# 有关服装生产实训报告范本

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-06-12

*有关服装生产实训报告范本一甲方(全称)：乙方(全称)：根据《民法典》及有关规定，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。一、甲方委托乙方制作服装系列产品，具体规格型号、数量、单价及价格详见附后清单。二、产品质量标准、特殊工艺要求及费用负担...*

**有关服装生产实训报告范本一**

甲方(全称)：

乙方(全称)：

根据《民法典》及有关规定，经双方友好协商，达成一致意见，签订本合同。

一、甲方委托乙方制作服装系列产品，具体规格型号、数量、单价及价格详见附后清单。

二、产品质量标准、特殊工艺要求及费用负担：。

三、交货时间及方法：乙方收到甲方预付款 个工作日内交货，送达方式另行协商确定，交货时由甲方确认，并在乙方的送货单上签字。

四、验收标准及期限： 甲方自收货\_\_\_\_日内按样衣标准进行验收。如有质量问题，应在此间提出，逾期由甲方自行承担。

五、包装要求及费用负担：

六、交(提)货方式地点：

七、交付定金预付款数额及时间：

八、结算方式及期限：甲方自收货\_\_\_\_日内以现金或转帐的方式付清货款。

九、服务承诺：

1、产品交付使用\_\_\_\_月内，如因乙方原因出现的产品质量问题，乙方负责调换、修改，费用由乙方负担。

2、本次批量生产之后，如甲方提出增补制作要求，在布料规格质量及价格与本次产品相同的基础上，乙方依样衣标准制作，经双方协商另签订合同。

十、违约责任：

1、乙方加工生产以甲方确认的样衣为准，中途如因甲方原因提出更换布料及款式、色彩等，由此产生

的责任及费用由甲方承担并相应延长交货日期。甲方未按约定支付预付款，乙方可以不予制作并相应延长交货期限，直至甲方交付预付款后，按合同相应要求开始制作;甲方未按约定时间交付货款，甲方应按欠交货款的5%月利率向乙方交纳违约金。

2、中途如因乙方原因提出的需要更换布料及款式、色彩等需征得甲方同意，否则由此产生的的责任及费用由乙方承担，如需延长交货日期，由双方另行协商。

十

一、由于不可抗力灾害和确非一方本身的原因而不能履行合同时，可以免除违约责任。

十

二、其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

十

三、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日生效。交易完毕(含付清货款)本合同自行作废。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法定代表人：(签字) 法定代表人：(签字)

委托代理人：(签字) 委托代理人：(签字)

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

开 户 行： 开 户 行：

帐 号： 帐 号：

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：委托制作服装系列产品规格型号、数量、价格等明细清单

人员类别 规格型号

数量

单位

单价(元)

计价(元)

备注

合计人民币金额(大写) 万 仟 佰 拾 元 角 分( )

此清单与合同一并生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**有关服装生产实训报告范本二**

由于现代大学教育对历史的不够重视，很多同学对中国的历史往往不太了解，总是盲目的崇洋媚外，一味地说外国的好，对中国人似乎失去了信心。为了使更多的同学更清楚地了解我国的历史文化，重燃对祖国的热爱之情，我们准备举办这场活动，其实我们国家五千年以来大部分时间（从乾隆以前）无论是科技，还是文化上都领先于世界之林。只是自明中后期闭关锁国以后国力渐衰，但中国永远是最优秀的，在我们的努力下，在不久的将来将重现辉煌。我们希望通过这次活动能坚定莘莘学子立志报国的热情。

现在的大学校园里大部分都是汉族学生，且在像我们这种以理工科为主干专业的大学，人文地理方面的知识知之甚少，我们是由56个民族组成的中华民族。我们都是兄弟姐妹，应该互相了解，我们希望通过这次活动使我们的同学对各民族的风土人情生活习俗能有一个粗步了解。

校团委学生会

9月末——10月中旬

四教大厅

四教某教室

本次活动通过图片展的形式，并在图片下对图片的内容进行说明，图片主要以历史服装为主。先对各朝代的历史文化进行初步介绍，然后以图片的形式介绍服装的由来，好处等。整个展出分为\"历史展\"和少数民族展\"两部分。\"历史展\"按朝代分。\"少数民族展\"按不同的民族分，并以少量的实物，是同学们得到深刻的了解。展出的大部分图片和介绍将发在我们的博客上，如同学们有兴趣还可以上网搜索，下载。并将在我们博客的音乐盒里搜寻古典乐曲与民歌

展出之时，我们将搞一个讲座，邀请与此有关的老师给同学们作相关的讲座，在幻灯片内将有精美图片，讲座中我们将进行知识有奖竟猜活动。

本次活动我们将通过展板，传单，条幅，海报和在校园荟萃站上发帖子等形式进行宣传。

**有关服装生产实训报告范本三**

尊敬的领导：

您好!

