# 2024年自来水公司员工述职报告(三篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-07-28

*随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!自来水公司员工述职报告篇一一、加强宣传，促进管理，提升水平...*

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**自来水公司员工述职报告篇一**

一、加强宣传，促进管理，提升水平

（一）做好宣传工作，提升供水企业形象

自来水公司在水务局直接领导的下，用心做好春节前夕市长赵风楼对公司春节前夕的供水状况检查，并接待了卫生局、安监局等相关督导部门对公司的卫生监测和安全检查，透过一系列的接待工作中，向各级领导介绍公司的各项状况，使供水公司的形象得到了较好的提高。

同时，公司领导用心参加电台“百姓热线”栏目就20xx年公司计划开展的民心解困工程进行宣传；参加电视台“民生直达”栏目组就春节期间供水保障工作进行报告；参与电视台“每日关注”栏目，重点介绍了春节期间保障安全供水工作；，配合电视台“周末大家谈”栏目编导并播出了“供水人春节期间保障安全供水、做好为民服务”的专题节目；向《中国水利报》介绍我公司水务一体化建设和水资源实时监测状况；用心参加了市水务局在市中心广场举办的第二十届“世界

水日”、第二xx届“中国水周”纪念宣传活动，并在活动中表演了精彩的节目；上述宣传工作的圆满成功，在电台、电视台等媒体的大力协助下，不断提高了公司在广大用户心中的企业形象，使广大百姓更了解了我公司的服务水平，让全体市民了解到供水工作中的艰辛与困难，为提高自来水公司的企业形象创造了优异的条件，促进形象的不断提高。

（二）以规章制度，促进企业管理

上半年伊始公司就召开全体班子成员、各部门党政负责人会议，公司党委书记、总经理张宝生组织学习了“四学、四查、四比、四看”活动，并进行安排部署。会议还重温学习了“15518”工作战略和有关文件、理论知识，先后公司出台了《市自来水公司十大亮点工作》、《市自来水公司工作总结》、《市自来水公司20xx年工作要点》、《市自来水公司20xx年经营承包考核办法》、《市自来水公司20xx年绩效考核办法》、《市自来水公司安全生产目标管理职责书》等重要指导性文件；

随着公司对“15518”工作方案的进一步实施，全面树立了“安全意识、服务意识、市场意识、创新意识、效率意识”；按照《企业文化手册》相关规程，确保各项工作的开展实现了规范化、流程化、精细化；透过整合经济资源，优化产业结构，加快经济发展方式转变步伐；健全经营承包和全员绩效考核管理制度，建立科学的干部选拔和考核机制，根据工作需要严格推行管理制度，努力激发了全体职工的干劲，调动了党员干部的模范带头作用，营造了良好的企业发展氛围。

透过科学管理努力提高水费收入，加强管网工程价格费收取；夸大多经收入，开创性的拓展了二次供水建设管理费等新的企业收入途径。争取在电价不断上调和工资成本增加的状况下，透过严格控制非生产用电和管理费用，努力实现利润，减少企业经营亏损。

二、以人为本，加强党建，促进和谐

（一）深化教育，引导行风

20xx年，在公司将在水务局机关党委的带领下，按照上级工作部署，结合我公司的工作实际，以落实党风廉政建设职责制为主线，全面推动我公司党风廉政建设和行风建设工作再上新台阶，结合公司中心工作，突出重点，完善机制，进一步深化廉政教育资料，增强廉政教育效果，经常性的组织廉政教育活动，开展“廉洁自律从我做起”签约承诺活动，引导党员干部个性是领导干部牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。贯彻落实中共中央和国务院新修订的《关于实行党风廉政建设职责制的规定》为契机，强化领导，明确职责，领导班子要对职责范围内的党风廉政建设负全面领导职责；继续落实“一岗双责”制度。各级党政班子及领导干部要按照党风廉政建设职责制的要求，认真履行好工作职责，将党风廉政建设工作纳入重要工作日程，做到与各项工作一齐部署、一齐检查、一齐考核。严格实行职责追究制度，对管辖范围内党风廉政方面出现重大问题的，要依据有关规定进行职责追究。认真贯彻落实教各项服务制度、监督机制努力构建与企业改革发展相适应的教育、制度、监督并重的惩防体系。定期组织开展党风党纪教育、廉洁从政教育以及各种警示教育活动，观看警示教育片，用心推进廉政文化活动。透过紧紧围绕贯彻上级政策精神和公司党

