# 资料征集启事 征集人员启事(24篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-06-10

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。资料征集启事 征集人员启事篇一1...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**资料征集启事 征集人员启事篇一**

1.投稿歌曲应体现社会主义核心价值观，传递正能量，表达真情实感，生动活泼，集思想性、艺术性、趣味性和地域特色于一体，易传唱，展现新时代少年儿童形象，适应各年龄段少年儿童的演唱特点、审美情趣。

2.投稿歌曲风格形式不限，独唱、重唱、小合唱等各种组合形式均可。

x年4月10日——x年 6月10日

应征者将作品制作成音频小样(demo)，纯伴奏和演唱各一份，并附词曲谱(a4格式)，投稿时请注明应征者姓名、住址、工作单位、联络电话等。

征集活动结束后，主办方邀请国内知名音乐人组成评审团，对来稿作品进行精选。最终选出一批优秀原创少儿歌曲，向社会推广，给予适当奖励。

被评为优秀原创少儿歌曲的作品，每首奖励5000元——10000元人民币(含税)。

凡参与本次征歌活动者，即视为接受主办方的委托创作。原作者享有著作权，主办方对获奖作品享有三年的免费使用权，享有作品的使用、修改、复制、传播、分发等权利，包括应征者在内，在未获得主办方允许的情况下，不得以任何方式向第三方授权使用该作品，作品可在词曲作者本人的作品展示中使用。本次征集活动配套版权代理登记服务，本着自愿有偿的登记原则，应征者可通过主办方进行申请版权代理登记。应征者还可以根据自身需求，向主办方咨询版权相关的其他有偿服务，包括但不限于：版权评估、版权融资、版权交易等，具体服务内容另行商定。

应征作品不得违反国家法律有关规定;歌曲须是为本次活动创作、未以任何形式发表过，如出现侵权行为而产生的法律和经济纠纷，应征者自负。作品一律不予退还。

电子邮箱:

或

联系地址:xx市北路号广电中心10楼音乐广播“音乐”—城市之歌原创作品大赛办公室

邮编

联系人及电话:付，

版权登记咨询电话：

音乐组委会

x年4月10日

**资料征集启事 征集人员启事篇二**

为了规范市民行为、倡导文明新风，提高市民素质和城市文明程度，深入推进全国文明城市创建工作，区委宣传部、区文明办、区五创办决定现向全社会征集《xx市民文明公约》。

x年4月5日~x年4月30日。

1.符合践行社会主义核心价值观和社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德要求，并结合xx区地域特色，突显xx区情。

2.公约内容以规范市民公共场所行为为主，内容要包含家风培育和志愿服务。

3.投稿文字力求简洁明了，通俗口语化，便于记忆，便于执行。

4.作品要求为公约成品，字数一般不超过200字，需另附300字左右的释义，简述作品构思、理念及象征意义。

5.作品为原创，一经入选，主办方拥有修改使用权。

本次征集活动设置一等奖1名奖金20xx元;二等奖2名奖金各1000元;三等奖3名奖金各500元。

欢迎全区各界人士通过邮寄、传真、电子邮件等形式参与征集活动。

**资料征集启事 征集人员启事篇三**

为倡导文明上网，构建清朗网络空间，培育和践行社会主义核心价值观，讲述好中国网民故事，展现积极健康的中国文化，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚力量。由信息办公室指导，联合人民网等多家网站开展“中国好网民”流行语与故事征集活动。

一、组织单位

指导单位：信息办公室

主办单位：

协办单位：

二、活动时间及流程

1、6月18—7月31日，作品征集阶段。开设活动专题和投稿平台，各协办单位共同参与作品的征集、展播及推荐。

2、8月初，作品初评。活动组委会根据网民投稿作品，评出入围作品流行语和故事各50件。

3、8月中旬，入围作品公示并投票，公示期一周，接受网民监督。

4、9月上旬，公布最终获奖作品名单。

5、9月底，制作印发“中国好网民”流行语与故事获奖作品宣传手册。

三、作品要求

1、征集作品需个人或集体原创，拥有独立的版权。

2、本次征集活动的作品分为两类，一类是流行语，即当下网络中已经流行或者应当被多数人认可的话语，可以是词组、短语和句子。另一类是故事，曾经发生或者正在发生的与网络相关的故事，须真实不杜撰。

3、内容要求

a)契合活动主题，倡导和赞美“四有”好网民。作品内容要体现社会主义核心价值观，格调积极向上，传播社会正能量。表达对网络健康发展的关注和拥护，展现当前网络治理的建设成果，描绘网络未来发展的美好前景。

b)注重艺术性。流行语要言之有物，能引起他人共鸣;故事要真实质朴，情节完整，挖掘新角度，善于从小处着手，富有感染力。

c)注重网络传播规律。挖掘网络热点，关心普通网民生活，不使用过于生僻的字词和奇异的创作手法，注重大众化传播的可接受性。注重标题的提炼，力戒空洞式的说教。

4、格式要求

a)流行语，包括字词、短语和句子，100字以内。

b)故事，题材不限，20xx字以内。

5、投稿入口投稿作品请通过本次活动专题页面上传。专题网址：

四、评选表彰

1、此次活动对“中国好网民”流行语和故事作品分别进行评选，颁发获奖证书并给予优秀文艺作品创作扶持经费。资助标准如下：

一等推荐作品：5件，每件20xx元。

二等推荐作品：10部，每件1000元。

三等推荐作品：20部，每件500元。

2、本次活动设置优秀组织奖10名，表彰各地网信办及网站，颁发荣誉证书。

**资料征集启事 征集人员启事篇四**

为丰富我校vi(校园文化)产品的种类，迎接建校50周年庆典，教育集团将面向校内外单位、团体或个人公开征集文化创意产品设计方案。具体要求如下：

一、设计的产品应为可实现批量生产的文化产品，包括学习用品、生活用品、服饰及配件、手工艺品等方面的各种文化产品。

二、设计应融合文化、特色或vi标识，兼具“人文、艺术、创意和共同参与”的宗旨。

三、设计应具有艺术性、创新性且具有一定的市场潜力。

四、需提供产品设计的完整方案，有样品的可提供样品，没有样品的须提供设计效果图或手绘图，一个产品的设计图可以有几张，能体现作品的整体和局部。

五、设计必须是原创作品，无知识产权争议，否则由设计者承担所有责任。

六、设计方案及设计说明书(见附件)提交方式：1)发送邮件到，邮件主题为“校园文化产品设计(姓名、团队或公司名称)”;2)将设计方案以及设计说明书送到教育集团vi品牌开发部办公室(北校后勤综合楼四楼)，电话：

