# 最新商品供货合同法条(二十二篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-06-27

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。商品供货合同法条篇一合同编号：供方：（以下简称乙方）签订时间：需、供双...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**商品供货合同法条篇一**

合同编号：

供方：（以下简称乙方）

签订时间：

需、供双方本着互惠互利、友好协商的原则，就今后办公文化用品、耗材及日用品的供给与服务等相关工作规定如下：

产品名称、商标、型号规格、数量、单价：

1.1产品名称：

序号

品名(笔类)

型号

单位

单价

序号

品名(其他)

型号

单位

单价

备注： 纸类商品遇厂方调价，可由供货方出具申请调价的相关资料，经供需双方协商，另行议价。

1.2 规格数量：具体规格数量在每次订单中详细列出。

1.3 产品单价：该单价含17%增值税发票、运费等，为需方仓库交货价。

质量标准：

2.1供方向需方所提供的商品质量(技术、计量、包装)必须符合国家相关标准和企业标准并经需方确认，发现假冒伪劣商品以一罚十，并承担相应的法律责任。

2.2若供方提供的商品不适用，在不损坏商品及其包装的情况下，供方负责及时调换商品。

第三条 包装标准：以生产厂家出厂标准包装为准。

第四条 供货合同期限及延续：

4.1供货期限为1年，自20xx年 月 日(合同生效之日)起至20xx年 月 日止，供方向需方提供办公用品。

4.2需延续合同期限的，需(供)方应不迟于合同到期前30天内书面通知另一方，被通知一方应不迟于合同到期前10天内予以明确回复，未明确回复或未回复视为同意合同自动延续一年。

4.3供方在接到需方送货(下单)通知后，应及时完成送货响应，遇特殊情况供方应及时与需方沟通，并尽快在约定的时间内将物品送达。

第五条 交货方式、地点：

供方负责将货送至需方仓库或需方办公用品管理部门。

第六条 供货价格

6.1原则上按本合同第一条的规定执行。

6.2未明确约定的其他商品价格：文化办公用品供方给予需方 折优惠 (特价品除外)，耗材和日用百货供货价应在不高于市场价格的基础上向需方优惠供货。

第七条 结算方式及要求：

7.1原则上每月25日为当月货款结算日，供方凭累计的购货单向需方收款，并提供17%的增值税专用发票。需方核实后以银行转帐或现金形式在短期内将货款支付给供方。

7.2需方指定专人购买、签收物品，每次购买时必须手续完整，要求品名、单价、数量、总金额、签收人等内容登记详尽，并留需、供双方备检核对。

违约责任：

8.1 因供方的原因造成不能交货的，应向需方偿付不能交货部分货款的 %的违约金;

8.2 因供方的原因逾期交货的，按延期交货部分货款计算，每延期一天向需方偿付延期交货部分货款2%的违约金，最多不超过合同金额的20%。

合同的解除：

任何一方违约，守约方在追究违约方违约责任的同时，有权单方解除合同。

第十条 合同生效条件：本合同经双方签章后生效。

第十一条合同纠纷的解决方式：双方协商解决;如协商不成，任何一方均可向厦门仲裁委员会提出申请仲裁。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品供货合同法条篇二**

甲方：(采购方)

乙方：(供货方)

为了确保供需双方的责任及义务，基于甲乙双方业务往来和供应等情况，认定乙方具有向甲方供货的能力，而且乙方同意向甲方提供符合甲方要求的货物;本着互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为建立起长期友好的合作关系，特签订此协议。

第一条 采购订单执行

甲方所下>，将包括品名、货物型号、数量、供货时间以甲方的书面订单为准，乙方应在8小时内签字或盖章确认回传，乙方需保质保量完成交货，若不能按期交货，乙方需提前与甲方沟通，征得甲方同意后方可更改交货时间，若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单;包装及运输方式，甲乙双方可进协商而定。

第二条 品质保证

1.乙方发货后及时知会甲方注意收货，双方按照已经确定的样品或双方协商确认的质量标准进行验收;如验收不合格，甲方及时通知乙方，并提供验收不合格报告，乙方在接到通知一工作日内回复甲方如何处理，并在最短的时间内补回货物，如甲方生产过程中检测出不合格品，经品质及技术部门确认后，甲方有权退回到乙方，退货款将直接从当月货款中扣除。

2.若乙方所供货物发生质量问题，从而导致甲方停产或被第三方索赔，经双方或技术部门认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

第三条 货款结算

1.本着诚实信用与长期合作的原则，产品报价要与市场价位合理，如甲方发现价格严重不符，甲方将有权取消所下订单。

2. 乙方需每月提供一份对账单给甲方财务，用于核对送货数量，甲方财务核对后签字盖章回传。

3.付款方式：甲方自货物检验合格入仓，下月30日前支付相应货款;如需开发票的供应商，结款前必须随货提供与货物等值金额的增值税发票，发票上的物品内容与提供的货物名称相同。

第四条：生效条件

经双方签字盖章后生效，如双方最后一笔业务交易完成后24个月内双方再无任何业务往来，合同自动中止失效;本合同正本一式两份具有相同法律效力，甲乙双方各一份。

甲方(采购方)公章 乙方(供货方)公章

甲方代表： 乙方代表人：

日期： 日期：

**商品供货合同法条篇三**

以下简称“甲方”;

(以下简称“乙方”);

1、 甲乙双方根据平等互利，协商一致的原则签订本合同。

2、 乙方提供的商品要符合中华人民共和国法律相关规定。

3、 凡给甲方的价格在本合同区域内保证是最低价。

4、 乙方新条码从入场之日起与同类商品淘汰竞争，三个月后出现以下情况之的乙方商品条码退出甲方卖场，之前发生的一切费用均不退还乙方。

(1)、出现质量问题。

(2)、在同类商品中销量排名末位。

(3 )、销售额排名在百川所有商品销售额排名倒数20%以内。

(4)、进货价高于市场进价或其他卖场售价(乙方向甲方五倍补足价格差)

(5)、如乙方原因商品断货超过15天时间。

5、结算方式：实销实结;

付款方式：(网银“汇款”转账或现金,每月15日结上月销售货款);乙方开户行：农行;户名：张瑜;账号：62284815;

6、 经协商百川为供应商提供如下促销服务，供应商支付如下服务费：

(1)、促销员管理服务费50元/月/人。

(2)、每店免费长年给乙方提供二个堆头。

(3)、每年免费给乙方免费提供五期快讯。

(4)、入场费(一万元)10000元，扩张到3000平方后销售量达到5万元以上(包括5万)乙方再交入场费10000元，(否则乙方不须再交)。

7、甲方授权乙方在该商场经营范围：洗发水、沐浴露、护肤护发、膏霜、杀虫水、蚊香、牙膏、香水、牙刷、香皂、化妆品、家居用品等所有三线日化产品(指乙方代理终端的自有品牌)，但新增品牌或条码必须经甲方书面批准方可入场上架。

8、甲方只按销售提点40%作为甲方利润，特价在4-6折的扣20%，特价量不能超销售量的15%(超低价另议)，包含正常陈列费用，甲方对乙方商品有监管义务，乙方所提供的货物甲方必须点货盖章为准确无误，不负其他责任。

9、以上所涉及的商品品项促销员全部由乙方安排，服从甲方管理，遵守甲方规章制度，如要求促销暂时调离岗位，每次轮班，每班只能抽出一个。

10、乙方供货商品日期不得超过保质期的三份之一，特价的不得超过二份之一。

11、乙方的商品需要甲方配送，甲方按商品金额的1%收取配送费用。

12、甲方接到乙方的客户投诉，乙方必须接受甲方的调查处理和监督;因乙方所经营商品存在缺陷给消费者或任何其他第三人造成损害，由乙方承担全部经济责任。

13、以上所列的三线产品在本商场只允许乙方全部经营，(原有品种除外)甲方不再以任何形式增加产品或促销员。

14、甲方同类商品如有近期和积压，乙方要求承担销售责任(但甲方提15%给乙方)

15、乙方每年按上年实际销售平均数递增5%，否则甲方有权回收乙方的经营权。

16、补充：乙方所有商品必须设置会员价，会员价在零售价基础上，下调2%以上。

17、本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日止 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方盖章或签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品供货合同法条篇四**

购买方(以下简称甲方)：

供货方(以下简称乙方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、双方责任

甲方：

1、甲方应配合把乙方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、甲方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向乙方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

4、甲方在协议期内，不得销售其它同类品牌酒水。

乙方：

1、乙方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由乙方负责。如果出现质量问题乙方无条件退货或换货;

2、在甲方订货后，乙方必须在小时内按所需产品规格、数量及时送到酒店，特殊情况乙甲双方另行约定。

4、乙方给甲方的产品价格如有调整(调升)，乙方须提前一周向甲方声明。

5、乙方负责送货到甲方指定的地点，由乙方承担运输费用。

二、供货品种及价格(含税价)

(--ml×24瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

(--ml×24瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

(--ml×12瓶/件)---。00元(每件人民币正)。

(--ml×瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

5。(--ml×12瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

6。(--ml×瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

7。(--ml×瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

8。(--ml×瓶/件)---。00元(每件人民币元正)。

在本合作协议书有效期内，如乙方调整产品价格，应提前一周及时通知甲方，双方均按调整之日起的新价格执行。

三、货款结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到甲方指定的地点，并经甲方指定人员凭乙方出库单对账入库。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，甲方按照当月送货单与乙方财务部对账，双方确认无误、乙方提供有效的发货票后，甲方在次月号前，结清上月货款，若遇节假日顺延。以银行转账或现金支付乙方。

3、甲乙双方对账依据由乙方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有甲方指定人员的签收凭证。

4、双方合作终止后，乙方按首批到货对账单内容向甲方收回免费提供的货品，若有差额甲方在10日内按订货价格向乙方支付差额。

5、甲方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，甲方应结清所欠乙方所有货款。

三、损耗残次品处理

1、乙方送货到甲方指定地点，甲方应及时以乙方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由乙方负责调换。

