# 2024年春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案(16篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-10-17

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇一**

1、跳棋比赛，活动规则如下：

（1）分公司20人分5组进行预赛，每组取第一名进行决赛

（2）各人抽签决定自己的预赛小组

跳棋比赛取一二三等奖各1名。

2、部门踢毽球比赛

（1）分公司分：办公室、经纪业务部、财务部、财富中心、电脑中心等五个部门，每部门人员均须参加2分钟踢毽球比赛。

（2）比赛以部门参赛人在2分钟内完成的踢球次数的平均数计算比赛结果。

踢毽球比赛取一二三等奖各1名。

3、单人跳绳比赛

（1）此项比赛为报名参加。

（2）一人摇绳（单摇），双脚起跳身体腾空后，跳绳自脚后沿身体额状轴转360度为一周期，计为一次，如未完成计为一次失误。在一分钟时间内按累计次数多少排列名次，次数多者名次列前；次数相同，以失误次数少者名次列前，如仍相同，则名次并列。跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的总次数为个人最后成绩。

单人跳绳比赛取一二三等奖各1名。

4、夹乒乓球比赛

（1）此项比赛为报名参加。

（2）参赛者站立在间隔3米的桌子中间，左右桌上各放一盆。

（3）15个乒乓球摆在右边的盆中，参赛者手持筷子，将自己右边桌面上盆里的乒乓球用筷子夹到左边桌面上的盆内。

（4）比赛以最短时间内完成15个乒乓球的转移为胜出。 夹乒乓球比赛取一二三等奖各1名。

5、顶气球比赛

（1）此项比赛两两组合（推荐男女搭配）

（2）参赛者抽签决定对手组进行预赛

（3）以预赛结果抽签决定决赛对手

（4）比赛选手分站分割线两端相互头顶气球，身体除头部外任何部位不得接触气球，一方未接到气球使气球落地着为失败方。

顶气球比赛取一二三等奖各1名。

注：各个项目的裁判员将由该项目没有进行比赛的同事做裁判。

1、活动概况

（1）主题：快乐参与 我心飞扬

（2）时间：初定为xx年x月x日

（3）地点：xxxx

（4）参加人员：工会全体员工

2、活动内容

（1）凡是分公司在职员工必须参加。

（2）参赛选手自行选择好一首比赛歌曲。

（3）参赛选手按抽签号顺序上场演唱；

（4）参赛选手的演唱不受歌曲和戏曲的限制，不受语言种类的.限制；

（5）参赛选手演唱时，其余19名同事组成评委会，以10分制进行打分。

（6）将所有评委打分相加后的平均分为最后成绩。（去掉最高分和最低分，取加权平均分为最后成绩得分）

3、比赛评分细则

（1）歌词吐字咬字清晰规范（3分）

（2）在唱歌过程中不跑调、离调（音调标准）（3分）

（3）正确把握歌曲的旋律及歌词理解，情感投入到位，在处理上有自己的独到之处（2分）

（4）节奏感、与伴奏带合拍情况（2分）

（5）演唱结束后评委直接亮分

（6）由工会小组统一计算得分，得分小数点后保留2位小数，报分时报到小数点后2位；

（7）在得分相同的情况下，则取并列名次。

4、奖品设置及经费预算

一等奖：一名

二等奖：三名

三等奖：五名

本次活动机会难得，望各位同事踊跃参加。

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇二**

为激发工作热情，提高工作效率，以更大的动力迎接20xx年的到来，工会小组针对实际情况安排了两组迎新工会活动，分别设立了以下项目：

1、跳棋比赛，活动规则如下：

（1）分公司20人分5组进行预赛，每组取第一名进行决赛

（2）各人抽签决定自己的预赛小组

跳棋比赛取一二三等奖各1名。

2、部门踢毽球比赛

（1）分公司分：办公室、经纪业务部、财务部、财富中心、电脑中心等五个部门，每部门人员均须参加2分钟踢毽球比赛。

（2）比赛以部门参赛人在2分钟内完成的踢球次数的平均数计算比赛结果。

踢毽球比赛取一二三等奖各1名。

3、单人跳绳比赛

（1）此项比赛为报名参加。

（2）一人摇绳（单摇），双脚起跳身体腾空后，跳绳自脚后沿身体额状轴转360度为一周期，计为一次，如未完成计为一次失误。在一分钟时间内按累计次数多少排列名次，次数多者名次列前；次数相同，以失误次数少者名次列前，如仍相同，则名次并列。跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的总次数为个人最后成绩。