七、作品评选：教育集团原则上每月将评选一次优秀设计作品，并在教育集团网站、微博及微信公众号发布，优秀作品设计者将获得加盟vi产品设计团队的资格。设计作品若得以采纳并投入生产，设计者将获得vi(文化)产品签约设计师资格，并获得产品利润分成。

本启事长期有效，有关此活动的解释权归教育集团所有。

外语外贸大学教育集团

x4年2月25日

**资料征集启事 征集人员启事篇五**

中国x大会()由xx市政府、中国园艺学会分会、山东广播电视台共同举办，是展现产业发展成果，集文化交流、学术交流、商贸交流于一体的文化和产业盛会。大会的举办，旨在做足产品促销文章，带动果农增收致富，打造浪漫采摘时尚休闲的市民节日，延伸都市休闲农业与乡村旅游产业链，扩大产业的知名度、美誉度和影响力。为进一步扩大影响，营造良好氛围，特向社会公开征集本次中国x大会()会徽和吉祥物。

一、征集时间

自x年2月25日启事发布之日起，至x年3月15日止。

二、设计要求

会徽(logo)

1、会徽logo设计元素应包含“中国x大会()”、“中国·”、。

2、作品要富有象征意义和内涵，能充分体现和产业特点，构思精巧、简洁明了、色彩鲜明、线条流畅、具有艺术感染力和视觉冲击力。

3、创作时应考虑在各种载体和环境中运用，能以不同的比例尺寸清晰显示，作品要易于制作，便于与其他标志组合使用。

吉祥物

1、吉祥物要具有高辨识度，主题突出，有浓重的xx元素，体现地方特色。

2、吉祥物构思新颖、创意鲜活、造型简洁、色彩鲜明、形象可爱，具有较强的象征意义和广泛的吸引力。

3、吉祥物设计需利于后期市场开发，方便制作周边产品。

三、提交方式

1、设计作品以个人名义或团体名义提交均可，应提供作者姓名(或单位名称)、通讯地址、联系电话和身份证号等准确信息，以团体名义提交作品的还须提交相关资质证明。

2、参选作品以电子文件为主进行提交，并附作品的创作理念和含义阐述。

会徽(logo)提交的电子文件需提供尺幅为a4标准大小，分辨率不小于500dpi，存储格式为jpg或pdf。

吉祥物设计电子版稿件，需提供尺幅为a4标准大小的三视图(包含：正面、正侧、背面)，吉祥物形象可以由单幅图稿表现，也可以由不同情境、姿态的多幅图稿组成，分辨率不小于300dpi，格式为pdf或jpg，颜色为彩色，文件不小于5mb。

3、所有参选作品及介质不再退还，请应征者自行保留备份。

联系电话： 手机号码：

联系人：

电子邮箱：

四、相关声明

1、参选作品在内容和形式上不得违反相关法律法规。

2、参选作品不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视、以及其他有悖于社会道德风尚的内容。

3、参选作品必须为原创，以前未以任何方式发表，不得侵犯第三方知识产权。

4、应征者应对其提交的参选作品及其他相关资料的真实性负责。

5、应征者参与本次征集活动所产生的一切费用自理。

五、评选办法

1、对应征的中国x大会()会徽(logo)和吉祥物作品，将本着公平、公正、公开的原则，组织评审小组对规定时间内提交的所有作品进行评审，分别评选出大会标识(logo)和吉祥物设计作品一等奖各1名，二等奖各3名，三等奖各5名。一等奖设计费1000元;二等奖设计费500元;三等奖设计费200元。

所有获奖作品作者将获得本次中国x大会入场券一张。

2、入选作品凡出现雷同或无明显区别的，不重复计奖，以提交时间先后定，最先提交的获奖。

3、所有入围作品将在中国x大会()上集中展示，最终结果将在沂蒙晚报、网上、农业信息网、“发布”和“农业”公众号公布，对获奖作品由专人通知获奖者，并进行相关的注册。

六、作品权属

1、所有入选作品的著作权归中国x大会()组委会独家所有，不另行支付酬金;作者在任何情况下均不得自行或授权其他组织和个人发布或者发表入选作品，仅享有署名权。

2、中国x大会()组委会有权决定作品的修改和使用，并拥有对本次征集活动所有问题的最终解释权。

中国x大会()组委会

x年2月25日

**资料征集启事 征集人员启事篇六**

x年春晚“我的幸福瞬间”图片征集活动，是春晚创办28年来第一次联合网络面向全球华人征集反映本年度中国人民生活面貌和真实感受的新闻照片。

征集口号： “零门槛拍摄幸福，零距离参与春晚”。

征集时间：x年8月18日至x年1月18日。

作品拍摄日期：x年1月1日至x年1月18日。

奖项设置：设入围奖作品100幅，每幅奖励鼠年春晚纪念品;金奖作品10幅，每幅奖金5000元，并在春晚当场揭晓。

特别提醒：请您务必按照提示填写拍摄者姓名、联系电话、身份证号码等真实的个人信息，以便春晚剧组和您联系。

本活动对照片技术要求不设限制，无论专业相机还是手机拍摄的作品均可参加。 参评照片须以“幸福”为主题，真实典型，富有时代感，大事小事不限，大事动人心弦，小事意味深长，可以是反映平凡普通人的“小幸福”;也可以是表现中华民族的“大幸福”。可以是自拍，拍亲友，也可以拍周围的人、景色、动物、植物;可以拍亲情，友情，也可以拍患难之情，天地之情、大爱之情，凡你认为可以从中感受到“幸福”的都可以拍摄。上传你的欣喜，感动与幸福，分享属于你x年的独家记忆，希望通过你的参与、支持，把x年中国人民的幸福瞬间留在春晚，把x年中国人民的真情实感留给观众。

**资料征集启事 征集人员启事篇七**

为了丰富博物馆的文化内涵，对馆内藏品进行深入研究，提高博物馆的教育功能和社会影响力，从即日起征集编著两部文化作品：《故事垦博》、《印象垦博》，面向全垦区职工群众和社会各界人士征稿。编委会将对应征稿件进行评审，对其中优秀作品将给予奖励，并汇编成册出版发行。

稿件征集要求：

1.稿件内容：

《故事垦博》：农垦博物馆文物背后的故事，以垦博馆展馆藏和新征集的文物图片为基础，描写农垦历史、农垦人的故事。

《印象垦博》：参观农垦博物馆的印象、感受、评价等。

2.文体形式：不限，字数不限，可按文章需要配照片。

3.截稿日期：x年10月31日。

4.投稿：

电子邮箱：

传真：

电话：

地址：xx市xx大道103号财富广场2层 农垦博物馆 邮编:

