# 2024年网络销售合同 网络销售合同法律法规(十篇)

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2024-06-04

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!网络销售合同 网络销售合同法律法规篇一住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**网络销售合同 网络销售合同法律法规篇一**

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据《中华人民共和国民典法》有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售事宜达成以下协议，以资共同遵守：

一、协议的签订与公证方式

1、本协议中的网上公证平台特指由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公证处运行、管理和维护的网上公证平台，甲乙双方共同遵守该公证处制定的有关规定与要求。

2、本协议及其相关联的合同等法律文件由甲乙双方通过国际计算机互联网(以下简称互联网)各自使用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处审核发放的电子证书(用以表明和确定各方身份)，在网上直接签订。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处的网上公证平台，通过对签约双方或多方使用电子证书的验证，对各方的签约行为进行实时公证——核发公证编号，并将公证编号及签约内容存储备案;同时将公证编号通过互联网实时反馈给各签约方。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处的互联网网址(url)为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、本协议的基本内容

1、甲方通过其经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站将乙方合法商品对外进行出口销售。

2、乙方通过互联网经网上公证平台公证向甲方提交在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网中销售的合法商品信息，确定本协议的年交易规模(年度交易总金额上限)，确定单项商品的年度交易总量。

3、甲方基于本协议接受乙方使用电子证书提交并经过公证的《商品报价单》的全部内容和对已经提交给甲方的商品信息的修改内容，甲方在使用或公布该内容时，不能对乙方提交内容进行任何修改加工(甲方只使用乙方提交的内容)。

4、乙方通过互联网对已经提交给甲方的商品信息进行修改，并对修改结果使用电子证书加以确认。

5、乙方在签署《新商品出口商品购货协议》时，以确认书的方式作出承诺，对甲方基于本协议及乙方《商品报价单》产生的《购货商品订单》以下简称《订单》和《购货商品订单生效书》以下简称《生效书》予以全部接受，并出具《购货商品订单确认书》以下简称《确认书》(该确认书随本协议统一签名公证生效，不再单独签名公证)。

6、《新商品出口商品购货协议》文本部分、《购货商品订单》、《商品报价单》、《购货商品订单确认书》、《购货商品订单生效书》共同构成本协议，上述文件不可分割并具有同等的法律效力。

7、甲、乙双方只执行由《生效书》确认生效的《购货商品订单》。

三、担保条款

1、甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司)为甲方向乙方提供供货方交易保证金担保，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向乙方出具《新商品出口商品交易履约交易保证金担保单》。

2、甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司为甲方向乙方提供付款担保，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向乙方出具《新商品出口商品交易履约付款担保单》。

3、公司仅对《购货商品订单》项下批量采购提供付款担保，对样品采购不提供担保。

4、公司对《购货商品订单》项下商品的质量及质量问题引起的付款纠纷不予担保。

5、公司《\_\_\_\_\_\_\_\_\_网出口商品交易履约交易保证金、付款担保条款》作为本协议附件随本协议统一由乙方签名公证，不再单独签名公证。

四、产品质量责任条款

1、乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网中销售的出口商品质量必须是符合质量标准(国家标准)的合法商品(产品)。

2、乙方承诺承担由于其产品质量出现问题时给甲方所造成的全部损失。

五、货物交割方式及公路货物运输保险

1、甲乙双方约定：乙方按《订单》将甲方购买的商品委托当地中\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称中货公司)完成商检、出口报关手续后进行出口运输。乙方将货物交中货公司后，填写《新商品出口货物发运交割单》(简称《交割单》)并签章，乙方对《交割单》上所载明的商品数量和品种等信息的真实性负责。

2、上述出口报关费用、商检费用、运杂费等费用由乙方承担。

3、乙方将对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿气、震动、生锈、粗暴处理。乙方对由于其不适当或不良的包装所导致的任何破坏和损失负责。

4、乙方须用不褪色的油漆在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、尺寸、毛重、净重，以及本面向上、小心轻放、切勿受潮等装运标志。

5、乙方在装运期限前以传真方式告知甲方运输包装的尺寸、毛重、净重、包装材质等信息。

6、乙方同意由中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_市分公司为乙方出口的货物提供从乙方工厂或货物所在地至货物出口启运港口的公路货物运输保险(保险条款按中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司现行条款执行)，该保险受益人为乙方，甲方为投保人，保险费由甲方承担，保险单自乙方将出口货物交给当地中货公司后5个工作日内由甲方邮寄给乙方。

六、退税条款

1、本协议中的退税款是指出口商品符合我国现行出口退税政策规定，由甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_市国家税务局办理退税事宜，并已取得的退税款。

2、甲方在取得退税款前不向乙方垫支退税款。

3、甲方不承担因国家出口退税政策变更导致的无法取得退税款责任。

4、出口业务取得的每笔出口退税款项，由甲方扣收该款10%部分后将所剩款项汇入乙方账户。

七、交易保证金条款

1、为保证本协议的执行，乙方按其确定总交易额的4%交纳交易保证金。

2、该保证金汇款时必需在\_\_\_\_\_\_\_\_\_单据上注明本协议编号，否则视为无效汇款。

3、该保证金使用期限和本协议有效期限相同，期间产生的利息(企业活期存款利息)归乙方所有，本协议自然结束或提前终止后随同交易保证金余额(本协议有效期限内乙方发生违约，甲方将扣罚相应的交易保证金)一次退还乙方。

4、乙方交易保证金循环使用，可根据业务需求追加交易保证金。

5、本协议签订后2个工作日内，乙方应将交易保证金汇至由\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司提供担保的交易保证金账户。

八、交易费用、货款条款

1、乙方同意向甲方支付《购货商品订单》货款总额5%的金额作为交易费用。

2、甲方在规定时间内为符合第九条付款及付款期限条款约定的付款条件的《购货商品订单》向乙方支付该《订单》货款总额95%的货款(扣除5%的交易费用;如乙方发生违约按违约处理条款处理)。

3、甲方支付给乙方货款的结算方式

(1)境外购买方支付给甲方《购货商品订单》项下的货款为\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元。

(2)以上货款汇入甲方账户后按国家外汇管理规定结汇成人民币。

(3)甲方将以上结汇后的人民币货款按约定汇入乙方指定货款账户，该账户同以下九、付款及付款期限条款中的相应条款。

九、付款及付款期限条款满足以下条件甲方即向乙方履行付款义务，将货款汇至乙方注册资料中提交的\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：

1、乙方按甲方《购货商品订单》要求约定的地点、期限、商品品种(指商品品名、规格、型号，以下同)、数量发完成全部货物出口发货手续，如因承运人原因(车、船期变化)而导致交货期限变化，乙方的交货期则以甲方传真给乙方的交货期限变更通知书为准。

2、甲方收到乙方增值税发票等相关单据(见本协议票据条款)。

3、甲方的境外购货方在异议期内没有提出异议及索赔要求。

4、甲方的付款期限为中货公司《新商品出口货物发运交割单》载明交割日期60天后的14个工作日内。

十、票据条款

1、乙方在甲方付款期限前5至10天将每笔《订单》全部的增值税票、当地国税机关出具的缴款证明，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_特快专递方式寄至新商品公司。乙方须在增值税票右上角空白处注明相应的《订单》编号，否则将被甲方作无效增值税票退回。

2、乙方应保存中货公司《新商品出口货物发运交割单》，以备核查。

十一、违约处理条款

1、乙方未按《订单》的约定发货(包括因乙方未及时甲方《订单》和《生效书》而造成的未发货)，视为乙方违约，乙方同意甲方从乙方已交纳的交易保证金中按《订单》货款金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%扣收违约罚金，判断乙方是否违约的标准为中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_市分公司出具的保险理赔协议中确认的发货地点、期限、商品品种、数量。

2、甲方付款期限内未将符合付款及付款期限条款的《订单》货款付给乙方(以付款单据上的\_\_\_\_\_\_\_\_\_付款戳日期为准)，乙方有权要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司承担担保责任，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司除支付《订单》货款总额对应的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%货款项外，再支付货款总额3%的违约金给乙方作为赔偿。

3、因乙方原因未按《购货商品订单》内容及约定发货而造成甲方商业利益受到损失，除扣收《购货商品订单》货款金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金外，乙方还应赔偿甲方商业利润受到的损失部分。

4、乙方在《订单》约定发货日期之后发货，仍然视为违约，如果《订单》的境外购买方不接收乙方货物，乙方无权获得相应的货款，并自行处理货物，产生的费用由乙方承担;如果《订单》的境外购买方接收乙方货物，乙方仍可获得《订单》一定比例的货款，《订单》货款金额4%的违约罚金仍从乙方已交纳的交易保证金中扣收，乙方可获得货款的支付比例、时间由甲方确定。

5、由于乙方发生违约，甲方的境外购买方拒绝接受货物或退货时，甲方可协助乙方将货物运回，相关运费等费用由乙方向甲方提前支付。

6、乙方同意，判定乙方未按《订单》约定的发货地点、期限、商品品种、数量供货的行为是否违约的依据是中国xx公司\_\_\_市分公司出具的《理赔通知单》。

十二、协议终止条款

1、乙方履行完甲方已发出且生效的全部《订单》约定的交货义务后，根据乙方要求可终止本协议。

2、当乙方发生多次违约或多次因商品质量问题，给甲方或境外购货方客户造成损失时，甲方有权单独终止本协议。

3、本协议有效期限到期，如甲乙双方不再续签，本协议自然终止。乙方仍须履行协议终止之日前生效的《订单》约定的交货义务。

十三、其他条款

1、乙方

(1)使用公证处的电子证书通过甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网向甲方提供供货商品的基本信息――《商品报价单》(包括商品名称、商品品牌、商品规格型号、产品说明、商品交货港口即最近一个可通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_货运有限公司完成报关交货的一个港口、该商品离岸单价(批量采购价)、商品样品全球统一单价(以美元报价，包含中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_国际货品特快专递为方式的样品邮寄费)、商品最低起批量等信息)等资料。《商品报价单》与本协议具有同等的法律效力。

(2)乙方完成网上报价后必须把所报商品的彩色照片寄给甲方，在照片背面应标明该商品的厂家生产编号、名称、规格供等信息，注明供货商注册编码，并加盖合同章或公司章。

(3)乙方在寄出样品后45日内，保证其销售的货物与该样品具有相同的质量品质，否则甲方有权依此向乙方提出质量异议索赔。

(4)乙方有责任每天通过国际计算机互联网访问\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站并及时《订单》和《生效书》;由于未及时而导致乙方发生违约，此责任由乙方自身承担。

(5)如乙方未按《订单》约定的地点、期限、商品品种、数量向\_\_\_\_\_\_\_\_\_货运有限公司交货，则视为乙方违约。

(6)乙方有权对甲方发布的乙方商品信息即该信息(包括基本信息、价格信息等)，进行修改并电子签名经网上公证平台公证后提交供甲方发布。

(7)乙方对其供货商品进行调价后一小时内，仍接受以甲方采用调价前价格向乙方递交的《订单》。

(8)如果乙方有网站，应该将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网销售的商品在乙方网站上加以宣传，在宣传时要标明该商品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网的销售编号(应用码)。

2、甲方

(1)甲方按乙方交纳保证金中可用金额确定单笔《订单》货款金额。

(2)在取得退税款前不向乙方垫支退税款。

(3)甲方不承担因国家出口退税政策变更导致的无法取得退税款责任。

(4)同意乙方为宣传双方企业、销售其自身产品对甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站进行善意链接。

(5)新商品公司转交给乙方相关境外买方索赔凭证(索赔书、境外公证机构出具的相关证明、中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_市分公司的《理赔通知书》)。

