# 精选大型毕业典礼活动策划方案如何写(7篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-06-22

*精选大型毕业典礼活动策划方案如何写一一.总体要求 坚持常态化精准防控和应急处置有机结合，严格落实“四方责任”，抓实抓细“外防输入.内防反弹”和“人”“物”同防各项防控措施，严防新冠肺炎疫情输入和散发病例传播扩散，确保不出现规模性输入和聚集性...*

**精选大型毕业典礼活动策划方案如何写一**

一.总体要求 坚持常态化精准防控和应急处置有机结合，严格落实“四方责任”，抓实抓细“外防输入.内防反弹”和“人”“物”同防各项防控措施，严防新冠肺炎疫情输入和散发病例传播扩散，确保不出现规模性输入和聚集性疫情，确保参会人员生命安全和身体健康。

二.组织领导 设立 年会期间 疫情防控工作小组 组 长xxx 副组长xxx 组委会防疫专干xxxx 组员xxx xxx xxx xxx xxx

1.工作组承担疫情防控主体责任，做好疫情监管.检测和后续处置工作，指定专人组织实施本次活动的各项疫情防控工作。

负责对参加年会人员实施健康告知。告知内容包括来前做好自我健康状况监测，无发热.咳嗽.乏力.腹泻等症状方可来参加年会。来前在当地做好个人健康申报，并生成健康码。来后主动向组织方报告，主动出示健康码，非绿码者不得进入年会会场。

负责收集.审核所有参加年会人员的健康申报和健康码信息，并分类登记。记录完成后将信息提交至相关部门。

负责组织并培训相应工作人员实施体温检测.实名验证.门禁管理.安全检查.秩序维护.巡视.督查等疫情防控工作，组织实施疫情防控应急处置工作。

负责按防控防疫要求合理规划会议布局.功能区设置.合理制定人员活动路线及流量进出管控措施。

负责督查酒店进行年会活动期间的场地消杀工作。

7.防疫专干 xxx 负责对参会人员发热等突发事件进行快速处置。

负责防疫物资的采购和准备工作。

三.年会期间防控措施11 .人数必控 年会会场会场可容纳500 人开会使用，鉴于疫情防控，年会参会者控制在200 人以内，一是在源头上控制报名人数，二是要控制进入会场人数。

22 .身份必问 不接受疫情中高风险区域的人员报名。从年会报名开始，对参加年会的人员严格核实身份，不接受来自疫情防控中高风险地区的人员报名，在源头上确保年会环境的安全。需核实身份的人员包括参加年会的人员.年会工作人员.的工作人员及会进入年会会场的所有人员。同时，在疫情防控行程卡等大数据支撑下，对所有参加年会人员严格查验健康码，持绿码者才容许进入年会会场。

33 .信息必录 所有参加年会的人员必须登记姓名.工作单位和联系方式，进入会场时对其14 天行程码进行拍照留存，确保所有参加年会人员可以追踪溯源。

四.防疫管控及突发情况处置11 .口罩必戴 所有进入会场人员必须佩戴防疫口罩。未佩戴口罩的人员，由工作组在年会会场门口现场提供独立包装的单个防疫口罩。

22 .体温必测 所有上午和下午进入年会会场人员必须经过工作组的体温测量，低于

37.3才能进入年会会场。体温超过

37.3的协助就医，按照深圳市防疫办法执行。

33 .消毒必做 对就餐区.过道.走廊.公共卫生间等公共区域，安排专人负责，严格执行每天消毒。工作组将对大堂及年会会场.餐厅的消毒情况进行督查。

工作组将在年会会场会场门前对所有进入者使用免洗酒精消毒凝胶进行消毒，不配合者不予进入会场。敬请各位参会者理解和支持。所有现场人员自觉做好自身防护和相应的消毒措施。

