# 珠宝店五一活动方案(十七篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-09-05

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。珠宝店五一活动方案篇一五一劳动节是中国的小黄金...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**珠宝店五一活动方案篇一**

五一劳动节是中国的小黄金周之一，是历年钻石黄金的销售旺季。其作为传统的婚庆时节，刺激了消费者购买钻石等珠宝饰品表达爱意，以感谢对方为彼此做的奉献。针对情侣、伴侣渴求浪漫的心理，制定有效地促销方案，在吸引情侣、伴侣为主要目标顾客的同时，兼顾其他顾客。本案以五一劳动节促销活动展开。

二、活动目的

依托假日经济，通过强有力的促销活动，吸引消费者关注，促进消费者购买，提升销量。

以“五一”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传周大生珠宝品牌形象，提高周大生品牌知名度和美誉度。

通过多样化的促销活动，把利益真正回馈于消费者的同时，突出温情的品牌形象，拉近企业与消费者的距离，提升品牌忠诚度，最大限度的提高店内人流量、聚集人气、扩大专卖店的销售业绩。

三、系列主题

心时代·“吾以钻为盟 耀真爱永恒”

四、促销主题

周大生心时代·爱耀20\_\_“吾以钻为盟 耀真爱永恒” ——周大生恭祝全国新老顾客节日快乐

五、活动时间

20\_\_年5月\_日—20\_\_年5月\_日

六、终端布置

在专卖店、商场专柜及边厅进行统一的布置，让消费者能够十分快速地了解促销活动并被其吸引。此次五一促销的终端布置将营造一种温馨的购物环境，让消费者保持愉悦的心情并产生购买行为。

(一) 专卖店

在专卖店门口右侧放置“吾以钻为盟 耀真爱永恒”\_展架; 在专卖店门口铺有活动地毯;

在专卖店门口布置“吾以钻为盟 耀真爱永恒”形象活动布幔，在门口顶部两侧装饰气球;

柜台上放置“吾以钻为盟 耀真爱永恒”桌牌。

(二) 商场专柜或边厅

在专柜前或边厅拐角摆设“吾以钻为盟 耀真爱永恒”\_展架; 在专柜或边厅吊顶装饰活动吊牌及气球; 柜台上放置“吾以钻为盟 耀真爱永恒”桌牌。

**珠宝店五一活动方案篇二**

生命在于运动，为丰富教职工业余文化生活，锻炼身体，提高身体素质，提高参与活动的积极性，增加团队凝聚力，达到健身、娱乐的目的，促进全体教职员工身心健康，以便更好地投入工作。我校决定举行20\_\_年庆五一教职工气排球比赛，有关事宜安排如下：

一、活动时间、地点

1、4月25日至5月 1日(如遇天气等原因不能如期进行，具体时间再另行通知)

2、地点：中心小学排球场

二、参赛对象及办法

1、参赛对象：中心小学全体教职工。

2、组队办法：语文、数学教师以教研组为单位参赛，共4支队伍，其他教职工根据实际情况分配到各教研组 ，具体见附表。

三、竞赛方法

1、比赛采用单循环比赛方法，单场比赛采用五局三胜制。

2、上场人员人规定：比赛上场人数为5人，其中女队员不少于2人。

3、比赛规则采用\_\_大众气排球竞赛规则。

四、成绩记录及决定名次

1、两队比赛胜队得2分，负队得1分，弃权得0分，按积分多少排列名次。

2、如遇两队或两队以上积分相等，按得失分率决定名次。

五、裁判组人员

主裁判：\_\_\_\_\_，副裁判安排详见附表。

六、奖励办法

设一等奖、二等奖、三等奖和四等奖各一名，给予奖励一定的纪念品。

七、比赛要求

1、各组组长做好赛前训练和安全工作，以保证比赛始终在井然有序中进行。

2、参赛队员要服从学校安排，具有大局意识，遵循娱乐第一，比赛第二的原则，赛出水平，赛出风格。

3、裁判员、相关工作人员，要听从指挥、服从安排，以严谨、认真的工作态度对待裁判工作，确保比赛做到公正、公开、公平。

**珠宝店五一活动方案篇三**

为进一步丰富辖区居民的文化生活，提高社区文明程度，展示多元社区文化，建设宜居、文明、祥和的和谐社区，经社区研究决定，在辖区大力开展“打造品牌文化，建设和谐家园”活动。现制定以下五一活动方案：

一、指导思想

本次创品牌文化活动以“三个代表”重要思想和党的xx大精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，通过打造多种形式的文体队伍，组织开展形式多样、内容丰富、居民喜闻乐见的文化活动，展示社区新面貌，打造文明和谐社区。

二、活动内容

(一)设立社区文化艺术节。拟定每年4月份的最后一周为社区文化艺术节，节日期间组织社区文体队伍开展一些比赛、表演、交流活动。

(二)大力开展广场文化、楼院文化及家庭才艺展示。组织文体队伍进楼栋、进家庭及开展社区读书活动、家庭才艺展示等，动员辖区居民参与活动中来，增强居民对社区文化艺术节的认同感。

(三)开展一次声乐、器乐比赛活动。为了进一步繁荣社区文化生活，促进社区优秀民乐团队的交流，推动群众性民乐的发展和水平的提高，社区定于20xx年元旦期间，举办优秀民乐比赛。本次比赛活动的宗旨为：创名牌，促和谐，推普及，树形象。

(四)开展社区文化交流活动。定期组织开展一些交流活动，丰富活动内容，提升活动水平。组织社区文化队伍参加一些庆典礼仪活动，努力打造社区特有的文化品牌，使社区文体队伍逐步走上自我发展、自我完善的道路。

三、工作打算

(一)在现有秧歌队、太极拳(扇)队、腰鼓队等传统民俗文化队伍基础上，新培育发展一批以器乐、声乐和书画、美术等为主的文化活动队伍。吸引更多的社区居民参与到社区文化活动中来，推动社区全民文化活动建设。