单人跳绳比赛取一二三等奖各1名。

4、夹乒乓球比赛

（1）此项比赛为报名参加。

（2）参赛者站立在间隔3米的桌子中间，左右桌上各放一盆。

（3）15个乒乓球摆在右边的盆中，参赛者手持筷子，将自己右边桌面上盆里的乒乓球用筷子夹到左边桌面上的盆内。

（4）比赛以最短时间内完成15个乒乓球的转移为胜出。 夹乒乓球比赛取一二三等奖各1名。

5、顶气球比赛

（1）此项比赛两两组合（推荐男女搭配）

（2）参赛者抽签决定对手组进行预赛

（3）以预赛结果抽签决定决赛对手

（4）比赛选手分站分割线两端相互头顶气球，身体除头部外任何部位不得接触气球，一方未接到气球使气球落地着为失败方。

顶气球比赛取一二三等奖各1名。

注：各个项目的裁判员将由该项目没有进行比赛的同事做裁判。

1、活动概况

（1）主题：快乐参与 我心飞扬

（2）时间：初定为xx年x月x日

（3）地点：xxxx

（4）参加人员：工会全体员工

2、活动内容

（1）凡是分公司在职员工必须参加。

（2）参赛选手自行选择好一首比赛歌曲。

（3）参赛选手按抽签号顺序上场演唱；

（4）参赛选手的演唱不受歌曲和戏曲的限制，不受语言种类的.限制；

（5）参赛选手演唱时，其余19名同事组成评委会，以10分制进行打分。

（6）将所有评委打分相加后的平均分为最后成绩。（去掉最高分和最低分，取加权平均分为最后成绩得分）

3、比赛评分细则

（1）歌词吐字咬字清晰规范（3分）

（2）在唱歌过程中不跑调、离调（音调标准）（3分）

（3）正确把握歌曲的旋律及歌词理解，情感投入到位，在处理上有自己的独到之处（2分）

（4）节奏感、与伴奏带合拍情况（2分）

（5）演唱结束后评委直接亮分

（6）由工会小组统一计算得分，得分小数点后保留2位小数，报分时报到小数点后2位；

（7）在得分相同的情况下，则取并列名次。

4、奖品设置及经费预算

一等奖：一名

二等奖：三名

三等奖：五名

本次活动机会难得，望各位同事踊跃参加。

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇三**

1、增强区域员工的内部凝聚力，提升xx的竞争力；

2、对x年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的\'工作之中。

xxxx

x年月日下午点到点

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐

xx酒店x楼xx厅

由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

客户群，领导；邀请业界领导；公司工作人员；

1.会场总负责：

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2.策划、会场协调、邀请嘉宾：

主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调；对外协调、现场资讯采集。

3.人员分工、布场撤场安排xxx；

4.嘉宾接待、签到：

5.音响、灯光：，会前半小时检查音响、灯光等设备。

6、物品准备：

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

会场内：

方案：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰。

3、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化；

文字内容：

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道；

2、宾馆入口处挂红布幅；

3、宾馆内放置指示牌；

文字内容：

形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时公司聚餐；

备注

1.主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞；

2.分公司领导上台致辞；

3.嘉宾致辞；

4.表彰优秀员工员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏；

外请演员表演节目、中间抽奖；

演出内容：

20xx年会节目单

策划主线：结合增强员工的内部凝聚力，提升xx的竞争力以中西结合的节目加时尚元素打造一台视听盛宴

气氛：欢乐、和谐、热烈。

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇四**

（1）成立公司年会筹备小组

本次年会的总统筹为企业策划部，成员为各部门活跃份子。

总负责人：

（一）节目组

王宏、于晓欢

任务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作。

b、主持人的选择、形象设计及台词审核。

c、负责节目的编排及员工才艺表演全流程的衔接。

d、准备好晚会所需的一切服装道具。

（二）宣传组贾志广、王锟、刘德磊

任务：

a、制作年会背景版、横幅、及各种宣传影像制作。

b、现场摄影及dv摄像。

（三）外联及礼仪组臧主任、寇姚、贾志广

任务：

a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬。

b、确定礼仪人员。

c、物品购买。

d、联系媒体报道、记者、及摄影人员。

（2）主题选定

主要是对公司一年的业务和运行做一个回顾总结，并将公司的下一年计划和目标传递给全体员工。在年会上对表现好的员工进行奖励，增强企业凝聚力，鼓舞员工士气，为来年打一个好的基础。使得大家很放松地在一起沟通、娱乐，让员工有一种\"辛苦一年，该休息、收获一下了\"的.感觉。同时员工也可以通过这个机会与平时不太有机会接触的公司领导及其它部门的同事们进行沟通和了解。