5.投稿须为原创首发，请勿一稿多投。请在稿件末尾署明作者姓名和电话、地址等联系方式。

农垦博物馆有关负责人表示，欢迎各界人士踊跃投稿。

**资料征集启事 征集人员启事篇八**

为全面展示xx县丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴，准确反映旅游的内涵和精髓，塑造新形象新印象，现决定面向社会公开征集xx县旅游主题形象宣传口号。

一、征集内容

xx县旅游主题形象宣传口号。

二、征集目的

评选出若干旅游主题形象宣传口号，选择其中最佳方案用于旅游对外宣传和形象发布。

三、征集要求

1。 主题深刻、创意新颖、上口易记，能准确反映旅游主题形象和定位，能充分体现旅游特色、内涵和文化精髓，具有较强的亲和力、吸引力、感召力和传播力;

2。能被广泛认同和接受，不产生歧义;

3。文字表述要精炼，富有美好的想象、联想;注意用词、提法的格调、寓意，不能庸俗、粗俗，字数一般是8个字，可少于8个字，但最多不能超过14个字;

4。应征者须附上详实的“旅游主题形象宣传口号”创意说明，字数尽量控制在500字以内。

四、征集时间

x年6月2日启动，x年6月15日投稿结束，x年6月20日前向社会公布征集成果。

五、奖励办法

这次征集活动设一等奖1名，奖金人民币1200元;二等奖3名，奖金各人民币800元;三等奖6名，奖金各人民币400元。

六、投稿地址

xx县行政中心五楼，电子邮箱：(标题栏请注明：xx县旅游主题形象宣传口号征集);联系人：贤维(电话：)、林孝华(电话：)。

七、特别声明

1。所有应征稿件均应注明作者真实姓名、身份证号、通信地址、联系电话;

2。应征作品应为原创作品，如涉及著作权、版权纠纷等法律问题，由作者本人负责;

3。 xx县创建特色旅游名县办公室对获奖作品拥有所有权，可根据需要有权对作品进行加工修改;

4。本次活动最终解释权归xx县创建特色旅游名县办公室。

中共xx县委宣传部

xx县创建特色旅游名县办公室

x年6月2日

**资料征集启事 征集人员启事篇九**

“世界旅游城市联合会大会暨香山旅游峰会”定于今年9月18日—22日在xx市召开，为切实做好“峰会”的宣传推广工作，营造“喜迎旅游峰会、唱响山水”的浓厚氛围，更好地展示xx城市形象，广泛吸引社会各界关注参与，进一步增强旅游的吸引力，xx市文化委、xx市旅游局、xx市文联等单位，从即日起面向全国开展“山水之都•美丽”原创歌曲征集评选活动，具体方案如下：

一、作品主题

山水之都、美丽

二、主办承办单位

(一)主办单位。

xx市文化委员会

xx市旅游局

xx市文学艺术界联合会

广播电视集团(总台)

(二)承办单位。

xx市音乐家协会

xx市艺术创作中心

网集团有限公司

三、征集评审时间

作品征集时间为x年6月上旬至7月31日;8月上旬进行初评和网上投票;8月中旬进行作品终评。

四、作品要求

(一)作品须为x年1月1日以后新创作，未经公开发表、播映，未曾获得市级以上等次奖的作品。

(二)作品应重点围绕“山水”、“温泉之都”、“长江三峡”、“世外桃源渝东南”、“火锅之都”、“桥梁之都”、“巴渝古都”、“不夜之城”、“渝西走廊”等选题创作。

(三)作品形式、风格不限，力求朗朗上口，易于传唱。

五、奖项设置

(一)特等奖1名，奖金50000元。

(二)一等奖1名，奖金20xx0元。

(三)二等奖2名，奖金各10000元。

(四)三等奖6名，奖金各20xx元。

(五)入围奖10名，奖金各500元。

依据作品质量，特等奖可以空缺。获奖歌曲词曲按4:6分配，奖励补贴均为税前，若因奖金所产生的相关税费由获奖者自行缴纳。

六、评选方式

由主办单位组织专家对申报作品进行初评，遴选出20件作品在网上进行网上投票，根据网上投票得票情况，结合专家评审意见确定作品获奖等次。

七、报送要求

(一)报送方式。

由作者直接向xx市艺术创作中心提交申报材料，每位作者可申报作品1—2首。

(二)申报材料。

1.规范的作品曲谱纸质件一式10份(a4纸，五线谱简谱均可，乐谱上不得出现作者姓名等标记)。

2.作品曲谱电子版(标注作者姓名)。

3.作品音频小样(可同时提交作品视频)。

4.《“山水之都•美丽”原创歌曲征集评选申报表》(详见附件1)1份。

5.经作者签名的《作品授权书》(详见附件2)1份。

资料不全者不予受理;主办单位不退还所交资料且不承担因作品落选等的任何补偿责任。相关表格可在网、艺术创作网下载。

(三)资料递交时间。

自作品征集启事发布之日起至x年7月31日18:00止(以当地邮戳时间为准)。

(四)联系方式。

1. 报送地址：xx市艺术创作中心(xx市渝中区枇杷山正街72号)

2.联系人：

3.联系电话：

4.邮政编码：

5. e—mail：

八、著作权归属

(一)作者须保证应征作品为本人原创，符合有关法律规定和社会公序良俗。应征作品在中国境内或境外没有且不会侵犯他人的知识产权和合法权益。若应征作品侵犯他人上述权益的，主办单位有权取消其参评资格，所涉法律责任由投稿人自行承担。

(二)作者同意提交的应征作品的著作权及其他知识产权均归本次活动主办单位所有。主办单位有权对提交的应征作品进行修改加工并使用于其他晚会演出、出版音像制品及通过电视、信息网络等各种传播方式向社会传播。

(三)主办单位对包括征集启事在内的本次征集活动的所有文件保留最终解释权。

点击下载附件：

1. “山水之都•美丽”原创歌曲征集评选申报表

2. 作品授权书

**资料征集启事 征集人员启事篇十**

为大力推进廉政文化建设，营造崇尚廉洁、风清气正的社会氛围，经研究决定，在全县开展廉政公益广告征集评选活动。征稿要求：

一、征稿内容：以传播廉政文化、树立优良作风、弘扬社会正气、自觉遵纪守法、促进社会和谐为核心内容。

二、作品形式：

1、平面广告作品：包括平面设计、摄影、插画、漫画、书法等形式，横竖方向不限，尺寸适合在报纸、网络上刊登。电子版作品应以jpg或tif格式提供，分辨率不得低于500dpi。

