# 最新区域代理合同协议(19篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-06-21

*随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。区域代理合同协议篇一一、甲方于\_\_\_\_\_\_\_...*

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**区域代理合同协议篇一**

一、甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_的店铺（面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米）及在区代理权转让给乙方使用。

二、转让后，甲方不再享有的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

三、该店铺的所有权证号码为

，产权人为与甲方签订了租赁合同，租期到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，月租为\_\_\_\_元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲履行该租赁合同，交纳租金及该合同约定由甲交纳的水电费等各项费用。甲方应保证租赁合同期满后，租期按照原租赁合同顺延年，并由乙方与店铺产权人按原合同条款重新签订租赁合同。不重新签订租赁合同不影响租期自动顺延。甲方与店铺产权人签订的租赁合同期满后由乙领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

四、转让后店铺现有装修、装饰、设备（包括）全部归乙方所有。

五、转让费用共计人民币大写 万元整（ 元）。签订合同时，乙方支付甲方转让费人民币大写万元整（ 元），完成在的代理权变更手续和店铺租赁转让手续的当日乙方再向甲方支付转让费人民币大写 万元整（ 元）。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

六、乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载企业

的所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。接手后相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。

七、违约责任：

1、甲方应保证乙方有该店铺合法的承租权及合法的代理权，并有权依法转让，若乙方未能得到该店铺合法的承租权及合法的代理权，乙方有权解除合同，甲方退还给乙方全部装让费并按按转让费的15％向乙方支付违约金。

2、甲方应该按时将装让的内容交付给乙方使用，逾期一天按一百元的标准向乙方支付违约金，超过7天乙方有权解除合同。

3、乙方逾期交付转让金，除甲方原因造成外，乙方每日向甲方支付转让费的千分之一的违约金，逾期\_\_\_\_日的，甲方有权解除合同，乙方按转让费的15％向甲方支付违约金。

八、本合同一式四份，自签字之日起生效。甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签字）：年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同协议篇二**

鉴于甲方和乙方(fag)依法设立且合法存续，双方本着公平、平等、等价有偿和诚信原则，依据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，就甲方委托乙方(fag)承运货物事宜签订本合同，以资共同信守：

第一条：运输费用

1、1甲乙双方建立战略商业伙伴关系，乙方给甲方最优惠的价格。

1、2运输费用以甲乙双方签章确认的乙方报价单为准，该报价单作为本合同的不可分割的一部分。

1、3如果乙方需变更价格，须提前1个月书面通知甲方。经甲方书面确认后，方可执行，否则，甲乙双方按变更前的价格结算。

第二条：甲方责任

2、1运输时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，甲方预报当月运输计划，货柜数量根据甲方所提供的数量而订，以便乙方提前调配车辆，确保运力。

2、2甲方需调用车辆前，应提前一至两天向乙方传真书面的《托运单》并注明装柜地点和时间、货物名称、箱型、重量及卸货地点，联系人及电话，落重日期等。并对所提供托运资料的真实性负责。

2、3特殊原因需临时增加拖柜量，提前24小时通知乙方，经双方协商同意后，由乙方安排拖柜来厂装货。

2、4厂方正常装柜时间为每天24小时。甲方按协议约定及时与乙方结清各项费用。

第三条：乙方责任

3、1乙方所提供的车辆必须是技术性能良好，证照齐全、合法、有效，并购买了交强险、商业险、物流责任险。货物启运前，乙方须向甲方提供承运车辆及驾驶员的基本资料复印件(行驶证、营运证、保险卡、驾驶证、身份证)

3、2乙方需按甲方《托运单》准时安排货柜到工厂装货，如遇特殊原因不能准时到厂，需提前6小时书面通知甲方，并经甲方同意后方可延迟。否则，所产生的费用由乙方承担。

3、3货物运输过程中若发生意外交通事故，无论是否导至货物损坏，乙方在启动交通事故救急预案的同时，还应及时通知甲方，并随时通报事故处理情况。

3、4本协议为甲方商业机密，乙方不得向任何

第三方泄露，否则，由此所产生的后果由乙方负责。

3、5乙方在运输过程中对甲方的货物造成损坏、丢失的风险责任由乙方承担，对造成经济损失的，由乙方负责。

第四条：费用及结算方式：

4、1乙方车辆按计划时间正常到达甲方指定工厂或仓库，如厂方无法即时装货，所产生的压夜费用为元天，由甲方支付。

4、2运输费用以月结方式结算，乙方需在次月\_\_\_\_日前将上月的月结对帐单传给甲方，甲方须在1天内核对完后回传给乙方确认，经双方确认无误后，提交给甲方财务部，于1个工作日内将该费用按以下约定的方式支付给乙方。

4、3乙方同意采用以下方式收款：由甲方将款项付至乙方如下账号：账户名：xx公司开户行：行支行账号：以上信息如有变更，乙方应书面通知(需加盖公章)。

第五条：合同的终止

5、1如因不可抗力(仅指战争、四级以上地震)无法履行本合同的，本合同自动终止，甲乙双方承担各自的损失，互不追究责任。

5、2乙方在一个月内延迟到柜1次，六个月内累计延迟到柜6次，甲方有权终止本合同并追究乙方的违约责任。

5、3除上述外，甲、乙任何一方终止合同，需提前二个月以书面报告形式告知对方。

第六条：违约责任

6、1乙方需按甲方的装柜时间表安排到柜，在未经甲方同意而延迟到柜，每延迟6小时按该柜的运输费用1%向甲方支付违约金。

6、2甲乙任何一方违反诚信商业、有贿赂行为的，守约方有权不再向违约方支付所有应付但未付的款项。

第七条：其它

7、1凡因执行本合同或与本合同有关的任何争议，双方友好协商解决，协商不成，则提交\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_区人民法院管辖，诉讼解决。

7、2本合同自签订之日起生效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期满前二个月，双方可商议续约，协商一致，另行签订续约合同。本合同一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等的法律效力。

**区域代理合同协议篇三**

委托人(甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_受托人(乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《中华人民共和国民法典》有关规定， (简称“甲方”)委托 (简称“乙方”)，代理托运货物，乙方同意代理承运，特签定本合同，共同遵守，互相制约，具体条款经双方协商如下：

第一条 代理事项

1.甲方委托乙方为货运代理人，进行货物运输代理。乙方接受甲方委托，同意作为甲方代理人，办理有关代理事项。

2.甲方应根据本协议内容，向乙方签发委托书，以便乙方完成代理事项。甲方委托乙方办理事项详见《货物运输代理授权委托书》。

第二条 甲方义务

1.应于提出的发运日期(或运到日期)前\_\_\_\_日向乙方提供有关运输的资料与要求(包括发运地点、到货地点、货物品名、数量、性质、是否办理保价(险)、收货人全称、联系电话、传真等真实资料)，并盖章确认。

2.于每批货物发运前\_\_\_\_日，将需要运输的货物完整地交付给乙方，并与乙方共同办理交接验收。

3.已包装或因其他原因不易清点的货物内容和数量，由甲方自行负责。

4.已交付给乙方的资料或货物确需变更时应提前\_\_\_\_日书面通知乙方。

5.应在本协议约定的时间内将运输代理服务费(或包干费)支付给乙方。

第三条 乙方义务

1.根据甲方的要求与提供的资料，按照本协议的规定，及时完成代理事项。

2.及时向甲方报告运输代理事务的进展情况，代理行为完成后，应将有关单据证明交付甲方。

3.对甲方提供的各种资料、文件应予以保密。

第四条 代理费用及结算方法

1.本协议履行期间，甲方同意以运输代理服务费(或包干费)的形式给付乙方。每运输代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨货物，甲方给付乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_元运输代理服务费(或包干费)。运输代理服务费(或包干费)的计算按车辆(船)标重为结算依据;

2.为便于清算，双方同意\_\_\_\_日清算一次，结算方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.需由乙方代结算各种运杂费用的，由甲方按代理量预付乙方所需费用，并于运输前\_\_\_\_日汇入乙方银行帐户(需由乙方代垫各种费用的，甲方需提前向乙方提出书面要求，并经乙方同意，双方签订垫付运杂费协议书后，方可垫付)。

4.费用结算后，乙方将有关票据、单证完整、及时交付甲方。

第五条 违约责任

1.在协议期内甲方给乙方的文件资料、货物有误或需要包装的货物因包装缺陷产生破损，或未将货物送到指定地点，而由此使乙方在代理行为中产生的经济损失，甲方应承担责任。

2.乙方未按协议要求运输也承担责任。乙方未经甲方同意，擅自扩大、变更代理权限，而由此造成甲方的经济损失，乙方应承担赔偿责任。

3.由于乙方原因使货物发生灭失、短少、变质、污染、损坏的，属法律、法规规定以外的乙方应承担责任。

4.由于不可抗力或\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，双方协商可变更或解除本协议。

第六条 争议的解决双方因协议发生争议并协商不成时，可用下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决(以“√”选择)：

(1)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁;

(2)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院诉讼。

第七条 其他事项

1.若本合同中约定的相应价格因市场价格变化而需做出调整，调整方需提前15天以书面形式通知对方。

2.本协议经双方当事人签字盖章后生效。如有未尽事宜，双方协商签订备忘录。经双力签的本协议附件，为本协议不可分割的组成部分。

3.协议签订后，任何一方不得擅自变更或解除。如确有特殊原因不能继续履行或需变更时，需经双方同意，协商解决。

4.本协议有效时间\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同协议篇四**

委托人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方友好协商，就办理注册商标事宜，达成如下协议：

一、乙方接受甲方委托，代理甲方向中国国家商标局在第\_\_\_\_\_\_\_\_\_类（商品服务）上申请注册\_\_\_\_\_\_\_\_\_件商标，该注册商标详细内容见本协议附件《商标注册申请书》及《商标代理委托书》。

二、权利与义务

1.甲方向乙方提供商标注册所需要的文件、证件，并保证提供文件、证件的真实、有效、合法性，甲方应积极协助乙方商标注册代理工作，确保万无一失；

2.乙方接受委托后，乙方会在约定时间内，完成商标代理注册、设计、制作等事项，因注册材料被核驳或需删改的，领取《商标注册证书》的时限顺延；

3.乙方责任：

（1）维护甲方的合法权益，保护甲方委托代理商标注册材料的完整性，予以保护知悉的商业秘密；

（2）乙方应在甲方提供的商标注册材料齐备后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日商标局受理，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内下受理通知书，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内完成商标注册业务；

（3）如甲方提供虚假材料的，乙方有权利终止商标注册业务，依约所收的预付金不予退还。

三、甲方支付乙方的费用（币种：人民币）

1.商标注册代理申报费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元标类、十项；

2.查询费：中文查询：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元标类、十项；英文查询：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元标类、十项；图形查询：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元标类、十项；

3.注册商标的制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整；

4.甲方向乙方支付的商标注册规费和代理费合计为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

四、如果乙方代理甲方申请的注册商标被国家商标局驳回或需要删改的，由甲方决定是否向国家工商局商标评审委员会申请驳回复审或删改；如果甲方决定申请驳回复审或删改，甲乙双方可另行签定委托协议。

