# 2024年七夕节主题活动策划背景(六篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-09-09

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧七夕节活动策划背景篇一1.在听、说、读、写的环境中初步了解一些新年的事情，激发体验过新年的乐趣。2....*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**七夕节活动策划背景篇一**

1.在听、说、读、写的环境中初步了解一些新年的事情，激发体验过新年的乐趣。

2.培养观察力和动手操作能力。

活动准备

1.听故事材料：故事磁带、录音、耳机、蜡笔、纸。

2.给小动物读信材料：长毛绒玩具若干，信封上画上小动物头像或他们的名字，信纸上也画小动物头像或他们的名字，每张信纸上都有单幅或多幅看图讲述。

3.新年大餐菜谱材料：蔬菜和荤菜图片、菜谱贴在一次性盘子上，双面胶。

4.写祝贺语材料：祝贺语已经写在长方形红纸上。记号、磁板。

5.制作贺卡材料：蜡笔、纸。

6.装饰“我的家”：娃娃家场景布置。拉花、绉纸、吸管、糨糊、彩灯、橡皮泥、糖纸。

活动过程

(一)激发幼儿过新年的情感

(二)分组进行过新年的准备

1.听――故事《小马过生日》

玩法：幼儿带好耳机听故事，根据故事要求画出小动物及送给小马的礼物。

2.说――给小动物读信

玩法：幼儿自由选择一只长毛绒动物为对象，并找出写给小动物的信，编故事给它听。

3.读――新年大餐菜谱

更多名师教案，大、中、小班教学视频，配套教案，ppt。

玩法：幼儿拿到盘子，看清菜谱后找相应的菜，再用双面胶粘住。

4.写――新年祝贺语

5.画――制作贺卡

6.美工――装饰“我的家”

(三)交流准备工作

四、建议与提示

1.在活动前老师需了解一些本班幼儿对过新年的认知情况。

2.在活动中使用木偶“小马”，引起幼儿兴趣。

3.分享交流过程中再次使用木偶首尾呼应，并使用多媒体教具

**七夕节活动策划背景篇二**

一、 时间：20\_\_年12月24日

二、 地点：\_\_三楼

三、 主要内容：1、晚宴;2、联欢;3、抽奖

四、活动特点：

1、推选出“狂欢宝贝”为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛;

2、邀请\_\_\_\_或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

活动具体安排

\_进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30 主持人宣布活动开始;

2、请公司领导致辞;

4、17：00 开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人(贴画)，最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行“狂欢宝贝”的角逐，进行“送欢笑、送祝福”大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的“狂欢宝贝”，获得由总经理亲自授予“狂欢宝贝”奖牌。

\_抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩 法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二：copy100%

参与人员： 4人一组参加，分两组

玩 法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲

(1) 刀郎——情人、冲动的惩罚(歌名及演唱者)

(2) 老鼠爱大米(歌名)

2、歇后语

(1) 打肿脸——充胖子

(2) 猪鼻子插大葱——装象

(3) 黄鼠狼给鸡拜年——不安好心

(4) 老虎的屁股摸不得

游戏三：人生百味

参与人员： 2人一组参加，分两组

玩法：将各种钦品(可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等)用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩 法：提供没有五观的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

活动效果

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去;同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

宣传计划

1、 向集团方向投稿;2、向行业媒体投稿

费用预算

1、场地布置：600元(条幅、圣诞树、饰物等)

2、游戏小礼品购买：800元

3、 餐费：\_\_元

总计：3400元

**七夕节活动策划背景篇三**

(游戏时间10分钟)第二轮：

游戏规则：由第一轮获胜的四位同学分为两组，两两对决终极挑战，选手需轮流独自用吸管运送乒乓球，在越过各种障碍之后达到终点，将乒乓球置于终点桶中，完成2枚乒乓球传递之后该队游戏结束。完成时间短者获胜。

(游戏时间10分钟)颁奖：由工作人员送出小礼品。

(5分钟)游戏环节：夹气球跑两人一组背靠背夹住一只气球在起点向终点跑，终点还要放一个椅子，到了终点后要把气球放到椅子上然后坐爆，再返回起点继续夹气球。如果在跑动时气球落地，两人要从起点重新出发。在同样时间内哪组爆破的气球最多哪组胜出。

