# 有关网站毕业设计实习总结(2篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-06-17

*有关网站毕业设计实习总结一通过实习使我能够更进一步的领会网站编辑的相关知识，熟悉和掌握网站编辑、photoshop图片设计的基本流程和注意事项，熟练运用网站编辑的各种工具。并希望通过网站编辑课程设计来培养我们的综合知识，运用所学知识分析和解...*

**有关网站毕业设计实习总结一**

通过实习使我能够更进一步的领会网站编辑的相关知识，熟悉和掌握网站编辑、photoshop图片设计的基本流程和注意事项，熟练运用网站编辑的各种工具。并希望通过网站编辑课程设计来培养我们的综合知识，运用所学知识分析和解决实际问题的能力，为今后更加熟练的工作打下坚实的基础。通过自己的所见所闻，以及在实习单位所学到的技能加深对网络编辑的了解。增进自己的编辑功底，以及了解人们对网络传播的真正需求。实习日期：20xx年2月1日至3月10日。

以下是这一个多月的工作成果：

1、在xx网工作期间，我的工作重心有侧重点，主要是每天的新闻更新，论坛日常维护、管理，还有发帖。网文新增主要是根据栏目特点搜集文章、图片，对网站进行更新。其次我也接触到了网在内容推广、关键词优化等、博客推广等来增加网站的搜索引擎（主要是百度）的排名。

2、从上班的第二个星期开始接触论坛方面的工作，熟悉论坛各方面操作，有删除不良贴、广告贴等，还有对用户在论坛提出的问题进行回复，主要是通过查阅资料，向同事请教来完成，另外也发布一些比较实用的知识，有趣的、有新闻价值的图片或信息，吸引用户活跃在论坛里面。发帖200余条。

实习期间，在领导和同事的帮助下，我成长了，也收获了很多，不仅是工作能力的提升，行业的熟悉，知识的积累等，还有懂得了人情世故，其中滋味，经历了才知道。以下是我的一些总结：

1、职场中的任何人任何时候都不要忘记学习，提高自己的业务水平和职业素养。于是我就在思考，来到xx网，我学到了什么呢？也许是误打误撞我闯入了互联网这个行业，尽管只是从事文字编辑方面的内容，但我觉得文字内容是一个网站的灵魂，少了它，这个网站还有什么值得我们的用户留恋呢。在这里，我学会了各种应用于网站建设软件的使用，收获了很多知识。以后我需要进一步熟练使用这些软件，专业知识不仅需要拓宽，还要将已掌握的知识熟练并精通。2、做事要有计划，将整体分割成小块，各个击破，保质保量完成任务。

3、严密的逻辑思维很重要。尽管我们大部分做的是文字内容的工作，但到每个具体网站将要实现的功能时，我发现只要有一点缺失将会影响到我们用户的体验效果。曾经在某个地方看到网站编辑的素质要求有这样一条：会分析用户心理需求。这在方面，我觉得我们并没有埋头在做，我们也时刻抬起头，想想我们的用户会喜欢这样的界面吗？这篇文章的内容是否对购房者有帮助？是否对开发商的宣传是否有促进？

4、要有团结合作精神。一个部门就是一个小团体，每个人就像是一部机器的小零件，大家齐心协力，这部机器才能快速良好运作。具体到我们公司每个板块，离不开大家的全力配合、相互理解、相互指正。

5、要努力改正自己的缺点。在与每个人相处的过程中，才发现别人是一面镜子，毫无保留的反射出自己的一切，自己的优点和缺点。缺点每个人都有，但我们要努力克服。我始终觉得任何时候积极地心态很重要，自怨自艾终将一事无成，虽然我不完美，但我力求完美！四、结语

刚来公司第一天的时候不知道该做什么，看着别的老员工都在忙忙碌碌的而我却无所事事，后来经过公司老员工以及我主管的带领我慢慢的熟悉了公司的业务流程，以及通过这些天的学习实习中让我学会了很多在学校学不到的实践内容，教会了我，使我了解到学到更丰富的网站编辑技术和应用实践技巧，使我真正对所学的软件有了更加深刻的认识，并且可以独立的完成这项工作了。