(二)社区拟用一个月左右时间对社区文体活动人员进行一次较细致的排查摸底，对不同爱好的文体人员分类造册。根据摸底情况，成立不同的文体活动队伍。条件允许的话，成立社区乐队。同时通过设立社区舞蹈协会、书法协会、棋友协会等文体组织，组建社区合唱队、社区器乐队等活动队伍，

(三)制作一些文化名片。向有关婚庆公司、礼仪公司发放，提高社区文体队伍的知名度。

(四)加大宣传力度。通过新闻媒体、广播、宣传橱窗等宣传手段和途径，宣传社区文体队伍活动开展情况，提高社区文体队伍的知名度和居民的认同感。

**珠宝店五一活动方案篇四**

五一促销活动及四月份宣传策划方案

针对五一长假的消费、客流旺季，特制定五一前后的促销活动方案及宣传计划，具体内容如下：

一、五一促销活动方案

1、运河城商业摩尔瑞尔福超市代金券活动

活动内容：由山东一卡通印制运河城瑞尔福超市5元代金券，计划1500份。顾客凭此券在瑞尔福超市购物时，可享受5元直降优惠。活动时间：20-年4月28日——20-年5月7日

活动方式：4月份，公司将对重点客户及意向客户进行走访、回访，一对一宣传、发放五一期间活动及代金券，深化客户对一卡通的认识;

活动目的：提高客户对一卡通刷卡环境的认识;促进一卡通在该商场的使用率，给该商场提供客户群体;促进与运河城的合作关系(发票的提供等)，为中秋售卡打下基础。

2、加油优惠活动

活动内容：持山东一卡通到济宁公交加油站，济宁光宇加油站加油，每升便宜2毛钱。(单卡消费不能高于500元，单卡一天仅限一次)

活动时间：20-年4月23日——20-年5月7日

活动方式：针对“五一”黄金周的出游特点，宣传一卡通的使用功能，对济宁重点两家加油站合作促销。同时，两家加油站需提供宣

传支持，在站内设立固定宣传位;

活动目的：扩大有车族及单位有车人员对一卡通功能的认识，充分宣传一卡通的功能优势。

3、洗车五折优惠活动

活动内容：持山东一卡通到合作汽车美容中心专享洗车五折优惠(大型车辆除外)

活动时间：长期

4、ktv欢唱活动

活动内容：涮山东一卡通在合作商户唱歌，专享唱一小时送两小时或送两小时欢唱券(仅限房间费)

活动时间：4月28日——5月7日

二、宣传策划方案

1、济宁市主要商务写字楼电梯内框架平面广告(新闻大厦、置城国际、置城中央公园、百丰财富大厦、圣德时代印象、鲁兴大厦、运河城等);

2、报纸内夹页广告;

3、公交车车载视频;

4、电台套播广告;

5、宣传单页专人针对企事业单位，有车一族发放;

6、高档社区内悬挂横幅;

7、车友会内信息发布;

8、商户内部宣传单页、海报、条幅;

9、山东一卡通自有营业厅内宣传单页、海报;

10、山东一卡通官方网站活动置顶推荐，活动商户置顶热门推荐;

11、短信群发，面向山东一卡通庞大优质客户群企业邮箱群发本次活动优惠信息;

12、专业营销团队，面对面交流，点对点宣传。

**珠宝店五一活动方案篇五**

一、指导思想

以党的xx大、xx届三中、四中全会、系列讲话精神和中国工会xx大精神为指导，以深化改革、依法治县、“双年”竞赛活动为契机,紧紧围绕全县“223”经济发展三大核心任务，积极开展庆“五一”系列活动，唱响“劳动光荣、工人伟大”的主旋律，激励广大职工发扬主人翁精神，在建设幸福开江、全面建成小康社会中发挥工人阶级的主力军作用。

二、活动内容

(一)开展“关爱劳模月”活动

1、组织劳模健康体检。对全县省、市级以上劳动模范进行一次健康体检，并建立完善劳模健康档案。

2、组织劳模“七进”活动。实施劳模精神引领工程，组织劳模事迹宣讲团，深入机关、事业、厂矿、学校、军营、社区、村社，宣扬劳模先进事迹、优秀品质和高尚情操，进一步推动全社会尊重劳模、关心劳模、学习劳模、弘扬劳模精神，聚集正能量、建功奔小康。

3、建劳模示范林。充分发挥劳动模范和先进人物在加快生态城市建设中的模范带头作用，影响和带动全社会更多力量参与和支持“达州后花园”的绿化建设。

4、开展劳模走访慰问。深入劳模单位、家庭走访慰问，及时了解劳模思想、工作、生活和健康情况，做好劳模服务工作，体现党和政府对劳模的关心关爱。

5、做好劳模推荐评选活动。激励和引导广大干部群众知荣辱、讲正气、敬法纪、甘奉献、促和谐，崇德向善、创先争优，进一步形成“存好心、做好事、当好人”的价值观导向和良好社会风尚，培养高尚情操，铸造道德力量，推动公民道德建设，用实际行动践行社会主义核心价值观。配合省、市总工会做好全国、省、市劳模评选。

时 间：3---4月

承办单位：县总工会

(二)开展“十大创新职工”电视评选活动

在全县开展“十大创新职工”电视评选活动，围绕我县职工素质工程建设，以“岗位学习、岗位创新、岗位成才、岗位奉献”为主题，着力搭建职工创新活动平台、职工创新服务平台和职工创新激励平台等“三大平台”，总结经验、宣传典型，发挥先进典型的示范带动作用，激发职工创新活力，提升职工能力素质，推动创新促开展工作。 四月底对评选出的“十大创新职工”进行颁奖，举行颁奖晚会。

时 间：4月

承办单位：县总工会、各基层工会

(三)“展职工风采，建幸福开江”职工风采大赛

为丰富职工文化生活，以愉悦身心、增进交流、凸显特色为目的，培养职工的艺术表演及欣赏能力，展示我县职工群众精神风貌，采取舞蹈、小品、独唱、合唱、诗歌朗诵等形式，积极宣传营造“展职工风采，建幸福开江”的思想氛围。