五、双方违约责任

1.合同一经依法签定，甲乙双方应认真自觉遵守，履行各自的权利和义务，不得擅自更改、终止合同，代理业务完成后本协议自动无效；

2.合同履行期间，如与法律、法规及政策相抵促的，而不能继续履行的，委托代理合同自动解除。

六、本协议一式两份，双方各执一份，此协议在双方签字之日起生效，具有同等法律效力，未尽事宜，甲乙双方协商解决。

七、附件（《商标注册申请书》、《商标代理委托书》）是本协议不可分割的一部分。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_附件委托书我我厂\_\_\_\_\_\_\_\_\_是\_\_\_\_\_\_\_\_\_国籍、依\_\_\_\_\_\_\_\_\_国法律组成，现委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标如下“√”事宜。□ 商标注册申请□ 商标异议申请□ 变更商标申请人注册人名义地址申请□ 删减商品服务项目申请□ 变更商标代理人申请□ 更正商标申请注册事项申请□ 转让申请注册商标申请□ 商标续展注册申请□ 撤销连续\_\_\_\_\_\_\_\_年停止使用注册商标申请□ 商标注销申请□ 注册人死亡终止注销商标申请□ 补发变更转让续展证明申请□ 补发商标注册证申请□ 提供商标注册证明申请□ 提供优先权证明文件申请□ 商标使用许可合同备案申请□ 商标使用许可合同备案变更提前终止申请□ 商标专用权质押登记申请□ 撤回商标注册申请申请□ 撤回商标异议申请□ 商标评审事宜□ 其他委托人（盖章）：\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同协议篇五**

甲方（被代理人）法定住址：法定代表人：职务：委托代理人：身份证号码：通讯地址：编码：电话：乙方（代理人）法定住址：法定代表人：职务：委托代理人：身份证号码：通讯地址：编码：电话：甲乙双方本着友好自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方将销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关的事宜，订立了以下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代\_\_\_\_区域

1、乙方的代理的区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代\_\_\_\_区域的扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品（是否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为，从本合同签订之日起至\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

（5）\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

五、最低代理销售额乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%.成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代\_\_\_\_区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代\_\_\_\_区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_日以前向甲方下达下\_\_\_\_月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。十

一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。十

二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）专利、著作权、商业秘密等，乙方在代\_\_\_\_区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的

第三人在代\_\_\_\_区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

5、乙方在本合同终止后的内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。十

三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给

第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的

第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在内不得进行转让。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。十

四、合同变更

1、为适\_\_\_\_市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代\_\_\_\_区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。十

五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同；

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（6）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

（7）一方宣告破产或宣告解散；

（8）法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：甲方以原售价回购；乙方自行处理；\_\_\_\_\_\_\_\_\_.十

六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（1）在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

（2）在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

（3）在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致

第三方向乙方主张相关权利的；

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

（5）无故停止向乙方供应代理产品；

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的；

（8）\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代理销售其他产品或服务；

（2）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

（3）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（4）故意向

第三人泄露甲方的商业秘密的；

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的；

（7）连续未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的；

（8）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_.十

七、声明及保证

（一）甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。十

八、保密甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何

第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为。十

九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的`，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。二

十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）种方式解决争议：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。二十

一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）动乱、罢工，政府行为或法律规

3、乙方应经常视察市场，如发现

第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。二十

二、合同的解释本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。二十

三、补充与附件本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。二十

四、合同的效力本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。有效期为，自\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_月\_\_\_\_日保险代理合同书2( ) 代字第\_\_\_\_号委托方：中国xx公司(以下简称甲方)(被代理人)住所：负责人：受托方： 保险代理有限公司(以下简称乙方)(代理人)住所：负责人：甲、乙双方根据《中华人民共和国保险法》、《保险代理人管理规定(试行)》等有关法律、法规，本着平等自愿的原则， 经协商一致，签订本保险代理合同。

第一条 总则

1、甲方委托乙方在甲方授权范围内，以甲方的名义代理甲方办理人身保险业务，乙方在本合同有效期内，按照约定范围从事代理活动所产生的保险合同责任由甲方承担，甲方按本合同约定支付乙方代理费用(指代理业务的佣金、手续费，下同)。本合同及相关文件均不直接或间接构成甲方与乙方的员工之间有雇主和雇员关系。

2、乙方只为甲方代理人身保险业务，不得为甲方以外的保险公司代理人身保险业务。

第二条 代理范围

(一)业务范围

1.乙方代理推销甲方指定的保险产品(具体险种见附件

一);

2.乙方代理甲方收取代理产品的首期暂收保险费;

3.乙方代理收取甲方指定的保险产品的续期保险费;

4、甲方以书面形式委托的其他特定事项。

(二)地域范围\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_行政区域内。

第三条 代理期限本合同有效期为，自\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同到期日前六个月双方需就合同的续签或终止等相关事宜进行协商，合同到期日前未达成书面续签协议的，本合同即行终止。

第四条 代理费用

1、代理费用按甲方上级公司规定的标准(详见附件

一)支付给乙方，甲方上级公司规定的标准如有调整，甲方支付的代理费用也作相应调整。

2、甲方以转帐形式向乙方支付代理费用。

3、乙方设立独立的代理费用账户，并在每月的\_\_\_\_日前(遇节假日顺延)向甲方提交上个月的业务结算表;甲方核实后，在\_\_\_\_日前(遇节假日顺延)将上个月的代理费用全额划入乙方账户。

4、乙方收到甲方支付的代理费用时，应向甲方开具税务部门认可的保险中介服务专用发票。

第五条 权利与义务

一、甲方的权利与义务

(一)甲方的权利

1.对乙方在代理范围内招揽的保险业务具有最后确认权，对符合承保条件的签发保险单;

2.按本合同约定收取保险费;

3、有权根据甲方上级公司对代理费用标准的调整而调整，并通知乙方;

4、有权制定和修改与本合同代理业务相关的各项管理办法和规章制度;

5、有权对乙方的代理活动进行监督、管理、检查。

6、有权根据需要调整代理权限范围。

(二)甲方的义务

1.按本合同约定向乙方支付代理费用;

2.负责对乙方员工进行必要的相关保险实务知识培训;

3.对在甲方核保权限内且单证齐全、符合甲方业务管理规定的投保单，甲方应在十个工作日内作出核保决定;

4.乙方新单保费划入到甲方后，因甲方原因未出单，在此期间被保险人遭受意外责任赔偿事故，由甲方负责处理;

5.对新出台的有关法律法规、保险监督管理部门的管理规定和甲方上级公司及甲方的规定，甲方负有告知乙方的义务;

6.对获悉的乙方的商业秘密负有保密义务;

二、乙方的权利与义务

(一)乙方的权利

1.有权按本合同约定收取代理费用;

2.有权获得必要的相关保险实务知识培训;

3.有权从甲方处获取与代理业务相关的保险监督管理部门的管理规定和甲方上级公司及甲方的有关管理规定;

4.有权要求甲方及时签发符合承保条件的保险单。

(二)乙方的义务

1.未经甲方同意，不得与甲方现有的业务渠道或业务关系单位发生团体的、同险种的业务往来;

2.承担与代理业务有关的一切费用;

3.不得聘用甲方未解除劳动合同(协议)或代理合同的员工、个人代理人或专管员，不得聘用与甲方解除劳动合同(协议)或代理合同后六个月内的员工、个人代理人;

4.未经甲方同意或授权，不得向客户作出任何承诺或签订协议;

5.在收取客户保险费后，按本合同规定及时将保险费划转给甲方;

6.接受甲方的业务检查、监督和指导，并按照甲方的要求进行整改;

7.在代理甲方的保险业务时，必须遵循国家法律法规及保险监督管理部门的管理规定和甲方上级公司及甲方的管理要求;

8.必须使用甲方提供的宣传资料、条款、费率、单证、各种表格等资料文件，且不得修改;

9.根据甲方需要，协助甲方做好理赔工作;

10、对获悉的甲方商业秘密负有保密义务;1

1.本合同终止后，乙方须及时将所有的客户资料、各种单证、未交接的保险费及其他材料完整地送缴甲方，并通知相关客户，不得以任何理由损害客户的利益;1

2.不得违反《保险代理人管理规定(试行)》第58条的规定。

第六条 代理业务操作规程根据中国保险公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分公司的规定，保险代理业务的具体操作流程包括以下几个方面：

(一)单证管理(附件

二);

(二)新单业务操作流程(附件

三);

(三)续期业务操作流程(附件

四);

(四)首期暂收保险费和续期保险费的划转;

1、乙方必须按甲方要求开设独立的保险费账户，在交接投保资料的同时，将乙方已收取的首期暂收保险费划入到甲方指定的账户;

2、乙方在收取指定的续期业务保险费的二个工作日内将保险员全额划入到甲方账户;

3、保险费账户：户名：帐号：开户行：

4、甲方根据交接的清单总金额来核对确认乙方的实际划款金额。

(五)甲方应为乙方单独编制代理业务电脑编号，以方便双方业务流程的操作、各类结算及相关业务的查询。

第七条 合同的变更、解除

1、本合同生效后，甲、乙方均不得擅自变更。确有特殊原因需变更的，经双方协商一致后，以书面形式变更。

2、甲、乙双方可在合同有效期内要求解除合同，但必须提前六个月以书面形式通知另一方，另一方在接到解除合同的通知之日起六个月，本合同解除。

3、乙方违反本合同

第五条

第二款

第二项规定的义务的，甲方有权解除合同。

4、甲方违反本合同

第四条

第三款的规定的，乙方有权解除合同。

第八条 违约责任

1、乙方违反本合同

第五条

第二款

第二项规定的义务的，乙方应承担甲方因此遭受的损失;

2、乙方在为甲方代理业务过程中，有违规行为的，应当承担相应的损失赔偿责任。

3、甲方违反本合同

第四条

第三款的规定，按银行同期贷款利率承担违约责任。

4、甲乙双方因其他违法行为给对方造成损失的，应予赔偿。

第九条 争议的解决本合同项下发生的任何争议，双方应协商解决，协商不成的，同意提交\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁，仲裁裁决对双方均有终局法律约束力。

第十条 其他

1.本合同未尽事宜，甲、乙双方协商另行签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

2.本合同涉及保险业的专用名词，按有关法律、法规的规定解释，法律法规无规定的，按保险行业惯例解释。

3.本协议附件包括：附件一至四(略)。系本协议的组成部分。

5.本合同一式六份，甲、乙双方各执三份。

6.本合同自签订之日起生效。甲方： 乙方：代表： 代表：(签章) (签章)\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同协议篇六**

甲方：乙方：经友好协商，双方就代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目有关事宜达成如下协议：

一、代理楼盘地点：

二、代理权限：甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ” (其中建筑主体上部物业委托销售面积为 ㎡，商业物业委托代理销售面积为 ㎡，车位物业委托销售代理总数为 个。)的销售总代理，负责该物业的销售及销售过程中策划、宣传广告等工作。

