# 活动策划书开场白(13篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-06-26

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。活动策划书开场白篇一从心理...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**活动策划书开场白篇一**

从心理学的角度来讲，在加强典型引路，推动舆论宣传，谋求社会各界人士认同的基础上，进一步制定科学、有效的激励措施鼓励更多的社会各界人士参与到慈善事业中来，并建立起一套完善的严格的表彰制度，不仅表彰在投资、捐赠等慈善活动中做出贡献的理事，也表彰为慈善事业出谋划策、四处奔波的代表人士;不仅表彰为慈善事业做出贡献的组织、社团，也表彰为慈善事业做出贡献的个人;同时对为慈善事业做出突出贡献的人给予适当的表彰等，激发先进者的荣誉感和使命感，使慈善事业之树常青，事业充满活力。

二、活动目的及宗旨

1、目的:“?”慈善公益晚会是由景宁电视台、景宁县慈善总会、畲山风论坛三方联合主办的一场大型文艺晚会。旨在通过文艺演出，宣传慈善事业，吸收包括事业单位、公有制经济单位和中介组织等一切热心慈善事业的人士共同参与。发动个人、企业为社会上急需帮助的弱势群体奉献爱心。形成态势良好的慈善活动氛围。

2、宗旨:情系社会、回报社会、深入社会、服务社会。

三、活动原则

活动以人性化为主题，体现以人为本的特点。

四、本次晚会的主题:

五、演出活动组织机构

主办单位:

执行单位:

协办单位:

六、活动组织

晚会将以义演的方式进行，所有演员、工作人员不拿任何报酬，除晚会必须的成本支出外，通过晚会募集到的所有资金全部用于慈善项目。晚会节目由三个主办单位共同组织，以学校、社区、社会团体的业余演员为主，主要节目类型有歌曲、舞蹈、朗诵、器乐、小品等，力求以各具特色的文艺样式体现晚会弘扬爱心、传递温暖的主题。

七，资金募集

本次晚会拒绝商业赞助，拒绝商家、企业冠名，但欢迎个人、企事业单位捐资、捐物或为晚会提供交通、餐饮等必要的帮助。晚会海报、现场背景喷绘及电视台、网站等媒体宣传中，将特别感谢所有在此次活动中出一分力、尽一分爱心的个人和企事业单位。晚会主办方将保证募集资金的公开、透明，负责妥善安排好募集资金的去向。

八、晚会需要的帮助

1，快餐提供

演出当天提供演员、工作人员每人一份快餐，预计需100份左右。

2、饮用水提供

演出当天提供演员、工作人员、到会领导、来宾饮用水，预计需瓶装水200瓶。

3、海报、喷绘制作

预计需制作大型喷绘一幅、海报200张。

4、发型提供

帮助晚会主持人、部分演员做发型。

5、服装提供

帮助晚会主持人、部分演员借演出服装。

6、餐饮提供

晚会结束后，宴请主办单位领导、为晚会提供帮助单位领导，以表答谢。预计需酒席三桌(每桌十人)。

九、节目形式包括:

1、根据感人的事例，现场短信评选县“十大慈善使者”，不拘个人或集体，场外观众也可参与，一元一条。

2、短信现场，捐款50元以上的可获赠慈善标志一枚。

3、慈善节目，创作一些贴近性高的节目。

十、募集资金计划去向

1，助学

前期，我们通过去县教育局了解已初步确定了一批助学对象，他们都是当地山区的家境贫困的孩子，募集资金的一部分将用于帮他们交学费。此外，我们还将帮助本县的部分贫困生。

2、扶贫

在募集资金比较充裕的情况下，我们还将为本县部分因残疾、疾病等原因导致贫困的家庭提供一些帮助。

十一、宣传计划

(1)、邀请新闻媒体对此次演出活动进行全面地宣传报道，并发布相关的演出广告信息。

(2)、户外标志设置，在城市主要街道、广场、演出场地周边、书店等文化活动集中地带设置标牌和横幅进行宣传。

十二、演出活动安全预案

为了确保活动期间的安全，使本次活动顺利圆满的进行，特拟订安全保卫工作方案如下:

1、指导思想

精心组织、周密部署、密切配合、协同作战、确保万无一失，使“”大型综艺慈善晚会得以安全顺利进行。

2、组织领导

为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，特成立安全应急小组，专人负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫工作。

十三、串联词:

1、穷人再拿出点钱，还是穷人，这是不会改变的。不同的是，当我拿出一点时，我感觉到了自己的自尊和富有。——穷的捐款人

2、自食其力的人永远值得我们尊敬，靠自己的力量活着，即便艰难，即便卑微，即便接受了一点帮助，但一样顶天立地。————-辛苦活着的受捐助者

3、当你在花天酒地的时候，你要想着，还有人在寒风中瑟瑟发抖;当你在事业上春风得意时，你要想着，还有人正在生活中苦苦支撑。也就是说，你能时时刻刻保持着对这个世界细微的感知，悲天悯人，不至于变得冷漠麻木，就够了。——-希望让他们感动的人

4、其实追逐富有没有错，只是在追逐的时候，是否始终是基于对一种爱的感恩和报答呢?世界上应该有这么一片净土，没有金钱的纷争，不为物质所左右，这里有心灵的自由，这里才能体会付出的快乐。——这就是慈善事业。

5、当一个人有能力帮助他人时，却小心的把自身的优越掩藏起来，给受助者一个机会，让他觉得那是因他自己的付出而得到的报酬，这是何等的仁慈啊!助人可以个心灵以温暖，但如不顾及对方的感受，也可能会深深的伤害到他，在他心上永远种下卑微。————-我们(慈善基金会)要做的还很多。

十四、演出的组织与筹备

为保证活动的顺利进行，由承办单位和协办单位派工作人员组成筹备小组，协调安排活动期间的具体工作事宜。

**活动策划书开场白篇二**

夏历五月初五是中国的传统节日------端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。 活动日期：端午节，也就是农历五月初五。

活动地点：

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

活动内容：

1. 了解端午节的由来

具体内容如下：

(1)农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2)那么，你们知道端午节的来历吗?

