# 推荐如果生活欺骗了你周记范本

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-06-10

*推荐如果生活欺骗了你周记范本一购买单位： 法定代表人：乙方销售单位： 法定代表人：第一条、根据中华人民共和国经济合同法和甲、乙双方友好协商，由甲方向乙方提供水果产品名称、品种规格、计量单位、数量、金额及数量详见供货清单(清单需双方加盖公章为...*

**推荐如果生活欺骗了你周记范本一**

购买单位： 法定代表人：

乙方

销售单位： 法定代表人：

第一条、根据中华人民共和国经济合同法和甲、乙双方友好协商，由甲方向乙方提供水果产品名称、品种规格、计量单位、数量、金额及数量详见供货清单(清单需双方加盖公章为准)。

第二条、包装运输方式及费用负担：

由 负责以柳筐包装并及时送到 ，汽车运输，运费、包装费均由甲方承担。注：各类水果视质量好坏，按国家规定当地收购牌价折货款在每批水果交货当日通过银行托付。

第三条、交货时间：

自合同签订之日起7日内交货，即 年 月 日前供货。一星期内分三批交货。 第一批交货时间： 年 月 日 货物包括： 第二批交货时间： 年 月 日货物包括： 第三批交货时间： 年 月 日 货物包括：

第四条、交货地点、方式：

由乙方运至甲方 ，在 年 月 日至 年 月 日之内由甲方验收完后交货(分三次验货)。如因突然的自然灾害不能如数交货， 应及时通知，并至协商修订合同

第五条、付款方式及期限：

合同签订三日之内，甲方需向乙方预付合同总额的40%，即￥ ，货到并验收合格后支付余款，即￥ .注：各类水果视质量好坏，按国家规定当地收购牌价折货款在每批水果交货当日通过银行托付。

第六条、若无不可抗力因素，甲方付款逾期，应每天按逾期款总额的万分之五(按日计)或法律许可的利率向乙方支付滞纳金;若无不抗力因素，乙方供货逾期，在甲方后期检查中乙方因人为因素没有按甲方规定供货或所供货物有质量问题，也应每天按逾期款总额的万分之五(按日计)或法律许可的利率向甲方支付滞纳金和赔偿甲方一切损失。在正常情况下，如果大丰水果品商店拒绝收购，应处收部分价款20%的违约金，光明园艺场交货量不足，应处以不足部分价款的30%的违约金。第七条、解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意在甲方所在地仲裁机构仲裁，或向甲方所在地的人民法院起诉。

第八条、合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

第九条、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份。各自的上级备案一份

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人代表： 法人代表签字：

委托代表人： 委托代表人：

年 月

年 月 日 日

**推荐如果生活欺骗了你周记范本二**

在承包合同中，承包者应保证，于承包经营期满时，所承包的企业能够扭亏为盈或经营状况有明显改善。以下是小编为大家精心准备的：3篇果园承包合同范本。欢迎参考阅读! 果园承包合同范本一 订立合同双方： \_\_县\_\_乡\_\_村\_\_组，以下简称甲方; \_\_县\_\_乡\_\_村\_\_村民，以下简称乙方。 为了发展水果生产，增强农民经营果园的责任心，满足城乡人民生活和对外出口的需要，增加集体和个人的经济收入，根据中央(83)、(84)、一号文件精神，经村民大会认真讨论和甲、乙双方充分协商，特签订本合同，供双方共同遵守。

第一条 承包果园的地点和数量 甲方将座落在\_\_\_\_的果园\_\_亩承包给乙方，其中：\_\_树\_\_株;\_\_树\_\_株;\_\_树\_\_株。土地及果树所有权归甲方，乙方只有经营管理权和承包受益权。在合同期内，乙方家庭成员有承包继承权，但不得买卖和出租。

第二条 承包期限 承包期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日(阳历)止。

第三条 承包费、交费时间及办法 乙方在承包期内，自\_\_\_\_\_\_\_\_年起，第\_\_\_\_\_\_\_\_年上交承包费\_\_元，第\_\_\_\_\_\_\_\_年上交承包费人民币\_\_\_\_元，承包费均以现金上缴，甲方收费后开出收据。交费时间均为每年的\_\_\_\_月\_\_\_\_日(阳历)以前。 (本条内也可采用列表式，见后表。)

第四条 甲方的权利义务

1.甲方共为乙方提供贷款\_\_\_\_元，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日以前交清;甲方每年拨给乙方上级分配的化肥指标\_\_公斤，农药指标\_\_公斤。

2.甲方提供果园内守护房\_\_间(如果有此条件)，供给乙方使用以下工具：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.甲方有权监督乙方执行合同规定的义务，但不得干涉乙方的自主经营权。

第五条 乙方的权利义务

1.乙方必须加强对果园的管理，及时中耕除草、培土、施肥、防治病虫害，所需费用由乙方自负。

2.加强果树生长期内的修枝抚育，整形修剪、冬季涂白，保持良好的树势树形，以延长果树的结果期。果树修枝材归乙方。

3.乙方有果园的自主经营权，有水果销售权。如果承包期间国家有派购水果任务，乙方必须优先满足国家的需要。

4.在承包期间，乙方应加强守护，日夜有专人看守，防止人畜糟踏。如乙方捉住损坏、糟蹋果树的人或畜，由甲方协助处理，损坏或糟蹋一株果树，罚款\_\_元，甲乙双方按\_\_∶\_\_的比例分成。

5.乙方抓住偷摘水果者，偷摘一个水果，罚款\_\_元，由甲方协助处理，罚款收入归乙方。

6.在承包期内，果园范围内的空隙地，乙方新种植的果树，结果收益甲乙双方按\_\_∶\_\_的比例分成;承包期满后，由甲方一次付给乙方新种果树年产价值的\_\_倍(或付给\_\_元)。