（3）场地选择

主要参照值是参加年会的人数及环节设置的需要。一般的年会会选在酒店的宴会厅进行。

（目前已定）

（4）时间确定

20xx年1月12日（星期三）下午17：00至22：30。

（5）环节设定

1、主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致词。

2、李总上台致辞，做年度工作总结及下年度工作计划。

3、其它领导及嘉宾致词。

4、20xx年第四季度及年度各种优秀奖颁奖。

5、边会餐边看员工才艺表演，现场有奖问答、互动游戏，中间穿插抽奖。

（6）会场布置

会场内：

1、舞台背景用酒店原有背景板，在背景板的中心安装背景喷画。

2、舞台上方悬挂红布横幅。

文字内容：

1、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼。

2、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化。

会场外：

1、酒店入口处挂红布幅。

2、酒店内放置指示牌。

（1）人员分工——依据大家本身的特长来分配工作，每个人都将独立负责自己的环节部分的准备工作，并及时统一向总负责人报告，确保活动的顺利进行。

1、会场总负责：

主要工作：策划、总体工作协调、人员调配、布场撤场安排。

2、会场协调、邀请嘉宾：

主要工作：节目安排、彩排、舞台协调；对外协调。

3、音响、灯光、音乐：

主要工作：配合前期制作各种影像和年会各环节音乐、影像播放。

4、物品准备：王

主要工作：礼品、奖品等物品的准备，年会舞台背景设计的各种准备。

5、第四季度及年度各个奖项获奖名单：

（2）嘉宾邀请（名单）

（3）节目预演时间表

12月13日进行第一次节目预审（初步筛选节目，严格把关节目质量）

12月15日进行第二次节目预审（落实表演节目名单）

01月05日进行第一次彩排

01月12日进行第二次彩排（演出前彩排）

（4）制作、购买物品及相关年会用品准备

1、年会舞台背景喷画制作、年会场地布置的物品准备（横幅、气球）

2、第四季度及年度各种优秀奖的奖品准备

（奖杯、奖牌、锦旗、奖金、信封）

3、抽奖环节的礼品准备

4、有奖问答、互动游戏环节的礼品准备

5、员工才艺表演奖品的准备

（5）奖项及礼品设置

（6）细节安排

（a）需要对工作人员、摄像师提前进行培训。这种培训包括工作人员分工以及执行手册的制定。

在活动开始之前，需要对所有设备进行调试。包括演示的笔记本电脑是否设置了自动关机或者屏幕保护程序，活动现场需要演示的ppt文件投影出来是否足够清晰等看似非常微小，却又在现场活动得以顺利运行过程中起到关键作用的很多细节环节。

（b）活动期间

对工作人员进行明确的分工，每项工作都必须责任到人，保持手机或对话机的开通便于及时联络。

一场活动的顺利进行需要各个方面的配合，更需要对现场环节的控制及管理。对于演出的催场候场，舞台上的道具提供，对于整体活动的节奏的把握都是非常重要的。

（c）获奖感言的审核

（d）年会各种视频的制作

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇五**

：

放松心情，全员参与，度过一个祥和、快乐的`联欢晚会，现将本次年会方案策划如下：

xxx

xxx年1月6日（周五）17：00开始（暂定）

会议主持：钱思雨、刘莹莹

参会人员：xx所有员工

16：50所有员工提前十分钟到场。

17：00一一17：05主持人宣布员工大会开始。主持人邀请总经理/副总经理上台致开幕词

17：05一一17：15总经理/副总经理致开幕词

17：15一一17：35就餐（就餐约20分钟后开始表演节目）

17：35一一17：40表演节目

17：40一一17：45表演节目

17：45一一17：55互动小游戏

17：55一一18：05对优秀员工予以表彰，为优秀员工发奖，优秀员工发言。（主持人请先进员工上台领奖，先进个人与总经理合影留念，主持人领掌祝贺。主持人请领奖者发表简短获奖感言）。

18：05一一18：10表演节目

18：10一一18：25互动小游戏

18：25一一18：35表演节目

18：35一一18：55抽奖及颁奖。由现场随机员工抽取幸运奖3名。由人事部经理抽取三等奖3名。由副总经理抽取二等奖2名。由总经理抽取一等奖1名抽奖结束后统一发奖。奖品由总经理统一发放。

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇六**

xx总商会xx商会20xx年迎新春联谊年会

xx大酒店

20xx年x月xx日下午17点整

总商会领导和全体商会会员单位（xx人左右）

1、商会领导致迎新春祝酒词。

2、文艺表演：要求商会领导每人表演一个节目，各会员单位表演两个节目。

3、抽奖：分设4个级别奖品，分别是纪念奖150个（每个40元左右）、幸运奖12个（价值300元左右）、幸运之星奖1——3个（每个价值500元左右）、大连海参杯特别奖1个（价值1000元左右）。

4、灯谜竟猜（纪念奖）。

1、用餐标准：每桌xxx元，共x桌，计xxx元，酒水xx元；

（14道菜——精美六味凉碟；海参捞饭；清蒸鲍鱼；蛋黄炬飞蟹；大虾白菜；金牌炭烧肉；夷贝小炒黄；干椒玉女菇；红烧猪手；白灼西生菜；鱼头泡饼；韭菜盒；美点双辉；鸿运果盘）