44 .突发情况处置 组织方和酒店方与卫健委保持紧密沟通，组织方与深圳机场定期联系.积极了解深圳市疫情政策和相关疫情防控信息。

会会场设置工作组，若发现发热人员以及其他突发情况，将立即报告卫生监管部门，按深圳市防疫办法要求协助现场处理。

五.联防联控机制

根据“依靠科学.依法防治.群防群控.密切配合.果断处置”的疫情防控总要求，以及大型群众性活动安全管理“谁举办.谁负责.谁组织.谁负责”和“属地管理”原则，建立“活动组织方法”“承办酒店”“年会参加人员”疫情联防联控机制。

活动组织方为本次活动疫情防控责任主体单位;场地方为本次活动疫情防控属地管理责任单位;本次年会参加人员履行本次活动相应联防联控职责。

六 .现场环境管理

1.年会期间，监督酒店方对场地进行消杀，并加强通风换气，保持室内空气流通。

2.年会场地内人员严禁吸烟。

3.工作组安排工作人员实施秩序维护.巡视等疫情防控工作。

七 .防疫宣传培训

1.线上线下公告年会具体时间.活动安排.会议须知.疫情防控注意事项等内容，确保所有进入场地人员配合疫情防控工作。

2.酒店方在场地入口.过道.洗手间.餐饮区.展台.洽谈区.主要通道醒目位置张贴提示牌.地贴等进行引导提示。年会期间通过现场服务生引导进行防疫宣传和提示。

3.组织方和酒店方对内部工作人员进行培训，内容包括健康申报和健康监测.年会出入通道.用餐安排的工作安排。

八 .防疫物资配备(清单附后表)

1.工作组准备500 个防疫口罩;

2.免洗酒精消毒凝胶10 瓶。

3.测温仪两支。

4.四件防疫服。

5.四件防护罩。

6.四双防疫手套。

**精选大型毕业典礼活动策划方案如何写二**

甲方(托运人)：

乙方(承运人)：

鉴于甲方拟委托乙方运输 工程大型设备，且乙

第1条 工程概况

1.1 工程地点：

1.3 运输路线：

1.4 运输时间：

第2条 承运设备情况

2.1 设备名称：

2.2 设备数量：

2.3 设备重量：

2.4 运输尺寸：

2.5 运输安全技术条件详见附件3。

第3条 合同价格

3.1 本合同价格为人民币(大写)

1.2 工程规模：

3.2 支付方式为：

第4条 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分：

4.1 本协议书;

4.2 专用条件;

4.3 通用条件;

4.4 合同附件;

4.5 双方协商同意的变更、纪要、协议。

第5条 保证

5.1 考虑到甲方将按本合同约定付款给乙方，乙方在此立约，保证全面按合同规定完成甲方托运设备的运输工作。

5.2 考虑到乙方将进行本合同约定的大型设备运输工作，甲方在此立约，保证按合同约定的方式和时间付款给乙方。

第6条 术语

本协议书中所用术语的含义与上文提到的合同专用条件及通用条件中相应术语的含义相同。

第7条 合同生效

合同生效条件见专用合同条件。

第8条 份数

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，具有

同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**精选大型毕业典礼活动策划方案如何写三**

为了积极应对可能发生的幼儿大型集体活动事故，及时采取有效措施，高效、有序地组织开展事故抢险、救灾工作，最大限度地减少人员伤亡和财产损失，维护正常的教学秩序，依据《中华人民共和国安全生产法》、《国务院关于特大安全事故行政责任追究的规定》的要求，结合我园实际，特制订本预案。