2、甲方应在酒水过保质期前的3个月内向乙方办理退、换货。

四、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。甲方违反以上协议，应向甲方支付违约金元;乙方违反以上协议，除结清所欠货款外，并向乙方支付违金元。

五、协议期限

1。、本合作期限自年月日至年月日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

六、解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向乙方所在地的人民法院起诉。

七、其它

1、注：甲方必须对乙方的供货价格保密。

2、乙方有义务向甲方提供乙方所需要的有关产品资料。

3、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，本合同经甲、乙双方签字盖章后即开始生效。

乙方：甲方：

(盖章)(盖章)

授权代表签字\_\_\_\_\_\_授权代表签字\_\_\_\_\_

【篇四】商品供货合同

供货方(以下简称甲方)：

购买方(以下简称乙方)：

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

一、合作关系甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系：

1。甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，或者达不到标准，乙方无条件退货或换货;

2。甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝或推迟送货时间。

3。在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4。甲方根据乙方提供的订货清单，按照甲方的实际情况，配送样品。配送样品以送货单为准。

三、货款结算方式甲、乙双方根据实际情况及奖励的不同采用如下货款结算方式之一：

1。现款现货结算(□是;□不是);2。批结(□是;□不是)，甲方按每批件为一送货单位向乙方供货，次批货到时乙方向甲方支付当批次货款;乙方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方样品和批次的所有货款。

四、违约责任甲乙双方如有违反协议，应即时沟通，使损失减小到最低。如沟通不成，可以诉助法院解决。

五、协议期限本次试用期为2个月，根据合作情况，双方再协商合作期限。

本合作试用期限自年月日至年月日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

六、其它本协议一式两份，乙双方各执一份备查。

七、甲、乙如有未尽事宜，协商解决。

甲方(签字盖章)：

乙方(签字盖章)：

年月日

**商品供货合同法条篇五**

订货方： (以下简称甲方)

供货方： (以下简称乙方)

依据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，为规范商品混凝土(以下简称砼)购、销行为，保护双方的合法权益，明确双方技术、经济责任，经双方协商一致，订立本合同。

第一条 供应简况

1.1供货工程名称：

1.2供货工程地点：

1.3供货起止时间：

自 年 月 日至 年 月 日

1.4 供货砼方量:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_m (按实结算) 3

第二条 使用砼标号及单价

2.1砼出厂价

3(1)抗渗p6砼，在原品种标号砼单价基础上增加\_\_\_\_\_ 元/m3

(2)抗渗p8砼，在原品种标号砼单价基础上增加\_\_\_\_\_ 元/m3

(3)抗渗p10砼，在原品种标号砼单价基础上增加\_\_\_\_\_ 元/m3

(4)加膨胀剂砼，在原品种标号砼单价基础上增加\_\_\_\_\_\_ 元/m3

(5)加早强剂砼，在原品种标号砼单价基础上增加\_\_\_\_\_\_ 元/m3

(6)水下桩砼，在原品种标号砼单价基础上增加\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元/m3

(7)抗折4.5砼，在原品种标号砼单价基础上增加\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/m3

(8)抗折5.0砼，在原品种标号砼单价基础上增加\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/m3

(9)细石砼，在原品种标号砼单价基础上增加\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/m3

(10) 抗冻砼, 在原品种标号砼单价基础上增加\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元/m3。。(冬季施工，必须添加抗冻剂)

(11)其它特殊要求的砼，双方另行商议。

2.3泵送20米以内\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元/m3, ,泵送20米以上另加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元/m3。。

2.4 运距在5公里以内加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元/ m3, 运距每超一公里另加\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元/ m3。

2.5双方约定的价格不随指导价而变动。但因原材料成本上涨或者下跌超过签订本合同时原材料成本价格的5%—10%时，一方有权提出对本合同约定的价格进行变更，双方协商解决。甲方提前支付的预付款不作调整。

第三条 计量、付款和结算方式

3.1砼的方量计算按第项确定：

(1)按乙方砼发货单(甲方签收量)结算。

(2)按国家有关规定称重计量结算。如甲方不派人监磅签字，则按3.1(1)条确定。

(3)双方约定：。

3.2付款方式：

3.2.1本合同执行以下第 项。

(1)合同签订时，一次性付清货款。

(2)双方约定，按以下方式付款：

3.3甲方付款时，如无乙方有效的财务凭证或者收款委托手续，乙方不予认可收到该款。

3.4 甲方如给付承兑汇票：

(1)、承担\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ‰月息;

(2)、双方约定： 。

3.5商品砼结算按合同约定的价格和签收单进行结算。

第四条 甲方的权利和义务

4.1提前48小时向乙方提供浇筑砼的时间、浇筑部位、强度等级、数量及其他技术要求等，24小时前书面通知乙方，浇筑前 2小时与乙方生产调度室确认，确保准时发车。

4.2凡一次浇捣大体积(3000m3及以上)或特殊砼浇筑，甲方应在15日前向乙方提供施工组织方案，乙方依此编制砼生产供应方案，经甲方审核后实施。

4.3为乙方提供施工现场用水、车辆冲洗点、照明、运输道路等保障条件。如因甲方场地道路原因造成乙方车辆陷车、损坏，则甲方应承担施救、修理费及由此造成的损失费。

4.4若有占道作业、夜间施工等问题，须提前办好相关手续，否则由此引起的民事纠纷，造成的经济损失，由甲方负责赔偿。

4.5搅拌车到现场后,如出现待车时间长,所造成的砼报废、罐车结料等有关损失，由甲方承担。

4.6因故要撤单，必须在12小时前以书面形式通知乙方，方为有效。

4.7如需使用固定泵，应向乙方办理泵管、卡箍、皮圈借用手续，如有损坏照价赔偿。应配有专人负责泵管搭设、装拆管道，保证泵送。砼浇筑结束，将泵管清洗保养。泵管装、拆、冲洗等费用由甲方承担.

4.8对砼的浇筑、振捣和养护质量负责。

4.9其他要求: 。

第五条 乙方的权利和义务：

5.1 砼的生产、使用过程及质量评定，应符合现行国家和行业有关标准。

5.2为确保质量，乙方为同一工程同一部位提供的砼必须使用同一配比，同一品种规格的原材料。

5.3砼出厂后及时通知甲方，负责供应的连续性。

5.4提前勘察现场，确认甲方4.3条款中提供的保障条件,确定砼搅拌车行驶路线，设备停靠位置，确保正常供应。

5.5对砼的生产、运输、设备的质量、安全负责。

5.6服从甲方现场安全管理规定,因乙方原因造成的安全事故由乙方承担。

5.7保证砼供应量计量准确。

5.8 其他要求: 。

第六条 交货与验收

6.1乙方在交货时，应提交有关砼的技术资料。

6.2每车砼到施工现场时，乙方须向甲方提交随车的发货单，发货单内容包括工程名称、数量、标号、浇筑部位、坍落度等。甲方派专人在现场对乙方发货单进行签字确认。砼浇筑接近尾声时，如需增减方量，甲方必须提前一小时与乙方调度室取得联系,如甲方不及时通知所造成的损失，由甲方承担。

6.3砼送至甲方工程地点后，由监理方、甲方或者施工方对砼进行取样抽检，做坍落度及砼强度试块，乙方不承担工地现场试块的制作，但可派人协助并监督。现场试块由甲方负责养护，送有资质的检测机构检测，其费用由甲方承担。

6.4当甲方、监理方对砼质量提出异议时，按下列情况处置：

(1)如发现砼不符合技术要求，经双方及监理方确认后，由乙方重新供应。

(2)砼试块强度等达不到技术要求时，可采用其它检验方法进一步确认，其费用及造成的损失、赔偿由责任方承担。

第七条 现场服务

乙方应有现场调度,协调供货事宜，负责处理供货中的相关问题。

第八条 违约责任

8.1当发生下列情况时，属于甲方违约：

(1)无正当理由违反约定拒绝接货;

(2)不按合同约定支付到期的货款;

(3)不履行合同约定的其它情况。 。

甲方承担的违约责任：a、未及时付款，按违约额支付每日 ‰的违约金,乙方有权停供，承担由此造成的后果。b、合同签订后,合同量未履行完毕，中途擅自自拌的，按合同总额的 ‰赔偿乙方损失;c、完全不履行合同的，按合同总额的

8.2当发生下列情况时，属于乙方违约：

(1)不按约定的交货时间、供应速度供货;

(2)提供的砼标号、质量等不符合同约定;

(3)供应砼的计量不足;

(3)不履行合同约定的其它情况。 。

乙方承担的违约责任：

a、供应了不合格的砼或供应不及时而造成的质量问题由乙方承担,同时承担所造成的经济损失。

b、因乙方违约导致甲方追偿的诉讼成本及委托代理费由乙方承担。

第九条 解除合同

9.1甲乙双方由于不可抗力的原因致使合同无法履行的，可解除合同。

9.2一方要求解除合同的，应以书面形式提前15日告知对方，另一方3日内书面确认后，方可解除合同。

第十条 合同生效及其他

10.1本合同经甲、乙双方签字盖章后生效。

10.2甲、乙双方在履行合同时，如有争议,可按以下途径解决:

10.2.1由工程所在地商品砼行政主管部门协调处理;

10.2.2由工程所在地仲裁委员会仲裁。

10.2.3经乙方所在地法院解决处理。违约方承担对方由此而发生的差旅费、律师费及相关的费用。

10.3双方确认其在本合同中所载明的地址、电话等联系方式的真实性，该地址、电话等联系方式在双方合同义务未完全履行完毕的期限内发生变化的，应在3日内书面通知对方，否则，任何一方按该地址、电话等联系方式所发通知、函件等均视为送达。

10.4本合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方协商解决，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

10.5本合同一式伍份，甲、乙双方各执贰份，备案机关存档壹份。

第十一条 砼订货单是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品供货合同法条篇六**

供方：----------有限公司

需方：---------有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》等有关法律法规，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第一条工程名称:东莞市岭南电生产项目