2、电视广告作品：包括视频、动画等形式，时长一般不超过60秒。格式要求适合电视、网络播出，尽量提供mpg、flv或常见视频格式。

3、广播广告作品：作品时长在60秒以内，可以是广告语、对话、说唱等形式，格式要求适合广播播出，尽量提供wma或mp3格式，并附广告文案稿。征集作品为原创并提供电子版格式。县纪委将择优向市纪委选送。

三、征集时间：即日起至—12月15日。

四、注意事项：本次征集不收取任何费用，如需退稿，请在投稿时说明。

五、投稿地址：河南省xx县花园路2号县纪委宣教室，

邮编：，

联系电话：，

邮箱：，

联系人：

中共xx县纪委

x年11月11日

**资料征集启事 征集人员启事篇十一**

我们正在寻找一个可以唤起民族自豪感的集体跨越时间门槛的方式，一个可以凝聚民族情感的零点方案。春节联欢晚会从诞生的那一天起，就为广大观众提供了新一种守岁方式，我们希望今年的守岁之夜能在零点来临之际，有一个激动人心的高潮。为此，我们向全国电视观众征集零点方案的创意。

我们的具体要求是：

(1)您的创意应该具有适合春节仪式的特征，有实现操作的可能性。每篇来稿不超过100字。

(2)您创意的度过零点的方式应该简朴、真挚，并且应该能满足最广大观众的情感需求，与晚会有很强的相融性。

(3)零点方案应是针对全民族共同跨越时间门槛的方式的创意性设计，如果有中心活动，其地点设计应为。

请具体写明你的通讯联络方式和姓名，100位方案入围者将得到春节联欢晚会的纪念品。如果您的意见被采纳,您将成为有史以来规模最大的民族情感表达方式的创意者。

来信请寄：xx市xx区路方案征集组收。邮政编码：

传真:

电子邮件：

**资料征集启事 征集人员启事篇十二**

为广泛开展中国特色社会主义和“中国梦”宣传教育，着力培育和践行社会主义核心价值观，突出公益广告宣传贴近地域特色和民族特色，进一步丰富完善公益广告作品库，市委宣传部、市文明办决定在全市范围内组织开展“讲文明树新风”公益广告作品征集评选活动。

本次征集的“讲文明树新风”公益广告，要充分体现中国特色社会主义和“中国梦”宣传教育、培育和践行社会主义核心价值观等主题，紧紧围绕九个方面进行创意设计：

1、弘扬中华优秀传统文化。挖掘和阐发中华民族优秀传统文化的深刻内涵和时代价值，倡导勤俭、孝敬、诚信、自强、厚德、尚义等道德理念，不断发扬光大中华民族传统美德。

2、弘扬雷锋精神。倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，培育有中国特色和地域特色的志愿文化。

3、加强诚信教育。倡导诚实守信社会风尚，引导人们讲诚信、重信用、守承诺，树立守信光荣、失信可耻的价值观念，推动诚信建设制度化。

4、培育勤劳节俭观念。倡导继承和发扬中华民族吃苦耐劳戒奢克俭的优良传统，倡导节粮、节水、节电、节约钱物，贬斥好逸恶劳、铺张浪费豪华奢靡之风。

5、传承孝道和孝老风尚。倡导中华民族传统家庭美德，引导人们注重家庭、注重家教、注重家风，树立家国情怀，使核心价值观在家庭亲情里生根。

6、倡导文明旅游。引导人们摒弃旅游陋习，践行文明礼仪，遵守道德规范，树立“文明古国、礼仪之邦”的良好形象。

7、宣传保护生态环境。倡导低碳生活、绿色消费、循环利用的生态文明理念，引导人们节约利用资源、保护生态环境，形成勤俭节约、文明健康的生活方式和消费模式。

8、树立社会主义法治观念。弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化，引导人们自觉尊法学法守法用法。

9、加强和改进未成年人思想道德建设。关心、关注、关爱未成年人健康成长，营造良好社会文化环境。

x年3月6日至x年6月

征集作品分平面类（包括报纸、杂志、招贴广告作品）、广播类、影视类三类。作品导向鲜明，格调健康，内容深刻；贴近群众、贴近生活、贴近实际，易认易记，感染力强，为群众喜闻乐见；创意新颖，表达严谨，清晰准确，画面精美。

1、平面类：分别报送纸质作品和电子版。纸质作品用a4纸报送，电子版按照“文件名。tif”或”文件名。jpg”格式，将电子版发至邮箱。

2、广播类：作品制作成音频文件，时长控制在90秒以内，以cd光盘方式寄送（每条广告留出10秒间隔），同时报送电子版。广告词文稿一并邮寄并发送电子版。

3、影视类：影视类作品制作成dvw数字贝塔格式，音频振幅一20db，时长最长55秒，片长为5秒的倍数，以25秒、40 秒、55秒为最佳，有1分钟彩条、3秒片名标题版及3秒倒数显示，每件作品留出10秒间隔，注明作品名称、时长及入点时码，发电子版。为方便评审，请将作品中对白及旁白脚本一并报送。

（一）作品征集阶段。此次公益广告作品征集围绕9大选题内容，按照平面类、广播类、视频类3种形式面向各级机关单位和社会各界广泛征集。征集时间从3月6日起至6月止。市直各单位和社会各界参加评选活动的作品直接交市文明办综合科；各旗县区参评作品由当地文明办汇总后统一报市文明办综合科。

（二）评审评选阶段。市委宣传部、市文明办、互联网信息办公室、通信管理局、工商行政管理局、新闻出版广电局及有关单位专家成立xx市“讲文明树新风”公益广告评审委员会，对征集作品进行评审。此次公益广告评选分平面类、广播类、视频类三大类，分别设置一等奖1名（平面类、广播类奖金5000元、视频类奖金8000元），二等奖2名（平面类、广播类奖金3000元、视频类奖金5000元），三等奖3名（平面类、广播类奖金1000元、视频类奖金3000元），优秀奖10名（奖金500元）。

（三）作品公示阶段。由市文明办组织专家对报送作品初审后由评委会进行终评。综合专家评委和公众意见，确定获奖名单并在文明网进行公示，接受社会监督。对评选出的优秀作品，将列入“讲文明树新风”公益广告作品库，供各级各类媒体无偿选用。

1、加强组织领导。开展“讲文明树新风”公益广告征集活动是推进“中国梦”宣传教育、培育和践行社会主义核心价观的重要抓手，是创建全国文明城市的主要内容。各地各部门要高度重视，广开社会资源，广纳社会贤才，积极组织力量创作和推荐优秀公益广告作品。

