# 出租车广告合同 出租车广告协议(3篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-06-20

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。出租车广告合同 出...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**出租车广告合同 出租车广告协议篇一**

乙方： 身份证：

甲方将座落在厂房，租给乙方做生意，租金元整(年 日止，租期为年，租金一年一付，乙方应遵纪守法，合法使用。

一、乙方应注意安全，自行采取防火、防盗安全措施，加强用电安全，对于防盗、防火、用电安全进行经常检查，如果乙方租用期和生产中，措施不当造成甲方和第三方的所有损失由乙方自行承担。

二、乙方在经营中造成甲方房屋财产损失、由乙方全额赔偿给甲方，如意外火灾造成甲方厂房损坏，乙方负责赔偿甲方损失费每平方米 元。

三、甲方深井和水泵、发电机供乙方使用，如果损坏乙方负责修复，保证乙方正常生产、用电，在经营期间一切电费、工商费、税务部门征收的各项费用全由乙方交纳，在经营中出现安全隐患甲方概不负责。

四、如乙方到期后要续租，提前两个月通知对方，续租款提前一个月交付给甲方，不能拖欠。

五、乙方在租期满时，交付给甲方时要保持厂房原样，以上协议由双方协商而定，本合同一式两份双方各持一份，望各自遵守，特立此据为证。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**出租车广告合同 出租车广告协议篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹甲、乙双方本着友好合作互助互利的原则，经充分协商，就乙方在甲方的公共汽车或出租小汽车车尾玻璃上张贴广告达成如下协议：

一、乙方在甲方的车尾玻璃发布广告，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_幅。广告画由乙方提供，甲方负责将广告张贴在玻璃上。

二、广告费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/幅/月，乙方应向甲方支付总广告费金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

三、在本协议签订后，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方预付广告费的总额的60%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。全部广告上画后，乙方在收到甲方通知两天内必须验收广告，甲方将广告照片及广告启用通知书交给乙方，乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内将余额付清给甲方。甲方允许乙方中途换画一次。

四、在本协议广告发布期内，如甲方将乙方广告撤换而发布其它广告，乙方有权要求甲方加倍赔偿广告费。甲方要保证广告质量：车身卫生整洁。

五、如因政府或其它不可抗力因素造成广告刊登的位置调整，由甲乙双方协商解决。

六、广告发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

七、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

八、乙方在甲方签字盖章后两天内将协议送回给甲方，逾期无效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**出租车广告合同 出租车广告协议篇三**

甲方：

乙方：

出租车广告发布合同甲乙双方根据《民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规，本着平等、互利的原则就发布迁安市出租车广告事宜签订如下协议并共同遵守。

一、广告发布内容：发布内容由甲方提供，设计、制作、维护由乙方负责，乙方以甲方定稿的内容发布。

二、发布车辆：本合同中广告是指乙方有拥有广告发布权的车辆，具体车号表见附件，共计辆。

三、广告发布时间：自201x年月日至201年月日止，共月。若首期发布有延误，终止时间相应延长。

四、广告设计、制作、验收

在签订合同之后，甲方即提供相关广告元素给乙方进行设计制作。乙方在制作广告前，广告样稿必须得到甲方负责人或者委托人的签字认可。甲方在接到乙方验收书面通知后3个工作日内对广告进行验收，如甲方逾期不验收，将视为验收合格；验收标准为整体车身无破损，无错字。

五、广告费用及付款方式

1、广州市金丽阳光电\*技有限公司，本合同的广告发布总费用为人民币：元，人民币大写：（其中：元/辆/月\*辆\*月）

2、合同期间广告发布所面材料及制作费用由乙方负责，乙方并负责日常维护安装及广告发布。如甲方中途更换广告内容，应提前三日通知乙方，乙方不再收取甲方任何费用。

3、甲乙双方在签订合同之日、甲方必须支付合同金额的\_\_\_\_%即元给乙方，剩余的%即元作为尾款在合同期满前15天内全部支付给乙方。

4、付款方式以支票转账或现金结算（税费另计）。

六、双方权责：

甲方：

1、甲方有责任按期付款；

2、对乙方发布的广告数量及质量进行检查监控，并对乙方遗漏和错误的发布行责令改正。

乙方：

1、乙方负责广告画面的设计、制作、安装，国家行政机关审批、登记、备案所产生的费用；

2、严格执照合同约定发布广告；

3、对遗漏和错误的广告发布进行改正、补救；

七、合同的变更或解除：

1、本合同生效后，除法律规定外，未经双方协商一致，乙方不得提前解决合同。

2、如发生车辆报废等情况导致广告位减少的，乙方可延长相应的广告发布时间或退回相应的广告发布费。

八、违约责任：

1、若因乙方原因导致广告发布推迟的，每推迟一天须向甲方交纳广告合同金额平均每天费用的二倍违约金。

2、若甲方延期付款，每延期一天，按拖欠金额乘以同期银行存款利率计算相应违约金支付给乙方。

九、合同纠纷的解决方式

如遇合同纠纷，双方协商解决，若协商无果，则可向合同履行地人民法院起诉解决。

十、本合同一式两份，从双方签字盖章之日起生效，同时具备法律效力。

十一、补充说明

乙方必须在发布前提供广告运行车辆的车牌号给甲方。在广告发布期间，甲方有权对合同广告车辆进行定期抽查，若在抽查中出现广告空缺或者广告替换，则甲方扣除违约车辆抽查前的全部广告费用，同时乙方支付违约广告车辆抽查前费用的二倍罚金给甲方，并且甲方有权考虑是否终止违约广告的发布。

十一、未尽事宜，双方协商解决。

甲方签字（盖章）：

日期：年月日

乙方签字（盖章）：

日期：年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找