7.乙方对果树喷洒药物，应提前通知周围群众，以防发生事故。

8.合同履行期届满，乙方应全部还清贷款并将果园、房屋、工具等物资如数交还甲方。

第六条 违约责任

1.甲方无故终止合同，应向乙方偿付违约金\_\_元。

2.甲方不按合同规定提供贷款和化肥、农药、指标，不提供看护果园的房屋(如果有此条款)和工具，应向乙方偿付违约金\_\_元。

3.由于乙方管理看护不善，果树被偷砍或损害一株，应向甲方偿付违约金\_\_元。

4.乙方逾期不交承包费，每俞期\_\_天，应向甲方偿付欠交款\_\_%的违约金，并限期\_\_\_\_月内交清，如仍然不交，甲方有权收回果园另包。

5.乙方喷洒药物不按农药使用规定操作，造成人畜中毒死亡，由乙方负责。

6.合同期届满，乙方如丢失、损坏甲方提供的房屋、工具等，应据实赔偿。甲方提供房屋、工具的自然损耗，乙方不负责任。

第七条 不可抗力 在承包期间，果园如遇不可抗力的自然灾害，致使当年水果减产和绝收，可免交当年承包费;如造成减产，由双方协商，据实递减乙方的承包费。不可抗力造成的果树损害，乙方不负责任。

第八条 其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 本合同自双方签字之日起生效，甲乙双方均不得擅自修改和终止合同。如甲方代表人发生变更，不得变更本合同。本合同中如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，补充规定。补充规定条款与本合同具有同等效力。合同期满，甲乙双方如愿意继续承包，应重新签订承包合同。合同期满后甲方如重新发包，在同等承包条件下，乙方有优先承包的权利。 本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份;合同副本一式\_\_份，交村委会、(如经公证或鉴证，应交公证或鉴证机关)各留存一份。 甲方：\_\_县\_\_乡\_\_村\_\_组(公章) 代表人：\_\_\_\_ 乙方：\_\_乡\_\_村\_\_村民\_\_(盖章或签字) \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 果园承包合同范本二 发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方) 承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方) 企业经营者：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲、乙双方根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，经协商签订本合同。

一、承包形式 上缴利润定额包干，超额全留。

二、承包期限 自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_\_\_\_年。

三、上交利润定额

1.乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_年内，上交利润总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。其中，\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.超出定额部分的利润，全部留给乙方。

3.乙方应根据留利数额，建立生产发展基金，奖励基金和福利基金。三项基金的比例为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、经济技术指标 。 。 。 。

五、技术改造任务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、承包前债权债务的处理办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、贷款归还办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、承包期间，甲方有权根据法律和合同的规定监督检查乙方的生产经营情况;承包期间，甲方不得在法律和合同的规定之外随意干涉乙方的生产经营活动。

九、承包期间，乙方享有国家法律、法规、政策规定的经营管理自主权。 企业经营者\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为乙方法定代表人，对企业经营管理中的下列事项，有依法自主决定的权利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 十

一、对企业经营者的奖惩：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 十

二、争议的解决办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 十

三、其他有关事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 十

四、本合同自双方签字或者盖章之日时起生效。合同正本双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_\_\_\_\_份。 附件： 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章或个人签章) 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章) 企业经营者：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 说明： 承包方即乙方如果是个人时，应在合同最后署个人姓名并盖章，(企业经营者签章)一栏不必填写。 果园承包合同范本三 管理单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方) 业主：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方) 为规范\_\_\_\_\_\_\_的经营和管理活动，维护市场内的交易秩序，保护市场管理者、业主、经营者三方的合法权益，根据《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省商品交\_\_\_\_市场条例》 及相关法律法规规定，经甲乙双方协商一致同意订立以下条款共同遵守：

一、 甲方的经营管理职责：

1.依法办\_\_\_\_市场名称登记;

2.按政府规定的最低要求配置商业用房及基础配套设施，建设市场，设置摊位，实行划行归市经营;

3.成立市场物业管理服务机构，开展物业管理服务，实行规范化管理;负责场内的治安、环境、卫生的管理工作，保证场内通道畅通，场内外周边环境整洁;提供良好的经商环境;

4.在市场内设立消费投诉点，配合消费者协会和有关部门调解消费纠纷;

5.依法设立食品质量安全检测机构，制订检测制度，落实专职检测人员，开展食品安全检测;

6.在各交\_\_\_\_区设置符合规定数量要求的法定、合格的复检计量器具;设立公平秤，督促经营者公平交易;

7.接受行政管理部门监督，协助有关部门制止场内经营者制售假冒伪劣商品及其他扰乱市场经营秩序的行为;

8.开展有关法律法规的宣传，组织经营户开展文明经商活动;开展不良行为信用记录和星级摊位、信用商号的推荐评定工作;

9.制定不同交\_\_\_\_区的管理制度，制止场内占道、搭建、扩摊行为或者流动经营行为;制止在市场规划区范围内的场外经营行为;定月定期按规定收取物业管理费，不多收、不乱收;

10.积极协助有关行政管理部门查处市场内的违法行为，不隐瞒真实情况或者向当事人通风报信，不以各种借口拒绝或者阻挠行政管理部门执法检查。

二、 乙方在市场内经营活动中的义务

1.依法经营，遵守甲方制定的农贸城的各项经营管理制度，服从安排，划行归市，在指定地点、按经营范围经营。自觉维护市场秩序，按时按标准交纳各项费用，依法纳税，守法经营。

2.业主自行出租的商铺，应同时要求承租者与甲方签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经营管理合同。

