# 最新招生宣传推广策划方案怎么做 招生宣传活动策划(5篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-06-19

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。招生宣传推广策划方案怎么做 招生宣传活动策划篇...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**招生宣传推广策划方案怎么做 招生宣传活动策划篇一**

我们市场部特此举办本次活动。

二、活动主题：

三、活动对象：3~18周岁的学生

四、活动时间：周末下午4:00~6:00

五、活动地点：繁华地段

六、活动内容：

1、 外教当场授课(一个钟)

2、 节目(在校优秀学员讲英文故事、唱英文歌、表演话剧)

3、 现场抽奖(10名)

4、 备注：抽奖奖项(免费试听课1次、免费试听课2次、日常英语一百句光碟、小礼物)另外：现场报名暑假班的均可优惠50元，年卡可优惠200元，半年卡可优惠100元，年卡加暑假班(暑假班可半价优惠)

5、 老师当场做免费英语测试及辅导

6、 参加当场授课的可以免费获得日常英语一百句的光碟

七、活动物品：大棚两个、桌子四张、小凳子10张左右、凳子6张、宣传资料、抽奖

箱一个、活动黑板、展板两张、宣传单、水、一次性杯子、小蜜蜂、

英语水平测试表

八、人员安排：

1、外教和教师各一位：负责当场授课及免费测试

2、活动前的宣传(发传单)，由为中心展开，活动的前一天下午4:00~6:00及活动当天的上

午10:00~11:00下午3:00派发传单(视具体情况确定相关人员)

3、一个人负责抽奖的登记及当场听课学生的签到(姓名、联系方式、年龄)

4、主持人一位

5、市场部人员负责跟踪促成新学员及协助教师的英语测试、辅导及咨询

九、经费预算：3000元

宣传单、宣传展板、桶装水两桶、一次性杯两条、小礼物、气球

招生宣传推广策划方案怎么做 招生宣传活动策划篇二

一、活动概括

1、活动背景

当下，网络与我们的日常生活联系越来越紧密。在很大程度上，它已成为了我们的良师益友。但由于大学生具有较多的空余时间，受约束性小，使得其中的相当一部分形成网络依恋症，尤其依赖网络游戏。致使对其学习、工作或现实中的人际交往带来不良影响。渐渐形成网路依恋症状：总是想着去上网;每当因特网的线路被掐断或由于其他原因不能上网时会感到烦躁不安、情绪低落或无所适从;觉得在网上比在现实生活中更快乐或更能实现自我。如此便形成了我们所说的“网瘾”，对我们的学习生活危害巨大。基于此点，中国研究生创新园提出并全权负责了以“杜绝网游成瘾趣味竞赛”为主题的活动

2、活动目的

通过该活动，让同学们意识到网络成瘾的的危害性，倡导同学们合理利用网络资源。同时，通过趣味活动，提供给同学们相互认识，相互交流的平台，增强同学们参加户外活动的兴趣，最终达到杜绝网瘾的目的。