2、奖池总金额为x万元左右；

3、照相、摄像等机动资金：xxx元；多功能厅使用及音响师免费。

总费用预算合计：xxx元。

1、各奖项不兼得

2、每人发一个号码（各单位司机除外）

3、抽到无效号码和重号再重抓

4、纪念奖只发给表演者和灯谜猜中者

5、为了节省时间会后到领奖处领奖（纪念奖除外）

1、秘书长宣读xx总商会20xx年迎新春联谊年会现在开始，并请领导上台致词；

2、酒过三巡后，主持人出场：宣布文艺演出开始；

3、第一个节目表演完后第一次抽奖开始并宣布抽奖规则，请6家会长单位领导上台抽取幸运奖12个；

4、继续表演节目30分钟，每个节目后加一个猜谜活动（2分钟时间）；

5、第二次抽奖：请6家会长单位领导上台抽取幸运奖12个；

6、继续表演节目30分钟；

7、第三次抽奖：请总商会领导抽取幸运之星奖1——3个；

8、继续表演节目30分钟；

9、最后请会长抽取xx杯特别奖1个；

10、现场采访获奖者；

11、主持人宣布全体人员同唱一首歌：（什么歌待定）

12、结束（时间在晚9点30分左右）

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇七**

1、丰富20xx年1月份的教学活动，让孩子们感受中国传统节日“春节”，了解春节的一些风俗习惯。

2、通过系列手工和美术活动，发展孩子的动手动脑能力。

20xx年1月份。

微型课程、手工美术活动。

美术手工课程：绘画——糖果手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼。

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在春节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：春节期间要注意饮食；

合理安排好饮食与休息；

不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹；

走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。

春节幼儿主题活动方案7

1、知道剪纸是我们国家特有的一种传统文化。

2、学会用折剪的方法剪出对称图案的窗花。

3、欣赏民间剪纸、对剪纸感兴趣。

1、欣赏用的剪纸若干张。

2、幼儿学习剪纸用的纸人手一份。

1、欣赏民间剪纸

（1）每逢过年时，人们用红纸剪出好看的图案贴在门窗上，这好看的剪纸叫窗花。

（2）欣赏教师剪的窗花，引导幼儿分别讨论每张窗花图案规律，折剪特点。

（3）小结

告知幼儿折剪的注意点：

①长方形可以多次对折，剪时中间连接处不能剪断，不同的折剪方法出现的图案不同；

②先选一张纸剪，剪好后等老师看过后再选纸进行不同方法的折剪。

2、让幼儿上台来演示，剪完后给大家看并简单介绍一下。

3、幼儿练习，教师注意幼儿剪的方向，鼓励幼儿有创造性地折剪窗花。

4、欣赏幼儿作品，引导幼儿互相观察作品，并将作品贴在门窗上。

亲子活动“年货节”