时 间：4月

承办单位：县总工会、各基层工会

(四)开展劳动技能大赛活动

各级工会组织应根据本单位、本行业工作实际，结合庆“五一”机会，广泛组织职工开展“当好主力军、建功‘’”主题劳动技能大赛活动，进一步提升职工技能、业务水平。

时 间：4月—5月

承办单位：各基层工会

(五)参加达州市第二届职工运动会

组队参加达州市第二届职工运动会，促进全民健身活动的开展，激发广大职工投身“”规划建设的热情。

时 间：4月

承办单位：县总工会、县体育局

(六)开展帮扶慰问活动

为巩固党的群众路线教育实践活动成果，持续推进“面心实”工程，深化“走基层”活动，深入困难职工群众中开展帮扶慰问活动，加大对困难职工的帮扶救助力度，切实为他们办实事、解难事。

时 间：4月—5月

承办单位：县总工会、各基层工会

三、组织领导

为了确保庆“五一”系列活动顺利开展，特成立以县委、县人大、县政府、县政协分管联系领导为组长的工作领导小组，下设办公室，由县总工会党组书记、副主席蒋兴芬同志兼办公室主任，负责系列活动的日常工作。

四、活动要求

1、高度重视，精心组织。组织实施好庆“五一”系列活动，是我县各级工会以实际行动推动经济社会发展，为建设幸福开江做贡献的一项重要任务。各级工会要认真按照活动方案的具体安排，结合本地、本单位的实际，积极争取同级党政支持，组织开展好各项活动，推进职工文化建设，增强基层工会活力。

2、突出主题，务求实效。各级工会在活动中要充分发挥广大职工在唱响“劳动光荣、工人伟大”主旋律中的重要作用，大力营造“咱们工人有力量，咱们工会有作为”的活动氛围，动员引导广大职工进一步弘扬劳模精神，展示主人翁风采，再创新业绩，作出新贡献。各乡镇总工会、行业工会请将本地本行业庆“五一”活动的开展情况于20xx年4月20日前报县总工会办公室。

**珠宝店五一活动方案篇六**

活动目的：

认知目标：使学生认识到没有劳动，人类就无法生存，社会就不能发展的道理，帮助学生树立“劳动最光荣”的观念。

技能目标：培养学生独立生活的自立，并掌握一些最基本的知识和技能。

情感目标;使学生体会到爸爸妈妈劳动的辛苦，做到尊敬长辈，热爱长辈。

活动准备：小品、舞蹈、劳动技能竞赛等。

活动过程

出旗仪式

一、整队集合，各小组清点人数、征求辅导员意见、中队长宣布开始。

二、出旗、敬队礼。

三、齐唱队歌。

活动内容

在《劳动最光荣》乐曲声中，主持人走上讲台。

主持人：《劳动最光荣》主题队会现在开始!请听歌曲《好妈妈》。

全班同学听录音。

主持人：我们的妈妈白天工作了一天，晚上回到家还得干家务活，确实很辛苦。作为子女，我们应该怎样帮助妈妈呢?

同学甲：我们应帮妈妈整理房间。

同学乙：我们应帮助妈妈抹桌，扫地。

同学丙：我们应帮助妈妈洗衣服，做饭。

主持人：大家说得都很好。假如今天我们的妈妈也来参加这次班会，一定很高兴，大家说是吗?

全班同学(齐)：是!

主持人：那么我们就一定不要让妈妈失望，要说到做到20\_年五一劳动节活动策划方案20\_年五一劳动节活动策划方案。20\_年五一劳动节活动策划方案由第一范文网提供!

全班同学(齐)：对，说到做到。

主持人：下面我们看个小品，看看小品中的这位同学是怎么做的。

表演小品《帮妈妈做饭》。

全班同学热烈鼓掌。

主持人：大家报以热烈的掌声，说明小品中的这位同学做法很正确。我们要向她学习，做个爱劳动的孩子。下面请看舞蹈《劳动最有滋味》。

学生表演舞蹈。

主持人：谁上来为大家讲讲你所知道的劳动者的故事?

主持人：劳动创造了世界，劳动创造了物质财富，劳动创造了人类的幸福生活。我们来看看伟人是怎么说的。

(投影仪出示名人名言)

(齐读)劳动是幸福之文。——富兰克林

我们世界上最美好的东西，都是由劳动，由人的聪明的手创造出来的。——高尔基

劳动创造世界。——马克思

主持人：接下来我们进行劳动技能进赛。现在请组织委员宣布竞赛规则。

组织委员：(1)服从裁判，要求在规定时间内完成项目。以计时的秒数为序排出前三名。(2)遵守比赛时间。(3)遵守赛场纪律。

文体委员：(举起第一个竞赛项目牌)

快速穿衣

文体委员：各小队选手上台，把外衣、外裤、鞋、袜脱掉。准备。完成时间;2分钟

计时员：(吹哨)“嘟——(时间到)”

(参赛队员紧张地穿衣、裤、袜、鞋……)

计时员：(吹哨)“嘟——(时间到)”

裁判评定，宣布第一名名单。

(接下来按同样的步骤进行“钉钮扣和摆用品”的比赛)

主持人：现在给获奖者发奖20\_年五一劳动节活动策划方案作文。(奏颁奖曲)

主持人：通过比赛，可以看出获奖同学动作非常熟练，说明他们平时经常做家务活。他们既帮助了爸爸，妈妈，同时自己又学会了许多本领。动作不熟练的同学，还需加倍努力

同学们，原我们把勤巧精神发扬下去，在劳动中接受锻炼，成为生活的小能手，成为父母的画稿帮手。

今天的活动到此结束。

退旗仪式

一、呼号。(辅导员：准备着，为共产主义事业而奋斗!队员：时刻准备着!20\_年五一劳动节活动策划方案由第一范文网提供!

