# 有关外联部社团招新活动策划书范本(6篇)

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-07-09

*有关外联部社团招新活动策划书范本一1.外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点...*

**有关外联部社团招新活动策划书范本一**

1.外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2.在十月至十二月份之中，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些厂家，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

3.在本学期中主动联系一些符合学生消费的商品经营商，，挂横幅，打宣传等形式等等。

4.为本学期医学系达人秀活动及十佳歌手大赛争取更多赞助。

5.在对外活动中引进工作组概念，使各个部门通力合作，大家不分彼此，以提高工作效率。同时，加强活动的代表性和轰动性，加深活动品牌效应的概念。以学院组织的活动为主，部内组织的活动为辅，使活动成系列、成规模，更有气势的开展下去。其次，在宣传上，我们力求迅速，集合网上、海报、宣传板等多元化、立体化的宣传方式。

二、关于部内的自身建设

1.优化，完善人员内部机制，招生认真把好入部关口，保证新招收的干事能够有能力有责任心把部内工作做好。

2.部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。

3.外联组平时应有一定厂商资料，以备不时之需;策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

4.部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

5.确认每学期大小工作时间安排，分工合作，责任到人。

6.集中力量搞好每学期活动的重头戏。

7.定期召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明，并明确近期工作任务。

8.营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈;例会和活动都要进行签到，严明纪律。

9.培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

10.每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

11.跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

三、总结

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各高校联系的纽带。

如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会走进和走出，进行对外联系的中流砥柱。

学生会将从这里走出去，与各高校、企业以及社会进行多方面的亲密接触;学生也将从这里走进来，融入工人的生活，参与各项活动，亲身体验生活的精彩。

外联部是团总支学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到的锻炼，让学生更好地融入社会。外联部应该配合团总支学生会各部门的工作安排，积极为医学系举办的活动争取赞助。以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。

**有关外联部社团招新活动策划书范本二**

外联部新学期部门活动

本学期刚开学干事之间经过一个长假的分别，可能成员变得颓废了，为了调动大家的工作积极性，提高大家的工作热情，同时也是为了增进部门成员之间的感情，特策划了本次部门活动，希望大家玩的开心。本活动本着自愿原则，有空的都来参加。最主要的是大家开心，联络感情！！放松心情。

主办单位：浙江水利水电专科学校经管系外联部

承办单位：经管系外联部策划组

经管系外联部成员，可以带家属，也可以邀请好友及其他部门联谊

3月5号（待定）

钱塘江边

活动以春游的形式开展，中间插入放风筝、小游戏、座谈会等活动，成员可以自带零食，分组竞争、比赛以提高活动的趣味性

活动安排

一、活动筹备

1、风筝5个、扑克（部长准备）

2、成员自备自行车10辆左右

3、成员自备小零食，午餐等

4、提前通知大家，尽量都到

二、活动流程

1、早上9点左右大家在校门口集合出发

2、骑自行车到钱塘江边，放风筝

3、聊天，小游戏，打扑克

三、活动分工及时间推进

具体工作负责人员完成时间备注

提前通知胡慧敏3月3号前提前通知各项要点，时间，准备物品买风筝部长3月5号前

自行车部门成员3月4号前提前准备好自行车

备注：在群里及时通知大家并征求意见、注

意安全，另准备相机一台、垃圾袋若干个

**有关外联部社团招新活动策划书范本三**

做好院内协助的工作为本部的常规工作。

1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不一样的活动做出更详细的资料安排。比如说迎新工作，迎新晚会，院的户外会等。

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括:联系嘉宾确定好到达的时刻地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指透过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关联，透过与其他学院，其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，到达丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

1、展现风采--抓住一切的机会展现自我。主要是透过加强活动的交流为主。第一，在我们自我举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。第二，争取在这个学期，与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动，资料可能倾向于外联经验的交流。具体资料及时刻安排还有待确定。

2、扩大影响--主要是透过举办一些在校内，在大学城内较有影响的活动来到达目的。目前的设想有，透过我们学院自我成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力;或者透过我们学院牵头的形式，与其他学院一齐或者与其他学校一齐举办活动，以到达目的。

那里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关联。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动带给资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮忙的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的好处，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动活动时刻：每周一次或根据状况而定

活动资料：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会带给各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至能够开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

第一，为即将举行地第13届技能大赛啦一些资金或物力地赞助。我已经做好了细致的工作计划。现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

第二，协助体育部搞好篮球和足球队。我们将在12月上旬进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关联。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮忙的。

第三，外联部能够牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些贴合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门用心参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还能够尽可能的联系一些义务活动，以端正大学生的思想作风和人生观、价值观。

第四，外联部的工作就应是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

总结一学年以来的得失，为今后做好各项工作打好基础。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。坚信这界学生会主席团、各部门必须会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战，也将用心与其他院系联系，开展一些有益于同学的发展，有益于扩大我系影响力的活动。我将在以后的工作中尽自我的发奋，搞好本系学生的外联工作，开展更多的受同学们喜爱的活动，丰富同学们的生活；为更多特困生及渴望在大学得到锻炼的同学带给就业岗位；使他们能够掌握各种管理思想及生存技能。如果以后的工作中出现什么问题，期望领导给予帮忙和批评。

**有关外联部社团招新活动策划书范本四**

一、工作宗旨

以\"学校活动创造条件为活动发展提供服务\"为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系:积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会:如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等。

二、工作计划大纲

1。12年开学后第一周内要大概了解明白内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备;