委20xx年工作思路，坚持突出重点、讲求实效，围绕中心、服务大局的原则，在监督检查的针对性、实效性上下功夫，求突破。一是加强对重点供水工程项目实施各环节的监督检查，切实将“民生工程”落到实处，好事办好；二是重点对各个分子公司的财务管理和监管；三是加强对有关制度执行状况的监督检查，重点对《企业文化手册》执行状况的监督检查；四是认真执行公司公务接待管理规定，坚持工作餐接待制度；五是严格车辆管理制度，杜绝公车私驾、公车私用；六是进一步完善党务公开、企务公开和办事公开制度，使各项决策更加科学，权力运行更加规范，各项工作置于干部职工的有效监督之下。

（二）树企业形象，加大作风建设。

把公司党委开展的主题教育活动与治理庸懒散、不思进取等问题作为加强干部队伍作风建设的突破口，要以治庸提潜力、以治懒增效率、以治散正风气为目标，进一步加强公司干部队伍作风建设，开展“党员奉献日”活动。严格执行“十个严禁”，切实检查督导各部门进一步转变作风，提高效率，树立形象。透过不断完善行风机制，进一步树立企业良好形象。坚持“服务用户，点滴做起”的服务理念，进一步完善服务流程，强化服务考核激励机制，建立品牌服务，深入开展为民服务，创先争优活动，在用水保障、管网抢修以及解困工程等方面做好做实，以规范操作、礼貌服务为突破口，倡导窗口服务人员用“娴熟、规范的业务技能，热诚、优质的礼仪服务”真诚地对待每一位用水户；培养主动服务意识，继续开展建立“礼貌窗口”、“巾帼礼貌岗”、“礼貌之星”等活动，培养职工“讲服务、比优质，讲规范、比业务”的“比、学”意识，努力实现服务意识再提高、服务潜力再增强、服务质量再提升的目标；继续开展“供水服务进社区”义务奉献活动，促进对外服务的提升，真正实现“优质服务创品牌、称心满意在供水”。

三、加快水厂建设，突破发展瓶颈

在市政府和市水务局大力协调下，自来水公司与煌盛集团中庆投资有限公司达成bt项目合作框架协议，寻求了资金和技术支持；成功申报了市供水管网建设与改造项目，一期工程中央预算内资金1000万元已经到位900万元目前已经成功运作，进一步克服工期紧、任务重和资金短缺等困难，按计划进度和市政府安排完成了一系列重点工程建设，全年完成工程建设投资6988万元。主要包括：1、东区、南区、北区三座新水厂建设工程。为抢占市场，奠定供水发展基础，公司按照城市发展规划谋划实施了三座新水厂建设项目，完成了规划选址意见、环境影响报告和批复、土地预审意见、地震安全评价、电力供应意见等前期手续。北区、南区水厂项目申请报告已经过专家评审，即将获得市发改委批复，东区水厂已获批复。公司按照市政府和新城办、开发区要求，配合新城道路建设同步完成了供水管网铺设6.1公里，新打水源井21眼。

为加快东区、南区、北区三座新水厂建设进度，确保项目管理规范进行，公司多次召开专题会议对各新水厂的职责领导、人员配备和具体工作要求进行了安排部署；目前按照三座新水厂项目建设要求，公司完成了市汇晶供水有限职责公司、市汇森供水有限职责公司、市汇祥供水有限职责公司的工商注册工作，深井水厂已经投入运营。