时光荏苒，我担任这家服装店的销售员已经有三年之久了，此刻，我怀着一颗忐忑的心写下了这封辞职信，望您批准。

不得不说，这三年我工作地很愉快，同时也让我受益匪浅。在这里我学会了如何与人相处，服装店每天都要接待各种不同的客人，脾气也不尽相同，所以我懂得了察言观色，也改掉了以前急躁的坏习惯。同时，我也学习到了很多与服装搭配之类的知识，这对于提高自身的品位有着深刻的影响，这俨然成了一笔人生财富。

您对我寄予厚望同时也给予了我完全的信任，这让我很感动，所以我也倾尽全力希望把这家店经营的更好。当然，跟店里的各位导购员也相处的很融洽，大家一起工作、一起进步，工作之余也畅谈人生理想。也就是大家经常谈论到“理想”二字，让我内心为之一颤，我始终清楚地记得自己一直以来的理想是成为一名优秀的人民教师。只是我选择了屈从现实的无奈，放弃了这一理想。现在想来，觉得自己很懦弱。我将这一想法告知家人和朋友，他们都支持我去实现自己的理想。经过一番挣扎，我决定听从大家的建议及遵循内心的想法，争取去实现当初的理想。因此，我写下了这封辞职信。

在过去的三年里，我受到了您多方面的照顾，对此表示十分感激。希望我的辞职没有给您带来困扰。最后，祝您和个各位同事身体健康，工作顺利!也祝店里的生意越来越红火。

此致

敬礼!

辞职申请人：

20xx年x月x日

**有关服装生产实训报告范本四**

定作方： 签订地点：

合同编号：

承揽方：有限公司 签订时间：

一、定作物品名称、单价、计量单位、数量、金额、备注：

二、定作物的质量标准：

承揽方经定作方确认服装款式、面料小样、尺寸标准及标志等(附样)，在 天内完成面料备料及实样制作。并将完整样品交定作方确认签字(盖章)，如有改进意见，应书面通知承揽方，并以此作为定作物验收时的质量依据。

三、交货期限、方式、地点及运输费用：

承揽方按照定作方统计的规格进行制作，并在数量全部到齐后,于20xx 年 月 日前交货，服装制作完成后由 承揽方 方负责(送)货至 定作方指定地点 (地点)，所需费用由 承揽方承担。

四、验收标准，方法及提出异议期限：

按确认样品及改进意见为验收标准，允许国标尺寸公差壹公分及色差壹级内。如有质量问题定作方应在收到定作物后柒天内以书面形式向承揽方提出。

五、结算方式与期限：

签订合同后，承揽方开具发票，定作方首先付50%货款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元给承揽方，所有货品交付定作方验收后结算剩余的50%\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。结算均采用 转账 方式.

六、包装标准、随货备品、配件：

内用防尘袋，外用纸箱包装，免回收包装袋，随货配送一定数量的备品(拉链、钮扣、铐扣、配色线和其它 )。

七、违约责任：

如有违约，违约方责任自负，凡属承揽方质量原因，均有承揽方负责调换与修理，承揽方不能交付定作物，向定作方偿付不能交付定作物部分价款额的万分之五/天的违约金。定作方逾期支付定作物品款项，按逾期未支付部分的款额的万分之五/天偿付约金。本合同在履行中如有争议，双方依《中华人民共和国合同法》协商解决，协商不成移交人民法院解决。

八、其他约定事项：

九、本合同壹式四份，定作方持二份，承揽方持二份，自双方签字之日生效。

十、本合同有效期限： 年 月 日至 年 月 日止。

定作方： 承揽方：

(盖章) (盖章)