本《预案》所称事故，是指在园内的幼儿活动或幼儿园组织的在园外进行的幼儿集体活动中造成人员伤亡或较大经济损失以及性质严重、产生较大影响的事故。

（一）事故应急预案启动条件

1、事故所造成的后果有可能继续扩大的；

2、虽不属于重大事故，但在事故发生过程中，情况发生突然变化，有可能造成严重后果的；

3、组长认为有必要启动应急预案的。

符合上述三个条件之一的，均由组长发布启动应急预案的命令。

（二）事故应急救援的范围

1、中毒事故。一次造成10人以上急性中毒事故的；

2、交通事故。一次性伤亡3人及以上的。

3、意外事故。一次性伤亡3人及以上的。

（一）事故应急抢险救灾工作实行统一组织领导和分部门牵头负责相结合的原则。

（二）幼儿园成立大型集体活动事故应急抢险救灾领导小组。

组长：幼儿园园长（蔡x）

副组长：分管安全园长（王x）

成员：保健老师（张x）

年级组长（汤x、潘x、李x、潘x）

事故发生后，组长、副组长未到现场前，根据事故类别，由保健老师负责实施方案，组织、协调抢险救灾工作。

（三）事故的善后处理工作。

成立善后处理小组：根据实际情况，协调相关部门，组织对伤亡幼儿的处置。

1、组长发布启动事故应急预案的命令；

2、按照《预案》程序组织、协调、指挥预案的实施；

3、随时掌握《预案》实施情况，并对《预案》实施过程中的问题采取应急处理措施。

（一）事故报告。幼儿大型集体活动事故发生后，必须做到：

1、立即将所发生事故的情况，向“110”或“120”紧急报警求援，同时报告区教育局，区政府办公室。

2、事故报告应包括以下内容：

（1）发生事故的时间、地点和报告人及联系电话；

（2）事故的简要经过、伤亡人数、财产损失的初步估计；

（3）事故原因、性质的初步判断；

（4）事故抢救处理的情况和采取的措施；

（5）需要有关部门和协助单位抢救和处理的有关事宜。

3、事故的对外报告和公布，由事故应急领导小组统一扎口管理，各有关部门按规定及时报告上级归口管理部门。事故报告还应由领导小组填写报告单。

（二）现场保护。在第一时间进入事故现场的人员必须负责事故现场的保护。

本《预案》分设三类事故处理方案。

1、道路交通事故，按照公安局交警大队制订的应急救援预案实施；

2、食物中毒事件，按照区卫生局的应急救援预案实施；

3、突发意外事故，按照区安全生产监督局的应急救援预案实施；

（一）事故发生后，幼儿园大型集体活动事故应急处理领导小组应立即投入运作，组长及各组成员应迅速到位履行职责，及时组织实施事故应急预案，并随时将事故应急处理情况报有关部门。

（二）协调公安部门加强事故现场的安全保卫、治安管理和交通疏导工作，预防和制止各种破坏活动，维护社会治安。对肇事者等有关人员应采取监控措施，防止逃逸。

（三）协调卫生部门立即组织急救队伍，利用各种医疗设施抢救伤员；医药部门应当及时提供救护所需药品；其他相关部门应做好抢险配合工作。

（一）本《预案》是我园幼儿开展大型集体活动事故发生后，实施抢救工作并协助上级部门进行事故调查处理的指导性方案，在实施过程中应根据不同情况随机进行处理。

（二）我园平时应结合自身特点，加强宣传、教育工作，提高师生预防大型集体活动事故的意识和采取有效的防范措施。

（三）教育全体人员都有参加事故抢险救灾的义务。

（四）事故发生后，应积极采取自救措施，防止事故的扩大，并向“110”或“120”紧急报警求援，同时向教育局事故处理领导小组报告。

（五）本预案中各类事故的发生可能并发相关的次生事故和衍生事故。一旦发生，应启动相关预案。

（1）火灾、爆炸、建筑安全事故可能引发交通事故，届时，启动交通事故应急预案。

（2）爆炸事故可能引发火灾事故，届时，启动火灾应急预案。

（3）水灾安全事故可能引发公共卫生事故，届时，应启动公共卫生应急预案。

**精选大型毕业典礼活动策划方案如何写四**

广告主：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

发布方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条：广告发布概况：

1、1广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、2广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、3广告媒体规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、4广告发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、5广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、6广告照明方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条广告发布期限