3.在经营场所的显著位置悬挂营业执照、税务登记证及其他许可证，证、照齐全，不出租、出借营业执照。

4.不销售不符合保障人体健康、人身和财产安全的国家、行业、地方标准的商品以及掺杂、掺假、以假充真、以次充好、过期、失效、变质及国家明令淘汰的商品。

5.不销售假冒他人注册商标的商品以及伪造、冒用商品产地、企业名称、地址的商品，不销售伪造、冒用认证标志、质量标志的商品。

6.不销售未经检疫检验或检疫检验不合格的商品。

7.不销售赃物、毒品、淫秽物品和其他非法出版物。

8.不欺行霸市、垄断货源、囤积居奇、哄抬物价或者串通操纵商品价格。

9.不使用不合格、不规范的计量器具，不短斤少两。

10.商品明码标价，不弄虚作假，以虚假广告、说明、标准、样品、演示等方式欺骗或误导他人。 1

1.按照商品准入制度索要并保存进货原始发票及有关证件、证书、单据，建立进货台帐。 1

2.销售与人体健康、人身安全密切相关的商品要向供货方索取有效的生产许可证、卫生许可证、产品质量检测合格报告等有关资料。 1

3.服从市场管理人员的管理，不设店外店、摊外摊。 1

4.自觉做好责\_\_\_\_区卫生清洁工作，不乱倒乱扔垃圾，乱贴乱画、随地大小便，爱护绿化和公共设施。 1

5.按规定停放车辆，场内车辆时速不超过5公里，不鸣号。 1

6.做好防火、防盗、用电安全工作。不在市场内酗酒闹事、赌博、聚众斗殴、寻衅滋事，不扰乱正常秩序。 1

7.不做有损市场形象的行为和法律、法规禁止的其他行为。

三、 违约责任

1.甲乙双方所订立的以上条款，如有一方违约，可要求有关行政管理部门依法履行监督管理职责。

2.甲乙双方也可对照条款协商解决。

3.若乙方违反本合同有关规定，乙方应向甲方承担违约责任，具体的违约责任按照有关管理规定执行。

4.乙方未按规定交纳有关费用的，乙方应按照欠交费用每日千分之五向甲方支付滞纳金。甲方可在农贸\_\_\_\_区域内公布欠费情况，并注明欠交费用的摊号或房号进行催讨或向人民法院起诉，并由乙方承担甲方因催讨而发生的律师费用和其它费用。

5.甲方如违约按照有关规定执行。

四、 附则

1.本合同的条款如与法律、法规、政策相抵触的，以法律、法规、政策执行。

2.本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲乙双方各执一份，报\_\_\_\_市工商行政管理局一份。 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

返

**推荐如果生活欺骗了你周记范本三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方共同协商，本着公平合理，互惠互利，依法自愿的原则达成如下协议：

一、甲方权利和责任

1、甲方负责提供开发建设果园用地，计划200亩，分期实施，第一期开发沟东地块约100亩。

2、甲方负责土地整理及土地整理费用，乙方技术协助。

3、甲方负责苗木，苗木栽植及费用，乙方指导栽植。

4、甲方负责提供灌溉设备。

5、甲方负责提供果园生产用机动车一辆(小四轮)，乙方负责使用和使用费用(维修费、用油费)，乙方在使用机械过程中如发生意外事故均由乙方负全责。

6、甲方负责为乙方修建生产生活用房。

7、甲方负责园区内作业路的修筑及费用，乙方协助。

8、甲方负责园区防护林建设及费用，乙方协助。

9、以上8条的基础设施和固定资产均由甲方所有，甲方应按合同规定及时提供合同内规定的相关设施、设备。甲方如有违约，乙方有权终止合同，所造成的损失均由甲方负责。

二、乙方权力和责任

1、乙方负责果园苗木栽植后的全程管理、管护及管理、管护费用，肥料农药除外。

2、乙方负责果树修剪、整形，保证果树树形合理、正确、科学、技术实施要及时，要到位。

3、乙方负责及时科学的防治病虫害及费用，其中农药由甲方负责，确保果树无病虫害现象。

4、乙方负责适时施肥、灌水及费用，其中肥料由甲方负责。施肥每年春秋两次，灌水适情而定，确保果树树势强壮、旺盛、不脱肥、不缺水。

5、乙方负责果园内田间除草及其费用，除草要及时，确保果园内无杂草。

6、乙方负责梯田和水盆的维修、整形及其费用，确保梯田、水盆、果树处于科学正常状态。

7、乙方不得在果园树空种植高棵作物，作物种植远离果树，最近不能低于90厘米，树空的收入归乙方所有，树空的种植费用由乙方自行负责。

8、乙方在果园进行生产时，不得损伤果树，不能使果树遭受药害。

9、以上8条乙方必须认真履行，达到合同规定的要求。乙方如有违约行为，甲方责令仍不执行，甲方有权终止合同或采取其他解决办法，所造成的后果和损失费用均由乙方自行承担。

三、合作期限

1、第一轮合作期限为3年，即从\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、本合同期满后，甲乙双方根据果园当时管理状况，双方共同友好协商，续签第二轮合作协议。

3、第一轮合作的第三年，如果果园树空不能种植，甲方将以其它地块50亩无条件交付给乙方无偿使用一年。

四、奖惩制度

1、第一轮到期后，经甲、乙双方共同邀请相关技术人员或专家，对乙方所管的园果、果树进行全面评价，评价结果如果达到特级标准，甲方奖励乙方每株5元，如果达到一级标准，奖励乙方每株2元，如果达到二级标准，分文不奖，如果达不到合格标准，乙方须向甲方支付果园租地费，按果园实际面积计算，每亩每年500元。