(游戏时间15分钟)颁奖：由工作人员送出小礼品。

(5分钟)抽奖环节：

主持人将装满入场券副券的纸箱送到台上，请嘉宾老师上台抽取幸运观众的入场券副券，并当场念出副券号码，由该老师当场颁发奖品。

颁奖环节共进行两轮，第一轮抽取三等奖与二等奖，第二轮抽取一等奖。

1、泡泡糖

主持人召集若干人上台，人数是奇数，当大家准备好时，主持人喊“泡泡糖”大家要回应“粘什么”，主持人随机想到身体的某个部位，台上的人就要两人一组互相接触主持人说的部位。比如，主持人说左脚心，那么台上的人就要两人一组把左脚心相接触。而没有找到同伴的人被淘汰出局。当台上的人数剩下偶数时，主持人要充当1人在其中，使队伍始终保持奇数人数。最后剩下的两人胜出。因为游戏并不具有技术和智力上的难度，所以在胜出人获得奖品时，还可以稍微刁难一下，比如让他站在椅子上用身体表现一个字(可以是他的名字之类)或者让他表演一个节目等。此游戏要注意，主持人喊出的身体部位要有一定的可实行性，要是不慎喊出上嘴唇，恐怕大家都得笑晕。

2、成语接龙

这个游戏的名字只是用来迷惑大家，而并不是真的要接龙。选出几位年轻人上台，让大家先在纸上写出5个成语，因为游戏题目叫成语接龙，所以大家会考虑的是成语如何接龙，最后一个字该容易还是简单。等大家都写好之后，让大家都把自己的成语向台下观众读一遍。然后让每个人在5个成语前加上“我初恋时、我结婚时、我洞房花烛夜时、我结婚后、我的婚外恋”，这样连起来就变成“我初恋时(第一个成语)、我结婚时(第二个成语)、我洞房花烛夜时(第三个成语)、我结婚后(第四个成语)、我的婚外恋(第五个成语)”。有时效果会意想不到的搞笑。(有一次那人写的是七上八下，还正好是第三个成语。)

3、传呼啦圈

这个游戏要较大的场地和较多人参加，恐怕也不是特别适合。若干人一组，手拉手围成一个封闭的圆圈，在其中一人手臂上套上一个呼啦圈，比赛开始时，各小组同时运动，在不许用手的情况下，把呼啦圈穿过每个人的身体，最后传一圈，最先完成的一组胜出。呼啦圈不能太大，否则穿越的时候太容易，也不能太小，让大家都穿不过去。

4、吸管运输

同上一个游戏一样要分出若干人一组，每人嘴里叼一支吸管，第一个人在吸管上放一个有一定重量的钥匙环之类的东西，当比赛开始时，大家不能用手接触吸管和钥匙环，而是用嘴叼吸管的姿势把钥匙环传给下个人，直到传到最后一个人嘴叼的吸管上。

5、两人拔河

每两人一组，背对背骑马桩的姿势站立，然后弯腰将两手从自己胯下伸出与对方相握，用力量在保持自己不动的前提下让对方先移动。此游戏只限于男性，由于姿势并不优美，再加上参加人员有一定限制性，所以并不太适合单位的联欢活动。

6、正话反说

选几个口齿伶俐的人参加游戏，主持人要事先准备好一些词语。主持人说一个词语，要参加游戏的人反着说一遍，比如“新年好”，游戏者要立刻说出“好年新”，说错或者猛住的人即被淘汰。从三个字开始说起，第二轮四个字，第三轮五个字，以此类推，估计到五个字以上的时候游戏者就所剩无几了。

7、金鸡独立

这回可是真的成语接龙了。但是每位参加游戏的人脚下要放一张报纸(或者半张足矣)，当在规定时间内接不上成语时要把脚下的报纸对折，然后再站上去，主持人重新开头出一个成语让后面的人继续接，到最后就会出现有人“金鸡独立”来接成语。直到最后，脚一直保持在报纸上的人胜出。(今年是虎年，我突发灵感想出来的)

8、闻“歌”起舞

这个题目也是由闻鸡起舞想到的。每两人一组，是一男一女，让女士唱歌，必须唱主持人提出特定要求的歌，比如歌词中要带动物的、“春”字的等等，在女士唱歌的同时，她的搭档要根据歌词舞蹈。在规定时间内，想不出歌曲的一组即被淘汰。

9、一反常态规则：上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作!

