# 最新品牌推广服务合同(二十篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-27

*随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!品牌推广服务合同篇一乙 方：合同当事人之约定甲乙双...*

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**品牌推广服务合同篇一**

乙 方：

合同当事人之约定

甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就“ ”品牌宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为 “ ”品牌宣传推广策划总代理，全权负责“ ”品牌广告项目及实施工作(其他涉及第三方项目制作即各项成品制做，乙方具有优先竞标权)。

二、营销代理范围：

提供项目市场推广总体设计、实施、监控服务。

1. 品牌形象塑造、提升;

2. 品牌整合传播、平面广告系统的风格建立与设计;

3. 品牌口号;

4. 品牌vi系统设计;

5. 平面影视广告摄影创意及制作;

6. 对整合传播(形象、网站、终端)实施的提议、建立;

7. 配合媒介广告代理及投放;

8. 积极与企业的营销策略公司和策略市场、产品部门、终端系统设计的配合;

9. 产品面辅料，包装材料等开发设计跟踪;

10. 负责品牌的全面推广活动及平面设计跟踪;

11. 具体工作及补充以附件确定;

12. 后期每月的经营报告持续一年后教会甲方管理人员。

三、服务期限：

一年期为12个月法定工作日计算，即20xx年1月1日-20xx年1月1日，具体各项工作时间在工作中协商制定。

四、收费标准：

项目整合服务费：人民币： 元整(大写 整)。(此报价不含任何其他第三方费用)项目报告服务费：每月经由线上信息汇总整理经营报告 每月 元

五、付款方式：

甲方从合同签订日起分\_3\_次付款，前期整体营销费用前两次百分之30最后一次百分之40,。项目报告服务费具体付款方式如下：在每个合作月的该月5日前将服务费用汇款到乙方指定账户或者甲方以现金形式支付给乙方指定工作收款人员，即为甲方每月支付乙方费用为人民币元。

六、服务承诺

1、广告专项工作小组的主要成员皆为乙方专业人士，广告出品均有各项目组总监级以上审核，以保证广告的专业水准。

2、乙方须成立专门广告工作小组为甲方提供平面广告策划设计之专业服务，在合同期内，每月两次或以上及必须的工作会议由乙方项目总监带队到甲方现场与甲方召开广告工作报告会，如若甲方工作繁忙乙方则根据甲方的需求,合理具体布署广告工作计划。

3、合作期内随时根据客户需要配合开展相关营销和产品平面设计、广告策划、制作执行工作。

4、如甲方要求乙方进行合同所规定范围外的工作，乙方应积极配合甲方，如果有产生实际费用的由甲方另外支付乙方相关费用。

七、权利与义务

1、双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2、甲方权利义务

2.1合同期间内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作。同时，甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，乙方有权采用法律程序予以维护自身权益。

2.2甲方有权对乙方提交的品牌策略、平面广告策划思路、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式或电子邮件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，提高工作质量、工作效率。

2.3 签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及所造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

2.4甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行,如若甲方没按期限内付款,则乙方有权视情况暂停工作。

2.5甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

2.6为保证项目顺利进行，经双方确认的广告推广计划，甲方有责任按计划安排实施。

2.7所有相关政府方面的手续报批，由甲方负责。乙方应积极协助配合相关工作。

3、乙方的权利与义务

3.1 乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项品牌策划、设计、制作任务。

3.2 乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需的各类图片及资料(有模特的图片须另行向甲方收取模特费)，并保证其合法性、真实性，如因乙方提供之资料产生法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出(其中制作费界定：制版费、模特费、场地费、摄影费、菲林费、设计费，打样费、印刷费、影视制作费、运输费、媒介费、差旅费、交通费、住宿费及其它类别的制作费如印刷、礼品等第三方项目均为制作费用)。

3.3 若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

3.4 乙方所有宣传推广策划方案及相关建议方案应以书面形式向甲方汇报。

3.5 乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方推广广告工作提供报告，明确详尽的广告安排计划，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此造成的相关损失。

3.6乙方所有的策划、设计、代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

八、 知识产权：

1.乙方不得未经甲方同意在任何时候以任何理由将甲方的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方。