第二条工程地点：------科技园

第三条供应总量约30000 m3(结算时按实际供应数量计算)。

第四条供货期限：由20--年 月 日至 年 月 日止。

第五条需方委托供方供应预拌混凝土，经双方议定，混凝土品种、强度等级、坍落度、数量、单价等如下表：

第六条技术标准和要求：

(1)供方选用符合国家建筑行业规范标准的原材料制作混凝土。

(2)商品混凝土的质量必须符合gb/t14902—20\_\_《预拌混凝土》及有关国家标准。

(3)现场抽样检验强度的试验结果评定以gbj107《混凝土强度检验评定标准》作为混凝土质量评定依据。该检验委托东莞市质检站负责。

(4)浇筑混凝土前，供方须按需方的实际浇筑部位向需方提供相应的混凝土技术质量资料，

包括但不限于混凝土强度报告、抗渗实验报告、产品出厂合格证、预拌混凝土出厂质量证明书等技术资料，并按须方要求及时提供原材复试报告及合格证等。供方不得以任何理由不提供或延迟提供上述技术资料，否则由于资料不全无法进行浇筑，供方须赔偿需方的损失，需方尚未支付给供方的款项不予支付。

第七条供砼方式：

(1)需方每次订货时，必须提前24小时由指定联系人通知供方(当一次订货量超过300m3时须提前48小时)，以便供方做好原材料的准备工作及供应混凝土前的准备工作，订单中应注明浇筑时间、混凝土强度等级、坍落度、数量及所用部位等。遇有临时变更时，需方须提前4小时通知供方，

(2)需用特殊原材料生产的特种混凝土的计划预约时间，应由双方按特殊原材料的订货时间确定提前预约的天数。

(3)需方在订单以外增加混凝土使用量时(如施工图纸发生变更、将混凝土用于订单以外的地方、地基土层有大孔洞或软土跑模等)，应及时通知供方。

(4)供方送货单应准确填写车号、司机姓名、混凝土强度等级、数量、使用部位等相关有效信息。

(5)需方要求供方供应的混凝土每天(每批次)只能有一车不足5m3，如超出此车数，需方应按每车支付100元的运输补偿费给供方。用斗车打柱子、桩芯、构造柱、圈梁、女儿墙等特殊部位时按公司合同单空载费加收方法执行。

第八条签收

1、供方须将混凝土运送到需方指定地点，委派技术人员到现场跟踪，并负责装卸。混凝土运抵交货地点后，需方组织具有资格的检验人员按有关标准规定完成坍落度抽样检验：此后将整车混凝土卸清。需方应指定专人签认供方的混凝土随车送货单,结算时供货数量按签单数量计算。签收人为：1、联系电话：，2、联系电话：。

2、混凝土的强度质量，以需方按国家规范和标准现场取样、制作及标养的试件，并以送检的试件经东莞市质检站做出的检测结果作为验收混凝土的质量依据。检测不合格，检验费由供方负责，需方有权作退货处理，对该批次混凝土不予签收和结算，供方还须赔偿需方的损失。

3、需方对供方所供混凝土方量有异议，可以采取过磅形式随时抽验(三车平均值)。抽验结果与供方送货单误差在±2%以内，双方不予追究;如抽验结果与供方送货单负差在2%以上时，则当日各车均可按此实际负差比例计算。(标准：c102350kg/ m3;c-- 2350 kg / m3;c20 2350 kg / m3;c25 2355 kg / m3;c30 2360 kg /m3;c35 2365 kg / m3;c40 2370 kg / m3;c45 2375 kg / m3;c50 2380 kg / m3 )

4、供方供货到施工现场的混凝土经需方表观检验如有质量异常现象的，或者超过技术要求规定的初凝时间，经核实后需方有权作退货处理，由此给需方造成的损失由供方承担。

5、需方对浇筑到工程部位的混凝土发现有质量异常现象的，应在24小时内书面通知供方进行核实;如有争议，双方应会同工程监理、建设行政主管部门共同确认责任，并提出书面责任处理意见。属于需方浇筑不及时或振捣、养护不当原因，责任由甲方承担;属于产品质量责任的，由此给需方造成的损失由供方承担。属于质量事故的，供方除赔偿由此给需方造成的一切损失(包括直接损失和间接损失)外，还应对需方做出如下赔偿：

第九条结算方式和付款期限：

双方凭签认的送货单，核对各种类等级的砼供应量并依本合同第五条所列的单价结算货款额。1.结算方式：现金结算预付款：首期预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，之后每期预付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2.付款方式：需方须付款至供方指定的银行账户。供方指定的账户为供方在合同中所约定的帐户。(1)若本合同所订混凝土供应完成之后需方尚需供应混凝土，则采用预付款方式或双方另行

商定。

(2)在货品质量合格且双方结算确认后，需方未按合同约定付款，供方有权停止供货，并向需方索还所欠货款，同时按所欠货款总额每延期一天加收0.5‰的违约金，直到收回全部货款为止。

(3)此工地若因需方原因导致停供，需方必须在最后一次供应砼之日起--天内将余款全部第十条供方责任：

(1)供方应在浇筑混凝土同时供方技术人员到施工现场负责技术指导，在浇筑混凝土之前向需方提供详细技术资料(包括混凝土浇注、保养操作方法及施工注意事项)。供方不提供上述资料和技术人员施工现场指导，导致混凝土质量缺陷的，须向需方支付违约金元，违约金不足以弥补损失的，还须赔偿损失。

(2)供方在每批混凝土浇筑前把所有分析材料检验报告单、配合比设计报告单等资料送交需方。供方不提供上述资料的，须向需方支付违约金元，违约金不足以弥补损失的，还须赔偿损失。

(3)若需方需要质检站出具原材料检验报告的，供方提供材料，但检验费用需方自理。

(4)供方的质量保证止于现场取样，如因供方送料错误造成需方损失的由供方负责。

(5)因现场抽样检验不合格，当对检验结果有异议时，若需方同意再次鉴定，则双方协商后可再用抽芯、回弹等方法进行鉴定，鉴定费用由供方承担。

(6)在施工过程中由于供方原因造成供货中断，供方承担由此给需方带来的损失。

(7)未经需方同意，供方不得无故终止混凝土供货。如违反此规定，供方应按合同混凝土货款的千分之五作为违约金赔偿给需方。

第十一条需方责任：

(1)需方在开始供货前提供详细施工进度计划给供方，以便供方安排生产及运输，需方如果提供虚假信息给供方，期间造成的一切损失由需方负责。

(2)需方每次订货前应准确计算混凝土用量，如因计算欠准而造成供方送料超出实际需要时，需方应对此负责，并签认供方送货单给予结算。

(3)需方每次订货前应尽量精确计算施工时间，遇有时间变更超过4个小时，供方可视需方变更订货时间，重新安排生产送货，需方应为此引起的供货混乱负责。

(4)混凝土搅拌车到达现场后，需方应在有监理人员见证以及供方技术人员指导的条件下，按gb14902—20\_\_《预拌混凝土》规范要求在20分钟内派有上岗证的技术人员进行现场抽样检验，时间应在每车卸量的1/4至3/4之间采取，并在搅拌车到达现场后40分钟内完成制作。现场抽样送检费用由需方承担。

(5)需方应保证工地内道路畅顺、安全，并对混凝土搅拌车在卸料期间的安全负责，混凝土司机必须听从工地有关人员的指挥，需方应在交货地点设立标志及有专人指挥车辆。若因供方自身原因造成的安全事故由供方负责，如因需方原因造成的，由需方负责赔偿供方损失。如出现意外事件或第三人的原因导致安全事故，则供方人员及财产的损失由供方承担。

(6)因需方不遵循有关标准规范，不参照供方提供的技术资料在现场运送、浇注、养护混凝土而造成质量问题事故时，有关损失由需方负责。

(7)需方在混凝土浇注施工过程中不得自行添加任何物料(包括水)，否则造成质量问题由需方负责。

(8)混凝土送到工地后，由于需方单方的原因不能在90分钟内卸完全部混凝土，造成的质量事故及损失由需方负责，需方应签认供方送货单并给予结算。

(9)需方须向供方出示公司营业执照(复印件加盖公章)、法人授权委托证明及被授权人身份证明。

(10)需方指定联系人须配合供方人员认真、如实填写供方送货单上应填写的项目。

第十二条因不可抗力等不属于供需双方的因素导致供方不能供应混凝土或需方工程对供方造成重大损失，供需双方不承担由此引起的损害赔偿义务及其它责任。

(1)不可抗力的认定标准：六级以上的地震、战争、动乱、空中飞行物坠落、自然灾害、非供需方责任造成的爆炸、国家政策调整与本工程有关等等。

(2)上述不可抗力出现，供需双方必须立即采取措施并向对方通报情况，协商与采取措施。

第十三条合同有效期：

自本合同签订之日、开始供货起至所订混凝土供货结果结束并需方向供方付清全部货款时止。

第十四条合同争议解决方式：

本合同如在执行过程中发生争议，双方应本着互谅互让，实事求是地通过协商或调解的方式解决，如协商和调解无效，须在需方住所地有管辖权的人民法院通过法律途径解决。

第十五条特别约定：

(1)需方指定联系人详见附表《工地施工现场联系单》供方指定联系人详见附表：《----------有限公司通讯录》。

(2)甲乙双方合同约定地址为各方的指定送达地址，须向该地址送达相关文件。变更地址须书面通知对方，未通知不得变更送达地址，各方向合同约定地址送达即视为送达。

(3)合同未尽事宜，或需要变更、补充时双方须签订书面补充协议，补充协议未签订前按本合同执行，任何一方无权更改合同内容。本合同没有约定或者与补充协议不一致的，以补充协议为准。

(4)本合同一式贰份，双方各执壹份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

**商品供货合同法条篇七**

甲方(全称)： \_\_\_\_\_\_\_\_(需方)

乙方(全称)：\_\_\_\_\_\_\_\_ (供方)