网编工作不是很特殊，了解的人就会注意到网编对文件还要进行加工的几个层次。从来没有人要你每天不加思考的复制粘贴。低树的果实，随手可摘的都不是最好的。食不果腹，永无出头之日。作为网编，就离不开于文字、事件打交道。要想做个合格的网编，一些基础就要夯实。正所谓不积跬步，无以致千里，从细节入手，不能将编辑工作视为机械的、枯燥的工作，这样的认识不仅限制了你的思想发展，也使你走上认识的误区。克服困难和挫折的信心是编辑工作者的基本素养。所以，一方面，在搜索新闻的过程中，要注意学习。另一方面，要提高自身的素养，扩大知识面。不断积累，不断修炼，才能称职。

经过这一个多月的相处和工作，我发现我们同事都有一颗永攀高峰的进取之心。互联网行业正在飞速的发展，编辑的概念越来越抽象，它不再局限于复制粘贴，更需要从业人员具备各方面丰富海量的知识，超强的信息资源整合、写稿评论、组织策划能力……等，网络编辑必将发展成一种高素质复合型人才。这就给我们编辑人员提出了更高的要求逆水行舟，不进则退。如果想在事业上有所发展，就必需武装自己的头脑，来适应优胜劣汰的市场竞争环境。因为公司经营不是个人行为，一个人的能力必竟有限，如果大家拧成一股绳，就能做到事半功倍。但这一定要建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础上，否则团队精神就成了一句空话。那么如何主动的发扬团队精神呢？具体到各个部门，如果你努力的工作，业绩被领导认可，势必会影响到你周围的同事，大家以你为榜样，你的进步无形的带动了大家共同进步。反之，别人取得的成绩也会成为你不断进取的动力，如此产生连锁反应的良性循环。

实习生活这么长时间了，如果有人问我，这份工作带给我最大的感受是什么，我的回答一定不会是跟公司的名气、地点、薪水、待遇等这些词有关，我最大的感受其实只有一个那就是我们离开了校园以后应学会的坚持。从找到单位到真正的工作，每一步都是一个接一个的难题和挑战，每一次都不断在考验着精神和心理的承受力，作为一个学生，内心的柔弱和软弱永远并存，如何做到面对考验和困难临危不惧，又要如何做到善待别人的同时更要关注自己，生存的底线和源则在工作中不断挑战着我，而我能做到的只有坚持。因为只有坚持，才会有机会看到未来的摸样，坚持。在今后的工作中，我会和部门全体同事、领导一起齐心协力，在探索中不断发展。在部门成长的过程中，也会出现了一些始料未及和难以避免的问题，在日后的工作中，我会继续从工作中不断吸取经验，及时改正，在实践中不断发展，不断完善。逆水行舟，不进则退。今后，我会认真总结经验，克服不足，努力把工作做得更好。相信，在团队整体的努力下，部门今后的路会愈走愈远，愈走愈好！我也将会更严格要求自己，努力工作，发扬优点，改正缺点，开拓前进，继续为我的行业而努力，贡献出自己的一份力！

**有关网站毕业设计实习总结二**

网站策划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出策划。网站策划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。网站策划书范文。

网站策划书出应该尽可能涵盖网站策划中的各个方面，网站策划书的写作要科学、认真、详细、实事求是。一般的网站策划书包含的内容如下:

一、建设网站前的市场分析

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，能建设哪种网站的能力。

二、建设网站目的及功能定位

1、为什么要建立网站，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站?是企业的基本需要还是开拓市场。

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型:企业型网站、应用型网站、商业型网站、电子商务型网站;企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网的建设情况和网站的可扩展性。

三、网站技术解决方案(当然这要与专业的网站建设公司商议)

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用windows还是unix，linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案(如采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳)。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序asp、jsp、php;数据库sql、access、oracle等。

四、网站内容及实现方式

1、根据网站的目的确定网站的结构导航

一般企业型网站应包括:公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如:常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括:总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等;客户服务可以包括:服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面;营销网络是采用列表方式还是地图展示。

五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

六、费用预算

1、企业建站费用的初步预算，一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、网站的价格从几千元到十几万元不等。网站建设的费用一般与功能要求是成正比的。

七、网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

5、说明:动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理;静态信息(即没用动态程序数据库支持)可由专业公司进行维护。

八、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容:

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

九、网站发布与推广

以上为网站策划中的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会在增加或减少。在建设网站之初一定要进行细致的策划，才能达到预期建站目的。以上每一步对一个网站的建设都很重要，一定要做到细致、准确、到位。只有前期工作做好了，后面的工作才能顺利的进行。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找