2.本合同完成之成品或所确认之设计稿件，在相关阶段的款项结清后，其阶段作品的所有权归甲方。

3.但乙方在经过甲方同意后可保留用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动之权利。

4.乙方不得用本合同完成之成品或所确认之设计稿件从事任何以盈利性为目的的经济活动。

九、 违约责任

1、 甲方对乙方的工作不予认同，但又私自采用的，乙方有权向甲方加倍收取该工作费用。

2、 签定本合同后，甲方未经乙方同意不得再交由其他公司或个人代理本合同所注明的各项广告内容，否则乙方有权向甲方照价收取相关费用及法律责任。

3、 乙方未经甲方允许不得将与甲方有关的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方，否则甲方有权向乙方追究相关费用及法律责任。

4、 如乙方违反工作计划时间没有按甲方要求完成该月的项目，甲方有权扣取乙方本项目服务费。

十、终止合约(下列情况下，任何一方均可提前给对方15天的书面通知后，并终止本合同。)

1、其中一方严重失职或未能履行本合同所列明的责任，蓄意或故意违约，而在对方给予通知后仍无改进也无补救措施，有权终止合同;

2、若乙方未能按照推广计划的时间完成广告服务的工作,甲方有权选择是否继续履行合同;

3、甲方未按照合同约定时间支付报酬乙方应收费用。

十一、本合同连同附件壹式两份，甲、乙双方各持壹份，具同等法律效力、自双方签约日期起生效。

十二、合同一经签定，即受法律保护，单方无权无故解除或修改合约。若双方有争执，可协商解决。

十三、本合同如有未尽事宜，双方可协商补充，补充协议经双方确认后与正本合同具有同等法律效力，乙方向甲方提供的各推广方案及时间表经甲乙双方签字认可后，自然成为本合同附件，与正本合同具有同样的约束力及法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌推广服务合同篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商,乙方向甲方提供如下广告服务,双方签订本协议并信守以下条款,共同严格履行。

第一条服务内容：

乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站(www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_)、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务,时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第三条付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户,并电告乙方。

第四条服务质量：甲方负责提供广告资料及素材,乙方按甲方要求负责制作。

第五条本合同签订后,具有法律约束力,任何一方不得擅自修改或终止,如需修改或终止,应经双方协商同意后,签订修改或终止合同协议书。

第六条其它条款：服务期满的后续服务,双方另行协议。

第七条本合同一式贰份,具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌推广服务合同篇三**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：乙方网站: 位置 。

二、网络广告发布尺寸： 像素× 像素。

三、网络广告发布形式：□ 静态 □ 动态

四、网络广告发布时间： (月/年)，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景图片资料和数据;

3、甲方对“初稿”提出审定意见;

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除：

1、因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算：

1、本次网络广告费 元(大写人民币 元整)

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字之日起生效，如有附件合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：自 年 月 日至 年 月 日止。

甲方： 乙方：

代表签章： 代表签章：

联系电话：联系电话：

日期： 日期：

**品牌推广服务合同篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：酒泉德佳网络电子科技有限公司

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的微通达视频打印机上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务 刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，制作费用有甲方承担。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起三天内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(盖章/签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章/签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：

甲乙方在向甲方提供以上条款所规定的服务之外，还涉及以下服务：

1、乙方在微信公众平台不定期推送甲方信息，其信息的真实性由甲方负责。

2、乙方在其广告机旁设立小蜜蜂，为甲方吸粉。

3、乙方在其广告机图文部分为甲方放映其店名、地址。甲方在其店内，所有持乙方公司二维码的消费者到其店中消费，需提供一定的优惠政策。优惠政策由双方协商制定，且制定后甲方必须按照其制定方案执行

**品牌推广服务合同篇五**

甲方：

乙方：

合同当事人之约定

甲乙双方经友好协商，在平等互利的原则下，就品牌项目的产品拍摄事宜达成如下协议：甲方委托乙方为产品拍摄公司，负责品牌的拍摄项目(其他涉及第三方项目制作即各项成品制作，乙方具有优先竞标权)。

一、 服务期限：

一期为12个月法定工作日计算，即---年----月---日至----年---月---日，具体各项工作时间在工作中协商制定，详见各项工作时间表，以附件形式下达。

二、 收费标准及服务内容：

详见报价单，具体事宜以双方商议决定为准，并以附件的形式隶属本合同之中。

三、付款方式：

1. 甲方从协议签订日起按年付，具体付款方式如下：在每年到期的5日前将服务费用汇款到乙方指定账户或者甲方以现金形式支付给乙方指定工作收款人员。

2. 第三方制作成本费及涉及的代理费用或其他，乙方于甲方签订第三方制作合同，甲方依据合同付相应款项。

四、权利与义务

1. 双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2. 方权利与义务

2.1合同期内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作，同时甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接