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国民法典》及其它相关法律、法规的规定，结合本项目的实际情况，甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，签订本苗木采购供应合同，共同履行。结合本项目具体情况，达成如下协议：

一、 项目情况

1、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、内容：\_\_\_\_\_\_\_\_

3、按实际苗木量清单结算。

二、 供苗时间：

1、开始日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月

2、结束日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月

三、 合同约定：

1、 甲方向乙方订购的绿化苗木品种，数量，规格，要求具体以双方签字认可的苗木清单为准。

2、 甲方必须提前5天通知乙方所需的苗木清单，让乙方更好的准备苗木及运输车辆，保证苗木按时供给。

3、 乙方负责组织甲方所需的苗木(按苗木清单要求)，并根据苗木情况，联系运输车辆，负责装好车，运费由甲方如实支付。

4、 甲方负责苗木上车时，对苗木质量，数量的审核，保证苗木质量。

四、付款方式：

(1)合同签定后甲方预付乙方20%苗木定金，乙方按甲方要求组织苗木出圃。苗木上车后，按上车的苗木总量支付60%，其余20%苗木款待苗木全部供应结束后，按实际供苗量结算，一个月内一次性支付给乙方。

(2)按供给实际苗木量与已定苗木单价结算。变更的品种，规格双方按实确定。

五、违约责任：

1 、甲方根据合同按时支付乙方苗木款，若延期30天以上承担违约责任并按同期银行利息赔付乙方。

2、 乙方根据合同要求必须按时保证苗木供给，若不按时保证苗木供给则承担违约责任。

3、 若临时改变方案和遇不可抗拒的自然条件而造成苗木供应不及时的情况不属于双方违约，双方协商解决。

4、 违约金按合同价20%计算。

六、其它

1、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成时，双方同意向当地人民法院提起诉讼。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起正式生效，全部苗木供应完成，结清费用后自动失效。

3、本合同一式两份，甲方执壹份，乙方执壹份，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

**商品供货合同法条篇八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买卖双方本着公平、自愿、互惠互利的原则，根据，经协商一致签订本合同。此合同经买卖双方共同制订，买方愿意购入、卖方愿意售出下述进口货物，谨此签约。

1.本合同项下的合同金额、交货地点(即交货港口)、交货期限(即交货时间)以及货物品种、数量、单价、包装等内容见《新连锁商品进口供货清单》(见附件1，简称《供货清单》)，为本合同不可分割部分，买方签字后生效)。

2.包装

卖方应对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿气、震动、生锈、粗暴处理。

3.装运标志

卖方须在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、体积、毛重、净重，以及“本面向上”、“小心轻放”、“切勿受潮”等装运标志。

4.供货履约担保

(1)中国经济技术投资担保有限公司(即担保人)提供的以本合同为主合同的“供货履约担保”，买方与卖方签订本合同之日同时与卖方、担保人签订《新连锁商品进易履约供货担保条款》(见附件2)，并由担保人通过买方当地国家邮政局邮政储汇局下属的业务服务网点(简称邮政订购代办营业机构)向买方转交由担保人出具的《新连锁商品进易履约供货担保承保通知单》(见附件3，简称《供货担保承保通知单》)。

(2)买方支付的货款由邮政订购代办营业机构代收后汇入担保人和卖方指定的账户，3个工作日内卖方委托担保人向买方开具《新连锁商品进易履约供货担保单》(见附件4，简称《供货担保单》)，该担保单以传真和邮寄方式由担保人送达给买方。

(3)买方若因贸易融资原因需要将基于本合同项下的由担保人向买方出具的《供货担保单》项下的《供货清单》中的赔款款项转让给他人，买方在向卖方提交本合同时，须以书面方式向卖方和担保人提交申请书并由卖方和担保人进行确认，申请书应注明该赔款款项受让人的详细资料，包括：公司全称、通讯地址、电话、传真、开户名称、开户行、账号。

5.商品检测及货物交割

(1)买卖双方指定境外卖方所在国(地区)当地的瑞士集团下属营业机构(简称)对上述货物进行品种和数量检测，并由其出具品种和数量检测报告。

中国营业机构(-)联系方式如下：

(2)双方确认上述货物的承运人为中远国际货运有限公司(简称承运人)，买方承担从境外卖方装运港将货物运至买方指定目的港的运费、保险费。

承运人联系方式如下：

(3)卖方备妥上述货物后，卖方须在不迟于每批货物交货期限前10日以传真方式向买方提交出具的检测报告及《新连锁进口商品检测报告通知单及回执》(见附件5，简称《检测报告通知单》)由买方确认。

(4)如买方对卖方以传真方式提交出具的品种和数量的检测报告内容无异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》和《装运通知单》(见附件6);如买方对检测报告的内容有异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》，按本合同“7.违约处理”规定处理。

(5)买卖双方以承运人签发的提单上载明的交货时间和装运地点为货物实际交货时间和交货地点，该实际交货时间应在本合同规定的最迟一批货物交货期限内;如因买方或承运人的原因造成交货时间或交货地点的变化，买方应以书面方式通知卖方变更后的货物交货时间和交货地点。

(6)因为买方没有在规定期限内给予卖方《装运通知单》或者因为上述(5)中买方或承运人的原因，造成交货延迟，卖方均不承担违约责任。

(7)如买方所购商品需要国家有关部门进口批文和许可证，卖方可协助买方办理，所需费用由买方承担。

(8)买卖双方同意由承运人为买方提供国际运输、进口报关报检(中国商检机构规定的进口商检)、国内配送的全程物流服务;进口所需费用(包括国际运费、保险费、报关、商检、国内运费等费用)由买方承担，具体支付方式由买方与承运人另行商定。

(9)货物进口关税及增值税应由买方在接到卖方书面通知后向卖方支付，卖方在货物完成进口通关后按实际发生多退少补，并按实际收取的货款、进口关税及增值税的总额向买方提供增值税发票。

(10)如买方没有按承运人及卖方的要求交纳上述货物进口所需费用、进口关税及增值税，视为买方自动放弃货物，卖方不承担由此产生的任何经济和法律责任。

6.货款支付

(1)货物总值详见附件1《供货清单》。

(2)自本合同签字之日，买方将《供货清单》项下的100%货款交纳给邮政订购代办营业机构，买方须在交款单上填写《供货清单》编号以及担保人指定的卖方货款账户(见以下(3))后，领取《供货担保承保通知单》。

(3)卖方货款账户

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方开户名称：

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.违约处理

如卖方未按本合同中约定的期限、地点、品种或数量向买方供货，买方可以按照《新连锁商品进易履约供货担保条款》的规定向卖方和担保人书面提出索赔。

8.质量异议

买方若对所购货物的质量提出异议，应向卖方提交相关索赔文件，包括：索赔书，瑞士集团下属的通标标准技术服务有限公司(-)出具的相关商品质量检测报告。

9.退货

卖方如要求退回有异议部分货物并承担相关费用，买方须委托中远国际货运有限公司将该部分货物运至卖方指定港口。

10.不可抗力

卖方如因洪水等自然灾害、战争、罢工等不可抗力原因不能按期交货或不能交货时，经双方协商本合同可以延迟履行;如双方决定终止执行本合同，卖方须在交货期限后15日内全额退回买方已支付的货款及利息(期间存款利息按企业活期存款利率计算)。

11.争议

买卖双方在本合同执行过程中如有争议，双方友好协商解决;如争议无法协商解决，则由北京仲裁委员会在北京进行仲裁。

12.有效

(1)本合同自买卖双方签章之日起生效，本合同的附件与本合同不可分割，具备同等法律效力。

(2)如买方支付的货款在本合同签订之日起3个工作日内没有存入邮政订购代办营业机构指定的账户，本合同自动失效。

(3)任何对本合同内容的变更，须经买方、卖方和担保人三方共同认可。

附件(略)

卖方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品供货合同法条篇九**

需方(甲方)：

供方(乙方)：

签订地点：

经甲乙双方友好协商达成一致在自愿的基础上制定本合同。

一、按甲方需求乙方及时提供商品、质量、品种、数量、金额：乙方提供甲方之指定的烟、酒和其他商品价格不得高于市场批发价。具体数量及金额以实际供货数量结算为准。

二、验收办法及时间、地点：乙方按甲方要求按时送至指定地点，甲、乙双方当面点货、验货。乙方所有货物必须是正规渠道所进的质量合格商品，因为乙方提供的商品质量问题产生的法律责任及经济责任，全部由乙方承担，甲方不予确认接收、不结算。

三、运费：运费由乙方承担。乙方在送货过程中所发生的交通安全事故与甲方没有任何关系，由乙方全部承担。

五、乙方全额垫付资金提供商品，支持甲方开发项目。甲方开发的宁南丝路商谷营业房乙方优先选择预订，并按照不高于市场价出售给乙方，抵顶乙方为甲方提供的商品货款。

六：合同有效期从20xx年8月28日开始至20xx年12月31日终止。期间乙方不得以资金问题终止履行合同约定义务。

七、乙方提供发票，每月在甲方财务科挂账。此合同一式三份，甲方两份，乙方一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

年 月 日

年 月 日

**商品供货合同法条篇十**

需方：

合同编号：

供方：

签订时间：

xx年 月 日

需、供双方本着互惠互利、友好协商的原则，就今后办公文化用品、耗材及日用品的供给与服务等相关工作规定如下：

产品名称、商标、型号规格、数量、单价：

1.1产品名称：

1.2 规格数量：具体规格数量在每次订单中详细列出。

1.3 产品单价：该单价含17%增值税发票、运费等，为需方仓库交货价。

质量标准：

2.1供方向需方所提供的商品质量（技术、计量、包装）必须符合国家相关标准和企业标准并经需方确认，发现假冒伪劣商品以一罚十，并承担相应的法律责任。

2.2若供方提供的商品不适用，在不损坏商品及其包装的情况下，供方负责及时调换商品。

第三条 包装标准：以生产厂家出厂标准包装为准。

第四条 供货合同期限及延续：

4.1供货期限为1年，自xx年 月 日（合同生效之日）起至xx年 月 日止，供方向需方提供办公用品。

4.2需延续合同期限的，需（供）方应不迟于合同到期前30天内书面通知另一方，被通知一方应不迟于合同到期前10天内予以明确回复，未明确回复或未回复视为同意合同自动延续一年。