2、1广告发布暂自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

2、2该广告发布期间自广告实际发布日起计算，即以广告制作、安装完成，并经甲方书面确认为准。《正式发布确认函》为本合同附件。

第三条合同价款及付款方式

3、1本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。

本合同价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。

3、2付款方式为以下第种：

(1)广告发布完成经过甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

(2)第一次付款：本合同签订后内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第二次付款：广告发布后内，经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第三次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

第四次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)。实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

如发布期内更换画面，更换画面费用的支付时间为画面更换完工后15个工作日内。

3、3每次付款，乙方应提前一周提供相应金额广告发票，如因乙方提供发票时间延迟则甲方付款时间可顺延。

3、4支付方式：□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条广告的设计、制作、修改、验收、质量保证

4、1甲方应于\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前向乙方提供样稿;乙方需在收到样稿后，\_\_2\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

4、2甲方提供的样稿内容或设计要求应真实、合法。乙方应对广告画面是否符合法律法规的规定予以审查并提出意见。对违法的内容和表现形式，乙方有权要求甲方修改;甲方拒绝修改的，乙方可以不予发布。

4、3乙方负责本合同项下的广告画面制作，首次画面制作免费。如果甲方在发布期间内需要更换广告画面内容，甲方可以自行制作并更换画面，也可以委托乙方制作并更换画面。委托乙方制作并更换画面的，价格约定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、4乙方保证广告画面质量符合甲方要求，画面采用厚度为35丝喷绘布喷绘，精度不低于300dpi，喷绘清晰;颜色均匀无色差，至少保证一年不褪色;画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

4、5任何设计及材料的变更须经甲方认可。乙方需提供材料样本，经甲方验收确认后方可制作，否则乙方承担本合同价款20%作为违约金。如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

4、6乙方必须按甲、乙双方认可的施工方案施工。应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

4、7广告验收：

4、7、1广告画面安装完成后，乙方应当书面通知甲方正式发布确认。

4、7、2甲方接到乙方发布通知单后，甲方需在3天内进行广告验收，并书面通知乙方验收是否合格;若甲方逾期验收，则视为验收合格。

4、7、3如乙方未达到合同质量要求，乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

第五条亮灯要求

5、1发布媒体需要亮灯的，亮灯时间为每日4小时，并根据季节变化调整。

5、2具体亮灯时间安排为：

春夏季4月份——9月份：18：00——22：00

秋冬季10月份——3月份：17：00——21：00

第六条报批手续

6、1乙方应当向有关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

6、2甲方发布的广告属于发布前必须由有关管理部门对广告内容进行审批的，由乙方负责向有关部门办理本广告发布所需之政府审批和各种要关手续并承担相应费用。甲方配合提供甲方应提供之资料。

第七条广告发布资格

7、1甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

7、2无论乙方是否出示了有效的、并经甲方认可的所有权或经营权的证明文件，乙方承诺，其保证对本合同所涉媒体资源拥有合法出租权，并承诺无条件承担由此产生的一切相关法律责任和后果。

第八条广告效果维护

8、1广告发布期内如因乙方制作质量产生问题，由乙方负责无偿在甲方规定的时间内修理、弥补、重作。若广告画面、字迹出现自然的污迹、损坏、脱落等，乙方应自行承担费用，24小时内对画面进行整修，使之恢复最初发布时的状态。

8、2乙方应定期对本广告进行检查，保证广告的平整、干净、及安装的牢固。如出现不正常情况，需24小时内通知甲方并进行维修。

8、3广告的维修期不计入广告发布期间。

第九条第三方侵权责任

9、1本广告物制作、设置、发布、维修管理、撤除过程中，如对第三者造成了人身或财产损失，由乙方负责处理解决，甲方不承担责任。

9、2乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明资料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。乙方明知或应知甲方提供虚假资料的除外。