三、 代理期限：自双方签订合同之日起至该项目群楼以上物业建筑面积销售达90%止。

四、代理楼盘均价底价实现计划：建筑主体群楼以上物业：均价 元平方米(乙方依据此均价制订出个户明细底价表，甲、乙双方依据此份个户明细底价表进行个户基本代理费和溢价部分的代理佣金的结算)，甲方应在开盘前三个月确认开盘均价底价。群楼商业物业、地下室车位物业等价格及销售进度根据实际情况甲、乙双方另行商定签订代理补充协议。

五、正式购房合同的签定：乙方应根据甲方确认的合同范本及单价标准填写《商品房买卖合同》，并协助办理购房合同备案手续。

六、群楼以上物业销售进度约定 ：

第一阶段：自开盘起 个月内完成委托可售推盘量的35%;

第二阶段：自开盘起 个月内完成委托可售推盘量的55 %;

第三阶段：自开盘起 个月内完成委托可售推盘量的70%;

第四阶段：自开盘起 个月内完成委托可推盘量的90%。备注：销售进度是以各个批次推盘量作为考核依据，销售进度不进行各个批次推盘量累加考核，具体各个批次实际的推盘量依据市场情况或甲方开发情况来制订，制订结果应事先征得甲方书面同意。

七、代理费标准及支付：代理费标准：依据双方协商的项目平均价，制定合理的个户销售单价底价，并保持合理的各批次销售进度，在此前提基础上执行代理费结算，包括基本代理费及溢价两部分。

a) 基本代理费：

(1) 完成各批次相应阶段销售任务的，每阶段按售出物业成交额的 1 % 结算基本代理费。

(2) 未完成各批次相应阶段销售任务的，每阶段按售出物业成交额的 %结算基本代理费。

b) 溢价部分：完成各批次相应阶段销售任务的，甲方抽取相应批次已售出房源超出相应个户底价部分的30%支付于乙方作为乙方创造超额部分的奖励金;代理费支付：代理费按每月\_\_\_\_日前根据代理情况，结算一次;

1、甲方收到按首付加借款方式付款的客户按合同约定支付的首期购房款后，支付该合同销售代理费的70%给乙方，待房款全部到账后再支付25%的销售代理费给乙方。

2、甲方收到一次性付款的客户按合同约定支付的全部房款后，支付95%的销售代理费给乙方。

3、甲方预留5%销售代理费作为售后服务保证金，在乙方为各户客户办理完入住手续后做相应的个户结清或本协议解除时一次性付清。. 代理期满，甲方应在\_\_\_\_日内结清并支付未支付部分代理费(包含基本代理费及溢价部分)。. 代理期间，甲方同意以低于个户底价出售上述物业的，甲方应书面通知乙方，乙方予以办理相关销售手续，甲方书面批示的低于个户底价销售的个户物业，乙方按相应个户物业的实际成交金额结算相应的基本代理费。. 甲、乙双方出售的上述物业均计入乙方代理业绩，甲方均应按上述计算方式支付代理费。

八、甲方权利、义务：

1.提供完整的39;工程进度表，保证\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日封顶，\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日交付使用，若项目为分批次开发,甲方应将具体各批次的工程进度表以书面形式提供于乙方。

2.提供售楼部，并完成内外卖场的装修布置，\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，提供乙方使用。

3.提供该楼盘的全部设计图纸、含总平面、立体色彩效果图主建筑单体图等，以及该项楼盘内供销售的物业明细表，含房号、建筑面积、公用分摊面积等。

4.保证该项目房产产权真实、合法、完整。

5.负责项目所有销售广告费用(控制在1%--

1.5%以内，售楼部的建设和装修不列入广告范围)。

6.安排财务人员收取房款及定金等财务事宜，安排1名报备人员负责办理合同备案登记及按揭手续以及保安、保洁、服务等相关后勤工作人员。

7.甲方负责同乙方共同确定各个销售阶段的商品价格及允许浮动幅度，并根据市场状况定期修订。

8.甲方负责确定商品房认购书和商品房买卖合同文本等并负责审定合同补充条款。对乙方未经甲方同意私自与客户签订附加条款的合同，甲方不予承认，责任由乙方承担。

九、乙方权利、义务：

1.本合同签定后负责提供并制作该项目的全案营销、策划及推广方案，乙方提供的方案需经甲方确认后方可执行;

2.负责培训售楼人员并支付售楼部乙方人员的工资及福利待遇;

3.制作并提供该楼的全套营销策划方案;

4.负责售楼部户外看板及围墙广告的设计工作;

5.负责楼书、d广告设计工作;

6.负责项目媒体广告的设计工作;

7.负责设计组织销售公关活动等;

8.协助购房者办理银行按揭手续;向买方催收购房款。

9.乙方负责从

第一次接触客户至客户办理商品住宅入住手续为止的全过程客户服务工作。乙方的项目策划、营销、广告宣传费用经甲方签字同意后方可执行。

10.乙方负责收集、整理、汇总客户资料(含未签订购房协议的客户)，按月编写客户分析和各有关销售分析报告，及时提交甲方。1

1.乙方负责根据双方确定的销售价格幅度内销售商品住宅，不得私自定价。1

2.乙方负责按照甲方审定的商品房认购书和商品房买卖合同，及其补充条款，代表甲方与客户签订购房合同;乙方不得擅自修改甲方认定的合同文本，不得未经甲方书面同意擅自代表甲方以客户签订额外的附加条款。

十、费用分担

1、甲方承担的费用

a) 售楼部建设或租赁、装修及水、电、宽带、物管费等。

b) 楼宇沙盘模型、个户模型以及与本项目有关的效果图制作。

c) 各类楼书、海报、效果图、等宣传品的印刷。

d) 售楼部甲方人员人事费用。

e) 各类媒体广告发布。

f) 售楼部办公配套物品，如：电话、桌椅、复印机、电脑、传真机、饮水机、空调等。

2、乙方承担费用

a) 乙方人员的人工费用。

b) 乙方销售人员的制服费用。

c) 售楼部日常低值易耗品办公费用。

d) 售楼部人员日常办事交通费用及与售楼公关费用。

e) 售楼部电话费用。

f) 乙方向甲方收取的所有费用，乙方必须提供正式的发票。十

一、其它约定：

1、分批次开盘时间另行约定。(但必须以取得预售许可证为前提条件)。

2、在代理期限内，甲方不得再委托其它公司或个人从事该项目的销售代理，若甲方单方终止合同，则余房计入乙方销售业绩，甲方须付基本代理费于乙方。

3、甲方不得无故终止、解除合同，若甲方单方无理由终止合同，则甲方必须在终止合同\_\_\_\_日内支付乙方已售房源的全额代理费;若在乙方未进场前甲方无故单方提出解约，甲方应按6万月支付乙方作为相应补偿，补偿总额为6万月月数(月数为签订合同之日起至双方确认合同终止日)。

4、广告及促销活动经甲方同意后执行，费用由甲方支付。

5、甲方未按规定付款，超过\_\_\_\_日的乙方有权提前终止合同, 甲方应于终止合同\_\_\_\_日内支付乙方已售房源的全额代理费。

6、如因甲方原因，该项目缓建或者停工，则代理期相应增长。

7、本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同及其附件内，空格部分填写的文字与打印文字具有同等法律效力。

8、本合同未尽事宜由双方本着友好协商的原则另行约定后签订补充协议，与本合同享有同等法律效力。

9、本合同自签定之日起生效。十

二、客户退定、退房的处理原则项目在销售过程中，若发生客户退定、退房事件，除因甲方原因造成客户退房、退定事件外，客户退房、退定发生后，乙方应将此销售所得的代理费退还给甲方(甲方从未付的代理费中直接扣除)。十

三、代理服务期限和提前解约的规定代理服务期限：

1.双方按项目群楼以上物业销售率达到90%界定代理期限。

2.在整体销售率未达到该比例之前乙方不得终止销售活动。

3.在项目群楼以上物业销售率达到90%后，经甲方同意，乙方可以保留继续销售的权力。

4.在此期间内，双方不得无故终止代理合同。本协议可能因以下原因提前解除：由于不可抗力致使协议无法履行，经甲、乙双方协商可以提前终止和解除合作。a：在甲方满足本协议所约定的各项条款的前提下，如因乙方原因(政策调控及不可抗力因素或类似甲型流感等应不列入乙方原因)，乙方未完成各批次各阶段销售任务时，甲方有权终止代理合同并结清已售房源代理费。b：甲方未按规定支付代理费的且超过\_\_\_\_日，乙方有权终止代理合同。十

五、争议的解决：甲乙双方在合同履行过程中发生争议应协商解决，若协商不成，可交由项目所在地的人民法院裁决。十

六、未尽事宜由双方另行补充：本合同壹式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。甲方： 乙方：签约人： 签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同协议篇七**

甲方：乙方：甲乙双方本着相互尊重，平等互利，长期共同发展的原则，就乙方代理甲方电子商务外包等事宜签署一下合作协议。

一、业务代理合作内容

1、乙方以甲方代理人或业务经理的身份协助甲方与客户签署的《电子商务外包合作协议》，甲方将合同中约定高出甲方基本收费标准的收入全额作为乙方的佣金。

2、乙方以甲方代理人或业务经理的身份协助甲方与客户签署的《电子商务外包合作协议》，甲方将合同中约定高出甲方基本销售佣金比例的佣金收入全额作为乙方的佣金。

二、合同期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。合同到期后优先续约。

三、甲方权利与义务

1、甲方负责履行与客户签订的合同义务。

2、甲方承担与客户履行合同时所有费用。

3、甲方按照与客户约定，收到客户基础外包服务费以及销售佣金之日起，两个工作日之内按照约定，支付乙方佣金。

4、因甲方原因造成的与客户合作终止，而引起的赔偿，有甲方全部负责。

5、甲方与客户合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_年内，甲方与同一客户及同一客户代理人签订同类业务合同，需按照本合同之约定支付乙方佣金。

四、乙方权利与义务

1、乙方以乙方代理或业务经理的身份负责与客户沟通协调。

2、乙方应以甲方代理或业务经理的身份积极维护甲方的声誉和形象。

3、乙方应积极配合甲方为客户提供优质服务。

4、乙方的代理人向甲方收取与甲方有关的费用，但不承担正常收取的连带责任。

5、乙方有权在甲方与甲方签订的合同和合同续签合同中提取约定的佣金比例。

6、甲方与客户合同履行过程中如产生合同纠纷，经协商未果，需要甲方对客户进行相应退款或赔偿的，乙方需在已收佣金范围内按照比例及时退还给甲方。

五、违约责任

1、合同期限内，除非发生合作人力不可抗拒因素，甲方不得解除和乙方的合同，如甲方不与乙方合作，需提前\_\_\_\_月书面通知乙方，并付给乙方合同违约金100万元（大写：壹百万元整）；

2、合同期限内，除非发生合作人力不可抗拒因素，乙方不得解除和乙方的合同，如乙方不与甲方合作，需提前\_\_\_\_月书面通知甲方，并付给甲方合同违约金100万元（大写：壹百万元整）；