4.3供方在接到需方送货（下单）通知后，应及时完成送货响应，遇特殊情况供方应及时与需方沟通，并尽快在约定的时间内将物品送达。

第五条 交货方式、地点：

供方负责将货送至需方仓库或需方办公用品管理部门。

第六条 供货价格

6.1原则上按本合同第一条的规定执行。

6.2未明确约定的其他商品价格：文化办公用品供方给予需方 折优惠 （特价品除外），耗材和日用百货供货价应在不高于市场价格的基础上向需方优惠供货。

第七条 结算方式及要求：

7.1原则上每月25日为当月货款结算日，供方凭累计的购货单向需方收款，并提供17%的增值税专用发票。需方核实后以银行转帐或现金形式在短期内将货款支付给供方。

7.2需方指定专人购买、签收物品，每次购买时必须手续完整，要求品名、单价、数量、总金额、签收人等内容登记详尽，并留需、供双方备检核对。

违约责任：

8.1 因供方的原因造成不能交货的，应向需方偿付不能交货部分货款的 %的违约金；

8.2 因供方的原因逾期交货的，按延期交货部分货款计算，每延期一天向需方偿付延期交货部分货款2%的违约金，最多不超过合同金额的20%.

合同的解除：

任何一方违约，守约方在追究违约方违约责任的同时，有权单方解除合同。

第十条 合同生效条件：本合同经双方签章后生效。

第十一条合同纠纷的解决方式：双方协商解决；如协商不成，任何一方均可向厦门仲裁委员会提出申请仲裁。

需 方供 方

单位名称：单位名称：

单位地址：单位地址：

邮政编码：邮政编码：

开 户 行：开 户 行：

帐 号：帐 号：

税 号：税 号：

电 话：电 话：

传 真：传 真：

代 表 人：代 表 人：

经 办 人：经 办 人：

**商品供货合同法条篇十一**

甲方 乙方

执照注册号 执照注册号

第一条合同范围

本合同是关于乙方(卖方)向甲方(买方)提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的合约。(以下买方均称甲方，卖方称乙方)。

第二条价格及设备清单

1.设备总价格：人民币\_\_\_\_\_\_\_元;

工程安装调试费用：\_\_\_\_\_\_\_元;

2.设备清单(见后附页)

第三条付款方式

1.甲方预付订金\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

2.乙方设备送至甲方指定地点，设备安装、调试合格后甲方付清全部款项\_\_\_\_\_\_\_元人民币，否则本公司将收取设备总价\_\_\_\_\_‰/天的滞纳金。

第四条交货、验货方法

1.乙方按约定时间，将货物送至甲方指定地点。

2.货物运抵后，由双方代表共同验收，并签收验货单，乙方不再承担保管风险，移交于甲方保管。

第五条安装与调试及布线工程

1.有关布线工程，合同另附。

2.安装位置乙方应征求甲方同意。调试过程中，乙方须按甲方要求操作。

3.乙方预计安装\_\_\_\_\_\_天，调试\_\_\_\_\_\_天。安装日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

4.乙方承诺的日期若未能实现，每逾期一日甲方有权扣除乙方滞纳金5‰元/日。

5.安装完毕，乙方工程人员对甲方的操作人员进行基本的操作培训。

6.乙方工程人员提交安装资料(基本操作说明)。

第六条责任与保证

1.乙方承诺所提供的产品为甲方指定厂家生产，无质量问题，能完成其预设计的功能，其技术性能达到规定的标准。

2.乙方对设备安装时出现的一切故障负直接责任，随时解决设备故障问题。本公司承诺如发现所售产品有假货，将负责双倍赔偿

3.装机、验收完毕后，甲方必须签收“集团电话验收单”。

4.乙方承担设备的免费保修期为壹年，保修期自验收结束之日算起。

第七条技术文件

1.中文安装说明书;

2.中文用户使用说明书。

第八条仲裁和法律

1.由执行合同引起或者与合同有关的争端，均应通过双方友好协商解决。经协商不能解决的争端应按照《经济合同仲裁条例》的规定提交国家有关部门申请仲裁。

2.除裁决书有规定外，仲裁费用由败诉方支付。

3.仲裁期内，除正在仲裁的部分外双方应继续执行合同的其余部分。

4.本合同应遵循中国法律，所有争端均应按合同条款和其它有关合同的协议解决。

第九条售后服务项目

1.免费保修期为壹年。自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2.乙方将定期派员对甲方使用的设备进行检测，保证设备正常运行。

3.当甲方设备发生故障时，乙方将及时派员赴现场检修，乙方免收各种诊断费用、维修费及材料费，前往时间不得超过\_\_\_\_\_小时。在下列情况下，乙方不再承担设备的免费保修义务：

a.由于打雷、火灾等不可抗拒力造成的故障;

b.由于人为原因而造成的故障;

c.在调试完成后如因电话线而引起的故障(包括电话局外线的故障);

4.甲方更换设备消费品(如电池等)，费用自理。

5.保修期后，甲、乙双方可另行鉴定维护合同，乙方适当收取费用。

本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方：(签章)

地址：

电话：

代表人：

日期：

乙方：(签章)

地址：

电话：

代表人：

日期：

**商品供货合同法条篇十二**

供方/乙方：

需方/甲方：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致、共同发展的原则，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议，自愿签定本合同且共同遵守。

一、合作方式

甲方向乙方购买办公用品及耗材，甲方能够任意选取订单或传真订购方式，乙方应向甲方免费带给产品的送货及售后退换等服务。

二、价格条款

1、乙方应根据报价单(标书)价格带给产品给甲方，按照报价单中所提出的到达必须采购量后享受优惠价格执行。

2、每个月结束前个工作日内，乙方可对采购清单根据市场状况进行一次价格更新，个别产品价格调整浮动时即可进行更新(包括误报的错误价格)以书面方式通知，预期通知将计为下一个月(个别产品除外)

3、甲方在接到乙方的价格调整通知后五个工作日内，给予最终确认(以书面确认单为准)，如在规定时间内未接到确认单将视为已确认，更新价格确认即日起执行新的价格。

4、本合同货款单价已包括货物移交至甲方所需的一切税费。

三、支付方式

1、货到甲方指定地点，甲、乙双方共同进行验收，每个月结束前五个工作日内，乙方需带给甲方本月所需产品对帐清单及发票，经甲方核实后，按实际货款付清。

2、甲方可选取用现金、支票或转帐的方式来支付乙方的货款，乙方结算人员需持加盖乙方公章的结算委托书进行结算，甲方在未确认上门收款人员身份之前可拒绝付款。

四、交货方式

1、自本合同生效之日起，一般送货时间为两个工作日或以订单甲方要求时间为准，如遇采购方有急用商品订单，则当日以最短时间针对甲方所订货物送到指定地点(特殊商品除外)

2、货到甲方后，甲方按送货单资料收货，确认产品贴合要求后甲方在验收单上签字确认，月末结款时以验收单上产品数量价格为准，对于更换的产品需在验收单上注明，对于增加产品或价格有变动的产品，需另外填写验收单。

3、乙方应保证所带给产品为报价单中所规定之原厂产品，质量要贴合报价单中规定的标准，如甲方发现乙方所售产品存在任何瑕疵，有权要求乙方进行换货。

五、违约职责

1、甲、乙双方如有一方违约，由违约方承担由此给守约方造成的经济损失，且守约方有权解除本合同。

2、甲方未按合同规定时间付款，每延期一日应向乙方支付总货款千分之三的违约金，但总计不超过总价的百分之五。

3、乙方未规定送货，甲方有权退货。

六、合同附则

1、本合同的任何修改或补充，只有在双方授权代表签字后生效，并成为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、除非遇到不可抗力因素导致本合同不能履行，未经甲、乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同资料。

3、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章之日起生效，有效期年，到期后若双方未书面提出终止则合同顺延，继续生效。

4、本合同未尽事宜由甲、乙双方协调解决，甲、乙双方如有任何争议，应由双方自愿提交法律仲裁委员会给予解决。

甲方公司名称：乙方公司名称：

代表人签字：代表人签字：

**商品供货合同法条篇十三**

购货单位(甲方)：

法定代表人：

委托代理人： 职务：

联系电话： 传真： 手机：

供货单位(乙方)：

法定代表人：

委托代理人： 职务：

联系电话： 传真： 手机：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确甲乙双方的权利和义务，确保双方实现各自的经济目的，经双方协商一致，签定本合同。

一、供应商基本情况

1、供应商性质：□制造商 □经销商 □代销商 □批发商 □贸易商

2、提供证件

3、经销商品类别：

二、基本条款

(一)商品报价

1、合同标的、品牌、规格、型号、数量、单位等详见报价报价是否含税：□是 □否乙方报价单折扣率：。合作期间以《供应商报价单》为准，如有变动乙方应提前向甲方提供明确的文字说明：包括商品名称、规格、原提供价格、需更改价格、更改原因及公司印章，在甲方同意后7天内做商品价格调整并生效。

2、产品技术执行标准(包括质量要求)：□国际标准 □国家标准 □行业标准 □企业标准协商标准 □封存样品，由双方保存产品包装标准：□按国家或业务主管部门的技术规定。产品包装费由乙方担付。

(二)订货及交货

1、订货方式：乙方交货应以甲方订单为依据。

2、乙方订单接收方式：□人工接收 □电脑传真 □e—mall传递订单是否有最小订货量：□有 □无 □最小订货量为： 。是否可以退换货：□可 □否是否提供售后维修/安装服务：□是 □否交货天数：自甲方订单到达乙方后 天，可订货日： ，可送货日 。