二、退旗。

三、宣布活动结束。

**珠宝店五一活动方案篇七**

在“五一”国际劳动节即将来临之际，为切实做好节日庆祝活动，营造崇尚劳动、团结和谐、聚力发展的浓厚氛围，区总工会将组织全区工会系统开展丰富多彩的庆祝“五一”节系列活动。现提出如下实施方案：

一、指导思想

全区庆“五一”系列活动要以“五一同庆”为主题，努力营造共建和谐、欢乐祥和的节日氛围，唱响“劳动创造幸福”的主旋律。按照“职工欢迎、广泛参与、社会互动、立足实效”的要求，通过新颖的载体、丰富的活动、扎实的工作，让先进模范人物感到自豪、困难职工群体感到温暖，让广大职工群众振奋精神，展示风采，凝聚力量，以优异成绩迎接党的\_\_大胜利召开。

二、活动内容

(一)开展先进集体、先进个人评选表彰活动。广泛宣传发动，坚持公平、公正、公开原则，切实做好各级先进模范评选推荐工作。推荐山东省富民兴鲁先进模范1人;推荐市级劳动模范和先进工作者10人;开展区级“五一劳动奖状(章)”、“工人先锋号”和“金牌职工”评选表彰工作，在全区营造“弘扬先模精神、建设幸福东港”的浓厚氛围。

(二)开展庆祝“五一”系列宣传活动。自四月中下旬开始，区总工会将在新东港、日照电视台和区总工会网站等主流媒体开辟专栏，集中宣传先模人物的事迹，宣传各级工会组织开展的“五一”庆祝活动，在全社会掀起宣传工人阶级伟大品格和工会工作的热潮。各级工会要充分利用庆祝“五一”的有利时机，积极协调各方面力量，把更多的镜头对准工人阶级，更多的版面、时段留给劳动模范和先进人物，更多的笔墨用在一线职工身上，进一步加大对工人阶级和先进模范的宣传力度，大力营造劳动光荣、工人伟大的良好社会氛围。同时，各级工会还要紧密结合各自实际，充分发挥自身优势，通过座谈会、报告会、演讲比赛、征文活动等形式，努力在全社会掀起学先模、比贡献的热潮。

(三)积极组织开展丰富多彩文体活动。区总工会已于3月下旬印发关于切实做好“五一”节庆活动的通知，要求各级工会组织从4月中旬开始，广泛开展多种形式的职工文体活动，丰富职工文化生活，营造昂扬向上的良好氛围。各级工会组织要立足实际，以“文化建设年”活动开展为契机，深入推动职工文化和企业文化建设，积极组织开展各种文体活动，激发广大干部职工开拓创新、聚力发展的能动性。区总工会将会同区直机关工委、区文化体育新闻出版局，共同举办\_\_区首届机关职工运动会、“五一同庆”职工文艺展演比赛;四月底举行全区“五一”国际劳动节庆祝大会和职工文艺汇演等。进一步丰富和活跃广大干部职工的精神文化生活，集中展示我区各行业优秀劳动者的风采，同时以富有朝气活力的文体活动烘托劳动光荣主旨和创业创新精神，进一步提升我区职工文化素质，激发广大职工推动幸福东港建设的热情。

(四)深入开展“安康杯”竞赛活动。积极开展以“抓班组，提高管理水平;重教育，推进安全文化”为主题的“安康杯”竞赛活动。广泛开展形式多样的安全文化活动，全面推进安全文化建设。加强班组安全建设与管理，广泛开展群众性事故隐患和职业危害排查治理活动。切实做好推荐评比表彰区“安康杯”竞赛优胜企业(班组)、优秀组织单位和先进个人。

(五)积极推进企业职工文化阵地建设。发挥工会组织在社会主义文化大发展、大繁荣中的积极作用，进一步丰富和活跃一线职工的业余文化生活。各级工会组织要抢抓“文化建设年”发展机遇，以一线职工作为服务对象，以规模以上企业为重点，充分利用“五一”节庆活动载体，切实加强职工文化阵地建设。力争在有条件的企(事)业单位，建成“职工教育培训示范点”、“职工书屋示范点”，并以此推动企业建立和完善职工文化建设机制，搭建职工才艺展示平台，激发职工的创造力，组织开展职工文体活动。

三、活动要求

(一)高度重视，精心组织。开展好庆祝“五一”系列活动，是我区各级工会组织的一项重要任务。一方面要按照区总工会各项活动的具体要求，积极配合做好全区性的庆祝活动;另一方面，各镇街道总工会、\_\_区工委工会要结合实际，利用文化活动场地，举办大型节日庆祝活动，区有关企事业单位工会要积极争取支持，组织开展各类文体活动。活动要面向一线职工群众，丰富职工文化生活，推进企业文化建设，增强基层工会活力。

(二)突出主题，务求实效。各级工会在今年庆祝“五一”活动中要突出主题，创新活动载体，广泛宣传广大劳动者在“三个文明”建设中的伟大作用和光辉业绩，弘扬“劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大”时代新风。同时，要将开展庆祝活动与开展工会维权主题活动紧密结合起来，扎实开展职工有困难找工会活动，通过开展关爱职工尤其是为外来员工办好事实事的活动，扩大工会组织的影响力和凝聚力。

(三)广泛宣传，扩大影响。为使庆祝“五一”职工群众系列活动及时、深入地向社会宣传、扩大影响，各级工会要充分利用各种宣传手段和渠道，借助现代化的传播工具，共同营造浓厚的宣传舆论氛围，认真做好系列活动的宣传报道工作。