3、甲方对乙方佣金支付逾期每超过1天收取1%作为滞纳金，累计逾期15天，乙方有权单方面解除合同，并要求甲方按照合同违约责任赔付违约金100万元（大写：壹佰万元整）；

4、乙方对甲方应退还佣金，需在收到甲方书面通知之日起\_\_\_\_日内退还给甲方，逾期每超过1天收取1%作为滞纳金，累计逾期15天，甲方有权单方面解除合同，并要求乙方按照合同违约责任赔付违约金100万元（大写：壹佰万元整）；

六、其他

1、本协议一式两份，双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、甲方基础服务费标准、基本佣金比例等以附件形式呈现；客户归属以附件形式加签客户归属确认书。

3、甲乙双方如有争议，应有双方协商解决，如协商不成，任何乙方均有权向甲方或者乙方均有权利在 提起诉讼。甲方： 乙方：杨授权代表： 身份证号：联系电话： 联系电话：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_日期

**区域代理合同协议篇八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲,乙双方本着共同发展,互惠互利的39;原则,经友好协商,就货运事宜达成如下协议。

一、报关,报验,单据传递

1.乙方接受甲方委托,并根据甲方的指示,为甲方办理下列全部或部分业务：进出口报关,报验；送货；其他与进出口货运有关的业务。

2.甲方根据乙方要求,负责提供下列全部或部分单据和文件：报关委托书,报检委托书；手册；正本提单,发票,箱单,合同；报关所需要进口许可证如系危险品,应提供相关文件；其他与进出口货运有关的单据和文件。

3.单据的传递

（1）报关单据：甲方委托乙方代理报关,甲方负责在货物到达当天或前1天将流转单及报关,报验所需的单据交至乙方,由乙方负责办理报关,报验手续。

（2）送货单据：甲方委托乙方送货,甲方负责将运输地址,联系人及电话等提供于乙方,由乙方负责派车并在甲方规定的时间内将货物送至指定地点。

（3）更改单据：对于任何更改,甲方须在报验,报关前以书面形式通知乙方,乙方由此产生的实际发生的,直接费用和损失由甲方承担。

二、费用结算乙方会根据甲方需要给甲方垫付税款,垫付税款限额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,超过垫付限额,乙方向甲方出具税款垫付见证性材料等必须的资料并经甲方确认后3个工作日内甲方支付乙方垫付税款。运费及报关费用（具体收费比率或标准将在本协议附件中予以约定）每月结算一次。乙方应在每月\_\_\_\_日前将帐单明细用电子文档交给甲方,甲方每月收到乙方的帐单明细及相应见证性材料后,审核期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_天,甲方应在费用审核无误后10个工作日内付款。甲方逾期付款的,在乙方书面催告\_\_\_\_日后仍不付款的,则乙方有权要求甲方按中国人民银行同期存款利率支付未付款项的利息作为违约金,但甲方支付违约金总额不应超过未付款项的1％。甲方除按本条的规定支付乙方费用外,不需支付乙方其它任何费用或款项。

三、报关服务

1.乙方根据甲方需要,为甲方提供专人、专车服务。

2.乙方根据甲方需要,为甲方提供限时服务,其中包括通关速度限时,结汇报关单和送货通知单的返回限时。异地的限时通关速度为5天,青岛地区的限时通关速度为3天,限时通关速度的前提是：甲方提供的报关单据应当准确无误,若因单据本身有误而造成的报关事故,乙方概不负责；若因报关单据问题而影响通关速度,乙方概不负责；若因乙方原因造成的报关事故,甲方有权要求乙方赔偿。

3.乙方会在货物正式通关完毕到海关签发结汇报关单的\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内返回（异地的返回时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_天）；送货通知单应在送货完毕,仓库保管员在送货通知单上全部签字确认后5个工作日返回（异地的返回时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_天）,不签,送货通知单打印有误或先送货后补单的情况除外。但乙方应当将此种情形及时告知甲方,并采取相应的补救措施。

4.送货时货物包装异常,数量出现短缺,或者送货通知单的签收出现异常,乙方应于第一时间将情况及时反馈给甲方,由甲方负责协调解决,若乙方未第一时间反馈甲方,出现货损化差损失由乙方承担。货物在运抵甲方并经甲方接受前应由乙方承担风险责任。乙方若委托第三方承运货物的则乙方应对第三方的行为承担连带责任。

5.乙方为甲方提供门到门送货服务,乙方会按照甲方的指示及时送货上门,甲方负责安排留人接货,卸货。乙方未按规定或约定的时间将货物运到甲方约定地点,每逾期一天,按货物运费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％支付甲方违约金。

四、代理安排运输的过程中,如因乙方过错而给甲方造成损失,甲方有权要求乙方赔偿。

五、抵消依据法律或本协议约定乙方应支付甲方的违约金或其他款项将被视为甲方的可向乙方主张的债权,对该债权的实现双方同意甲方可以主张从甲方应支付乙方的本协议下的款项或其他甲方应支付乙方的款项中直接扣除直至抵消完毕,不足的部分乙方当然同意予以补足。甲方没有从应支付乙方的款项中扣除的并不应该视为甲方对主张该违约金或款项的放弃。

六、解除

1.甲方未及时,全面,正确履行合同约定之义务的,乙方将书面催告甲方予以正确履行,甲方在乙方催告后\_\_\_\_日内仍不能整改到位的,乙方将有权解除合同。但该合同解除的权利乙方在\_\_\_\_日内未向甲方主张的,则该权利消灭。

2.若合同一方不能清偿到期债务或因其他原因进入破产程序,则另一方取得在书面通知对方后即解除合同的权利。甲方因进入经营困难的境地,使履行合同成为一种不可能或一种沉重的负担,则乙方应许可甲方有权解除合同。

3.为对等之目的,乙方未及时,全面,正确履行合同约定之义务的,甲方将书面催告乙方予以正确履行,乙方在甲方催告后\_\_\_\_日内仍不能整改到位的,甲方将有权解除合同。

4.合同解除后甲方提供给乙方的相关单据和文件乙方应当及时返还甲方,不得未经甲方同意擅自留存,复制。

5.尽管有上述之约定,在合同解除后若乙方尚有甲方的业务正在进行的,乙方仍应当妥善予以完成,由此发生的费用甲方当然将按照本协议的收费标准向乙方支付相关费用。若因乙方违反本款的约定导致甲方受有损失的,则乙方应当负责赔偿。

七、保密

1.乙方对因履行本协议而知悉或获得的甲方情报,资料等负有严格保密和\_\_\_\_\_\_\_\_\_或及时归还甲方的义务,未经甲方同意乙方不得以任何理由泄漏和\_\_\_\_\_\_\_\_\_或复制,留存。

2.不论本协议是否变更,解除,中止,本条款均有效,乙方若违反本条之规定应当向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。

八、甲乙双方同意因本协议发生的或一切与本协议有关的纠纷应协商解决,协商不成的提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、对本协议条款如有任何修改或补充,甲乙双方均应在友好协商的基础上订立补充协议。该补充协议作为本协议的组成部分,与本协议具有同等法律效力。

十、本协议自双方盖章或法定代表人签字之日起生效,有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。十

一、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

**区域代理合同协议篇九**

合同签署地：合同编号：甲方： 有限公司乙方：为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律，法规规定，秉着诚实守信，互惠互利的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。甲方授权乙方作为 省 地区(以区号 为准) 有限公司产品 (独家)授权代理商，公司在该区域不再发展第二家加盟(独家)代理商。

2、代理商全年进货总金额需达 元(大写：零佰零拾 万零仟零佰零拾零元整)，也可以不定额，有定额完成有返利。

2-1 代理商首批进货金额需达 元(大写 万零仟零佰零拾零元整)。

2-2完成全年销售总额及年终返利：完成全年进货总金额奖励 ，超出部分奖励 。

3、一个销售年度结束后，甲方有权在对乙方综合考核评估后决定是否继续授予其该地区的独家代理权;乙方亦有决定是否继续作为甲方该地区独家代理商的权利，在同等条件乙方拥有优先权。

4、供货及相关细则

4-1合同供货价格：以甲方书面通知乙方的价格为标准，本价格不含税，需要发票按正常税率收取。

4-2货款支付方式：规定期限内全款汇到甲方账户，款到发货。4-

3-1首批进货：本合同签订之日，需交合同保证金 元，\_\_\_\_日内按照计划量所需金额将首批进货款全额汇到甲方账户。甲方在收到乙方全款后，按照供货合同的要求组织发货，并退回合同保证金或者直接转为货款。4-

3-2属于发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交纳货款的情况除外。

4-4 交货地点及运费4-

4-1合同交货地为代理商代理的\_\_\_\_市之间运费(以地区级\_\_\_\_市为标准，仅限普通物流，如需快递或快速物流，差价由乙方负责)由甲方承担。

4-5包装标准：按一般包装标准执行，包装物不回收。

4-6甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如果在约定期限内无法交货的，超出一天按照货款总额的1%给予补偿(特殊情况根据双方约定)。5广告促销管理

5-1甲方设计、制作的产品必备资料，除按乙方购货数量比例配赠外，可以专为乙方的市场推出相应的广告宣传，其费用由乙方负责或者双方按比例分摊，具体情况双方协商解决。

5-2乙方组织的促销推广活动，其形式及内容必须经甲方审核书面同意后方可执行。否则，一切后果由乙方自负。

6、双方的权利和义务

6-1甲方享有的权利6-

1-1对乙方的经营有咨询、监督、调查权。6-

1-2对违反本合同的不良行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究乙方经济、法律责任。

6-2甲方承担的义务6-

2-1有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。6-

2-2 有对乙方首次进货时提供业务培训或提供培训资料的义务。6-

2-3有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。6-

2-4有按照合同规定在合同期内同一签约地区不向乙方以外的任何其他法人或自然人供货的义务。

6-3乙方享有的权利6-

3-1有在合同规定范围内的自主经营权。6-

3-2合同期满后，乙方在同等条件下有优先获得该地区独家特约代理商的权利。6-

3-3对违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可直接追究甲方经济、法律责任

**区域代理合同协议篇十**

甲方：

乙方：

一、协议总则：

1. 甲、乙双方本着平等自愿、诚实守信、共同发展的原则，根据中华人民共和国有关法律、法规签订本协议。

2. 甲、乙双方在互惠互利、优化整合双方资源、提高经营效率、降低运营成本的基础上，以促进公平、公正、有序及可持续发展的经营环境，为消费者提供质优产品，完善服务，不断提升可爱可亲服务体系在中国市场占有率，作为双方合作目的。

3. 甲、乙双方的责任及义务仅以本协议为限，此协议有效期为一年，于    年    月    日起至  年    月    日止，协议期内不收取品牌管理费。

4. 知识产权：可爱可亲经营模式的知识产权属甲方所有，乙方有权在本合同授权范围内合理使用，包括但不限于可爱可亲商号、可爱可亲商标、专利、外观设计、cis系统、产品信息、厂商信息、标志和服务标志、教育体系标志、模式、样式、店铺管理模式、会计统计、专业教育研修程序及有关营运不可分割的统一系统等所有相关资源和技术。