2.2甲方有权对乙方提交的产品拍摄策略、风格思路、和乙方所提交的书面工作文件及时以书面或者电子邮件形式提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改，调整，直至甲方认可定稿，但是甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务，甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以便提高工作质量，工作效率(注：确定风格之后大范围修改次数不得超过2次，不得故意刁难，双方应秉着诚信态度进行合作)。

2.3签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

2.4甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行，如若甲方没有按期限内付款，则乙方有权视情况暂停甲方的相关工作。

2.5甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括聊天工具在内的书面方式，以增进沟通效率及未来之查证。

2.6为保证项目顺利进行，经双方确认的产品拍摄计划，甲方有责任按计划安排实施。

本协议未提到的其他具体事宜，经甲乙双方商议决定，应以附页的形式加付于本协议中，以上内容最终解释权归乙方所有。

3.乙方权利与义务

3.1乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项产品拍摄任务。

3.2乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需各类图片及资料(有模特的图片须另向甲方收取模特费)，并保证其合法性，如因乙方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或者制作印刷品、包装品、其他终端物料，

3.3若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之后的正稿不一致，从而导致甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

3.4乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方工作提供报告，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此照成的相关损失。

3.5乙方所有的策划，设计，代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

3.6本协议未提到的其他具体事宜，经甲乙双方商议决定，应以附页的形式加付于本协议中。

五、知识产权

1.乙方不得未经甲方同意在任何时候乙任何理由将甲方的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方。

2.本合同完成之成品或所确认之设计稿件，在相关阶段的款项结清后，其阶段作品的所有权归甲方所有。

3.但乙方在经过甲方同意后可保留用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动之权利。

4.乙方不得使用本合同完成之作品或确认之设计稿件从事任何以盈利性为目的的经济活动。

六、违约责任

1.甲方对乙方的工作不予认同，但又私自采用的，乙方有权向甲方收取该工作费用。

2.签订本协议后，甲方未经乙方同意不得再交由其他公司或者个人代理本合同所注明的各项目内容，否则乙方有权向甲方照价收取相关费用及法律责任。

3.如因乙方单方面责任，影响工作计划，没有按甲方要求时间完成该月项目，甲方有权扣取乙方本项目服务费。

七、终止合约(如有下列情况之一的，任何一方均可提供给对方15天的书面通知后，并终止本合同。)

1.其中一方严重失职或未能履行本协议所列明的责任，蓄意或者故意违约，而在对方给予通知后仍无改进也无补救措施的

2.甲方未按照协议约定期间支付乙方应收费用的

八、本合同连同附件一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力、自双方签订日期起生效。

九、合同一经签订，即受法律保护，单方无权无故解除或者修改合约。若双方有争执，可协商解决。

十、本合同未尽事宜，双方可协商补充，补充协议经双方确认后与本合同具有同等法律效力，乙方向甲方提供方案及时间表经甲方签字确认后，自然成为本合同附件，与正本合同具有同样的约束力及法律效力。

十一、本合同最终解释权归乙方所有

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌推广服务合同篇六**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

为使甲方产品市场从研发、推广、到市场维护都能按照企业战略决策方向规范化、科学化地执行与发展，甲乙双方依据有关法规，就甲方委托乙方进行 系列产品的品牌管理与服务事宜，达成如下合作协议：

一、合作期限： 年 月 日至 年 月 日，共计 个月。

二、乙方向甲方提供如下服务：

(一) 品牌规划及策略研究

1、 系列产品品牌规划

(1) 提供年度内 系列产品品牌总体计划书;

(2) 提供季度内 系列产品品牌阶段计划书;

2、 市场策略研究

(1) 竞争对手研究：按月提供市场竟争分析研究报告;

(2) 目标消费者行为和心理研究：季度提供目标消费者行为和心理研究的报告;

(3) 系列产品市场策略的研究与制定：在新品上市及推广期间制定策略研究报告;