(四)做好总结，及时上报。各级工会在“五一”节前后，要把节日各项活动情况加以收集整理、做好总结，及时书面上报区总工会办公室。

**珠宝店五一活动方案篇八**

活动背景分析：

为了引导消费，激发节日冲动性消费，并且要想在五一期间取得较好的销售业绩和较有影响力的社会效应，提升商城的企业形象及以文经商的特点，应该举办与节日相应的各种活动，推出文化营销，使营销过程与文化享受有机结合起来，使消费者在享受多元化服务的同时，增加随机消费的欲望。从本质上区别与其他商家大同小异的一味让利打折手段来带动假日消费，真正意义上从社会角度提升形象，树立高层次的文化消费来吸引消费者，笼络高层次的消费群体，展现名店风范。拟策划以下“繁花似锦五月天，欢乐假期乐无限”五一节日主题系列活动，活动方案如下：

一.系列活动主题：

1.五月购物赠大礼，欢乐假期全家游

2.心系千千结，十万爱情大展示

3.迎五一旅游大礼回馈会员

4.春季时装周

5.打折促销活动

6.印制商城《精品购物指南》春季版一期

二.活动时间：

1.五月购物赠大礼，欢乐假期全家游：20xx年5月1日——5月5日

2.心系千千结，十万爱情大展示：20xx年5月1日——5月5日

3.迎五一旅游大礼回馈会员：20xx年5月1日——5月7日

4.春季时装周：20xx年5月1日——5月5日

5.打折促销活动：20xx年5月1日——5月7日

三.系列活动范围：商城及八一店、购物广场及北园店

四.系列活动内容：

(一)五月购物赠大礼，欢乐假期全家游

活动内容：

为在五一黄金周提升商城人气，创造销售佳绩，特举办“五月购物赠大礼，欢乐假期全家游”即购物赠五一情侣、全家旅游套票活动。

实施细则：

①5月1日——5月5日，凡当日累计消费正价商品满3000元凭发票及有效证件登记即可获得五一旅游两人情侣套票一张。(不累计赠送)

②凡当日累计消费正价商品满4000元凭发票及有效证件登记即可获得五一全家旅游标准套票(限三人)一张。(不累计赠送)

③凡当日累计消费正价商品满5000元凭发票及有效证件在相应品牌专柜登记即可获得五一全家旅游套票(限四人)一张。(不累计赠送)

④凡当日累计消费正价商品满120xx元凭发票及有效证件登记即可获得豪华旅游两人情侣套票一张。(不累计赠送)

⑤凡当日累计消费正价商品满20xx0元以上凭发票及有效证件登记即可获得豪华港澳旅游两人情侣套票一张。(不累计赠送)

注：此次活动仅限于服装品牌(会员卡只积分不打折)，厂家自愿参加，不参加厂家需参加打折促销活动，不承担费用。顾客旅游费用在购物3000——20xx0元消费金额前提下产生，厂家承担费用仅相当于商品打折额度8.5折，较通常节日打折促销活动费用少且促销效果显著。(附：旅游价格表一份)

(二)心系千千结，十万爱情大展示

活动内容：

爱情专线尽显萝?五一期间，推出独具特色的爱情专题活动，以“心系千千结，十万爱情大展示”为响亮口号，抓住现代年轻人趋于真情表露的开放心态，积极调动热恋中情侣们自我表白的参与热情，将写有每对情侣爱情誓言、姓名、祝福等内容的手绢相互连接，这五彩缤纷、心心相结的“爱之物语”在春风吹拂之下自然形成一道亮丽的风景线，而形形色色的爱情誓言则向每位顾客敞开心扉，与人们共同感受挚爱的甜蜜与温馨。

实施细则：

①五一期间，活动在商城前广场举办“心系千千结，十万爱情大展示”

活动，用红色软绳连接用于悬挂手绢，每对男女顾客可现场领取手绢一块，提供油性马克笔供顾客撰写爱情誓言、真实姓名(用于抽取幸运顾客)、祝福等内容，凡经顾客同意的手绢由顾客亲手系在绳上，后一对顾客接着前一对顾客用手绢打结连接，以次类推，挂满为止。

②每日抽取一对幸运情侣，可获赠五一期间上海近郊旅游两人情侣套票一张。每日幸运顾客名单在网站公布，次日凭有效证件领取赠票。

注：此活动需营运部管理人员协助进行，手绢初步预算5000块，0.5元/块×5000=2500元;红色尼龙绳：50m×5元/m=250元;情侣旅游套票价值200×5=1000元;宣传活动x展架，总计3750元，由商城承担活动费用。

(三)迎五一旅游大礼回馈会员

活动范围：商城

为感谢会员多年来对支持，截止至20xx年5月7日，会员卡累计购物积分排名前三名的会员，于20xx年5月1日——5月7日期间，可凭会员卡、及身份证到总台登记并领取相应的旅游套票奖励。

第一名的会员凭会员积分卡及身份证登记可领取幸福之家(限三人)豪华旅游套票一张。

第二名的会员凭会员积分卡及身份证登记可领取情侣豪华旅游套票一张。第三名的会员凭会员积分卡及身份证登记可领取上海近郊家庭旅游套票(限三人)一张。

注：此活动幸福之家豪华旅游套票价值1000元/人×3=3000元;情侣豪华旅游套票价值：1000×2=20xx元;上海近郊家庭旅游套票(限三人)价值：100×3=300元，总计5300元，由商城承担活动费用。(附：旅游价格表)

(四)xx20xx春季服装周

活动时间：20xx年5月1日—5月7日

活动主题：

每天推出一个或两个品牌服饰在商城地下一层中厅举办精品静态展及现场时装秀，参展品牌可在t型台的南侧设立自己的形象展位，介绍品牌历史、服饰风格，营造时装周的氛围;

活动期间，让观众、消费者投票选出我最喜爱的品牌服装，观众可有机会参加抽奖。奖品为扑克牌等小奖品;

(五)五一商品打折促销

①抢购

活动时间：20xx年5月1日——5月7日

活动内容：

每天不定时，部分穿着类、床品举行5—6折抢购，每次抢购时间限定一个小时。品牌由各商场联系厂家，与4月26日之前报策划部统一安排。

②五一打折促销

活动时间：20xx年5月1日——5月7日

活动内容：

不参加“五月购物赠大礼，欢乐假期全家游”活动的厂家应参加节日打折促销活动，即：穿着类、床品全场7折起。

注：1、打折商品继续积分，打折价格低于会员优惠的不再享受会员折扣;