3、活动主题

杜绝网络成瘾，享受美好校园生活

二、活动时间

20\_\_年10月24日中午11：00～13：00

说明：本月24号为周三，一般学生没有课程任务。中午时间段在6栋前坪人流量较大，饭后同学们较放松，加之又没有课业压力，对课余活动的关注度高。

三、参与对象

以研究生为主的本部师生

四、场地选择

6栋前坪

说明：6栋前坪位于本部三五食堂正对面，在午饭或晚饭时间段进入人流高峰期，届时，有利于活动的开展及扩大活动的影响力。

五、宣传方式

横幅宣传：在活动之前以及活动之后一小段时间内，在升华楼和科教楼之间的栅栏墙以及本部运动场栅栏墙各投放一条横幅，运动场上的横幅宣传语面向运动场一侧。

横幅宣传语(草拟)：

中南大学第三届网络创新文化节之无网时带趣味竞赛

活动时间：20\_\_—10—24中午12：00

活动地点：

说明：本次活动为场外活动，活动本身就是为了宣传杜绝网瘾的主题，因此前期及后期宣传从简，只采用横幅宣传。

六、活动流程

1、准备工作

1)派专人进行场地的联系及确认工作，确保活动不会被保卫处中途叫停

2)派专人进行音响设备及话筒的租赁及调试工作

3)制作活动宣传海报，以宣传网络游戏成瘾危害为主，可以做成系列海报形式，供同学们观看学习

4)制作空白展板，展板只显示“如果今天没有网游，我们还可以·······”这些字，空白处留给过路同学填写

5)派专人进行活动设别的采购活动用品和奖品

6)派专人进行活动期间的图片及新闻采集工作

7)制作或借用抽奖用抽奖箱

8)搜集网络游戏成瘾引发的不良后果的相关信息，将其整理到文档中，最终打印出来

9)专人负责抽奖编号券的制作

10)活动区布置方案：

a、将之前的一条宣传条幅取回绑在两棵树上进行宣传，悬挂于稍高处

b、将宣传的另一条条幅拿回，与之前的那条上下悬挂，这条位于下方，宣传语面向6栋

c、将之前准备的关于网络游戏成瘾引发的不良后果的材料贴于横幅上进行宣传

d、摆设两张长桌和6～8把椅子于活动区一侧作为活动服务区

2、活动细节

活动总体分为两个环节：学生展板留言环节和游戏互动环节

1)邀请过路的同学在展板上留言

2)邀请留过言的同学参加小游戏

3)

小游戏1跳绳子

跳绳子个数每满足三十个给予一张抽奖编号副券，没人最多不能多于3张抽奖编号副券。参加游戏的同学可以根据自身情况选择跳绳子的个数，但每人只有一次跳绳机会，30～60个一张抽奖编号副券，60～90个两张抽奖编号券，90个以上三张抽奖编号副券

小游戏2转魔方

给予一分钟时间转魔方，在规定时间内，转出多少个同色面，就给予几张抽奖编号副券

小游戏3踢毽子

每位参与者只有一次机会，踢毽子数以10个为一个阶段，10~20个一张抽奖编号副券，20～30个两张抽奖编号券，30个以上三张抽奖编号副券

小游戏4跳舞毯

参赛选手在跳舞毯上跳完预订曲目，最后显示clever的选手，获得一张抽奖编号副券

小游戏5套环

准备三个不同样的套环，时间一分钟，在规定时间内解开几个套环，选手就获得几张抽奖编号副券小游戏6地雷阵

游戏时间：15～30分钟

所需道具：

1、每对参赛者一块蒙眼布。

2、饮料瓶。

3、一些报纸，使用对角线约60cm的硬纸板、胶合板代替亦可。用来代表游戏中的“地雷”。详细步骤：

1、选一块宽阔平整的游戏场地。

2、安排不想参加游戏的人做监护员。当参加游戏的人较多时，游戏场地会变得非常喧闹。这是一个有利因素，因为这会使穿越地雷阵的人无所适从，难以分清听到的指令是来自自己的同伴，还是来自其他小组的人。

3、让每个队员找一个搭档。

4、给每对搭档发一块蒙眼布，每对搭档中有一个人要被蒙上眼睛。

5、眼睛都蒙好之后，就可以开始布置地雷阵了。

6、在两绳之间尽量多地铺上一些报纸(或是硬纸板、胶合板等)。

7、被蒙上了眼睛的\'队员在同伴的指引下，走到地雷阵的起点处，挨着起点站好。他的同伴后退到他身后两米处进行指挥。

8、在行进过程中，要求不能碰到地雷和饮料瓶，否则视为失败

游戏示范图：

说明：活动可以以团队比赛或者限时挑战赛形式进行，对于通过比赛的选手给予抽奖编码副券

小游戏7快乐传送带

游戏人数：两人一组

游戏规则：参赛者两人一组，参赛组选择词语类别，然后主持人将卡面呈现给参赛者。(可以在猜词同学的后面放一个立柱式支持物，猜词同学背对立柱站在立柱前，表演的同学面向立柱，并根据立柱上贴出的词语进行表演。一个同学用肢体语言演示，另一个同学猜队友演示的内容，此过程中不得有语言提示。

备用词语：食物类：面包汉堡披萨冰激凌饼干薯片牛奶咖啡面条嘎达汤米饭馒头鸡蛋煎饼果子油条豆浆水饺混沌水果沙拉地三鲜地瓜可乐鸡翅拔丝香蕉猪肉粉条盖浇饭大闸蟹蛋挞

日常动作类：洗衣服刷牙吃饭洗脸拖地上网看电视听歌打牌嗑瓜子打麻将发短信看书唱歌逛街照相打电话照镜子包装上楼打磨贴膜打哈欠化妆检查发货打喷嚏伸懒腰抠鼻子睡觉

明星类：赵本山宋丹丹张杰刘德华张学友科比成龙周杰伦谢霆锋贝克汉姆范伟姚明

运动类：击剑跳水橄榄球滑雪网球滑旱冰射击花样游泳羽毛球跳绳高尔夫球帆船赛车跑步攀沿瑜伽撑杆跳高桌球摔跤篮球拳击竞走拔河三级跳远皮划艇跨栏溜冰蹦极划船体操成语类：手舞足蹈，张牙舞爪、张口结舌、津津有味(表现吃的)、目不转睛、目瞪口呆、五体投地、鸡飞狗跳、手舞足蹈、抓耳挠腮、手忙脚乱