(6)对于乙方因数量和品种不符而发生赔付的部分商品的处理方式由甲乙双方商议解决，如乙方同意支付相关退货费用甲方可协助乙方办理有关退货事宜。

(7)乙方对外办理贸易融资时，可向甲方提出书面申请，经甲方审核同意并出具书面意见书，将该《订单》项下的货款支付给乙方的指定收款人。

(8)乙方如需甲方提供书面的《新商品出口商品购货协议》、《购货商品订单》、《生效书》等文件，可向甲方提出书面申请，甲方将上述电子文件打印并盖章后交寄乙方。

3、样品采购：基于本协议甲方采购乙方商品的样品时，甲方向乙方发出《样品订购清单》由甲方发布在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上由乙方后，乙方按《样品订购清单》内容要求以甲方名义邮寄样品给甲方境外的买方，为保证交易顺利进行及甲乙双方和境外买方的共同利益，乙方应采用中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮件快递方式邮寄样品，甲方凭乙方提供中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_样品邮寄凭证(应注明新商品样品清单编号)、商品销售发票向乙方付款，按人民币结算(按中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_当日公布的人民币对美元现汇买入价折算)。

十四、在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁院申请仲裁。

十五、本协议自甲乙双方对其电子签名并取得公证编号时起生效，有效期一年。

甲方(购货方)(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(供货方)(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**网络销售合同 网络销售合同法律法规篇二**

销 售 合 同

合同编号：

签订地点：

供货方（甲方）：

联系人：

电话：

定货方（乙方）：

联系人：

电话：

一、产品名称、型号配置

二、交货方式：同城由甲方负责送至乙方指定地点 ，外地由乙方指定运输公司 ，甲方负责代办托运，所需费用由乙方承担。如需\_\_\_\_\_，乙方应明确通知甲方并承担相应保费。

三、验收方式：对照销售清单，认真清点货物，若对所收货物有异议，请在收货当天以传真形式说明具体情况；否则，即表示乙方已根据合同的销售清单进行了验收，并予以了确认。

四、支付方式：定金 ，发货前再预付 ，交货时再付 ，交货后3个月内付清尾款。

五、其他约定：

六、合同纠纷的解决：本合同依法签订，具有法律效力。双方如有纠纷，协商不成，由甲方所在地的\_\_\_\_\_机构或人民法院受理。

七、本合同双方各执一份（传真件、复印件有效）。

供货方（盖章）：

定货方：（盖章）

代表签字：

代表签字：

日期：

年 月 日 日期：

年 月 日

**网络销售合同 网络销售合同法律法规篇三**

请仔细阅读下列文字，其包含有关您的权利及义务之重要信息以及可能适用于您的限制及排除条款。

本文件包含适用于您购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品的现行条款及条件。您确认您完全理解这些条款及条件的含义，并且，在您于本网站发出任何产品订购信息时已同意完全接受这些条款及条件并受其约束

一、定义

1.“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，指\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

2.“产品”，指在本网站列为供选购项目，并且客户在订购信息中指明并经\_\_\_\_\_\_公司接受的、成为合同标的的、使用“\_\_\_\_（中文）公司”和/或“\_\_\_\_\_\_\_\_\_（英文）”\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_产品及其配套产品。

3.“客户”，指通过本网站选购产品并下达了订购信息的人。

4.“合同”，指包含这些\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司与客户相互同意的关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司销售产品和客户购买产品的条款及条件的合同。

二、销售及购买

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司销售产品及客户购买产品均应依据合同。

三、合同成立

1.本网站的信息只能适用于中国xx地区（不包括中华人民共和国\_\_\_\_\_特别行政区、澳门特别行政区以及\_\_\_\_\_地区）（下称“中国xx地区”）的年满18周岁的居民希望在中国xx地区内交货的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品买卖交易。

2.针对所有由客户于本网站发出的订购信息，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权自行决定是否接受。在\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司另行通过网站以外的包括邮件及电话等方式向客户发出接受客户发出的订购信息的通知时，此“产品销售条款及条件”即构成合同。除非\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司通过网站以外的方式通知客户接受该订购信息，否则不存在有关该产品买卖的有约束力的合同。

3.客户保证其签署和履行合同系合法的，并已取得为此目的而必须取得的所有同意和授权。

四、价格及支付

1.产品的价格以及运输费用（以下简称“货款”）以客户发出订购信息当\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司网站列明的价格以及费用为准。价格包括按当时中国法律因合同交易而可能课征的所有中国税金。

2.客户的支付方式包括现金支付、银行汇款支付以及汇款三种。

4.如以银行汇款或以汇款支付，客户应于合同成立后，立即将货款汇到\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司指定的帐户。除非另有规定，\_\_\_\_公司只有在收到客户货款后才向客户交货。因汇款发生的所有银行费用及邮寄费用应由客户承担。在收到合同项下客户所订购产品的全部货款前，\_\_\_\_\_\_\_公司没有发送产品的义务。如\_\_\_\_\_公司在合同成立后的两周内仍未收到合同项下产品的全部货款时，\_\_\_\_\_\_公司有权立即解除合同。

五、交货

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司将尽力安排将产品运至客户在订购信息里指定的位于中国xx地区的交货地点。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权自行决定选择信誉良好的承运人及合适的运输方式。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司或其承运人有权在交货之前，为证明和确认客户身份和地址，要求客户出示身份证、护照等证件和/或签署可能必需的文件；若客户拒绝该要求或客户出示的证件与订购信息中的信息不符，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司或其承运人有权拒绝交货，同时\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权解除合同。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司通知的任何交货日期均仅为预计日期，该交货日期并不构成合同的一个条款。在任何情形之下\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司均无需就延迟或未交付产品所引起的客户费用增加、利润或商誉损失或其他任何特别的、或然的、直接或间接的或附随的损失承担任何责任。

3.\_\_\_\_\_\_公司有权以其认为合适的任何次序进行分批交货。在分批交货的方式之下，每一批产品均应视为一个\_\_\_\_\_合同项下的标的物；\_\_\_\_\_公司在任何一批或几批产品方面的违约行为均不影响其关于此前已交付的产品或尚未交付的产品之合同的效力。如\_\_\_\_\_公司向客户发出其将不能就某一批产品交货的通知，也并不影响客户已接受其已收取之产品批次的效力，但\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司将向客户退还已付货款中不能交付产品部分的价款。

4.如产品已为客户备妥而客户未履行收货义务，或客户未提交交货所需的准确指示、文件、证件、认可或授权，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权在书面通知客户后将产品储存或委托他人储存。自储存开始之时，产品的毁损、灭失等风险转移至客户，并且应被视为已完成交货，客户应向\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司支付其违约行为引起的所有成本及费用（包括但不限于仓储及\_\_\_\_\_费用）。

六、接受

在交货当时，客户应检验产品有无瑕疵。除非客户在交货当时提出异议，产品应被视为符合合同规定并已在良好状态下被客户接受。

七、所有权及遗失或毁损的风险

1.产品的所有权将在合同成立时转移至客户，但产品遗失或毁损的风险将在产品被实际交付(包括视为交付)至客户在订购信息上注明的中国xx地区的交货地点时转移至客户。即使在产品的所有权转移至客户后，有关软件产品的一切知识产权仍应属于有关许可人。

2.尽管有前款规定，不论因何种原因而导致合同解除时，产品的所有权于该合同解除时即自动从客户处转移至\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

2.对用户自行从非\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司处购买或被第三方许可使用的硬件、操作系统、应用程序等软件，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司不提供技术支持。用户应分别向各第三方的供应商或许可方联络，寻求支持。

九、有限保证

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品的保证期：为自交货(包括视为交货)之日起至如下定义的期间（或产品保修卡中规定的期限，以保修卡的规定为准）。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司保证，在保证期内产品不存在材料及工艺方面的缺陷，并符合该等产品的规格。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_保证期：

享受两年保证服务的硬件包括主板、cpu、内存、硬盘驱动器、电源适配器、lcd、键盘。

享受一年保证服务的硬件包括光驱、软驱、电池、显卡、声卡、modem、鼠标及随机附件。

3.本有限保证仅适用于产品中的硬件部分，不适用于对硬件或软件使用方面的技术服务，也不适用于产品中的任何软件产品；除非在任何所附软件中明示规定了有限保证，任何这类软件均为“根据现状”提供，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司排除对随附产品提供的任何软件的任何明示或默示保证。详情请参考产品附件中的《最终用户软件许可协议》来获知用户对于随附产品提供的软件的权利，以及相关软件提供人或授权人各自拥有的权利和义务。

4.本有限保证不得转让。

5.为了向用户提供完全的售后服务，在送修前用户必须先将需送修的产品硬盘中储存和自行安装的所有数据、文件及应用程序和操作系统等软件的所有内容进行备份，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司对因维修过程中可能造成对存储在产品中任何存储媒介或任何部分上的数据、程序或其他信息的丢失、损坏不承担责任。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司对因维修前、维修中及维修后用户无法使用产品所带来的损害或损失或对因该无法使用所带来的间接的、附随的损失不承担任何责任。

6.如在维修过程中硬盘中的内容被改变、删除或发生其他任何变化，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司不承担任何责任，用户送修的产品将被恢复为出厂时的设置。（视软件情况而定）

7.用户在送修前须卸除所有非由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司提供保修的第三方软件、硬件及附件。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司对其的丢失或损坏不承担任何责任。

8.本有限保证受本条第（1）款所限，其不包括（但不限于）随附产品提供的任何消耗品（如电池）、任何非包含在产品本身之内的辅件（如鼠标、扩展插槽、交流电源适配器、外部扬声器）、任何外观损坏、任何软件程序、数据、文件或可拆卸的外部记录媒体的损坏或损失以及因下列原因引起的损失：

（1）天灾、事故、错误使用、滥用、过失、商业性使用或对产品的改造；

（2）对产品的不当操作或维护；

（3）连接至不适合电压的电源；

（4）\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司授权的服务机构之外的任何人的试图修理。

9.如故障产生于产品与其他附件、产品、辅助件或配套设备的连接使用，或\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司确定产品本身并无缺陷，则本有限保证不适用。本有限保证仅在中国xx地区有效。如厂商在产品上附加的序列号被改动或去除，本有限保证即失效。

十、责任限制

十一、赔偿

对于因客户违反此条款及条件而使\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司所遭受之任何损失、损害、费用、开销、债务或索赔，客户同意就此向\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司赔偿并保证不使\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司遭受损害。

十二、紧急部件

客户应当按照产品的性能和使用方法合理使用产品，产品不得用于生命救援系统或如产品失灵有可能引起使用者或任何第三方人身伤害或其他财产损害的场合。

十三、变更

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可随时变更、调整及取消在本网站陈列的供选购产品及/或其配套产品及/或产品的价格、运输费用。因此，客户同意，交付的产品可以与促销材料（广告、产品目录、规格说明书等）中所描述的产品有所改变的可能性。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向客户发出的表明接受客户的订购信息的通知依据此产品销售条款和条件做出，并取代任何其他出现在本网站或其他地方的条款，并且优于客户提供的或在其他交易过程中使用的任何其他条款。

十四、转卖

客户同意并保证购买产品的目的仅为供客户自己内部使用，而不为转卖。如客户违反此保证，或\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有合理依据怀疑客户将违反此保证，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权拒绝接受该客户发出的订购信息。客户并且不得将产品的部件拆下转卖。

十五、出口限制

客户同意遵守所有适用的中国和\_\_\_\_\_的出口法律、法规及法令。特别是（但不限于），客户同意，除非事先得到\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司书面许可及中国及/或\_\_\_\_\_政府签发的适当的出口或转口许可，其不会直接或间接地以任何形式转口或出运任何产品或技术资料。

十六、不可抗力

对任何因天灾、火灾、洪水、事故、\_\_\_\_\_、战争、政府干预、禁运、\_\_\_\_\_、劳工方面的困难、设备失灵或其他任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司无法控制的事由引起的对合同义务的延迟履行或未履行，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司均不负任何责任。

十七、产品数量

交货数量将视可供程度而定。如遇短缺，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可自行决定分配销售及交货。

十八、弃权/无效

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司未坚持要求客户严格履行这些条款及条件中的任何规定的\_\_\_\_\_不应被视为其对自己权利及补救的放弃。如这些条款及条件中的任何条款被法院认定为无效或不可强制执行，其他条款的效力应不受影响。