2、要求厂商全部参加打折活动，特殊商品不参加的要报总经理批准。

3、不承担费用。

(六)印制商城《精品购物指南》春季版一期

印制商城《精品购物指南》春季版一期

为迎接五一旅游旺季的到来，为向全省前来省城旅游观光的顾客更多的介绍，提升商城人气，更好的树立在全省的形象，突出商城新品、独有品牌的魅力，引导时尚消费，印制《精品购物指南》春季版一期。

**珠宝店五一活动方案篇九**

活动主题：锣开五月、完美假期

活动时间：20xx年5月1日——5月7日

活动内容：

1、开锣套餐、惊喜无限

2、开锣时刻、争分夺秒

3、完美价期、任您挑选

注：以下所有的活动都仅在五一活动期间限定促销

1、开锣套餐、惊喜无限

相信所有女性每天必备的功课就是护理自己的肌肤，而在美容院加盟店在五一期间特此推出了一些顺应季节性和气候的变化对肌肤进行合理呵护的美容套餐，减少肌肤因为季节性转变而带来的伤害。次套餐只有在五一期间才能够享受到此活动的优惠和服务。

5月1日“五一劳动餐”经络减肥系列

5月2日“开锣首席餐”补水护理系列

5月3日“玩美心情餐”抗敏护理系列

5月4日“时尚青年餐”营养护理系列

5月5日“青春飞扬餐”美白护理系列

5月6日“开心玩转餐”休闲护理系列

5月7日“归心似箭餐”调理脾胃系列

2、开锣时刻、争分夺秒

实质是抢购，在每天的早上8:00—9:00分、下午:14:00—15:00、晚上20:30—21:30分建议每天每时段抢购产品、套装、课程都具有实用性、独特性，能够让消费者产生消费欲望。

3、完美价期、任您挑选

为了提升美容院人气、特在5月6日，也就是长假结束之前,，预热后期促销，在外场专设一场美容单品拍卖会两折起拍。

**珠宝店五一活动方案篇十**

[活动思想]

以五月劳动节为契机，开展以“我劳动，我光荣”为主线的教育活动，让学生通过去学习，去实际操作，体验劳动所带来的快乐，知道热爱劳动是我们中华民族的传统美德，劳动最光荣，从小养成自己的事情自己做的好习惯;同时，让学生体会到爸爸、妈妈和老师劳动的辛苦，做到尊敬长辈，热爱长辈。

[活动时间]xx年4月28日——5月3日

[活动内容]

一、快乐实践负责：各班主任

全校同学利用春假或双休日时间，来尝试“做一名快乐的小能手”。根据“实践活动反馈表”(分低中高三个年龄段)，开展实践活动，五一春假结束后把反馈表上交班主任老师，各班进行班级比赛，推选出“快乐小能手”两名。

二、精彩展示

1、“创意我们的美食”负责：各班主任、大队部

三——六年级同学自愿参加《中国少年报》“创意我们的美食”活动，用自己的智慧和巧手进行美食创意活动。假期结束后取好作品名称，拍摄下作品照片，附上简短的文字说明(创意背后的故事+设计原因)，将这些材料以电子稿形式交班主任老师。班主任以班级为单位交学生处后，学校择优推荐给《中国少年报》。

2、“劳动者是最光荣的”主题摄影负责：各班主任、大队部

五六年级同学自愿参加以“劳动者是最光荣的”为主题的摄影作品展。拍摄一组在节假日期间仍然坚持在工作岗位上的叔叔阿姨的照片，洗出照片后参加少先队“五一”活动橱窗展。

摄影作品要求冲洗7寸以上照片。假期后交班主任老师。

三、能手比拼负责：各班主任、年级组长

各班根据“快乐实践”活动竞选出班级小能手2名，参加年级“我是小能手”比赛，评选出各年级“快乐小能手”。

比赛内容：

一二年级系鞋带、理书包、叠衣服;三四年级钉纽扣、冷菜拼盘比赛;五六年级套被套、炒菜比赛。

奖项设置：各年级“快乐小能手”金奖1名，银奖2名，铜奖5名，优胜奖若干(各年级自定人数)。

[活动要求]

1、各中队要高度重视，注重活动过程。

2、对每项活动的开展，学生处及各班班主任进行检查监督和指导，确保活动顺利开展。

时代小学学生处

xx年4月

**珠宝店五一活动方案篇十一**

劳动是生活的基础，是幸福的源泉，也是每个人走向成功和辉煌的惟一途径。在“五一”国际劳动节来临之际，我校决定开展以“红领巾爱劳动”为主题的系列活动，让同学们了解“劳动节”的由来，了解我国不同时代的劳模风采，将“劳动最光荣”这个主题思想转化到我们每位少先队员的实际行动中，通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养少先队员积极劳动的热情，养成爱劳动的好习惯，并能珍惜他人的劳动成果。

：红领巾爱劳动

:xx年4月30日——xx年5月2日

低年级(1-2年级)：

1.在“五一”放假期间与爸爸妈妈一起对自己的家进行一次彻底的大扫除;

2.知道“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的含义，并能做到我的餐桌上没有一粒剩饭(菜);

3.学会自己穿衣服;

4.学会自己整理书包;

5.能帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等。(将劳动的场景拍成照片，每班上交两份。)

中年级(3-4年级)：

1.知道2个全国劳模的名字和他们的事迹;

2.清理自己的“小天地”( 铺床、叠被子、整理书桌、打扫自己的房间等);

3.帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等;

4.做一份“劳动最光荣”手抄报，每班上交五份;

5.在父母的协助下，会蒸米饭，学会做一道菜等。(将劳动成果拍成照片，每班上交两份。)

高年级(5-6年级)：

1.知道4个全国劳模的名字和他们的事迹，积累到积累簿上;

2.清理自己的“小天地”( 铺床、叠被子、整理书桌、打扫自己的房间等);

3.“我和妈妈换一天岗”，做一天妈妈每天要做的家务活，体验劳动的甘苦;

4.做一份“劳动最光荣”手抄报，每班上交五份;

5.写一篇“以劳动者是最光荣的”为主题的文章，b5稿纸每班上交五份。

( 注：材料级主任在5月3日上午收齐送交政教处)

**珠宝店五一活动方案篇十二**

活动时间：

4月20日—5月10日

活动内容：

一、名品家具折扣卖

为庆祝家具城二期开业，家具城从中国的家具生产基地——东莞引进流行时尚新款，厂商联合让利，首掀家具行业折扣风暴，全场3-5折，套房家具2518元起!，真的就这样便宜!