四、水价调整，摆脱水价倒挂

透过市水务局和市物价局用心努力，市政府常务会议透过了水价调整和关掉自备方案，关掉自备井实施方案已经颁发，为供水企业的长远发展带给了可靠的基础保障。水价调整文件已于四月份由市物价局下发，并于五月开始实施。按照公司“提高服务水平、促进供水事业发展”专题会议部署，公司党委书记、总经理张宝生和党委副书记、常务副总经理白晓峰就水价调整做了具体落实工作进行了详细布置。为确保此项工作顺利开展，要求：一是售水公司全体职工要高度重视此次水价调整工作，落实此次水价调整工作，不仅仅涉及到公司的长远发展而且与每位职工的切身利益息息相关；二是水表底数核实工作，要在帐卡上注明查表时间并由用户签字，用水大户由售水公司各分管经理牵头，所长负责，做好水表底数的核定，并将《市物价局关于调整市区城市供水价格的批复》的复印件和公司印发的“水价调整明白纸”送达每位用户手中；三是做好水价调整的解释工作，严格按照“水价调整明白纸”资料做好解答，对于个别用户提出的自己

不了解、不清楚的问题，可告知用户拨打公司“966566”24小时客服热线进行咨询；四是认真履行对低保人员的水费优惠政策，按照市物价局提出的先征后返办法进行处理。返还工作由收费大厅专人负责，并实行一次性告知制度。透过组织相关人员对《市物价局关于调整市区城市供水价格的批复》和“水价调整明白纸”进行反复学习，以确保周密细致的落实好此次水价调整工作。

五、建立水务集团，早日扭亏为盈

市水务局召开组建水务集团有限公司和各有关公司清产核资会议，争取政策支持，创造良好的发展环境。争取借鉴行业经验，企业核心竞争力到达新高度，努力提升科技水平，严格控制成本费用。公司开展节能减排技术课题攻关活动，投入资金在集办公自动化、生产调度、营销管理、客户服务、管网地理信息于一体的综合性信息管理系统，并具备独立的知识产权，该系统在20xx年初可全面投入试运行，正式运行后，公司科技水平将跻身全国先进行列。

努力借鉴行业经验，促进企业快速发展。透过在外地水司汲取宝贵经验的同时创造了经济效益。尤其针对管理模式、远程监控等现代化技术模式，努力提升了科技含量，降低了成本费用，水质监测和二次供水管理基本实现了“让政府放心、让用户满意、让企业增效”的共赢目标。

六、存在问题和不足

上半年，透过公司全体成员的共同努力，虽然取得了必须成绩，但在工作中也存在许多不足：

一是规范管理虽初见成效，尚需进一步向纵深发展。

二是公司管理自动化程度还有所不足，尚需提升科技管理水平。

三是个别同志工作的主动性、创造性还不够强。

四是企业综合素质还有待高，争取加大职工培训力度。

**自来水公司员工述职报告篇二**

半年来，在市委、市政府的指点下，在市水务局的引导下，在社会各界的鼎力支撑和踊跃配合下，公司宽大干部职工坚持以“三个代表”重要思想为领导，充分施展共产党员先锋榜样带头作用，继续坚持“献身、负责、求实”的水务精力，精诚团结、努力拼搏，确保了我市十多少万人的用水保险。

一、任务指标完成情形上半年供水总量329.9万吨，比去年同期321万吨，回升了2.77个百分点；向外售水225.1万吨，与去年同期225万吨基础持平；上半年月均匀水损19.07%，比去年同期月平均水损16.58%上升了2.49个百分点，比年初目标17%上升了2.07个百分点；

上半年完成各种经济收入443.7万元，占全年任务955万元的46.5%。其中：水费收入348.1万元，占全年任务765万元的45.5%，水费一科完成219.8万元，占任务495万元的44.4%；水费二科完成128.3万元，占任务270万元的47.5%；

上半年管线款收入90.6万元，占任务175万元的51.77%；稽察收入1.93万元，占全年任务3.5万元的55.1%；超打算用水加价费收入1.1万元，占全年任务2.5万元的44%；维修收入2.04万元，占全年义务3万元的68%；