3、 产品线的研究，包括未来产品和品牌的发展方向以及新产品研发建议：根据甲方产品开发计划及开发方案制定专家研究报告。

(二) 品牌推广

1、 创作服务:根据甲方需求提供平面设计方案及相应文案。

(1) 每月提供 系列产品软文不少于3篇;

(2) 每月提供 系列产品广告创意(平面5套);

(3) 每月提供 系列产品广告终端促销方案。

2、 企划服务:根据甲方阶段性活动要求及甲方市场发展状况及时提供市场推广的企划方案,并会同相关部门监督实施。

(1) 每年于重大节日及重大活动期间提供不少于12次策划活动;

(2) 乙方按月为甲方提供行业或市的动场态分析;

(3) 乙方会同甲方相关部门定期走访市场(差旅费由企业负担),并按月度、季度、年度提供品牌发展阶段的总结和建议。

3、 媒介服务

(1) 根据甲方要求定期为甲方制定媒介发布计划及方案。

(2) 乙方依托ac尼尔森市场研究公司、央视-索福瑞市场研究公司等专业调研公司的第

三方数据，每月定期提供企业指定的目标省份(不超过3个省或直辖市)竞品媒体投放分析报告，具体如下：

a、乙方每月提供给甲方2个指定品类的媒体投放分析报告，具体品类由甲方确认;

b、 乙方每月30日前提供给甲方上个月的报告;

c、 乙方需要就甲方指定的3个竞争品牌提供详细的投放策略分析及投放计划。

(3) 乙方定期向甲方提供全国最新的媒体情况简报。

(三) 培训服务：乙方根据甲方计划及要求就服务的相关内容为甲方提供培训服务，服务年度内不少于3次。

三、费用及付款方式

1、 月费： ;合计 。

2、 甲方按照季度进行付款，付款时间分别是： ;每次付款金额是 。

3、 付款方式： 。

4、 影视制作、大型市场调研、活动实施及媒体发布另行收费。

四、双方责任与义务

1、 甲方应积极配合乙方，向乙方提供企业及产品等相关资料;

2、 甲方应按合同约定及时向乙方支付款项;

3、 甲方无论因何原因需延迟付款须征得乙方同意，且提前5个工作日书面通知乙方;若甲方未按本合同约定支付乙方费用，乙方有权终止本合同。

4、 乙方应遵照本合同按时保质向甲方提供合同约定的各项服务;

5、 乙方无论因何原因需延迟提交服务项目须征得甲方同意，且提前5个工作日书面通知甲方，若乙方未按本合同约定向甲方提交服务项目，甲方有权终止本合同。

五、违约责任：

甲、乙双方应严格按照本合同约定条款执行，如任何一方违约，违约方应当承担相应违约责任。

六、本协议未尽事宜，以合同附件形式另行规定，与本合同具有同等法律效力。

七、争议解决：

如发生合同争议，双方应本着友好合作的目的尽量协商解决，协商不成，任何一方可向人民法院起诉。

八、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，经甲乙双方签字盖章后生效，传真件 有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌推广服务合同篇七**

广告客户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

代理公司：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国经济合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

一、乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

1.广告及广告相关的服务

(1)提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。

(2)提供整体品牌的策划、创意和执行。

(3)媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。

(4)日常书面作业。

a.会议记录

b.竞争动态报告

c.固定作业会议

2.具体行销传播服务

(1)各种整合行销传播行动(直效行销、促销、公关等)的策划、创意和执行。

(2)品牌识别系统的建立。

(3)各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1.甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2.每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3.甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(1)乙方应根据甲方总体经营策略的要求，准确、及时地提供甲方品牌形象的创意策划方案;

(2)合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1.企划管理服务费(一个品牌)：

总服务费为rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元

第一阶段：为春夏季产品产品营销而准备的先期工作：行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，服务费用为总费用\_\_\_\_\_\_%即rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买、swot调研报告。

文字报告部分：品牌规划(swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等)、品牌策略(市场、广告策略等)、品牌传播(媒介策略、整合传播计划等)

创意设计部分：品牌产品vi使用规范、核心广告语、包装设计、电视广告创意storyboard(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个)、报纸/杂志等广告设计、海报等售点设计、专卖店等通路设计

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，服务费用为总服务费\_\_\_\_\_\_%即：rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2.外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价(即乙方支付制作公司成本价)，甲方在此基础上加付15%的督导管理费即为乙方收费总额。