3、交货方式：(1)乙方送货(2) 交货地点：甲方指定 店。运费由乙方承担，承担方式： 。乙方所运货物，应有符合国家规定的国际条码，若无国际条码，乙方应预贴甲方所提供的条码标签，条码制作费应由乙方自行负担。条码制作费支付方式：现金购买 元/张。

4、验收方式：□开拆包装 □抽样检查 □分期检查 □试用 □品尝

5、税票是否随货同行：□是 □否 税率:\_\_\_\_\_\_\_%

(三)结算

1、结算条款：

(1)结算期限：货到验收之日 ，备注 。

(2)返点每月按结算额的计算

(3如甲方未按合同的期限结款，甲方向乙方偿付货款1‰的违约金。

2、补充条款： 。

(四)乙方向甲方服务质量保证金 元，作业违章扣罚保证金。进店费 元;海报促销费每期 元;堆头费 元、端架费 元、新品进场费 元、新店开办费 元、进店人员综合管理费 元/人;元旦 元、春节\_\_\_\_\_\_元、五一 元、国庆 元、中秋 元、店庆 元、其他 元。

(五)乙方提供派驻的促销人员如有违反甲方管理规定，甲方有权对其处罚。

三、甲乙双方的权利和义务

1、禁止贿赂条款：乙方不得以任何形式的商业贿赂收买甲方员工，诸如给予或许诺给予“回扣”、“招待”、“娱乐”、“安排就业”、“国内或国外旅游”、“馈赠”、“购物折扣”，及其他一切给予或许诺给予甲方员工或其家属任何形式物质上利益者，皆视为商业贿赂，均在禁止之列。乙方若违反上述禁止义务，甲方有权单方面终止合同并追究乙方的违约责任。如情节严重涉及刑事责任，则由甲方移交司法部门依法处理。乙方有权拒绝甲方员工所提出的任何不当利益要求，并主动提供相关证据或线索协助甲方进行查处，以共同维护甲乙双方的合法权益。

2、乙方应保证所提供商品符合中国有关法律、法规(无论全国性或地方性法规)规定的质量和技术要求，并提供国家有关职能部门核发的证书。如若由乙方违背上述法律法规致使甲方遭受损失，乙方应承担全部责任并负责赔偿。

3、乙方应承担质量监督、卫生防疫，技术检查等机构对其商品的检测费用。

4、乙方保证所提供之商品拥有或经授权拥有的生产、销售权利，担保不侵犯任何第三方的商标权、版权等知识产权，担保所提供的商品不属假冒伪劣产品，乙方同意对违反上述规定而引起的一切法律后果及经济损失承担全部责任，并自愿支付10倍订单金额的赔偿以补偿甲方的商誉损失。

5、乙方应保证提供的商品符合本合同规定，如因乙方提供的产品质量不符合约定，造成因乙方商品质量责任引起的顾客投诉、索赔、暴光或行政机关处罚等，乙方承担由此导致的直接责任和给甲方造成的直接损失，并按如下条款向甲方支付赔偿金作为商业信誉和公司形象损害的补偿。

(1)乙方所提供商品因质量问题不合格被顾客投诉的，每投诉一次，乙方向甲方交纳被投诉商品金额10倍的损害赔偿。

(2)乙方所提供同一商品因质量问题一月内被投诉两次的，乙方按该批货款总金额的10%向甲方支付赔偿金，甲方有权终止该单品。

(3)乙方所有专供商品因质量问题一月内被投诉两次或两个月累计被投诉五次的，乙方按有质量问题商品的该货款总额的10%向甲方支付赔偿金。

6、退货货款及退货费用甲方有权从应付货款中扣除，货款扣除以后不足部分，乙方应以现金形式补足给甲方。

7、乙方对其所提供的商品保证其供货价格不得高于第三方的供货价格。乙方如违反此规定，甲方有权对其进行处罚。

8、乙方应遵守合同规定的交货期，乙方不能或不能按时交货影响甲方销售的，每晚一天向甲方支付货款1%的违约金，并承担给甲方造成的损失，违约金可在向乙方支付该批货款时予以扣除。

9、甲方许可，乙方可向甲方商场派遣驻场促销员，驻场促销员系乙方员工，乙方保证与其建有合法的劳动关系，并负责促销员工资的发放、社会保险的办理及其他管理费用的交纳。因乙方违反《劳动法》有关的法律法规，致使甲方受到牵连而造成损害时，乙方应负赔偿责任，甲方有权从应支付乙方的货款中予以扣除。为维护甲方的商场统一、良好的公众形象，乙方同意甲方依照其制定的《促销员管理办法》及其他相关规定对促销员在甲方商场的日常行为进行管理。一旦发现乙方派遣促销员有违反商场内规章制度的行为或有其他任何有损于甲方商场形象之言行，甲方可做出必要的处罚并及时通知乙方。

10、因质量问题或在试销期内商品滞销，乙方应无条件接受退货。

11、商品促销期未到，乙方擅自终止促销，则无条件赔偿甲方因此而造成的损失。

12、乙方每次结款应附有所销售商品应结算金额的成本税票，否则甲方拒绝结款。

四、其他事项

1、甲乙双方应本着诚实信用原则履行本合同，如一方违反本合同的约定，上述条款有未约定违约金的，违约方应向对方支付违约金 元。

2、本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日。

3、基于本合同订立的其他协议视为本合同的附件，受本合同的约束。

4、本合同一式四份，甲方三份，乙方一份，本合同自双方代表签字盖章之日起生效。

5、本合同未尽事宜，由双方协商解决。如本合同发生争议，双方应协商解决。协商不成，提交甲方所在地人民法院依法裁决。

购货单位(甲方)： 供货单位(乙方)：

年月日：

**商品供货合同法条篇十四**

超市商品供货合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须附合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1双方合作期间，甲方对乙方\_\_\_\_\_\_\_\_市区的超市直接送货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的\_\_\_\_%-\_\_\_\_%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前\_\_\_\_\_天通知乙方，

甲方：乙方：

日期：日期：

**商品供货合同法条篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品

甲方向乙方提供商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格

具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量

甲方向乙方提供的产品必须附合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1.双方合作期间，甲方对乙方\_\_\_\_\_\_\_\_市区的超市直接送货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2.若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、市场维护

为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的\_\_\_\_%-\_\_\_\_%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1.若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2.若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前\_\_\_月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3.因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4.甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5.乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整

在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前\_\_\_\_\_天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货

乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合

在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持

在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证

乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用

双方在合作过程中涉及到的一切费用，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1.双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2.若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款\_\_\_\_%赔偿对方违约金。

3.本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日止。

4.本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

十五、补充条款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**商品供货合同法条篇十六**

供货商：河北威县腾达橡塑制品厂(以下简称甲方)

订货商： (以下简称乙方)

经双方协商，就乙方向甲方购买 甲方经营范围内乙方需求指定产品\_\_\_\_\_，签订本合同，共同信守，严格履行。

一、 产品名称、质量、单价、规格

(1)产品名称： pvc型材供挤胶条颗粒

(2) 产品单价：甲方因成本须上调价格须提前7天以电话通知乙方并说明涨价原因。

(3)产品质量：我厂生产的胶条颗粒专业生产用于塑钢型材共挤,质量稳定可靠，硬度适中，具有粘结强

度高 拉力大 表面光亮水密性和气密性强，抗老化性能优良，与型材的粘接性强。始终秉承“确保质量，保证质量”的理念，继续为广大型材生产厂家提供优质的胶条颗粒。

(4)产品规格：袋装，每袋25±0.1公斤。

(5)甲方依甲乙双方共同确认的产品质量规格及报价单，向乙方提供质量符合标准的产品，具体的数量、

金额、交货时间以乙方订货单为准。

二、订货及供货

(1)乙方提前前向甲方提供次月总预估订货量，甲方应根据乙方总预估订货量生产备货。若甲方如不能满

足乙方的预估订货量，应于收到乙方预估订货量订单后7天内通知乙方。

(2) 甲方收到乙方正式订单或电话订单后，应于当日在订单上签字回传并向乙方电话确认，若乙方超过3

个工作日未收受甲方书面异议，视同甲乙双方确认该订单成立。

四、交货地点及运输方式和费用负担

(1)交货方式及地点: 山东.济宁塑钢制品有限公司

(2)运输方式：甲方送货

(3)运输费用：由甲方承担

五、对产品提出异议的时间和办法

(1)乙方客户应当自收到货物时起当场完成验收。在验收中，乙方如果发现产品质量，数量不符合规定，应一面妥为保管，一面在当天向甲方提出异议，并在“发货签收单”上签字注明实收数量、收货时间，以便双方核实解决，乙方因客观原因不能当场完成验收的，验收后对产品如有异议可另行通知甲方。

(2)如乙方未按规定期限提出异议的，视为所交产品符合合同规定。

(3)乙方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

(4)甲方在接到乙方异议后，应在十天内负责处理。

六、甲方违约责任

甲方在交售甲方经营范围内乙方需求指定产品中质量不符合规定的，确属甲方责任时，乙方有权拒收，甲方应按乙方要求，对质量不符合合同规定或双方约定的产品予以退换货处理。

七、乙方违约责任

(1) 乙方客户无正当理由，无故拒收送货或代运的产品，由乙方按总值的10%赔偿甲方。

(2) 乙方未按合同规定的期限付款的，应向甲方偿付延期付款的违约金。每延期一日，按延期付款总值的

1% 支付违约金。

八、合同的变更与解除

甲、乙双方的任何一方要求变更或解除合同时，应及时通知对方，并采用书面形式由双方达成协议。未达成成协议以前，原合同仍然有效，当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的建议后，应在收到通知之日起30日做出答复.当事人双方另有约定的，按约定的期限答复，逾期不做答复的. 即视为默认。

甲方：河北威县腾达橡塑制品厂 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**商品供货合同法条篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了增进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要，根据贸易部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销合同实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条 产品的名称、品种和数目

1.产品的名称和品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.产品的数目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 产品的等级、质量和检疫办法