(3)学生讲述端午节的起源故事。

(4)一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2.包粽子

(主持人)：，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形

2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

5. 蒸煮。

诗歌朗诵

(主持人)：，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：大家齐诵

(诗歌内容附后)

观看赛龙舟录像。

(主持人)：，你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗﹖端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人, 二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。 (播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧!

踊跃发表自己的观点。

吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

领导讲话：

，今天的端午节过得很有意义。高兴地看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

**活动策划书开场白篇三**

活动名称：重庆工商大学大自委成立周年庆

宣传时间：20xx年10月7日——20xx年10月(待定)日现场活动时间：待定

现场活动地点：待定

主办单位：重庆市工商大学自我管理与服务委员会

参与对象：待定

宣传方式：海报成员开会通知

一 、活动背景

重庆工商大学大学生自我管理与服务委员会(以下简称“大自委”)自20xx年9月29日成立以来，始终以“自我教育、自我管理、自我服务、自我约束、自我监督、自我提高”为宗旨，在学校的领导下，致力于协助学校建设良好的学习生活秩序，充分发挥学生干部在校管理中的重要作用，培养自我管理的能力。今年是大自委成立周年，在此让我们一起庆祝大自委一岁生日快乐!

二、活动目的

继续发扬大自委“引导同学、服务同学、树立形象、共同进步”的精神，同时鼓励委员会成员在探究之路上不断成长。此外也借这次机会更加团结大自委人，为了大自委事业不断努力奋斗。

三、活动阶段说明

主持人：在导航督察部成员中选两人(一男一女)

开幕介绍：

1、主持人介绍大自委相关成立背景，精神，以及我们开周年庆的相关目的及希望达到的效果。

2、主持人介绍活动的简要信息以及活动进行中得某些关键之处。

3、主持人介绍邀请来宾，欢迎来参加周年庆的全体成员。

4、主持人宣布活动开始。

(一)回顾成就

相关领导回顾大自委走过的一年，参加的活动，做过的有代表性的事情，鼓励成员再接再厉。

(二)才艺表演

由大自委成员出节目，精心设计节目，内容可以有演讲，现场答辩，才艺展示等。

(三)展望未来

由部长提出大自委20xx年后期工作计划，倡议成员继续弘扬大自委精神，做光荣实干的大自委人。同时，表示将引导成员完成计划。

闭幕介绍：

1 、由嘉宾对本次活动做出点评。

2 、主持人总结这次活动的意义。

3 、主持人感谢各位老师，同学的积极参与，感谢赞助商。

4 、主持人宣布活动结束。

四、活动需求

1 、向学校相关领导，部门审批活动，审批场地。

2 、准备音响等电器设备。

3 、预先安排相关同学布置，计划活动现场的摆设。

4 、向商家拉赞助。

5 、邀请相关同学，老师参与。

五、计划赞助商

传媒(相关音响)

二0xx年十月二日

**活动策划书开场白篇四**

一、目标：培养孩子观察比较物体数量多少的能力，激发孩子探索科学的欲望。

二、准备：气球、纸杯、塑料杯、热水、彩笔、线。

三、玩法

1、亲子给气球吹气并用线绑好，孩子用彩笔在气球上画上眼睛、嘴等

2、孩子说说气球的颜色、分别数数每种各有几个。

3、请孩子试着把杯子倒扣在气球上看能否戴住。

4、家长将热水倒入杯中过二十秒后再把杯中水倒出来，立即将杯口紧密倒扣在气球上，片刻后轻轻把杯子举起，孩子观察并说出结果。(帽子戴住啦)

5、家长引导孩子比较不同颜色气球的个数，气球与帽子的个数的多少。

**活动策划书开场白篇五**

一、前言

“预知家\"是自发成立的品牌战略合作的团体，于20xx年10月正式成立。覆盖全市具有一定名气和影响力的装饰、建材企业，并且整合国际国内享有一定声誉的品牌产品(首批品牌战略合作成员:同济装饰、华润涂料、吉事多卫浴、丹麦风情移门壁柜、杰克橱柜、宝钢地板、美心木门、摩力克布艺、蒙娜利莎陶瓷)。以强强联合的方式，限度的为消费者提供透明、互动的品牌联盟、专业的引导消费、质量承诺的一站式服务。并且在各成员之间建立交流沟通和资源共享的平台，确保各合作成员销售业绩的大幅提升。

二、市场分析

1)市场背景

随着人们生活水平的逐步提高，同生活密切相关的家装革命也随之而来，家装市场蕴含着无限的商机。20xx年开始的高速发展的房地产市场给家装市场持续的需求带来可能。总体上处于一种供过于求的家装市场发展迅速，整体盈利水平提高，市场竞争趋向高档化、品牌化。家装相关产业市场方兴未艾，竞争也是异常激烈。随着中国加入世界贸易组织。国际竞争国内化，家装面临着前所未有的机遇和挑战。目前家装市场商家们属于单项经营模式，似乎众多家庭装修的业主们心中长期以来都郁积着一种痛:花了很多金钱，跑了很多商家，看了很多品牌，换来的装修、瓷砖、地板、洁具、门窗等，质量、服务仍存在大量问题，不仅浪费钱财而且耗尽了精力。如何让消费者进行菜单式消费，享有一站式服务，更方便、更实惠地买到称心如意的产品?