十九、准据法

合同应受中国法律管辖并依中国法律解释。任何因合同引起的或与合同有关的纠纷或争议应提交接受客户订购信息之地有管辖权的法院解决。

二十、标题

本条款及条件各条标题仅为方便及参考目的使用，各标题并不成为本条款及条件或合同的一部分，对这些标题不得作任何解释或引申。

二十一、整体协议

本条款及条件不应被当事人之间的协议为名的附属文件所变更、补充或修订，除非该文件是采用书面形式，并由客户及其\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司授权代表签署。除以上所述外，任何企图补充或修订本文件或以附带或被修改了的条款及条件发出订购信息的行为均属无效。

二十二、合同履行

公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_可委托任何第三方履行合同之全部或部分义务。

二十三、转让

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可通过向客户送达书面通知而转让合同项下之全部或部分权利；客户只有经\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司事先书面同意，才能转让其合同项下之权利。

二十四、进一步努力

客户同意，应\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司为实施合同或此条款和条件而可能有的要求，而做出进一步的事项，采取进一步步骤及签署进一步的文件和协议。

附件一

产品延长保修服务的协议

1.定义

“产品”：指作为本条款规定的延长保修服务对象的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_产品。

“延长保修服务”：指本条款所规定的产品延长保修服务。

“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

“用户”或“您”：指向\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司购买产品和延长保修服务的顾客。

“销售合同”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向用户出售产品的销售合同。

“延长保修卡”：指由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司出具给用户的延长保修服务的凭证。

2.效力

1）本条款是您和\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司之间关于产品延长保修服务的协议。当\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向用户发出接受用户购买延长保修服务的订单的通知时，本条款即在销售合同成立的同时成立；但在销售合同不成立的情形下，本条款亦不成立。

2）延长保修服务为《微型计算机商品修理更换退货责任规定》（“三包规定”）以外的延长保修服务，不同于三包规定的修理、换货及退货规则，且延长保修服务的内容仅以本条款的明示规定为限。

3）延长保修服务的期限为自产品销售发票所注明的发票开具之日起三年，只有在中国境内有效（除\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、澳门地区）。

4）\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司有权在任何时间终止提供延长保修服务，但会保证为已经购买该项服务的用户履行本条款明确规定的相应义务。

3.价格和付款

产品和延长保修服务的价格将与购买产品的价格同时、以同样条件支付。

4.服务内容和条件

1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司将通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司指定的维修站（“维修站”）按照本条款所明示的条件为用户提供延长保修服务。

3）延长保修期内的产品和零部件的更换均不延长或重新计算其延长保修期限。

4）\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司保留并不退还延长保修服务中更换下来的产品或零部件。

5）\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司可能在延长保修期的维修中使用修理好的回收零部件。\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司不保证在延长保修服务中更换的产品或主要部件为新的商品。

6）延长保修卡丢失不补发，请妥善保管，在需要延长保修服务时请出示。

7）\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司不承担本条款所规定以外的其他责任，包括但不限于偶然发生的或随之而来的损坏或预计会得到的权益或利润的损失，由于使用或无法使用产品导致工作停止或损坏等情况下的任何责任。

8）凭延长保修卡提出延长保修服务申请时，请您事先备份自己的程序及数据。使用系统恢复光盘进行维护时，无法恢复用户安装的程序及制作的数据。在维修期间，若发生产品硬盘上的内容被浏览、更换、删除或以任何形式被修改或灭失的情形时，维修站对此恕不负责，且对于该等程序及数据，维修站无法恢复和保留。

9）如延长保修卡与三包凭证可同时适用时，应适用三包凭证。

5.产品不适用延长保修服务的情形

1）不能出示有效发票和延长保修卡（但能证明产品在延长保修期限内的除外）。

2）延长保修卡有涂改痕迹或与产品不符。

3）电脑部件上条形码破损或有涂改痕迹。

4）计算机\_\_\_\_\_，使用盗版软件，随意更改cmos设置，各种形式口令遗忘，误操作破坏软件系统等导致的故障。

5）消耗材料或部件（包括电池，光驱，耳机）的自然消耗，损坏，磨损及老化。

6）雷击或其它用电系统原因造成的损坏。

7）显然由用户使用不当造成的损害，如液体注入，外力受损等。

8）事故，灾害，战争等不可抗力因素造成的损坏。

9）用户自行改装、修理、或由非\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司指定的第三方拆动、改装、维修。

10）与产品一同使用的非产品自身配置的外设、pc卡或附件的软件故障；以及因非产品自身配置的外设、pc卡或附件的软硬件、非产品预装软件的软件与第三方软件的使用故障而发生的及/或因与它们连接而发生的产品故障。

11）可适用三包凭证或超过延长保修有效期限的。

12）未按产品使用说明的要求使用、维护、保管而造成损坏的。

6.本条款适用中华人民共和国法律，并由\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地区）有管辖权的人民法院实行诉讼管辖。

附件二

\_\_\_\_\_\_\_\_\_内存升级服务条款

请注意在购买内存升级服务之前，请务必仔细阅读“\_\_\_\_\_\_\_\_\_内存升级服务条款”。在确认您已充分理解了该条款并同意接受其全部内容的基础上再购买此内存升级服务。

1.定义

“产品”：指作为本条款规定的内存升级服务对象的\_\_\_\_\_\_\_\_\_笔记本电脑产品。

“内存升级服务”：指本条款所规定的内存升级服务。

“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

“用户”或“您”：指向\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买产品和内存升级服务的顾客。

“销售合同”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_向用户出售产品的销售合同。

2.效力

1）本条款是您和\_\_\_\_\_\_\_\_\_之间关于产品内存升级服务的协议。当\_\_\_\_\_\_\_\_\_向用户发出接受用户购买内存升级服务的订单的通知时，本条款即成立；但在销售合同不成立的情形下，本条款亦不成立。

2）内存升级服务属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_向用户提供的产品售后服务。内存升级服务的对象是用户通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买后、根据销售合同的规定其所有权已转移至用户的\_\_\_\_\_\_\_\_\_笔记本电脑产品；但内存升级服务以用户在购买前述\_\_\_\_\_\_\_\_\_笔记本电脑产品的同时提交购买该服务的订单为前提。

3）内存升级服务为《微型计算机商品修理更换退货责任规定》（“三包规定”）以外的内存升级服务，不同于三包规定的修理、换货及退货规则，且内存升级服务的内容仅以本条款的明示规定为限。

3.价格和付款

用户购买内存升级服务的价格将与购买产品的价格同时、以同样条件支付。

4.服务对象和内容

1）当本条款成立后，\_\_\_\_\_\_\_\_\_将按照内存升级服务订单中说明的规格，对用户已经购买的产品的内存部件进行扩容升级，并在实施完毕后按照销售合同的规定向用户交付产品。

2）经内存升级服务后的内存部件，作为产品的一部分将按照三包规定及产品随机附带保修卡的规定享受保修服务。

3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_保留并不退还内存升级服务中更换下来的原装内存部件。

5.“本条款”适用中华人民共和国法律，并由\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地区）有管辖权的人民法院实行诉讼管辖。

附件三

\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件\_\_\_\_\_条款（一年）

请注意在购买硬件\_\_\_\_\_之前，请务必仔细阅读“\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件\_\_\_\_\_条款”。在确认您已充分理解了该条款并同意接受其全部内容的基础上再购买此硬件\_\_\_\_\_。

1.定义

“产品”：指本型号的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个人电脑产品。

“硬件\_\_\_\_\_”：指本条款所规定的产品硬件\_\_\_\_\_。

“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

“用户”或“您”：指向\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买产品和硬件\_\_\_\_\_的客户。

“销售合同”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_向用户出售产品的销售合同，其中已包含本条款。

“硬件\_\_\_\_\_卡”：指由\_\_\_\_\_\_\_\_\_出具给用户的提供硬件\_\_\_\_\_的凭证。

2.效力

1）硬件\_\_\_\_\_应服从本条款。本条款构成销售合同不可分割的部分，用户同意受其约束。

2）硬件\_\_\_\_\_的内容仅以本条款的明示规定为限。

3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权在任何时间终止提供硬件\_\_\_\_\_，但会保证为已经购买该项服务的用户履行本条款明确规定的相应义务。

3.价格和付款

硬件\_\_\_\_\_的最终价格、付款条件在销售合同内书明。

4.服务范围

1）适用期限：

硬件\_\_\_\_\_的期限为产品销售发票所注明的发票开具之日起一年，此期限不同于《微型计算机商品修理更换退货责任规定》（“三包”）中规定的三包期限。

2）适用地区：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_仅在中国境内特定地区提供硬件\_\_\_\_\_。具体适用地区以您请求获得硬件\_\_\_\_\_当时在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网页上所列的城市及地区为准。

3）适用故障内容：

产品硬件部分出现三包规定中所列的性能故障（不包括软件及促销产品或其它第三方产品）。

4）以下情形不属于硬件\_\_\_\_\_的范围：

a 不能出示有效发票、三包凭证卡和硬件\_\_\_\_\_卡。（能够证明产品在硬件\_\_\_\_\_有效期内除外）

b 硬件\_\_\_\_\_卡有涂改痕迹或与产品不符。

c 不符合三包相关规定的情况。

d 超过硬件\_\_\_\_\_卡有效期

5.服务提供

1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_将通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_指定的维修站（“维修站”）按本条款所明示的条件为用户提供硬件\_\_\_\_\_。

2）请拨打\_\_\_\_\_\_\_\_\_报修热线，只有通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_确认后才能为您提供硬件\_\_\_\_\_；若当地未开通\_\_\_\_\_\_\_\_\_或是使用手机的用户，请拨打\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行报修。

3）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_通过热线电话确认您的上门请求后，维修站将于4个工作小时内与您电话联系确认上门事宜，并尽力在第二个工作日派出服务人员为您提供硬件\_\_\_\_\_。但如果您当地没有维修站，硬件\_\_\_\_\_的响应时间将可能延长，具体响应时间将由\_\_\_\_\_\_\_\_\_或维修站与您电话确认。

4）硬件\_\_\_\_\_卡为享受硬件\_\_\_\_\_的必须的凭证之一，请妥善保管，丢失不补发，请在服务人员\_\_\_\_\_时出示。

5）服务人员将视具体情况选择对产品当场或将其带回维修站按照三包凭证进行修理或更换。

6）在当场服务人员判断您的硬件故障不属于本条款第4条第2）款所规定的适用故障内容时，您可以选择：

a 不要求该等服务人员进行修理或更换，此时您不需要再支付任何费用；

b 要求该等服务人员按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司售后服务标准进行修理或更换，此时您需要按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司售后服务标准另外支付相关费用（该等修理或更换已超越了硬件\_\_\_\_\_范围）。

7）标准服务时间：周一至周五，9：00至17：00（国家法定节假日除外）。

6.本条款适用中华人民共和国法律，并由\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地区）有管辖权的人民法院实行诉讼管辖。

7.服务支援：

1）网上服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件四

\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件\_\_\_\_\_条款（三年）

请注意在购买硬件\_\_\_\_\_之前，请务必仔细阅读“\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件\_\_\_\_\_条款”。在确认您已充分理解了该条款并同意接受其全部内容的基础上再购买此硬件\_\_\_\_\_。

1.定义

“产品”：指本型号的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个人电脑产品。

“硬件\_\_\_\_\_”：指本条款所规定的产品硬件\_\_\_\_\_。

“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

“用户”或“您”：指向\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买产品和硬件\_\_\_\_\_的客户。

“销售合同”：指\_\_\_\_\_\_\_\_\_向用户出售产品的销售合同，其中已包含本条款。

“硬件\_\_\_\_\_卡”：指由\_\_\_\_\_\_\_\_\_出具给用户的提供硬件\_\_\_\_\_的凭证。

“保修卡”：指三包凭证或“延长保修卡”。

2.效力

1）硬件\_\_\_\_\_应服从本条款。本条款构成销售合同不可分割的部分，用户同意受其约束。

2）硬件\_\_\_\_\_的内容仅以本条款的明示规定为限。

3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权在任何时间终止提供硬件\_\_\_\_\_，但会保证为已经购买该项服务的用户履行本条款明确规定的相应义务。