二、欢乐购物中大奖(4月20日--5月10日)

活动期间,凡在家具城当日全场累积消费每满500元即可参加抽奖一次，满1000元可参加两次，以此类推，多买多中，上不封项。

奖项设置(100%中奖)：

一等奖：2名各奖冰箱一台

二等奖：5名各奖电动车一辆

三等奖：30名各奖自行车一辆

四等奖：50名各奖精美电热水壶一只

感谢奖：若干各奖水杯或靓盆一只

三、超值服务旧换新

家具城为方便广大消费者，特推出以旧换新、家具维修、送货上门、家具购买常识咨询等服务;旧家具折价500元。

四、地板保养健康送

活动期间，在家具城消费20\_\_元即可享受免费“生活家”地板保养一次，每人每户限一次，限实木地板，可转让。

五、家具价格有奖猜(5月1日)

活动当天，家具城门前广场将举办精彩文艺演出，现场观众均有机会参加此项活动。竞猜价格最接近者为胜，获价值50元奖品一份。演出时间：活动当天上午10：00开始。

**珠宝店五一活动方案篇十三**

活动目标

1.通过观察、操作和探索，了解身边的劳动工具。

2.利用劳动工具，与伙伴合作完成任务，记录操作结果。

3.初步了解工具与人类的关系，懂得尊重他人的劳动。

活动准备

经验准备：幼儿认识生活中常用的几样劳动工具。

材料准备：黄豆、花盆、核桃、沙子、图书、夹子、铲子、筛子、订书器、胶条、胶棒(以上物品每组一份)、操作记录卡、《做过一百个鸟窝的小蓝鸟》绘本或者ppt图片。

活动重难点

重点：运用多种感官探索和发现工具的作用。

难点：培养幼儿使用工具合作完成任务的能力。

活动过程

1.引入主题，激发兴趣。

教师讲述故事《做过一百个鸟窝的小蓝鸟》，引发幼儿思考，请幼儿说一说故事中的做窝工具有什么用处。

(1)师：故事中的小蓝鸟做窝都用了哪些材料?(棉花、小石子、空盒子、手帕、柳枝、刺绣材料、干花、冰、巧克力、树枝、稻草、泥土)光用这些材料它就能做窝了吗?它还需要什么帮助它又快又方便地做窝?

(2)理解工具的概念：工具就是一些可以帮助我们更好、更快、更顺利地做好一些事情的物品。

2.了解不同工具的用处。

(1)教师出示夹子、铲子、筛子、订书器、胶条、胶棒，请幼儿猜猜这些工具都可以干什么。

(2)教师与幼儿一同总结不同工具的作用。

3.幼儿分组实验。

(1)教师提供材料，明确任务。

师：完成这些任务(给花松土、打开核桃、将黄豆和沙子分离、修补图书、运送沙土)可以用什么工具呢?

(2)小组成员共同完成任务。

师：现在请小朋友们找出你们认为最适合完成任务的工具。

幼儿合作进行任务，记录操作结果，教师在此过程中可以进行指导。

4.集体总结。

师：请小朋友们说说你们都选择了什么工具，用这些工具做了什么?(重点在于让幼儿说出工具的作用，如筛子可以分离黄豆和沙子)

5.拓展经验。

师：请小朋友们说说，生活中还见过或者使用过什么工具?(引导并鼓励幼儿说出在家中、幼儿园、社区及其他场合见到的劳动工具，并说出这些工具是做什么用的)

活动延伸

师：工具是人们在劳动中发明的，工具在劳动中也在不断改进。我们开动脑筋，也可以发明有用的工具或者改进现有的工具。请小朋友回家想一想，日常见到的工具是怎么来的。

**珠宝店五一活动方案篇十四**

一、活动目标

1、让学生了解五一节的由来、意义。

2、让学生了解中国的五一劳动节。

3、让学生了解并关爱中国各年代的劳模，并树立向他们学习的思想。

4、鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活。

5、培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

二、活动时间

20\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_日至20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

三、活动主题

劳动光荣，奉献最美。

四、活动对象

全体学生。

五、活动设计

(一)召开主题班会

向学生宣传五一节的由来及意义。

(二)举办手抄报比赛

各班分别制作一期“五一节”手抄报，要求内容丰富多彩，形式多样，能够体现劳动节的内涵，倡导同学们热爱劳动，从我做起，积极参加劳动。(每班\_\_份)

(三)征文活动(三至六年级)

以“劳动光荣，奉献最美”为主题，进行有奖征文比赛，要求：结合自己的亲身参加的劳动，写出真实的体会。用稿纸抄写，不少于\_\_\_\_字。\_\_月\_\_日之前上交。(每班\_\_篇)

**珠宝店五一活动方案篇十五**

活动主题：五一大促销

活动内容：

一、深呼吸海的味道

在4月28日到5月7日期间，凡在某超市各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名

(5个店共10名)各奖海南四日游名额一个

一等奖3名(5个店共15名)各奖美的吸尘器一个

二等奖10名(5个店共50名)各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名(5个店共500名)各奖柯达胶卷一卷