2)产品说明

“预知家\"品牌产品以推动扬州家装事业为已任，倡导绿色装修、快乐装修，保证装修质量以及让客户从菜单式装修、一站式服务里得到更多的实惠。联盟国际国内享有一定声誉的品牌产品，以透明、互助为宗旨定期在小区开展专业知识的引导消费，实施保障金制度的质量承诺并与消费者协会联合打造诚信家装。

三、广告策略

1)广告目标

1、增强整体合作的感召力，限度的在全市范围内扩大知名度、美誉度

2、确立“预知家\"的一种品牌形象，体现它是一位家装知识的传播者及专业引导消费顾问

3、“预知家\"品牌产品针对家装市场与消费者创造供给需求的平台

4、突出“预知家\"品牌产品旨在严厉打击非法行为和机构，规范和净化家装市场，建立健康有序的市场环境。

2)广告创意

以普及家装知识、保护消费者权益为路线，利用小区加强对家装知识的普及，倡导绿色装修、快乐装修为宗旨。

3)广告标语

1、预知家-预制健康的家；2、因为--有了“预知家\"所以--未来美好生活，任由你揽入家!

4)广告媒介

1、选择报纸是最方便，信息传递速度、范围也是最快、最广的，主要品牌形像的宣传(含合作会员的名称)及活动主题内容。如《扬州晚报》《现代快报》《广播电视报》等

2、选择报纸夹报宣传。由自身设计宣传单(印上广告标语)，随当地报纸一起发行出去，当消费者在翻阅报纸的过程中便可看见宣传单，达到了信息传递的功效。

3、现在拇指聊天一族正在迅猛增长，筛选有经济基础的人群,利用手机sp短信宣传，无疑是一个亮点

4、pop海报宣传。主要起到告知时间和活动内容的作用，配合现场活动宣传

5、住宅区推广。宣传优惠、装修、材料等知识的普及，根据市场需求，以家装课堂或培训班的形式出现。

6、电视

7、公交站台看板

四、公共策划

1)活动计划

活动时间:待定活动地点:扬州市各小区活动对象:对家装有需求的消费者2)活动方案:活动名称:放心家装·公益课堂主办单位:“预知家\"

承办单位:同济装饰、华润涂料、吉事多卫浴、丹麦风情移门壁柜、杰克橱柜、宝钢地板、美心木门、摩力克布艺、蒙娜利莎陶瓷

顾问:待定

负责人:待定

2)活动流程活动开始前:(布置)小区内红色气拱型门、条幅、气球、pop宣传海报、展架放置到位、

在预定好的场地布置音箱设备、桌椅摆放位置(定位)。各合作成员提前进现场做好自身的宣传工作。包括教室内场地设备、宣传的前期准备。

活动开始阶段:

地点:(小区广场)由专业音效师进行音乐效果铺垫、造势和聚集人气，营造氛围。工作人员将参加本次活动的合作成员安排座位。

主持人宣布本次活动正式开始，由主持人宣布本此活动的主旨内容及“预知家\"品牌的简介，整个活动过程必须有摄像师从不同时间和空间角度进行全程摄制录像，并制作成精美vcd光盘供“预知家\"保存

地点:(室内场地)同样桌椅的定位摆放，人员座位的安排，由讲师上台做简短的开场白。讲师人员由合作成员轮流担当，每次可邀请一至两家合作成员作为主讲。

活动一:

主题:家装知识宣传

目的:通过活动让消费者了解更多的家装知识(家装信息、材料行情、疑点解答等)，间接的了解到“预知家\"品牌产品的内容及合作成员实力。

时间:9:00开始

内容:以宣传台的模式与消费者一对一的交流，将消费者的疑点、问题点逐一解决，适时可发放宣传单。

活动二:

主题:现场抽奖

目的:利用“问卷调查表\"从侧面了解到消费者对“预知家\"品牌产品的认可度、理解、需求及对家装市场认知态度。

时间:11:00

内容:根据参与者所填写的调查问卷表进行现场抽奖，“问卷调查表\"可以放在各合作成员的咨询台上向咨询者分发或现场散发。每次抽取3名可获得奖品

活动三:主题:家装知识培训

目的:通过免费培训让消费者了解更多的家装知识，体现它是一位家装知识的传播者及专业引导消费顾问。

时间:10:00-11:00

内容:课堂形式交流，讲解家装信息、材料行情并逐一解决家装疑点、问题点，适时可发放宣传单和礼品。

活动结束:工作人员进行现场环境清理。

备注:以上所有的活动在各个小区均可以复制举办。设定一个活动周期，每期定一个主题思想。

五、广告实施阶段

导入期:这一阶段大约要半年，主要是提高在全市范围内扩大知名度、美誉度。给大家灌输“预知家\"一位家装知识的传播者及专业引导消费顾问，改变家装业主们传统消费观念。

生长期:这个阶段大约要一年，在前一阶段广告宣传的基础上，进一步提升“预知家\"的品牌形象，让大家一想到家装，就想到“预知家\"。

**活动策划书开场白篇六**

一、活动目的：

1、今年3月5日是毛泽东同志等老一辈革命家 “向雷锋同志学习” 题词四十六周年纪念日，通过组织团员、少先队员开展形式多样、扎实有效的学习雷锋活动，培养一代新人的奉献精神和创新意识。