2、如果乙方合同期未满，中途无故退出合作，乙方应赔偿甲方5万元。

五、未尽事宜另行协商。

六、本协议从签订之日起生效，具有法律效力，双方必须信守。

七、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**推荐如果生活欺骗了你周记范本四**

一、企业和产品介绍

1、\_\_公司简介

\_\_技术有限公司是一家总部位于中国广东省深圳市的生产销售电信设备的员工持股的民营科技公司，于1987年由任正非创建于中国深圳，是全球的电信网络解决方案提供商，全球第二大电信基站设备供应商。\_\_的主要营业范围是交换，传输，无线，数据通信类电信产品，在电信领域为世界各地的客户提供网络设备、服务、解决方案。在20\_\_年11月8日公布的20\_\_年中国民营500强企业榜单中，\_\_技术有限公司名列第一。同时\_\_也是世界500强中一家没有上市的公司，也是全球第六大手机厂商。

我们看到\_\_的logo就能体现出\_\_坚持以客户需求为导向，持续为客户创造长期价值的核心理念，将继续以积极进取的心态，持续围绕客户需求进行创新，为客户提供有竞争力的产品与解决方案，共同面对未来的机遇与挑战;\_\_将坚持开放合作，构建和谐商业环境，实现自身健康成长。该公司以技术研发为核心，希望为广大顾客带来持续价值。\_\_公司科技力量雄厚，拥有87000名员工中的43%从事研发工作，截至20\_\_年12月底，\_\_累计申请专利42,543件。在3gpp基础专利中，\_\_占7%，居全球第五。\_\_数据通信认证提供从数据通信工程师到数据通信专家的三级通用认证体系。hcda(\_\_认证数据通信工程师)、hcdp(\_\_认证数据通信资深工程师)、hcde，\_\_认证数据通信专家

其企业文化总结为“狼性文化”。此处狼性并非贬义，而是说目标明确，确定目标后，不计代价达到目标。对于狼性文化，\_\_总裁任正非曾有过详细解释，他认为更全面准确的说法是“狼狈组织计划”，狼有敏锐的嗅觉、团队合作的精神，以及不屈不挠的坚持，而狈不能独立作战，但很有策划能力，很细心。也正是凭借这种精神，\_\_战胜了许多危机，最终取得了今天的成就。2、\_\_手机简介

就本身而言\_\_具有较强的技术研发能力，并有一支销售能力很强的销售队伍，但是手机毕竟不是和通信系统那样只要技术含量高、运行稳定性好就可以满足顾客的需求，另外，通讯系统、增值服务的推广和销售面对的大多是重点大客户，而手机的销售却要面对为数众多、千差万别的消费者。进入手机领域并不久的\_\_，如果试图进入所有可能进入的消费者市场，直面来自全方位的竞争，必然要承担较大的风险。所以我认为\_\_面临目前的中国手机市场，较适宜采取重点以培育\_\_手机中端品牌形象为根本，着眼于未来3g发展机遇，采取集中化策略，服务于较为狭窄的细分市场。就消费群而言，东部区域高等教育水平较高，在校大学生人数众多，而且相对集中于各个省会等大中城市。一般来说，受教育的程度高，收入水平也就相对偏高，那么现在在校的大学生一旦走上社会参加工作，他们将是社会中高收入阶层的大多数。所以，现在关注他们，实际上在很大程度上关注了未来。而且，\_\_在中国大学生中已经有了一定的知名度，这就为\_\_手机打开大学生市场奠定了良好得基础。

针对于\_\_现在的状况，应该采用无差异营销战略，集中研发中端产品。为此\_\_公司将“普及型”智能手机作为其移动互联网的重要切入点，与产业链各界的发展思路相契合。今年年初中国电信宣布将采购500万部中档价位3g手机，并表示20\_\_年的重点是“发展千元3g智能手机”;中国联通副总裁李刚也表示，中国联通将从6月中下旬力推1000-1500元左右的3g智能手机;而中国移动董事长王建宙也认为，中国移动推广1000元甚至1000元以内的3g手机将是大势所趋。在此背景下，终端厂商和芯片厂商力推“普及型”智能手机也就顺理成章。\_\_推出的中端商务手机在质量上和功能上不落后于同类国外一流品牌企业的产品，而采取满意定价时，这势必将对一些中端商务手机消费者会产生较大的吸引力。