上半年铺设dn80mm以上新管网4100米，占全年任务6000米的68.3%；改造老管网80米，占任务1000米的8%；发展用户551户，占全年任务1300户的42.4%；离子水厂向外销售离子水18500桶，占任务3.3桶的56%，比去年同期18107桶上升了2.2个百分点；宏业公司向外销售井盖及水泥制品1200套，占全年任务2600套的46.2%；上半年周检水表348块，点全年任务810块的43%，首检水表736块，占全年任务2200块的33.5%；上半年规范不契合标准井表坑66个，占全年任务250个的26.4%；水费一科规范53个，占任务230个的23%，水费二科13个，占全年任务20个的65%；上半年电费支出3.73万元，占任务7万元的53.9%；

二、取得的主要成绩

1、措施得力，确保了城区供水安全上半年，供水总量329.9万吨，售水总量225.1万吨。在内部管理上，我们继续坚持了“以需定压，以压定量”的供水措施，依据各种用户的用水需求，及时公道地调节供水量，并不断摸索追求既能知足用户需求，又不挥霍水源的供水压力点；继续坚持了测压点定时汇报压力制度，对供水管网进举动态监测，确保了城区供水安稳有序。4月份，我们派一名水质化验员到郑州学习水质化验知识，并到安阳购买了滤器、玻璃器皿等多种化验器材，增长了耗氧量化验指标，大大地提高了我们的化验水平，使城市供水水质更加优秀。

2、立足基本，供水面积再度拓宽我们紧跟城市发展步伐，战胜重重艰苦，不断拓宽供水范畴。上半年新铺设南二环东段dn150pvc管1000米，dn200pvc管1000米；槐树池dn100pvc？u管300米；行政中央dn300pvc球墨铸铁管1100米；dn75以上零量户接水700多米，满意了信访局、药检局、力源热力公司、保洁公司、槐树池、清华苑等用户的用水需要，新接总表63块，发展用户551户。

3、强化管理，增收节支取得新效果一是在降水损上，我们提升了水损剖析例会品质，树立了水损分析例会专用记载本，对每月水损分析例会都具体记载，打印成册，以便及时对照分析；提高了测漏治漏工作的时效性，上半年共测出暗漏点14个，抢修dn50mm以上突发性爆漏事故15起，急时调换丧失阀门50余套，上门服务用户400余次，大大减少了管网漏失；加大了供水市场巡视力度，上半年共查处私接用户20户，盗水户2户，不规范用水1户，滥用消防栓用水1处，对每一齐案件，都进行了严正处置。二是规范了收费管理。上半年我们加大力度，对混杂用水户的性质进行严格划分，严格按标准征收水费；对管网混乱的用水户进行规范，对商业结算表在院内的，统一移到了院外，不仅仅下降了管网的漏失，而且减少了不良用水事件发生；加大了三抄表督查力度，及时发明了跑、冒、滴、漏景象。三是紧缩开销，降低办公用度。在实施资料同一洽购和财务审批一支笔制度的基础上，还加强了办公用品支出管理，在降低日常消费用品上做文章，比方对公文用纸，能油印的决不复印，能两面复印的决不一面复印，有效地降低了办公用品的耗费。同时，在车辆管理、用电管理、机械维修等方面都采用了相应措施，取得了明显成绩，降低了供水本钱。

4、狠抓落实，规范治理再上新台阶上半年，我们规范管理工作侧重在“深”字和“真”字高低工夫，在“落实”上求效益，针对年初制定的任务目的，各科室、每个人都可能严厉按轨制办事，严格按各项尺度操作，浮现出了一派只干不说，默默贡献的工作新局势。上半年规范城区内不合乎标准井表坑66个，标准不同性质用水户50余户，无一齐工程事变和不平安事故产生。

5、与时俱进，信息化管理成效显著年初，我们加大了公司微机管理力度，在各科室都装备了专业的微机管理人员，并由微机组对他们进行了业务知识培训。公司网站的成立，使公司各科室及时控制了供水方面的相干数据，开明一条便捷的通道，大大提高了工作效力。林水风度、消息报道、供水服务等栏目，使每个职工及时懂得了公司供水动态，学习了许多新的供水知识。同时，国际互联网的开通，大大宽阔了职工的视线，提高了职工的整体素质水平，为公司的发展注入了新的生气和活气。