代表人： 代表人： 电 话： 电 话：

**有关服装生产实训报告范本五**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装有限公司

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。

本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《                      》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托“\_\_\_\_\_”代理事宜，依法订立本协议。

第一条代理许可内容、区域、方式

(一)代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营“\_\_\_\_\_”。

(二)代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_代理“\_\_\_\_\_”，其销售区域范围包括本省内的\_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

(三)所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设备。

(四)乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售;不得生产仿冒甲方的产品。

如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

(五)代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a.首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b.第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c.第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

第二条代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止)。

协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

第三条代理许可条件

乙方一次性交纳品牌保证金\_\_\_\_\_万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。

乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

第四条代理商所承担的费用及结算

(一)乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

(二)货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

(三)对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。

要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

第五条双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务

1.甲方授权乙方在规定的销售区域经销“\_\_\_\_\_”品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2.甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3.甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4.甲方有权对乙方销售的“\_\_\_\_\_”产品的真伪、优劣进行检查。

5.甲方拥有“\_\_\_\_\_”品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

6.甲方有提供品质优良，品种齐全的“\_\_\_\_\_”产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

7.甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。

8.甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。

9.为了严格贯彻“\_\_\_\_\_”专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。

并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查;为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。

10.甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

(二)乙方的权利和义务

1.乙方有义务对假冒“\_\_\_\_\_”商标和侵犯“\_\_\_\_\_”商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。

2.乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

3.乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动(例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等)但须报甲方审批后方可执行(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

4.乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5.乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。

(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

6.乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7.原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

8.在协议期限内，乙方必须完成人民币\_\_\_\_\_万元销售任务(按公司的回款额计)。

9.在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10.乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方(费用由甲方承担，凭发票报销)。

对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11.乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

第六条违约责任

(一)乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1.乙方失去其法津认可的法人资格或店铺经营权。

2.乙方未达到甲方指定的销售额。

**有关服装生产实训报告范本六**

特许人(甲方):

受许人(乙方) :

甲乙双方在平等互利原则下，为促进共同发展，根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，现就甲方将“”商号及商标权的特许经营权直接许可乙方一事，达成如下协议:

一、合同释义

1、商品：由甲方统一配送，包括甲方自行设计、开发、生产的产品;

2、知识产权：属甲方所有，乙方有权在本合同授权范围内合理使用，包括但不限于“”商标、商号、外观设计等所有经营技术等;

3、宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊画、海报、各种告示牌、购物袋、各种广告礼品等。

二、特许授权

1、甲方特许乙方在 省 市 开设“”商号连锁店，专门销售甲方统一配送的商品;

2、甲方将其所有的“”商号、商品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事“”商号及商标的经营活动;

3、甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方无权且不得再行向任何第三方转让特许权;

4、甲方的授权非独家特许，甲方有权在同一地区或其他地区同时授予任何第三方特许经营。

三、加盟优惠

1、在同一行政区域内，甲方可为前十家加盟的受许人进行店面展示柜装修、购买甲方统一订制的货架、标志、牌匾、灯箱架、收银台等辅助材料等，装修的费用由乙方承担，甲方可对享有优惠方案的受许人垫付70%的装修费用，但受许方须在店面装修开始前预先支付该费用30%后甲方开始安排施工;

本合同的乙方为本行政区域内第 家特许经营方，享有【 】不享有【 】该优惠方案;

2、享有上述优惠方案的受许人须连续经营“”品牌三年，如第二年提前终止，店内的所有货架等材料及配置归甲方所有，受许方已支付的装修款项作为使用的折旧费不再退回;如受许方继续经营，则受许人须在经营期的第二年及第三年的10月份前分两次结清余下甲方垫付的70%装修费用(即每年付清35%),甲方同意不收该笔费用的利息。

四、甲方权利和义务

1、甲方权利

(1)甲方有权根据市场的情况对乙方的商品进行合理的调配;

(2)甲方有权对乙方的营业状况、财务表、货品销售、库存等情况进行检查、核对;

(3)在本合同履行期间，如因乙方违约造成甲方企业形象的损坏，甲方有权视情况在加盟保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失。

(4)乙方如根本违反本合同的基本权利和义务、不按约定支付货款或其它款项或给甲方造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面解除合同，加盟保证金不予退回，并赔偿甲方经济损失。