2。在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。

3。积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4。要努力改变现存的人际关系问题小说多干!多交流多注意个人问题不回避缺点不保留优点。

5。做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

三、详细计划如下:

1。做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1) 协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排。eg：大型晚会，社团大汇演，运动会等)

(2) 在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的详细工作包括：联系嘉宾确定好到达的工夫地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作)

(3) 要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2。扩大影响

所谓扩大影响主如果通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展示我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

(1) 展示风采---在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展示我院主如果通过加强活动的交流为主。争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

(2) 扩大影响---主如果通过举办一些在校内。各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

3。加强联系

这里的加强联系主如果指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

(1) 积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

(2) 努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。

4。常规工作

(1)3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门。

(2)2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

四、后期展望

20\_年大学学生会外联部个人工作计划优秀范文工作计划1。做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2。不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3。齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4。不断地提高自身素质把工作做到更好!

5。学会工作中创造自我价值!

**有关外联部社团招新活动策划书范本五**

xx学院学生会外联部本着“为广大师生服务、为学院发展服务”的宗旨，以“实践自我，服务同学”为目标， 以“做大做小，做精做细，认真负责，诚实守信”为工作理念积极开展工作，倡导和建立“活泼、创意，团结、浓意，交流、诚意，行动、有意”部门文化。通过一学年的努力本学院的外联工作取得了很好的成绩，为了进一步做好以后的外联工作，现将本学期的外联工作方法和心得总结如下：

一、对内工作(学校内部)

1、建立一个系统的外联部工作规章、例会制度、干事分工和培训计划为今后工作的顺利开展奠定基础;如：

①完成部内分组：内务组(以学校内部事宜为重)和外联组(以学校外部事宜为重)，明确分工，提高效率。

② 在每次例会结束之后开内部例会，外联部成员汇总信息并集体讨论工作进度、成果和近期安排。

③开展部内联谊和干事培训，让其在精神面貌和能力水平上能不断提高，要使外联部每个成员时刻牢记自己是xx学院的一份子，有义务为xx学院服务，做出自己的贡献。

2、在部门内部倡导和建立“活泼、创意，团结、浓意，交流、诚意，行动、有意”部门文化，以活泼灵活的管理模式，促使部员对工作的认识、方法有所创新、有所创意，形成一个有创意的团体。部门内部及和学生会各部时刻保持团结，使学生会成为一个充满“家”的浓意的集体。对待所有人，与他人交流沟通，都拿起自己最大的诚意。对商家、老师、同学的承诺在行动时，要对学院有意义，学会奉献。

二、对外工作(社会商家)

1、外联部的工作应是长期性、持续性的。在平时就要密切注意一些与同学相关的厂商，发掘潜在的赞助商的合作意向，及时收集信息，在同学中开展调查，了解同学与商家共同需要和利益所在，以两者的结合点为出发点，做到市场调查的深入化，外联市场发展战略的科学化。

2、外联部工作是步骤化、层次化的，要以收集信息、分析信息、联系商家、与商家商讨、认真落实为步骤，一步步走、一层层做，踏踏实实走好每一步，漂漂亮亮做好每一层。

⑴收集信息的方法：

①“扫”学校。把太原市各大高等院校分成三大区域(山大财大区、山医太师区、中北区)每两周“考察”一次，看有什么商家在学校做活动，与这些商家联系进而促使他们在理工大做活动。

②“扫”市区。把太原市分成五四大区域(柳巷区、大南门区、南内环区、学校周边区、各大写字楼区)部门分五组每月“清扫”一次。 时刻把握商家的动态，充分掌握商家的信息。

③“疯狂”接传单。每个外联部成员见传单必须接，回来分析传单的内容看这个商家有没有在学校做活动的意向。

④广交人缘。与合作过的商家时刻联系保持良好的关系，以便促成下次合作的机会及通过他的介绍联系其他商家进而促成合作。

⑤天天看广告。天天买太原晚报、山西晚报看广告，充分掌握商家信息。

⑥培养“职业病”。通过平时工作中的锻炼，培养外联部每个人的工作意识，不管坐公交、逛街、看报纸都时刻想着有没有商家信息，培养自己的意识，培养“外联职业病”。

⑵分析信息的方法：

①以学生市场为主线进行研究，抓住商家的活动目的，进而达到互利。

②注意学生的延伸市场(学生家庭市场、学校老师市场、学校周边市场等)，以此吸引商家的目光，使外联商家的范围扩大，更好的做好外联工作。

⑶联系商家的方法：

①电话营销。

②登门拜访。

3、发展与其他高校的友好关系，大力宣传我院的活动，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引入我院，把我院的特色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强高校间联系交流的目的。

4、对外要形成规范化、正规化、详细化且有本院特色的合作方式，在激烈竞争的“外联市场”中抢占先机，争取为学院作出更大贡献。

**有关外联部社团招新活动策划书范本六**

一在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通.

二在本部在本部召开小型会议，民确分工。

三带领本部人员对全城各商店进行交流。

四对有意商家进行深沉次交流，尽力争取。

五在临近晚会期间配合宣传部和文艺部搞好本次迎新晚会。

六协调帮助宣传部完成商家提出要求。

七在晚会结束后召集本部人员交流对本次晚会

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与广东各高校联系的纽带。

如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”;学生也将从这里走进来，融入工人的生活，参与各项活动，亲身体验生活的精彩。

外联部是团总支学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到的锻炼，让学生更好地融入社会。外联部应该配合团总支学生会各部门的工作安排，积极为本学院举办的活动。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找