3.价格和付款

硬件\_\_\_\_\_的最终价格、付款条件在销售合同内书明。

4.服务范围

1）适用期限：

硬件\_\_\_\_\_的期限为产品销售发票所注明的发票开具之日起三年。此期限不同于《微型计算机商品修理更换退货责任规定》（“三包”）中规定的三包期限。

2）适用地区：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_仅在中国境内特定地区提供硬件\_\_\_\_\_。具体适用地区以您请求获得硬件\_\_\_\_\_当时在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件\_\_\_\_\_条款（一年）上所列的城市及地区为准。

3）适用故障内容：

产品硬件部分出现三包规定中所列的性能故障（不包括软件及促销产品或其它第三方产品）。

4）以下情形不属于硬件\_\_\_\_\_的范围：

a 不能出示有效发票、保修卡和硬件\_\_\_\_\_卡（能够证明产品在硬件\_\_\_\_\_有效期内除外）。

b 硬件\_\_\_\_\_卡有涂改痕迹或与产品不符。

c 不符合三包相关规定的情况。

d 超过硬件\_\_\_\_\_卡有效期。

5.服务提供

1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_将通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_指定的维修站（“维修站”）按本条款所明示的条件为用户提供硬件\_\_\_\_\_。

2）请拨打\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件\_\_\_\_\_条款（一年）报修热线，只有通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_确认后才能为您提供硬件\_\_\_\_\_；若当地未开通\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品硬件\_\_\_\_\_条款（一年）或是使用手机的用户，请拨打\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行报修。

3）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_通过热线电话确认您的上门请求后，维修站将于\_\_\_\_\_个工作小时内与您电话联系确认上门事宜，并尽力在第二个工作日派出服务人员为您提供硬件\_\_\_\_\_。但如果您当地没有维修站，硬件\_\_\_\_\_的响应时间将可能延长，具体响应时间将由\_\_\_\_\_或维修站与您电话确认。

4）硬件\_\_\_\_\_卡为享受硬件\_\_\_\_\_的必须的凭证之一，请妥善保管，丢失不补发，请在服务人员\_\_\_\_\_时出示。

5）服务人员将视具体情况选择对产品当场或将其带回维修站按照保修卡进行修理或更换。

6）在当场服务人员判断您的硬件故障不属于本条款第4条第2）款所规定的适用故障内容时，您可以选择：

a 不要求该等服务人员进行修理或更换，此时您不需要再支付任何费用；

b 要求该等服务人员按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_售后服务标准进行修理或更换，此时您需要按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_售后服务标准另外支付相关费用（该等修理或更换已超越了硬件\_\_\_\_\_范围）。

7）标准服务时间：周一至周五，9：00至17：00（国家法定节假日除外）。

6.本条款适用中华人民共和国法律，并由\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地区）有管辖权的人民法院实行诉讼管辖。

7.服务支援：

1）网上服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络销售合同 网络销售合同法律法规篇四**

1、 如何避免产品同类化严重问题，如何在同行中胜出

答：在同类产品中，良好的服务才是取胜的关键，店铺装修和产品的宝贝描述也是相当重要的。

其次加上一些促销活动，赠送一些小礼物，即让客户高兴了，无形中自己的信誉也增加了。

2、 新开店如何与皇冠店竞争

答：一个网店，生意好不好，产品质量、服务是基础，店铺装修和产品的宝贝描述也是相当重要的。

营销方案也重要的：广告 博客 \_\_\_\_\_等。

心态决定一切，做淘宝心态是非常重要的。

a.店大欺客：皇冠店都是客服在做，每天接的单子很多，所以很忙，所以对客户的服务时间有限，不会很细心很友好，而且价格上面不会有折扣；而小店都是老板在做，因为店小或是新开店每天单子不多，所以服务质量肯定很好，而且价格上面可以商谈。

b.同样的如果客户给予差评，那么皇冠店可以不在乎，因为它每天接到上百到千个单子，它可以不在乎1-10个差评；但是小店就做不到，因为每天单子少，在如果遇到差评，老板会崩溃，所以他决不允许发生这样的事，所以就会有很大的商量余地

c.如果您只是去买一个产品，那么您是去皇冠店还是去小店（举例：买一瓶矿泉水是去好德还是去）；

d.同样一个宝贝，皇冠店只卖出了1件而小店卖出10件，那么您如何选择，是去皇冠店还是去小店

e.在店铺空间同样大的的情形下，皇冠店宝贝多，所以导致页面打开速度慢，而且不好搜索宝贝，而小店则容易得多。

3、 碰到中差评如何解决

答：1、了解客户为什么给中差评 2、主动跟客户联系，给予诚恳的解决方案 3、熟悉淘宝规则，对那边恶意差评给予打压 4、取得客户信任，把问题客户发展为忠实客户

4、 你们招这么多会员，大家都卖一样的商品，那怎么卖还有生意吗

答：淘宝目前有1.3亿家店铺，而且每天都在不断的增加，同一个产品在淘宝上都起码有上千家店铺在出售，不可能这么多的店铺，只有信誉等级高的才有钱赚，其他小店也有钱赚的。 信誉不能决定一切，要熟悉淘宝的规则，充分利用一切潜在的资源，展现自己的店铺，让自己的店铺脱颖而出。

a.淘宝每天新开店有1万家，也就是说多一万家不多少一万家不少，为什么会有这么多卖家，说明淘宝市场很大，远远没有到达饱和；

b.去年淘宝是卖暖手宝的就有29万家，卖衣架的就有26万家，如果说只有前面五万家可以赚到钱，那后面新开的20多万家，都是傻的啊20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年上半年淘宝实现交易额809亿元,逼近去年全年999.6亿成交。对比国家统计局公布的上半年社会消费品零售总额58711亿元,

淘宝交易占比1.4%。（举例：矿泉水）

c.淘宝上有65多万家卖宜家居，多你一万家不多，少你一万家不少 d.淘宝网09年8月20日公布了截至20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年6月30日的上半年业绩报告。报告显示,20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年上半年淘宝实现交易额809亿元,逼近去年全年999.6亿成交。对比国家统计局公布的上半年社会消费品零售总额58711亿元,淘宝交易占比1.4%,较去年年底上升了0.4个百分点，也就是说淘宝市场远远没有达到饱和。截至今年上半年，淘宝网共有注册会员1.45亿，占全体中国网民数的43%。

5、 如果成为会员，我怎么做出特色来

答：抓住自己开店的一个核心，选自己店铺特色的产品，去做一些促销的方法，通过这几个特色的产品，带动整个店铺的发展。

6、 我现在什么都不懂，能开淘宝店吗

答：可以的，我们本身就是做淘宝大学培训的，我们也有一年就打造一个三皇冠店铺的实战经验，我们会把我们的经验分享给你们。我们有信心通过一年半的培训和跟踪的服务、技术指导，把你从一个新手，培养成一个网络经营的好手。

7、 淘宝店这么多，能赚钱吗

答：淘宝目前有1.3亿家店铺，而且每天都在不断的增加，同一个产品在淘宝上都起码有上千家店铺在出售，不可能这么多的店铺，只有信誉等级高的才有钱赚，其他小店也是能赚钱的。

8、 你们公司都能提供哪些服务

答：针对企业和大卖家提供集中办公、统一仓储、团购快递、专业拍摄、\_\_\_\_\_处理、erp进销存管理。同时为企业和大卖家培养网络销售专才，输出网络销售管理团队。也承接品牌网商销售代理、滞销产品分销。

针对个人提供淘宝知识培训和实训，及时的技术咨询。提供完整的产品数据包、低价的办公场地、网店托管、erp管理系统代发货、配货、打包等一条龙的保姆式服务。

9、 别的公司都不\_\_\_\_\_，你们公司为什么要\_\_\_\_\_

答：我们是淘宝大学的唯一合作机构，拥有淘宝大学各方面的资源支持。我们为会员提供技术培训、实训，并无偿的提供咨询服务。同时我们是在会员赚钱后再\_\_\_\_\_，月收入不超过3000的，我们不收取任何培训费用。

10、 为什么要收5000元的保证金

答：提纲：1.三方利益。2.违规性太低。3.会员认可。

这个保证金，我们是为了\_\_\_\_\_有些人做低价倾销，扰乱市场。你也知道淘宝开店，价格就是很透明的，一搜，一个产品所有的价格都出来了，同样的东西，价格相差大，怎么买啊这样也会影响我们整个体系。我们现在做得好的皇冠店一个月的利润收入就有5万，所以如果你这样一搞，我们损失就不止这几千块了。这5千块只是象征性的，当然如果损失大的话，我们还要追究您的法律责任，这个丑话要说在前头咯，小的话呢，我们就从这里扣。因为你也知道我们国家的法律怎么样，为了一两千块去打官司，可能要耗上几年时间。

另外还有一点，这个保证金对你来说也是给自己增加决心，毕竟玩玩是肯定做不好的，同时我们也有压力，保证你们代理业绩上去，赚到钱，我们才有收益。

附带会问：只有3000元怎么办

转移话题，举例成功人士的例子

11、 为什么要收5000元的预存款

答： 我们现在做得好的一两天就用完了，举例：安逸生活馆两天就卖出了6千的货，那她就要两三天打一次款，后来她也嫌麻烦了，干脆就两万一次打款。如果说你晚上接了800元的单子，没有货款，就没办法发货啊，我们都下班了，erp是电脑系统，是死的啊，那就会影响到你了，所以前期我们要求你准备5000元的预存货款，也只是维持一段短时间，以后做打了，你自己再根据情况多存就可以了。反问代理：那你做生意比如你的期望是一个月1w销售额，那你需不需要准备3w元的货，还有压货问题，但是现在你只要5000元就能共享我们仓库500w的货，压货问题也是我们帮你承担，你只需要接单，货源和压货的问题你都不需要解决。

12、 你们培训费是怎么收的为什么要收培训费其它培训机构\_\_\_\_\_为什么比你们

低，为什么培训费这么贵

答：我们的的培训费是等你们代理先赚钱后\_\_\_\_\_的模式才收取费用的，在合同期内月收入不到3000的我们不收取任何培训费。

毕竟每一家公司，是为了以盈利为基础的，我们通过一年半的努力，把你们培养成为一个优秀的网商，你们成功了，是不是应该给公司支付一定的报酬。

我们是诚心想你们赚钱，只有你们赚钱了，我们才能赚钱，其他培训机构都是先交钱后培训，培训的实际效果是不是让你满意，这些都是弊端，你两者对比下就知道了。

13、 做淘宝有发展前景吗以后会不会\_\_\_\_\_

答：淘宝20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年销售总额才160亿，到了20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年达到了480亿，20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年增长到了999.6亿，北京时间差几秒，淘宝冲千亿没成功，20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年销售总额达到了20\_\_\_\_\_\_\_\_\_多亿，淘宝预计20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年销售总额达到4000多亿，前几年的时候销售单量和销售额都是服装占据首位，到了20\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年家居行业上升很快达到销售榜首，淘宝数据监测，家居行业后3年销售额还是能占据前三。. 淘宝以后肯定不会\_\_\_\_\_的。主要是淘宝是1个c2c的交易模式提倡的小额零售。