2、通过开展具有教育特色的学雷锋主题活动，引导广大师生以自己的言行，推进学校德育工作的开展，开创德育工作新局面。

3、通过活动，加深学生对雷锋精神的认识和理解，促使学生自觉主动地在生活、学习中时刻关注雷锋精神，长期形成学雷锋的氛围。

二、领导机构：

组 长：

副组长：

成 员：

三、活动时间：3月2日——3月31日

第一阶段：3月2日—3日宣传动员

第二阶段：3月4日—27日实施阶段

第三阶段：3月28日—31日总结评比阶段

四、活动准备：抹布、垃圾袋等. 五年级各班准备1-2个节目.

五、活动内容：

(一)、宣传工作：

1、少先队利用集体晨会时间发出倡议。(3月2日升旗仪式)

2、组织一次以“弘扬雷锋精神”为主题的国旗下的讲话，同时校园广播将大力进行宣传倡导工作。。

(二)、开展系列班队活动：

1、各班利用班会课，讲雷锋的故事、背雷锋的名言、读雷锋的日记，学雷锋的精神。倡导学生为班级、为同学、为父母、为邻居做一件好事。并填写有关表格。

2、利用校园橱窗、板报等宣传阵地展开宣传，如雷锋事迹及图片展、雷锋生平、事迹及校内外学雷锋先进事迹报道等，营造学雷锋活动气氛。各班出一期“学雷锋”主题黑板报。

3、以“三八”妇女节为契机，开展真情回馈、温情行动。为自己的妈妈分担一点家务，帮妈妈洗洗脚，洗去她一身的疲惫等。

4、学校广播站主办一期雷锋精神永放光芒主题播音。

请各班踊跃投稿，大力宣传班中的好人好事，把最有代表性、最有意义的好人好事写成材料向学校广播站投稿。

5、结合“3·12”植树节，开展绿化、环保活动：

常规要求：

(1)、爱护环境卫生，不乱抛垃圾。

(2)、爱护学校的花草树木，不随便踩草地。

(3)、节约资源，不随便浪费水、电。

(4)、积极参加各项有意义的绿化、环保活动。

(三)、开展一次主题班队会

各班开展一次以“学雷锋、树新风”为主题的班队会，对学生进行传统教育、爱国主义教育、文明礼仪教育和良好行为习惯等教育。(时间：3月9日下午少先队将进行现场采访拍摄)并由各中队长负责作好活动总结。

(四)、参加一次学雷锋社会实践活动

开展一次大型的社会实践活动，并由学校小记者及时写好通讯

3月4日(周三)，组织五年级学生给敬老院送温暖活动。八年级学生清除育才路两边、花坛卫生死角。

六、总结表彰

三月末，校团总支、少先大队将对“学雷锋”活动进行总结表彰，评选出“学雷锋标兵”和“学雷锋先进班级”。

(1)各团支部、中队安排一位团队、中队干部负责把班内的好人好事记录在学雷锋、做好事登记表上，并在3月31日前将情况记录上交政教处宗主任。

(2)由团支书、中队长负责在班内组织召开“学习雷锋经验总结会”，对班级学雷锋情况进行总结。开展民主评议活动，对好的典型进行表彰、奖励，(每班评出4名“学雷锋标兵”，并于3月31日前将名单上报大队部、团支部。)

**活动策划书开场白篇七**

一、活动背景

学校是一个传播文化的特定学习场所，是学生获得知识和技能，培养情感和形成价值观，塑造品德和养成行为的重要场所。创建绿色学校是学校参与全社会环境保护与可持续发展行动的起点和标志，在可持续发展实践中具有重要意义。

从环境保护的角度看，学校也被看作是一个环境问题的制造者，它随时随地对环境产生影响，因此有必要对学校进行环境管理和规划，以实现学校的可持续发展。“绿色校园”不仅能使教师和学生的环境素质得以提高，学校环境品质得到改善，而且还可通过学生的环保行动使学校的校园文化校园品质得以提高，又通过校园带动社会更广泛地参与保护环境的行动。

环境与我们的学习生活息息相关，一个幽雅的校园环境，能够使我们的身心得到良好的发展。校园环保应受到每一个学生的高度重视，可校园环保却一直是学校常抓不懈却得不到彻底解决的问题。现在，每个人环保的重要性，但却很少从身边的事去关注环保，认为环保与自己关系不大，只是反应出各种与自身相关的环境问题。我们由此开展校园环保活动，为的就是让学生们认识身边的环保，重视身边的环保，参与身边的环抱，从而树立起环保由身边做起，由小事做起的良好风尚。