2、甲方义务：

(1)负责店内展示柜装潢、货架摆设、协助人员招聘工作;并向乙方人员提供相关的专业培训(包括店务管理、财务管理、店铺陈列、pos系统操作等)。

(2)负责商品的开发或生产，并负责向乙方配送;

(3)提供乙方成立“”连锁店时需由特许人即甲方出具的有关证明文件。

五、乙方的权利和义务

1、乙方权利：

(1)有权依合同的要求向甲方订购甲方经营的商品，并在合同约定之地址开展经营业务;

(2)有权拥有所加盟的连锁店对外经营过程中产生的应得权益;

(3)负责加盟的连锁店的人员招聘、财务监督管理及业务拓展;

(4)有权参加甲方举办的所有加盟商会议和组织的活动。

2、乙方义务

(1)按约定及时向甲方给付货款;

(2)乙方开业同时应及时向当地工商局、税务局办理相关的工商税务登记手续，确保连锁店工商、税务等有关部门证照的合法性与完整性，以保证连锁店经营业务的合法正常开展;

(3)在连锁店内只能按甲方规定的统一价格经营销售甲方经营的商品，不得经营其它任何产品;如因特殊情况需调整产品价格，需向甲方书面申请，并得到甲方的批准后方可实施;

(4)积极配合和参予甲方安排的统一促销活动及其它活动;

(5)在知悉任何第三方可能侵犯甲方对“缘说”所拥有的权益时均有义务立即以书面形式通知甲方;

(6)乙方在经营期间只能经营甲方所提供的商品，不能经营或代理其它任何商品，但乙方有权提供当地的市场信息供甲方参考，以便甲方能提供更为适销的商品。

六、特许加盟费、保证金

乙方在本合同签订时一次性以现金或汇款形式向甲方指定帐户支付特许经营加盟费 元;加盟保证金 元;合计 元;

七、供货、配送、调换及运输

1、甲方对全国的所有的加盟商实行按商品零售价的 折(不含税价)供货给乙方;

2、货物配送：乙方每次订货(包括首次订货)须预付甲方货款的30%，货款汇至甲方指定的帐户，甲方在确认收到货款后，安排发货，乙方应在收货当天结清余下货款，在商品无严重质量问题情况下，甲方不接受乙方退货;

3、为充分发挥连锁经营的规模效应，所有连锁门店的商品均由公司销售监控部统一、合理地调配，以尽可能地减少各店的商品库存;

4、甲方每次发货的运输费用均由乙方承担;

5、调换货及调换货率：乙方的订货由甲方统一配送，乙方每批订货可享有10%的调换货率(包括甲方的首批发货)，调换货期限为 天，过期不予调换货(注：以发货时间为准);所有的调换货须无损坏、无污渍，所有附件全齐，吊牌吊粒无损坏，不影响二次销售，当季度货不可跨季度调换。

八、承诺及保证

1、甲方对连锁店的商号、商标、所有经营技术等资产拥有所有权，乙方无权作任何处置;

2、乙方对甲方向其提供的商标、专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄露，否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

九、违约责任

乙方发生下列情况之一的视为违约，甲方将没收加盟保证金以作违约处罚并自动解除本合同结算货款，且立即停止对乙方供货，甚至由此而产生的断货或被迫停止营业，乙方应付全部责任：

1、未按期结清货款或装修费;

2、乙方擅自改变经营场所的未经甲方同意;

3、乙方擅自仿造“缘说”品牌自行生产并销售;

4、在加盟店中销售中夹杂其他品牌的服装。

十、退出机制及续签

1、乙方在合同期满前的三个月应书面通知甲方是否有意续签，同等的条件下，乙方有续签的优先权;

2、乙方期满退出，在结清所有的往来帐目后，甲方应将合同保证金无息退还乙方;

3、乙方在退出后，形象货架可由甲方按三年折旧收回，第一年按50%折旧，第二年按30%折旧，第三年按15%折旧;

4、乙方在合同期内提前退出的，甲方已收取的加盟保证金不再退回，如有未付清的货款乙方在退出前应一并结清。

十一、争议解决

本合同在履行过程中发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

十二、一般条款

1、本合同的签订地为甲方所在地;

2、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效;