6、再接再厉，三产发展步伐持重上半年三产发展步伐稳重，情势喜人，对稳固职工情感，加快公司发展起到了举足轻重的作用。一是宏业公司承揽各种社会工程7.54万元；制定了一系列井盖销售办法，改善了井盖制作工艺，增添了两个花色种类，向外销售井盖1200套。二是离子水厂改良了制水工艺，加大了宣传力度，特殊是应用“情系万民”运动，在广场设置了宣扬点，应用户对离子水有了进一步的意识，上半年向外销售离子水18500桶，发展离子水用户60户，免费为用户荡涤饮水机110台，维修饮水机30余台。

7、树破形象，鼎力发展环境建设一个单位的环境是这个单位的形象和职工精神面孔的标记。上半年我们在环境建设上重点做了两方面工作：一是泵访改革行将竣工。大略再有1——2个月时光，东楼就能够启用，到时一座聚会议室、图书阅览室、声誉室、活动室即是一体的多功效古代化办公楼将展当初我们的眼前；二是对三水厂、龙山泵站的花草树木进行了补栽和修整，进一步丑化、污染了公司的办公环境。

8、以人为本，深刻开展精神礼貌建设公司自成立以来，就始终把精神礼貌建设放在重要地位来抓。上半年我们在精神礼貌建设方面重要做了以下几个方面工作：

一是大力开展持续共产党员先进性教育活动。年初，我们认真依照市委、市政府、市水务局要求，召开了动员会，出台了活动实行计划，制定了各种活动制度，确保了持续共产党员先进性教育活动，职员到位、学时到位、取得实效；我们组织全体党员到红旗渠留念馆、马家岩水库、毛主席旧居进行了红旗渠精神再教育，激发了全体党员干部为共产主义事业奋斗毕生的信心和勇气；我们召开了坚持共产党员先进性教育报告会，鼓励了职工士气，激发了职工干劲；我们组织全体干部职工开展了声势浩瀚的情系万民活动，全天共为大众任务清算、维修表坑3200个，无偿改换丢失的井盖16套，维修阀门、水表、破损管件300余处，治漏5处，解决了钱家庄60户“气表”问题；向桂林镇桂林村十个特困户、十五个贫苦户送去大米、食用油和现金等慰劳品共计3500余元，“三夏”期间辅助他们抢收小麦20余亩。持续共产党员先进性教育活动的深入开展，使公司工作风格得到了根本转变，出现出一派活力勃勃地发展势头。

二是大力开展了“诚佩服务、礼貌经营”活动。为了打造诚信型企业，我们在公司内大力开展了“诚信服务、礼貌经营”活动，为了使活动有组织、有方案、有步骤、有实效，我们年初召开了“诚信服务、礼貌经营”动员会；以科室为单位组织职工认真学习了《国民道德实施纲领》，以“诚信经营、礼貌服务”为主题，教育和引诱广大干部职工以诚待人，以信立身，热忱服务，奉献社会，进一步增强了广大干部职工的社会公德意识和服务意识；期间我们还进行了演讲竞赛、知识比赛、行风评议等活动，采取多种形式对全体干部职工进行了思想政治、职业道德、业务技能、安全生产等知识培训。透过各种活动的开展，服务水平又提高了一大截，得到了社会各界的一致称颂。

三是大力开展了“健康杯”竞赛活动。切实把安全生产工作作为各项工作的第一要务，深入贯彻了“安全第一，预防为主”的方针，认真落实“一法三卡”制度，深入开展了“十个一”活动，进一步提高了全体干部职工的科学防备意识，确保上半年无一齐安全事故发生。上半年，我们在各种媒体上发表宣传文章13篇，向水务局上报信息10篇，出简报21期，在电视台登供水信息5期，无一齐信访、筹划生养、安全事故发生。

三、存在问题和不足上半年，透过公司全部成员的独特努力，固然获得了必定成就，但在工作中也存在很多不足：一是个别科室时间过半，任务未过半，还需进一步加大工作力度。二是规范管理虽初见功效，尚需进一步向纵深发展。