第十条违约责任

10、1甲方未按约定付款，每逾期一天按照当期应支付金额的万分之二支付违约金给乙方。逾期超过\_\_\_\_\_\_天仍未按约定付款的，乙方有权处分甲方租用的广告物及广告材料。

10、2因乙方原因未能如期发布的，甲方有权要求顺延发布期限，每逾期一天按照合同价款\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。迟延发布超过\_\_\_\_天，或无法实现甲方广告发布目的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%作为违约金。

10、3乙方未尽法定的广告审查义务或根据本合同第六条的约定履行报批义务导致发布的广告违法，甲方因违法招致的损失，由乙方承担。

10、4乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，则应每次支付甲方违约金人民币。

10、5违反本合同4、4款约定的，乙方应当在甲方通知之日起三个工作日内重做完毕，否则甲方有权委托第三方代为补充提供，由此产生的费用由乙方承担，且乙方应支付与所产生费用等额的违约金。

10、6如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

10、7其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条合同变更、终止、解除

11、1因本广告媒体位置环境变化，如遇周围计划新建、改建某建筑物、栽种植物等，乙方有责任于得知上述情况后两日内向甲方报告。甲方有终止本合同的权利，乙方应当将多收取的广告费用退还甲方;双方协商决定继续履行的，可以签订补充协议变更。

11、2因遇政府指令性拆建、道路改建等原因，必须将本广告物拆除、移动及需要更改设计时，乙方应事先通知甲方，甲方可解除本合同。解除时双方按广告实际发布时间计算广告费用，由乙方退还多收取的广告费用。

11、3本广告物若遇自然灾害、第三者的破坏、电器系统故障等原因不能正常亮灯时，乙方应在24小时内修理恢复完工。如因特殊天气无法在24小时内修理完工，必须在天气允许的条件下尽快修理恢复。并相应延长发布期作为补偿，延长的发布时间2倍于故障时间。

11、4由于自然灾害或其他不可抗拒的客观因素使本广告物的广告值丧失，或由于政府法令的更改必须撤除本合同广告物时，甲方有权以书面形式通知解除本合同，并按上述情况所确定之日，计算应支付或应退还的广告费。

11、5甲、乙任何一方违反本合同条款时，另一方应向违约方发出警告，在提出警告后十日内违约方仍未纠正的，另一方可立即解除合同，并有权向违约方要求损失赔偿。

第十二条免责条款

12、1任何一方在发生六级以上地震、强台风等破坏性灾难、战争的不可抗力因素致使不能履行合同的，在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，且及时采取措施防止对方损失的扩大时，可以免责。其他不可抗力造成的损失，双方协商解决。

12、2如遇政府大型公益宣传活动须利用本广告物短期发布公益广告内容的，乙方相应延长甲方发布日期时，免除乙方违约责任。

第十三条商业秘密

本合同履行过程中，任何一方都负有对其知悉的对方商业秘密的保密义务。除按照法律规定必须披露的以外，未经甲方的书面同意，乙方不得将其所知悉的甲方商业秘密及甲方提供的材料向任何第三方公开、泄露，否则乙方应支付本合同价款30%作为违约金，仍然不足以弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。此保密义务及于乙方员工和关联公司。

第十四条通讯联络、送达

14、1本合同需要双方确认的内容，由专人负责：

(1)甲方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(2)乙方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

任何一方负责人变更，应当最迟至变更后三日内有效告知对方。

14、2在本合同执行中需要双方认可的资料、通知和违约情况均以书面形式送达。以传真方式送达的，以传真正常发出为送达;以邮寄方式送达的，国内ems特快专递方式的发出之日、或挂号信发出后三个工作日视为送达。