3、本合同未经双方书面同意不得修改。本合同未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议作为附件;本合同的附件与合同具有同等法律效力;

4、本合同的有效期为 年，从 年 月 日 至 年 月 日止。

甲方： 乙方 ：

法定代表人： 法定代表人：

签字日期： 签字日期：

**有关服装生产实训报告范本七**

甲方：

一. 授权特约经销地点及面积

甲方授权乙方 省 市 以专卖店形式特约经销甲方注册并拥有专利商标权女装品牌时，其专卖店(专卖柜)面积为使用面积不小于40平方米，且乙方具有独立使用权。

二. 特约经销品牌加盟金、履约保证金、及首批货款

1、 乙方在取得甲方授权经销女装品牌时，需向甲方一次性交纳品牌履约保

证金人民币10000元整、首批货款人民币50000元整。

2、 合同期满前一个月甲方将乙方保证金转为货款;合同期未满乙方单方终止合同，

品牌履约保证金不予退还。

三.供货管理

通常甲方提前通知乙方参加\_\_\_\_\_\_\_\_年两次或三次的订货会，甲方负责提供定货会所需的资料和组织新货介绍，乙方必须在此规定内下妥定单。

四.形象店及形象专柜要求

甲方要求专卖店或专柜的形象装修必须统一按甲方设计的形象进行装修，

装修费用由乙方自行负责。

五.统一的全国零售价

甲方实行女装全国统一管理、统一零售价、统一形象、统一销售策划。

六.供货及调货率、调换货期限

1.甲方对全国所有加盟商实行按零售价的

3.8折(不含税价)供货给乙方。

2.新店开业，若首批货品由甲方全部配发，乙方可享受100%调换货率，追补换货率或订货换货率为20%。调换货期限为30天，经过审核换货率可根据书面申请进行调整。过期不予调换(注：以收发货日期为准)。乙方可自行挑货，或者授权甲方配货。

3.所有调换货品须无损坏，无污渍，所有附件齐全，吊牌吊粒无损坏，不影响二次销售，当季货不可跨季调换(即春夏货品不可调秋冬货品，秋冬货品也不可调换春夏货品)。所有调换货品只能以货换货，不可以退只可以换，更不可以退回货品将货款变为现金兑现。若退货品不调换其他款式或乙方认为无其他款合适调换，则甲方视乙方放弃调换货率，甲方有权将乙方所寄回货品原路退回给乙方，且视为换货率结束。

4.乙方在收到甲方货品验收后如有质量问题，请当天以电话联系，且以书面传真给甲方详细款号、颜色、数量，必须在一周内将乙方认为有质量问题的货品返回甲方，若确属甲方质量问题，甲方负责100%的调换。

5.乙方首批配货须按甲方当季货品样板齐色、齐码配齐所有品种，最低首批配货总额不少于折后价叁万元人民币。注(首批货款必须于发货前全部到达甲方帐号，否则不予发货)。

6.甲方同意乙方在原零售价格上调30%进行销售。

7.在乙方承担不了商场做活动的情况下，甲方会根据商场所提供的活动函进行让利，让利幅度为10%-15%。

8.甲方会在每个季季底做出适合的活动做为扶持，例如压款代销方案。

七.付款方式

1.现金付款，款到发货。

2.转帐付款，款到发货。

八.提货及运输方式及费用

1.甲方可代乙方发货，运输方式可由乙方自行选择，费用由乙方承担。

2.凡乙方所发货品必须进行全额保险，否则由此而发生货物遗失，甲方概不负责，由乙方自行负责。

3.乙方提货时须现场过磅，验明数量、重量、箱是否完好，若发现不够重量与数量，须在领货时办理证明手续并由运输部门出据证明，以便向运输公司索赔。

九.甲方为乙方提供的服务与支持

1.甲方为乙方提供手提购物袋、装修设计图、产品目录、本品牌专业画册和导购指南等文件及物品。

2.甲方以成本价提供的物品：特约经销牌、品牌标识、标准字、衣架、裙架、裤架、灯片、海报、模特布身、广告片等以及乙方要求代购物品。

十.违约责任

乙方发生下列情况之一者视为违约，甲方将没收乙方品牌履约保证金，以作违约处罚并自动解除此合同，甲方立即停止给乙方供货，所导致损失由乙方负责。

1.此合同签约并交履约保证金后即生效，上货时间可根据商场的装修情况而订上货时间。如乙方未能按此要求时间向甲方进货，又未书面申请说明正当理由，品牌履约保证金不予退还，本合同自动终止。