一、活动目标

1、让幼儿通过大胆的参与、表现自己，体验到努力就会有收获的快乐。

2、通过亲自制作，让幼儿在活动中得到锻炼，体验社会生活，感受到幼儿园大家庭的温暖，加深家园情，师生情、亲子情。

3、通过活动让幼儿感受到节日的\'气氛，共同分享节日的快乐。

二、活动准备

提前规划好年货节的区域划分：传统民俗互动游戏、民间美食荟、巡游表演、灯谜大会、年俗展等。

从幼儿的认知、艺术表现、技能、运动等多方面进行多元化的综合体验，丰富多彩的游园活动，让家长和孩子们进一步体验中国传统节日的愉快氛围。

三、活动流程

1、按班级老师规定时间入园签到。

2、按各班的要求进行亲子活动，教师组织好活动。（本班教师担任评委给作品定价也可选出家长担任评委）

3、店员、收银员和对应摊位的角色分配。

4、老师给每位幼儿发放5张购物券和2张游戏券，让幼儿自己选择购买年货和玩游戏。

四、小结

通过买年货的体验活动，使孩子们了解中国传统节日的习俗，感受过年的快乐，增进孩子们对幸福生活的热爱之情。

让孩子们从小热爱中华民族的传统节日，热爱自己的祖国，热爱中华民族的文化。

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇八**

xx年2月1日

xx度假村

全体人员

公司内所有部门

2小时

1、增强员工的凝聚力，提升公司的竞争力

2、对20xx小学年工作进行总结，对获得的业绩进行分析

3、制定新一年度工作总体规划，明确新年度工作方向和目标

4、表彰工作优秀的`公司员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作中。

5、加强三店员工的沟通与交流

用心前行·辉煌xx

1、年会形式

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目穿插游戏抽奖活动同时聚餐

2、年会人员安排及职责

1)会场总负责：xx

主要工作：总体协调，人员调配

2)活动策划、现场协调：xx

主要工作：公司年会策划、会议节目安排、舞台协调、现场资讯采集；

3)人员分工、布场及撤场安排：xx

主要工作：人员的调配，布场、撤场时的相关事宜安排；

4)活动主持：xx

主要工作：根据活动流程进行活动主持。

5)员工签到、物品准备：xx

主要工作：负责员工签到、领取抽奖券和小礼品、奖品、荣誉证书、抽奖箱等相关物品的准备和传递

6)音乐灯光：xx

主要工作：负责公司年会背景音乐、节目音乐的播放与切换。

7)现场照相、录像：xx

主要工作：现场活动的拍照与录制。

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇九**

1、通过一年的努力与付出，我们既有斐然的`成绩，工作上也有许多不足，通过年会进行总结，展望新一年的宏图与计划。

2、通过对出色的个人与团体，进一步增强公司的集体荣誉感和凝聚力。

3、通过年会，集团领导和员工互相交流，相互促进，增加彼此间的沟通与信任。晚宴盛会

xxx

xxx

xx

xx

协办单位：

承办单位：

总顾问：总指挥：活动执行：节目统筹：后勤保障：场务组：

第一部分：年会活动内容企业年会策划方案经费预算

第一套方案：经济适用型(一)场地费用：①地点：大礼堂

②费用：未知，约20xx元(二)背景布，待定(三)条幅，约100元(四)奖品

①优秀员工、优秀团体，人数待定②幸运奖15，奖品待定③三等奖10，奖品待定④二等奖5，奖品待定⑤一等奖3，奖品待定(五)摄影摄像，自有(六)其他

预计总费用：4000元

第二套方案：休闲娱乐型(一)场地费用：①地点：马家桥北②费用：

(二)背景布，待定(三)条幅，约50元(四)奖品

①优秀员工、优秀团体，人数待定②幸运奖15，奖品待定③三等奖10，奖品待定④二等奖5，奖品待定⑤一等奖3，奖品待定(五)摄影摄像，自有(六)饮料、茶水。

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇十**

20xx年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾，我们已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家

分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立品牌形象。届

时！新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获！

1）春节贺岁礼送新春

2）元宵节情缘元宵节

3）情人节感受温馨浪漫

x月x日—x月x日

内外已暖色料为主（大红、橙色、黄色）

1。场外布置：

1）10家门店共制作10条大型巨副放于入口处（主题宣传和活动宣传）。

2）外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3）门口处上方各挂大型灯笼（50cm），要求美观。

4）10家门店各制作竖副8条，内容为七彩（各门店进行费用联系）。

5）各门店门口处统一放置红地毯一条（6m\*2m）。

6）地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题（由营销科统一制作）。

2。场内布置：

1）门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2）门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3）促销场地内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4）一条街制作喷绘一张（材料为kt板）（由营销科统一制作）。

5）制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计。

通道：

1）挂春节专用吊旗（由营销部统一设计制作）。

2）根据促销场地实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的`悬挂。

年货陈列专区：

1）区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2）货陈列进行食品专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop，统一使用kt板进行制作到位。

3）专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1）可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2）楼道墙壁上可喷绘海报张贴（活动内容及喜庆图案），或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3）有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置

，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮。

3。员工布置及服务用语

1）统一制作春节员工帽子，每位员工必须佩带。

2）春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！

3）收银台的收银员穿戴塘装。

1）特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒等。其中增加生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2）赠品促销

联系30种以上商品进行买赠活动，具体有买赠的商品有：保健品、补酒、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、厨房用品等。

赠品由厂商提供赞助。（由门店及营销科共同执行）

1）厂商大型文艺促销活动。

2）厂商做大型的文艺活动，进行轮回演出，提高客流量和销售。

3）联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

报纸：晚报

年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇十一**

广州公司年度年终总结会以及公司新年的发展方向

20xx年1月18日下午14点30分至22点00分

会议时间：14：30——18：30

晚宴时间：18：30——22：00

国贸酒店多功能宴会厅

公司全体员工

年会的.流程与安排包括以下两部分：

(一)年终大会议程安排

(二)晚宴安排以及年会创意节目表演

(一)年会的通知与宣传：公司办公室于今天向机关各部门及各项目部发出书面的《关于年终总结会的通知》，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

(二)条幅的制作

(三)物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人名牌(会议用)、笔、纸、员工席位卡(晚宴用)、会场布置所需用品、游戏所用物品、抽奖箱；会议所需矿泉水、晚宴所需、各类干果小食品。

(四)现场拍照人员安排，做好大会以及活动拍摄工作。

主要包含：会务前期人员，中期协调工作人员，会议阶段主持人，晚宴阶段主持人，物品购置，会场布置、条幅、证书、人名台制作、鲜花预定、现场拍照的人员。

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇十二**

ido品牌致力于对钻石文化的建立和传播，代表爱，引领潮流，已处于中国钻石行业的领航地位。爱是人类最珍贵的情感，ido是珍贵情感的代言，它是有关于“真爱”的信仰。它不仅仅钻石，更是同生命一样长久的承诺。就如同它的品牌主张一样——“用珍稀的，为珍惜的”。

