照片。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找