二、swot分析

(一)\_\_的优势

1、规模优势

\_\_是全球的电信网络解决方案提供商，全球第二大电信基站设备供应商，也是全球第六大手机厂商，有87000名员工中，\_\_累计申请专利42,543

2、低成本优势

劳动生产效率高，规模大，科技含量高。协作化程度高。

3、先发优势

\_\_是全球的电信网络解决方案提供商，全球第二大电信基站设备供应商，科技力量雄厚，在全球是地位。

4、国际市场优势

国际市场份额大，价格低。\_\_的产品和解决方案已经应用于全球140多个国家，服务全球运营商50强中的45家及全球1/3的人口

5、国内市场优势

国内市场份额大，价格极具竞争力。

(二)\_\_的劣势

1、营销网络的劣势

\_\_销售渠道较窄，大多与运营商合作，定制手机较多，分销网络和营销终端基本依赖外部力量，对市场控制力度弱。

2、产品档次组合劣势

产品线窄，没有形成结构合理的等级产品，中档，高档产品较少，梯度力分配不明显

3、品牌劣势

\_\_的知名度不高，相对于手机，\_\_手机的名气较低，中高档手机较少，市场认可度不高

(三)\_\_面临的机会

1、我国经济高速发展，人民收入越来越高，国内手机潜力市场巨大

2、国际市场广阔，欧洲，非洲等国家市场巨大

3、可以利用销售网络终端的时候，附带销售手机，提高手机的市场占有率。

4、利用\_\_雄厚的科技研发力量，加大科技研发，制造高档，优秀手机，大力提高品牌形象和价值

5、现在正处于手机市场更替时期，智能手机迅速占领市场，诺基亚等老牌实力的手机品牌竟然毫无招架之力，\_\_应该趁此机会大力开拓，占领市场。

(四)\_\_面临的威胁

1国内竞争对手多

(1)中兴和\_\_的产业结构相似，不论是手机产业还是终端都是

强劲的对手

(2)老牌国产厂商多：酷派，金立等老牌厂商都有强劲的实力

(3)新兴品牌不断崛起：魅族，小米，oppo等迅速发展，知名度提升较快，产品优势明显，深的青年，中年顾客的喜爱

2国际竞争对手实力强劲

(1)国际手机品牌像诺基亚，三星，lghtc等品牌他们手机优势明显，品牌知名度较高，深的国人的喜爱。

(2)手机专利大部分都被国外手机厂商占有，国内手机厂商必须付高昂的专利费

(3)手机核心技术和关键部件，大都被外国手机厂商和零件供应商掌握，价格较高，讨价还价能力小

三、营销目标

根据以上分析，我们可以看出\_\_手机在普通民众的知名度不普及，然而对于一个企业来说，品牌的知名度是非常重要的。对于一个企业来说，创造利润是最终

目标，所以销售是非常重要的。因此为他制订了两个目标，暨销售目标和品牌推广目标。

销售目标主要是为\_\_手机拓宽销售网络，借助网上的交互性、直接性、实时性和全球性为顾客提供方便快捷的网上售点。凭借互联网的各种形式多样的方式向消费者传递者各种有利的信息。利用网络销售成本低等特点，为企业创造利润。品牌推广目标主要是在网上树立起自己的品牌形象，利用各种互联网上的资源，宣传\_\_手机的各种有利形象，加强消费者对自己的印象，建立顾客的品牌知名度，为企业的后续发展打下扎实的基础。配合企业现行的销售目标，提高销售收入。

所以我们要具体实现：

1、20\_\_年出货量5000万步

2、市场占有率提升5%

3、利润增加8%

4、在宣传\_\_手机的同时，将\_\_的企业文化传递给顾客

5、提高品牌定位，开发高端产品市场

四、营销策略

(一)、定位与价格策略：

产品定位为高性价比的放心手机，核心卖点是高配和软硬一体，以及手机配件和免费软件。\_\_手机向来以质量著称，高品质的手机质量造就了\_\_手机的品牌和口碑，严格的工业制造程序，精准的市场手机定位，公司将“普及型”智能手机作为其移动互联网的重要切入点，与产业链各界的发展思路相契合。今年年初中国电信宣布将采购500万部中档价位3g手机，并表示20\_\_年的重点是“发展千元3g智能手机”;中国联通副总裁李刚也表示，中国联通将从6月中下旬力推1000-1500元左右的3g智能手机;而中国移动董事长王建宙也认为，中国移动推广1000元甚至1000元以内的3g手机将是大势所趋。在此背景下，终端厂商和芯片厂商力推“普及型”智能手机也就顺理成章。\_\_推出的中端商务手机在质量上和功能上不落后于同类国外一流品牌企业的产品，而采取满意定价时，这势必将对一些中端商务手机消费者会产生较大的吸引力。

(二)、销售渠道

以网络作为载体进行b2c电子商务销售方式。此销售方式优点：为企业提供销售渠道同时具有调查、服务、咨询一体的特点

网络营销应该考虑到的因素：1完善的配送中心：与大型配送企业如凡客合作，完全采用凡客、如风达配送资源2网络营销渠道的流畅性:建立一个完善的订货系统减少销售费用节约成本

网上商城：和大型网上商城合作，利用其资源进行优势互补。积分促销手段，通过购物获得积分，顾客再利用一定积分换取购物优惠

(三)、促销策略

1、口碑营销(病毒式营销)

\_\_手机需要一个环境：即使你不关注手机也知道有\_\_这个手机。利用国人看热闹的特点，制造“绯闻”如某某某看好\_\_手机(名人效应);\_\_pkiphone5(品牌效应)等消费者爱看的事情提高关注度和品牌层次。并且就\_\_的售后服务方面进行个性宣传，一次区别并独立出普通售后服务，给人以安全的感觉。

2、事件营销

召开发布会利用\_\_手机高配低价吸引媒体关注

3、饥饿营销

成功吸引了消费者关注后，不能一下子满足消费者需求，从产品发布到正式售卖需要一定时间段，给消费者以想象的空间

(四)、广告策略

网络广告是常用的网络营销方法之一。主要价值表现在品牌形象、产品促销等方面。

标志广告之网络广告的最主要也是最基本的形式之一。htc公司可以在一些导航网站，门户网站上发布标志广告，通过发布一些促销信息，最近产品信息等吸引用户点击，增加产品的知名度，吸引潜在用户。

**推荐如果生活欺骗了你周记范本五**

甲方

购买单位： 法定代表人：

乙方

销售单位： 法定代表人：

第一条、根据中华人民共和国经济合同法和甲、乙双方友好协商，由甲方向乙方提供水果产品名称、品种规格、计量单位、数量、金额及数量详见供货清单(清单需双方加盖公章为准)。

第二条、包装运输方式及费用负担：

由 负责以柳筐包装并及时送到 ， 汽车运输，运费、包装费均由甲方承担。注：各类水果视质量好坏，按国家规定当地收购牌价折货款在每批水果交货当日通过银行托付。

第三条、交货时间：

自合同签订之日起7日内交货，即 年 月 日前供货。一星期内分三批交货。 第一批交货时间： 年 月 日 货物包括： 第二批交货时间： 年 月 日 货物包括： 第三批交货时间： 年 月 日 货物包括：