14、 做淘宝要交税吗以后会不会要交税

答：不用缴税，以后也不会，在淘宝年会马x发出声明浙江淘宝的掌柜以后一律不用缴税。

15、 现在开始做淘宝是不是太晚了

答：不晚的，现在正处于电子商务发展阶段，加上我们提供的产品刚好是09年网上卖的最好的家居日用品，市场刚刚起步，赚钱的机会是很大的。

1. 从宏观角度来说，没有一个产业是长老不衰的，家具产业正处于发展期，09年家居

行业就上升的很快，达到销售榜首。

2. 像如今很多人只开了几个月的店就放着不管了，表面虽然店铺很多，其实有很多是

放着不管的，只是摆设而已。

3. 现在正处于电子商务的发展趋势，加上我们提供的产品刚好是09年网上卖的最好

的家具日用品，市场刚起步，赚钱的机会很大。

06年淘宝的销售额是200亿，09年是20\_\_\_\_\_\_\_\_\_亿，也就是在翻番增长，20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年预计突破4000亿，现在政府也在扶持电子商务行业。

实例：09年10月9日是国庆中秋双节黄金周后第一天，各大零售商刚经历了黄金周大战，在这一天正忙着盘点。按惯例这是零售业一年中最为清淡的几天之一。但是，淘宝网络零售反而再次冲高。从10月9日凌晨零点到早上11点，平均每小时上淘宝网的人流量就已经超过1600万人次。中午12点到17点之间，淘宝网每小时人流量超过5000万人次，当天晚上21点人流量达到高峰，1小时内有6400万人次逛了淘宝。10月9日全天有接近8亿人次逛了淘宝网。近8亿人流量为淘宝带来了6.26亿的交易额，创造了中国网购史上新的日交易额最高记录。

――网络购物成为拉动内需主要渠道

截至09年上半年，淘宝网共有注册会员1.45亿，占全体中国网民数的43%（数据来源：中国互联网络信息中第24次互联网统计报告）。网购用户同比增长101%，是中国网民同比增长速度的3倍。

16、如果成为你们的会员，你能保证我能赚钱吗

答：那我问在学校里面学生花4、5万块钱读书毕业之后学校能保证每个学生都能包分配吗我们是争取让你们争取赚钱，我们是合作关系需要双方配合一方不配合很难合作下去。你赚不到钱，更意味着我们一分钱也赚不到，第一年我们就是赚这个培训费的，我们是要在一年内培育你成为一个优秀的分销商，一年后你帮我们做100万的销售额，我们到时候可以去跟厂家返点，甚至可以帮我们的分销商争取到更低的进货价格。09年上半年家居日用类商品销售的数量和金额都是08年全年的两倍以上。家居日用类商品09年上半年首次登上销售排行榜第一名，和08年年底相比跃升了3个位次，09年上半年平均每分钟销出438件家居日用品。

17、新开店怎么做让生意好点

答：这些就是我们给你培训的地方，第一、你可以先做出一个优秀单品来。第二、你可以从皇冠店拿出一个精品提高自己的信誉。第三、产品关联

18、店开了一个月了，还是没生意，怎么办

答：任何生意都不是一蹴而就的，一项生意能做好关键在于优质的服务，我们会跟你一起策划优惠活动宣传方案，以及店铺广告宣传。再者店铺装修的漂不漂亮以及产品的描述够不够仔细，对于客户而言都是一个买与不买的抉择。

19、合同条款能修改吗

答：不能，作为企业起草一个合同肯定做了相当仔细的调研，并且合同条款是在我们公司仔细斟酌而定的，所以不能修改。如果双方有需要增加什么的，可以备注一些东西！

20、如果你们公司服务跟不上，能否中途中止合同

答：如果是我们公司的问题，代理可以提出来，我们尽最大的努力去改进，如果代理有更好的建议，我们可以审核采纳，那如果真的不想再合作的话，中途也可以终止合同的,但是中途终止合同的话，那预存款需消费完！

首先，我们有信心让你在一年内单个月赚取5000元，如果没有，我们不收取任何培训费。其次，我们公司的盈利点是赚取培训费。我们是先投入后回报，代表的是我们的诚意。而且签约了，我们肯定要给你负责。

21、如果货发错了，破损了谁负责怎么办

答：如果是我们仓库货发错、或者少发漏发的，我们付全部责任，邮费由我们承担，你在销售的过程中也要提醒你的买家，在签收前一定要先检查后签收，如果签收了的话，一般责任是由买家负责的，检查后发现有问题并未签收，直接拒签退回来！（具体的我们有专门的客服为你处理这些问题的，他也会交你怎么样处理售后，我们也有关于售后问题的处理方案）

22、很多人还是不太相信网上购物，怕假货。

答：这个错了，现在是越来越多的人认识到了网上购物的方便、省钱与省时，淘宝他所做的

**网络销售合同 网络销售合同法律法规篇五**

甲方（购货方）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

乙方（供货方）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

双方根据《\_\_\_\_\_》、《\_\_\_\_\_》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售事宜达成以下协议，以资共同遵守：

一、协议的签订与公证方式

1、本协议中的网上公证平台特指由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公证处运行、管理和维护的网上公证平台，甲乙双方共同遵守该公证处制定的有关规定与要求。

2、本协议及其相关联的合同等法律文件由甲乙双方通过国际计算机互联网（以下简称互联网）各自使用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处审核发放的电子证书（用以表明和确定各方身份），在网上直接签订。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处的网上公证平台，通过对签约双方或多方使用电子证书的验证，对各方的签约行为进行实时公证――核发公证编号，并将公证编号及签约内容存储备案；同时将公证编号通过互联网实时反馈给各签约方。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处的互联网网址（url）为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、本协议的基本内容

1、甲方通过其经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站将乙方合法商品对外进行出口销售。

2、乙方通过互联网经网上公证平台公证向甲方提交在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网中销售的合法商品信息，确定本协议的年交易规模（年度交易总金额上限），确定单项商品的年度交易总量。

4、乙方通过互联网对已经提交给甲方的商品信息进行修改，并对修改结果使用电子证书加以确认。

5、乙方在签署《新商品出口商品购货协议》时，以确认书的方式作出承诺，对甲方基于本协议及乙方《商品报价单》产生的《购货商品订单》以下简称《订单》和《购货商品订单生效书》以下简称《生效书》予以全部接受，并出具《购货商品订单确认书》以下简称《确认书》（该确认书随本协议统一签名公证生效，不再单独签名公证）。

7、甲、乙双方只执行由《生效书》确认生效的《购货商品订单》。

三、担保条款

1、甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司）为甲方向乙方提供供货方交易保证金担保，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向乙方出具《新商品出口商品交易履约交易保证金担保单》。

2、甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司为甲方向乙方提供付款担保，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向乙方出具《新商品出口商品交易履约付款担保单》。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司仅对《购货商品订单》项下批量采购提供付款担保，对样品采购不提供担保。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司对《购货商品订单》项下商品的质量及质量问题引起的付款纠纷不予担保。

5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司《\_\_\_\_\_\_\_\_\_网出口商品交易履约交易保证金、付款担保条款》作为本协议附件随本协议统一由乙方签名公证，不再单独签名公证。

四、产品质量责任条款

1、乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网中销售的出口商品质量必须是符合质量标准（国家标准）的合法商品（产品）。

2、乙方承诺承担由于其产品质量出现问题时给甲方所造成的全部损失。

五、货物交割方式及公路货物运输\_\_\_\_\_

1、甲乙双方约定：乙方按《订单》将甲方购买的商品委托当地中xx公司（以下简称中\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司）完成商检、出口报关手续后进行出口运输。乙方将货物交中\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司后，填写《新商品出口货物发运交割单》（简称《交割单》）并签章，乙方对《交割单》上所载明的商品数量和品种等信息的真实性负责。

3、乙方将对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆-运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿气、震动、生锈、粗暴处理。乙方对由于其不适当或不良的包装所导致的任何破坏和损失负责。

4、乙方须用不褪色的油漆在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、尺寸、毛重、净重，以及本面向上、小心轻放、切勿受潮等装运标志。

5、乙方在装运期限前以传真方式告知甲方运输包装的尺寸、毛重、净重、包装材质等信息。

6、乙方同意由中国人民\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_司\_\_\_\_\_\_\_\_\_市分公司为乙方出口的货物提供从乙方工厂或货物所在地至货物出口启运港口的公路货物运输\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_条款按中国人民\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_司现行条款执行），该\_\_\_\_\_受益人为乙方，甲方为投保人，\_\_\_\_\_费由甲方承担，\_\_\_\_\_单自乙方将出口货物交给当地中\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司后5个工作日内由甲方邮寄给乙方。

六、退税条款

1、本协议中的退税款是指出口商品符合我国现行出口退税政策规定，由甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_市国家税务局办理退税事宜，并已取得的退税款。

2、甲方在取得退税款前不向乙方垫支退税款。

3、甲方不承担因国家出口退税政策变更导致的无法取得退税款责任。

4、出口业务取得的每笔出口退税款项，由甲方扣收该款10％部分后将所剩款项汇入乙方账户。

七、交易保证金条款

1、为保证本协议的执行，乙方按其确定总交易额的4％交纳交易保证金。

2、该保证金汇款时必需在银行单据上注明本协议编号，否则视为无效汇款。

3、该保证金使用期限和本协议有效期限相同，期间产生的银行利息（企业活期存款利息）归乙方所有，本协议自然结束或提前终止后随同交易保证金余额（本协议有效期限内乙方发生违约，甲方将扣罚相应的交易保证金）一次退还乙方。

4、乙方交易保证金循环使用，可根据业务需求追加交易保证金。

5、本协议签订后2个工作日内，乙方应将交易保证金汇至由\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司提供担保的交易保证金账户。

八、交易费用、货款条款

1、乙方同意向甲方支付《购货商品订单》货款总额5％的金额作为交易费用。

2、甲方在规定时间内为符合第九条付款及付款期限条款约定的付款条件的《购货商品订单》向乙方支付该《订单》货款总额95％的.货款（扣除5％的交易费用；如乙方发生违约按违约处理条款处理）。

3、甲方支付给乙方货款的结算方式

（1）境外购买方支付给甲方《购货商品订单》项下的货款为\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元。

（2）以上货款汇入甲方账户后按国家外汇管理规定结汇成人民币。

（3）甲方将以上结汇后的人民币货款按约定汇入乙方指定货款账户，该账户同以下九、付款及付款期限条款中的相应条款。

九、付款及付款期限条款满足以下条件甲方即向乙方履行付款义务，将货款汇至乙方注册资料中提交的银行帐号：

1、乙方按甲方《购货商品订单》要求约定的地点、期限、商品品种（指商品品名、规格、型号，以下同）、数量发完成全部货物出口发货手续，如因承运人原因（车、船期变化）而导致交货期限变化，乙方的交货期则以甲方传真给乙方的交货期限变更通知书为准。

2、甲方收到乙方增值税发票等相关单据（见本协议票据条款）。

3、甲方的境外购货方在异议期内没有提出异议及索赔要求。

4、甲方的付款期限为中\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司《新商品出口货物发运交割单》载明交割日期60天后的14个工作日内。

十、票据条款

1、乙方在甲方付款期限前5至10天将每笔《订单》全部的增值税票、当地国税机关出具的缴款证明，以ems特快专递方式寄至新商品公司。乙方须在增值税票右上角空白处注明相应的《订单》编号，否则将被甲方作无效增值税票退回。

2、乙方应保存中\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司《新商品出口货物发运交割单》，以备核查。

十一、违约处理条款

2、甲方付款期限内未将符合付款及付款期限条款的《订单》货款付给乙方（以付款单据上的银行付款戳日期为准），乙方有权要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司承担担保责任，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司除支付《订单》货款总额对应的95％货款项外，再支付货款总额3％的违约金给乙方作为赔偿。

3、因乙方原因未按《购货商品订单》内容及约定发货而造成甲方商业利益受到损失，除扣收《购货商品订单》货款金额4％的违约金外，乙方还应赔偿甲方商业利润受到的损失部分。

4、乙方在《订单》约定发货日期之后发货，仍然视为违约，如果《订单》的境外购买方不接收乙方货物，乙方无权获得相应的货款，并自行处理货物，产生的费用由乙方承担；如果《订单》的境外购买方接收乙方货物，乙方仍可获得《订单》一定比例的货款，《订单》货款金额4％的违约罚金仍从乙方已交纳的交易保证金中扣收，乙方可获得货款的支付比例、时间由甲方确定。