2.乙方没有在双方约定的专卖店或商场专柜销售，擅自改变经营场所未给甲方通知的。

3.自动仿制款式自行生产并销售的。

4.在专卖店中夹杂其它品牌服装销售者。

5.通过不正当渠道收购假冒x品牌服饰进行销售者。

6.连续60天不进货又不申报原因者。

7.乙方平均每月进货不足贰万元者或连续六个月进货不足十万元者，甲方有权在乙方所在区域开设新加盟商。平均每月拿货额不足

1.2万元，甲方将要求乙方进行整改补足每月进货额

1.2万元，如乙方不予整改将被视为违约，甲方有权终止合同并没收品牌履约保证金，乙方需在指定时间撤除甲方所有形象。

十

一.合同续约

1.合同期满，乙方须续约者，需提前30天办理手续。

2.合同期满，乙方不再续约，须提前一个月申请，甲方将保证金转为货款使用。期满后需带齐甲方法定证件(授权书、营业执照复印件、税务登记证复印件、法人代码证)，拆掉原专卖店或专卖柜标志后办理合同终止手续。

十

二.合同期限\_\_\_\_\_\_\_\_年

合同期从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十

三.签约地点

\_\_\_\_市甲方公司办公室

十

四.异议处理

甲乙双方本着友好协商，合同达不成共识任何一方可提请\_\_\_\_市经济仲裁委员

会进行仲裁，仲裁是终局，对双方均有约束力。

十

五.本合同未尽事宜，经甲乙双方协商另行规定。

十

六.合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份，具有同等法律效力。

十

七.签定合同之日即付品牌履约金，合同即生效。

十

八.签约时间年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签此合同。

十

九.本合同的解释权属\_\_\_\_市服装有限公司。

甲 方： 乙 方：

法定代表：

经 办 人： 法定代表：

xx银行帐号：

户 名： 经 办 人：

xx银行卡号：

户 名： 负责人联系电话：

xx银行卡号：

户 名： 地 址

**有关服装生产实训报告范本八**

尊敬的领导：

您好！

我非常诚挚的递上我的个人求职自荐信，希望在贵公司体现我人生的第一笔价值。

我是服装设计专业的应届本科毕业生。即将面临就业的选择，我十分想到贵单位供职。希望能加入到贵公司的行列之中，和同事们风雨同舟，与时俱进！

经过四年多的专业学习和大学生活的磨炼，我不断努力学习，不论是基础课，还是专业课，都取得了较好的成绩。我非常热衷于设计这一行业，在学会专业知识的基础上，还利用业余时间，自学3dsmax、autocad、photoshop、dreamweaver，还了解coreldraw、illustrator，并且对这些设计软件非常的爱好，对自学的那些已掌握了一些基本的操作，能绘制一些基本的实物图，然而我并没有满足，更没有放弃，还一直在自学。大学期间多次获得奖学金，通过了国家英语四级以及国家计算机二级。对于计算机的基本操作，windows操作系统，办公软件等都有一定的了解。

学习固然重要，但能力培养也必不可少。在校学习的课余时间里，只要是谈论或者实践有关计算机方面的知识，我都会与学友一起讨论和学习！做过销售员、商场管理、售后服务、电脑技术员。其中最喜欢的就是电脑技术员了，主要是电脑系统及软件和企业网络的的维护，虽然也学了些东西，但感觉学的还是太少了，所以一直在寻找一份与电脑和设计相关的工作，朝着自己最感兴趣最有潜力的方向去发展！

今日得知贵公司有与此相关的工作岗位需要招人，就以最大的诚心和信心来送交自己的简历和求职信，我相信以自己对工作认真负责的态度，以自己比较深厚的基础和专业爱好跟兴趣，凭着对自己负责的心理和有着十足的信心把工作做好的决心，我肯定能胜任此工作职位。

感谢您在百忙之中抽暇审批这份自荐材料。期盼能得到您的回音！

此致

敬礼！

求职人：

日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找