# 最新企业经济效益合同(三篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-06-27

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。企业经济效益合同篇一文化经济合同模板1合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**企业经济效益合同篇一**

文化经济合同模板1

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_文化传播有限公司

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据民法典和有关法规的规定，双方就“委托方授权代理方代理权限”事项协商一致，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在北京签署本合同。

一、委托事项

委托方授权代理方代理其在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(演员、歌手、模特、出版、演出、艺术品，版权)代理业务，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

二、具体要求

代理方以委托方及其网站“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网代理商”的名义展开业务活动，代理该地区\_\_\_\_\_\_业务。

三、双方责权

委托方责任：

(一)委托方承诺在己方网站“\_\_\_\_\_\_\_网”(：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为代理方开通宣传主页，公布其联系方式，并设计相关程序保证代理方与客户的有效交流;

(二)委托方承诺在授权期内不会重复授权，并保证在授权期内委托方所接收的该地区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_业务由代理方办理(客户指定由第三方办理的除外);

(三) 委托方承诺通过各种宣传途径为加盟代理商作宣传。

委托方

(一)委托方有对代理业务及代理商进行监督的权利;对通过委托方代理的业务，委托方将公布在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”上，随时了解代理进展并对代理结果进行公布;

(二)委托方有权取得合同约定的收入;

(三)如因代理方违反约定，委托方有权提前终止合同并保留诉诸法律和要求经济赔偿的权利;

(四)如因代理方责任而导致合同终止，所付代理加盟费用一概不退;对因代理方原因引起的纠纷，委托方不承担任何责任。

代理方责任：

(一)代理方承诺所提供的己方公司的信息真实合法有效，合乎委托方对该类加盟代理商的要求;

(二)代理方承诺以委托方及其网站名义开展该地区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_业务，不会超过区域或业务限制开展业务;

(三)代理方承诺遵守《经纪人管理条例》及相关法规，遵守委托方管理规定及本合同约定，不会以委托方名义进行不正当竞争或欺诈、诱骗等非法活动;

(四)代理方有责任在授权期内积极宣传委托方网站及业务，积极发展会员，代理方有提交市场发展计划并随时与委托方沟通的责任;

(五)代理方有责任对代理收入依法纳税。

代理方：

(一)代理方有依照合同取得收入的权利;

(二)代理方有权在遵守本合同各项约定的前提下，自主开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_业务的权利。

(三)代理方对委托方该地区\_\_\_\_\_类会员享有资料共享的权利;

(四)代理方有权依据具体情况，对委托方的代理合同、管理办法、分配方式提出自己的意见或建议。

四、费用分配及结算

(一)加盟费用：

1.国外代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_美金;

2.港澳台代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币;

3.大陆地区(如华北、华东)级代理，代理方一次性支付代理加盟费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币;

4.省级单项代理，代理方一次性支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币代理加盟费用;每增加一个类别另外支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币;

5.市级单项代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;每增加一个类别另外支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

(二)代理费用：凡一次性付清代理加盟费用者，在授权期内所接收的代理业务的所有代理收入均归代理方所有。

(三)会员注册费用：在授权期内该地区会员的注册费用的\_\_\_\_\_%也归代理方所有。

(四)结算：注册费用款项到帐当月月底(\_\_\_\_日--\_\_\_\_日)，通过银行转帐方式结帐。

五、保密

双方对合作过程中涉及的各自公司信息、合同、文件、资料均应保守秘密，未经许可，不得向任何第三方透露。代理双方中任何一方不慎造成泄密，另一方有权终止合同并保留要求经济赔偿或诉诸法律的权利。合同终止后，双方也应对合同内容予以保密。

六、违约责任：如双方中任何一方违反本协议中规定而给另一方带来损失的，后者有权解除本合同并可酌情要求前者赔偿经济损失

七、有关续约或终止：合同授权期满前一个月，委托方根据代理方代理业务开展情况及客户反馈进行评估，对合乎代理要求的代理商，经双方协商后，可以续约;对不合乎要求的代理商，在合同期满后，将终止合作。

八、争端解决：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向当地人民法院起诉。

九、其它：本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

代理方法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

文化经济合同模板2

甲方：

乙方：

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与xx公司(以下简称乙方)在平等、自愿的基础上，经友好协商，双方就甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

一、合同内容

1、甲方为拓展商务活动、扩大市场影响力，委托乙方进行网络广告宣传。

2、乙方为甲方提供网络广告服务，具体服务内容如下：

网络广告发布处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

网络广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

网络广告链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注:甲方在合同期内如需更新图片及链接地址，乙方接到通知后在一个

工作日内完成更新(遇节假日顺延)

3、在双方签订本合同后5个工作日内,甲方须将符合合同约定规格的图片交给乙方，如因甲方提供资料不全或不及时，造成工作延误，乙方不承担责任。

4、如因乙方的过错造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的权利

在合同有效期内甲方有权利享有合同约定范围、网站发布位置、期限内的广告发布权，在甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身无瑕疵的情况下乙方无权撤销。