秉持品牌追求极致的`审慎态度，ido追求精工品质的制作工艺，不断创新，已拥有多项工艺技术和设计专利，力求限度提升产品的独特性与舒适性。内弧工艺的运用，使戒壁如丝般顺贴、舒适，如爱人般贴心，长时间佩戴也不会留下印痕。ido秉持对爱的坚持和责任，为消费者提供安心、持久的优质服务，让顾客享受愉悦的购物体验和细腻的情感体验。ido集结强大的媒体资源和公关力量，建立了较高的品牌知名度和美誉度，成功地塑造了珍贵情感的珠宝品牌形象。名人明星亲历助阵、电影电视联合推广、新媒体的强势出击等，使品牌得到时尚界、媒体、专业人士的高度认可，并荣获中国杰出营销奖、中国品牌建设案例等诸多奖项，成为中国珠宝行业的翘楚。20xx年即将到来，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定于20xx年1月10日举办一场联欢会来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

追求完美，创造卓越(ido公司年度年终总结会以及公司新年的发展方向)

1、增强区域员工的内部凝聚力，提升ido的竞争力；

2、对20年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩xx优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

客户群，领导；邀请业界领导；公司工作人员；

20xx年1月10日下午14点30分至22点00分

会议时间：14：30——18：00

晚宴时间：18：30——22：00

长春益田喜来登酒店宴会厅

ido公司

1、13：50全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就位，等待员工大会开始；

14：00—15：30大会进行第一项，各部门及各项目负责人上台分别做年终述职报告。

15：30—15：45大会进行第二项，由行政人事部负责人上台宣读公司各部门及项目，主要负责人人事任命决定书。

15：45—16：00大会进行第三项，副总经理宣读20xx年度优秀员工获得者名单；优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金；优秀员工与总经理合影留念；优秀员工代表发表获奖感言。

16：00—17：30大会进行第四项，总经理做总结性发言。

17：30大会结束，员工散会休息，酒店布置晚宴会场

2、晚宴安排

18：00晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。

18：00—20：00用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

1、文艺节目(6—8个节目)

要求：年会节目要求：

1、歌曲类：

(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲；

(2)青春、阳光、健康、向上；

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；

(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的街舞。

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇十三**

一、活动主题：市级项目校xx镇小学春节嘉年华

二、活动目的：

为践行市级“协同创新学校计划”项目，落实学校主题实践活动课程，深化全学科阅读，培养学生综合素养，增进学生对传统文化的认同，三年级全体师生特举行“xx镇小春节嘉年华”汇报展示活动。进行校际间交流，深化课题研究，做好课题中期总结展演与汇报。

三、活动时间：

xx年12月22日上午9:00——12：00

四、主办单位：北京教育学院市级“节日文化教育课程开发”项目

五、承办单位：昌平区xx镇小学

六、协办单位：小汤山中心小学、百善学校、十三陵中心小学及亭自庄学校七、参与人员：

北京教育学院领导、现代教育报记者10人；朝阳区芳草地国际学校师生30人；

市级“协同创新学校计划”项目组成员30人；小汤山中心小学、百善学校、十三陵中心小学及亭子庄学校100人；

我校所有二、三年级学生、教师及部分家长预计人。八、活动地点：多功能厅、翰墨轩和启航馆。九、活动内容及形式：

吴京伟主题实践活动课年级30分钟多功能厅；春节嘉年华专场演出大约分钟活动体验：四大版块◆知文化：

讲传说、知习俗、诵诗词、猜灯谜◆食文化：

驴打滚、食汤圆、包饺子、糖葫芦◆做文化：

编中国结、剪窗花、制灯笼、做鞭炮◆写文化：

描春联、画年画、赏绘本、写福字◆翰墨轩参与观众：三三班全体师生参与时间段：9:10——9:40

◆启航馆参与观众：三三班全体师生参与时间段：9:10——9:40

◆翰墨轩参与观众：二二班全体师生参与时间段：9:50——10:20 ◆启航馆参与观众：二二班全体师生参与时间段：9:50——10:20

◆10:20二年级全体班主任和学生操场后场10:30带入多功能厅观看《春节》电影段红波老师负责收集电影◆10:30由吴经伟带领部分领导和学生走进翰墨轩，由孙剑带领部分领导和学生走进启航馆进行活动体验。专场演出：多功能厅

◆以文艺演出形式向前来参加活动的客人展示春节嘉年华——展现我校的“武灵书香展雅韵巧手慧心传儒风”的艺术办学特色。

◆多功能厅观众：芳草地国际学校学生和市级项目课题组成员

◆参与时间段：9:00——10:30十、领导及专家点评

11:30——12:00静思殿活动总结点评：市级项目负责人金钊博士

北京教育学院领导及区教委领导讲话

市级项目年度总结交流展示：13:00——15:00十一、领导小组：总指挥：徐成总执行：王。十二、职责分工：

吴京伟主题实践活动课，指导教师：王春凤

专场演出：任立平、王春凤整体负责和协调，孙剑协助。

翰墨轩：杜艳丽整体负责和协调，李荣会协助。启航馆：王文刚整体负责和协调，吴经伟协助。现代教育报记者：李阳整体负责和协调。摄影摄像：高颖鹏、闫讲后勤保障：姚春军、王建民。