二、服装打折自己做主

在4月27日到5月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

三、五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

5月1日至7日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米、500ml食用调和油。

四、超市“五一”部分特价商品：

奇宝太平各式饼干原价￥5.60现价￥4.50

同益丹麦曲奇908克原价￥39.80现价￥25.90

美味源银唛生抽500ml原价￥5.60现价￥3.80

雀巢家庭装冰淇淋820克原价￥17.40现价￥13.90

威尔小助手压力锅20cm原价124.80现价￥79.00

亿美超迷你三折伞a5308原价￥58.70现价￥23.00

亿美超迷你三折伞a5302原价￥42.80现价￥18.00

亿美超迷你三折伞a5301原价￥34.20现价￥18.00

飘柔清凉滋润洗发露750ml原价￥28.40现价￥22.90

丽纯均衡美白洁面乳120克原价￥18.50现价￥13.90

丹芭碧阳光套装原价￥61.50现价￥29.90

护舒宝瞬洁丝薄方便装16片原价￥20.90现价￥15.90

护舒宝瞬洁贴身全系列方便装原价￥18.20现价￥12.10

鑫踏牛巴革女运动鞋原价￥78.00现价￥59.00

鑫踏牛巴革男运

动鞋原价￥99.00现价￥69.00

jvc摄像机gr-dvl511ed原价￥8,599.00现价￥6,999.00

三星相机fin020sestd原价￥250.00现价￥195.00

德斯堡路衬衣原价￥268.00现价￥90.00

卡廷奥伦衬衫原价￥205.20现价￥99.00

捷卡衬衣原价￥288.00现价￥169.00

朗逸各式t恤原价￥168.00现价￥100.00

爱苿莉短袖衬衣原价￥168.00现价￥79.00

雅棉纯素色贡缎绣花六件套原价￥783.00现价￥352.00

金兰特价纯棉四件套sta-4原价￥407.00现价￥169.00

雷达电蚊香片7型原价￥9.60现价￥8.50

五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(本次活动最终解释权归某超市所有)

**珠宝店五一活动方案篇十六**

一、活动对象：\_\_洗衣店周围小区的空巢老人及困难业主。

二、活动时间：20\_\_年5月1日—20\_\_年5月7日

三、活动地点：\_\_洗衣各连锁店

四、活动内容：

(一)\_\_洗衣各连锁店面，走进社区，进一步开展“关爱从身边做起”系列活动。活动严格按照\_\_洗衣上门服务管理办法实施。

(二)皮衣保养新攻略(只限现金消费)。

凡在活动期间清洗、保养皮草类(貂皮、皮包、皮衣等)、皮革类家居用品(皮沙发、汽车真皮座椅等)，一律5折。

(三)活动期间办理会员卡一律8折(折上折)。

五、短信、led内容：

\_\_洗衣于20\_\_年5月1日—20\_\_年5月7日举办“健康五一节·爱心衣加衣”\_\_洗衣走社区帮扶活动，凡在活动期间办理会员卡可享受8折优惠，欢迎惠顾。

六、人员分配：

(1)宣传负责人：邵\_\_、马\_\_

(2)帮扶活动实施负责人：曹\_\_

(3)客户投诉负责人：张\_\_

七、活动前：

负责人：各连锁店面前台收银人员

筹备时间：

1、\_\_洗衣各连锁店面前台收银人员主动与社区物业联系，合理确定帮扶对象(主要针对社区内孤寡老人、弱势群体)。

2、围绕活动主题，深入帮扶对象进行走访调查，详细了解各业主的经济发展状况。

3、按需帮助小区空巢老人免费清洗床单被罩、冬季防寒服、沙发套、窗帘等大型物件，并每月定期打电话了解洗涤需求且上门收送衣物。

八、活动中：

1、帮扶活动实施负责人对活动项目流程、内容等具体事项的监督操作。

2、活动中出现问题的及时处理。

3、活动当日客户反馈信息的收集和处理。

九、活动后：

1、客户跟踪调查回访：活动后通过对客户的追踪回访，统计总结活动得失经验(负责人：马\_\_)。

2、活动数据的整理(效果评估)：通过活动总结数据的统计(负责人：曹\_\_)、

**珠宝店五一活动方案篇十七**

一、活动背景：

“五一”国际劳动节是全世界劳动人民共同的节日。劳动创造了财富，劳动推动了人类社会的发展，劳动者的健康最可贵!关爱劳动者的健康就是关爱社会的和谐发展，关爱人类的文明与发展!

二、活动主题：

1、弘扬奉献精神 关爱劳模健康

三、活动目的：为关爱默默耕耘、辛勤劳作的劳模及广大市民的身体健康，弘扬劳模们爱岗敬业、无私奉献的精神，襄樊市总工会、襄樊市第四人民医院在“五一”国际劳动节期间，联合推出“弘扬奉献精神，关爱劳模健康”公益活动，旨在提高劳动者的身体素质，强化劳动光荣的社会风尚，加快和谐襄樊建设。

四、活动时间：4月26日—5月26日

五、主办单位：襄樊市总工会、襄樊市第四人民医院

六、活动内容：

活动之一：赠送380元的健康体检套餐。

为感谢全市劳动人民为社会做出的贡献，在“五一”国际劳动节之际，开展交50元享受价值380元的健康体检，县市级以上劳动模范凭荣誉证书免费，具体体检项目如下：

活动之二：活动期间检查费优惠50% 、治疗费优惠20%、来院接受治疗的所有患者均可获赠“千元医疗扶助卡”一张，凭“千元医疗扶助卡”，在有效期内可获总扶助减免金额1000元。

活动科室：内科、外科、儿科、男科、肝病科、胃肠科、中医科、多动症科、不孕不育科、骨科、妇科、妇产科、乳腺科、肛肠科、耳鼻喉科、碎石科……

活动之三：名医坐诊，推广新疗法、开展健康专题讲座。

本院与华中科技大学同济医学院、中国肝炎研究中心、上海医学专家研究中心等全国各地院校建立技术协作关系，让您足不出市，就能享受权威专家的咨询和诊治，并免费参加健康专题讲座：

附：专家名单

xx年4月26日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找