10、集体造句

规则：分成若干小组，每一小组第一位组员准备好一支笔和一张空白纸，游戏开始向每小组第一位组员随意在纸上写一个字，然后将笔和纸传给第二人，第二人按要求写完一个字后交给第三位组员……直到组成一个句子。

要求：如果到排尾句子没有结束则排尾的组员将句子写完整，写完后将所造的句子高举起来，最后以句子通顺，先举起造好句子的小组为胜。

11、双龙戏珠接力赛

规则：每组派两名队员将一个皮球夹在两人之间，向前行走，进行接力比赛。在行走过程中球不可以落地!看那一队在最短的时间内将行程走完(球)

12、心有灵犀猜成语

规则：以两人为一组。一个用肢体动作或语言(但不能说出成语中的任何一个字)向同伴提示!(纸片a4、成语)

13、动物大连蹲

各队抽出三名队员，随机抽取动物头饰，音乐开始后由主持人背对参赛队员随机喊某种动物“某某蹲、某某蹲、某某蹲完某某蹲”蹲错的被罚下场，最后哪队剩人最多为获胜。(道具：动物头饰、迪斯科舞曲带)本游戏技巧在主持人，尤其有领导在场上时，可连续喊领导所带动物名多次，绝对爆料。

14、爆竹声响，瞎子吞蛋

各队抽出二名队员，比赛开始一队员用最快速度吹爆5个气球，吹完后另一队员蒙住双眼寻找鸡蛋，找到后以最快速度吃完二枚鸡蛋为获胜。(道具：气球15、蒙眼布3、小方凳3、小盘3、鸡蛋)

15、游戏“众鸡争食喜迎春”

时间5分钟，各队抽出三名队员，两队员两腿绑在一起，另一队员拿啤酒瓶、小盆，比赛开始后绑在一起的两队员拿一小碗奔向鸡盆，盛满后奔向各队另一队员将鸡食倒入小盆中，拿啤酒瓶队员迅速将小盆中鸡食装入啤酒瓶中，那队啤酒瓶装得最多为获胜。(道具：绑绳3、啤酒瓶3、小盆4、小碗3、大米)

16、追忆婴儿时代

时间5分钟，各队抽出四名队员，一队员事先戴好头巾扮演“狼外婆”，手中提一小筐，筐内放三瓶牛奶，牛奶必须放在带有奶嘴的奶瓶中，比赛开始后戴头巾队员拿围嘴、奶瓶跑向其他三名队员先为他们戴好围嘴，然后再依次让三名队员将奶瓶中的鲜奶喝完，最先喝完的那队为获胜。(道具：头巾3、围嘴9、奶瓶9、鲜奶9、小筐3)

17、超级模特大比拼

各队抽出两名队员，必须有一名男队员，比赛开始后，男队员戴上女式假发在场上一边等候，另一队员在道具处拿6根头绳员戴假发的男队员扎完6个小辫后，再跑回道具处，依次将围裙、头花、胭脂、口红饰物为戴假发队员穿戴化妆整齐，穿戴化妆结束后戴假发队员要以模特步方式走回拿头绳队员的起点，那队完成的、最快为获胜。(道具：假发3、头绳18、围裙3、头花3、胭脂3、口红3、长条桌1)此游戏最精彩之处是男队员带上假发、化妆走模特步，现场效果十分热烈、搞笑。

**七夕节活动策划背景篇四**

二、主要内容——启动仪式(简介、场景布置、内容描述、说明)

三、主要内容——平安(节目说明、亮点介绍、节目单)

四、主要促销方略(商场心愿活动、神秘的圣诞老人)

五、媒体计划

六、相关费用报价(场地设置、演出节目)