游戏示范图：

小游戏8一笔画

游戏规则：参与者从图形的任意一点出发，沿着线走完整个图形，要求每条线都必须经过，且每条线只可以走一次，不可以重复经过。参赛者开始走动后三十秒走完全程，行进过程中不得后退。

游戏道具：绳子(供摆设图案)、

便宜贴(供工作人员标注以走过的路线)

游戏图案(备用)：

招生宣传推广策划方案怎么做 招生宣传活动策划篇三

一、活动方案

活动时间：2024年04月30日(具体时间暂定为：14：30——00：30)

活动地点：梅山石房湾

活动人员：朋友20人左右

活动费用：自助每人缴费150元(多退少补，其中包含第二天另一景点尖峰岭游玩费用)

活动目的：加强朋友之间的交流与学习，增进理解与沟通，努力培育协作向上的团队精神。

活动内容：野外自助烧烤，分团队的互动小游戏，自由活动(内容的具体形式文中将详细说明)

活动组织者：吴淑思、张瑶等

活动要求：活动参加者请遵守相关纪律，严禁个别人脱离群体独自活动，同时必须注意安全，安全第一。

活动内容安排：

集合出发时间暂定为04月30日14：30

14：30分到暂定在明珠广场车站前集合，做好出发准备

到达目的地路途时间暂定为14:30~15：50

14：30分准时出发，约80分钟即可到达

准备时间暂定为16：00~19：30(自由活动和炒菜比赛等，自由活动时要切记安全，不提倡以个人为单位独自活动)

19：30自助烧烤活动正式开始。

步骤：

1.将人员划分成若干个由4~5个人组成的小组(根据我们的人数大致可以分成4组，1、2报数法，每组配备一只手电筒)。

2.各组在3分钟内给自己的团队起一个名字，名字可以有实际意义，也可用符号代替。

3.各组长进行自我介绍，介绍他们的队名以及为什么选用这个名字。

4.各组做好自我介绍之后用30分钟做比赛看谁捡的木材多谁就获胜，获胜者将得到其他队员的驼背待遇(捡木材是用来烧烤滴)

5.游戏过程中各个组长要负责队员的安全，安全第一。

烧烤开火篝火时间暂定为20：30——00：30

领取烧烤工具和食物，开始第一轮pk，最先烤熟食物的组获胜，每人可获得队员女生的亲吻，哈哈：)开玩笑滴……肯定有胜利品

游戏时间暂定为21:30——23：30

开始户外游戏活动(相继开展pk活动)

二、游戏安排及相关规则

互动小游戏：开展互动小游戏的目的就是要让大家消除距离，减少因为彼此之间的不熟悉而产生的尴尬与局促。因此，在设计互动游戏的时候我考虑可以多增加几个切实可行的、操作简单的游戏，原则是要确保游戏的覆盖面要宽泛，争取使每一位参与者都能感受到游戏带给大家的快乐。