二、活动目的

1.让学生们了解保护校园环境对于学习生活的重要意义，认识到建工校园的环境现状

树立和放大环境保护意识，并尽微薄之力，为环保做一点贡献。

2.充分发挥学生们的主动性，培养他们的实践能力和创新精神。

3.加强校园环保工作，改善校园环境，提升校园品质。

三、活动日程

20xx年4月16日~20xx年4月20日

四、活动主题

创建绿色校园

五、活动内容

1、前期宣传于活动前7-10天开始，主要分五个方面：

(1)悬挂横幅地点：教学楼数量：2-3幅

(2)宣传海报数量：10幅地点：每座宿舍楼一块;食堂前后门各一块;基础

a之间空旷场地一块;超市一块;操场一块

(3)网络百度贴吧、学校论坛、校园网、建工人人网主页均刊登环保活动相关信息

(4)传单数量：300-500份发放地点：宿舍楼与食堂间空地

(5)展板数量30块左右以资源回收、节水节电为主题

2、“创建绿色校园有你有我”签名活动

制作大型横幅，在活动场地摆好桌子，提供签字笔，号召同学们积极响应签名活动。

3、环保知识竞赛

以三人为一组，回答主办方准备的题目。比赛分必答题、抢答题以及现场发挥题目三个环节。获胜者可获得由主办方提供的环保奖品。

4、环保宣传海报及宣传画比赛

5、废旧电池回收活动

在每幢宿舍楼下防止一个废旧电池回收箱，让同学们将用过的废旧电池进行回收。

6、旧物改造比赛

利用自己不用的各种废旧物品进行改造，制作各种有创意的环保小作品。

7、全校熄灯一小时活动

8、在著名旅游杂志上刊登北建工优美美景照片与文字介绍，使之兼有旅游景点名声，并逐渐吸引校外群众来校参观

六、经费预算

七、参与人员

全校师生参与、由校学生会及校团委承办

八、可行性分析

本次活动策划贴近我们的校园生活，以本校环保现状为背景设计策划，既可以提高同学们的参与积极性，又可以在校园内大力宣传环保的相关知识，也提高了学校的知名度。本次设计的各项活动涉及面很广，所以有很高的参与度。因此可行性较高，建议举办。

九、预期效果

此次活动将做好全面的宣传工作，影响力将涉及校区各个系部班级。此次活动的开展，将使更多的同学了解到目前我们学习生活所处的环境，了解到更多关于环保的知识，以号召大家共同维护我们的生活、学习环境，共建美好的校园。同时提高了学校的知名度，使更多人来北建工参观，更多学生报考北建工。