主要负责活动所需用品的统计、购置和活动当天现场的布置和安全巡视

活动体验券设计制作：姚丽媛十三、活动的内容及具体分工全面协调组织：任立平

活动方案设计、撰写校长致辞、多功能厅会场电子屏字幕、与金博士协调各个项目校参会活动安排事宜、制作来宾桌签等。时间安排

8:30——8:50各个学校参会人员签到8:50任立平介绍各位来宾9：00准时活动开始教学活动准备

吴经伟三年级主题实践活动课；王春凤负责指导备课；

李晓玉、任丽莉、马颖颖、阚久玉配合协助；下周二上午第二节安排一次备

安排：王春凤、任立平、王东华、孙剑、段红波、马颖颖参与听

高影鹏摄像照相

多功能厅会场布置——任立平负责12月21日下午14:00开始布置会场参与人员主要负责：

姚主任、王建民、兰师傅。负责舞台前的六个灯笼分别放到后面横幅两侧、还有多功能厅外的.大横幅悬挂。负责葛老师写的一副对联悬挂

葛海霞：一副大对联、三个空调上面贴上三个大福字刘海燕：中国结姚丽媛：蛋壳画娄桂霞：剪纸窗花郑晓彤：橡皮泥

王春凤：前后门张贴对联各一副室内悬挂部分灯笼百善学校的国画和陶艺十三陵中心小学的烫画葫芦。展演节目

威风锣鼓——亭自庄学校民俗秀——xx镇小学传统舞蹈——百善学校瑶族舞曲——xx镇小学踩高跷响扇——十三陵中心小学

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇十四**

春节将至，又有一大波的促销活动来袭。美容院作为一个人们消费的大户肯定是不会错过这个时机，并且活动力度很大，让消费者感受到只要对美容院关注的群体就会有福。

据春节还有一段时间，但美容院春节活动的大幕已经开启，宣传作为第一步，如今已经开始了全面的宣传工作。就宣传来说，一是要面广二是要工作要细，所以宣传工作也分为了三步：

1、店面的文字滚动式宣传。这对于来往于店面附近的人会有很深的印象。

2、宣传页的发放。为了迎接节日的到来，店面雇佣了专门的彩页发送员，保证彩页能够发放到户。

3、电视广告宣传。这种宣传最为快捷，也是人们更容易接受的，宣传效果最好。

三种方式齐头并进，保证宣传到位保证活动为人所熟知。

做活动自然是要让那些有需求的人满意而归，店面准备了充足的美容产品，而且请来了知名的美容技师现场做示范。既保证人们在活动当天买到价格低廉的美容产品也保证来的人不虚此行，见识到真正的美容技巧。为了保证活动顺利进行，本店全体员工取消休假，全部在店面待命，以应对活动当天激增的人流，保证来人能够享受至高的服务，也保证有美容需求的顾客可以在当天享受到美容服务。此外店面还准备了预约专区，活动当日进店的顾客可以预约某一时间来做美容服务，价格与活动当天相同。

活动当天店面还准备了精彩的节目供人们欣赏，在店面门口，会搭一个大的舞台，请来专业的歌舞团来做助兴表演，请来的.歌舞演员都有丰富的经验，带动氛围能力强，此外在活动现场还有定期的抽奖，不管是不是来买东西或者做美容服务的都可以参与，真实顾客的话有更多的机会。

美容院春节活动是美容院一年的一种精神头的展示，必须要做好，做的热闹。借此机会不仅给顾客们带来实惠，而且给店面带来知名度带来更多的真实消费者。双赢的局面也要靠这一活动打开。

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇十五**

主题：新春联华抢购第一站

时间：1.28―2.15

(2.9年初一，2.14情人节)

共计19天

由于春节的特殊性，零售活动的策划侧重于通过dm商品的组合推荐，形象生动具体的诉求商品销售点，通过提醒顾客的购买需要、诱发购买欲望等多个手段的结合拉动销售。

适当配合刺激性的活动，结合卖场宣传、装饰等途径，渲染年末浓重的购物氛围。同时综合考虑节后效应以及情人节活动的配合，达到档期活动策划的完整性和全面性。

1、商品组合以及dm要求 a)

dm规格：小8k，20个p，400余件商品 b)

礼品主题：祝福心意表一表

主要商品为滋补品(含南北货)、礼品酒类、玩具、家居用品套件、小电器……

此部分商品要求供应商促销活动的支持 c)

食品主题：佳肴美食齐送到

以年货为主打，综合各类礼品、干货、休闲食品、粮油面制品、饮料、酒品、休闲食品、糖

百货：开门迎新

床上用品、服装、服饰配件、家用杂件…… e)

生鲜：鲜美啧啧过大年

调味品、生鲜中的日配、冷盘、熟食、蔬菜…… f)

分类版面主题：这个冬天不太冷 i.