第十五条争议的解决

因本合同所引起的任何争议或纠纷，双方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第十六条其他

16、1如甲方要在本合同发布期满后继续发布此广告，在发布期满一个月前与乙方续约，本广告牌的发布价格不变;甲方在本合同发布期满前一个月内与乙方续约，在同等条件下，甲方享有继续发布此广告的优先权。如合同发布期前一个月，甲方未办理续约手续，则丧失优先权。

16、2未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

16、3本合同第十三条和第十五条不因本合同的解除或者终止而失效。

16、4本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)“附件一;

(2)“附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

16、5本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

16、6本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**精选大型毕业典礼活动策划方案如何写五**

总包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

分包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依照《\_\_\_\_\_》、建设部《建筑安装工程总分包实施办法》和\_\_\_\_\_\_\_市人民政府\_\_\_\_\_\_\_号文件的有关规定，经双方协商一致，签订本合同，并严肃履行。

第一条?工程项目

1、工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、工程编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、施工许可证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、分包工程范围及工程量(附预算书)

7、分包工程期限\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日开工，\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日竣工。

8、分包工程人工费用\_\_\_\_\_\_\_\_元。

9、乙方投入工种及人数\_\_\_\_\_\_\_\_人。

第二条?工程结算

按分包工程项目，第一个月预支生活费，按合同人数每人\_\_\_\_\_\_\_\_计算，下月结算时扣回，在工程施工进行中按当月完成的验收合格工程量预结(幅度不得超过已完成量的\_\_\_\_\_\_\_\_%)工程竣工后经甲乙双方共同验收合格，予以结算。

第三条?工程质量

甲方根据国家质量验收规范和评定标准进行技术交底和组织验收，乙方按照施工图纸和说明书要求，精心组织施工，保证工程质量，如质量不合标准，必须返工修理，其工料费损失，由乙方承担;如工程质量低劣又无法挽救的，应由乙方负责赔偿全部工料损失。

第四条?安全生产

2、\_\_\_\_\_用品及施工中属个人使用的带电操作具如绝缘手套、胶靴等由乙方自行解决，如乙方确有困难，可提出需用计划，甲方协助解决。

3、在施工过程中，乙方因违反消防条例和法规造成的火灾事故，由乙方负责。

第五条?生活管理

1、乙方工人进场后，食宿问题由甲方提供住宿条件及主要炊事用具(大锅、笼屉、吹风机、大面板)由乙方保管，如有损坏丢失照价赔偿。小型零星用具乙方自备，生活用煤由甲方按定量提供。

2、生活需用之粮食、油类，由乙方自理，甲方应在医疗、卫生等方面提供方便，乙方工人如有疾病，经其负责人签字同意，可在甲方就医，医疗费用由乙方负责按月付清。

第六条?分包工程人工费单价

1、单位工程分包，每预算工日为\_\_\_\_\_\_\_\_元。实行单方平方米人工费包干，每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、内檐抹灰分包，达到优质的每预算工日为\_\_\_\_\_\_\_\_元。达到合格的每预算工日为\_\_\_\_\_\_\_\_元。实行分项人工费包干每平米\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、单项分包石、土方工程的每预算工日为\_\_\_\_\_\_\_\_元。

4、清工每工日为\_\_\_\_\_\_\_\_元。

5、全日停工、待料、停水、停电、清工工日为\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、水、电、暖、卫工程，每预算工日(按幢号分包为)\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、冬季施工期间(\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_月底)降低工效\_\_\_\_\_\_\_\_%的工日。其工日单价为\_\_\_\_\_\_\_\_元。

8、分包工程费用明细表(\_\_\_\_\_\_\_\_项均可，并经双方协商一致之后以附件的形似附于本合同之后)

第七条?材料供应管理

乙方设专人向甲方办理水泥、钢材、商品构件、五金、油毡、沥青及水、电、暖、卫等专项用料的限额领料手续。乙方应严格按照甲方提供的质量要求和材料配合以施工。乙方施工中用料浪费及不合理的超出限额部分，由乙方负担。乙方在施工中按垛(堆)使用材料，做到日用日清，活完料净，保持现场整洁。