五、付款

1.企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费(总服务费\_\_\_\_\_\_%)即rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元;第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用(总服务费\_\_\_\_\_\_%)即rmb\_\_\_\_\_\_万元;第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用(总服务费\_\_\_\_\_\_%)即rmb\_\_\_\_\_\_万元;工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款\_\_\_\_\_\_%即rmb\_\_\_\_\_\_万元。

2.品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1.由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2.由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3.由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失;经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌推广服务合同篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（运营商：\_\_\_\_\_\_）

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：乙方网站。

二、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素。

三、网络广告发布形式：□静态?□动态

五、甲、乙双方的权利和义务

甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据；

甲方对“初稿”提出审定意见；

甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责；

乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份；

乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件；

乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布；

乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除

因自然条件（战争、机房停电）等导致乙方服务器不能正常运行；

因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

因互联网灾难、中国、\_\_\_\_\_等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算

本次网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌推广服务合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌推广服务合同篇十**

甲 方：

乙 方：

合同当事人之约定

甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就“ ”品牌宣传推广事宜达成如下协议：甲方委托乙方为 “ ”品牌宣传推广策划总代理，全权负责“ ”品牌广告项目及实施工作(其他涉及第三方项目制作即各项成品制做，乙方具有优先竞标权)。

二、营销代理范围：

提供项目市场推广总体设计、实施、监控服务。

1. 品牌形象塑造、提升;

2. 品牌整合传播、平面广告系统的风格建立与设计;

3. 品牌口号;

4. 品牌vi系统设计;

5. 平面影视广告摄影创意及制作;

6. 对整合传播(形象、网站、终端)实施的提议、建立;

7. 配合媒介广告代理及投放;

8. 积极与企业的营销策略公司和策略市场、产品部门、终端系统设计的配合;

9. 产品面辅料，包装材料等开发设计跟踪;

10. 负责品牌的全面推广活动及平面设计跟踪;

11. 具体工作及补充以附件确定;

12. 后期每月的经营报告持续一年后教会甲方管理人员。

三、服务期限：

一年期为12个月法定工作日计算，即20x年1月1日-20x年1月1日，具体各项工作时间在工作中协商制定。

四、收费标准：

项目整合服务费：人民币： 元整(大写 整)。(此报价不含任何其他第三方费用)项目报告服务费：每月经由线上信息汇总整理经营报告 每月 元

五、付款方式：

甲方从合同签订日起分\_3\_次付款，前期整体营销费用前两次百分之30最后一次百分之40,。项目报告服务费具体付款方式如下：在每个合作月的该月5日前将服务费用汇款到乙方指定账户或者甲方以现金形式支付给乙方指定工作收款人员，即为甲方每月支付乙方费用为人民币元。

六、服务承诺

1、广告专项工作小组的主要成员皆为乙方专业人士，广告出品均有各项目组总监级以上审核，以保证广告的专业水准。

2、乙方须成立专门广告工作小组为甲方提供平面广告策划设计之专业服务，在合同期内，每月两次或以上及必须的工作会议由乙方项目总监带队到甲方现场与甲方召开广告工作报告会，如若甲方工作繁忙乙方则根据甲方的需求,合理具体布署广告工作计划。

3、合作期内随时根据客户需要配合开展相关营销和产品平面设计、广告策划、制作执行工作。

4、如甲方要求乙方进行合同所规定范围外的工作，乙方应积极配合甲方，如果有产生实际费用的由甲方另外支付乙方相关费用。

七、权利与义务

1、双方义务

为配合甲方的推广需要，甲乙双方同意不断的进行共同研究，通过乙方提供的专业宣传推广策划服务，协助甲方进行推广工作。

2、甲方权利义务

2.1合同期间内，乙方应积极配合甲方工作，应固定安排一位工作人员与乙方联系工作。同时，甲方应及时提供所需的各类图片文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使乙方形象、经济等方面受损，乙方有权采用法律程序予以维护自身权益。

2.2甲方有权对乙方提交的品牌策略、平面广告策划思路、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式或电子邮件提出修改意见和建议，乙方应据此进行修改、调整，直至甲方认可方可定稿，但甲方的建议与意见应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后及时全面的提出意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，提高工作质量、工作效率。