1.产品的等级和质量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.产品的检疫办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 产品的价格、货款结算与奖售办法

1.产品的价格按以下第项执行：

派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在合同执行期内遇有价格调剂时，按新价格执行。

不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2.货款结算办法按以下第\_\_\_\_\_\_项执行：

对村民、专业户、个体经营户一般采取现金结算，钱货两清。

对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的同一规定办理结算。

3.奖售办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 交货期限、地点和方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条 甲方的违约责任

1.甲方未按合同收购或在合同期中退货的，应按未收或退货部份货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向乙方偿付违约金。

2.甲方如需提早收购，商得乙方同意变更合同的，甲方应给乙方提早收购货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的补偿，甲方因特殊缘由必须逾期收购的，除对照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部份货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承当供方在此期间所支付的保管费或饲养费，并承当因此而酿成的其它实际损失。

3.对通过银行结算而未定期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4.乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部份货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方偿付违约金外，还应承当乙方因此而酿成的实际损失和用度。

第六条 乙方的违约责任

1.乙方逾期交货或交货少于合同规定的，如需方依然需要的，乙方应如数补交，并应向甲方偿付逾期不交或少交部份货物总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金;如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部份货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%付违约金。

2.乙方交货时间比合同规定提早，经有关部分证明理由正当的，甲方可斟酌同意接收，并按合同规定付款;乙方无正当理由提早交货的，甲方有权拒收。

3.乙方交售的产品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部分证明确有正当理由，甲方依然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

第七条 不可抗力

合同执行期内，如发生自然灾难或其它不可抗力的缘由，导致当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行合同的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部分证实后，不负违约责任，并答应变更或消除合同。

第八条 解决合同纠纷的方式

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

第九条 其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.当事人一方要求变更或消除合同，应提早通知对方，并采用书面情势由当事人双方达成协议。接到要求变更或消除合同通知的一方，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天以内作出答复，逾期不答复的，视为默许。

2.违约金、赔偿金应在有关部分确定责任后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内偿付，否则按逾期付款处理，任何一方不得自行用扣付货款来充抵。

3.本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

4.本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品供货合同法条篇十八**

需方(甲方)：

供方(乙方)：

签订地点：

经甲乙双方友好协商达成一致在自愿的基础上制定本合同。

一、按甲方需求乙方及时提供商品、质量、品种、数量、金额：乙方提供甲方之指定的烟、酒和其他商品价格不得高于市场批发价。具体数量及金额以实际供货数量结算为准。

二、验收办法及时间、地点：乙方按甲方要求按时送至指定地点，甲、乙双方当面点货、验货。乙方所有货物必须是正规渠道所进的质量合格商品，因为乙方提供的商品质量问题产生的法律责任及经济责任，全部由乙方承担，甲方不予确认接收、不结算。

三、运费：运费由乙方承担。乙方在送货过程中所发生的\'交通安全事故与甲方没有任何关系，由乙方全部承担。

四、乙方全额垫付资金提供商品，支持甲方开发项目。甲方开发的宁南丝路商谷营业房乙方优先选择预订，并按照不高于市场价出售给乙方，抵顶乙方为甲方提供的商品货款。

五、合同有效期从20\_\_年8月28日开始至20\_\_年12月31日终止。期间乙方不得以资金问题终止履行合同约定义务。

六、乙方提供发票，每月在甲方财务科挂账。此合同一式三份，甲方两份，乙方一份。

甲方：乙方：

代表：代表：

\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_年\_\_月\_\_日

**商品供货合同法条篇十九**

甲方(供应商)：

乙方(零售商)：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方经友好协商，在平等、自愿、公平、诚信、守法的原则下签订本合同。

一、合同标的

1、合同标的详见《商品信息建档单》。内容包括商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位、数量及单价等。

2、《商品信息建档单》为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

3、甲方按合同标的提交商品的生产、代理、批发、进口许可、质量检验等文件。商品涉及有专利、注册商标的，还应提供国家颁发的有关证明。

二、商品质量

1、商品质量标准：

2、商品中达不到约定的质量标准，乙方给予退货，因此而产生的损失由甲方承担，由乙方自身过错造成的除外。

3、商品售后服务所产生的费用，乙方先行垫付的，经甲方确认后，在甲方货款中抵扣。另有约定的从其约定。

4、乙方对食品、化妆品等商品可进行不定期抽检，抽检商品质量合格的，检验费由乙方承担，不合格的由乙方送国家专门检测机构复检。复检合格的，检验费由乙方承担，不合格的由甲方承担。

5、由政府专门机构检验的商品质量不合格的，检验费由甲方承担。

6、因消费者投诉而送检的商品，检验不合格的，检验费和赔偿费用由甲方承担。上述由甲方承担的检验费用，乙方须提供政府专门机构有效收费凭证。

三、包装、条码

1、包装方式：

2、商品包装用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

3、商品应当使用国家规定的标准条形码或乙方提供的内部条形码。

4、乙方提供内部条形码，费用由甲方承担并在本合同服务条款内明示。

四、交货及验收

1、交货时间：

交货地点：

运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_运输费用由\_\_\_\_\_\_\_\_承担。

2、验收：乙方在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具加盖验收章的收货凭证;如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在\_\_\_\_小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，并在\_\_\_\_验收完毕。

五、价格、规格调整

在合同期内，调整商品价格、规格等，要求调整的一方应当提前30日通知对方，经对方确认之日起生效。

六、退、换货

1、因人为因素和自然因素造成的商品损耗，由乙方承担。

2、甲乙双方同意滞销商品的退货率为\_\_\_\_%。乙方承诺不退货的，甲方给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖励。

3、乙方退货应当向甲方发出退货书面通知，甲方应当于收到后\_\_\_\_\_天内对所退商品进行核实并书面确认，\_\_\_\_天内负责收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在\_\_\_\_\_天内负责收回所清退商品的，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

4、对于存在保保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存款额1/6的期限内提出退换货，另有约定的除外。

5、下列情形下，甲方有权拒绝退货：

(1)乙方因自身原因造成商品污染、毁损、变质或过期的。

(2)乙方以调整库存、经营场所改造、更换货架等事由的。

七、乙方提供的服务

1、乙方为甲方提供以下商务服务，乙方提供商务服务的费用，由甲方承担。

2、甲方须按照乙方有关标准以及统一形象方面的要求进行卖场标准化设计与制作。

3、合同生效后，甲方需要乙方增加服务内容以及有关费用，另行约定。

4、乙方不得无条件收取甲方销售反利。

5、甲方可按甲乙双方约定的以下销售额、进货额为前提，给予乙方相应的销售奖励：

八、商品促销

1、甲方可选参加乙方组织的元旦、春节、五一节、

中秋节、国庆节、店庆日和\_\_\_\_\_\_等促销活动。

对上述促销活动，甲乙双方协议约定促销目的、方式、时间、特定的销售位置、乙方所提供的服务内容、费用支付方法等具体事宜。

2、乙方同意甲方派驻促销员。促销员属于甲方雇员，主要从事与甲方所供商品有关的销售服务工作，由甲方负责其薪资、培训等费用。促销员在商场的行为规范服务从乙方的统一管理。甲方保证每月按时支付该促销员的薪资，如不能按时支付，由乙方代为支付，乙方代付后，在甲方的货款抵扣。乙方不得要求甲方促销员从事与其工作无关的劳务。

九、结算

1、乙方定期向甲方提供结算单，甲方对结算单进行核对，如有异议，于2日内向乙方提出对账申请，乙方应于3日内与甲方对账完毕。

2、乙方按甲方提供的开户银行、账户等付款信息付款。

4、付款方式：支票、网上支付、电汇、汇票、其它。

3、付款期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、反商业贿赂约定

甲乙双方不得采用财物或其他手段贿赂对方单位或者个人;对实施商业贿赂的行为，双方均

有义务依法举报。

十一、合同的解除

1、在一方没有违约的情况下，另一方提出解除本合同的，应当提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天以书面形式通知对方，如双方达成一致，合同自双方协商确定的日期解除。因一方违约导致解除合同的，由违约方承担违约责任，合同解除后已经支付的但尚未发生的各种促销服务费用由乙方返还甲方。

2、合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同约定的方式进行对账与结算。结算完毕后，乙方可留存该结算货款数额\_\_\_\_\_%或\_\_\_\_\_\_元作为商品质量保证金，自合同解除或终止之日起\_\_\_\_\_\_天内，如甲方产品不存在质量问题，保证金退还甲方;如存在质量问题，保证金在抵扣乙方受到的损失后退还甲方;若保证金不够抵扣，甲方应根据乙方有效单据支付。

3、合同解除或终止后，甲方应将未售完的商品\_\_\_\_\_天内负责收回，逾期不收回，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

十二、违约责任

1、甲方所提供的商品侵犯第三人的民事权利，给乙方造成经济损失的，甲方应当承担全部责任。

2、甲方商品如出现质量问题，造成他人的人身或财产损害，第三方要求赔偿或发生诉讼的，由甲方承担全部责任。

3、甲方逾期交货的，每延误一天，按逾期交货总额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金。恶意超出正常标准与频率大量订货的除外。节假日、畅销商品逾期交货的违约金，另行约定。

4、乙方逾期验货的，每延误一天，按逾期收货总额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金。乙方无正当理由拒不收货的，按本次订单商品总额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金。

5、甲方应当确保提供的各种证件和票据符合国家规定。如因甲方提供假证件、假票据等，被执法部门处罚或给第三人造成损害，甲方应当承担由此造成的经济损失，乙方有权直接解除合同。

6、甲方根据乙方要求专门定制的特殊包装或特供商品，乙方违约的，应当支付违约金\_\_\_\_\_\_元。

7、乙方不按本合同约定对账、结算的，每拖延一天按应支付货款的\_\_\_\_\_\_%计付违约金，并支付相应利息。

8、一方违约导致合同解除，违约方应对方支付\_\_\_\_\_元的违约金。

十三、合同期限

1、本合同期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同;如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为按原合同继续履行。