第四条、交货地点、方式：

由乙方运至甲方 ，在 年 月 日至 年 月 日之内由甲方验收完后交货(分三次验货)。如因突然的自然灾害不能如数交货， 应及时通知 ，并至协商修订合同

第五条、付款方式及期限：

合同签订三日之内，甲方需向乙方预付合同总额的40%，即￥ ，货到并验收合格后支付余款，即￥ . 注：各类水果视质量好坏，按国家规定当地收购牌价折货款在每批水果交货当日通过银行托付。

第六条、若无不可抗力因素，甲方付款逾期，应每天按逾期款总额的万分之五(按日计)或法律许可的利率向乙方支付滞纳金;若无不抗力因素，乙方供货逾期，在甲方后期检查中乙方因人为因素没有按甲方规定供货或所供货物有质量问题，也应每天按逾期款总额的万分之五(按日计)或法律许可的利率向甲方支付滞纳金和赔偿甲方一切损失。在正常情况下，如果大丰水果品商店拒绝收购，应处收部分价款20%的违约金，光明园艺场交货量不足，应处以不足部分价款的30%的违约金。 第七条、解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意在甲方所在地仲裁机构仲裁，或向甲方所在地的人民法院起诉。

第八条、合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

第九条、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份。各自的上级备案一份

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人代表： 法人代表签字：

委托代表人： 委托代表人：

年 月

年 月 日 日

**推荐如果生活欺骗了你周记范本六**

发包方：\_\_\_\_\_\_\_，简称甲方;

承包方：\_\_\_\_\_\_\_，简称乙方;

企业经营者：\_\_\_\_\_\_\_。

甲、乙双方根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，经协商签订本合同。

一、承包形式

上缴利润定额包干，超额全留。

二、承包期限

自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日止，共\_\_\_年。

三、上交利润定额

1.乙方在\_\_\_\_年内，上交利润总额为\_\_\_\_元。其中，\_\_\_\_年\_\_\_\_元，\_\_\_\_年\_\_\_\_元，\_\_\_\_年\_\_\_\_元。

2.超出定额部分的利润，全部留给乙方。

3.乙方应根据留利数额，建立生产发展基金，奖励基金和福利基金。三项基金的比例为：\_\_\_\_\_

四、经济技术指标

1.\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_

3.\_\_\_\_\_\_

4.\_\_\_\_\_\_

五、技术改造任务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、承包前债权债务的处理办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、贷款归还办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、承包期间，甲方有权根据法律和合同的规定监督检查乙方的生产经营情况;

有权\_\_\_\_\_\_\_\_\_;有权\_\_\_\_\_

承包期间，甲方不得在法律和合同的规定之外随意干涉乙方的生产经营活动并有义务(一)\_\_\_\_\_\_\_\_;(二)\_\_\_\_\_\_

九、承包期间，乙方享有国家法律、法规、政策规定的经营管理自主权。

企业经营者\_\_\_\_为乙方法定代表人，对企业经营管理中的下列事项，有依法自主决定的权利：\_\_

十、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十一、对企业经营者的奖惩\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十二、争议的解决办法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十三、其他有关事项\_\_\_\_\_

十四、本合同自\_\_\_\_\_\_\_时起生效。合同正本\_\_\_\_\_\_\_\_\_，副本\_\_\_

果园承包合同简单版范本

\_\_\_\_县\_\_\_\_乡\_\_\_\_村\_\_\_\_组，以下简称甲方;

\_\_\_\_县\_\_\_\_乡\_\_\_\_村\_\_\_\_村民，以下简称乙方。

为了发展水果生产，增强农民经营果园的责任心，满足城乡人民生活和对外出口的需要，增加集体和个人的经济收入，根据中央(83)、(84)、一号文件精神，经村民大会认真讨论和甲、乙双方充分协商，特签订本合同，供双方共同遵守。

第一条 承包果园的地点和数量

甲方将座落在\_\_\_\_\_\_\_\_的果园\_\_\_\_亩承包给乙方，其中：\_\_\_\_树\_\_\_\_株;\_\_\_\_树\_\_\_\_株;\_\_\_\_树\_\_\_\_株;……。土地及果树所有权归甲方，乙方只有经营管理权和承包受益权。在合同期内，乙方家庭成员有承包继承权，但不得买卖和出租。

第二条 承包期限

承包期为\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日(阳历)止。

第三条 承包费、交费时间及办法

乙方在承包期内，自\_\_\_\_年起，第一年上交承包费\_\_\_\_元，第二年上交承包费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，……。承包费均以现金上缴，甲方收费后开出收据。交费时间均为每年的\_\_\_\_月\_\_\_\_日(阳历)以前。

(本条内也可采用列表式，见后表。)

第四条 甲方的权利义务

1.甲方共为乙方提供贷款\_\_\_\_\_\_\_\_元，于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日以前交清;甲方每年拨给乙方上级分配的化肥指标\_\_\_\_公斤，农药指标\_\_\_\_公斤，……。

2.甲方提供果园内守护房\_\_\_\_间(如果有此条件)，供给乙方使用以下工具：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.甲方有权监督乙方执行合同规定的义务，但不得干涉乙方的自主经营权。

第五条 乙方的权利义务

1.乙方必须加强对果园的管理，及时中耕除草、培土、施肥、防治病虫害，所需费用由乙方自负。

2.加强果树生长期内的修枝抚育，整形修剪、冬季涂白，保持良好的树势树形，以延长果树的结果期。果树修枝材归乙方。

3.乙方有果园的自主经营权，有水果销售权。如果承包期间国家有派购水果任务，乙方必须优先满足国家的需要。

4.在承包期间，乙方应加强守护，日夜有专人看守，防止人畜糟踏。如乙方捉住损坏、糟蹋果树的人或畜，由甲方协助处理，损坏或糟蹋一株果树，罚款\_\_\_\_元，甲乙双方按\_\_\_\_∶\_\_\_\_的比例分成。