1、时间：xx年11月26日~12月25日

2、地点：商场一楼前厅

3、主题：圣诞节系列促销活动

4、定位：

(1)与众不同，强调突破与创新;

(2)针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人(主要)的钱。

二、主要活动内容—圣诞节(或称“圣诞月”)系列促销活动启动仪式

1、简介

(2)目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

说明：整个设计色调和效果强调祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力和神秘的色彩。

(1)在商场正门入口处，树立一棵高大的、比较夸张的圣诞树;

(3)一根烟囱由三楼垂落，下接圣诞小屋;

(4)圣诞小屋周边为白雪覆盖的卡通造型舞台;

(6)中厅悬挂超级大礼品钟，里面放置数份小礼品，小贺卡，数千只小气球(备用)。

3、场面描述

☆ 19：00起

顾客一进入商场，迎面为大圣诞树，门两侧各有10名圣诞小精灵，身穿样式统一的精灵装，小精灵们手持电源蜡烛和心愿卡，向顾客祝福，并与顾客一起将蜡烛和心愿卡悬挂到圣诞树上，表达良好的祝愿与期盼，营造亲切感人的氛围(部分卡或蜡烛记录可作为其间的一种促销方式)。

☆ 19：20

小精灵到舞台后候场;场景音乐渲染气氛。

☆ 19：25

漫天雪花从三楼缓缓飘落，幕后音开始介绍圣诞节，及商场圣诞月的活动内容。

☆ 19：30

(1)祥和、悠扬的钟声响起，小精灵们从圣诞小屋左右，及大厅四处欢快的跑出来，一边跳一边唱《铃儿响叮当》，汇聚到舞台上。随后音乐渐趋平缓，身着洁白天使服装的儿童合唱“听，天使报佳音”“平安夜”等圣诞歌。

☆ 晚20：10时

启动仪式结束。

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与商场圣诞节系列推广活动。

三、平安夜晚会

1、时间：xx年12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点：商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

第二部分主题为“欢乐共享海的热情”，格调热烈、狂喜与满足。

5、抽奖及游戏(奖项设置)：奖项要多，大奖要有足够的分量，整个晚会活动期间，圣诞老人与小精灵们贯穿之中，游戏与抽奖是活动双方沟通交流的基本形式，游戏不但娱乐性强，观众的参与热情也高，再加上丰富的礼品及礼品发放形式，肯定会带来极佳的现场效果。每一个大奖都来自圣诞老人的神秘包袱，并现场真实的颁发，使圣诞老人的传说在现实演绎中表现得淋漓尽致，亲切热烈，将观众与商场紧密合成一体。

6、晚会亮点

(数秒钟后)正当人们的视线要转移时，大钟下面遮口打开，无数个小礼品，数千只小气球，小卡片从里面由缓到快由少到多倾泄而出，伴随钟的摆动，由上空飘摇而下，同时地面礼花炮向空中燃放，使现场气氛达到最高点，所有人欢呼成一片，主持人和宾朋与顾客相约。