2.3 签字定稿后，若甲方再次提出修改，因此而产生的第三方成本费用以及所造成的工作延误应由甲方承担，乙方不承担直接责任与损失。

2.4甲方应按照本合约书约定期限内付款，以保证项目正常运行,如若甲方没按期限内付款,则乙方有权视情况暂停工作。

2.5甲方在提出各种正式指示与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

2.6为保证项目顺利进行，经双方确认的广告推广计划，甲方有责任按计划安排实施。

2.7所有相关政府方面的手续报批，由甲方负责。乙方应积极协助配合相关工作。

3、乙方的权利与义务

3.1 乙方在合同期内，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方交办的各项品牌策划、设计、制作任务。

3.2 乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，但乙方须自行提供创意设计中所需的各类图片及资料(有模特的图片须另行向甲方收取模特费)，并保证其合法性、真实性，如因乙方提供之资料产生法律纠纷，其相关的一切责任由乙方负责，甲方不承担任何直接责任或连带责任，若因此致使甲方形象、经济等方面受损，甲方有权采用法律程序予以维护自身权益。如甲方需乙方发布广告或制作印刷品、包装品、其他终端物料，则第三方费用由甲方另行支出(其中制作费界定：制版费、模特费、场地费、摄影费、菲林费、设计费，打样费、印刷费、影视制作费、运输费、媒介费、差旅费、交通费、住宿费及其它类别的制作费如印刷、礼品等第三方项目均为制作费用)。

3.3 若完全因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方的相关损失。

3.4 乙方所有宣传推广策划方案及相关建议方案应以书面形式向甲方汇报。

3.5 乙方须与甲方保持紧密联系，并对甲方推广广告工作提供报告，明确详尽的广告安排计划，若因乙方单方面原因影响工作进度，乙方需承担由此造成的相关损失。

3.6乙方所有的策划、设计、代理发布工作内容应遵守广告法有关规定，并有义务提醒甲方注意相关问题。

八、 知识产权：

1.乙方不得未经甲方同意在任何时候以任何理由将甲方的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方。

2.本合同完成之成品或所确认之设计稿件，在相关阶段的款项结清后，其阶段作品的所有权归甲方。

3.但乙方在经过甲方同意后可保留用所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动之权利。

4.乙方不得用本合同完成之成品或所确认之设计稿件从事任何以盈利性为目的的经济活动。

九、 违约责任

1、 甲方对乙方的工作不予认同，但又私自采用的，乙方有权向甲方加倍收取该工作费用。

2、 签定本合同后，甲方未经乙方同意不得再交由其他公司或个人代理本合同所注明的各项广告内容，否则乙方有权向甲方照价收取相关费用及法律责任。

3、 乙方未经甲方允许不得将与甲方有关的各类资料、产品信息、合同工作内容等关于甲方的资料交予第三方，否则甲方有权向乙方追究相关费用及法律责任。

4、 如乙方违反工作计划时间没有按甲方要求完成该月的项目，甲方有权扣取乙方本项目服务费。

十、终止合约(下列情况下，任何一方均可提前给对方15天的书面通知后，并终止本合同。)

1、其中一方严重失职或未能履行本合同所列明的责任，蓄意或故意违约，而在对方给予通知后仍无改进也无补救措施，有权终止合同;

2、若乙方未能按照推广计划的时间完成广告服务的工作,甲方有权选择是否继续履行合同;

3、甲方未按照合同约定时间支付报酬乙方应收费用。

十一、本合同连同附件壹式两份，甲、乙双方各持壹份，具同等法律效力、自双方签约日期起生效。

十二、合同一经签定，即受法律保护，单方无权无故解除或修改合约。若双方有争执，可协商解决。

十三、本合同如有未尽事宜，双方可协商补充，补充协议经双方确认后与正本合同具有同等法律效力，乙方向甲方提供的各推广方案及时间表经甲乙双方签字认可后，自然成为本合同附件，与正本合同具有同样的约束力及法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌推广服务合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、 合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、 乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、 乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、 乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、 乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、 乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、 本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、 双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、 双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月： \_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月 \_\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_0000.00rmb)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、 所有款项汇至乙方指定帐户： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌推广服务合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就甲方在乙方网站的广告业务，在自愿、平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、甲方的权利与义务