2、提高作品质量。设计制作“讲文明树新风”公益广告，要选好选准角度，以小见大、寓意深刻、贴近群众、喜闻乐见，直抵人心、产生共鸣，达到润物细无声的效果；要坚持正确导向，突出思想内涵，丰富表现形式，增强传播力和感染力，提升人们的精神境界；要结合好、嫁接好我市丰富的民间文艺形式，突出形象、文化、xx元素。

3、强化版权意识。各地各有关单位要对推荐作品严格审核把关，所有参评作品及创意文案必须是原创作品，创作单位和个人要遵守法律法规，杜绝侵权。凡涉及抄袭、模仿等问题，责任自负，并取消参评资格。作品一经采用，主办单位享有对入选作品的使用、修改、拍摄和无偿刊播的权利。

联 系 人：

联系电话：

邮箱：

邮寄地址：x市文明办

邮编：

xx市委宣传部

xx市精神文明建设委员会办公室

x年3月6日

**资料征集启事 征集人员启事篇十三**

胡适是近代中国重要的学者、文学家、思想家，知识界的领袖之一。随着胡适全集和相关史料的出版，胡适的生平和思想及相关议题的再研究越来越受到海内外学界的重视。为推进这一领域的学术发展，台北中研院近代史研究所胡适纪念馆与师范大学中国近代史研究所合作设立“胡适奖学金”，面向全国硕博研究生征集奖励优秀学位论文。具体信息如下：

一、全国各高校历史学或其他各学科博士、硕士研究生以胡适生平思想暨相关议题为研究范围的学位论文(x年以来)，皆可申请。

二、申请人须在x年x月xx日前将申请表和论文一式七份寄送师范大学中国近代史研究所，经组织专家评审，x月xx日前公布评选结果，并书面通知申请者。

三、x年度，将从申请者中评选出三名优胜者，除获得奖励证书外，一等奖(x名)奖励人民币x万元整，二等奖(x名)奖励人民币各x千元整。获奖论文发表或出版时，须注明“本论文获得中研院近代史研究所胡适纪念馆奖助”字样。

四、胡适奖学金评审分为初评和终评两阶段，初评委员会由师范大学中国近代史研究所相关教授并邀请各大学相关专家共同组成，终评由中研院近代史研究所胡适纪念馆组织专家匿名评审。

五、一等奖获得者，于x年xx月xx日前往台北中研院近代史研究所胡适纪念馆参加颁奖仪式，并须以获奖论文为题，在中研院近代史研究所发表公开学术讲演一次。往返机票(住地-台北)及x天食宿费用，由胡适纪念馆承担。

六、奖学金申请联系人及联系方式：

张靓，电话--x;

电子邮箱：;

邮寄地址：xx市洪山区珞喻路号师范大学中国近代史研究所办公室，邮编。

师范大学中国近代史研究所

x年x月xx日

**资料征集启事 征集人员启事篇十四**

为展示特色的网络文化行业风采，彰显xx市互联网文化协会的品牌内涵，xx市互联网文化协会特面向社会公开征集协会形象标识和文创产品，具体事项如下：

一、征集内容

协会logo、标准字、logo与标准字组合及文创产品

二、征集时间

自征集启事发布之日起至x6年12月31日截止

三、作品要求

1、富有网络时代特征，能够体现出时代特色和古蜀文化底蕴，并紧扣“网络”和“文化”进行创作;

2、图案要求简洁大方、美观时尚、构图完整、新颖独特、易于识别、便于推广;

3、能够体现协会作为行业组织发挥桥梁纽带作用的职责;

4、参选作品必须原创，不得违背广告法，严禁抄袭或其它侵权行为;

5、作品一经采用，版权均属xx市互联网文化协会，作者只拥有案例展示权。

四、奖项设置

本次征集设特别奖1名，奖金x00元;入围奖19名，奖金1000元，获奖作品还将颁发荣誉证书。

五、投稿方式

作品以ppt或pdf(包含ai或者cdr矢量文件)的形式发送至电子邮箱，邮件内请注明投稿人姓名、联系电话。

注：本次活动最终解释权归xx市互联网文化协会。

xx市互联网文化协会

x6年12月14日

**资料征集启事 征集人员启事篇十五**

侗族自治县位于xx省最西部，境内山清水秀，环境优美，是全国肉牛标准化养殖基地县。黄牛肉入列国家地理标志保护产品。为了更好地保护、开发、提升“黄牛肉”品牌，xx县以黄牛加工为依托，创建了集加工、商贸、观光为一体的“中国·黄牛肉文化产业园”。为提升黄牛品牌的知名度，现面向全国征集广告词。

一、广告内容

广告词内容为宣传“中国黄牛之乡”、“黄牛肉国家地理标志保护产品”、“中国黄牛文化产业园\"等为主要内容，并融入侗族文化元素。

二、征集时间

x年1x月1x日至11月1x口，以收到邮件日期为准。

三、投稿方式

发送电子邮件到黄牛文化产业园建设领导小组，邮箱：。须写清投稿人姓名、详细地址及联系方式。

四、征集要求

1、字数在2x字以内，富有感染力冲击力，主题突出，寓意深远，文字精炼，朗朗上口，便于记忆传诵。

2、符合对外宣传要求，使不同区域文化背景的人都能认知接受。

3、适宜在不同媒体流传，包括电视、报纸、网络、户外广告、短信等。

4、符合国家有关法规社会主流价值观，不得使用其他地方已有的宣传语，严禁抄袭。

五、评审方式

由黄牛文化产业园建设领导小组邀请相关专家组成评委会(投稿者不能参与评委会)，按公开、公平、公正的原则，采取全程匿名评审。评审结果在侗族自治县人民政府门户网站公示，接受社会监督。

六、奖项设置

评选出特等奖1条、一等奖2条、二等奖4条、三等奖x条。特等奖奖励1x元、一等奖每条奖励5x元、二等奖每条奖励2x元、三等奖每条奖励1x元，并向获奖的作品颁发荣誉证书。

七、相关事宜

1、投稿作品必须原创。如涉及著作权、版权纠纷等法律问题、由投稿人负责。

2、xx县人民政府对所有来稿拥有所有权使用权，不再另付稿酬。

3、黄牛文化产业园建设领导小组拥有本次活动的最终解释权。

4、欲了解黄牛文化的相关资料，请咨询黄牛文化产业园建设领导小组。联系人：杨先波，联系电话：。

**资料征集启事 征集人员启事篇十六**

为进一步增强广大市民文明意识，激发广大市民群众自我教育、自我管理、自我规范的热情，现决定在全市范围内广泛开展xx市市民公约征集活动，有关要求如下：

一、活动目的

以培育和践行社会主义核心价值观为主线，通过广泛开展市民公约征集活动，普及礼仪规范，强化秩序观念，提升市民素养，增强文明意识，规范日常行为，倡导守法自尊、敬业奉献、互助友爱、文明和谐的良好社会风尚，为“迈上新台阶、建设新”，奋力谱写好中国梦第一个百年梦想的xx篇章提供精神动力和舆论保障。