5. 甲乙双方为独立的民事主体，各自承担独立法律责任。

二、品牌合作及相关条款：

1. 乙方可于协议期满前一个月向甲方书面提出续约要求，如乙方无违反本协议的情况，双方即可续约。双方续约后，乙方无需再向甲方缴纳品牌使用费用。如乙方没有提出续约要求，则于协议期满时视为自动解除合约，甲方有权要求乙方退回所有涉及甲方知识产权的相关物料。

2. 甲方授权乙方使用“可爱可亲”品牌，在     (级别)特许店，相互之间无产权及归属关系，乙方接受甲方授权后，其建立的品牌店按甲方确认的统一规范和模式进行管理，享受甲方的专业技术指导和接受甲方监督。

3. 乙方确定最终经营店址后，必须以书面形式通知甲方并由甲方确认后方可进行装修和开业，甲方可以提出更改地址的意见，若乙方未根据甲方的意见重新选址，一切后果均由乙方自行承担。

4. 乙方在未取得市级代理权时,不得使用以城市为名的店称,否则甲方有权取消其加盟权。

5. 甲方授权乙方销售已经与甲方建立合作关系的国内或国外生产厂家或代理商的商品(国内或国外生产厂家或代理商要求设立专柜的需按其要求进行)。

6. 甲方授权乙方使用可爱可亲母婴用品生活馆商号、商标、营销策划及相关的经营模式。乙方须按本合同的规定，在甲方统一的经营模式、经营管理方法下从事可爱可亲相关经营活动。

7. 甲方授权乙方使用“可爱可亲”品牌及其相关品牌形象、视觉效果设计(包括但不限于：店铺设计方案、招牌设计方案、货架设计方案、商品陈列技巧等)进行店面的设计装修，并开展销售经营活动，以甲方提供的产品为其店内销售的全部产品(乙方向甲方申请自行采购的除外)，并由乙方自主经营、自负盈亏。

8. 甲方授权乙方使用“可爱可亲”品牌的使用权，本合同条款下之产品、经营方式和管理均具有不可转让性。乙方不得再行向任何第三方出借、转让使用权，乙方不得将甲方授予的一切经营权利私下转借给第三方。不得未经授权自行制作、复制可爱可亲品牌形象的物品或甲方的产品，不得在未经授权的场地展示可爱可亲形象物或出售甲方的产品和服务，否则将视乙方该行为为严重违约行为，甲方有权要求乙方做出赔偿。

9. 乙方签约时一次性支付 高级 (级别)品牌使用费￥  万元(大写   元)，获得甲方的正式授权。除本合同被依法撤销外，乙方无权要求甲方返还品牌使用费。

10. 甲方授权乙方在约定区域范围内展开经营活动，其取得资格的方式是在符合本协议的第二章第9条款后(缴清相关的费用)即时生效。

11. 乙方签约时缴纳品牌管理保证金  元( 大写    元)，以确保本合同的完全正当履行。合同终止后三个月以内甲方全额无息退还保证金给乙方。若在经营过程中乙方出现以下 a、b、c、d 、e、f、情况时，甲方将不予退还此保证金：保证金之前不是说没有吗

a)乙方在双方合作终止后未妥善安置顾客

b)乙方在协议期满前未经甲方书面同意擅自结业;

c)乙方被客户投诉退赔或串货尚未解决

d)乙方未能履行本合同约定的条款。

e) 乙方未能退回所有涉及甲方知识产权的相关物料

f) 乙方未经甲方书面许可任意升、降价

12. 双方签约后，乙方获得甲方一次性免费赠送市场价值  万元的可爱可亲系列产品及相应级别赠送的仪器设备和ci形象产品。

13. 乙方进货额每达到￥  元时，甲方返还乙方品牌费￥  元，返至总额累计至￥  万元为止(进货金额只计服装、玩具、可爱可亲自主品牌，特价产品除外)。增加奶粉等

14. 乙方平均每月进货量不低于   元。

15. 在本合同有效期内及终止后，乙方及其雇员未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的经营信息和商业秘密。乙方承诺采取必要的防范措施，保护甲方披露的经营信息和商业秘密。双方承诺对对方披露的所有信息承担保密义务。

三、经营方式及相关条款:

1. 甲方授权乙方在其区域内可以以电话订购、店内零售的方式进行实体店铺的销售。

2. 乙方在其授权区域，经营期间必须自行投入、自主经营、自负盈亏。即乙方合法享有可爱可亲母婴用品生活馆的全部经营权利和义务，并承担经营期间所发生的一切债权债务;甲方对其债权债务无须承担任何法律责任。

3. 乙方在经营期间原则上只能经营已经与甲方建立合作关系的国内或国外生产厂家或代理商的产品以及甲方自行生产、提供或许可其经营的其他产品。如果乙方需要销售当地特色而我司未与该厂商合作的产品，可以向总部提出书面申请，经审核通过方可自行采购或由总部协调采购(但产品出现质量问题甲方不予承担任何的责任)否则甲方有权单方终止合同并要求赔偿。

4. 乙方在经营期间，必须明码标价，按甲方网上公布或发货单的厂家建议零售价，根据当地市场的具体消费水平，可以上下浮动20%定价(厂商有保护价的除外)，不得超低价销售专卖产品及假冒伪劣产品，否则甲方有权单方面解除本合同。

5. 在经营过程当中，如乙方在一年半内确实由于经营不善等原因需要关闭，为了降低乙方的经营风险，总部可以考虑退货(乙方未在甲方处采购商品及贴有价格标签、陈旧、损坏、拆卸等影响第二次销售的除外)，其退货费用按乙方自甲方购入价的30%回收，运费由乙方承担;退回产品有效期必须为一年以上，食品类为两年以上，在该期限外，总部不予受理退货处理。

6. 甲方为乙方办理发货事宜，发货及运输费用由乙方负责。甲方发货必须提供准确的发货清单，发货清单装入商品包装箱内，乙方凭发货清单验货，如有差异乙方应在货物到达后两天内以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到和接受发货清单上所列的商品。

7. 甲方应乙方要求向乙方提供免费培训，委派专业的销售专家协助乙方开业及人员培训，派出人员在培训期间的车旅费、食宿由乙方负责。

四、乙方之权利：

1. 乙方有权优先获得甲方定期或不定期的产品、营销、推广、促销、市场等相关资讯。

2. 乙方有权依本合同的要求向甲方或其代理订购与甲方建立合作关系的国内或国外生产厂家或代理商的孕婴用品，并在授权区域内开展经营业务。

3. 乙方有权在其授权区域内通过电话订购、店内零售的传统销售方式进行销售。

4. 乙方有权进行合理的打折让利促销活动，在其推广过程中产生的相关费用和折扣成本，均由乙方自行负担，但如果甲方有统一的促销支持则按政策执行。

5. 乙方有权进行广告刊登，但应预先将广告文案送交甲方审核，经甲方同意后方可实施刊登，广告费用由乙方自行承担。

6. 乙方在合同签署后48小时内享有单方解除权。在合同签署48小时后或乙方获取甲方经营资源后，该单方解除权即告取消。

五、乙方之义务：

1. 为有效促进产品销售，乙方有义务对甲方统一制定的促销活动应完全了解其重要性和必要性，并竭力执行。

2. 乙方在经营期间，应遵守先付款后发货的\'原则，甲方或其代理在确认货款到帐后组织发货,否则因货款未到账而导致发货时间延误由乙方自行负责。

3. 乙方在本协议发生终止、解除、撤销或被宣告无效，应在30日内向甲方退还有关文件资料，撤消相关用户名和密码，以示履行保密义务。如果有关文件资料，用户名和密码等公司商业机密遗失、损毁、被盗等意外情形发生，应立即通知甲方，并对此造成的不良后果承担相应的责任。

4. 乙方需认同并接纳甲方的经营宗旨、管理章程和运作模式，服从可爱可亲总部的管理与指导。

5. 乙方对甲方订货信息系统内的商品价格有保密的义务，如乙方将进货价格泄露给与甲方建立合作关系的国内或国外生产厂家或代理商，导致厂商停止供货、抬价，或泄露给其他个人和单位以谋取私利，甲方有权要求乙方作出补偿并追究其法律责任，同时甲方可以单方终止合同。

6. 乙方严格按甲方或其代理统一提供的可爱可亲母婴用品生活馆店铺设计形象要求进行装修，乙方自行负责其装修费用。开业后一个月内须将店铺的外景效果图和店内照片用快件的形式邮寄到总部，否则视为乙方违约,甲方可以提前解除合同。装修费不是说有报销的吗

7. 乙方须依法注册个体工商户，经营甲方资源。如乙方注册公司经营甲方资源，则乙方必须重新以公司名义与甲方签订本合同。

8. 乙方联系方式(例：电话，邮箱等)如有变更，须于7个工作日内告知甲方，如因此造成的一切后果将由乙方承担，乙方经营地点及收货地点如有变更，须提前20个工作日向甲方提出书面申请，否则视为乙方违约，甲方有权单方终止合作，如乙方暂未确定店铺，在确定店铺前7个工作日内书面通知甲方，否则因此造成的一切后果将由乙方承担。

9. 本合同期满后，甲乙双方未就继续履行本合同达成一致，乙方不得使用本合同第一条第4款规定的甲方知识产权，否则应赔偿甲方品牌费用￥6.98万元。是否还要收取费用

六、甲方之权利：

1. 甲方有权对乙方店内的产品陈列、零售标价、销售方式、信息反馈、售后服务、经营管理等方面进行指导和监督。

2. 甲方根据市场发展的长远计划,有权提供宣传用品,如：海报、挂旗、宣传手册、站台广告、电视广告、广播宣传、卡通贴画等，并适时针对市场发布相应的广告信息。

3. 甲方及其代理有权对乙方的营业状况、经营方式、营销技巧、产品销售、库存商品、价格制定等情况进行检查、核对或交流。

4. 甲方及其代理可以对乙方开业期订购的首批产品的百分之壹拾伍进行调整发货，以更加完善乙方店内的产品资源。此项不容接受

5. 如果乙方在合同期内违约造成甲方或其代理的经济损失和企业形象的破坏，甲方有权视违约情况要求乙方赔偿经济损失或追究法律责任。

6. 换季产品(例如服饰、鞋帽)等在同季度内按甲方调剂政策予以调剂，跨季度的产品甲方有权不予调剂。

七、甲方之义务：

1. 甲方或其代理负责维护乙方的经营权。为维护乙方的经济利益，甲方采取区域政策保护措施，甲方在授权乙方一定的区域内不得擅自授予其他投资商经营同样的店铺。但自愿连锁、直营连锁、网店、商场、超市内的店中店或专柜的经营形式除外;同时，乙方不能向授权商圈区域外串货。

2. 如果甲方供应的产品因内在质量问题(乙方从总部以外渠道进货的由乙方自己负责)引起的经济损失或法律纠纷，根据相关法律条款由甲方出面协助乙方向与甲方建立销售合作关系的国内或国外生产厂家和代理商进行索赔或追究其法律责任。