5、由于乙方发生违约，甲方的境外购买方拒绝接受货物或退货时，甲方可协助乙方将货物运回，相关运费等费用由乙方向甲方提前支付。

6、乙方同意，判定乙方未按《订单》约定的发货地点、期限、商品品种、数量供货的行为是否违约的依据是中国人民\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_司\_\_\_市分公司出具的《理赔通知单》。

十二、协议终止条款

1、乙方履行完甲方已发出且生效的全部《订单》约定的交货义务后，根据乙方要求可终止本协议。

2、当乙方发生多次违约或多次因商品质量问题，给甲方或境外购货方客户造成损失时，甲方有权单独终止本协议。

3、本协议有效期限到期，如甲乙双方不再续签，本协议自然终止。乙方仍须履行协议终止之日前生效的《订单》约定的交货义务。

十三、其他条款

1、乙方

（1）使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_公证处的电子证书通过甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网向甲方提供供货商品的基本信息?d?d《商品报价单》（包括商品名称、商品品牌、商品规格型号、产品说明、商品交货港口即最近一个可通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_货运有限公司完成报关交货的一个港口、该商品离岸单价（批量采购价）、商品样品全球统一单价（以美元报价，包含中国xxems国际货品特快专递为方式的样品邮寄费）、商品最低起批量等信息）等资料。《商品报价单》与本协议具有同等的法律效力。

（2）乙方完成网上报价后必须把所报商品的彩色照片寄给甲方，在照片背面应标明该商品的厂家生产编号、名称、规格供等信息，注明供货商注册编码，并加盖合同章或公司章。

（3）乙方在寄出样品后45日内，保证其销售的货物与该样品具有相同的质量品质，否则甲方有权依此向乙方提出质量异议索赔。

（5）如乙方未按《订单》约定的地点、期限、商品品种、数量向\_\_\_\_\_\_\_\_\_货运有限公司交货，则视为乙方违约。

（6）乙方有权对甲方发布的乙方商品信息即该信息（包括基本信息、价格信息等），进行修改并电子签名经网上公证平台公证后提交供甲方发布。

（7）乙方对其供货商品进行调价后一小时内，仍接受以甲方采用调价前价格向乙方递交的《订单》。

（8）如果乙方有网站，应该将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网销售的商品在乙方网站上加以宣传，在宣传时要标明该商品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网的销售编号（应用码）。

2、甲方

（1）甲方按乙方交纳保证金中可用金额确定单笔《订单》货款金额。

（2）在取得退税款前不向乙方垫支退税款。

（3）甲方不承担因国家出口退税政策变更导致的无法取得退税款责任。

（4）同意乙方为宣传双方企业、销售其自身产品对甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站进行善意链接。

（5）新商品公司转交给乙方相关境外买方索赔凭证（索赔书、境外公证机构出具的相关证明、中国人民\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_司\_\_\_\_\_\_\_\_\_市分公司的《理赔通知书》）。

（6）对于乙方因数量和品种不符而发生赔付的部分商品的处理方式由甲乙双方商议解决，如乙方同意支付相关退货费用甲方可协助乙方办理有关退货事宜。

（7）乙方对外办理贸易融资时，可向甲方提出书面申请，经甲方审核同意并出具书面意见书，将该《订单》项下的货款支付给乙方的指定收款人。

十四、在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_院申请\_\_\_\_\_。

十五、本协议自甲乙双方对其电子签名并取得公证编号时起生效，有效期一年。

甲方（购货方）（盖章）：

代表（签字）：

银行账号：

账户名：

开户银行：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（供货方）（盖章）：

代表（签字）：

银行账号：

账户名：

开户银行：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**网络销售合同 网络销售合同法律法规篇六**

销?售?合?同

合同编号：

签订地点：

供货方（甲方）：

联系人：

电话：

定货方（乙方）：

联系人：

电话：

一、产品名称、型号配置

三、交货方式：同城由甲方负责送至乙方指定地点?，外地由乙方指定运输公司?，甲方负责代办托运，所需费用由乙方承担。如需\_\_\_\_\_，乙方应明确通知甲方并承担相应保费。

四、验收方式：对照销售清单，认真清点货物，若对所收货物有异议，请在收货当天以传真形式说明具体情况；否则，即表示乙方已根据合同的销售清单进行了验收，并予以了确认。

五、支付方式：定金?，发货前再预付?，交货时再付?，交货后3个月内付清尾款。

六、其他约定：

七、合同纠纷的解决：本合同依法签订，具有法律效力。双方如有纠纷，协商不成，由甲方所在地的\_\_\_\_\_机构或人民法院受理。

八、本合同双方各执一份（传真件、复印件有效）。

供货方（盖章）：

定货方：（盖章）

代表签字：

代表签字：

日期：

年?月?日?日期：

年?月?日

**网络销售合同 网络销售合同法律法规篇七**

甲方：

乙方：

为了明确甲乙双方的权利和义务，本着诚信自愿、合作互利的原则，在敬业、诚信的基础上，以互相信任为前提，经友好协商，就甲方与乙方联合经营网络销售业务达成如下协议，并共同遵守。

一、合作期限：乙方同甲方进行商务合作的期间为——年——月——日至——年——月——日，期满后可以续约。

二、双方均有自主经营的网上宣传平台，利用一方提供的产品展开该平台的网上销售等商务活动。

三、合作方式

1、通过甲方自己网站以及现有资源对乙方销售平台进行推广，双方合作销售总额的15%作为甲方的销售分成。

2、甲方发展的下线、下线合作推广销售网站，乙方分配销售利润5%给甲方。

四、结算方式

1、乙方提供给甲方的销售分成为：在网上销售的所有商品实际价格的15%.

2、乙方按双方约定的日期，将以生成订单的商品销售额汇总，以实际销售价计算出已实销商品的售价总和，以清单方式提供给甲方。

3、甲乙双方约定的结算日期为每月的10日对账，20日之前结清上月的帐额。

五、甲方的权利和义务

1、甲方针对乙方产品所设计制作的、且在网上发布的所有网页、信息等版权归甲方所有。

2、甲方保证在使用推广乙方销售平台和推广乙方产品的过程中不对乙方其他销售平台及产品进行任何侵权。甲方有责任以有效之方式消除他人在网络平台对乙方的侵权行为，并责成责任人赔偿乙方因此造成的损失。

3、甲方应当在合同生效且乙方已完成整个提供所需资料信息后一周内制定安排推广计划，并且及时开始进行宣传推广。

4、甲方应保守乙方的商业秘密。本合同依法终止后，甲方仍有义务保守乙方的商业、技术情报、资料秘密。本保密条款不因本合同的终止、失效而无效。

六、乙方的权利和义务

1、乙方有权根据自身具体情况在在与甲方协商后变更陈列产品的图片、种类、数量及描述。

2、应及时向甲方提供所售商品的图片和文字介绍，经常与甲方联系更新商品及服务信息，并保证信息的合法、真实及准确。

3、乙方商品及其他重要信息如有变动应当立即通知甲方。乙方在甲方网上平台进行销售、商务活动应当出具或提供必要的票据或由双方协商解决。由于乙方原因所造成的退换货情况，乙方将承担所有责任。因上述原因造成退款的，所涉及的相关费用均由乙方承担。

4、乙方应保守甲方的商业秘密。本合同依法终止后，乙方仍有义务保守甲方的商业、技术情报、资料秘密。本秘密条款不因本合同的终止、失效而无效。

七、违约责任

1、甲乙双方，不论哪方违反本协议的任一条款，在守约方就此发出口头或书面通知15天内，违约方应给予书面答复并采取补救措施。如果违约方不给予答复或没有采取补救措施的，则视为违约，守约方有权选择终止本协议或继续履行本协议，但无论守约方作出任何选择，违约方均应赔偿守约方的实际损失。

八、责任条款：由于地震、台风、水灾、战争以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力事故，致使直接影响合同的履行或者按约定的条件履行时，事故的一方应在15天内电报通知另一方，并提交由当地公证机关出具的有效证明，经双方协商决定后，可以免除部分履行的合同责任，亦可商定补救办法的补充协议以付诸实施。

1、甲乙双方在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决。协商不成的，按本合同约定的下列方法之一进行解决：

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

3、合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。

4、本协议经甲乙双方签字后生效。协议生效后，甲乙双方应严格履行。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

电话：电话：

签约日期：签约日期：

**网络销售合同 网络销售合同法律法规篇八**

甲方（购货方）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

乙方（供货方）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

双方根据《中华人民共和国民法典》、《民法典》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售事宜达成以下协议，以资共同遵守：

一、协议的签订与公证方式

1、本协议中的网上公证平台特指由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公证处运行、管理和维护的网上公证平台，甲乙双方共同遵守该公证处制定的有关规定与要求。

2、本协议及其相关联的合同等法律文件由甲乙双方通过国际计算机互联网（以下简称互联网）各自使用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处审核发放的电子证书（用以表明和确定各方身份），在网上直接签订。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处的网上公证平台，通过对签约双方或多方使用电子证书的验证，对各方的签约行为进行实时公证——核发公证编号，并将公证编号及签约内容存储备案；同时将公证编号通过互联网实时反馈给各签约方。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处的互联网网址（url）为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、本协议的基本内容

1、甲方通过其经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站将乙方合法商品对外进行出口销售。

2、乙方通过互联网经网上公证平台公证向甲方提交在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网中销售的合法商品信息，确定本协议的年交易规模（年度交易总金额上限），确定单项商品的年度交易总量。

3、甲方基于本协议接受乙方使用电子证书提交并经过公证的《商品报价单》的全部内容和对已经提交给甲方的商品信息的修改内容，甲方在使用或公布该内容时，不能对乙方提交内容进行任何修改加工（甲方只使用乙方提交的最新内容）。

4、乙方通过互联网对已经提交给甲方的商品信息进行修改，并对修改结果使用电子证书加以确认。

5、乙方在签署《新商品出口商品购货协议》时，以确认书的方式作出承诺，对甲方基于本协议及乙方《商品报价单》产生的《购货商品订单》以下简称《订单》和《购货商品订单生效书》以下简称《生效书》予以全部接受，并出具《购货商品订单确认书》以下简称《确认书》（该确认书随本协议统一签名公证生效，不再单独签名公证）。

6、《新商品出口商品购货协议》文本部分、《购货商品订单》、《商品报价单》、《购货商品订单确认书》、《购货商品订单生效书》共同构成本协议，上述文件不可分割并具有同等的法律效力。

7、甲、乙双方只执行由《生效书》确认生效的《购货商品订单》。

三、担保条款

1、甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司）为甲方向乙方提供供货方交易保证金担保，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向乙方出具《新商品出口商品交易履约交易保证金担保单》。

2、甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司为甲方向乙方提供付款担保，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向乙方出具《新商品出口商品交易履约付款担保单》。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司仅对《购货商品订单》项下批量采购提供付款担保，对样品采购不提供担保。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司对《购货商品订单》项下商品的质量及质量问题引起的付款纠纷不予担保。

5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司《\_\_\_\_\_\_\_\_\_网出口商品交易履约交易保证金、付款担保条款》作为本协议附件随本协议统一由乙方签名公证，不再单独签名公证。

四、产品质量责任条款

1、乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网中销售的出口商品质量必须是符合质量标准（国家标准）的合法商品（产品）。

2、乙方承诺承担由于其产品质量出现问题时给甲方所造成的全部损失。

五、货物交割方式及公路货物运输保险

1、甲乙双方约定：乙方按《订单》将甲方购买的商品委托当地中远国际货\*有限公司（以下简称中\*公司）完成商检、出口报关手续后进行出口运输。乙方将货物交中\*公司后，填写《新商品出口货物发运交割单》（简称《交割单》）并签章，乙方对《交割单》上所载明的商品数量和品种等信息的真实性负责。