5.乙方抓住偷摘水果者，偷摘一个水果，罚款\_\_\_\_元，由甲方协助处理，罚款收入归乙方。

6.在承包期内，果园范围内的空隙地，乙方新种植的果树，结果收益甲乙双方按\_\_\_\_∶\_\_\_\_的比例分成;承包期满后，由甲方一次付给乙方新种果树年产价值的\_\_\_\_倍(或付给\_\_\_\_元)。

7.乙方对果树喷洒药物，应提前通知周围群众，以防发生事故。

8.合同履行期届满，乙方应全部还清贷款并将果园、房屋、工具等物资如数交还甲方。

第六条 违约责任

1.甲方无故终止合同，应向乙方偿付违约金\_\_\_\_元。

2.甲方不按合同规定提供贷款和化肥、农药……指标，不提供看护果园的房屋(如果有此条款)和工具，应向乙方偿付违约金\_\_\_\_元。

3.由于乙方管理看护不善，果树被偷砍或损害一株，应向甲方偿付违约金\_\_\_\_元。

4.乙方逾期不交承包费，每俞期\_\_\_\_天，应向甲方偿付欠交款\_\_\_\_%的违约金，并限期\_\_\_\_月内交清，如仍然不交，甲方有权收回果园另包。

5.乙方喷洒药物不按农药使用规定操作，造成人畜中毒死亡，由乙方负责。

6.合同期届满，乙方如丢失、损坏甲方提供的房屋、工具等，应据实赔偿。甲方提供房屋、工具的自然损耗，乙方不负责任。

第七条 不可抗力

在承包期间，果园如遇不可抗力的自然灾害，致使当年水果减产和绝收，可免交当年承包费;如造成减产，由双方协商，据实递减乙方的承包费。不可抗力造成的果树损害，乙方不负责任。

第八条 其它

本合同自双方签字之日起生效，甲乙双方均不得擅自修改和终止合同。如甲方代表人发生变更，不得变更本合同。本合同中如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，补充规定。补充规定条款与本合同具有同等效力。合同期满，甲乙双方如愿意继续承包，应重新签订承包合同。合同期满后甲方如重新发包，在同等承包条件下，乙方有优先承包的权利。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份;合同副本一式\_\_\_\_份，交村委会、(如经公证或鉴证，应交公证或鉴证机关)……各留存一份。

甲方：\_\_\_\_县\_\_\_\_乡\_\_\_\_村\_\_\_\_组(公章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_乡\_\_\_\_村\_\_\_\_村民\_\_\_\_(盖章或签字)

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日订

**推荐如果生活欺骗了你周记范本七**

我们批发健康。——水果批发公司广告

名牌不能在树梢上生长。——美国桔子广告

一天一个，健康快乐。——西德苹果广告

来自哥伦比亚的风味。——哥伦比亚香蕉广告

新鲜得令你馋涎欲滴。——迈克法伦果品公司广告

苹果吃得多，药就吃得少。——弗吉尼亚果品公司广告

如果你感冒了，那就吃几只柠檬。——桑克斯特果品公司柠檬广告

剥开皮，里面是美味和健康。——美国水果批发公司广告

送上世界上最好的礼物。——新西兰水果店广告

水果要数几维牌，罐头鲜果都可爱。——新西兰水果广告

尝一口，酸酸甜甜好滋味。——国外某新鲜桔子广告

**推荐如果生活欺骗了你周记范本八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.在承包期间，乙方应加强守护，日夜有专人看守，防止人畜糟踏。如乙方捉住损坏、糟蹋果树的人或畜，由甲方协助处理，损坏或糟蹋一株果树，罚款\_\_\_\_\_元，甲乙双方按\_\_\_\_\_∶\_\_\_\_\_的比例分成。

2.乙方抓住偷摘水果者，偷摘一个水果，罚款\_\_\_\_\_元，由甲方协助处理，罚款收入归乙方。

3.在承包期内，果园范围内的空隙地，乙方新种植的果树，结果收益甲乙双方按\_\_\_\_\_∶\_\_\_\_\_的比例分成;承包期满后，由甲方一次付给乙方新种果树年产价值的\_\_\_\_\_倍(或付给\_\_\_\_\_元)。

4.乙方对果树喷洒药物，应提前通知周围群众，以防发生事故。

5.期届满，乙方应全部还清贷款并将果园、房屋、工具等物资如数交还甲方。

第六条违约责任

1.甲方无故终止合同，应向乙方偿付\_\_\_\_\_元。

2.甲方不按合同规定提供贷款和化肥、农药指标，不提供看护果园的房屋(如果有此条款)和工具，应向乙方偿付违约金\_\_\_\_\_元。

3.由于乙方管理看护不善，果树被偷砍或损害一株，应向甲方偿付违约金\_\_\_\_\_元。

4.乙方逾期不交承包费，每俞期\_\_\_\_\_天，应向甲方偿付欠交款\_\_\_\_\_%的违约金，并限期\_\_\_\_\_月内交清，如仍然不交，甲方有权收回果园另包。

5.乙方喷洒药物不按农药使用规定操作，造成人畜中毒死亡，由乙方负责。

6.合同期届满，乙方如丢失、损坏甲方提供的房屋、工具等，应据实赔偿。甲方提供房屋、工具的自然损耗，乙方不负责任。

第七条不可抗力

在承包期间，果园如遇不可抗力的自然灾害，致使当年水果减产和绝收，可免交当年承包费;如造成减产，由双方协商，据实递减乙方的承包费。不可抗力造成的果树损害，乙方不负责任。