**活动策划书开场白篇八**

一、活动时间：具体分为两个部分

(一)宣传阶段4月7日——8日

(二)活动开展阶段4月9——4月10日

1、活动地点：联大路、田园门前空地。

2、活动主题：献出有限的血，献出无限的爱，让我们共享生命的感动。

3、活动目的：树立大学生的良好形象，展示师大学子的爱心精神，增强大学生社会责任感，号召更多的人加入到无偿献血的队伍中来。

4、活动负责人：乔艳

活动内容

(一)准备阶段

宣传：活动前期将进行全面的宣传，在联大路发有关献血知识的小册子、宣传单、倡议书。

安排人员在各寝室底楼张贴海报，发布消息,并由一人联系广播站，通过广播进行宣传。

展板宣传：在联大路展出两块关于献血知识的展板。

横幅：在联大路挂横幅，由三名同学负责，献血签名。

具体负责人：李俊龙

二、场地布置

具体负责人：杨银香陈慧蓉。

(1)现场人员的安排。

(2)提前摆好提供献血人员休息的桌椅，所用桌椅到学校第二教学楼借，具体由杨银香负责，安排专人对献血后的人员的照顾，负责倒水、使之能量补充。

(3)用彩带和气球装饰场地，在休息的桌上摆放鲜花，借此装点和缓和现场的气氛。

(4)安排协会人员协助血液中心工作人员开展工作。

(5)准备献血登记表。

(6)参加活动的所有协会成员要求佩戴协会的工作证，并设立咨询点，安排人员值班。

(7)活动场地申请由谢圣琴负责。

(8)值班人员安排，中午12：00——1：20，下午4：40——6：00

三、献血流程：

1、献血程序

具体负责人:谢圣琴赵旖

体重、身体状况检测：填写登记表格、验血、体能补充、体检合格者依次等待献血，献血后多休息，领取献血证，注意补充营养。

2、工作人员安排

(1)两位会员负责咨询处。

(2)三位会员负责协助医务人员对献血者的体检。

(3)两位负责人填写登记献血资料。

注:由于有少数献血者再献学后会发生不良反映,为意外发生,要做好准备。

四、注意事项：

1、志愿者必须体现团体精神，不可迟到，早退，缺席，严格按照事先安排做事。

2、献血期间本协会人员要以身作则，维持好现场秩序。

3、本次活动为公益性活动，献血者自愿且无任何报酬。

4、献血需量力而行，不可勉强。

5、有关献血注意事项需事先以传单的方式告知志愿者，后勤部要事先熟记相关事项，做到有问必答。

6、宣传部要做好前期宣传工作，尽量邀请更多的人参与我们的活动，并且在献血前要人到人的通知到志愿者。

7、其他未尽事宜，待以后补充。

九活动预算：

宣传资料：50元

制作海报和横幅：150元

买奶粉，白糖，纸杯及水：80元

购买小礼品：100元

总计380元

旅地学院青年志愿者协会

**活动策划书开场白篇九**

一、宗旨

为迎接20xx年元旦的到来，以班级联欢的方式推动和谐校园的文明建设，丰富校园文化内涵，营造团结向上健康的校园氛围，确保活动有序、安全、有意义地开展。

二、活动主题：安全、文明、和谐、热烈、节约。

三、具体安排细则

1、时间：20xx年12月31日下午1：3---3：

2、形式：各班自行举办

3、地点：本班教室

四、创意阐述

1、特色统一性：

各班在学校和老师统一组织下的进行元旦联欢晚会。在新的一年里，各班将此次做为一种极具亲和力的交流方式。节目形式不限，歌曲，朗读，舞蹈、小品、乐器演奏、戏曲等，内容清新向上。

2、加强互动性：

以上报节目为主，穿插一定的小游戏，增强互动性。

3、扩大参与性：

争取更多的学生参与此次联欢活动，。

4、丰富欣赏性：

参与节目者和节目单要经过班主任(或班主任指定班长)进行的审核.节目数量控制在15个左右。联欢时间控制在1个半小时内。

联欢会的几点说明和注意事项：(联欢会开始前由班主任或班长宣布联欢会注意事项)

1：为保证联欢会整场效果，各班所有同学1：3分点前进入教室，联欢会期间学生一律不准在校园逗留。

2、坚持文明、节约的原则办好元旦联欢会;让健康、积极的内容成为联欢会的主旋律。

3、班主任应把联欢会作为学生教育内容之一，对学生进行热爱集体、爱护财产、遵守纪律、安全第一、保护环境等方面的教育。班主任老师全程跟班，不允许联欢会场面的失控。

4、注意用电安全，没有老师在场，不得乱接电器。

5、布置教室时，本着爱护环境和节约的原则，不准在墙上钉钉子，不准使用喷雪等危险用品，可以吊彩带或其他的小饰物营造一种热烈欢快的气氛;班级一体机可以使用，但班主任应在场监督使用，注意操作，有疑问联系微机老师。

6、联欢会期间，不得在楼道、教师内追逐打闹，不准在室内做有危险的游戏，以免受伤;不准在校园内燃放烟花鞭炮;不准在教室内使用明火;禁止购买蛋糕，特别禁止用蛋糕涂抹他人;不准用不明液体喷射他人;不得有外校人员参加本班联欢会;班内购买食品注意食品卫生。

7、活动一定要按照规定时间结束，清理教室卫生要彻底，经学校检查合格后，关闭所有电源，锁好门窗按时离校。一定要将活动的具体时间告知家长。

8、联欢会结束后，各班学生没有特殊原因应及时回家，各班主任协调任课教师将学生送出学校(东到家属院、西到红绿灯，全体男教师就位)保证学生安全。

补充说明：

1、班主任要亲自抓，提高对学生安全工作的重视程度。

2、牢固树立安全工作无小事和责任重于泰山的思想，警钟长鸣。

3、31日联欢会后，开展班级全面安全检查和排查。对重点部位和重点内容进行复查。

4、对检查中发现的安全事故隐患，立即报告。

5、教育学生元旦假日期间注意饮食安全、交通安全、冰上安全和人身财产安全。

**活动策划书开场白篇十**

一、活动名称：

友情的呼唤，沟通的开始——大学班级联谊活动

二、活动目的：

为了培养同学们的感情，丰富大学集体生活，增强同学们的友谊，增进同学之间的交流，培养大家的动手能力和团队合作意识，丰富大家的课余生活，并开拓大家的视野，使大家的身心得到陶冶，为同学之间的相互学习提供平台。

三、联谊对象：

外语系幼儿英语专业1班

机电系机械制造专业2班

四、活动时间：

11月25日18点

五、活动地点：

1106教室(具体教室另行通知)

六、活动流程策划：

①由主持人宣布晚会开始

②准备好节目的同学上台表演

③表演完后，由主持人随机抽签将两个班的同学分为若干小队，每6个人为一个小队，每个小队保证各有一半成员来自不同的班级，从而达到联谊的目的。

④晚会期间的互动游戏：(可以有同学们任意选几个，也可以都做。为了公平起见，所有要惩罚的人去盒子里抽签，里面有惩罚人方法的小纸条，必须按上面的要求做)

⑴游戏名称：拍七令

游戏规则：从1-99报数，但有人数到含有“3”的数字或“3”的倍数时，不许报数，要说“过”，下一个人继续报数。如果有人报错数则罚。

⑵游戏名称：双人顶气球接力赛

游戏规则：每队6人分成3组，一男一女搭配，双方用脸夹着气球走一段距离，换另一组接力，最先完成的胜利，输的一方淘汰，淘汰一方接受惩罚。(每次2个队比)

⑶游戏名称：瞎子背瘸子

游戏规则：每一队6人分成3个小组，每组男女各一名，男的扮瞎子，女的扮瘸子，男遮眼背女，在女的指引下，踩破已放好的气球。哪组完成的时间最短，哪组获胜。输的一方受到惩罚。(每次2个队比)