2、上述出口报关费用、商检费用、运杂费等费用由乙方承担。

3、乙方将对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆-运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿气、震动、生锈、粗暴处理。乙方对由于其不适当或不良的包装所导致的任何破坏和损失负责。

4、乙方须用不褪色的油漆在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、尺寸、毛重、净重，以及本面向上、小心轻放、切勿受潮等装运标志。

5、乙方在装运期限前以传真方式告知甲方运输包装的尺寸、毛重、净重、包装材质等信息。

6、乙方同意由中国人民保险\*司\_\_\_\_\_\_\_\_\_市分公司为乙方出口的货物提供从乙方工厂或货物所在地至货物出口启运港口的公路货物运输保险（保险条款按中国人民保险\*司现行条款执行），该保险受益人为乙方，甲方为投保人，保险费由甲方承担，保险单自乙方将出口货物交给当地中\*公司后5个工作日内由甲方邮寄给乙方。

六、退税条款

1、本协议中的退税款是指出口商品符合我国现行出口退税政策规定，由甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_市国家税务局办理退税事宜，并已取得的退税款。

2、甲方在取得退税款前不向乙方垫支退税款。

3、甲方不承担因国家出口退税政策变更导致的无法取得退税款责任。

4、出口业务取得的每笔出口退税款项，由甲方扣收该款10％部分后将所剩款项汇入乙方账户。

七、交易保证金条款

1、为保证本协议的执行，乙方按其确定总交易额的4％交纳交易保证金。

2、该保证金汇款时必需在银行单据上注明本协议编号，否则视为无效汇款。

3、该保证金使用期限和本协议有效期限相同，期间产生的银行利息（企业活期存款利息）归乙方所有，本协议自然结束或提前终止后随同交易保证金余额（本协议有效期限内乙方发生违约，甲方将扣罚相应的交易保证金）一次退还乙方。

4、乙方交易保证金循环使用，可根据业务需求追加交易保证金。

5、本协议签订后2个工作日内，乙方应将交易保证金汇至由\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司提供担保的交易保证金账户。

八、交易费用、货款条款

1、乙方同意向甲方支付《购货商品订单》货款总额5％的金额作为交易费用。

2、甲方在规定时间内为符合第九条付款及付款期限条款约定的付款条件的《购货商品订单》向乙方支付该《订单》货款总额95％的货款（扣除5％的交易费用；如乙方发生违约按违约处理条款处理）。

3、甲方支付给乙方货款的结算方式

（1）境外购买方支付给甲方《购货商品订单》项下的货款为\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元。

（2）以上货款汇入甲方账户后按国家外汇管理规定结汇成人民币。

（3）甲方将以上结汇后的人民币货款按约定汇入乙方指定货款账户，该账户同以下九、付款及付款期限条款中的相应条款。

九、付款及付款期限条款满足以下条件甲方即向乙方履行付款义务，将货款汇至乙方注册资料中提交的银行帐号：

1、乙方按甲方《购货商品订单》要求约定的地点、期限、商品品种（指商品品名、规格、型号，以下同）、数量发完成全部货物出口发货手续，如因承运人原因（车、船期变化）而导致交货期限变化，乙方的交货期则以甲方传真给乙方的交货期限变更通知书为准。

2、甲方收到乙方增值税发票等相关单据（见本协议票据条款）。

3、甲方的境外购货方在异议期内没有提出异议及索赔要求。

4、甲方的付款期限为中\*公司《新商品出口货物发运交割单》载明交割日期60天后的14个工作日内。

十、票据条款

1、乙方在甲方付款期限前5至10天将每笔《订单》全部的增值税票、当地国税机关出具的缴款证明，以ems特快专递方式寄至新商品公司。乙方须在增值税票右上角空白处注明相应的《订单》编号，否则将被甲方作无效增值税票退回。

2、乙方应保存中\*公司《新商品出口货物发运交割单》，以备核查。

十一、违约处理条款

1、乙方未按《订单》的约定发货（包括因乙方未及时下载甲方《订单》和《生效书》而造成的未发货），视为乙方违约，乙方同意甲方从乙方已交纳的交易保证金中按《订单》货款金额的4％扣收违约罚金，判断乙方是否违约的标准为中国人民保险\*司\_\_\_\_\_\_\_\_\_市分公司出具的保险理赔协议中确认的发货地点、期限、商品品种、数量。

2、甲方付款期限内未将符合付款及付款期限条款的《订单》货款付给乙方（以付款单据上的银行付款戳日期为准），乙方有权要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司承担担保责任，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司除支付《订单》货款总额对应的95％货款项外，再支付货款总额3％的违约金给乙方作为赔偿。

3、因乙方原因未按《购货商品订单》内容及约定发货而造成甲方商业利益受到损失，除扣收《购货商品订单》货款金额4％的违约金外，乙方还应赔偿甲方商业利润受到的损失部分。

4、乙方在《订单》约定发货日期之后发货，仍然视为违约，如果《订单》的境外购买方不接收乙方货物，乙方无权获得相应的货款，并自行处理货物，产生的费用由乙方承担；如果《订单》的境外购买方接收乙方货物，乙方仍可获得《订单》一定比例的货款，《订单》货款金额4％的违约罚金仍从乙方已交纳的交易保证金中扣收，乙方可获得货款的支付比例、时间由甲方确定。

5、由于乙方发生违约，甲方的境外购买方拒绝接受货物或退货时，甲方可协助乙方将货物运回，相关运费等费用由乙方向甲方提前支付。

6、乙方同意，判定乙方未按《订单》约定的发货地点、期限、商品品种、数量供货的行为是否违约的依据是中国人民保险\*司\_\_\_市分公司出具的《理赔通知单》。

十二、协议终止条款

1、乙方履行完甲方已发出且生效的全部《订单》约定的交货义务后，根据乙方要求可终止本协议。

2、当乙方发生多次违约或多次因商品质量问题，给甲方或境外购货方客户造成损失时，甲方有权单独终止本协议。

3、本协议有效期限到期，如甲乙双方不再续签，本协议自然终止。乙方仍须履行协议终止之日前生效的《订单》约定的交货义务。

十三、其他条款

1、乙方

（1）使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_公证处的电子证书通过甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网向甲方提供供货商品的基本信息――《商品报价单》（包括商品名称、商品品牌、商品规格型号、产品说明、商品交货港口即最近一个可通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_货运有限公司完成报关交货的一个港口、该商品离岸单价（批量采购价）、商品样品全球统一单价（以美元报价，包含中国邮政ems国际货品特快专递为方式的样品邮寄费）、商品最低起批量等信息）等资料。《商品报价单》与本协议具有同等的法律效力。

（2）乙方完成网上报价后必须把所报商品的彩色照片寄给甲方，在照片背面应标明该商品的厂家生产编号、名称、规格供等信息，注明供货商注册编码，并加盖合同章或公司章。

（3）乙方在寄出样品后45日内，保证其销售的货物与该样品具有相同的质量品质，否则甲方有权依此向乙方提出质量异议索赔。

（4）乙方有责任每天通过国际计算机互联网访问\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站并及时下载《订单》和《生效书》；由于未及时下载而导致乙方发生违约，此责任由乙方自身承担。

（5）如乙方未按《订单》约定的地点、期限、商品品种、数量向\_\_\_\_\_\_\_\_\_货运有限公司交货，则视为乙方违约。

（6）乙方有权对甲方发布的乙方商品信息即该信息（包括基本信息、价格信息等），进行修改并电子签名经网上公证平台公证后提交供甲方发布。

（7）乙方对其供货商品进行调价后一小时内，仍接受以甲方采用调价前价格向乙方递交的《订单》。

（8）如果乙方有网站，应该将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网销售的商品在乙方网站上加以宣传，在宣传时要标明该商品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网的销售编号（应用码）。

2、甲方

（1）甲方按乙方交纳保证金中可用金额确定单笔《订单》货款金额。

（2）在取得退税款前不向乙方垫支退税款。

（3）甲方不承担因国家出口退税政策变更导致的无法取得退税款责任。

（4）同意乙方为宣传双方企业、销售其自身产品对甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站进行善意链接。

（5）新商品公司转交给乙方相关境外买方索赔凭证（索赔书、境外公证机构出具的相关证明、中国人民保险\*司\_\_\_\_\_\_\_\_\_市分公司的《理赔通知书》）。

（6）对于乙方因数量和品种不符而发生赔付的部分商品的处理方式由甲乙双方商议解决，如乙方同意支付相关退货费用甲方可协助乙方办理有关退货事宜。

（7）乙方对外办理贸易融资时，可向甲方提出书面申请，经甲方审核同意并出具书面意见书，将该《订单》项下的货款支付给乙方的指定收款人。

（8）乙方如需甲方提供书面的《新商品出口商品购货协议》、《购货商品订单》、《生效书》等文件，可向甲方提出书面申请，甲方将上述电子文件打印并盖章后交寄乙方。

3、样品采购：基于本协议甲方采购乙方商品的样品时，甲方向乙方发出《样品订购清单》由甲方发布在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上由乙方下载后，乙方按《样品订购清单》内容要求以甲方名义邮寄样品给甲方境外的买方，为保证交易顺利进行及甲乙双方和境外买方的共同利益，乙方应采用中国邮政ems邮件快递方式邮寄样品，甲方凭乙方提供中国邮政ems样品邮寄凭证（应注明新商品样品清单编号）、商品销售发票向乙方付款，按人民币结算（按中国工\*银行当日公布的人民币对美元现汇买入价折算）。

十四、在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁院申请仲裁。

十五、本协议自甲乙双方对其电子签名并取得公证编号时起生效，有效期一年。

甲方（购货方）（盖章）：

代表（签字）：

银行账号：

账户名：

开户银行：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（供货方）（盖章）：

代表（签字）：

银行账号：

账户名：

开户银行：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**网络销售合同 网络销售合同法律法规篇九**

甲方：?乙方：青岛xx公司?法定代表人：?法定代表人：

地址：?地址：市北区泰山路35号孵化中心915/917

为了实现甲乙双方互利共赢目的，经双方自愿、平等协商，签订本协议。

一、总则

甲方授权乙方作为甲方网络营销代理公司，为甲方提供网络营销咨询、策划、执行等服务，乙方接受甲方委托并遵照本协议条款向甲方提供网络营销服务。

二、服务内容、量化标准

1、服务时间：20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年9月1日至20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年8月31日?2、服务内容:

乙方根据甲方的需求以月为单位制定相关的网络营销策划方案，服务项目包括\_\_\_\_\_炒作、口碑营销、seo搜索引擎营销方面，服务项目的增减在经双方书面确认后方可生效，具体执行数量以附件中当月《网络营销方案》中约定为准；每月15号前向甲方提交上月\_\_\_\_\_，(报告发至邮箱：?)并根据甲方工作指示和建议拟定下个月份的《网络营销方案》；服务内容要求及时间要求详见对应月份的。

3、?考核标准：月\_\_\_\_\_。甲方检验乙方每月提交的《网络营销方案》与实际操作数量是否相符，乙方须附见证性材料。

三、服务费用及付款方式?1、费用支付方式：?2、付款条件：

本协议及对应月份附件《网络营销方案》中约定的工作事项按要求执行完成；乙方于甲方结款日即每月3号前提供加盖发票专用章的合法税务发票；

工作周期内乙方每月15号之前向甲方提供上个月执行报告并在25号之前提交下个月份《网络营销方案》；

以上条件满足后，如乙方无任何违约行为，根据报价明细及每月考核结果据实结算，甲方于次月一次性支付上月款项。

四、甲方的责任和义务

2、根据本协议约定按时向乙方的支付协议所规定的费用。

3、安排相关人员的直接沟通，对乙方工作进行每周评估，并将评估结果通知乙方，便于乙方调整营销

五、乙方的责任和义务

1、执行本协议规定的相关业务领域的服务，并对甲方指定的工作人员负责。

2、对所提供的营销服务的质量和合法性负责；如因乙方非法使用第三方\_\_\_\_\_资料等其他违约行为，给甲方及第三方造成之损失由乙方赔偿。

3、对服务情况进行总结、报告，及时和甲方人员进行沟通，反馈营销执行情况。

4、乙方在履行本协议约定内容时不违反法律法规规定，不发表任何不利于甲方的言论，甲方如有异议，甲方应在3个工作日内出示书面说明，经双方确认后方可执行更改。

六、知识产权保护及保密条款

1、乙方依据本协议提供的策划、方案及任何稿件作品，其版权及所有权等相关权利归甲方所有；未经甲方书面许可，乙方不得擅自使用或者准许他人使用。

2、双方同意本协议所涉及的协议文本，策划方案，执行方案，沟通信息，相关文案、邮件、资料均为保密内容，双方在未经对方同意的情况下，不得泄露。

3、乙方违反本条任一款约定，依据《诚信特别约定》向甲方支付违约金，且甲方有权解除本协议。

七、免责条款

由于无法预见不可避免的不可抗力事件，例如战争、地震、或司法、政府限制等超出各方合理控制范围的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本协议中的部分或全部义务时，受影响方应及时通知对方并出具合理的证明后，除非双方达成其他的解决方案，否则本协议终止双方互不承担责任。

