# 最新酒店中秋节活动方案策划简短(三篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-07-02

*最新酒店中秋节活动方案策划简短一您好!自进\_\_酒店以来，让我学到了很多知识，在此非常感谢酒店对我的细心栽培。我是带着复杂的心情写这封辞职信的，由于您对我的信任，并且在短短的时间内获得了许多机遇和挑战。经过这半年多的时间在酒店从事迎宾工作，使...*

**最新酒店中秋节活动方案策划简短一**

您好!

自进\_\_酒店以来，让我学到了很多知识，在此非常感谢酒店对我的细心栽培。

我是带着复杂的心情写这封辞职信的，由于您对我的信任，并且在短短的时间内获得了许多机遇和挑战。经过这半年多的时间在酒店从事迎宾工作，使我学到了很多关于迎宾的岗位知识、也积累了一定的经验。对此我深怀感激!

由于个人的原因，我不得不向酒店提出申请，并希望能于\_月\_日正式离职。对于由此给酒店造成的不便，我深感抱歉。但同时也希望酒店能体恤我的个人实际，对我的申请予以考虑并批准为盼。

此致

敬礼!

辞职人：\_\_\_

20\_\_年\_月\_日

**最新酒店中秋节活动方案策划简短二**

准备新产品给中秋前一天来的顾客免费试吃，因为有数量上的限制，所以试吃的人会很积极，不过又没人前来试吃还是一个问题，你肯送还不一定有人肯吃，所以下面的宣传要做到位！

中秋节前一天就开始活动预热，这样的安排就是要让咱们的宣传影响时间加长，力度加大，第一天有来试吃的人肯定会知道我们第二天有活动，还会再来，而没来得及试吃的顾客也会知道第二天有活动，也会前来弥补今天的遗憾。

可以选择在酒店前，和人流量比较多的地方，提前对酒店能够覆盖到的半径进行宣传，也可以用微信公号推广的形式，为这个活动造势并且积累到酒店的流量。

活动当天应该营造出尽可能热闹欢庆的场面，当天的另外一个主要任务就是提醒前来试吃和看热闹的顾客明天还有另外更加精彩的活动，邀请他们到时参加！

其实这个活动表现的形式可以很随意，可以用产品的包装盒放进一些小礼物还有产品，最最主要的是放进关于店铺的优惠券【满多少钱就送】送钱还是送礼物，这些就需要你们结合成本自己算清楚才决定，关键就是让消费者拿到这个优惠券，只要他们拿到了，要么他们不用，要用就一定要到本店前来消费，这样就为店铺前期的销售形成一个良好的循环。

饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折或者直接降低价格的办法。针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼。中秋节套餐的价格不要偏高，其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到低价如果顾客里有人的生日是8月15日，可凭借有效的证件，在酒店聚餐可享受优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。住房享受生日免费房一间（限定）。在客人离店时赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒店的名称、电话、地址）。

赠送会员卡，用此举用来粘住客户，在中秋接期间，购买价值xxx元红酒即可得到会员卡（或现金券）一张。中秋以后还有国庆呢，现金券可在国庆用。吸引力多大！

    在中秋节这一天，家家户户都吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。在这一天里也有很多在外工作的人因为工作的原因而不能回家陪自己的父母吃团圆饭、赏月品月饼，这就需要企业给予员工更多关注，那么企业该如何出高招，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象呢？既能颂扬中华民族的传统文化，又能丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现企业家庭般的和谐氛围。

**最新酒店中秋节活动方案策划简短三**

酒店在中秋节前夕刚刚开业，需要借助中秋节契机提高酒店知名度。

提高知名度、美誉度。创立酒店良好的ci形象。

打形象牌而不打档次牌

制造（爱情—亲情—中国情）的新闻亮点。展示酒店亲情服务的企业形象。

1、与市政府有关部门妇联等，共同创办酒店中秋文化节。

题目：爱情—亲情—中国情

——可选内容以下：

a、新闻：百岁老人庆中秋—邀请百岁老人（8—10位）到酒店共庆中秋—发挥酒店亲情营销的社会性效应。

可安排百岁老人即席挥毫（书写：中国情、亲情）。字不可以太多，要考虑到百岁老人的身体状况。安排媒介采访百岁老人，指定内容如下：

（1）感受中国情。

（2）评价酒店的亲情服务。

（3）养身经

b、创办酒店爱情—亲情—中国情文化节二。

与教育局联系，创办本市传承中华民族传统美德，弘扬中华民族文化教育节（或叫做基地），定于每年中秋节在酒店内举办。

内容：儿童（可放宽至15岁）作文朗读比赛，指定内容为：传承中华民族传统美德，弘扬中华民族文化。

c、邀请幼稚园儿童（30—100人）到酒店共同创作一幅我爱我家—中国—我的家的长画。

d、邀请书法（画）界知名人士，创作有关中华民族传统美德的书（画）作品，或共同创作一幅长画，并当场拍卖。

邀请当地知名企业家、港台工商企业界人士或机构代表，参与本次社会性公益活动，并告之当晚有名书画家的作品拍卖和有市领导出席。

e、邀请市长或副市长亲临现场为这次活动提词。并讲话。酒店总经理致词。

f、市长或副市长与百岁老人共进晚餐。并观看节目等

g、邀请部份客房外宾参加本次活动。

h、文艺演出

要求高雅，主要以民族乐、钢琴、萨克斯为主，唱歌四首以下，邀请外宾唱一到两首，最后由酒店员工合唱结束

2、客房部

总台负责统计房客的全部内容，外宾要清楚注明国籍。节日当天，赠送每位客人以下内容：

（1）月饼

（2）总经理祝福信

（3）果盘

（4）中国有关中秋节的诗词（含中秋节的来历介绍）

（5）中国结

（6）外宾：文案资料翻译成所在国语言

（7）传承中华民族传统美德，弘扬中华民族文化节的简介。

3、餐饮部

由行政总厨负责制定各餐厅节日餐单，中餐注重中国传统节日色彩。\"每逢佳节倍思亲\"赋予了中秋节浓郁的\"家和\"概念，凡节日到酒店（包含各营业部门）消费的客人均可获赠中国结、迷尔包装月饼和总经理祝福信。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找