# 关于中秋活动方案策划物业公司(精)(4篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-06-09

*关于中秋活动方案策划物业公司(精)一根据酒店地理位置，环境档次，地区差异及酒店市场定位，开业以来在业内及松原区域市场占有一定地位，形成了一定口碑，特别在区域婚宴、寿宴、升学宴等方面效果显明，但是，品牌的树立需要一定时间的积累和打磨(包括酒店...*

**关于中秋活动方案策划物业公司(精)一**

根据酒店地理位置，环境档次，地区差异及酒店市场定位，开业以来在业内及松原区域市场占有一定地位，形成了一定口碑，特别在区域婚宴、寿宴、升学宴等方面效果显明，但是，品牌的树立需要一定时间的积累和打磨(包括酒店硬件、广告、社会关系、服务等多方面)，还有很多重点人群不知道、不理解，经总经理、总厨对松原市场考查，决定以“绿色健康为主题(海参)，以个性化服务为基础，以差异化经营为切入点”，在原有基础上加快商散客人上座率。

中秋节和国庆节在一年当中占有重要地位，借助两节到来的有利时机，开发新客源维护老客源，重磅出击，进行全方位、多角度、立体化、正面积极的广告宣传、软文报道及营销推广，树立酒店品牌形象，开拓松原餐饮市场，带动酒店整体销售，走出一条以天达名都大酒店为特色的新型品牌化酒店经营模式。

二、活动时间：20xx-9-13—20xx-10-13

三、活动地点：大堂、一楼自助餐厅、二楼包房

四、活动主题：1、贺中秋 超值奉送 “海参全家福 健康伴您行”

2、迎国庆 海参盛宴 “海参集结号 健康伴您行”

五、活动宣传方案：

1、投放原则：根据酒店市场定位和目标客户群体的定位，选择针对性强、品牌度好、有实效的广告宣传媒体进行投放。并尽量以对等消费交换的原则进行，既降低成本又可增加客户体验的机会。

2、媒体选择：

(1)报纸：《松原晨讯》针对松原市机关企事业单位，权威性强，影响面广，价格适度。宣传方式以形象广告与软性宣传相结合形式。

1/4版\*8期 每周一、三、五发布。

《松原商务》针对沿街商铺，作为补充，少量投放。

1/2\*2期，中秋和国庆节前各一期。

(2)电视：油田电视台 松原最有消费力的群体 重点宣传30″\*30天\*3次/天

前郭电视台 区域媒体 30″\*30天

(3)dm平面宣传彩页;

印制157克\*大8开\*份彩页

(4)广播：交通文艺台，私家车、公车、出租车针对性情强，30″\*30天\*1-2次

(5)分众传媒：写字楼，卖场，车站等30″\*30天。

(6)车载广告：针对大客车，商务出差、过节回家人群，30秒\*30天

(7)户外媒体：奥林匹克广场大屏幕， 针对附近居民，有消费力。

(8)手机短信：针对移动、联通大客户发条

(9)氛围营造：为营造节日氛围，中秋送什么月饼好酒店外侧制作彩色刀旗30面。

3、其它：

1、大堂做月饼展示

2、pop展架\*2个

3、定做月饼礼盒50份，什么牌子的月饼好吃?赠送大客户

六、活动主题内容：

1：贺中秋超值奉送 《海参全家福 健康伴您行》

海参全家福：a/b套 略

2：迎国庆海参盛宴 《海参集结号 健康伴你行》略

七、宣传费用预算：略

八、活动效果分析：

通过本次全面宣传，受众面大大增加，进一步增强了酒店的知名度和美誉度，树立品牌形象，同时也带来很多新的客源来品味、体会，为酒店持续发展奠定了基础，使节日营销出现一个小高潮，通过规模化、品牌化、市场化屏蔽竞争对手，抢占先机，占领市场。

**关于中秋活动方案策划物业公司(精)二**

1、知识目标：知道与中秋节有关的知识。学会实践活动的操作方法，学习制作活动方案并向老师和同学介绍自己的观察、调查的情况。

2、能力目标：初步学会走向社会，感受生活，培养大胆探索和勇于实践的精神；培养学生初步具有观察、调查研究、动手实践操作的能力，学会独立思考、交流合作、探索创新等学习方式。

3、情感目标：通过各种活动体会中秋节的快乐。培养学生对传统文化的热爱。

1、设计活动方案。

2、分组、分工（分组：六组）。

3、制作课件。

4、安排调查研究活动用具等。

1、提出问题、分析问题、解决问题的过程。

2、实践活动中新生课题的解决。

3、正确的人生观、价值观的树立。

4、良好学习品质的培养。

[第一阶段] 确立主题，制定方案

（一）启发提问，明确目标

1、启发提问：

（1）秋天的节日有哪些？

（2）一年之中哪些月份属秋天？

（3）口头描述秋天的景色与特点。

（4）讨论区：如何理解“人是故乡亲，月是故乡明”？

2、明确目标：今天，我们来开展一次综合实践活动——主题叫《中秋节》。（板书）

（二）活动指导，教给方法

1、我们可以通过调查、统计、参观、访问和查找资料，开展中秋节的课题探究。自主选题，科学分工，小组合作，是有效探究的一个好办法。

参考课题：

（1）中秋节的来历；

（2）金秋诗词欣赏；

（3）中秋节风俗调查；

（4）中秋美食；

（5）中秋佳果；

（6）月饼的变迁；

4、下面就让我们一起来制定一个《中秋节》的活动方案吧！

（三）制定方案，布置任务

1、分六组（把观察目标接近的分为一组）安排活动地点，确立分课题，活动目标，活动方法。

小组名：....组 ；

小组分工：小组长：...；

小组成员：...... ；

探究课题：中秋佳果 ；

探究活动方案：...和...先查找中秋佳果的资料，...和...再带中秋佳果回来，...把雕水果工具带来大家一起雕刻水果图案，...把带来的照相机找出水果雕刻，...来记录过程，最后用找出来的相片剪贴报展示成果；