三、乙方的权利

乙方有权按照本合同约定收取广告发布费用。

四、甲方的义务

1、本合同生效后5个工作日内，甲方有义务向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件。

2、甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身无瑕疵。

3、甲方保证其广告指向网站不存在违规情形(包括但不限于病毒、弹窗及网页覆盖)，如出现违规情形,乙方有权拒绝接受广告的投放;

五、乙方的义务

1、在本合同生效后，乙方有义务按照合同约定将甲方提供的图文信息文件及链接地址，及时发布在网页的指定位置。

2、乙方有义务对广告进行技术维护。

六、合同金额及付款方式

1、本合同金额为人民币\_\_\_\_\_\_元月，乙方收到甲方广告费后一个工作日内完成甲方广告发布上线工作。乙方指定收款账号:

账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、合同付款方式为月付，即甲方在本月度(非自然月)广告期满前三个工作日支付下月广告费用，广告自动延期一个月。

3、如果甲方在本月度(非自然月)广告期满时仍然未能支付下月广告费用，则视为甲方单方终止合同乙方有权主张自己的权利。

七、合同期 限

本合同有效期自 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日至自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

八、不可抗力条款

如果发生不可抗力事件或者政府政策调整广告发布无法完成时，双方不承担法律责任。

九、争 议 解 决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向甲方所在地执法部门提起诉讼。

十、知识产权和商业秘密的保护

双方在本合同有效期间，对于获知的对方的知识产权、商业秘密、技术秘密等事项，均不得向第三方披露或公开，此条款并不因合同的终止失效。

十、合同终止

1. 本合同履行完毕。

2. 任何一方终止合同，需提前三个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，经双方协商后终止合同。

3. 因不可抗力或者其他意外事件，使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同，双方均不承担责任。

十

一、附则

1、未尽事宜，双方协商解决。

2、本合同一式两份，双方各持一份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字、盖章后生效。

3、本合同所指法律、法规是指《中华人民共和国广告法》及相关法律法规。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

文化经济合同模板3

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》及新颁布的《营业性演出管理条例》的有关规定，甲乙双方在自愿、平等、协商的前提下，就乙方策划、承办迎新演唱会事宜签订如下合作条款：

一、合作内容：

甲方在与乙方合作的“全球通〃客家之光迎新晚会”活动中，将作为唯一指定明星用车方参与活动，乙方将在本次活动过程中提供甲方门票、宣传等系列回馈。

二、活动内容：

由乙方负责邀请演职人员来\_\_\_\_\_演出，具体约定如下：

1、演出主题：“全球通〃客家之光迎新晚会”

2、演职人员：

3、演出时间：20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日19：30;

4、演出地点：市体育馆(新);

5、演出节目单(详见合同附件)。

三、甲方权责：

1、甲方支付乙方本次活动费用人民币\_玖万元\_整，拥有协办权，并作为唯一指定明星用车。

2、甲方有权获得\_70\_张场门票，价值\_\_89600\_\_万元。详细座位分区为内场d区一等\_票(1280元)\_70\_张。具体门票位臵分布见合同附件。

3、甲方有权在本次活动中获得以下宣传资源，所有相关宣传物料均由乙方负责制作、安装、发布，所有宣传物料发布前需由甲方确认后方可发布：

(1)晚会前期宣传中，所涉及的媒体广告均体现甲方企业名称;

(2)门票套票内页甲方广告版面一页，门票套票共印刷6000册;

(3)晚会现场宣传广告牌场内2块(1

6、17号广告位)、二楼入场处1块(1号广告位)(具体位臵见附件);

(4)现场拱门1座，空飘2个;

(6)晚会上主持人串词中口播我司不少于2次;

(7)晚会舞台两侧大屏幕晚会开始前循环播放甲方视频广告，广告片长为30秒。

4、甲方作为本次活动唯一指定明星用车，负责安排本次活动所有演员(共计27人)在三明演出期间的交通用车，由此所产生的一切费用(包括但不限于燃油费、过路费、工作人员等费用)由甲方承担。