三是公司管理主动化水平还较低，尚需培训专业的微机管理人才。

四是个别同道工作的自动性、创造性还不强，还需进一步加强思想政治教育。五是企业综合素质还不够高，尚需加大职工培训力度。四、下半年工作重点下半年要针对工作中存在的问题和不足，联合公司全年职责目标，进一步发动公司全体干部职工振奋精神、动摇信念、寻求出色、赶超一流，进一步领导广大干部职工解放思想，竞争进取，立足更高的出发点，坚持更高标准，实现更快的发展，再创供水企业新光辉。下半年重点工作如下：

1、坚韧不拔地落实全年目标职责制，严格目标百分考察。履行任务倒计时制度，不扎不扣地完玉成年任务目标。各科室都要进一步提高任务紧急感，一切遵从于职责目标，所有服务于职责目标，把任务细化到月，细化到周，量化到组，量化到人，当真工作，努力拼搏，以高昂的斗抱负着全年任务目标奋进。

2、进一步强化内部管理，咬住水损不放松。上半年在降水损上，虽然采取了许多有效措施，但与去年同期比拟，不仅仅不降低，而且还上升了2.49个百分点。阐明我们的降水损工作还存在许多缺点，还须要加倍的努力。下半年在降水损上，要抓好以下五方面工作：一是继续实行月考核制度，继续实行水损与经济挂钩，提高广大干部职工工作用心性、责率性；二是加快管网改造步伐，加大测漏治漏力度；三是进一步提高水损分析例会质量，深入探讨管网天然渗漏起因；四是加大管网巡查力度，严格打击偷窃水现象，坚定杜绝人情水、人情表等现象发生；五是进一步加快规范表坑工作。

3、尽快完成水价调剂工作。水价改革直接关联着企业的经济效益。上半年，我们加大了水价改革力度，由一名副经理牵头，屡次跑部进厅，深入调研，取得了很大的成效。下半年，我们要继续加大攻坚力度，成立专门的水价改革攻坚小组，尽早完成水价调整工作，为公司的发展注入一股新的力气。

4、持续抓好扩展供水市场工作。扩大供水面积是供水企业提高经济效益的要害所在。下半年，我们要充足解放思想，改变观点，尽快实现南二环、龙山路、王家池、新行政核心等管网铺设，让文昌花园、恒星花园、行政公务员小区、斜路村、王家池村的居民，尽快用上自来水。在此基本上，咱们的管网还要向周边乡村辐射，使城区供水面积一月一个小变更，一年一个大变化。

5、强化危机意识，继承加快三产发展步调。应对市场竞争的日趋剧烈，为了使国度、企业、职工三者的好处不受损害，我们必需转变发展观念，强化危机意识，建立浓重的市场意识。下半年，我们要进一步夯实三产发展基础，进一步制订三产发展政策，进一步研讨三产开发名目，真正走出一条“以水为主，多业发展”的坎坷不平，切实解决职工的后顾之优。

6、加大职工培训力度，人才强企促发展。在国企改造的严竣形式面前，我们要以改革为能源，以翻新为主线，进一步加大人才资源开发力度，加能人才步队建设，为公司发展供给强有力的人才后盾。下半年我们要重点开展好以下几方面工作：一是开展几回行之有效的职工技巧大比武；二是定期组织职工进行业务常识学习；三是用心激励自学成才。

7、继续抓好安全工作。下半年我们要继续深入贯彻“安全第一，防备为主”的方针，加强安全意识，按期召开安全出产工作会议，及时总结安全生产工作教训，切实做到有规划、有目标、有落实，确顾全年无一齐安全义务事故发生。

8、继续搞好公司环境建设。尽快完成泵房改造工程，对二楼大会议室进行束装，建成一个多功能会议室；对公司大院进行绿化、美化；对二水厂大院进行修整；在三水厂增加花草树木。使我们的办公环境进一步美化、净化，塑造供水人高贵的灵魂，给用户发明一个舒服的心境，增进服务程度进一步晋升。

9、继续抓好精神礼貌建设。企业文化是一个企业的灵魂，个性是我们服务行业，更应重视进步的企业礼貌，所带来的经济效益。下半年我们在精神文化建设方面重点做好以下几方面工作：