3. 甲方通过其订货系统和订货清单向乙方提供全国统一的优惠供货价格(一般按市场参考零售价计算从2.5折到7.0折不等，食品类、纸尿裤、强生等薄利产品按发货时的厂商供价行情的除外)信息给乙方，由乙方通过网上订货信息系统、传真、电子邮件、委托甲方客服人员等书面方式下单订货。

4. 甲方保证对乙方的产品供应是长期稳定的。为确保该条款的实现，紧俏产品乙方应提前下订单，并给甲方不少于15个工作日的订单处理完成时间。

5. 甲方或其代理负责向乙方提供统一的店铺设计方案，乙方自行装修制作，装修制作费用由乙方负责。甲方或其代理在乙方开店前统一安排宣传推广用品(包括吊旗、店员服装、开业气球、价格标签、物价牌、会员卡和购物胶袋等),超过公司配额的开业用品乙方需另行付费购买。

6. 甲方或其代理负责制定和修改可爱可亲母婴用品生活馆的经营手册、培训资料、管理模式、店铺管理章程、会员卡制度、销售策划方案等。

7. 甲方有义务为乙方的个人资料及店铺信息进行保密，未经乙方许可，甲方不得将乙方的所有个人资料及店铺信息向第三方公布。

八、特别申明：

乙方确认，甲方已经全部按照相关法律法规的规定，向其履行了全部的信息披露义务，并明确认知其签订本协议的一切法律后果。

九、违约责任及相关条款：

1. 本合作协议未尽事宜，由双方协商解决。如果产生有关本合同的存在、效力、履行、解释、终止的争议，甲方与乙方应协商解决，协商不成时，向甲方所在地广州仲裁委员会提请仲裁。

2. 本协议自双方代表签字之日起生效，协议一式两份，具有同等法律效力。

十、 补充条款：

1、报销路费及住宿费：￥  元;报销哪方的住宿费

2、乙方增加仪器配置：专业单人泳疗设备  套(价值￥  元)，多功能店铺专业收银机  台(价值￥4  元)，多功能妊娠纹修复仪  台(价值￥  元)，豪华多功能瑜珈健胸仪1台(价值￥  元)，超豪华多功能美体塑身健身仪1台(价值￥  元)，高级婴儿理发椅及理发器1套(价值￥  元)，补充仪器款共计：￥  元;

3、乙方享受阳光样板店政策;

4、乙方于   年  月  日已支付品牌使用费及保证金￥  元。

甲方：日期：

乙方：日期：

**区域代理合同协议篇十一**

甲方：

乙方

甲乙双方于20xx年5月30日就乙方承接甲方安阳区域销售总代理事宜，在公平公正的前提下，经友好协商，达成共识，签订本协议，据条款如下：

1：代理产品名称

2;甲方授权乙方为甲方产品在安阳地区内独家排他代理，并保证乙方在销售区域内的长期利益，代理区域包括

3：代理期限两年20xx年6月1日至20xx年6月1日止。协议到期后乙方优先续约。

4甲方保证不在乙方区域内授权其他代理商，或直接向第三方供应产品。

5甲方应保证乙方产品供应，并及时按乙方要求将合格产品运至指定地点，

6价格为保证乙方利益甲方供应乙方产品价格按安阳市同类产品市场价格每立方米降低8元

7付款方式

8甲方应提供所生产产品的质检报告等相关文件。

9本协议未尽事宜，双方协商解决，签订补充协议，和本协议具有同等效力

10本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，签字生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同协议篇十二**

经甲、乙双方友好协商，现达成如下议项：

一、甲方在 省(市)境内为乙方指定的产品销售独家代理商，乙方给甲方颁发《产品独家代理证书》。

二、乙方产品在甲方区域的销售权完全归甲方独有，任何单位、团体、个人均不得侵权。

三、甲方所在区域的产品有特殊的识别号码，其它区域不得与甲方区域相冲突，否则被视为串货，乙方将全力配合甲方调查并追究责任人的经济责任，情节严重的将被收回产品代理经销权并追究因此而给甲方造成的经济损失。

四、乙方通过会展、宣传等方式所收集到的客户信息，凡是属于甲方所辖区域的，乙方将无条件全部转让由甲方负责联络洽谈，有需要乙方配合的，合理条件下，乙方将全力配合甲方工作。

五、甲方如需乙方配合产品知识、特点、优势等方面之培训，要求乙方派人到达甲方公司的，甲方应承担乙方选派人员的单程机(车)票和培训期间食宿安排。

六、乙方将样品负责配送给甲方套数：省级代理300套，市级代理20套。

七、甲方每批下单数量不低于壹万套/家客户。

八、甲方具备乙方独家代理条件是预付给乙方货款：省级独家代理拾万(￥100000.00)圆，市级独家代理叁万(￥30000.00)圆。在甲方定货过程中分批充抵货款，在货款充抵完毕后，甲方应及时补充足预付货款全额，否则乙方将视甲方为自主放弃区域独家代理权。

九、甲方从事客房消耗品三年以上销售经历，有独立的销售团队，服务客房三星级以上酒店者，乙方将优先考虑为独家代理合作伙伴。

十、如因乙方产品质量问题而给甲方造成损失的，乙方应全权负责赔偿责任。

十一、如因乙方延期交货，而未经甲方认可，由此而给甲方造成损失的，乙方应承担由此带给甲方损失之赔偿责任。

十二、如因货物运输途中，发生人为不可抵抗因素而造成的甲方损失，甲、乙双方可友好协商，尽力减少甲方损失。

十三、乙方有责任依据甲方提供的合理建议而采取措施不断完善，开发新产品，使乙方产品在甲方市场上占有优势竞争力。

十四、在甲、乙双方合作期间，乙方不得私自与甲方客户联络，唯有经甲方同意后，乙方方可与甲方客户联络，联络结果甲方有权知道。

十五、乙方有责任为甲方客户信息保密，未经甲方同意，乙方不得将甲方客户样品的客户创意方案转交别家客户套用。否则，甲方有权追究乙方责任。

十六、乙方不直接对甲方区域宾馆酒店报价，一切与宾馆、酒店用品公司等全部交甲方独家办理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同协议篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着合作共赢，共求发展的原则，经充分协商，双方就传统贸易，服务贸易(以下简称产品)代理问题达成一致，进一步明确双方权利义务，合作期限等具体事项，特依法签订本代理合同。

1.甲乙双方共同认定确定的代理期，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月止，代\_\_\_\_区域在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市所属区域内。

2.甲方认定乙方为\_\_\_\_\_\_代理人，自本合同签订之日起，乙方即将代理权金金额\_\_\_\_\_\_万元付给甲方。

3.甲方不得在乙方所属区域内发展第二家代理人，乙方如发现甲方在乙方所属区域内发展第二家代理人，甲方将以\_\_\_倍的代理权金赔偿乙方。乙方如跨范围进入其他代理人区域从事该业务，甲方将取消乙方的代理权，并向乙方提出\_\_\_倍代理权金的赔偿。

4.传统贸易国际代理，按国家现行法规办理，乙方向甲方提出报告，甲方认可并实施贸易成功，甲方向乙方支付该单证金额的\_\_\_%代理费，乙方纳税，甲方代扣代缴，服务贸易收入，乙方纳税，甲方代扣代缴，乙方所获收入涉及个人收入调节税部分，乙方自动向当地税务机关申报，缴纳税款。

5.乙方负责办理所属区域内的一切合法手续，并依法独立自主代理好涛x国际的业务，因乙方违反法规引起的任何刑事或民事纠纷，均由乙方自己承担。

6.甲乙双方在宣传，推广，应保持一致。在前期的推广中，甲方给予乙方全面的技术指导和支持，协助乙方作好前期推广活动和完善代理服务的善后服务。

7.奖励：乙方

a.全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。

b.全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。

c.全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。

d.全年获税后净利\_\_\_万b，甲方奖励\_\_\_%。

8.本代理合同一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份，以甲乙双方法定代表人(或委托代理人)签字盖公章，并于乙方首次支付的代理权金款项到达甲方账户立即生效。甲乙双方互相提供以下证件复印件并加盖公章备存：营业执照，税务登记证(国税地税)，中华人民共和国组织机构代码证，开户许可证和法定代表人(或委托代理人)身份证，如自然人代理凭身份证。甲方：乙方：代表：代表：地址：地址：账号：账号：开户行：开户行：电话传真：电话传真：邮编：邮编：ea：ea：网址：网址：\_\_\_\_日期：日期：手机：手机：

**区域代理合同协议篇十四**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商，就乙方产品的地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品、区域、期限：

1、乙方授权甲方为乙方产品在地区内排他代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。具体区域指：

2、代理期限为年，从本协议签订之日起至年月日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商;

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料;

3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导;

4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、甲方保证按时支付货款。

6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

三、经销条件：

1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货元以上。

2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务;之后每个月需完成元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件月保换、年保修。

2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后小时内派员解决。

五、价格：

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、结算方式：

六、交货方式、地点：

1、交货地点。货物数量规格由甲方提前日书面向乙方下订单。

2、如果批量订货总金额小于元，乙方不承担运输费用。

3、货物的风险实际交付时转移。

七、售后服务八、违约责任：

1、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

3、违约金的具体计算方式：

九、通知1、甲方确认为其送达地址，乙方确认为其送达地址。

2、任何一方送达地址发生变化时应提前日以方式通知对方，未通知的，对方向原地址送达的任何文件视为其已经收到。

十、其它：

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

代表人或代理人：代表人或代理人：

年月日年月日

**区域代理合同协议篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,就乙方承接甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的\_\_\_\_\_\_(此类产品皆适用)具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1.甲方

(1)甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2)甲方发货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3)甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4)甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2.乙方

(1)乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2)乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3)乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1.为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2.甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3.乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4.乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5.乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1.为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题， 甲方需无条件提供退换货。

2.代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担

五、销售定额

1.\_\_\_\_供货价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/公斤，乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的销售额。

2.试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果\_\_\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_\_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**区域代理合同协议篇十六**

甲方：

乙方：

甲方作为荷兰飞得速pantex专业鸽药中国总代理。为了维护甲、乙双方的合法权益，经双方协商，乙方作为区域销售代理事宜达成如下协议条款：

第一章 术语解释

第1条 区域代理商：具备商业信用、销售渠道和经销信鸽药品经验，并由甲方授权且能严格遵守甲方有关销售规定，在甲方指定区域范围内独家销售甲方产品的(自然人或法人)即本协议之乙方。

第2条 货款结算方式：现款现货。

第3条 提货方式：甲方负责运输。

第4条 供货价格：供应价为代理商统一价格。

第5条 乙方只允许在甲方所规定的地区范围内销售。如乙方在销售过程中出现低价冲击外地市场，一经查实，甲方将停止供货，并取消乙方代理权。 第6条 退换商品：乙方在销售过程中，如需调换，包装必须完好如新。若因销售不利导致产品过期，则不予退货。

第二章 权利和义务

第7条 甲方享有如下权利：

1.对区域代理经销行为进行考察、评判，以确立或取消区域代理;

2.销售区域的划分;

3.产品价格的决定;

4.企业形象设计及产品广告形式的决定;