5、甲方有权对乙方与本合同相关的内容、服务质量等进行监督，如发现乙方没有按合同规定履行本协议，甲方有权提前解除双方合作关系。

四、乙方权责：

1、乙方提供甲方拥有本次活动唯一指定明星用车权。

2、乙方在本次活动中的户外广告牌、报广、现场宣传、门票套票等所有对外宣传上体现甲方作为协办方的字样，并在门票套票上约定位臵加入甲方品牌形象宣传。

3、乙方提供晚会场馆广场场地给甲方作汽车展示区。

4、乙方承诺按照新颁布的《演出管理暂行条例》的有关规定承办本次演出活动，凡涉及演出而引起的任何纠纷均由乙方负责并承担相应的法律责任。

5、乙方承诺确保演出在双方约定的时间、地点举办，负责与当地主管部门协调演出场地档期，并确保演出质量和演出效果。

6、乙方负责本次活动的策划、组织、实施、联络、演职人员接待、食宿、演出手续的审批及场地租用手续办理、舞台设计、灯光、音响等所有与演出相关的工作。

7、乙方负责保证所有演职人员在演唱会开始前开始前全部到位，不影响正常演出。

8、合作期间乙方所产生的与本次演唱会有关的债务均由乙方承担，未经双方同意，甲、乙方不得以对方名义对外发布信息和进行商业活动。

五、付款方式：

甲乙双方承诺合同生效后，甲方在收到乙方提供国家合法有效的发票后，五个工作日内先预付乙方80%费用，计人民币柒万贰仟元整(b720g\_\_\_元)，待演出按双方约定正常进行后，甲方在收到乙方提供国家合法有效的发票五个工作日内将合同款项余额计人民币壹万捌仟元(b 18000 元)转帐至乙方指定帐号。如甲方未按时付款，自第三天起按滞纳金10%赔偿乙方。

单位名称：

银行名称：

帐 号：

六、违约责任：

1、因不可抗拒力(包括地震、战争、水灾等天灾人祸等)而导致本次演出无法正常进行的，双方都不视为违约，双方均无需向对方支付违约金，并经友好协商妥善处理相关事宜。

2、如发生合同纠纷，可共同协商解决，协商不成可向三明\_\_\_\_区法院提起诉讼。

七、以上协议条款，甲乙双方必须共同遵守，协议中未尽事宜由双方共同协商解决，若协商不成可按《民法典》的相关规定解决。

八、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力， 协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

文化经济合同模板精选

**企业经济效益合同篇二**

甲方(肇事方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受害方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_驾驶车牌号码为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路段向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_行使，与乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发生接触。

2、乙方受伤住院期间，甲方前期支付治疗医药费、误工费、护理费、伙食补助费、交通费、住宿费等共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_);后续治疗费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

3、以上费用赔付和结算自本协议签订之日起即时结算付清。

4、乙方需积极配合甲方办理保险赔付事宜，及时提供甲方所需要的交通事故认定书、医药费用发票等资料。

5、本协议履行完毕后，甲乙双方的赔付责任即算完毕，乙方不得再以任何理由对甲方提出增加赔付及其它要求。

6、本交通事故协议书范文一式三份，协议甲方乙方各一份，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_交-警队一份存档备查。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以上为车祸后经济赔偿后承诺书的解答

**企业经济效益合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了贯彻经济改革精神，提高企业经济效益，打破大锅饭，铁饭碗，平均主义，进一步调动车间班组和工人的积极性，我们厂决定与本厂的车间实行生产责任承包。经甲乙双方商定，特签如下合同，共同信守。

一、乙方的权利及应承担的经济责任

(1)有权在规定的生产经营范围内，在任务保量完成厂内下达的生产计划以后，自主地决定产品生产与销售。

(2)乙方现有车间的人员，有权自主地调动和使用，厂里不得予以干涉或抽调。

(3)乙方必须按时按量的完成甲方规定的生产任务和利润指标。如乙方完不成生产任务和利润指标时，按其金额的百分比以同等比例扣发奖金，如因生产管理不善造成亏损时，适当扣发当月工资，最多不超过扣除基本工资的\_\_\_\_\_%。

(4)乙方的生产经营活动不得违反有关的法律、政策规定，否则，造成不良后果自负。

二、甲方的权利及应承担的经济责任

(1)甲方有权按合同的规定向乙方下达生产任务，并监督检查乙方按时、按质、按量完成生产计划。

(2)甲方有权监督检查乙方是否按有关的法律、政策规定从事生产经营活动。

(3)乙方如完不成合同规定的生产任务和利润指标，甲方有权按合同规定进行扣罚。

(4)甲方应及时传达和贯彻党的上级的方针、政策和有关规定，如贯彻不及时造成经济上的损失由甲方负责。

(5)提供现有的固定资产和流动资金交乙方使用，不能随意调用。根据生产实际需要，经甲方批准购置的设备、工具，资金由甲方提供。

三、甲乙双方的利润分配方法

乙方完成承包的生产任务和利润指标时，按平均每人\_\_\_\_\_元发放奖金。超额部分按五五分成计算。即上缴国家\_\_\_\_\_%，企业发展基金\_\_\_\_\_%，上缴公司\_\_\_\_\_%，集体福利基金\_\_\_\_\_%。工人分成\_\_\_\_\_%。

四、附注

(1)签订合同的双方应严格履行合同中的协议，任何一方不得擅自解除合同。

(2)需解除合同时，必须由签订合同的双方经过共同协商，达成协议后方能解除。

(3)遇有国家地方物价部门调整了产品的价格或国家税制改革，调整了税率导致对生产或利润的影响，根据上级规定调整合同书。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) 经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找