第八条?施工机具

1、大型工具由甲方负责，保证使用需要。

2、手工操作工具，由乙方负责。

3、对甲方负责供应的机具，乙方应认真保管爱护，如有丢失损坏，乙方负责赔偿。

4、施工需用的中、小型机械，由甲方按施工方案配备，一台机械应配备一名司机，保证乙方正常施工，乙方不准擅自操作设备(自带机械按有关规定处理)。

第九条?现场管理

1、乙方人员要严格遵守现场各项管理制度，在甲方现场负责人统一领导下组织施工，有关计划、进度、材料供应等工作双方应密切配合，保证施工顺利进行。

2、乙方应对施工人员进行遵纪守法和安全生产、爱护财产的教育，并指定专人负责现场保卫工作，严禁偷拿现场用料，如有违反现场管理制度的不法行为，甲方有权采取必要措施，乙方应承担法律责任，并负责赔偿经济损失。

3、分包人员要保持相对稳定，出入施工现场要佩戴工作标志，不准合同外人员出入现场和住宿。

第十条?违约责任

1、乙方分包的工程项目，不得再行分包。在施工过程中经检验达不到国家验收规范规定，不能保证工程质量，甲方有权终止合同，造成返工的损失，乙方应予赔偿。

2、合同签订后，不经双方协商同意，任何一方不得随意变更或解除。如乙方不经甲方同意，单方解除合同时，应由乙方赔偿甲方因影响施工计划造成的经济损失;如甲方中途解除合同，应赔偿乙方因此造成的经济损失。

3、乙方必须按合同规定的工期及质量要求完成，否则每逾期一天，应偿付给甲方按分包工程人工费\_\_\_\_\_\_\_\_%的逾期违约金。

4、甲乙双方不得借故拖欠各种应付款项，如拖欠不付，按银行短期贷款利率，偿付给对方逾期付款违约金。

第十一条?附则

1、本合同发生纠纷时，当事人双方应及时协商，协商不成时。解决不了的，可按以下第项解决：

(1)向建筑物所在地经济合同\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_;

(2)向人民法院起诉。

2、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执正本\_\_\_\_\_\_\_份。其余副本，报送\_\_\_\_\_\_\_备案。

3、要求鉴证(公证)的，可到建筑物所在地的区、县工商行政管理局进行鉴证或公证处公证。

4、双方商定的其他条款：

①\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

②\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十二条?合同有效期

本合同自双方盖章之日起生效，至工程全部竣工并结算完毕后失效。

总包方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分包方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

工程合同?|?施工合同?|?工程合同范本?|?施工合同范本

**精选大型毕业典礼活动策划方案如何写六**

活动要点：在区委、区政府及区有关部门的支持下，动员一切可以动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬番禺区精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成番禺区的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为番禺区商业亮点、文化招牌、和番禺区啤酒的销售大餐。

在番禺区的xxx广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在展现城市魅力，尽显无限商机的宗旨。全世界有165个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场;通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序;，提高番禺区的知名度，扩大番禺区对外交流与合作，为番禺区经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

本届啤酒节以啤酒狂欢干杯番禺为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、饮酒大赛。

活动地点：xxx广场活动时间：20xx年x月xx日

主办单位：xxxx冠名单位：xxxx赞助单位：xxxx承办单位：xxxx协办单位：xxxx

a、前期宣传：

(一)报纸《xx》

(二)广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

(三)巨幅广告

在人流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

(四)主街道横幅

活动前3-7天，在x大街悬挂跨街横幅。

(五)宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满20元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

**精选大型毕业典礼活动策划方案如何写七**

一是创造活动的眼，眼的概念是从文章的文眼、歌曲的歌眼中引伸出来的。大型活动策划同样需要创造这样一个非常精彩的地方，要有高潮，要把这个环节设计得更有传播性，这是大型活动创意的核心和关键。