第8条 甲方应履行的义务：

1.进行广告宣传和形象宣传;

2.协助指导乙方开展产品广告宣传、促销活动;

3.协助乙方培训具有专业技术知识的经销及售后服务人员;

第9条 乙方享有如下权利：

1.在规定的代理区域内独家代理甲方提供的荷兰飞得速pantex产品。

2.参加甲方组织的专业培训。

第10条 乙方应履行的义务：

1.严格遵守甲方的销售规定及市场价格;

2.配合甲方对假冒、侵权产品的打击;

3.按期提出需货计划、发货安排及市场预测;

4.按甲方提出的有关售后服务要求，作好售后服务工作，反馈产品质量信息;

5.配合甲方做好市场调查、广告宣传等工作;

第三章 承诺与违约

第11条 甲方承诺：

1.甲方在协议期内，在乙方所属代理区域内独家向乙方供货;

2.甲方保证乙方得到的产品为在有效期内的原厂产品。

3.甲方将在公司网站 上为乙方进行宣传。

第12条 乙方承诺：

1.设有专门的经营场地、人员来销售甲方的产品;

2.按甲方规定的统一价格范围出货，不得私自进行价格浮动;

3.乙方向甲方订货，每次不少于5000元人民币。若乙方在一年内无法持续订货，则甲方有权停止向乙方供货，并取消乙方区域代理资格。

4.乙方不可将甲方产品销售到非乙方所属区域，且不可从非指定渠道进货。

5.对甲方所有销售文件严格保密;

第13条 违约条款：

1.甲方违反此协议所规定的条款，乙方可以书面提出异议，甲方应在尊重事实及双方利益基础上尽快给予解决;

2.乙方违反此协议所规定的条款，甲方有权根据乙方违约情况作出处理决定;甲方可采取的措施包括：警告、停止供货、取消代理资格等方式;

3.乙方经营严重不景气或有其他严重违约行为的，甲方可以终止其代理资格;

4.乙方的严重违约行为造成甲方损失的应承担违约责任，并赔偿甲方损失;

5.甲方决定取消乙方代理资格前一个月应书面通知乙方;

6.本条款未尽事项，参照甲方其他制度执行。

第四章 区域划分

第14条 甲方授权乙方负责在 \_\_\_\_\_\_\_\_ 地区内荷兰飞得速pantex 公司产品的销售。

第五章 其它事项

第15条 本协议执行时间从 年 月 日到 年 月 日。 第16条 本协议一式两份，由双方签字盖章生效。

第17条 本协议有效期限一年，期满后甲、乙双方协商决定是否续订。

第18条 本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，协商不成则由甲方所在地有关机关解决。

第19条 法院管辖地以甲方所在地为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同协议篇十七**

甲方：（以下称“甲方”）乙方：（以下称“乙方”）甲方暂定乙方为四川文理学院终端市场的销售代理商，授权其根据本协议所列的条款和条件，购买甲方的产品并履行销往四川文理学院的产品市场销售及其他相关事宜。双方基于友好协商，达成下列条款：

第一条 乙方权限乙方在对甲方相应产品充分熟悉的情况下，负责甲方所生产的电脑及数码产品在四川文理学院的销售，包括：建立营销网络。乙方负责四川文理学院的市场信息调查、客户意见反馈等市场信息工作。

第二条 乙方的职责乙方在协议期间：

（1）应执行甲方制定的统一市场价格，并尽最大努力在四川文理学院促进代理甲方产品的销售。

（2）有效地监督分代理人的工作，协调分代理人之间的冲突，统一学校内的商品销售。

（3）保护甲方的无形资产，特别是商号、商标等，保守商业秘密。

（4）乙方有权力在自己区域内积极开拓大客户业务，甲方应给予各方面配合。

（5）乙方应不断熟悉甲方产品的各种功能，掌握使用技巧。

（6）乙方应严格按照双方约定的销售范围进行代理销售，不得跨区销售。

第三条 甲方的职责甲方应当担保所售产品的品质，提供真实的产品介绍和宣传资料，并及时向乙方提供有关业务所需的信息。在产品广告策划、产品销售价格条件、合同履行方式等方面，积极配合乙方，在乙方就有关问题提出要求时，甲方须尽快向乙方给予回复。 在乙方提出的要订制某个特定功能的产品时，甲方应尽全力去满足。在甲方相关的某些产品未推出市场时，应积极的帮乙方寻找相应的替代品。

第四条 定货及售后服务

（1）定货：乙方定购货物时，应写明产品型号、数量、单价、交期及其它要求，传真或发电子邮件至甲方，由甲方签字确认交期后生效。单次订货额高于3000元时，由甲方承担联络费和交通费用。

（2）售后服务：对所售产品出现质量问题的在外观不损伤情况下 包换，保修，（仅收配件费）。

第五条销售提成奖励方式

（1）销售提成：乙方享有销售利润30%的提成

（2）奖励方式：月销售量达到 元，可获得 元的奖励。

第六条 生效及期限本代理合同有效期自至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月。（以最后签订日期为准。）

第七条 终止按照本协议规定期满或终止，不论出于何种原因，均不妨碍协议各方的赔偿权利。

第八条 协议完全性和修改本协议所附的产品销售条件及其他附件是本协议的组成部分，在代理过程中，双方达成的补充协议或备忘录均成为本协议不可分割的部分。除经本协议双方当事人达成一致协议外，本协议书不得作任何修改和变更。本协议的变更、修改和增补，应采取书面形式并有双方当事人签字。

第九条 适用的法律本协议的一切条款，是根据签字时中华人民共和国现行的有关法律、法令和条例制订的。然而，在协议生效之后，由于颁布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使甲方和乙方中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本协议的有关条款作必要的修正和调整，以维护甲方和乙方在协议中的正常的经济权益。

第十一条 争议的解决在执行本协议时，所发生的或与本协议有关的一切争执，首先应由甲方和乙方友好协商解决。若协商不能解决，调解无效，最终可在所在地人民法院通过相关司法程序解决。在争执发生时及争执司法程序解决过程中，除所争执并提交司法程序解决的问题外，甲方和乙方都必须按本协议的规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

第十一条 通知凡有关本协议的通知、请求或其他通讯往来，可用电话、电子邮件方式按对方所列地址寄至对方。

第十二条 其他条款本合同自双方当事人同时签署日期或最后签署日起正式生效。 如本合同中一条或一条以上的条款无效，其余条款仍然有效。 合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。甲方： 乙方：代表人签字： 代表人签字：\_\_\_\_日期：日期甲方： \_\_\_\_市有限公司（以下简称“甲方”）乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)甲、乙双方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日, 就甲方授权乙方代理销售甲方生产的“餐饮娱乐服务系统及7寸终端掌上设备”产品为代理商事宜，根据《民法典》及有关法律规定，现达成如下协议，双方必须共同遵守。具体条款如下：1. 乙方成为代理的基本条件乙方须为合法程序的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。乙方要清楚的了解智友餐饮系统产品的相关内容，并熟悉甲方的代理商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息，同时在经营理念和价值观上双方要吻合，认同甲方公司发展，有长期共同发展意愿，在产生分歧时优先要服从甲方。乙方在当地餐饮行业里要有比较完善的渠道网络和一定的人际关系，同时要有自己营销团队和销售经验。甲方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予乙方代理资格。2.乙方权利义务

（1）市总代理：甲方授权乙方为该市总代理商，负责甲方的产品销售、售后服务等在该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

（2） 甲方授权乙方代理甲方的产品：\_\_\_\_市xx公司生产的“餐饮娱乐服务系统及7寸终端掌上设备”产品系列。

（3） 乙方代理销售的时效期限：从合同签定之日内\_\_\_\_\_\_\_\_年内

（4） 乙方总代理销售的区域： 市

（5）乙方有权对甲方的工作（销售、市场、广告、服务、质量等）作出评价和投诉。

（6） 乙方须详细阅读并确实理解甲方在其网站上发布的代理商制度的全部内容，并严格遵守代理商制度，以及在向甲方委托业务时，完全按照甲方规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。乙方有义务定期浏览甲方网站，以及时了解代理商制度的变动。

（7） 甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

（8）甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益.

（9）须按实际情况填写《代理商注册登记表》，表中内容发生变更时须书面通知甲方备案；

（10）乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

（10）乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代理产品在当地的声誉。（1

1）乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。（1

2）乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。否则甲方有权中止代理合同，并取消乙方区域总代理权。（1

3）为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，如乙方要建立下级经销商，应提早一个星期向甲方提出申请，由甲方来考察审核通过后，乙方所在地下级经销商方能开展相关业务，否则甲方有权中止代理合同，并取消乙方区域总代理权。乙方要对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系，同时对乙方建立的下级经销商的销售情况，乙方应真实客观的以书面的形式定期（每个月月底）向甲方汇报，否则甲方有权中止代理合同，并取消乙方区域总代理权。（1

4）在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益\_\_\_\_市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。（1

5）乙方在与餐饮和娱乐行业签定相关合同时，其合同内容统一由甲方提供，而且乙方不得擅自修改由甲方提供合同内容，否则甲方有权中止代理合同，并取消乙方区域总代理权。3、甲方的职责和义务

（1）甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证书（副本）、产品认证证书复印件等作为备份文件。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

（2）在代\_\_\_\_区域内，则甲方不再在该区域设立

第二家任何级别的代理，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方赔偿一切经济损失。

（3）在给代理商供货当中保证其产品质量合格。如因甲方产品质量问题给乙方造成损失，由甲方全额承担；

（4）根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。承诺统一调整价格时（只调低不调高），按乙方实际库存数适当返还差价

（5）保证向乙方提供技术支持，培训乙方的市场人员和技术人员，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持，并努力做好产品售后服务工作；

（6）负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉；

（7）在本协议规定的乙方总代\_\_\_\_区域内开行业大型展览会时（指甲方每年扶持乙方的由甲方出资的大型行业展览会），为乙方及其代\_\_\_\_区域内的地级、次级代理商（由乙方指定）做全面的市场指导和培训。

（8）如因甲方产品在销售地不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适\_\_\_\_市场需求。

（9）确保提供给乙方的产品质量合格，售出产品按该产品保修规定三个月包换，\_\_\_\_\_\_\_\_年维修、终身维护（人为损坏及不按规定使用造成的人为损坏不在此列,维修仅收材料成本费），并严格按照国家有关“三包”规定执行 售后服务。

（10）在乙方正常履约的情况下，在不损害乙方利益前提下，甲方有权直接与乙方的客户进行商务接触或达成协议。（1

1）甲方应提供技术支持及逐步提供完整的培训体系等各种相关资料给乙方。（1

2）当乙方月购货达到销售计划或超额完成销售计划时，甲方增加对乙方广告宣传品力度，为其提供相应的宣传资料和形象资料，以便乙方开展工作。（1

3）甲方应保证其产品质量符合相应的国际、国内标准，努力增加产品种类并使之系列化，并应尽量保证乙方订货需要。（1

4）甲方应努力做好产品售后服务工作，有针对性的做好乙方提出的问题。（1

5）甲方应邀参加乙方组织的代理商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。4、乙方代理考核制度：