一是要加快政治学习，尽力提高政治素质涵养，持续做到以迷信的实践武装脑筋，一向进步学习“三个代表”重要思惟跟落实“三个代表”主要思维的自发性；

二是要加强道德教育，重点增强职业道德教导，大力推广服务礼貌用语，大力提倡以德兴企，以厂为家，爱岗敬业的精良传统；

三是要利用节假日，用心开展丰盛多彩，用心向上的体裁活动，熏陶职工情操，加强团队精神等等，透过抓精神礼貌建设，使我们的行风建设再上一个新台阶。回想半年来的主要工作，我们虽然取得了必须的成绩，但与上级领导的请求还有必须间隔。在下半年的工作中，我们会更加精诚团结、扎实工作、奋力拼搏，为确保全年目标顺利完成，为确保城区的畸形供水而努力斗争。

**自来水公司员工述职报告篇三**

20xx年，在县委、县政府及上级主管部门的正确领导下，公司认真贯彻落实党的xx届三中、四中全会精神，紧紧围绕供水服务这个中心工作，抓重点求突破，真抓实干、不断创新，努力实践“三个代表”，三个礼貌建设取得了显著成果，公司被中国城镇供水协会县镇委员会命名表彰为“全国优秀县镇供水企业”。一、以人为本，狠抓队伍建设

以人为本，狠抓队伍建设，不断提\*部职工队伍素质是做好供水工作的根本保证，公司牢牢抓住队伍建设不放松，始终把提\*部职工的素质教育放在首位。公司党支部把“抓好班子、带好队伍”作为党建工作的重中之重，高度重视班子自身建设，在狠抓党风廉政建设的同时，结合“规范党支部”建立活动，进一步完善了原有的规章制度，并提出“凡是要求职工做到的，领导班子成员和党员干部要首先做到”，领导班子成员和党员干部务必在三个礼貌建设中起表率作用。

公司制定了教育、培训、宣传工作计划，组织干部职工深入学习“三个代表”思想、xx届三中、四中全会精神及《公民道德建设纲要》，透过思想政治教育、法制教育、职业道德教育工作，把党的方针、政策等变为职工的自觉行动。此外，公司还坚持开展“假如我是用户”的讨论，引导职工换位思考;开展“十佳职工”、“先进群众”、“礼貌科室”评选等活动，激发职工的群众荣誉感，引导职工关心企业、爱惜自己的工作岗位，为企业塑造一个团结协作、健康向上的良好风气，进一步促进了企业的健康发展。

为进一步提高服务水平，公司从接听电话、礼貌用语等服务规范入手，采用自学、集中讲解，以会代训等各种形式，用心组织职工认真学习服务规范和考核标准，要求各部门严格按服务规范开展工作。采用请进来送出去的方法，先后对安全员、管道工、项目经理、电工进行了技术培训和复审培训，窗口部门的所有职工均透过了市供水处组织的建立礼貌城市知识考核，截止到目前共有89人次参加了各种培训、考核，培训合格率和持证上岗率均为100%。

二、管好用好新水厂，安全优质供好水

十万吨新水厂一期工程20xx年已顺利竣工，为确保新水厂按计划在04年高峰供水前投入运行，公司对新老水厂的交接运行进行了周密细致的安排，对操作人员进行了前期培训，对净水设施进行了精心调试。新水厂出厂水经卫生部门检测合格准予入网，于3月13日正式对外供水。

新水厂投入运行后，公司对新水厂的安全保供工作十分重视，净水厂根据公司提出的“管好用好新水厂、安全优质供好水”的要求，狠抓内部管理，做到经常巡视，严格按操作规程操作，严把水质关。此外，公司还投入30万元对净水厂、取水泵房及城区5个测压点进行实时自动监控，实现了视频管理，及时发现和消除不安全隐患，确保安全保供无事故。目前，新水厂运行正常，日供水量已突破3.3万吨，城区实现了恒压供水，出厂水浑浊度始终持续在0.3左右，各项指标均优于国家饮用水卫生标准，全年水质综合合格率达4%。新水厂的及时启用为我县的跨越式发展作出了应有的贡献，整洁卫生的花园式工厂受到了前来视察的人大、政协委员们的一致好评。