游戏之一：超级病毒

游戏目的：

1.活跃团队气氛。

2.让队员们能够自然地进行身体接触和配合，消除害羞和忸怩感。

道具：在沙滩上画一个大圈，即是一个水果(超级病毒感染源)。

游戏准备：事先画出活动圈的边界线。

游戏时间：15--20分钟

游戏步骤：

1.告诉队员这个游戏类似于捉迷藏。

2、事先划定一个区域圈，不允许队员跑到区域以外，否则视为感染病毒。

3、首先让一名队员当捕手，其他的人尽量避免被抓住。任何队员只要被捕手接触，就算被抓住。然后他的手就和捕捉者的手拉在一起，成为一个新捕手，继续捕捉其他队员。

4、重复前面的过程，直到所有人连成一片为止。

游戏之二：缩小包围圈

游戏目的：

1.使队员充满活力。

2.创造融洽的气氛，为后续活动的开展奠定良好基础。

3.让队员们能够自然地进行身体接触和配合，更能消除害羞和忸怩感。

游戏时间：约10分钟左右。

游戏步骤：

1.让队员们紧密地围成一圈。

2.让每个队员把自己的胳膊搭在相邻同伴的肩膀上。

3.告诉大家我们将要面临一项非常艰巨的任务。这项任务是大家要一起向着圆心迈3大步，同时要保持大家已经围好的圆圈不被破坏。

4.等大家都搞清楚了游戏要求之后，让大家一起开始迈第一步。迈完第一步后，给大家一些鼓励和表扬。

5.现在开始迈第二步。稍停3秒直至迈完第三步完成任务，你可能就不必挖空心思去想入非非了，因为，目前的处境已经使大家忍俊不禁了。

互动游戏之三：歌曲接唱欢唱

游戏目的：

1.使队员充满活力。

2.培养大家的参与意识。

游戏时间：约30分钟左右。

游戏步骤：

互动游戏之四：信任背摔(学会相信同伴)

游戏时间：15分钟

游戏目的：体验站在下面看上面的人时和自已站在上面时完全不同的感觉，从而理解每个人在生活工作中的位置不同，也感受着不同的道理。同时学会战胜自已和敢于相信同伴、彼此信任。

游戏步骤：背摔又叫“信心跌”做此项目的人站在一座1.6米高的矮墙上(哎：(沙滩那只有大石头，将就)，为了防止摔下去时手臂伤人，要将双手绑在自已胸前，然后背朝墙下，身体站直，直挺挺地向后倒下去。下面有8人面对面站成两排，每个人都伸出双臂将上面倒下的人接住。

互动游戏之五：猜字表情游戏

游戏目的：

1.促进小组成员间沟通与交流及默契。

2.引发大家的笑声。

游戏时间：约30分钟

1.每个人找好一个搭档，要有相当的默契的搭档

2.一个人背对着字，一个人面对着字

3.面对者的同志做出能形容该字的任何表情形态直至他的搭档猜出字来，时间规定为2分钟超时算输甘愿受罚

互动游戏之六：青蛙哇叫游戏

1.各位队员按顺序蹲着围成一个小圈圈

2.一个人开始叫：如2只青蛙噗通噗通接着下一个就叫3只青蛙噗通噗通噗通接着4只……(噗通一次代表一只青蛙)，一直叫直至有人叫错，叫错者甘愿受惩罚：(

互动游戏之七：分组玩塞子喝酒游戏

游戏目的：增进更刺激的玩法

游戏时间：约n分钟

游戏步骤：……

本次互动游戏设置暂时确定为7项，如队员有新的游戏点子可以随时更改或多加。目的只要大家能玩得很high。总计耗时约2小时(大致上从21：30——23：30)。

另附游戏活动中所需要的道具尽量准备齐全，如蒙眼布，口哨等……

为调动大家的参与积极性和明早的螃蟹粥早餐欲望接着是大集体抓海螃蟹时间23：30—12：30。完事回住处洗洗睡觉等待第二天的行程(第二天7点半准时起床出发)。

招生宣传推广策划方案怎么做 招生宣传活动策划篇四

一、全年活动总纲

二、活动方案简案：

上半年：复活节/母亲节活动—班级户外活动儿童节活动：宣传活动下半年：万圣节活动—面具展

圣诞节—贺十年校庆喜迎新年大联欢三、活动方案计划

a、七彩复活节、母亲节活动

活动时间：5月初

活动主题：happyeasterday

活动目的：让学生深入了解复活节的由来和时间让学生了解复活节的人、事、物和歌曲体验复活节的活动和游戏

宣导感恩、知恩的美德，孝敬父母、尊敬师长、懂得孝亲养德，

培养感恩心

活动形式：户外课b。欢乐儿童节活动：宣传活动

活动时间：6月1日

活动形式：散发宣传册、气球、设置招生专席c。百变万圣节：万圣节面具展

活动时间：10月份

活动目的：通过自制面具的活动让学生深入了解万圣节的相关知识感受万圣节的节日气息d。圣诞节嘉年华：喜迎十年校庆大型联欢活动

活动时间：12月末

活动目的：全校共庆十年校庆，喜迎新年大联欢四、上半年活动详案a、复活节、母亲节活动方案活动形式：班班组合的户外亲子课活动步骤：

1。开场热身：教师头戴兔子头饰带领学生共唱一首关于兔子的歌曲并宣导活动目的和注意细则2。活动安排：第一阶段games第二阶段supershow第三阶段eggshunting第四阶段rabbitdance第五阶段爱的祝福3。活动实施第一阶段games