二、作品要求

1.紧扣时代主题。体现发展要求，富有时代特色，有机融入社会主义核心价值观元素，符合公民道德规范的基本要求，弘扬发主旋律，传递正能量。

2.契合特色。准确把握城市内涵，符合xx城市发展的新形势、新要求，突出地域特色和文化传承，具有浓郁的特色。

3.贴近群众实际。贴近群众，贴近生活，贴近实际，涵盖社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，以及法纪、环保、礼仪等方面要求。

4.表述简明易记。表述准确精炼、简洁明快，易记易懂、朗朗上口，富有感染力、号召力，以四字句或三字句为宜，且为原创，总体字数原则上不超过80字。

三、征集时间

即日起至x年7月10日。

四、征集方式

希望我局干部职工踊跃参加，积极参与。偶有所得，可在qq群中直接发送至机关党委。三五句话不嫌少，三五十字不嫌多。

**资料征集启事 征集人员启事篇十七**

为培育和践行社会主义核心价值观，深化首府创建全国文明城市工作，推动形成全体市民共同的道德规范和文明约定，xx市文明办决定在全市范围内组织开展《xx市民文明公约》有奖征集活动,欢迎广大市民积极参与。

一、内容要求

符合社会主义核心价值观和公民道德建设的基本要求，体现时代要求和特色，文字言简意赅，通俗易懂。

二、征集时间

即日起至3月6日。

三、参与方式

欢迎广大市民通过发送信函、电子邮件、网上投稿等方式参与征集活动。

1.纸质稿件邮寄地址:xx市嘉宾路2号市文明办609室，邮编:;电话:。

2.电子版投稿邮箱地址:，并在邮件标题中注明“xx市民文明公约投稿”。

3.微博/微信投稿方式:将投稿内容及作者信息，以私信形式发至“@文明”新浪微博账号;关注“文明”微信订阅号()，留言投稿内容及作者信息。

四、奖项设置

一等奖1名，奖励20xx元;二等奖3名，奖励1000元;三等奖6名，奖励500元。

五、投稿要求

投稿作品请注明作者的姓名、通信地址、手机号码等个人信息，投稿人须保证所投稿件无侵犯他人著作权的行为。

xx市文明办将对投稿作品进行整理、遴选、评审，经综合多方意见后制定出新版的《xx市民文明公约》。

**资料征集启事 征集人员启事篇十八**

xx区党群服务中心，以“红色引领、立体服务、方寸聚力”为服务理念,集党建宣传展示、党员教育管理、党群志愿服务、民情上传下达、人才服务交流等为主要功能的基层党群服务窗口和特色党建孵化基地。目前，已建成镇级党群服务中心2个，在建区级党群服务中心1个，镇级15个。现面向全社会优秀设计师征集党群服务中心logo。

一、征集内容

xx区党群服务中心logo

二、活动时间

征集活动持续至x年10月7日。x年10月底公布评选结果。

三、作品要求

1.设计作品要充分体现xx区基层党建的特色，及党群服务中心的平台价值。

2.图形新锐、朝气、大气，突出“基层党建”、“红色引领”、“党群之家”等元素，便于识别、记忆和推广，适合长期在各种介质的媒体上传播。

3.征集作品应包括设计方案、彩色图稿、创意基础或理念说明、应征作品创作者承诺书等内容。创意基础或理念说明不超过800字。

4.设计尺寸以a4纸为标准，设计为彩色稿，并标注标准色标值。电子文件精度不低于300dpi，格式为jpg。

四、参赛规则

1.参赛作者将设计文稿(必须有word文档、jpg格式文件)压缩打包发送到官方电子邮箱：

2.参赛作品须附上作者联系方式，包括地址、单位、移动电话号码、电子邮箱等。

3.对录用作品，主办方可提出修改意见，设计者应积极配合修改。

4.作者保证设计作品没有违反中华人民共和国《商标法》，否则后果自负。

5.每位应征者最多提交1幅logo设计方案。

6.所有作品均不退还，请投稿者自留底稿。

7.录用作品的版权和所有权均归主办方所有;应征者不得在此活动以外的任何渠道使用该应征作品及相关设计。

8.主办方拥有对本次征集活动的最终解释权。

五、评选办法

为保证对作品进行公正、客观的评价，本次征集评选采取专家初审、网络票选和终评选定相结合的办法。

1.专家初审。由主办方组织专家评审团，从所有参选作品中评选出10件优秀作品。

2.网络票选。10件优秀作品匿名在“组工”、“发布”等微信平台集中展示，进行网络投票,依据票数评选出4件入围作品。

3.终评选定。由区委组织部部务会议从4件入围作品中确定其中1件为党群服务中心logo，获“最佳创意奖”，其余3件作品获“入围奖”。

六、奖项设置

1.最佳创意奖：1名，奖金3000元

2.入围奖：3名，奖金1000元

七、投稿联系

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

中共xx市xx区委组织部

x年9月14日

**资料征集启事 征集人员启事篇十九**

为弘扬时代精神，不断探索，传承中华民族艺术精品做出贡献。依托征歌活动为平台，歌曲创作为媒介，弘扬正能量，充分展现独特的民族文化资源和日新月异的发展变化，推出一批群众喜爱的宣传歌曲，充分体现文化在中华文化及世界文化中具有独树一帜的价值和意义。中共xx市委宣传部决定从即日起至x7年3月20日，开展面向全国专业和业余爱好创作的词、曲作者(含歌手、音乐人)征集“中国梦•放歌”优秀原创词、曲作品的征歌活动。

一、征集歌曲作品要求

1.歌曲内容反映人文精神、风景名胜、风土人情及文化积淀，对地域文化有着深刻的体验与独特的表达。

2.作品内容充分体现文化高远、开放、包容的高原情怀，坚定、担当、务实的大山精神，歌颂xx人民在改革开放以来探索和实践取得的成就，展望美好发展前景。

3.弘扬优秀传统文化与加强社会主义核心价值体系建设、激发人们热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、热爱社会主义、热爱家乡之情，在建设、发展、繁荣、保护新征程中，进一步发挥好文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