⑷游戏名称：两人三足踩气球

游戏规则：每一队6人分成3个小组，每组男女各一名，每个脚上绑2个气球，互相踩对方的气球并防止自己的气球不被踩破，自己队的三个组要团结起来，一起努力踩别人队里的气球。30秒后，脚上气球最少的那两个人受到惩罚。(每次2个队比)

⑸游戏名称：猜数字

游戏规则：某人说一目标数字(1到100之间)，告知主持人，然后开始击鼓传黑板檫，鼓停时，拿黑板檫的人猜一个数字，主持人告知此数字比目标数字大还是小，然后继续传，下个人只能在前面说过的范围里面猜，直到最后必有人猜中，猜中的人就要受到惩罚。

⑹游戏名称：泡泡糖

游戏规则：主持人召集若干人上台，人数是奇数，当大家准备好时，主持人喊“泡泡糖”大家要回应“粘什么”，主持人随机想到身体的某个部位，台上的人就要两人一组互相接触主持人说的部位。比如，主持人说左脚心，那么台上的人就要两人一组把左脚心相接触。而没有找到同伴的人被淘汰出局，并受到惩罚，最后剩下的两人胜出。

⑺游戏名称：领头羊

游戏规则：每个队自己玩，一个人转过头，下面的人其中要选一个来做动作，然后大家一起做这个动作，再让那个转身的同学来猜，这个动作是谁做的。这个游戏是靠人与人之间的默契的哦!猜错的受到惩罚，惩罚方法由自己队内定!

⑻游戏名称：一只青蛙

游戏规则：所有同学围成一圈，面朝中央。主持人念“一”，顺时针下一位念“只”，再“青”再“蛙”再“跳”再“进”再“水”再“中”再“扑通”;接着“两只青蛙跳进水中扑通扑通”……依此类推，跟不上节奏或出错者受到惩罚。

⑼游戏名称：脖子接气球

游戏规则：每个队的第一个人用脖子夹着气球，然后传递给下一个，下一个也只能用脖子来接，依此类推，最先传完的一队胜利，输的一方受到惩罚。(每次2个队比)

⑽游戏名称：三人抱成团

游戏规则：每次参与活动为10人，在乐曲中听主持人的口令“三人抱成团”，参与者在最短的时间内找到两人抱好，这样就剩一人被淘汰!淘汰的那一个人受到惩罚。

⑾游戏名称：金鸡独立

游戏规则：一男一女同站一张报纸上，开始回答问题，答错问题，报纸折半继续，答对问题，问下一道，男女在回答问题时，身体不能接触报纸以外的事物。

⑿游戏名称：吹盒子

游戏规则：自愿者上来，两个人蒙上眼睛，头趴桌子上面，两人互相吹盒子，把盒子吹到另一方的胜利!

⑤晚会快结束时，每人发两张纸，写下今天最开心的事情和最不开心的事情，然后由主持人念出来，不用写名字，我相信念出来的视屏一定很搞笑!

⑥主持人宣布晚会结束，大家一起清理教室，清理完后一起去ktv唱歌。

⑦唱完歌后清点人数一起回学校，联谊结束!

七、活动前期准备：

①班会讨论

②跟联谊班级班委讨论

③写活动策划书

④准备互动游戏所需要的道具(气球，眼罩，绳子，笔，小纸条，剪刀，盒子，报纸……)

八、活动经费预算：

1200元之内

机电系机械制造2班：700元

外语系幼儿英语1班：500元

九、活动注意事项：

①同学之间要和谐，不要伤和气

②注意自己的言谈举止

③注意教室卫生

④注意游戏

**活动策划书开场白篇十一**

一、活动主题:“寻找毛遂”

二、活动背景:随着时代的快速发展，大学生的就业形势越来越严峻。

毕业在即，我们对未来的选择迫在眉睫，怎样才能让我们在最初的接触中向用人单位展示最佳的姿态成了我们现在最为重要的思考

三、活动意义:首先让同学提前接触双选，为以后的应聘打下坚实的基础;其次我们能给同学提供一个展示自我的平台，锻炼同学的能力，提升同学的自信心;最后这样一来能加深同学们对“双选”的了解，清楚自己的优势与不足

四、活动时间:20xx年11月8――14日

五、活动地点:初赛新区收作品地点:瑞园门口

初赛老区收作品地点:食堂门口

决赛地点:教室待定

六、主办单位:川北医学院团委

七、承办单位:中西医临床医学系学生会

八、活动开展

(一)活动准备阶段

1活动宣传:

11月3日至8日:海报宣传(宣传部:林璐)

2决赛教室申请:由主席团负责(主席团:陈森淼)注:应在决赛前一周申请到

3主持人与礼仪的确定:由文艺部负责(文娱部:郭娅)

4嘉宾名单与邀请:由主席团与信息部负责(主席团:谢敏)

5决赛评分细则制定:由主席团与信息部负责(总负责:潘佳)

6问答环节问题收集:学生会各部门各收集3-4个问题《关于应聘》，最后由主席团汇总选择(总负责潘佳)

(二)活动举办阶段

1初赛作品收集:

11月9――10日中午11:00至13:00下午5:00至7:009日由学习部与文艺部收集(学习部:李娜)，10日由纪检部与体育部收集(纪检部:廖勇)

2作品汇总交(11月十一日)

中西医学生会进行初选，初选选出20份作品，再由院学生会各分会主席进行最后的筛选，最终确定10份作品进入决赛阶段(主席团:谢敏)(可以更体现公平，公正，公开)