第二阶段supershow各班学生展示所学成果

形式：学生描述主题故事、歌曲接龙、见词造句等形式第三阶段eggshunting

教师准备8个彩蛋背板，某一个背板后面藏有礼物，可让学生进行选择，猜到的赠送礼物，

猜不到的可以读出相关的单词卡第四阶段rabbitdance教师带领学生共跳“兔子舞”。第五阶段爱的祝福

母亲节即将到来，在家长到户外地点接学生的时候，可以让学生们共同表演舞蹈和歌曲献给母亲，并送出爱的祝福。e。儿童节活动：宣传活动

活动形式：散发宣传册、气球、设置招生专席活动准备：宣传册、气球、桌椅、学校教材、彩旗活动细则：教师共分为两个团队，每个团队7人

设置两处招生专席点儿，招生点固定人员为3人，其余4人为流动发放人员五、下半年活动详案a。万圣节活动方案—面具展

活动形式：全校学生自制万圣节面具，材料和题材不限，上交材料后进行评选和展出活动时间：九月份收集面具并编号，十月份展出并投票

活动规则：全校性投票评选出一等奖2人二等奖4人三等奖6人凡参与学员均发放纪念奖积分卡

活动准备：校园走廊展板展出获奖面具;其余面具均展放在走廊b。圣诞节—贺十年校庆喜迎新年大联欢

活动形式：外租场地全校大联欢;联欢会主要形式：节目、游戏、活动时间：12月末

活动目的：全校共庆十年校庆，喜迎新年大联欢联欢会主要形式：节目、游戏、『前期准备』

音响组负责：负责音响设备，包括调音设备、话筒、垫场音乐及节目伴奏音乐等，

负责人：冬妮、小倪

舞美组负责：负责舞台及会场的美术装潢设计，

负责人：全校教师

秘书组负责：负责文案策划，包括主持词、互动游戏设计、会场背景ppt等，

负责人：罗老师、美玲

后勤组负责：负责联欢会所需道具及相关用品的准备和采买，如气球、彩带、小礼品。

负责人：丹丹、孟洋、小强

表演节目编排：各班节目由自班任课教师自行编排和设计(伴奏、道具自己准备)现场纪律管理：按年龄组队/全校教师活动安排：

开场热身：全校共唱圣诞歌曲第一阶段采集各班表演节目单第二阶段设计游戏环节以及有奖问答

有奖问答：围绕我校建校十年提出若干问题，现场找家长或学生回答，答对赠送精美礼品活动备注：

招生宣传推广策划方案怎么做 招生宣传活动策划篇五

一、活动目的：为了扩大我校暑假班及常规班的招生规模，达到我们预期的销售额， 我们市场部特此举办本次活动。

二、活动主题：

三、活动对象：3~18周岁的学生 四、活动时间：周末下午4:00~6:00 五、活动地点：繁华地段 六、活动内容：

1、 外教当场授课(一个钟)

2、 节目(在校优秀学员讲英文故事、唱英文歌、表演话剧) 3、 现场抽奖(10名)

4、 备注：抽奖奖项(免费试听课1次、免费试听课2次、日常英语一百句光碟、小礼物) 另外：现场报名暑假班的均可优惠50元，年卡可优惠200元，半年卡可优惠100元，年卡加暑假班(暑假班可半价优惠) 5、 老师当场做免费英语测试及辅导

6、 参加当场授课的可以免费获得日常英语一百句的光碟

七、活动物品：大棚两个、桌子四张、小凳子10张左右、凳子6张、宣传资料、抽奖 箱一个、活动黑板、展板两张、宣传单、水、一次性杯子、小蜜蜂、英语水平测试表

八、人员安排：

1、外教和教师各一位：负责当场授课及免费测试 2、活动前的宣传(发传单)，由为中心展开，活动的前一天下午4:00~6:00及活动当天的上

午10:00~11:00下午3:00派发传单(视具体情况确定相关人员)

3、一个人负责抽奖的登记及当场听课学生的签到(姓名、联系方式、年龄) 4、主持人一位

5、市场部人员负责跟踪促成新学员及协助教师的英语测试、辅导及咨询

九、经费预算：3000元

宣传单、宣传展板、桶装水两桶、一次性杯两条、小礼物、气球

</span

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找