二是应该有一个比较能够表达我们主题的氛围设计，今天大家在大会会场看到大会主题形象宣传板，很清晰，而且它有中英文，这些宣传板带出这次大会主题氛围，也带出了国际公共关系交流的概念，这是很用心思的策划。我们应该重视通过场地的设计，气氛的设计，把活动的主题氛围带出来，这点往往有很多人不太重视，他们只考虑某一个活动环节上的创意，而忽略了场地上的创意。

在大型活动的策划和实施过程中，还有很多技巧可以利用，只要我们不断总结提高，就一定能创作出更多、更有影响力的大型活动。

公关活动策划与实施是企业策划部、公关公司、策划公司、广告公司在工作中常用的技术手段。成功的公关活动能持续提高品牌-全球品牌网-的知名度、认知度、美誉度、忠诚度、顾客满意度，提升组织品牌形象，改变公众对组织的看法，累积无形资产，并能从不同程度上促进销售。很多组织都运作过公关活动，但没有目标、没有重点、虎头蛇尾、不够严谨的公关活动屡见不鲜。有的公关活动由于策划欠周全或危机处理不力，导致活动失败、损失较大，甚至酿成事故，造成人员伤亡，受到法律制裁。

公关活动策划有常规的方法可供遵循，但也有不少技巧。三分策划，七分实施。

公关活动特别是大型公关活动往往耗费很多人力、物力、财力资源。一个新产品在中心城市的上市传播费用，一般都在百万元以上。为什么要进行这样大的公关投入？为了企业的传播需要，为了建立品牌的知名度、认知度、美誉度，为了更多的目标消费者去购买他的产品，这就是新产品上市公关活动的目标。没有目标而耗费巨资做活动是不可取的，目标不明确是不值得的。笔者遇到一些保健品企业，看到同行做节日公关活动，他也要做，而且要求活动规模更大、规格更高、发稿更多，但说不清楚为什么要做，要传播什么样的卖点、概念，没有设立目标。有的企业做公关活动，设定了不少目标，比如，提高知名度、美誉度，促进销售等，但是没有量化（提高知名度、美誉度的百分比，促进销售的货币额度），方向模糊，错把目的当目标。目标一定要量化，它不是希冀式的观测，而是指日可待。只有量化目标，公关活动策划与实施才能够明确方向，才会少走弯路。

公关活动是展示企业品牌形象的平台，不是一般的促销活动，要确定活动卖点（主题），并以卖点作为策划的依据和主线。很多公关活动，花了不少钱都不知是什么活动，留不下很深的\'印象。只有提炼一个鲜明的卖点，创造公关活动的眼并传播，才能把有关资源整合起来，从而完成活动目标。这里的卖点是公关活动环节设计中最精彩、最具传神的地方，活动事隔多年，情节大多被人淡忘，但仍能让人记起的一个情节。公关活动策划需要创造这样一个非常精彩的高潮，要把这个高潮环节设计得更有唯一性、相关性、易于传播性。当然，集中传播一个卖点，并不是只传播一条信息，而是把活动目标和目标公众两项因素结合起来，重点突出一个卖点，提高活动的有效性。

随着公关新工具、新技术的不断涌现，同新闻媒体、广告媒体一样，公关媒体也在发生着革命，网络等新兴媒体被应用于公关活动。殊不知，公关活动本身就是一个传播媒体，它具备大众媒体的很多特点，其作用和大众传媒相比，只是公关活动实施前不发生传播作用，一旦活动开展起来，它就能产生良好的传播效应。公关活动因其组织利益与公众利益并重的特点，具有广泛的社会传播性，本身就能吸引公众与媒体的参与，以活动为平台通过公众和大众传媒传播。在策划与实施公关活动时，配备好的相应的会刊、通讯录、内刊、宣传资料等，实现传播资源整合，能提升公关活动的价值与效果。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找