1.提供建设与维护网站广告所需要的文字、图片及相关页面。

2.确定网站广告业务联络员，向乙方提供后续广告的文字与图片更新所需的资料。

3.监督乙方正常为甲方提供网站广告服务。

二、乙方的权利和义务

1.在乙方网站上为甲方做的广告，广告的布局、结构、文字内容、图片资料等和甲方协商议定;

2.及时更换甲方传过来的资料;

3.为甲方提供正常网站广告服务(有特殊的、不可抗拒的因素除外);

4.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

三、异议解决

合作期间，双方中任何一方对另外一方在执行本协议的行为有异议时，应及时通知对方，协商解决。

四、违约责任

由于一方违约而给另外一放带来经济损失的，应由违约方承担经济责任，赔偿损失。

五、不可抗力

因地震、火灾、政府政策，战争，国际互联网路以及网络服务供应商的影响而导致一方短时或永远不能履行协议，则不追究相应的违约责任。

六、协议期限

本协议期限为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。在协议期满后，双方如果需要继续合作，可续签协议。

七、广告类型及费用

1.广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_类(具体参数见附件);

2.广告费用：本次合作全部费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写)，甲方必须在一周内付清所有费用，若拖欠或拒付则视甲方违约，追究相关责任。

八、本协议一式二份，甲、乙双方各一份，签字盖章后有效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌推广服务合同篇十三**

甲方(投放方)：

乙方(媒体方)：

双方本着友好协商、共同发展的原则，由乙方在网站，为甲方提供网络广告服务。

第一条 服务内容

广告类型：

发布位置：

素材属性：

发布时间：

发布费用：

第二条 甲方的权利义务：

1. 甲方所要宣传的内容如有变动必须提前3天通知乙方，以便乙方能及时调整更新广告信息。

2.甲方有权根据本合同第一条所要求的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正。

3. 甲方发布的广告内容必须符合中国法律法规的规定，不得委托乙方发布国家明令禁止的 网络广告。

4. 甲方必须保证所发布广告的真实性、有效性，并独立承担责任。

5. 甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付广告服务款项。

第三条 乙方的权利义务：

1. 乙方必须严格遵守中华人民共和国广告法及相关适用法律的相关规定及要求在网络上发布广告;

2. 乙方必须按本合同规定第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

3. 乙方有权要求甲方按其规定提供营业执照、资质证明等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其发布广告。

4. 乙方一旦发现甲方提供的广告存在虚假成分，有权立即单方面撤除广告，并通知甲方澄清事实。由此造成的损失由甲方承担。

5. 乙方有权要求甲方按时足额支付广告服务费用;

第四条 违约责任

1. 双方中任何一方违反本合同的规定， 均必须承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2.如乙方未能在本合同规定时间内，为甲方提供广告服务，每延迟一天，乙方须减收甲方广告服务费用总额的1%的作为补偿，如延迟时间超过一个月，甲方有权要求终止合同，乙方将向甲方退回全部预付款。

3.如甲方未能在本合同规定时间内，向乙方支付预付款及余款，每延迟一天，甲方须向乙方支付广告服务费用总额1%的赔偿金，如延迟时间超过一个月时间，乙方有权终止合同，并有权要求甲方赔偿广告服务费用总额双倍的经济赔偿金。

4.由于甲方提供广告中存在虚假成分，或因此引发第三方法律诉讼，要求经济赔偿等，甲方必须独立承担全部损失，并赔偿由此给乙方造成的一切名誉和经济损失。

第五条 服务费用

1. 服务付费：本合同广告服务费用总额：￥\_\_\_\_\_元(人民币 )

2. 支付方式：

1) 自本合同签订之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付广告服务费用的60%(￥ \_\_\_\_ 元)的广告服务预付款;

2) 自甲方广告上线之日起5个工作日内，甲方须向乙方支付占广告服务费用总额 40%(￥ \_\_\_\_元)的广告服务余款。

第六条 知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归制作方所有，即由甲方设计制作的广告作品著作权归甲方所有，由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权归乙方所有。

第七条 合同终止

1.如甲方不能提供广告相关商品或服务的资质证明、产品说明书或政府主管部门的审批文件，或提供的上述材料中存在虚假成分，或因此第三方的法律诉讼、经济索赔要求等情况，乙方有权终止本合同，且不承担任何责任;

2. 如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过一个月，乙方有权终止本合同;

3. 在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过一个月，甲方有权终止本合同。

第八条 保密义务

1. 双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密;