三、抓重点，求突破，树立为民服务新形象由于房屋产权的变化、邻里之间抄表难以及由于房屋产权部门对于总表内的供水设施疏于管理而造成的总分表计量不符，使居民用户对历史构成的抄收方式产生了不满，这是引发供水服务矛盾的一个主要原因。应对这个历史遗留问题，公司从中看到了改善服务方式的方向。

为真正做到为民解忧，为民办实事，公司从03年开始加大了抄表到户工作力度，透过发放社会服务卡、户表改造调查问卷等形式，大力宣传抄表到户改造。由于改造费用的问题，用户对户表改造的用心性不高，公司曾与房改办共同向县有关领导提交了对房改房三方承担改表费用的推荐，因资金问题这个推荐未能落实。今年一季度，在政府网站“问计于民”上，许多市民提出“抄表到户”这个热点问题要尽快解决。为把这项民

心工程办好，在没有财政补贴及配套政策的状况下，公司经研究决定：把抄表到户做为04年的一项重点工作来抓，抽调专业人员成立户表改造办公室，从5月1日起，采取公司贴人工费，用户每户仅需出550元费用的办法，进一步降低改表费用，减轻用户的负担;对低保户等困难群体按照有关程序给予适当减免。

公司自降低改表费用以来，受到了广大用户的好评，也受到了县政府有关部门的关注。6月7日，县政协与部分市民代表对公司的户表改造工作进行了进行了专题调研，并到现场视察，对公司不等不靠，主动服务用户的做法给予了高度评价。截止到12月底，共完成户表改造2141户，为10户低保户等困难群体按照有关程序减免了部分费用。

四、用心开展建立活动，推动精神礼貌建设和作风建设

20xx年是水务系统礼貌行业建立年，也是南京市礼貌城市建立年，公司认真贯彻落实上级有关文件精神，把建立活动纳入到日常业务工作中，与业务工作一齐布置，一道考核。组织有关人员上街开展服务咨询、冬季用水知识宣传等便民利民活动，并把用户关注的户表改造、水价等文件依据、政策法规放入了政府网站，便于用户查询、监督。为进一步提高服务水平，公司从接听电话、礼貌用语等细节入手，制定了《窗口服务管理制度》，统一了工作服，为管线所配发了有“自来水公司”标识的黄帽子。投入5万多元，对营业窗口的计算机进行了升级，规范了公示资料，向社会公开招聘了4名窗口服务人员。重新印制了“三来”服务信息单，严格实行用户签单制度;规范了投诉处理机制，使投诉处理有记录、有调查、有处理、有回访，构成闭环操作。为促进服务质量的进一步提高，公司班子成员与有关部门一道，对抄表准确性、水表环境、窗口服务人员服务质量等进行为期三天的突击抽查。

透过各项制度的落实，员工服务态度、工作质量有了根本的改变，窗口部门严格按承诺进行服务，他们急用户所急，特事特办，为用户解决了一些历史遗留问题及突发事件，受到用户的肯定，今年共收到用户赠送的锦旗4面，表扬信2封。

为认真听取社会各界对供水服务工作的推荐和意见，进一步提高服务质量，公司先后于6月7日、6月11日邀请政协委员和部分用户代表召开了户表改造座谈会、供水服务座谈会。会上政协委员和部分用户代表对户表改造提出了许多建设性的意见，并对公司的服务质量和服务效率给予了表扬。

五、存在问题

这一年我们虽然取得了必须的成绩，但同时我们应清醒地看到存在不足之处，干部职工的思想政治素质和业务素质还有待进一步提高;在服务质量上离行风建设的要求还有必须差距;建立“叫得响、站得住、传得开”的知名服务品牌工作还有待进一步提高;改表到户工作仍需加大力度。

在今后的工作中，公司将在县委、县政府及上级主管部门的正确领导下，继续以人为本，狠抓队伍建设;牢记“服务群众，奉献社会”的宗旨，突出重点，狠抓服务承诺;树立科学发展观，以求真务实的工作态度做好供水服务工作，为水务系统礼貌行业建设做出自己应有的贡献，为社会带给优质高效的服务，为发展做出自己的贡献。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找