第八条其它

本合同自双方签字之日起生效，甲乙双方均不得擅自修改和终止合同。如甲方代表人发生变更，不得变更本合同。本合同中如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，补充规定。补充规定条款与本合同具有同等效力。合同期满，甲乙双方如愿意继续承包，应重新签订承包合同。合同期满后甲方如重新发包，在同等承包条件下，乙方有优先承包的权利。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份;合同副本一式\_\_\_\_\_份，交村委会、(如经公证或鉴证，应交公证或鉴证机关)各留存一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_乡\_\_\_\_\_村\_\_\_\_\_组(公章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乡\_\_\_\_\_村\_\_\_\_\_村民\_\_\_\_\_(盖章或签字)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**推荐如果生活欺骗了你周记范本九**

有一次，有块糖果云飘过来，在城里下了一场糖果雨。绿的、紫的、蓝的、玫瑰色【红、黄、蓝、绿】的，什么颜色的都有。1个小孩捡了一颗绿（黄色）的放在嘴里尝了一下，很快就知道这是薄荷味（香蕉味）的；另1个孩子尝了一块玫瑰色（红色）的，那是草莓味的。

“快来呀！都是糖果，都是糖果！”

所有的人都到马路上来，都想把自己的口袋塞得满满的。糖果雨密密麻麻地落下来，大家捡都来不及捡。

雨下了一会儿就停了。但是，糖果已经像地毯一样铺满了马路，在脚下“咯吱咯吱”响。孩子们1个个把自己的书包装得鼓鼓的。老婆婆们也摘下漂亮的头巾，把糖果放在里面打成1个小包袱。

直到现在，还有许多人等着从天上落下糖果雨呢！但是那块云再也没有从城市上空飘过，糖果雨也再没有下过了。

1、理解故事内容，感知天上下“糖果雨”的乐趣。

2、结合已有生活经验，大胆讲述吃过哪些颜色及口味的糖果。

3、尝试运用“假如我是魔术师……”的句型，表达自己想下各种“神奇雨”的愿望。

自制图片若干，各色手工糖果若干

教师：宝宝们，你们认识我吗？（不认识）其实，我是1个魔术师！有些小朋友肯定不太相信，所以，我特意给大家带来一朵神奇的云朵，我的这个云朵，它既不下雨，也不下雪，它呀，会下糖果！下面，我就给宝宝们讲1个《糖果雨》的故事。

1、完整倾听故事后提问：

天上下了一场什么雨？

这些糖果都有哪些颜色？

2、分段欣赏故事第一部分，熟悉故事中不同颜色、不同口味的糖果特征。

倾听故事后提问：

①故事里的小朋友尝的是什么颜色、什么口味的糖果？

（教师根据幼儿回答与讲述情况，插入相应糖果特征小图片）

②你还希望下什么颜色的糖果雨？

③这种颜色的糖果可能会是什么口味的？

3、分段欣赏故事第二部分，理解故事中“糖果雨”给人们带来的快乐与甜蜜。

①带着问题听故事：你在故事里听到有谁来捡糖果？

②倾听故事后提问：孩子们和老婆婆是怎么装糖果的？

4、发散性提问：你喜欢糖果雨吗？你最喜欢吃什么糖果？

师：假如你是魔术师，你想下一场什么样的雨？

1、引导幼儿用“假如我是魔术师，我想下一场……”的句型大胆想象讲述:

例如：饼干雨、巧克力雨、冰淇淋雨、花雨等。

2、给予想象奇特、构思合理、表述清楚的孩子鼓掌肯定。

师：今天，咱们的糖果云真开心！它要亲自来给大家分享糖果：

①交代游戏规则与要求：

建议“变魔术”之前，幼儿自己用小手把小眼睛蒙起来。

②教师抛洒糖果，并提醒幼儿千万不能偷看，否则“魔术”就不灵了。

③睁开小眼睛看一看，找一找，地上都有哪些糖果？如果喜欢的话，就来捡一颗你喜欢的糖果吧！（关注孩子们的活动情绪及捡糖果的情况，提醒孩子注意轻轻捡拾，防止发生碰撞或争抢的情况。）

宝宝们也发现了，老师给大家的糖果不是真正的糖果，它是糖果云送给每个宝宝的礼物。糖果云让我告诉宝宝们：你们回家和父亲母亲一起做一些漂亮的糖果，然后拿到幼儿园和好朋友们一起分享吧！

小班糖果雨教案公开课

单位：山东省寿光市文家街道西城幼儿园 作者：董秀美

活动目标：

1、初步感受糖果的多样性。

2、体验分享糖果的快乐。

3、知道吃完糖果要漱口。

活动准备：

幼儿自带各种糖果、糖果的图片。

活动过程：

1、提问：宝宝你见过什么样的糖果？吃到嘴里是什么味道的？教师出示各种糖果让幼儿认识，鼓励幼儿与同伴交流糖果叫什么名字？。

⑵除了这些，你还见过（吃过）什么样的糖果？

2、引导幼儿品尝不同的糖果。

们的糖果小屋里有很多好吃的糖果，请你拿一颗你喜欢的糖果。

⑴你看一看你的糖果上面有什么？摸一摸是硬的还是软的？

⑵猜一猜你的糖果是什么味道的？

⑶请幼儿品尝糖果

⑷说一说

3、你的糖果是什么味道的？糖果吃到嘴里后有什么变化（变小了）？

组织幼儿喝水漱口。

教师小结：糖果不能多吃，吃多了对牙齿和身体都不好，而且吃完以后要及时漱口。

4、延伸：

画糖果（练习孩子画圆技能）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找