二、征集歌曲作品形式

独唱歌曲、重唱歌曲、小组唱歌曲、合唱歌曲均可。

三、征集歌曲其它事项

1.每位词、曲作者作品限定3首以内(含3首)，歌曲须有录音小样，每首作品时长不超过5分钟。

2.词、曲作品须提交歌谱1式8份，录音cd一份。歌谱以简谱形式提供(统一用a4纸打印)，要求谱写清晰，1份署名7份隐去作者姓名。

3.为避免符合主题的好歌词流失，(不具备录音的)词作者可先交词稿参评，主办方甄选后统一预约作曲家谱曲创作。

4.歌曲力求歌词生动，旋律优美，易于传唱，做到“好听、好唱、好学、好记”。

5.参赛作品必须为原创新作，不包括改编曲和曾经在其他全国性比赛中获奖的作品。

6.参评作品不得有侵犯第三方著作权或其他知识产权等侵权行为，由此引发的一切责任均由作品提供者承担。

7.作品一经参选，主办方拥有组织获奖作品的出版、录制、举办音乐会等非商业性质的使用权和永久的播放权，作者享有著作权和署名权。

8.评选结果将在新闻综合门户网站(网)公布，对优秀作品按评选等级给予一次性奖励。

9.所有参评作品恕不退稿，请作者自留底稿。

10.本启事解释权属于征集方。

四、征集歌曲投寄方式

1.网邮方式：征集歌曲电子文本发电子邮箱。

2.邮寄方式：寄至xx省xx市xx区xx大道号xx市委宣传部宣传科《“中国梦•放歌”》原创歌曲征集办公室，邮编：

3.参赛作品尾页应附词曲作者个人简历及详细的通讯地址、联系电话、电子邮箱。

联系人：

联系电话(传真)：

**资料征集启事 征集人员启事篇二十**

为了规范市民行为、倡导文明新风，提高市民素质和城市文明程度，深入推进全国文明城市创建工作，区委宣传部、区文明办、区五创办决定现向全社会征集《xx市民文明公约》。

一、征集时间

x年4月5日~x年4月30日。

二、征集要求

1.符合践行社会主义核心价值观和社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德要求，并结合xx区地域特色，突显xx区情。

2.公约内容以规范市民公共场所行为为主，内容要包含家风培育和志愿服务。

3.投稿文字力求简洁明了，通俗口语化，便于记忆，便于执行。

4.作品要求为公约成品，字数一般不超过200字，需另附300字左右的释义，简述作品构思、理念及象征意义。

5.作品为原创，一经入选，主办方拥有修改使用权。

三、奖项设置

本次征集活动设置一等奖1名奖金20xx元;二等奖2名奖金各1000元;三等奖3名奖金各500元。

四、投稿方式

欢迎全区各界人士通过邮寄、传真、电子邮件等形式参与征集活动。

**资料征集启事 征集人员启事篇二十一**

一张尘封已久的老照片，可能让你想起某个幸福的画面;一张斑驳的旧合影，可能珍藏着你最珍贵的回忆;还有那老宅院、老村庄、老马路、老楼房、老街巷、黑白电视机、砖头录音机、的确良衬衣、喇叭裤……这些珍藏在书柜中的老照片、深埋箱底的老物件，在时间的流逝中或许会被暂时遗忘，但只要一拿出来，总能打开记忆的闸门。分享照片，就是分享经历和记忆。如果您手中有这样照片，不妨拿出来和广大市民一起分享它们背后的故事，社会民生版专栏《老照片背后的故事》期待您的参与!

1.征集时间：即日起至x年12月31日

2.照片要求：纸质照片要求尽量无破损，电子版照片要求像素不低于600\*800。

3.内容要求：

反应近年来的变化(可以是一人、一地、一栋建筑、一个家庭、一件物品……)。同时，随照片要附有照片拍摄时间、地点、故事人物的联系方式。

4.投稿方式：

电子邮件：

邮寄地址：x街道棠湖东路一段59号新闻中心 邮编

联系人：刘

电话：

5.所有照片一经采用，刊登后将按100-200元/幅的标准对照片提供人进行线索奖

**资料征集启事 征集人员启事篇二十二**

为营造图书馆人文阅读环境，展现我馆读者的精神风貌与艺术才华，xx市xx大学图书馆暨国际教育园图文信息中心现面向全体读者举行原创作品征集活动。

征集主题：阅读

作品体裁：书法、绘画、摄影

作品要求：

1、提交的各类作品都必须为原创作品，不得抄袭、剽窃他人作品或创意。每人可提交书法、绘画、摄影三类体裁的作品各一幅。

2、书法绘画作品的尺寸要求如下，请按照要求提供原始作品，由图书馆集中进行装裱。

(1)正方形作品：60cm\*60cm

(2)长方形作品：60cm\*45cm

(3)长条形作品：90cm\*35cm

3、摄影作品可在不改变作品原貌的情况下做必要的后期处理，但不得对原始图像进行添加、删除、合成等失真调整。

4、摄影作品须为数码照片，彩色、黑白不限，格式要求为jpeg。照片要求大于10m。

5、书法绘画作品请提交作品原件，并附纸写明作品名称、姓名、学校、学院、班级、联系电话等作者信息。摄影作品提交电子文档，通过电子邮件以附件形式发送至邮箱：;，并请在邮件中说明作品名称、姓名、学校、学院、班级、联系电话等作者信息。

6、征集时间：.5.1-.6.30

7、图书馆将在9月对本次征集的作品进行评奖，设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖各若干，获奖作品将在图书馆内进行展示，并向作者颁发图书馆收藏证书及相应奖品一份。

欢迎读者朋友们踊跃投稿!

xx市xx大学图书馆

国际教育园图文信息中心

.4.28

**资料征集启事 征集人员启事篇二十三**

为进一步展现广东虎门集团的企业形象，提炼企业文化符号，彰显企业文化魅力，全面提升集团的知名度和美誉度，广东虎门富民集团有限公司现开展广东虎门集团形象标识征集活动，具体内容如下：

一、征集内容

广东虎门集团形象标识(含标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合)。

二、应选资格

具有专业设计水准的个人和机构均可参加，地域不限。参与本次征集活动工作人员和担任评审工作人员除外。

三、征集时间

即日起至20xx年7月28日北京时间17：30时整截止。(应征作品以特快专递送达时间为准，征集截止时间后，送达作品均不具有应征资格)。

四、征集要求

1、应征作品应充分体现广东虎门集团\"诚信、卓越、创新、担当\"的核心价值观，反映广东虎门集团 \"引领、分享、共赢\"(积极参与虎门建设滨海国际商城、打造珠江口湾区节点城市的建设工作，引领虎门重点产业发展，发挥龙头带动作用，分享城市建设和经济发展的成果，共赢商机，共同发展)的战略定位。