**七夕节活动策划背景篇五**

通过此次圣诞节晚会，了解外语特色，体现立足于智慧的贴心服务，让家长和孩子在这种积极健康、活泼轻松的气氛中感受快乐，以此成功举办这个圣诞嘉年华亲子活动。

二、开场台词（由主持人共同完成）

倒计时。

舞蹈，老师的开场舞。

主持人上场，和小朋友们互动提问。

一起舞蹈《快乐崇拜》，学生和家长一起热身。

节目一：引入麋鹿（）带着“蛋”（气球）入场，ppt开始放映（x老师），隆重介绍圣诞节（）

游戏一：圣诞树，由两个人一组，一个是圣诞树，一个是圣诞之星，8人x5场。

节目二：耶稣的诞生，服装自备，准备“宝宝”。

游戏二：抓“尾巴”8人x5场，游戏规则讲清楚，有示范时间。

情商教育、亲子互动，问关于妈妈爸爸生日和爱吃的东西的问题“准备礼物和问题”。

（问题，先问爸爸妈妈的生日，再问爸爸妈妈知道不知道自己的生日，自己拿到的礼物是给爸爸妈妈的还是给自己的，来给爸爸妈妈一个拥抱吧？）

节目三：西游记“猪八戒，豹纹围巾。

游戏三：扔僵尸，排队扔，发奖品。

游戏四：圣诞树、各家各自装饰圣诞树，最后合影留念。

节目四：唱歌，老师和同学们一起唱歌。

三、活动经费

由负责。

四、背景布置

由营销部和共同完成。

五、音响和ppt播放

由和xx老师负责。

六、晚会其它物资采购准备

由、准备。

七、拍照、摄影，刻成碟

由营销部准备。

八、晚会节目安排

1.开场热舞由负责。

2.主持人上台宣布晚会开始并致开场白。

3.主持人介绍特约嘉宾。

九、难忘瞬间

集体合影，各个家庭拍照。

十、晚会结束

大合唱圣诞歌曲，待定。

十一、节目单

由全体老师负责，游戏的节目单。

十二、全体老师

负责收拾物品。

**七夕节活动策划背景篇六**

第一阶段：以趣味游戏为主的联欢活动;

地点：教室;

时间：7：00——8：30

活动内容：

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3—4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

第二阶段：自由联欢活动;

地点：教室;

时间：8：30——10：00

活动内容：

4、在教室的墙上挂满各种颜色的气球，每个气球里面装一个谜语，进行猜谜活动，如猜出正确答案到现场工作人员处领取奖品。

游戏规则细节

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

游戏项目

1、对歌赛：以组为单位，进行六次，每次由不同的小组起头一首歌，下一个小组必须以上一个小组唱的歌的最后一个字为头开始一首歌(唱出一句即可，接歌顺序是123456，)234561，34561245612561234612345，组内任何人都可以接，看两分钟之内哪组接的歌最多，最多者获胜。

每个小组对歌的时间不得超过15-20秒钟，否则直接以失败算，剩余三组继续比赛，继续按照刚才最后那首歌的最后一个字对，时间以刚才剩余的时间计算，如果都接不上来，则比赛可以立刻结束。

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

道具：六首歌曲

2、击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，成语肢体表演(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，唱一首流行歌曲，声情并茂的朗诵一首诗，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其他的暗示提示观众，最后由他所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品笔，总数为6支。

每组上来两名队员，6人围成一圈，主持人拿一个书包，在6个人之间轮流传递，事先告诉大家，可以对这个书包做出任何动作，打它、摔它、踢它、骂它、背它、亲它、抚摸它、把它坐在屁股下等等，但不准雷同等一切动作做完了，主持人再宣布让大家把刚才对书包做出的动作对其右边的人重做一遍。

道具：书包

奖品预算：只要是最后按照规则表演的，给奖品笔;不肯表演或者表演不到位者，给予三等奖牙膏。

3、球拍托气球跑：每组上场1人，男女不限，在一个纸篓里面放入20-30个气球，纸篓前方5米左右的地方放另一个纸篓，参加者一齐站在装气球纸篓那一侧的起跑线上，每个人手中那一个硬笔记本，这番把气球托在笔记本上送往另一端的纸篓里，每次只能用一只手，不能用另外一只手帮忙，时间以2分钟计算，时间到的时候，根据另一端纸篓里的乒乓球个数排定名次。如果遇到并列的情况，可以加试一道智力抢答题决定胜负。

如果中途跑动过程中气球掉了，可以捡回来但必须从起跑线处重新跑(主持人需要注意这种情况)。

道具：12个纸篓、6个硬笔记本、120个气球、智力抢答题6道

奖品预算：第一名发一等奖相册，其余发二等奖文件夹。

现场抽奖：准备1副扑克作为门票，另外1副扑克放在抽奖箱里，每隔半小时由老师上台抽奖，由手持对应扑克牌的人上台领奖。每抽出一个奖项后，相应的扑克牌作废。

道具：抽奖箱、2副扑克牌、

奖品预算：一等奖，奖品笔记本。对于二等奖2-3人，奖品牙膏;三等奖，可以抽两次6—8人，奖品笔。

各项奖品设置

总奖品计数：抽奖一等奖1个、二等奖4个(最多)

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找