（1） 代理考核：乙方获得总代理权的资格是首批备货量必须达到 万,考核周期5个月：从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日, 出货总金额不得低于5万元，并逐提高销售量, 销售额是按双方签定的总代理价格计算的，而不是按乙方在市场上的零售价格计算的，计算时，以甲方在相应考核时间段内实际收到的乙方款项累积总金额为唯一依据。乙方4个月销售额如果低于甲方最低要求的80%则乙方自动失去该区域总代理资格. 如果乙方完成经营指标5万将自动延续总代理。

（2） 服务考核：初期成立不少于5名的销售人员、1名专业安装、1名维修人员的服务队伍，逐步扩大人员。（安装、维修人员的配备，可根据所发展情况为准。）合同签订之日起一个月内，建立以宽带为主的传输媒体，在合作期间逐步建立起完善的服务体系。（以及与整体市场销售与服务配套为准。）5、产品价格、结算及交货

（1） 甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

（2） 详附总代理商价格体系一份。

（3） 甲方执行款到发货原则，本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

（4） 货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

（5）乙方应常备货，当月销量超过20万元以上时应提前一个月尽早通知甲方，甲方提前准备。

（6）乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量加盖公章和订货人签名后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，乙方提前支付货款给甲方，并将汇款凭证传真到甲方，甲方收到货款后3天内（可根据乙方需求分批）按约定将货物发往乙方指定地点。

（7） 货物运输本着快捷、节俭原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费由乙方负责承担。

（8） 产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

（9） 货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时，须当场验收合格后再提。货物有损坏时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失，如果是产品本身质量问题，甲方负责保修，乙方对保修后产品不满意可以换货，换货后，依然达不到用户使用要求的，可以退货。乙方在提货后，及时清点货物品种和数量，如与订货清单不符，甲方负责换货，由此造成的损失由甲方负责承担。6、 售后服务条款

（1） 具体的售前、售后服务机制，并指定专人负责。

（2） 甲方产品严格按照国家企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

（3） 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

（4） 甲方按照甲方负责和义务的规定提供相关的服务。

（5） 甲方承诺对乙方接到客户关于产品或服务的投诉，而又在乙方解决能力之外时，按下面规定处理：设备出现质量问题 一般（如信号不稳定，有干扰或出现异常情况）： 2小时电话指导排除严重（如出现的问题直接影响系统的运作时或是硬件本身的技术缺乏问题）： 4小时d时）： 5—\_\_\_\_日发回原厂维修、 服务投诉 、客户对产品质量的投诉或售后服务的质量投诉 ：\_\_\_\_日公布原因或处理结果，并采取相应措施消除影响，严重时应承担责任.

（6） 维修产品操作程序为：乙方集中将故障产品退回甲方，运费甲方承担，甲方在接到乙方故障产品品种5套以下，即安排立即发货（正品）给乙方，而不必等收到故障品。

（7） 关于换货：乙方收到的换货合格产品更换只限定在三个月内进行，外包装与产品外观不得严重损坏，人为损坏不在更换与维修范围内。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话

**区域代理合同协议篇十八**

甲方：  (以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本协议。具体条款如下：

一、代理委托

(1)乙方自愿申请作为甲方在协议约定地区范围内的独家区域代理商，负责甲方在当地的业务运营、联盟商家以及会员的拓展和管理服务。

(2)协议约定的代理区域为\_\_\_\_\_ 省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区/县\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_。

1、协议期自\_\_\_\_ \_年\_\_ \_\_\_月\_\_\_\_\_日开始至\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，协议期为\_\_\_\_\_\_年。期满后，如双方未提前续签，本协议将自行终止，但是乙方有优先续签权。

二、乙方权利义务

(1)乙方应清楚理解甲方八点伴商城的相关业务，并熟悉甲方的代理商制度、服务内容、具体业务流程等相关信息，同时在经营理念和价值观上要对甲方表示认同，并认同甲方公司发展，有长期共同发展意愿。

(2)乙方必须是具有合法资质的企业或个体商户，并向甲方提供齐全的相关证件复印件，包括但不限于营业执照、税务登记、法人身份证等复印件。

(3)乙方负责甲方在当地的运营、联盟商家以及会员的拓展和管理服务，甲方将对该区域内的八点伴商城的联盟商家统一管理;

(4)乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，维护甲方在当地的声誉;

(5)如因甲方的商业模式不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，以便甲方及时改进，以适应市场需求;

(9)乙方未经甲方同意不得在任何媒体刊发任何有关八点伴商城的媒体广告和自印宣传单页等，如有需要必须报备甲方市场部审批通过，否则甲方有权终止合作，并追究由此造成的损失;

(10)在开展业务过程中，乙方应按照甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大宣传和捏造事实，不得损害甲方的利益和市场形象，否则乙方应承担由此引起的一切后果;

三、甲方的权利和义务

(1)甲方向乙方提供企业的业务宣传资料，提供相应的业务培训，确保为乙方提供完善的服务;

(2)在代理区域内，甲方不再设立相同或类似的代理商，否则乙方有权要求甲方赔偿相应损失;

(3)负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉;

(4)在乙方正常履约的情况下，甲方将对该区域内的八点伴商城的联盟商家统一管理;

四、法律效力

(1)、甲乙双方若发现对方的行为严重违反本协议条款、商业道德和法律规范或损害对方利益时，可以书面形式终止本协议的效力;

(2)、双方因有关业务方面联系的各种书信、传真件等文字材料，均为有效文件，发件方对其负法律责任;

(3)、本协议内容仅限甲、乙双方按法规要求使用及阅读，禁止甲、乙双方向无关联单位传播，一经发现，由过错方承担相应的法律及经济责任;

(4)、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决。如协商不成，由申诉方向甲方当地人民法院申诉;

(5)、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章之日起生效(传真件有效)。到期终止后，如双方有意继续合作，可以优先续签。

(6)、本协议在履行过程中发生不可抗力因素致本合作协议不能履行或不能全部履行时，双方均可部分或全部免责。但应在不可抗力因素事件结束后10天内，向对方说明理由并提供相关的证明文件。

五、协议生效：

(1) 本协议一式两份，协议由双方法定代表人或委托代理人代表签字，并加盖公章后，由乙方支付代理费当日起生效。

(2) 本协议的所有附件均为本协议不可分割的一部分，与本协议有同等之法律效力

六、其它约定事项：

(1) 未经双方书面同意，甲、乙双方不得将自己的任何权利和义务转让第三方。

(2) 双方相互之间做出的任何业务调整，均应由双方代表签字盖章后方为有效。

2、本协议内容共一式两份，甲方一份，乙方一份。

七、争议解决

因本协议(协议)发生争议的，应友好协商解决，协商不成的，交由协议(协议)签订地人民法院 诉讼解决。

八、通知

各方按照以下通信地址和联系方式进行通知、函件的发送。按照以下通信地址和联系方式进行了通知、函件发送的，视为已送达。当以下通信地址和联系方式发生变更的，应及时书面通知他方，否则视为以下通信地址和联系方式未发生变更，按照以下通信地址和联系方式进行通知、函件发送的，视为已送达。

甲方通信地址和联系方式：

乙方通信地址和联系方式：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理合同协议篇十九**

甲方(供货方)：

地址：电话：传真：邮编：

乙方(购货方)：地址：-------------------------电话：--------------传真：邮编：

甲乙双方本着平等互利、诚信合作的原则，经友好协商，达成以下协议。

一、代理品种：

二、代理区域：。确定乙方为该区域的独家代理商。

三、代理政策：

1、现款现货底价买断制经营。一切销售市场费用由乙方包干承担。

2、甲方向乙方提供的产品政策：3、销售任务：双方共同协商后,甲方对乙方下达的产品销售任务为件年，乙方首次提货不得低于件且以后每月提货不得低于件;四、责任、权利和义务：

1、乙方货款需打入甲方指定银行账户，款到帐后2个银行工作日内，甲方负责将货发出，如遇特殊情况，甲方需向乙方提前说明如因人为因素断货给乙方造成的损失由甲方负责承担。

2、甲方对乙方所购药品开具底价税票、调拨单等相关票据。如乙方需高出底价开票，税费按国家有关规定办理。

3、甲方负责将货物运至乙方指定的终到站，并承担相应的运费。到站后的短途运输费用由乙方足额承担，中铁快运、航空等其它运输方式超过前述正常运输方式的费用由乙方承担。甲方在货发出后及时将提货单传真或邮寄给乙方。货到后乙方应按提货单现场验收。如发现数量不足、破损、错发等问题，应就地通知甲方并现场向承运部门提出异议，并取得承运部门的证明，如系承运部门责任而乙方未履行本款约定盲目签字，其损失由乙方承担。

4、甲方向乙方所供药品箱号系乙方唯一拥有。执行严格的区域市场保护措施，若乙方销售区域被其它区域货物冲击，将由甲方按实际查获数量处以单价不超过该品种零售价赔偿。

5、为保证市场的正常销售秩序，严禁越区销售。乙方需向甲方交纳市场保证金-------元，在终止合同关系时，若无越区销售行为，甲方将以现金或转换成货款的方式退还乙方。若乙方出现越区销售行为，甲方将对乙方处以单价不低于该品种零售价的罚款，直至取消其代理资格，并保留进一步追究的权利。

6、甲方向乙方提供产品销售所需的产品资料、公司资质及相关手续。合作关系终止时，乙方需将剩余相关资料及手续退回甲方。

7、甲方积极协助乙方办理物价备案、药品检验及乙方所在区域的投标等方面工作，其费用由乙方承担。

8、甲方保证所提供药品的质量，凡经国家各级药品检验机构确认是产品自身质量问题由甲方负责。

9、乙方买断销售后，须严格遵守国家关于药品销售的有关法律、法规、物价政策及甲方的管理办法和规章制度。一切销售责任、经营销售费用、以及经营风险、民事、经济责任由乙方承担。乙方所聘人员的工资、医保、社保及其它意外伤害事故的费用由乙方承担。

10、甲方如有需要，乙方有责任向甲方提供货物流向，终端档案资料等。乙方有责任和义务为甲方保守商业机密。

11、本协议至签定之日起执行。乙方自第1次提货之日起90天内为试运行期。此运行期不计算销量。凡因乙方自身原因造成的工作停顿，市场短期行为，甲方有权终止乙方的协议。乙方如未了结在协议执行期内有关货款或者违反法规等。甲方保留诉讼权利，以便讨回损失。

12、如因原材料上涨及费用增加，甲方保留提高供货价的权利。(在协议期限内，在生产成本未发生大的变动的情况下供货价不变)

13、违约责任：双方以诚相待，严格执行本协议。如有违反，违约方应向守约方损失负赔偿责任。

14、本协议签订地履行地：四川省崇州市。本协议一式两份，甲乙双方各一份，双方代表签字盖章后生效，协议有效期叁年。在20\_\_年月日前，乙方需将首批货款汇入甲方指定账户。否则该协议自行终止。

15、本协议签订、履行地：

甲方：乙方：

代表人：代表人：

年月日年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找