八、法律效力

本协议及其附件一经生效就成为双方就本协议约定事项达成的唯一的、完整的协议，并取代和废除双方在此之前任何口头或书面做出的协议、商谈、承诺或声明。

九、违约责任

1、任何一方违反其在本协议中的义务，另一方有权要求对方依据本协议的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。

2、因甲方责任导致协议无法履行，甲方应付清已经产生的相关费用，乙方不承担责任。

3、因乙方责任造成甲方损失，乙方除应按本协议约定向甲方支付违约金外，乙方还应据实赔偿甲方由此所遭受的损失（该损失额包括因乙方原因导致甲方向第三方支付的违约金、赔偿金、罚款、鉴定费、评估费、\_\_\_\_\_、差旅费、诉讼费等费用）。

4、对于乙方按照本协议约定应向甲方支付的违约金、赔偿金等费用，甲方有权自尚未向乙方支付的协议价款中扣除，不足扣除的部分，由乙方另行支付。

十、协议的提前终止

一方违反其在本协议项下的义务，且在收到另一方书面通知后【3】日内未能予以纠正，守约方可以立即书面通知违约方终止本协议而无需承担责任，违约方应向守约方支付本协议总金额【30】%的违约金。

十一、争议解决

凡因本协议产生或与本协议有关的一切争议，应通过友好协商解决，如不能解决则任何一方应当提

十二、生效

1、本协议经甲乙双方合法签署后生效。本协议一式陆份，甲方执伍份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

2、本协议签署、执行过程中，双方通过协商后并确认的书面内容，作为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。?十三、通知

任何一方均保证其在本协议中提供的联系地址真实有效，保证对方按该地址邮寄或送达的邮件或物品均能送达本方，若出现拒收、代收、退回等情形，均视为已送达本方。任何一方更改地址应提前七日以书面形式通知对方。

甲方：?乙方：

签字：?签字：

盖章：?盖章：

日期：?日期：

**网络销售合同 网络销售合同法律法规篇十**

本合同于 年 月 日在北京市朝阳区签订。

根据 《\_\_\_\_\_》、《产品质量法》、《消费者权益保护法》等法律、法

规的规定，甲乙双方通过友好协商，本着平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就合作

期间的所有产品在 进行销售订立本合同。

1.合作方

本合同的甲方代表买方，包括其下属子公司。乙方代表卖方，包括其下属的子公司

及各类分支机构。因此，本合同中涉及的各项条款适用于甲乙双方的总公司及所属的各

地子公司、分公司、分支机构、办事处等机构。

2.名词定义

2.1 产品：指由乙方生产或经销的，符合国家标准、行业标准及双方约定的标准，

并不侵犯任何第三方合法权益的合格产品。

2.2 供货价格：指在乙方给予所有经销商的最低真实价格的基础上进行协商，取得

一致的价格。

2.3 残次品：指产品在售前、售中及售后中本身固有的或发生的外观、性能、质量

等任何一项不符合国家质量标准、行业标准、厂家标准及合同约定标准等任何一项标准

的产品。

2.4滞销产品：指甲方从乙方购进的入库后 【 】天仍未销售出去的产品。

2.5\_\_\_\_\_品：指根据双方的经营需要，甲方从乙方以特殊的供货价格进购的产品。

2.6 货到付款：指甲方在乙方产品到达甲方库房，验收合格后向乙方支付货款。

2.7款到发货：指甲方先行付款，乙方在约定时间内送货到甲方指定地点的情形。

2.8 回款额：指甲方支付给乙方的货款，包括扣抵乙方在甲方处欠款的款额 （降价

款、退货款除外）。

2.9账期：指产品进入甲方指定物流中心到甲方支付货款之间的时间。

2.10 降价款：指由于供货价下调而产生乙方应支付给甲方的降价金额。

2.11名誉损失：本合同中所称给甲方造成名誉损失的情况，是指给甲方或甲方相关

联公司的名誉、商号、\_\_\_\_\_、商誉造成负面影响的情况，包括但不限于：

2.11.1 因产品问题 （包括但不限于质量、假冒伪劣、虚假宣传、侵犯他人知识产权

等问题）或乙方提供的售后服务问题被媒体 （媒体包括但不限于电视、广播、报纸、杂

志、网络等）曝光的；

2.11.2 因其他乙方原因造成甲方被媒体曝光的；

2.11.3 因产品问题或乙方提供的售后服务问题被有关部门、机构、消协公告的；

2.11.4 虽未被曝光，但因产品问题或售后服务问题造成相当多的人认为或知悉甲方

的产品或服务存在问题的；

2.11.5 产品不合格、退货、返修率合计超过 5%，致使甲方名誉或商誉受到负面影

响的；

2.11.6其他给甲方或甲方相关联公司名誉、商号、\_\_\_\_\_、商誉造成负面影响的情况。

2.12 账扣：指结算货款时直接扣除的款项。

3.产品订购

3.1 甲方向乙方正式提交订单的方式包括以下几种：合同书订单形式、电子数据订

单形式、电话订单形式、口头订单形式等，以上所有订单形式均适用于本合同。

并告知甲方确认结果。甲方在要求的送货时间前1 日，有权撤销或变更订单。

3.3 乙方负责将订单列明的产品，按照约定的时间、运输方式足量保质交付到甲方

指定的物流中心，其间的一切费用由乙方负担。产品在交付甲方并验收前 （验收以甲方

入库单据为准），一切风险及责任均由乙方承担。

3.4 甲方款到发货的产品，乙方应在甲方付款后 【 】日内送达全部货物。

3.5 乙方保证以市场上最优惠的价格提供质量最好的产品，并承诺所有交付的产品

符合订单以及本合同要求，并均与合同谈判过程中向甲方展示的样品完全一样；保证产

品清洁、包装完好、适宜销售，不得有任何包装损坏或潮湿、变色或其它影响产品正常

销售的问题。

3.6 甲方收到产品后对产品数量、外包装、产品型号进行验收。在验收过程中，如

发现所交付的产品与订单要求不符或外包装破损等情形时，甲方有权拒收。

4.货款结算

4.1 结算期：产品经甲方验收入库后 【 】天进行结算。

4.2 货款结算方式为 【 】（在以下方式中任选一种）：1、支票；2、汇兑。

4.3 乙方于结算前向甲方提交当期货款的结算单据，甲乙双方可进行核对，并整理

相关票据。如遇节假日，结算期相应顺延，未到结算期的货款不予结算。甲方对乙方提

交的结算金额进行书面确认，任何个人无权代替甲方对此做出表述与承诺。

4.4 合作期内，不论何种原因 （包括但不限于产品质量问题、残次品、滞销品）甲

方向乙方退换的产品，乙方应在 【 】日内将产品调换到位或在 【 】日内退还货款，

如果需要账扣 （包括产生的降价款）的，乙方应在 【 】日内向甲方签署书面确认函。

逾期未调换、未退还货款或未确认账扣的，经双方协商 3 日内没有明确处理方案的，甲

方有权在下次货款结算中直接扣收。

4.5 当期货款的结算金额以甲方已到结算期的应付款余额扣除采用账扣方式收取的

乙方逾期未付的降价款、退货款、商业折扣款、退残款以及其它乙方承诺支付的款项后

的余额为准。

4.6 货款结算采取 “钱票两清”的原则，甲方向乙方支付货款，乙方必须同时向甲

方提供合法的增值税专用发票，在增值税专用发票未交讫之前甲方可拒绝支付货款。

5.双方权利义务

5.1 甲方应按合同约定付款，乙方应按合同约定交付产品。

5.2 甲方应及时将乙方提供的产品资料上传到网上，乙方应配合甲方提供相应的资

料或拍摄产品。

5.3 甲方支持乙方在 进行促销宣传活动，同时乙方协助甲方进行各

种促销活动，并按合同约定向甲方支付促销费用。

5.4 所有即将上市的新产品乙方在第一时间 （不得晚于厂商公布的上市时间）通知

甲方，同时确保新品的货源，甲方及时将新品进行上柜。

5.5 乙方需按合同附件的约定向甲方提供相关资质材料，并保证材料的真实可靠性。

如相关资料有变更，乙方应及时通知甲方。如乙方提供虚假资质文件，应承担由此产生

的法律责任，给甲方造成损失的，应赔偿甲方损失。

5.6 乙方保证其所提供的产品 （包括赠品），来源正当合法，均为新品正品行货，不

会涉及到水货、假货、旧货，不存在虚假宣传、不会侵犯第三方合法权益。

5.7 乙方保证提供给的产品的说明、介绍、\_\_\_\_\_等其他资料，不存在虚假宣传、不

5.8 乙方保证所提供的产品不会出现已拆封的产品或 “空盒”产品 （缺少配件、说

明书等随机附件，甚至没有主件）。

5.9 乙方保证按照国家相关法律法规规定、合同约定或其承诺承担售后服务。

6.违约责任

6.1 因乙方原因造成甲方名誉损失的，应当向甲方支付违约金人民币壹拾万元整，

乙方应当在甲方发出关于造成名誉损失的有关通知后 10 日内向甲方支付违约金，逾期

支付的甲方可在发出通知后的最近一次结算货款时予以扣收。

6.2 甲方先行付款的订单 （违反本合同第 3.4条），如乙方迟延送货，每延迟一天，

向甲方支付该订单总价款万分之五的违约金；延迟送货超过 5个工作日的，甲方有权取

消订单，乙方在退回甲方所支付货款的同时并向甲方支付该订单总价款 5%的违约金。

6.3 若乙方违反本合同 5.6条，给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任 （包括但

不限于甲方对客户的赔偿、\_\_\_\_\_的处罚、诉讼费、\_\_\_\_\_、鉴定费、差旅费）。同

时，乙方应向甲方支付所涉产品终端销售价格 20 倍的违约金，或向甲方支付壹拾万元

人民币违约金，二者以高者为准。

6.4 若乙方违反本合同 5.7 条、5.8 条，给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任

（包括但不限于甲方对客户的赔偿、\_\_\_\_\_的处罚、诉讼费、\_\_\_\_\_、鉴定费、差旅

费），同时应向甲方支付违约金人民币壹拾万元整。

6.5若乙方违反本合同第5.9条，导致甲方对客户进行赔偿的，该损失由乙方承担。

6.6若乙方未按双方的约定处理滞销品、残次品，甲方有权自行折价处理该类产品，

乙方无条件认可该差价款，差价款从乙方货款中进行账扣。

6.7 若乙方提供无效的、虚假的增值税发票，甲方有权要求乙方赔偿相关损失，包

括但不限于\_\_\_\_\_的处罚，无法抵扣的税款等。

6.8 因乙方违反本合同约定应向甲方支付的各项赔偿、违约金等，乙方应在该等赔

偿事项、违约行为发生后 5 日内将相应款项支付至甲方，否则甲方有权在货款中直接扣

除。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找