红系列：本命年红色衣裤，春节特色的装饰品，主要是一些春联、对联、福字、红包等; ii.

火系列：火锅，火锅料，调味料 iii.

暖系列：床上用品，内衣，取暖类电器 g)

情人节主题：简单爱

情人节推荐商品，考虑到这部分商品可能与春节推荐商品重复，建议dm排版上，可以在相关商品在可以作为情人节特色的商品上，标注特殊记号，代表情人节推荐商品，以做提示作用; h)

长假消耗补给，联华为您考虑――民生用品大集合

此活动主要希望推动节后的民生用品销售，刺激人们长假后的新一轮购买需要，可以通过将可推荐商品进行简单的文字组合的方式，提醒购买，以温馨提示的方法推动需求和购买，同

时也加强卖场为你所想的亲民形象。

2、一元风暴快速抢购

事实证明，价格竞争尽管是最低层次的竞争，确实打击和弱化其他超市最行之有效的手段，也是提高市场份额最直接，最有力的竞争手段，在春节这个特殊的节日，人们对各方面商品的.需求都达到了一个鼎盛的时期，因此设计活动以买大赠小(买礼品类商品送调味品)为主要手段，刺激消费。

时间上的考虑主要是由于，在年夜前后是卖场相对非常繁忙的时间，也是希望通过此活动能在时间上分流客源，达到销售平衡，并有效避免销售的流失。

此活动需商管部支持20万元左右的供应商扣点，作为活动费用。 a)

时间：1.28-2.2 b)

活动内容：在本超市购买保健品、酒品类礼盒类商品满100元，即可参加一元风暴快速抢购活动;

凭当日满足参与条件的单张购物小票到门店特卖场以一元价格自由选购以下任意一种商品：

1瓶酱油、1袋味精、2瓶香醋、4袋盐、2听可口可乐; c)

操作细则： i.

有场地条件的门店单独开辟特卖场，面积比较小的门店在总台赠送，但都统一要求门店在活动开始前特卖场所在位置的醒目标识，并做好活动内容宣传; ii.

赠品事先要货，并打包，以免活动开始造成混乱; iii.

请顾客依次排队购买特卖场商品，每张购物小票限购其中任意3种商品;

所有参与活动的购物小票应为当日单张购物小票，隔日无效，小票不可累加; v.

若购特卖场商品后退超市所购商品，需凭购物小票办理退货手续，并将特卖场商品一同退货; vi.

所有赠送要求剪小票操作，并做好每日台帐; vii.

本活动解释权归本超市所有。 d)

宣传文案：一元钱能买什么?一瓶酱油?一袋味精或是四袋盐?能!只要您来联华超市购物，这样的梦想也能变成现实!

2月1日起，如果您在联华超市购买保健品、酒品礼盒类商品达一定数额，您就可以花一元钱，捧回一瓶酱油或一袋味精或其它指定的商品，这样的优惠看得见，这样的真情感受到。

一元风暴快速抢购，心动吗?那就快快行动!

3、装饰 a)

卖场入口处采用大如意结装饰，部分旗舰店利用氦气球加大气氛渲染效果; b)

收银台采用大红绸和福字装饰; c)

卖场入口主通道的采用大型梅花盆景+对联的组合装饰形式; d)

货架笑脸设计;

**春节活动方案策划 幼儿园春节活动方案篇十六**

传统节日凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华，开展好“我们的节日”主题文化活动，可以丰富中小学生节日精神文化生活，培养和树立认识传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的.思想观念，增强对中华优秀文化传统的认同感和自豪感。

全区中学生、小学3~6年级学生

围绕春节、元宵节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，遵循简洁可行、力所能及的原则，开展以下两项评比活动。

1、撰写主题征文。

征文要求：

(1)围绕“我们的节日·春节(元宵节)”主题，文题自拟，体裁不限;

(2)作品必须为当前原创，并且没有在任何媒体、网络上公开发表过;

(3)稿件要在征文末尾注明所在学校、班级、作者、指导教师;

(4)字数：小学组600-800字，中学组800-1000字。

2、创编节日小报。

引导中小学生学习节日文化，搜集节日资料，深入了解春节、元宵节的文化内涵，通过自编自创“节日小报”，展示节日收获和感悟。小报纸张为8k纸大小，个人独立创编。小报的背面要求注明学校、班级、创编人及指导老师。

本次主题征文、手抄报评比活动按中学组、小学组分别设奖。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找