3优秀作品展示:(11月12日)

文字作品展示:贴展板或悬挂于红绳上，由信息部与宣传部负责(宣传部:林璐)

(地点:新区:瑞园门口老区:食堂门口)

4决赛阶段:(11月14日晚上7:00到9:00)

5:00-7:00会场布置(信息部与体育部，纪检部，其余部门协助)(总负责朱杨)

6:30之前主持人，礼仪到位(文艺部)(总负责郭娅)

6:30参赛人员到场，抽签决定出场顺序，并佩戴好号码牌，(组织部)(总负责杨兵)

7:00开场小品(关于自荐或应聘的，负责人待定)

7:00-9:00选手演讲

9:00嘉宾颁奖(注意:在所有选手演讲完和嘉宾颁奖之间可能有一段空白时间即统分时间要注意不要冷场)

注:比赛中收评委的评分表(文艺部)(总负责郭娅)

计算选手总分(学习部)(总负责李娜)

比赛中节目安排(文艺部)(总负责李玲)

联系领导及嘉宾的讲话(主席团:谢敏)

奖状的书写(组织部)(总负责杨兵)

会场纪律持续维持(体育部与纪检部)(总负责廖勇)

清理会场，由体育部主要负责，其他部门协助(总负责柳开珍)

活动摄影，由信息部负责(总负责方丽华)

(三)活动后续阶段

新闻稿的发表:11月15日(信息部:朱杨)

获奖名单公布:11月15-17日(宣传部:林璐)

总结活动时间待定，由主席团负责(总负责谢敏)

九、奖项设置:一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名

优秀奖四名

最佳创意奖一至两名

十、活动经费预算

奖状11张11元

活动用水10元

海报宣传2张3元

公示获奖名单2张2元

会场布置20元

其它应急14元

合计60元

十一、活动注意事项

1初赛作品收集期间若遇下雨，则作品可交由负责人邮箱或安排于寝室楼下收集

2收取作品时留下每一位同学的联系方式，避免通知不到选手

3收取作品时向选手讲解清楚，本次作品概不退还，请选手注意留底稿，避免发生不必要的争执

4优秀作品展示时间若遇下雨，则注意将展板置于淋不到雨的地方

5维持会场纪律时，各学生会成员请注意礼貌用语，避免与同学发生言语冲突

6决赛当天提前检查好灯光话筒等设备，尽量避免出错延误比赛

7如决赛当天突遇停电等突发情况，则比赛延期，并向嘉宾解释致歉另约时间，作好同学思想工作并尽快通知新的时间

8各环节有专门的负责人，请各负责人明确自己的负责部分，分工明确

**活动策划书开场白篇十二**

活动目标

1、激发幼儿积极参加活动的兴趣。

2、鼓励他们完整的讲一件自己经历过的关于国庆节的高兴的事。3.加强幼儿对国庆节的印象，培养爱国主义的情操。

教学重点、难点

能够完整的讲述一件关于国庆节的高兴的事。

活动准备

1、节前要求幼儿和父母一起参加一些有趣的活动。

2、节后第一天早上接待幼儿时，和他们说说怎么过国庆节的。

活动过程

过程1：创设情景，引出讲述话题。

前几天小朋友们为什么没有来上学?你们是怎么过国庆节的呢?现在啊，我们就来讲一讲国庆节期间所做过的有趣的，快乐的事。讲的时候啊

要说出什么地方什么人做了什么事，等等。最后还要说出你的感受哦。

过程2：让孩子围绕话题自由交谈，老师呢注意听他们的发言，了解哪些孩子讲得生动有趣，内容新颖，讲话连贯自然。

过程3：老师讲述示范。

过程4：老师叫孩子讲述。讲述时比一比，谁讲得。或者你喜欢谁讲的。

幼儿在讲述前老师再次提示讲述的要求。还有，在讲述时老师可以用提问的方式帮助幼儿讲完整，比如：这是哪一天发生的事啊?有些什么人啊?都做了些什么事啊?接着又做了些什么啊?后来怎么样?你心里感到怎么样啊?

过程5：活动结束

老师可以简单的总结或者表扬幼儿的讲述，最后唱一首庆祝国庆的歌来结束本次活动。

**活动策划书开场白篇十三**

一、活动主题：“光棍狂欢之夜”

二、活动背景：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐 带给美一个人。

三、活动口号：交友万岁，单身无罪。

四、活动的意义和目标：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是112019年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文 化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

五,活动开展:

(一)活动时间：11月11日晚上《 7:11---10:11》

(二)活动地点：

(三)活动对象：汉文一班男女单身

(四)活动内容：

(1)，所有工作人员合唱《单身情歌》开场

(2)，十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(3)，十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(4)，十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(5)，评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

六，资源需要：

(一)，已有资源：人力资源，场地

(二)，需要资源：物力资源，赞助商

七， 广告宣传：海报，网络平台等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念 某个人吗?你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“光棍节狂欢之夜”吧 !这里小龙女，杨过与您有约。这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

八，活动中应注意的问题：

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

九，经费预算：

(一)，音响等设施费。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

十，活动负责人安排：

(一)，广告宣传：2人

(二)，舞台：3人

(三)，应急：2人

(四)，指挥中心：4人

十一，注意事项：

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找