十四、[争议解决]

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决，也可向有关行政机关申请调解或按照以下第\_\_\_\_\_种方式处理:

(1)向仲裁委员会申请仲裁。

(2)向人民法院提起诉讼。

十五、其它

1、在履行本合同过程中，双方应明确授权代理人及代理人的权限。

2、本合同涉及的通知，应当以双方约定的形式送达。

3、一方向另一方收取货款或者费用的，应向对方开具发票和合法凭证。

4、本合同未尽事宜，双方应当另行签订补充协议，补充协议不得与本合同相冲突。

5、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖公章后生效。

6、本合同一式\_\_\_\_\_份,双方各执\_\_\_\_\_份。

附件：《商品信息建档单》(由各商业超市根据本合同第一条的要求自己拟定)甲方乙方

执照注册号执照注册号

税号税号

地址地址

法定代表人法定代表人

代理人代理人

电话电话

签字时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同签订地点：\_\_\_\_\_省\_\_\_\_市

**商品供货合同法条篇二十**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

适用区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：(需方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(供方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等、互利的原则，依据国家有关法律法规，经友好协商达成如下协议：

一、乙方向甲方提供下列产品：

品牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、乙方向甲方提供下列资料：

1、商品目录及相应的电子图片、产品图册(产品品牌、品名、企业产品编号)及报价单，报价单是合同附件之一。

2、乙方向甲方提供有效证件如下：营业执照、税务登记证、组织机构代码证书，同时还应提供乙方的企业介绍、各种证书、检验报告及产品介绍、折页等宣传资料。

3、产品材质小样或样品等。

三、产品质量、技术要求：

1、乙方确保发出的商品为质量合格产品，产品均应符合或超过中国国家家具行业标准对产品的检验测试。保证产品货源的供应按约定期限交付。

2、

产品包装内应有用中文标示出明确可辨的产品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等，产品外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸及其它注意标志。

3、对因有质量问题的产品进行检验并作相应维修、调换或退货处理，并承担由此给甲方造成的经济损失及全部法律责任。

4、对国家有环保或其它技术要求的产品，须向甲方提供相关部门材料和生产许可证。

四、商品的订购、运输、验收及售后服务保证

1、甲方派专职人员负责与乙方相应部门的专职人员进行日常的货物查询、接受订单、数据管理、对帐结算等业务。

2、乙方向甲方提供商品目录中的所有商品，若其中某种产品已不生产或无法提供，须提前十五天通知甲方，并随时提供新增产品样品、图片、价格等相关资料。

3、乙方按附件中商品价格进行供货，乙方提高或降低产品价格，须提前十五天通知甲方，否则甲方对超过订单价格不予支付。

4、乙方接到甲方订单(传真或电子邮件)及收到货款之日起标准产品七天内发货到双方约定的交货地点，因未按时发货，给甲方造成的经济损失由乙方承担。或者乙方应当按照每日千分之五作为对甲方的损失补偿金。

5、乙方应按国家有关要求对产品进行包装，并随货提供相关说明书、产品合格证、保修卡等有关资料。

6、乙方向甲方提供的产品，由甲方或甲方指定的第三方进行初验，如当时发现与甲方订单产品不符时，甲方有权拒收，并及时通知乙方，由乙方另行送货，由此产生的造成的经济损失由乙方承担。

7、经验收确认产品有质量问题或有短缺时，甲方指定人员或甲方客户在验收现场向乙方配送人员提出异议，乙方或乙方配送人员将根据客户需求，给出解决方案，最终让客户满意。

8、甲方或者消费者提出的产品质量问题，应及时通过书面形式及图片资料将具体情况反映给乙方，乙方在收到质量报告后一周内对问题进行核实及做出退货或换货的处理。

五、甲乙双方的责任与义务

1、甲方应保守合作事宜的商业秘密，维护乙方及产品声誉，积极开展产品的市场销售。

2、乙方不得有伤害甲方商誉的言论和行为。

3、

乙方协助并支持甲方做好产品销售及企业形象的宣传，提供适于设计人员、销售人员学习的产品知识、安装知识、售后服务的资料，提供合理数量的销售印刷品、技术和安装手册及其它相关资料。

4、乙方应对甲方订单货物涉及的包装、运输、安装、售后服务等出现的问题需在2天内了解情况，并在5天内给予解决方案。

六、价格及返利、结算

供货合同已签，但买方未执行，是

1、价格：鉴于甲乙双方旨在建立长期合作伙伴关系，乙方向甲方提供产品价格为最低出厂价，保证向其它销售商的产品价格不低于此价，若低于此价，一经甲方发现乙方应向甲方支付所订该款商品累计超出部分200%的赔偿金。

2、返利：甲乙双方在商定的价格基础上，乙方同意按甲方订货额给予折让返利，折让金额从订货额中直接扣除。返利标准如下：

(1)返利金额：在合同期内按甲方给乙方实际结算货款的总额计算。

达到\_\_\_\_\_\_\_\_万元(含)乙方向甲方返利总额的\_\_\_\_\_\_\_\_%;(备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

达到\_\_\_\_\_\_\_\_万元(含)乙方向甲方返利总额的\_\_\_\_\_\_\_\_%;(备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

达到\_\_\_\_\_\_\_\_万元(含)乙方向甲方返利总额的\_\_\_\_\_\_\_\_%;(备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(2)返利时间：

(3)返利支付方式：

3、合作期间内的特价产品或促销产品的价格，乙方应提前7天通知甲方，双方对于此类产品的结算另行核算。

4、结算方式：订货付30%以上订金，订货周期为个工作日。所订货物准备齐全、验收合格，余款到帐办理发货。

七、协议生效与终止

1、甲、乙双方签定合同之后3个月为试销期。在试销期内，双方无异议，合同期限将顺延为一年。

2、甲、乙双方任何一方终止协议，须提前两月通知对方。合同终止的叁周内双方完成结算，并结付余款。

八、本协议未尽事宜由甲、乙双方协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**商品供货合同法条篇二十一**

供方： (以下简称甲方)

需方： (以下简称乙方)

一、产品名称、型号、厂家、金额、数量、供货时间及数量 签订时间：

二、要求技术标准、供方对质量负责的条件及期限：质量符合标准，供方负责质量的期限为提货始壹年内。

三、交(提)货地点、方式：双方就所供产品的质量和数量进行现场验收。

四、运输方式及到达站港和费用负担：送货至需方指定场所。

五、合理损耗及计算方法：无

六、包装标准、包装物的供应及回收：无

七、验收标准、方法及提出异议期限：按标准验收，提出异议期限为提货始三个月内。

八、随机备品、配件工具数量及供应方法：无

九、结算方式及期限：根据实际验收数量结算货款。

十、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件：无

十一、违约责任：产品在交货始壹年内出现质量问题由供方负责。

十二、解决合同纠纷的方式：双方协商，协商不成时，交由庆阳市人民法院诉讼。

十三、其它约定事项：

(1)双方协商可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

(2)本合同一式两份。

(3)合同有效期至供需双方履行完所有的权利和义务为止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品供货合同法条篇二十二**

以下简称“甲方”;

(以下简称“乙方”);

1、甲乙双方根据平等互利，协商一致的原则签订本合同。

2、乙方提供的商品要符合中华人民共和国法律相关规定。

3、凡给甲方的价格在本合同区域内保证是最低价。

4、乙方新条码从入场之日起与同类商品淘汰竞争，三个月后出现以下情况之的乙方商品条码退出甲方卖场，之前发生的一切费用均不退还乙方。

(1)、出现质量问题。

(2)、在同类商品中销量排名末位。

(3)、销售额排名在百川所有商品销售额排名倒数20%以内。

(4)、进货价高于市场进价或其他卖场售价(乙方向甲方五倍补足价格差)

(5)、如乙方原因商品断货超过15天时间。

5、结算方式：实销实结;

付款方式：(网银“汇款”转账或现金,每月15日结上月销售货款);乙方开户行：农行;户名：张瑜;账户：;

6、经协商百川为供应商提供如下促销服务，供应商支付如下服务费：

(1)、促销员管理服务费50元/月/人。

(2)、每店免费长年给乙方提供二个堆头。

(3)、每年免费给乙方免费提供五期快讯。

(4)、入场费(一万元)10000元，扩张到3000平方后销售量达到5万元以上(包括5万)乙方再交入场费10000元，(否则乙方不须再交)。

7、甲方授权乙方在该商场经营范围：洗发水、沐浴露、护肤护发、膏霜、杀虫水、蚊香、牙膏、香水、牙刷、香皂、化妆品、家居用品等所有三线日化产品(指乙方代理终端的自有品牌)，但新增品牌或条码必须经甲方书面批准方可入场上架。

8、甲方只按销售提点40%作为甲方利润，特价在4-6折的扣20%，特价量不能超销售量的15%(超低价另议)，包含正常陈列费用，甲方对乙方商品有监管义务，乙方所提供的货物甲方必须点货盖章为准确无误，不负其他责任。

9、以上所涉及的商品品项促销员全部由乙方安排，服从甲方管理，遵守甲方规章制度，如要求促销暂时调离岗位，每次轮班，每班只能抽出一个。

10、乙方供货商品日期不得超过保质期的三份之一，特价的不得超过二份之一。

11、乙方的商品需要甲方配送，甲方按商品金额的1%收取配送费用。

12、甲方接到乙方的客户投诉，乙方必须接受甲方的调查处理和监督;因乙方所经营商品存在缺陷给消费者或任何其他第三人造成损害，由乙方承担全部经济责任。

13、以上所列的三线产品在本商场只允许乙方全部经营，(原有品种除外)甲方不再以任何形式增加产品或促销员。

14、甲方同类商品如有近期和积压，乙方要求承担销售责任(但甲方提15%给乙方)

15、乙方每年按上年实际销售平均数递增5%，否则甲方有权回收乙方的经营权。

16、补充：乙方所有商品必须设置会员价，会员价在零售价基础上，下调2%以上。

17、本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日止本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方盖章或签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找