2、应征作品应主题鲜明、创意独特、寓意深刻，形象高雅美观、形式简洁明快，具有强烈的视觉冲击力，便于识别、记忆和推广，适合长期在电视、报纸、网络和户外广告、公共场所以及产品包装等不同介质上传播、使用。

3、应征作品应包含形象标识的绘制形象、名称和设计说明，可由单幅图稿表现，也可以由不同色彩的多幅图稿组成。

4、应征者可同时提交多套设计方案，作品设计风格和类型不限，但必须符合中国法律和中国社会公序良俗的要求。

5、所提交作品必须为原创，拥有完全的知识产权。凡涉及抄袭、借用或违反国家法律规定的内容等行为，均由应征者(集体或个人)自行承担责任。

五、投稿须知

1、应征者须提交《广东虎门集团形象标识应征报名表》(见附件1)和《广东虎门集团形象标识征集应征承诺书》(见附件2)。无论是个人或集体创作，均需要在《应征承诺书》上由创作者签名或单位盖章。

2、应征作品要包括设计图稿、设计创意说明两部分。投稿时需提供a4纸规格彩色打印稿(或绘制稿，其中作品设计尺寸为120mm×120mm)和a4纸打印的设计创意说明(包括作品构思及象征意义等)各一式一份。应征作品不限于平面设计稿，可附加三维立体造型;文字稿件以word格式提交;图形稿件存储为tif格式，分辨率不低于300dpi，注明标准比例和标准色。以上应征作品要以光盘形式提交电子版，若应征作品入围，获奖作者(或单位)应无条件把应征作品电子版的源文件送交主办方使用。

3、 本次活动的入围作品，该作品的一切知识产权(包括但不限于著作权、对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利)自始即归主办方所有，获奖个人或单位不得 自行或授权他人对作品及与作品相似的作品进行任何形式的使用或开发。主办方有权对入选作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。承诺 人除根据《征集启事》获相应奖励外，放弃任何权利主张。

4、应征者投寄作品时请在包装(或信封封面)上注明\"广东虎门集团形象标识征集\"。邮寄地址：广东省东莞市虎门镇虎门大道305号21楼广东虎门集团综合行政部，邮编：523915，联系人：陈锦敏、孙惠怡;联系电话：0769-85522418;电子邮箱：。所有来稿一律不退，请自留底稿。

六、评审流程

1、资格审查。20xx年8月上旬，主办方对所有应征作品集中启封，统一建档编号，进行作品资格审查。

2、入围初评。20xx年8月下旬，主办方组织专家对所有合符资格的应征作品进行初评，选出3件入围作品进入复评。

3、终审评议。20xx年9月下旬，通过评审委员会复评在3件入围作品中产生1件中标作品，并将中标作品通过主办方官方网站面向社会公布。

七、奖励办法及奖金支付方式

进入复评的3件入围作品，每件奖励人民币20xx元(税前);中标作品，奖励人民币2万元(税前)。奖励金额不重复、不叠加。

1、入围奖奖金支付方式：终审评议结束后一个月内发放。

2、中标奖奖金支付方式：终审评议结束后一个月内支付5,000元，主办方将中标作品向国家商标局申请注册商标，获得任何一类商标注册证后三个月内支付15,000元。

3、如果最终没有选出满意的中标作品，则中标奖项取消，仅设3名入围奖。

八、其他说明

1、主办方拥有广东虎门集团形象标识的最终决定权。

2、主办方对本启事、附件及其补充文件拥有最终解释权。本规则未尽事宜，由主办方另行制定补充规则。

3、更多相关情况和背景资料，相关应征表格，可登陆本次征集活动官方网站了解和下载。

4、本次征集活动不收取报名费，作品制作等相关费用由作者自理。

5、本次活动最终解释权归广东虎门富民集团有限公司所有。

**资料征集启事 征集人员启事篇二十四**

征集主题：【按动快门】记录中国最美风景。

一、拍摄主题：

与景色相关的作品(反映中国或古老文化底蕴的照片)

从各个角度反映中国人文地理的照片。整个中国的辽阔疆域，从北到南，从西到东，无一遗漏。表现美丽中国的不同地域特色，普及地域知识。客观反映中国经济社会的发展变迁、人们生活方式的改变、与自然相互作用影响的幅幅画卷，引人遐思!

二、参赛细则： (中国题材类作品作为独家首发在网摄影频道展示，并推荐首页焦点区)

1、上传作品可以为距投稿之日一年以内拍摄的作品，并且未曾在其他摄影比赛中获得奖项;

2、所有参赛照片使用相机拍摄，型号不限;

3、参赛者可自行保存原始照片文件，以便核实照片信息时提供，需注意用户上传的作品保留exif信息;

4、所有作品必须为原创作品，不得盗用、挪用和转载他人作品参赛。新通图有权对非原创作品取消参赛资格;

5、参赛作品不得含有色情、暴力等法律禁止的题材内容;

6、图片上请勿自行标注任何网站名称、链接地址等水印，否则会被认为是非首发或盗图或广告;

7、建议每组有一个主题，在组图标题说明作品的名称和概要，组图中需详细说明每张图片内容的请描述清楚。

8、摄影师注册时必须正确填写作者、联系方式。

二、投稿方式及联系电话：

1、投稿方式：

a、通过新通图注册摄影师征集稿件

a、单幅或者组图作品投稿时请在在文字标题前注明“【中国】”字样。

b、摄影师进入新通图 注册官方摄影师为大赛投稿。注册新通图摄影师发表作品时，在分类中选择“摄影大赛-中国”。

2、征稿要求：

a、图片尺寸长边达到3500 pixels以上 、300 dpi，文件格式以jpg为佳;

b、如低于该标准格式，将影响客户的使用，甚至导致无法使用;

c、强烈建议以最大格式拍摄。

3、了解更多美景拍摄技巧：摄影

4、征稿联系：

三、评选方式：

在本次摄影比赛征稿截止后，由新通图和摄影选出50幅入围作品，大赛主办方组织的专业评审团会从创意性、技术性、原创性等角度对入围作品进行公正评审，最终评选出优秀作品在新通图首页焦点区、热图区推广向购图客户展示，并通过特殊渠道推广给国外用图客户，由国外客户购买。

初评

1、第一阶段作品征集 6月30日—7月24日

2、第二阶段评委评选 7月25日—7月27日

评选优秀作品30副在网摄影频道 刊载

复评

1、第一阶段作品征集 7月30日—8月20日

2、第二阶段评委评选 8月25日—9月15日

评选优秀作品20副在网摄影频道 刊载

终评

9月16日—9月25日 9月25日将在网摄影频 聚焦区展示。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找