2、活动步骤：观察，参观，收集资料，记录；

3、口头整理：你看到了什么？收集到了什么资料？你有什么感受和想法？

[第二阶段] 走出课堂，搜集、调查、积累、整理信息资料，开展综合实践活动。

1、学生分组展开实践调查活动，搜集整理信息资料，作好档案记录。

2、指导教师配合这次活动，指导学生观察、调查，研究解决问题。

3、主要活动安排：

（1）为家里设计一个中秋赏月的`活动方案，或从外观、色香味角度设计一种月饼。

（2）小实践：制作一个中秋花灯。

（3）电脑作画：电脑制作一幅关于秋月的美丽图画，并打印出来贴在下面的画框里。主题：月到中秋分外明。景物要求：月色、山水、楼阁和人物。

（4）秋游登高：有诗云：独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲。遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人。登高望远，写下你的感想。

（5）赏花灯：以小组为单位或在家长陪同下，逛一次花灯游园会。记得搜集花灯的款式和灯谜哟。

[第三阶段] 成果展示，交流汇报，总结反思

在这次亲身实践活动中，你们什么收获？

请你们把找到的“中秋节”的材料和组长、组员们商量一下，你们准备与其他小组交流哪些内容？

你们愿意把自己的收获展示出来吗？

1、成果展示展示你所在小组拍摄、制作的图片、灯笼作品。

2、赛诗会与故事会：朗诵小组搜集的有关秋天的诗词，看谁搜集得最多，谁朗诵得最好。

3、集体评议（互相评价），表扬鼓励。

谈谈你的体会，让大家分享你的成功和自豪。说说中秋节给你带来了哪些快乐，激发学生对传统文化的热爱。

在这次实践活动中，我们有哪些收获和不足？（生发言）

**关于中秋活动方案策划物业公司(精)三**

活动背景：xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息 系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入20xx年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特 色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

我行我秀(待选)

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

目标公众：xx公司总部及中山xx公司员工

活动时间：20xx年 月 日 晚

活动地点：中山xx公司总部食堂

主办单位：中山xx公司

承办单位：中山市巨人庆典策划公司

活动内容

节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;中山公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3 由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1. 联络中山分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2. 经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3. 建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1. 在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2. 中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

3. 在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

4. 舞台类似t型，由细霓虹直接在地面连接成舞台的形象，配合花草和适当的装饰品，观众席在舞台的两侧。这样的设计便于台上下的互动关系，也配合节目的表演。

5. 主要效果图

前期的准备工作

20xx年 月 日 至 月 日

1) 活动方案的申报办理

2) 活动请柬的设计寄发

3) 活动场所的设计落实布置

4) 活动节目的征集和申报

5)有关新闻资料和新闻报道的编写

6)物资采购

2、活动现场工作

20xx年 月 日

1).活动全过程的接待

2).活动全过程的监控和具体事物协调

3).现场摄像摄影及现场制度

4).现场各节目人员的落实

5).物资调配礼品和奖励的发放

6).现场的清理和保管

善后处理

时间20xx年 月 日 至 月 日

1) 活动全部文字和图片的整理

2) 活动新闻报道的搜集整理

3) 工作总结和效果评估

以上工作中， 工作有主办单位落实，其于有

活动经费及预算

1)场地布置费用 rmb

2)餐饮招待费用 rmb

3)各种活动用品的购置费用 rmb

4)劳务费用 rmb

5)礼品费用 rmb

6)奖金费用 rmb

7)机动费用 rmb

8)宣传广告费用 rmb

9)演出费用 rmb

活动评估标准

1)活动实际参加人数 不少于500人

2)媒介有关活动报道 不少与2篇

3)活动信息覆盖率 总部全体员工的1/2

4)活动现场执行情况 不发生任何明显失误

5)活动经费的使用情况 严格控制在预算之内

6)公司知名度提升 5%

7)公司美誉度提升 5%

有关事项说明

1. 策划书系就拟举办20xxxx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2. 类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。而现距活动的举办时间仅有一个星期的时间，应属相当紧张。期望主办单位尽快审核确定活动的整体方案，及早投入前期工作。

3.本策划小组组成不久，但是本着专业，创新，认真的态度，具有相当的设计策划能力，力求规范的操作，达到优质的效果。如蒙委托，当竭尽全力，不负厚望。

**关于中秋活动方案策划物业公司(精)四**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月1日至9月8日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼!

(一)、场外布置： 大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节; 外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容;在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛;

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容; b、时间：9月1日8日; c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“购物广场祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线：”

活动、购物满20留住快乐瞬间

活动时间： 9月1--9月8日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

随便你定

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找