2. 双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

第九条 免责条件

1. 因战争、自然灾害等导致乙方服务器或媒体平台不能正常运行;

2. 因政府行政行为导致乙方不能开放服务器或媒体平台;

3. 因互联网灾难，互联网通讯提供商原因导致乙方服务器或媒体平

台不能正常接入;

4. 因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器或媒体平台临时性不能正常运行;

5. 因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器或媒体平台临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站或媒体平台不能正常运行，甲方认同属于正常现象，乙方不承担任何法律上和本合同规定以外的其它方式的责任。

第十条 争议解决

如双方在履行本合同过程中发生争议，经协商无法解决，任何一方均可向仲裁委员会提出仲裁，仲裁结果为最终结果，对双方都具有约束力。

第十一条 其他

1. 本合同自签字之日起生效，有效期至本合同规定的广告服务时间完成时为止。

2. 本合同壹式贰份，由甲乙双方各执壹份。

3. 本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

签字页：

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表： 日期： 日期： 地址： 地址： 邮编：

电话：

传真：

邮编： 电话： 传真：

**品牌推广服务合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌推广服务合同篇十五**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、 委托事项：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币 ￥ 元(大写：元整)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ (大写：)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时， 可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任 何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止 合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌推广服务合同篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

北京今日宇通广告有限公司根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供 □广告设计、 □制作、 □代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告编排方式与发布时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的5%另向乙方支付滞纳金。付款方式为 □ 支票转帐 □ 银行电汇 □ 现金 支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**品牌推广服务合同篇十七**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经过友好协商，就乙方为甲方提供互联网广告服务事项达成一致。

第一条服务内容

乙方利用自身网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)和自主知识产权，为甲方提供如下服务：

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

尺寸大小：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条双方约定

1.本合同签署后，甲方可向乙方提出图标制作方案或图标制作指导性意见，包括文字、色彩、版式等，甲方如不提出，乙方则根据实际情况进行创意。

2.甲方需提供自身营业执照副本复印件，确保所发布信息的真实有效性。

3.宣传期间内，甲方通过乙方发布的任何信息及链接内容不允许有任何违法内容(包括欺诈性、反动性、色情类等中国互联网相关管理法规中涉及到的违法内容)，如因此造成一切问题，甲方负全部责任。

第三条服务期限及费用

1.本合同服务期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2.甲方需向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的宣传费用和\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的制作费用，合计大写为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3.甲方在签定合同时向乙方支付合同金额的50%\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为预付款，其余应付款项应在甲方广告正式发布三日内支付。

第四条其他事项

1.本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向法院起诉。

2.本合同正文一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3.本合同未尽事宜，双方协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌推广服务合同篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_数码事业的发展，甲、乙双方本着双赢的原则共同建设\_\_\_\_\_数码系列产品的终端网络形象，共同打造“\_\_\_\_\_”数码行业一流品牌。

一、宗旨：合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

二、甲方的权利和义务

2.1 按乙方每月实际销售回款总额，给予1.5%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2.2 甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

2.3 甲方免费提供“\_\_\_\_\_”的vi手册(vi光盘)予乙方，以作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方性形象建设的统一资料。

2.4 除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

2.5 甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

三、乙方的权利和义务

3.1 乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

3.2 乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3.3 乙方务必按甲方的vi手册(vi光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

3.4 乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理：

3.4.1 制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时间达壹年以上。

3.4.2 海报的展示时间务必达两个月以上。

3.4.3 乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

3.4.4 若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

四、广告和促销费的申请

4.1 乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

4.2 乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

4.3 乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4.4 乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

五、费用报销和相关依据

5.1 乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.2 乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.3 乙方务必出示与广告媒体(如：电视台、报社、广告公司)签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

六、费用报销的期限与方式

6.1 一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

6.2 甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌推广服务合同篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、 合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、 乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、 乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、 乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、 乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、 乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、 本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、 双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、 双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月： \_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月 \_\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_0000.00rmb)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、 所有款项汇至乙方指定帐户： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正;如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌推广服务合同篇二十**

广告主名称(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和mo盘;乙方需在收到样稿和mo盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5.喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8.乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：rmb\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1.第\_\_\_\_\_\_年

(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_

(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时);较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起诉)

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任

1.甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天计。

2.乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3.乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的五日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交上海仲裁委员会仲裁。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找